

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 08:27:48

Repozitorij: repozitorij.mev.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 191

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Integrirani prijevoz putnika u svrhu razvoja regije sjeverna Hrvatska (IPP) i turističkog potencijala Međimurske županije		Rus, Ivica	
Održivost turističke destinacije sa aspekta kvalitete, cijene i rizika sigurnosti za turiste		Kalavarić, Anamarija	
Izazovi suvremenog međunarodnog marketinga		Kozić, Domagoj	
Utjecaj CRM strategije za vrijeme pandemije Covid-19 na primjeru hotela Poreč		Kajzogaj, Gabrijela	
Utjecaj nove tehnologije na marketinške aktivnosti malih poduzeća		Šoš, Dorotea	
Stanje i perspektiva razvoja elitnog lječilišnog turizma u priobalnoj Hrvatskoj		Tkalčec, Ana	
Usporedba potencijala kongresnog turizma Hrvatske i Austrije		Cecelja, Anamaria	
Analiza posebnosti ruralnog turizma u Međimurju		Magdalenić, Danijela	
Turistička valorizacija materijalne kulturne baštine Međimurja		Novak, Sanda	
Utjecaj zemlje porijekla brenda i međunarodnog marketinga na stavove potrošača		Lazar, Anita	
Utjecaj manifestacija na turističku ponudu Općine Sveti Martin na Muri		Jekić, Helena	
Kongresni turizam kao potencijal razvoja turizma sjeverozapadne Hrvatske		Dugi, Mirela	
Utjecaj sigurnosti destinacije pri donošenju odluke o putovanju na primjeru destinacije Republike Hrvatske		Škec, Nedeljko	
Budućnost poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj nakon pandemije COVID-19 iz perspektive hotela s kongresnim dvoranama		Bogadi, Nela	
Utjecaj marketinga na duhansku industriju		Šestak, Vlatka	
Mogućnosti i interes implementacije programa team buildinga u kuće za odmor na području destinacije Republike Hrvatske		Paljak, Lorena	
Obogaćivanje turističke ponude Međimurja s tradicionalnim obrtničkim turističkim sadržajem		Babok, Patricija	

Neuromarketing i njegova primjena u virtualnoj i proširenoj stvarnosti		Grčić, Ivana	
Predstavljanje i uvođenje inovativnog modela na tržište automobila-Volkswagen Park+ Ride		Vugrin, Robert	
Atraktivnosti i turistički aranžman kompleksne turističke ponude zapostavljenih bisera Hrvatske - Slavonije, Like i Gorskog kotara		Kuš, Sara	
Novi izazovi i izvori oglašavanja TSOG-a u vrijeme pandemije COVID-19		Kovačević, Martina	
Očuvanje kulturne baštine kroz razvoj ruralnog turizma		Golub, Barbara	
Analiza funkcija menadžmenta na primjeru upravljanja ljudskim potencijalima u poduzeću Eurogum d.o.o., Nova Rača		Hajdinjak, Mihaela	
ANALIZA POTENCIJALA RAZVOJA TURIZMA OPĆINE KLENOVNIK		Šprem, Tajana	
Influencer marketing - utjecajni marketing novog doba		Milanković, Mia	
Marketinške strategije u avio industriji kao odgovor na krizu uzrokovanu pandemijom COVID-19		Dušak, Ivana	
Nautički turizam u Republici Hrvatskoj i očuvanje morskog okoliša		Karamatić, Mateo	
Potencijali razvoja turizma najsjevernijeg grada Republike Hrvatske, Murskog Središća		Konc, Melanija	
Utjecaj online komunikacije na promjene stavova i ponašanje potrošača		Magdić, Ana	
Analiza i potencijal razvoja ruralnog turizma u Varaždinskoj županiji		Blaži, Monika	
Analiza malih obiteljskih poduzeća i neprofitnih organizacija u sektoru turizma Krapinsko-zagorske županije		Vučković, Sandra	
Odlazni Erasmus studenti kao ambasadori hrvatske kulture i turizma		Radiković, Robert	
Turizam grada Kaštela - jučer, danas, sutra		Čelić, Lovro	
Uloga menadžmenta u prevenciji mobinga na radnom mjestu		Novosel, Martina	
Potencijal razvoja kongresnog turizma na području sjeverozapadne Hrvatske		Škrlec, Edita	
Uloga internetskog oglašavanja u poslovanju na primjeru izdavačke industrije		Benšić, Dorotea	
Utjecaj online marketinga na ponašanja potrošača u Hrvatskoj		Bačak, Emili	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika		Šuveljak, Bruno	
Održiva moda: Utjecaj održivog poslovanja modnih marki na odluku potrošača pri kupnji odjevnih proizvoda		Mandarić, Doroteja	
Psihološki utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Martinčić, Mirela	
Analiza apela oglašavanja i njihov utjecaj na odabir proizvoda		Bašić, Marinela	

Kompulzivno ponašanje kupaca modnih odjevnih proizvoda		Milušić, Kata	
Strategija upravljanja imidžom prodavaonice i njezinim utjecajem na potrošnju potrošača		Lendl Trglačnik, Ivana	
Uloga poslovne komunikacije u poduzeću		Bebić, Anja	
Specifičnosti marketing miksa destinacije Portugal		Perković, Iva	
Razvoj i promjene digitalnog marketinga u glazbenoj industriji		Parabić, Goran	
Razvoj prikrivenog oglašavanja u Republici Hrvatskoj		Juričko, Kristiana	
Brendiranje grada kao imperativ održivog razvoja		Čukec, Ivana	
Odnosi s javnošću: Zadovoljstvo radom policijskih službenika u odnosima s javnošću		Šeničnjak, Ivana	
Poticanje poduzetništva na području Koprivničko-križevačke županije		Cvelber, Emilija	
Primjena integrirane marketinške komunikacije na primjeru Rimac Automobila		Stazić, Petra	
Suvremeno shvaćanje Marketinga 4.0		Stupar, Petra	
Važnost društvenih mreža u sportskom marketingu na primjeru nogometnog kluba		Babić, Tena	
Važnost i utjecaj digitalnog marketinga na društvenim medijima		Odžić, Mario	
Važnost snage marke prilikom kupnje		Luketić, Brigita	
Značaj marketinga opće dobrobiti za uspjeh poduzeća		Jurinjak, Antonela	
Analiza zdravstvenih usluga i razvojnog potencijala zdravstvenog turizma u općini Stubičke Toplice		Babić, Patricija	
Mogućnosti razvoja seoskog turizma u Republici Hrvatskoj s naglaskom na održivi razvoj		Lelkić, Andrijana	
Potencijal razvoja turizma destinacije Donje Međimurje		Videc, Jelena	
Izazovi menadžmenta ljudskih potencijala u industriji 4.0.		Mihalec, Pavao	
Ponašanje potrošača u vrijeme pandemije COVID-19		Škara, Klara	
Sustav nagrađivanja zaposlenika kao utjecaj na efektivnost		Viljevac, Ivana	
Utjecaj stresa na motivaciju i radnu učinkovitost policijskih službenika		Bogdan, Martina	
Ekonomske migracije i politika azila u Republici Hrvatskoj		Nježić, Lucia	
Financiranje razvoja grada Križevaca EU fondovima		Furmeg, Petra	
Poduzetničke financije u teoriji i praksi na području Hrvatske		Gotić, Antonija	

Važnost angažmana zaposlenika u internom brendiranju		Kos, Dorotea	
Izgradnja i pozicioniranje marke na primjeru tvrtke Rimac Automobili doo		Evačić, Vinko	
Upravljanje markom i percepcija potrošača na primjeru marke Nike		Pisačić, Marsel	
Utjecaj motivacije na zadovoljstvo zaposlenika		Lugomer, Tea	
Utjecaj oblika poslovne komunikacije na stres		Mužinić, Romina	
Utjecaj osobne komunikacije na postizanje prodajne učinkovitosti		Ivandija, Melita	
Analiza potencijala i razvoja zdravstvenog turizma Krapinsko-zagorske županije		Brlek, Martin	
Kvaliteta usluge u zdravstvenom i wellness turizmu		Mežnarić, Lucija	
Društveno odgovorno poslovanje u poduzeću Međimurske vode d.o.o. za javnu vodoopskrbu i javnu odvodnju		Moharić, Natalija	
Inovacije kao ključni faktor i konkurentske prednosti poduzeća		Pavleković, Alen	
Marketing brenda poduzeća Grand auto d.o.o.		Devivi, Gordan	
Dobrovoljno mirovinsko osiguranje kao čimbenik socijalne sigurnosti		Franić, Dijana	
Poslovna etika u marketingu usmjerena na djecu kao ciljanu skupinu		Ćosić, Dunja	
Potencijal tržišta i plasmana plus size odjeće u Republici Hrvatskoj		Matanić, Igor	
Marketinški miks noćnih klubova u organizaciji zabavljачkih evenata na primjeru odabranih poduzeća		Lukić, Igor	
Utjecaj digitalnog marketinga na ponašanje potrošača		Piljac, Valentina	
Advent kao dio turističke ponude grada Zagreba		Moric, Josip	
Doprinos Westminsterske palače kao dijela UNESCO-ve materijalne baštine razvoju turizma u Velikoj Britaniji		Maček, Valentina	
Monopolska struktura poslovanja Zagrebačkog holdinga u suradnji s gradom Zagrebom		Petrinec, Marta	
Sportski uspjesi kao ambasadori turizma		Milardović, Ivana	
Trend dolazaka posjetitelja na manifestaciju "Dani ludbreške Svete nedjelje"		Hladnić, Velimir	
Lojalnost potrošača domaćim proizvodima - akcija "Kupujmo hrvatsko"		Tomić, Antonija	
Marketinška komunikacija: važnost interneta i društvenih mreža u turizmu		Domislović, Nives	
Uloga digitalnog marketinga u promociji		Tolić, Sara	

Utjecaj marke na ponašanje potrošača prilikom procesa kupnje		Fujer, Ivana	
Antičko nasljeđe kao dio suvremenog zdravstvenog turizma Republike Hrvatske		Murtezani, Marcel	
Komparacija zdravstvenog turizma sjeverozapadne Hrvatske i Republike Slovenije		Kušter, Kristina	
Razvoj animacije i sportskog turizma gradu Zagrebu i njegovoj okolini		Baček, Fran	
Razvojni potencijali zdravstvenog turizma sjeverozapadne Hrvatske		Čolig, Tomislav	
Strategija izgradnje brenda turističke destinacije Ličko-senjske županije		Mudrovčić, Hrvoje	
Inovativni turistički proizvodi zdravstvenog turizma u sjeverozapadnoj Hrvatskoj		Cvetnić, Emilija	
Hrvatska obala - prirodna zona aromaterapije		Fučko, Ivana	
Trendovi u razvoju lječilišnog turizma u Republici Hrvatskoj		Krušec, Mateja	
Zdravstveni turizam - potencijal lječilišta Topusko u međunarodnom okruženju		Mardetko, Antonija	
Potencijali za razvoj elitnog turizma u Republici Hrvatskoj		Treska Sorić, Erna	
Pozicioniranje Crne Gore kao destinacije elitnog turizma		Kovačić, Karlo	
Analiza kongresne djelatnosti u Republici Hrvatskoj		Miklik, Mateja	
Masovni turizam i njegov utjecaj na održivi razvoj turističke destinacije		Pomper, Romana	
Utjecaj krize na Bliskom istoku na globalnu ekonomiju i turizam		Križanec, Valeria	
Granice učinkovitosti suvremenih oblika marketinga u novim medijima		Briški, Dražen	
Utjecaj glazbe na potrošačke preferencije u ugostiteljstvu		Akrap, Luka	
Važnost i specifičnosti promocije usluga u tržišnom gospodarstvu		Cenger, Teofil	
Internet kao kanal prodaje i oglašavanja		Kološ, Ana	
Cikloturizam na području grada Novog Marofa		Vuradin, Endrina	
Utjecaj BDP-a na turizam Republike Hrvatske		Pustišek, Lucija	
Strategija sponzoriranja sporta i no name sportaša od strane hrvatskih poduzeća		Struški, Dario	
Analiza razvoja potencijala turizma u općini Marija Bistrica		Babić, Patricija	
Aromaterapija i aroma turizam kao novi trend turističke ponude Republike Hrvatske		Bogdan, Maja	
Promocija turističkog suvenira grada Varaždina		Zorčec, Daria	

Utjecaj kvalitete turističke animacije na zadovoljstvo gostiju u hotelijerstvu		Pintarić, Robert	
Utjecaj selektivnih oblika turizma na turistički razvoj Varaždinske županije		Kišiček, Valentina	
Analiza i potencijal pustolovnog turizma Hrvatske		Tkalčec, Valentina	
Aspekti razvoja turističkog proizvoda memorijalnog turizma istočne Hrvatske		Blažuc, Vedrana	
Ekoturizam i ruralni turizam u funkciji razvoja turističke ponude sjeverozapadne Hrvatske		Markač, Gordana	
Komparativna analiza manifestacije Ana Katarina Zrinski i manifestacije Porcijunkolovo		Breslauer, Vlatko	
Snaga i utjecaj gerila marketinga na percepciju potrošača o marci		Guzi, Kristina	
Analiza promocije i turističke posjećenosti grada Vukovara		Poljaković, Daria	
Prilagođenost turističke ponude Republike Hrvatske osobama s invaliditetom		Drk, Katarina	
Analiza potencijala razvoja ruralnog turizma na području Samoborskog gorja		Letica, Dolores	
Marketing miks u naftnoj industriji - usporedba naftnih kompanija u Hrvatskoj i UAE		Fon, Nika	
Analiza zdravstvenih usluga i potencijal razvoja zdravstveno- turističkog projekta u gradu Prelogu		Pankas, Betina	
Odlazak mladih Hrvata u Irsku i njihov utjecaj na promociju turističke destinacije		Siketić, Josipa	
Kulturno-turistički i sportski potencijali razvoja turizma Međimurske županije		Sklepić, Petar	
Planiranje marketinških aktivnosti na primjeru niskobudžetnih zrakoplovnih kompanija		Dogančić, Mihaela	
Planiranje marketinških aktivnosti na primjeru niskobudžetnih zrakoplovnih kompanija		Dogančić, Mihaela	
Motivacija, uloga i zadovoljstvo prodajnih predstavnika Zagrebačke pivovare		Sokolić, Marko	
Sportski turizam kao marketinški element pozicioniranja Hrvatske kao turističke destinacije		Hasanović, Petra	
Mentalno računovodstvo i kontekst potrošačkog izbora u okviru bihevioralne ekonomije		Palić, Ivan	
Vanjska trgovina na primjeru farmaceutskih proizvoda		Zajec, Matija	
Potencijal razvoja zimskog sportskog turizma u Hrvatskoj		Glavica, Ivana	
Turistička ponuda i potražnja Bjelovarsko-bilogorske županije		Modrić, Ivana	
Turistička animacija u hotelima u Republici Hrvatskoj na primjerima hotela na Jadranu - usporedba i analiza		Lukić, Ivana	
Razvoj team buildinga i turističke destinacije na primjeru Accredio centra		Križaić, Sara	
Specifičnosti upravljanja rizicima povezanim sa sezonskim poslovanjem na primjeru poduzeća „Sportnina“		Orešić, Marcel	

Gerilski marketing u poslovanju malih poduzeća		Marić, Vesna	
Marketing zdravstvenog turizma u funkciji produženja turističke sezone		Sečan, Melita	
Potencijal razvoja turizma destinacije Donje Međimurje		Balog, Zvonka	
Sportsko-rekreativni turizam Koprivničko-križevačke županije		Kalavarić, Anamarija	
Strategija razvoja hotela kao novog proizvoda poduzeća		Kovačević, Tajana	
Upravljanje destinacijom kao preduvjet izvrsnosti turističke ponude grada Varaždina		Cafuk, Tajana	
Vjerski turizam i hodočašća u Hrvatskom zagorju		Mikulčić, Petra	
Zadovoljstvo posjetitelja ponudom proizvoda turističke animacije u Republici Hrvatskoj		Marciuš, Monika	
Suvremeni oblici promocije na primjeru Parka prirode Lonjsko polje		Podobnik, Dorotea	
Uloga društvenih medija u nogometu i utjecaj na navijače		Bukić Lulić, Sunčana	
Važnost brendiranja poljoprivrednih proizvoda koji nose oznaku kvalitete, nacionalne marketinške oznake i njihova prepoznatljivost na hrvatskom tržištu		Haleuš, Jasenka	
Destinacija Varaždinske Toplice - izazovi i prilike		Zorman, Lidija	
Trendovi gastroturizma u Hrvatskoj i svijetu		Dugi, Valentina	
Udio i značaj žena u menadžmentu turističke djelatnosti u Republici Hrvatskoj		Makarić, Ana-Marija	
Društveno odgovoran marketing u turizmu		Andrašec, Katarina	
Analiza kvalitete i mogućnosti razvoja web stranica agencija za promet nekretninama		Saša, Tanevski	
Utjecaj subliminalnih poruka na djecu kroz animirane filmove		Škunca, Katarina	
Primjena Google AdWords sustava u online promociji turističkih sadržaja i ponude		Mustač, Ema	
Promocija destinacije Dubai kao turističkog fenomena Bliskog Istoka		Ostroški, Martina	
Specifičnosti međunarodnog marketinga		Blaži, Petra	
Suvremena promocija hrvatskih turističkih destinacija		Blagus, Marija	
Utjecaj sublimiranih promotivnih poruka na ponašanje potrošača		Križanec, Valeria	
Zdravstveni i elitni turizam u Hrvatskoj i svijetu		Kolenko, Katarina	
Marketinški aspekti razvoja turističke destinacije		Mužar, Dijana	

Projekti zdravstvenog turizma u funkciji razvoja turizma na području Kvarnera		Tomić, Nikolina	
Značaj Google adwordsa u online oglašavanju		Cetinjanin, Anja	
Motivacija za ostvarenje rezultata i unapređenje kvalitete rada hrvatskog sporta na primjeru Hrvatskog kuglačkog saveza		Lešić, Ljiljana	
Sportski menadžment kroz studiju slučaja Real Madrida		Medak, Hrvoje	
Marketing turističke destinacije		Haleuš, Jasenka	
Menadžment i organizacija sportskih mega događaja		Marić, Željka	
Sportski marketing nogometnih klubova		Jurišak, Patrik	
Upravljanje marketingom u turističkoj destinaciji		Zorman, Lidija	
Upravljanje oglašavanjem u turizmu		Poljaković, Daria	
Emocije kao čimbenik ponašanja potrošača		Šoš, Nikolina	
Sportski marketing u košarci		Ganžulić, Karlo	
Turistički potencijali Varaždinske županije iz segmenta kulturnog i vjerskog turizma		Loparić, Andreja	
Asertivna komunikacija i komunikacija u timu		Smrtić, Nikolina	
Brend i njegov značaj		Novak, Ana	
Uloga marketinga u popularizaciji vatrogastva u Republici Hrvatskoj		Mrazović, Damir	
Što čini uspješnu verbalnu komunikaciju		Pavleković, Petra	
Marketing menadžment nautičkog turizma		Martinić, Tanja	
Uloga poslovne komunikacije u organizaciji		Anderlin, Ksenija	
Lječilišni aspekt zdravstvenog turizma u Hrvatskoj		Musliu, Teuta	
Modernizacija unapređenja prodaje		Grabant, Miro	
Isplativost korištenja komine masline kao humusa u masliniku „Desne“		Vukušić, Ante	
Organizacija mrežnog marketinga na proizvodima Amway		Lukić, Igor	
Upotreba "Quick Response" kodova u marketinške svrhe		Baksa, Valentina	
Treća industrijska revolucija		Rosan, Mario	

Etiketa u oglašavanju-korištenje seksa, žena i ženskog tijela		Kaluđer, Katarina	
Organizacija prodaje u sportskim klubovima Hrvatske		Kralj, Manuela	
Marketing poslovnoga turizma destinacije		Gregorić, Marina	