

Najpoznatija skijališta Francuske

Janžek, Domagoj

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:251859>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-10-07**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I
SPORTA

Domagoj Janžek

NAJPOZNATIJA SKIJALIŠTA FRANCUSKE

ZAVRŠNI RAD

Čakovec, 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

Domagoj Janžek

NAJPOZNATIJA SKIJALIŠTA FRANCUSKE

THE MOST KNOWN SKI RESORTS IN FRANCE

ZAVRŠNI RAD

Mentor: mr.sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Čakovec, 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD

Čakovec, 25. veljače 2022.

Grana: **5.01.06 opća ekonomija**

ZAVRŠNI ZADATAK br. 2021-MTS-R-93

Pristupnik: **Domagoj Janžek (0313023344)**
Studij: redovni preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta
Smjer: Menadžment turizma

Zadatak: **Najpoznatija skijališta u Francuskoj**

Opis zadatka:

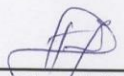
Francuska je jedna od vodećih skijaških destinacija Europe. U zimskim mjesecima sve više ljudi iz okolnih zemalja dolazi na Francuska skijališta. Kakva je turistička ponuda skijališta i koji su najpoznatija skijališta u Francuskoj? Kako i na koji način se navedena skijališta promoviraju te jesu li ona međusobna jedni drugima konkurencija? Iz kojih zemalja dolazi najviše skijaša u Francusku? Kako i na koji način su se razvila okolna mjesta koja se nalaze u blizini skijališta? Skijališta su potakla razvoj dućana, restorana, hotela, prometnica i ostalih drugih djelatnosti te su na taj način obogatila turističku ponudu Francuske. Kako i na koji način je pandemija djelovala na skijaške centre ili su se turistički skijališni resorti dobro organizirali da do pandemije većih razmjera ne dođe. Koje skijalište se na tržištu Francuske najbolje snašlo u doba pandemije?

Zadatak uručen pristupniku: 25. veljače 2022.

Rok za predaju rada: 20. rujna 2022.

Mentor:

Predsjednik povjerenstva za
završni ispit:



mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

ZAHVALA

Želim se zahvaliti dragom mentoru mr.sc. Ivanu Hegedušu, v. pred. na usmjeravanju i vođenju prilikom pisanja, čime je omogućio da temu završnog rada kvalitetno razložim i sročim u strukturiranu cjelinu.

Zahvaljujem se i obitelji te prijateljima koji su bili podrška tijekom izrade završnog rada, ali i cijelog studija.

Domagoj Janžek

Sažetak

Tema ovog istraživačkog rada najpoznatija su skijališta u Francuskoj. Francuska je jedna od vodećih skijaških destinacija Europe. U zimskim mjesecima sve više ljudi iz okolnih zemalja dolazi u francuska skijališta. Koja su najpoznatija skijališta u Francuskoj i kakva je njihova turistička ponuda? Na koji se način navedena skijališta promoviraju te jesu li međusobno konkurencija? Iz kojih zemalja dolazi najviše skijaša u Francusku? Na koji je način pandemija djelovala na skijaške centre te jesu li se turistički skijaški resorti dobro organizirali kako bi spriječili pandemiju većih razmjera? Na sva navedena pitanja pokušat će se odgovoriti u ovom radu.

Skijališta u Europi jedna su od najposjećenijih na svijetu, čemu svjedoče i brojni statistički podatci te dosadašnja istraživanja. Iznimka nisu ni skijališta u Francuskoj koja je u svijetu druga po broju posjetitelja, dok se na prvom mjestu nalazi Austrija. Povoljan reljef i okruženost planinama svakako pogoduju odličnom razvoju zimskog turizma u francuskim Alpama. Neka su od najpoznatijih skijaških mjesta Chamonix, Val d'Isere, Courchevel, Meribel, Tignes, Grenoble i mnoga druga. Na popularnost tih skijališta, osim kvalitete i bogate ponude različitih aktivnosti, utječu i brojna skijaška natjecanja koja se u njima održavaju. Od tih natjecanja svakako treba spomenuti ona koja su organizirana u sklopu Međunarodne skijaške federacije. Neki su od najpoznatijih događaja i Skicolor, Speed Masters te Ski cross. Sama su skijališta, osim toga, potaknula i razvoj dućana, restorana, hotela, infrastrukture, prometnica te mnogih drugih djelatnosti. Na taj način obogatila se turistička ponuda Francuske. Kako bi se uopće moglo govoriti o skijalištima, u radu se najprije definiraju pojmovi 'turizam' i 'zimski turizam' te se Francusku smješta u taj kontekst. Daje se teorijski pregled Francuske i njezinih najpoznatijih skijališta, opisuje primarno istraživanje, a na kraju opisuju se rezultati do kojih se tim istraživanjem došlo.

Zimski je turizam važan izvor prihoda Francuske te dodatno poboljšava njezinu postojeću turističku ponudu.

Ključne riječi: turizam, zimski turizam, UNWTO, Francuska, skijališta, pandemija

SADRŽAJ

Sažetak	
1. UVOD	5
2. TEORIJSKI PREGLED LITERATURE	7
2.1. Definiranje pojma turizam	7
2.2. Zimski turizam	8
2.3. Francuska	9
2.4. Skijališta u Francuskoj	10
2.4.1. Najposjećenija skijališta u Francuskoj	11
2.4.2. Usporedba francuskih skijališta sa austrijskim i talijanskim	13
2.4.3. Skijaška natjecanja u Francuskoj	21
3. ISTRAŽIVANJE STAVOVA POSJETITELJA FRANCUSKIH SKIJALIŠTA	22
3.2. Karakteristike uzorka	24
3.3. Rezultati istraživanja	25
3.4. Ograničenja istraživanja	29
4. ZAKLJUČAK	30
POPIS ILUSTRACIJA	34
PRILOZI	35

1. UVOD

Francuska je država u zapadnoj Europi te je jedna od vodećih zemalja, kako u Europi tako i u svijetu, po broju turističkih dolazaka, važnosti zimskog turizma i skijanja. Neka od najpopularnijih turističkih mjesta su Eiffelov toranj, Château de Versailles, Pont du Gard, Arc de Triomphe i mnoga druga. Treba, naravno, spomenuti i francuska skijališta koja su omiljen izbor svim ljubiteljima skijanja. Glavni cilj ovog istraživanja jest provjeriti stavove posjetitelja tih skijališta te prikazati i objasniti dobivene rezultate.

Problem istraživanja polazi od činjenice koja je potvrđena dosadašnjim istraživanjima. Sve veći broj turista ponovno posjećuje skijališta u Francuskoj, koja je ujedno jedna od vodećih skijaških destinacija Europe, zbog sve veće zainteresiranosti za zimskim destinacijama i aktivnostima, a koja su rezultirala promjenom stanja na tržištu potražnje uzrokovanom pandemijom korona virusa (PAP Vaccances). U zimskim mjesecima sve više ljudi iz okolnih zemalja dolazi na francuska skijališta koja su potaknula razvoj dućana, restorana, hotela, prometnica i drugih djelatnosti te su na taj način obogatila turističku ponudu Francuske. U tom smislu želi se analizirati i istražiti na koji su način ljudi motivirani dolaskom u skijališta na području Francuske te što očekuju od tih sadržaja.

Predmet istraživanja ovog rada najpoznatija su skijališta Francuske i njihovi privlačni resursi, odnosno način na koji skijališta u Francuskoj privlače svoje klijente, postojeće i potencijalne, te način prilagođavanja promjenama na tržištu pomoću kojih se ujedno razvijaju i rastu.

Ciljevi su istraživanja sljedeći: utvrditi kakva je turistička ponuda skijališta i koja su najpoznatija skijališta u Francuskoj, istražiti iz kojih zemalja dolazi najveći broj posjetitelja, istražiti zadovoljstvo posjetitelja francuskih skijališta, procijeniti moguća buduća stanja turističkih posjećenosti skijališta te provjeriti utjecaj pandemije na razvoj i poslovanje francuskih skijališta.

Rad se sastoji od tri dijela. U prvom dijelu ovog rada daje se definicija turizma, odnosno zimskog turizma i teorijski pregled literature o Francuskoj te najpoznatijim i najposjećenijim skijalištima. Drugi dio rada obuhvaća provedeno istraživanje i njegove rezultate, a treći dio zaključak.

Izvori podataka ovog rada bili su dostupni statistički podatci (Statista, World Data), web stranice pojedinog skijališta, UNWTO, izvještaj *International Report on Snow & Mountain* te stručna literatura iz područja turizma (knjige autora), odnosno sekundarni izvori podataka uz provedeno primarno istraživanje metodom anketnog upitnika. Podatci su u većoj mjeri prikupljeni internetskim putem.

2. TEORIJSKI PREGLED LITERATURE

U poglavlju se definiraju svi pojmovi povezani sa samom temom ovog rada, počevši od pojma turizma pa sve do samih skijališta u Francuskoj. Najprije se definira pojam turizma prema Svjetskoj turističkoj organizaciji, govori se o sve većoj važnosti i razvoju zimskog turizma, odnosno velikom značaju skijališta, a spominje se i Francuska kao turističko odredište te njezina najpoznatija skijališta.

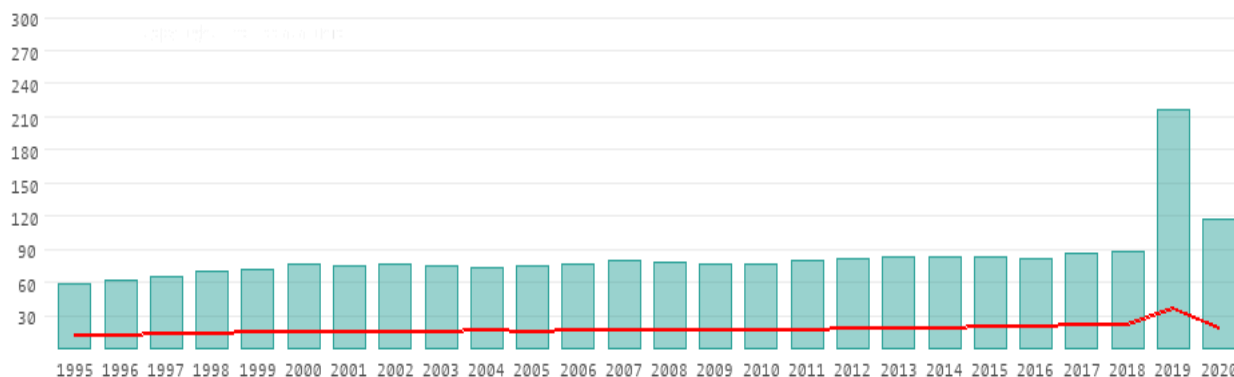
2.1. Definiranje pojma turizam

Turizam je jedna od vodećih grana u gospodarstvu koja se svakodnevno razvija i raste. Kako danas postoji velik broj definicija raznih stručnjaka za pojam turizma, najprihvaćenija je ona koju je definirala UNWTO, Svjetska turistička organizacija. Prema toj definiciji, turizam je društveni, kulturni i ekonomski fenomen koji uključuje sve aktivnosti proizašle iz putovanja i boravaka osoba izvan njihove uobičajene sredine ne dulje od jedne godine radi odmora, poslovnog putovanja i drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu koje posjećuju (<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>). Sam fenomen turizma definiraju Pirjevec i Kesar (2002.) prema AIEST-u, Međunarodnom udruženju znanstvenih turističkih stručnjaka. Oni ističu da je turizam skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetitelja nekog mjesta, ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova gospodarska djelatnost. Danas je turizam izuzetno važan za velik broj ljudi u svijetu jer omogućuje ostvarivanje profita te odmor i opuštanje.

Prema barometru Svjetske turističke organizacije, turizam u početnim mjesecima 2022. godine bilježi ponovni rast u odnosu na rast prethodne godine koji je usporen pandemijom COVID-19. Najnoviji podatci pokazali su povećanje međunarodnih dolazaka turista za 130% za prvi mjesec 2022. godine u odnosu na 2021. godinu. Najveće povećanje dolazaka bilježe Europa (+199%) te Amerika (+97%), iako se smanjio broj stranih dolazaka (za Europu -53% te Ameriku -52%). U Europi, najbolje rezultate bilježi Zapadna Europa (četverostruki porast u odnosu na 2021. godinu) u kojoj se nalazi i Francuska (https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-03/UNWTO_Barom22_02_March_excerpt-1.pdf?U1d1hw2v5Ga4TSml0KQRNbFKpr6mNygA).

Što se tiče turizma u Francuskoj, prema podacima njemačke tvrtke Statista, država je do 2019. godine bilježila rast broja međunarodnih dolazaka koji je u spomenutoj godini iznosio 217 877 000. Utjecajem pandemije COVID-19, taj broj se u 2020. godini spustio na otprilike 117 000 000 dolazaka (<https://www.statista.com/statistics/436536/total-number-of-inbound-arrivals-in-france/>). Iako Francuska, prema informacijama francuske vlade, bilježi pad broja dolazaka između 30% i 35% u 2020. godini, i dalje je u boljem položaju od ostalih europskih zemalja.

Slika 1. Godišnji broj turističkih dolazaka u Francusku



Izvor: <https://www.worlddata.info/europe/france/tourism.php>

2.2. Zimski turizam

Zimski je turizam vrsta turizma koji se posljednjih godina sve više razvija pa se sve više ljudi odlučuje na odmor upravo takve vrste. Sam zimski turizam spada u kategorije sportskog te planinskog turizma. Kako nema dogovorene definicije zimskog turizma, Bartoluci i suradnici (2021.) ističu kako se pod tim pojmom smatra putovanje turista koje je motivirano željom sudjelovanja u nekoj od zimskih aktivnosti, prije svega skijanju, a zatim i ostalim aktivnostima kao što su snowboarding, sanjkanje, klizanje, planinarenje i slično. Također, zimski turizam smatra se dijelom sportskog turizma koji UNWTO (2019.) definira kao specifičan oblik turizma koji se odnosi na doživljaj i iskustvo koje turist stječe prilikom aktivnog sudjelovanja u pojedinoj sportskoj aktivnosti ili promatranja te sportske aktivnosti kao gledatelj (<https://www.unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>).

Bartaletti (2008.) navodi kako se najrazvijenijom regijom skijaškog turizma smatraju Alpe koje se protežu dijelovima Italije, Njemačke, Austrije, Francuske, Slovenije, Švicarske te

Lihtenštajna. Također, u Alpama se nalazi i više od trećine svih skijaških centara te liftova, a regija ostvaruje i najviše posjeta iako iz te regije ne dolazi najviše skijaša.

2.3. Francuska

Francuska je zapadnoeuropska država smještena uz obalu Atlantskog oceana te Sredozemnog i Sjevernog mora koja broji oko 67 milijuna stanovnika. Glavni grad države je Pariz, a službeni je jezik francuski. Jedna je od najrazvijenijih država u Europi, ali i u svijetu, što se tiče kulture, politike te turizma. Podatci Svjetske turističke organizacije (UNWTO) pokazuju da je upravo Francuska najposjećenija država svijeta koja je do 2020. godine bilježila preko 200 milijuna ukupnih turističkih dolazaka godišnje. Tome pridonosi raznovrsnost sadržaja koje Francuska nudi, od kulturnih sadržaja i manifestacija, preko odmora i ljetovanja sve do zimskog turizma i skijališta.

Curić i suradnici (2013.) državu turistički dijele na 7 regija:

- 1) Sredozemna obala
- 2) Atlantska obala
- 3) Alpe
- 4) Pireneji
- 5) Centralni masiv
- 6) Pariški bazen
- 7) Istok

Turistički je najrazvijenija regija Sredozemna obala koja je ljeti jedna od najposjećenijih regija svijeta, osobito Azurna obala na kojoj su smješteni gradovi poput Cannesa (filmski festival), St. Tropeza i Nice, a u blizini nalazi se i Monaco koji je poznat po svojem elitnom i nautičkom turizmu te Formuli 1. Zaleđe te regije obiluje mnogim povijesnim mjestima i gradovima – Arles, Nimes, Avignon, Carcassone. Od ostalih prepoznatljivih resursa drugih turističkih regija treba spomenuti glavni grad Pariz sa svojom bogatom kulturno-povijesnom baštinom kao što je gotička crkva Notre Dame te Elizejske poljane sa Slavolukom pobjede, mnogim muzejima od kojih treba izdvojiti Louvre i Versailles te Eiffelov toranj i Disneyland. Kako je Francuska poznata po mnogim raznim resursima, treba još navesti gradove kao što su Marseille i Lyon te pokrajine Champagne i Alsace-Lorraine.

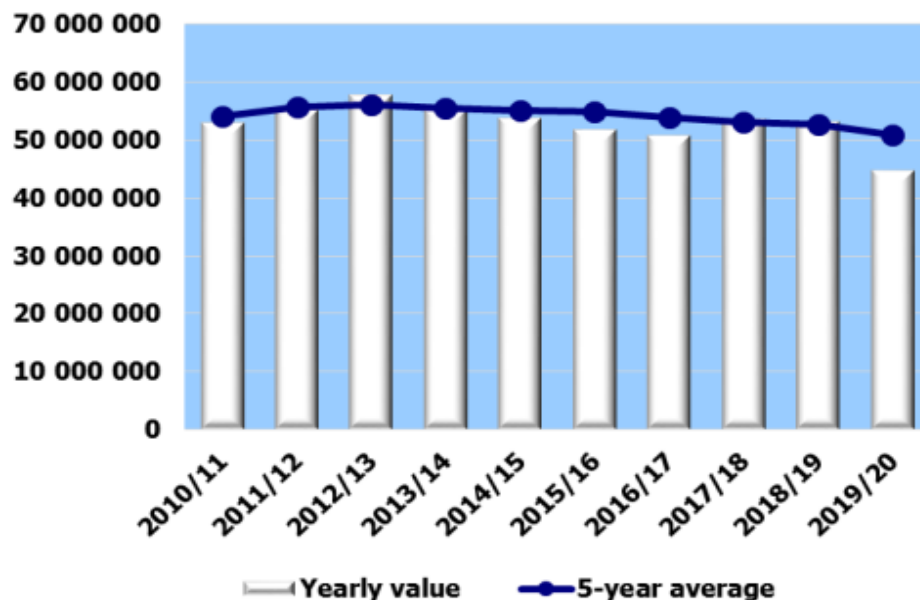
Od resursa koji su povezani sa zimskim i planinskim turizmom Francuske najpoznatije su planine te skijališta. Veliku ulogu u razvoju takvih vrsta turizma imaju Alpe koje su smatrane jednim od najuređenijih planinskih prostora u svijetu što se infrastrukture tiče. Upravo su na tom području smještene najpoznatije toplice (Evian, Aix-les-Bains) i zimovališta – Chamonix, Val d'Isere, Tignes, Grenoble... U prilog tome ide i najviši vrh Alpa Mont Blanc (4810 metara) koji je smješten upravo u Francuskoj. Skijališta su smještena i u turističkoj regiji Pireneji, iako sa slabijim turističkim prometom.

Iako je država podijeljena na sedam turističkih regija, koncentracija francuskog turizma odvija se u okviru triju regija. Najveći broj dolazaka bilježi Pariški bazen sa 45% turističkih dolazaka, a slijede ga primorske regije Sredozemna i Atlantska obala sa 15% turističkih dolazaka.

2.4. Skijališta u Francuskoj

Skijališta u Francuskoj izuzetno su važna ne samo za razvijanje i ostvarivanje prometa zimskog turizma već i za cjelokupni turizam države. Danas je Francuska, uz Austriju, jedno od omiljenih skijaških odredišta turista iz cijelog svijeta, a tome svjedoče i brojke od 55 milijuna posjetitelja francuskih skijališta u 2018./2019. turističkoj skijaškoj sezoni (https://www.statista.com/topics/7267/winter-sports-and-ski-holidays-in-france/#topicHeader__wrapper).

Slika 2. Broj posjetitelja francuskih skijališta



Izvor: 2021 International Report on Snow & Mountain Tourism <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>

2.4.1. Najposjećenija skijališta u Francuskoj

Neka od najpoznatijih, a ujedno i najposjećenijih skijališta u Francuskoj jesu Val d'Isere, Courchevel, Meribel, Tignes, Chamonix, Grenoble.

Val d'Isere je danas jedno od najpoznatijih skijaških odredišta u svijetu. Turiste, osim skijaškom stazom, privlači i neobičnom seoskom atmosferom te mnogobrojnim aktivnostima u kojima mogu uživati: opuštajuće plutanje u vodi s ledom, vožnja na električnim biciklima za snijeg („moonbikes“), fitness hodanje i dr. Osim toga, dječje selo ima velik raspon aktivnosti u zatvorenom i na otvorenom koje je prilagođeno djeci od 6 mjeseci pa sve do 13 godina. Tako i djeca mogu otkriti radost skijanja ili poboljšati svoju tehniku. Val d'Isere dijeli skijaško područje sa susjednim Tignesom te čine kompleks koji se proteže od 1550 do 3450 metara nadmorske visine. Tignes-Val d'Isere bio je poznat kao 'Espace Killy', nazvan po Jean-Claudeu Killyju, legendarnom francuskom prvaku u alpskom skijanju koji je dominirao ovim sportom kasnih 1960-ih. (Powderhounds) Staza je dugačka 300 kilometara. Kako je objašnjeno na stranici skijališta, iskusni skijaši svoje vještine mogu testirati na strmom Face de Bellavarde, oni malo manje iskusni mogu vježbati na blagim padinama na vrhu Solaisea, a ValKids je područje namijenjeno i prilagođeno djeci. Kako navodi skijaška web stranica Powderhounds, neke su od prednosti ovog skijaškog mjesta ogroman teren za sve razine skijaša, moderne žičare i objekti, divno odmaralište, povezanost s Tignesom, blizina autobusne i željezničke stanice. Prenatrpanost, skup smještaj, hrana i piće, izoliranost u vrijeme velikih snježnih oborina te opasnost od lavina neki su od nedostataka (<https://www.powderhounds.com/europe/france/valdisere.aspx>).

Chamonix-Mont-Blanc jedno je od najstarijih francuskih skijališta, a njegove se skijaške staze smatraju jednim od najtežih. To je svjetski poznata destinacija koja privlači turiste iz cijelog svijeta koji, osim uživanja u sportu, mogu učiti o povijesti osvajanja Mont Blanca i njegovih vrhova. Osim toga, u tom su skijaškom centru održane prve Zimske olimpijske igre 1924. godine. Grad i dolina Chamonix nalaze se na jugoistoku Francuske u francuskim Alpama. Smješten u podnožju Mont Blanca, Chamonix se nalazi blizu granica Italije i Švicarske. Kako spominje Powderhounds, Chamonix ima više od 170 kilometara dugačke staze. Neke su od prednosti odlična lokacija okružena planinama, dobar izbor staza prilagođenih skijašima različitih vještina, vrhunski tereni izvan staza, restorani u živopisnom gradu, laka dostupnost vlakom ili autobusom. Nedostaci uključuju međusobnu nepovezanost skijaških područja, veoma

prometnu infrastrukturu između različitih područja, prilično zastarjela infrastruktura prijevoza i žičara u pojedinim sektorima. Osim toga, nadmorska je visina doline prilično niska te često nema snijega (<https://www.powderhounds.com/Europe/France/Chamonix.aspx>).

Courchevel je poznato i luksuzno skijaško odmaralište, najglamuroznije skijalište u Francuskoj. Poznato je po bogatoj ponudi različitih aktivnosti i odličnoj gastronomskoj ponudi. Kako navodi maloprije spomenuta skijaška web stranica, skijalište Courchevel ima najučinkovitije i najudobnije žičare te nudi brojne aktivnosti (šetnje, planinarenje, vožnje električnim ili brdskim biciklima, šetnje alpskim pašnjacima, klizanje, vodeni centar itd.). Posjetitelji mogu uživati u 600 kilometara dugačkih skijaških staza. Courchevel je dio Les Trois Vallées, kompleksa najvećih povezanih skijališta na svijetu. Nadalje, raznolikost uređenih staza prilagođenih za sve uzraste, bespriekorne veze između skijaških sela i skijališta Meribel, duge skijaške vertikale i bogata ponuda različitih aktivnosti samo su neke od prednosti koje privlače velik broj posjetitelja. Ipak, negativnim bi se stranama mogle pripisati ogromne gužve te općenito visoke cijene u otmjenom dijelu Courchevela, dok u selima niz planinu smještaj i hrana ipak postaju jeftinijima (<https://www.powderhounds.com/Europe/France/Courchevel.aspx>).

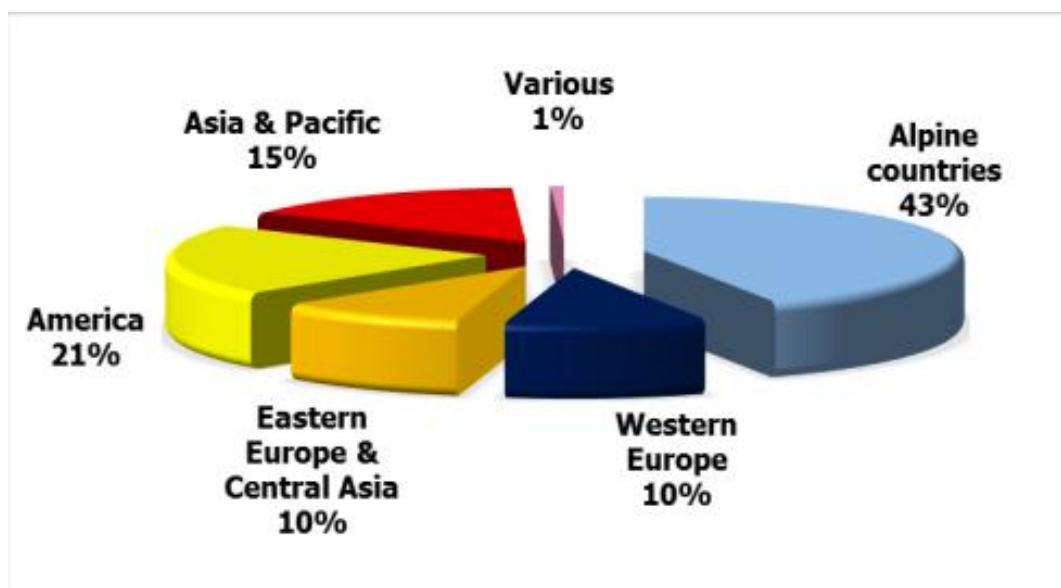
Meribel je skijalište smješteno u samom srcu Les Trois Vallées. Od 1971. moguće je skijati u međusobno povezanim dolinama koristeći jednu skijašku kartu pa je, kako je već spomenuto, to najveće skijaško područje svijeta. Skijalište Meribel ima vrhunsku lokaciju u središnjoj dolini. Savršeno je za posjetitelje različitih skijaških sposobnosti te snowboardere. Moderno je odmaralište koje, osim skijaških sadržaja, pruža i mnoštvo neskijaških aktivnosti i sadržaja, a škole skijanja prikladne su za cijelu obitelj (<https://www.powderhounds.com/Europe/France/Meribel.aspx>).

Francuska su skijališta poznata po vrhunskoj tehnologiji i zasnježivanju tijekom cijele godine. Staze su primjerene skijašima svih uzrasta i razina znanja. Uz to, posjetitelji mogu uživati u francuskoj gastronomiji u vrhunskim restoranima. Mnogo je sadržaja za zabavu (igraonice za djecu, šetnje prirodom, wellnes-centri itd.), a razvijen je i noćni život. Zimski je turizam u francuskim Alpama dobro razvijen zbog, između ostalog, povoljnog reljefa i okruženosti planinama.

2.4.2. Usporedba francuskih skijališta s austrijskim i talijanskim

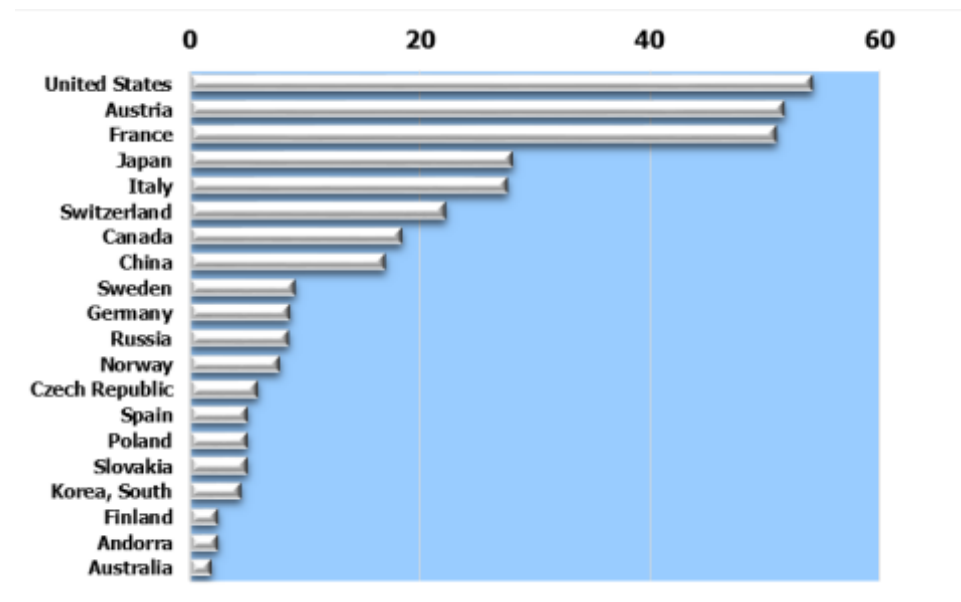
Usporedno s državama alpskog područja (Austrija, Italija), područja koje zauzima velik udio u svjetskom tržištu skijanja od 43% ukupnih dolazaka, francuska su skijališta druga po posjećenosti u Europi. Prema izvještaju Laurent Vanat (2021.), najposjećenija su skijališta u Europi bila austrijska, koja u stopu prate francuska s više od 50 milijuna posjeta godišnje. Iako Austrija, u usporedbi s Francuskom i Italijom, ima manji broj skijaških centara, ostvaruje najveći broj inozemnih turista skijaša. Ako u obzir uzmemo činjenicu da Italija svoj skijaški turizam više usmjerava prema domaćem skijaškom stanovništvu, postaje jasnije zašto Austrija i Francuska imaju znatno više stranih posjetitelja.

Slika 3. Udio u svjetskom tržištu skijanja



Izvor: 2021 International Report on Snow & Mountain Tourism <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>

Slika 4. Posjećenost skijališta posljednjih 5 godina



Izvor: 2021 International Report on Snow & Mountain Tourism <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>

Austrija svoj skijaški turizam najviše ostvaruje u regiji Tirol sa 79 skijaških centara. Sama država ima očuvanu i snažnu skijašku kulturu koja joj omogućuje razvoj zimskog skijaškog turizma u globalnim razmjerima. Austrijska su skijališta, u odnosu na francuska, obujmom manja, no jeftinija. U prilog austrijskim skijalištima ide i skijaška sezona koja u odnosu na sezonu u Francuskoj traje i do mjesec dana duže, a time joj omogućuje i bolju kvalitetu snijega krajem sezone. Također, austrijska skijališta u odnosu na francuska privlače veći broj inozemnih posjetitelja. Tome uvelike pridonose i smještajni kapaciteti, odnosno hoteli koji su u Austriji većinom u obiteljskom vlasništvu i koji svoje poslovanje temelje na zadovoljnim i odanim posjetiteljima (<https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>).

U odnosu na Italiju, skijališta u Francuskoj ostvaruju veći broj posjetitelja. Najznačajnije talijanske regije koje najviše pridonose skijaškom turizmu jesu Južni Tirol, Trentino, Piemont te Lombardija. Usporedno sa skijaškim turizmom u Francuskoj, Italija uvelike ovisi o domicilnom stanovništvu i europskom tržištu skijanja. Iako su skijališta u Italiji površinom veća u odnosu na francuska, veći broj ipak posjećuje upravo francuska zbog veće razine kvalitete, prije svega tehnologije te bolje ponude dodatnog sadržaja u sklopu skijaških centara. Drugim riječima, iako talijanska skijališta konkuriraju francuskim i austrijskim na europskom tržištu, na globalnoj su

razini manje prepoznatljiva i posjećena iako su cjenovno jeftinija u odnosu na ona u Francuskoj i Austriji (<https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>).

Za vrijeme Covid-19 pandemije, skijališta u svim trima državama suočila su se sa smanjenjem broja posjetitelja. Kako je većina skijališta bila zatvorena do sredine 2020. godine, izuzetak nisu bila ni ona u alpskim područjima. Na globalnoj razini, pandemija je smanjila posjete skijalištima za čak 18%. Sukladno tome, austrijska su se skijališta u sezoni 2019./2020. suočila sa smanjenjem broja posjetitelja za 13 % u odnosu na prethodnu 2018./2019. U isto vrijeme, talijanska su skijališta doživjela pad posjećenosti za 12,6 %, a francuska 15,9 %. Kako je Italija svoj skijališni turizam usmjerila prema domaćem stanovništvu koje je u najvećoj mjeri utjecalo na razvoj turizma i posjećenost za vrijeme pandemije, omogućio joj je najmanji pad u broju posjetitelja. Također, Italija je pojedina skijališta djelomično otvorila i za vrijeme ljetne skijaške sezone. Na slici ispod vidljivo je kako su u većini država skijališta za vrijeme pandemije bila otvorena posjetiteljima samo za vrijeme zimske skijaške sezone (<https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>).

Slika 5. Utjecaj Covid-19 pandemije

Country	Change to former season	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	Type of opening / closure	
Andorra	-9%	■	■	■						full closure	
Argentina	n.a.							■	■	delayed opening	
Australia	-66%					■	■			delayed opening / partial closure	
Austria	-13%	■	■	■						full closure / glaciers reopened	
Canada	-17%	■	■	■						progressive	
Chile	-91%									delayed and partial opening	
China	-43%									progressive closing / partial reopening	
Finland	-21%	■	■	■						progressive closing	
France	-16%	■	■	■						full closure	
Italy	-13%	■	■	■						full closure / summer skiing reopen	
Japan	-22%	■	■	■	■	■	■	■	■	resorts stayed open	
Lesotho	n.a.									normal opening	
New Zealand	-28%						■	■	■	delayed opening	
Norway	-8%	■	■	■						progressive closing / partial reopening	
Slovenia	-29%	■	■	■						full closure / partial reopening	
South Africa	-100%									resort remain closed	
Spain	-15%	■	■	■						full closure	
Sweden	-20%	■	■	■	■					progressive	
Switzerland	-19%	■	■	■						full closure / summer skiing reopen	
United Kingdom	-8%	■	■	■						full closure	
United States	-14%	■	■	■						progressive closing / partial reopening	
Legend											
Ski areas open		■									Disclaimer : As with all the information related to this pandemic, things have not always been crystal clear and above table is an attempt to summarise the evolution of the global situation related to ski resorts in a sample of ski countries.
Ski areas partially open		■									
Ski areas fully closed		■									

Izvor: International Report on Snow & Mountain Tourism <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>

Tabela 1 Cijene ulaznica austrijskih skijališta

Skijalište	Cijena sezonske ulaznice	Cijena tjedne ulaznice
Kitzbühel	825,00 €	59,50 €
St. Anton	860,00 €	59,00 €
Sölden	757,00 €	65,00 €
Mayrhofen	888,00 €	63,50 €
Söll	665,00 €	55,50 €

Izvor: <https://www.onthesnow.co.uk/austria/skipass>

Tabela 2 Cijene ulaznica francuskih skijališta

Skijalište	Cijena sezonske ulaznice	Cijena tjedne ulaznice
Val'd'Isere	990,00 €	60,00 €
Courchevel	1225,00 €	56,00 €
Grenoble	623,00 €	36,50 €
Meribel	1130,00 €	53,00 €
Chamonix	1064,00 €	53,00 €

Izvor: <https://www.onthesnow.co.uk/france/skipass>

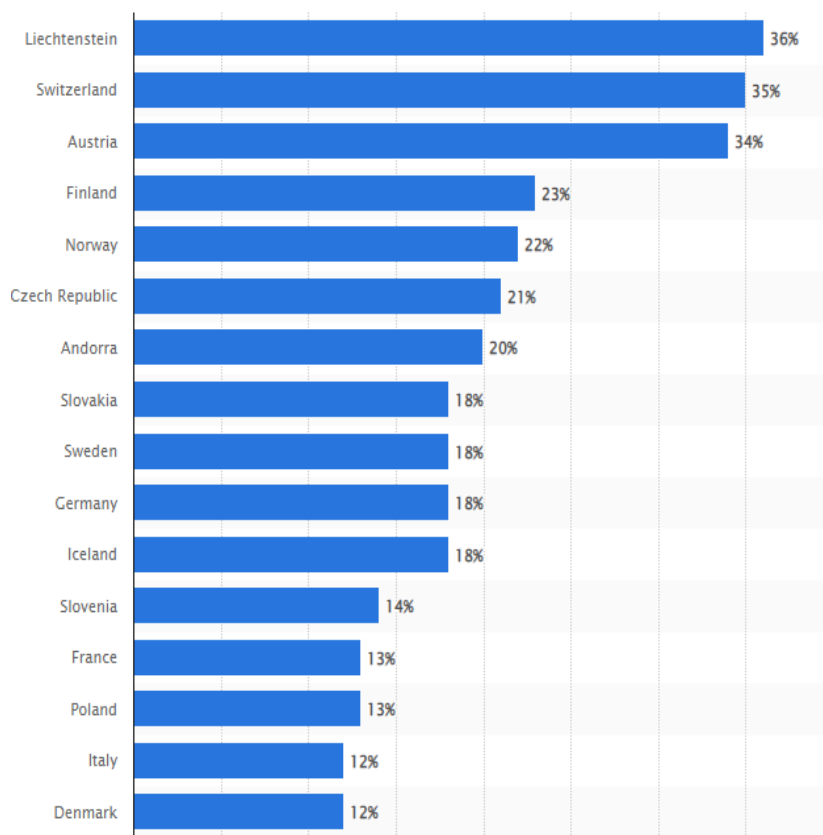
Tabela 3 Cijene ulaznica talijanskih skijališta

Skijalište	Cijena sezonske ulaznice	Cijena tjedne ulaznice
Alta Badia	610,00 €	58,00 €
Bormio	775,00 €	44,00 €
Madonna di Campiglio	655,00 €	57,00 €
Val Gardena	740,00 €	57,00 €
Cortina d'Ampezzo	770,00 €	58,00 €

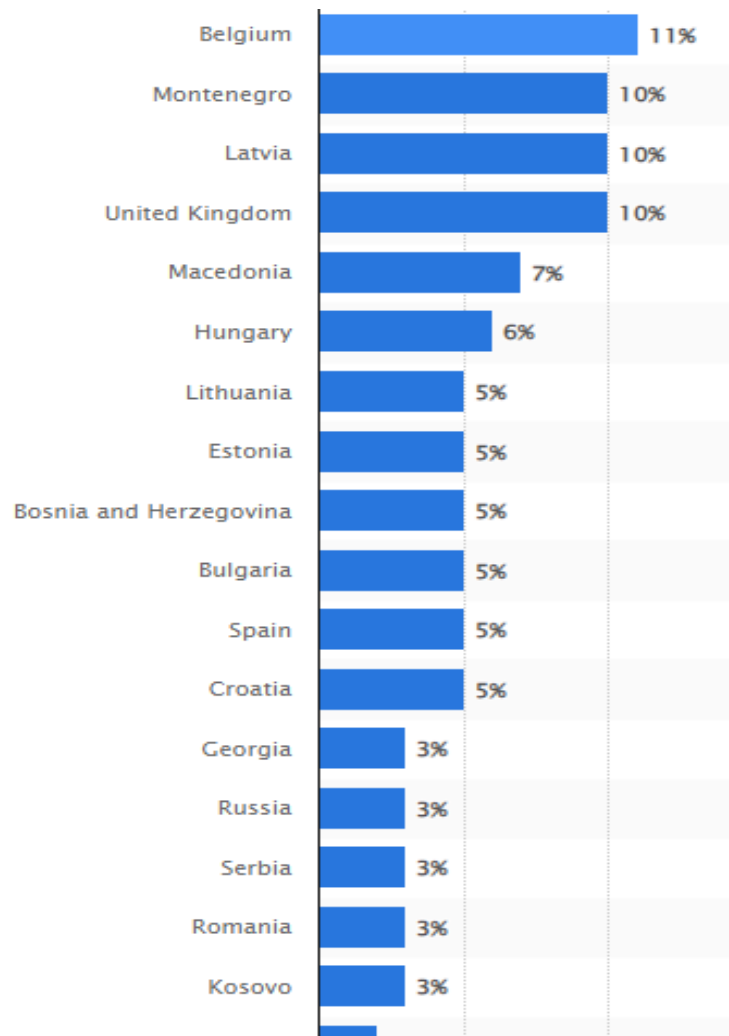
Izvor: <https://www.onthesnow.co.uk/italy/skipass>

Iz prethodnih tablica možemo iščitati razlike u cijenama ulaznica u skijalištima triju zemalja. S jedne strane, Austrija, Francuska i Italija ne razlikuju se mnogo u cijenama tjednih ulaznica. S druge, cijene sezonskih ulaznica različite su u trima državama. Najskuplje su takve ulaznice u Francuskoj; Meribel prednjači s cijenom od 1130,00 €, slijedi Courchevel, dok su u Val d'Isereu najjeftinije, 990,00 €. Cijene su sezonskih ulaznica u austrijskim i talijanskim skijalištima u rasponu od 600 do 900 € te su jeftinije od francuskih. Kao što je maloprije spomenuto, veći broj turista posjećuje francuska skijališta upravo zbog veće razine kvalitete i bolje ponude sadržaja i dodatnih aktivnosti, što dovodi do viših cijena ulaznica, ali i ostalih faktora koji utječu na samo poslovanje skijališta, počevši od cijena skijaške opreme do smještajnih kapaciteta.

Slika 6. Postotak skijaša u europskim zemljama u 2021.



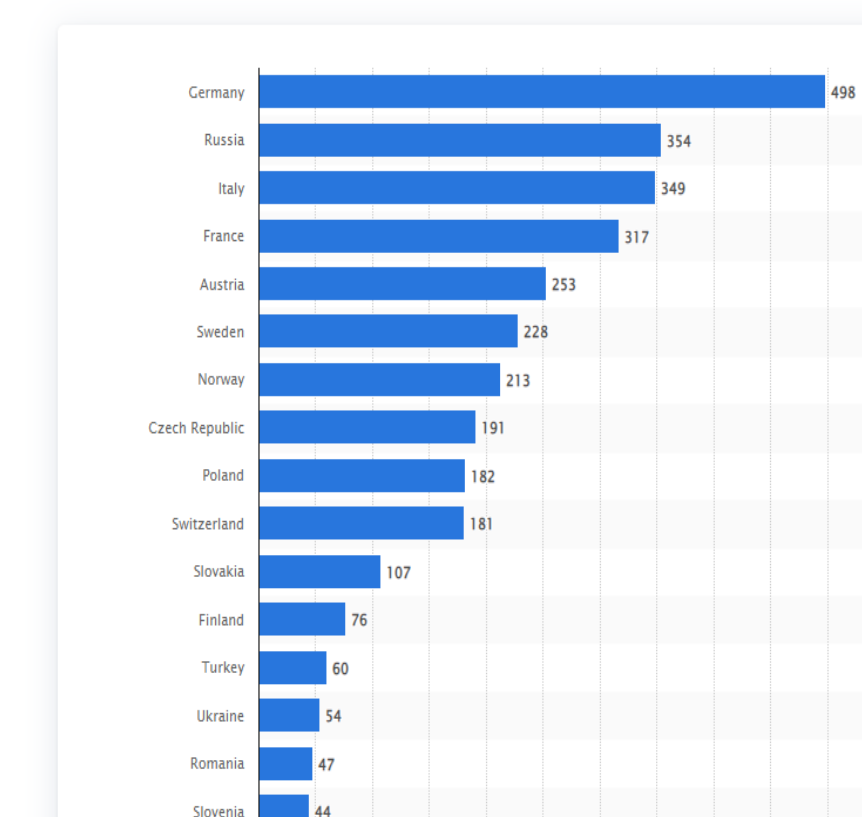
Slika 7. Postotak skijaša u europskim zemljama u 2021.



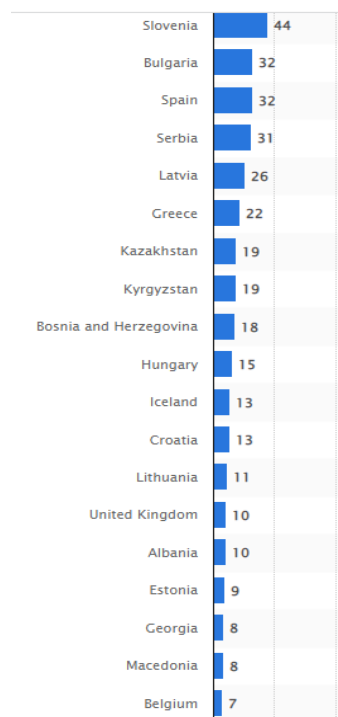
Izvor: Statista, Share of people who ski in Europe as of 2021, by country.
<https://www.statista.com/statistics/801047/europe-share-of-population-skiing-by-country/>

Slika 8. Broj skijaških mjesta u pojedinim državama u Europi

Number of ski areas in Europe in 2021, by country



Slika 9. Broj skijaških mjesta u pojedinim državama u Europi



Izvor: Statista, Number of ski areas in Europe in 2021, by country

<https://www.statista.com/statistics/660925/europe-number-of-ski-areas-by-country/>

Prema istraživanju njemačke tvrtke Statista, specijalizirane za podatke o tržištu i potrošačima, najviše je skijaša u 2021. godini bilo iz Lihtenštajna. Dakle, kada se u obzir uzme ukupna populacija, udio ljudi koji skijaju u europskim zemljama bio je najveći u Lihtenštajnu, a slijede Švicarska, Austrija, Finska i Norveška (slika 6 i 7). Njemačka je među vodećim destinacijama za skijanje u Europi. U 2021. godini bilo je 498 njemačkih skijaških područja za sve ljubitelje tog sporta. Iste je godine Njemačka bila europska zemlja s najvećim brojem ljudi koji su sudjelovali u skijanju (čak 14,6 milijuna). Francuska je, kao što se vidi na slici 8, u top pet zemalja po broju skijaških mjesta u 2021. godini, uz maloprije spomenutu Njemačku te Rusiju, Italiju i Austriju (<https://www.statista.com/statistics/660925/europe-number-of-ski-areas-by-country/>).

2.4.3. Skijaška natjecanja u Francuskoj

Budući da su francuska skijališta jedna od najpoznatijih i najposjećenijih u svijetu, nije neobično što se brojna skijaška natjecanja i utrke održavaju upravo u njima. Skicolor je događaj koji se održava u Les Getsu, mjestu na jugoistoku Francuske, a koji planine oslikava u različite boje. Sudionici skijaju niz posebno dizajniranu stazu kroz eksplozije obojenog praha, a cilj je prijeći završnu liniju prekriveni u što je moguće više boja. Skijaško područje Vars poznato je po organizaciji ekskluzivnih događaja; Speed Masters jedan je od njih. Cilj je srušiti svjetski rekord u brzom skijanju (<https://uk.france.fr/en/alps-mont-blanc/list/winter-events-in-the-french-mountains-2021-22>).

Više je puta spomenuto kako je Francuska jedna od vodećih država zimskog turizma i skijanja pa ne treba čuditi činjenica da se u njenim skijalištima odvijaju najpoznatija skijaška natjecanja u sklopu Međunarodne skijaške federacije (FIS – International Ski Federation). U nadolazećoj skijaškoj sezoni (2022./2023.) u Francuskoj će se odvijati natjecanja u alpskom skijanju na području Val d'Isere, Vaujanyja, Orcieres Merlette 1850, Chatela, Chamonixa te Courchevel-Meribela. Potrebno je istaknuti da je upravo u Courchevelu završena 56. sezona Svjetskog skijaškog kupa (2021./2022.) u alpskom skijanju (<https://www.fis-ski.com/DB/general/calendar-results.html?eventselection=&place=§orcode=&seasoncode=2023&categorycode=&disciplinecode=&gendercode=&racecode=&racecodex=&nationcode=FRA&seasonmonth=X-2023&saveselection=-1&seasonselection=>).

Uz alpsko skijanje, u Francuskoj se odvijaju i natjecanja u Ski crossu. Ski cross je sport koji se od 2010. godine odvija i na Olimpijskim igrama. Sam je sport utrka kroz brzu i uvrnutu stazu sa raznim zavojima i skokovima. Ski cross se u Francuskoj odvija u skijalištu Les Arcs (<https://en.lesarcs.com/focus/ski-cross.html>).

3. ISTRAŽIVANJE STAVOVA POSJETITELJA FRANCUSKIH SKIJALIŠTA

Kao što je iz naslova ovog poglavlja vidljivo, u ovom se dijelu prikazuju rezultati do kojih se došlo primarnim istraživanjem primjenom anketnog upitnika koji se nalazi u prilogu rada. Najvažnija pitanja upitnika povezana su upravo sa izražavanjem stavova posjetitelja skijališta u Francuskoj. Pitanjima se istražuju stavovi prema kvaliteti pružene usluge te mnogih popratnih sadržaja koji se nalaze uz skijališta, ali i sociodemografska obilježja posjetitelja (dob, spol, razina obrazovanja, izbor prijevoznog sredstva).

Prvi dio anketnog upitnika odnosi se na sociodemografska obilježja u kojima ispitanici odgovaraju na pitanja vezana uz njihov spol, godine te razinu obrazovanja. Nakon tih pitanja, ispitanici odgovaraju na pitanje jesu li posjetili skijalište u Francuskoj. Tim pitanjem ispitanike se dijeli na one koji su posjetili te one koji nisu posjetili jedno od skijališta u Francuskoj. Ukoliko odgovore potvrdno na to pitanje, nastavljaju sa anketnim upitnikom, dok u suprotnom slučaju sa anketnim upitnikom nastavljaju sa pitanjem broj 16 (pitanja namijenjena ispitanicima koji nisu posjetili nijedno francusko skijalište). Petim pitanjem prikupljaju se podatci kojima se istražuje s kime ispitanici posjećuju skijališta, a zatim i u kojim ih razdobljima posjećuju. Slijede pitanja vezana uz prijevozno sredstvo koje biraju za svoje putovanje, država iz koje dolaze, trajanje boravka na zimovanju, jesu li posjetili skijalište za vrijeme pandemije te koje skijalište u Francuskoj uopće posjećuju. Tim pitanjima dolazi se do najvažnijeg dijela anketnog upitnika koji sadrži pitanja kojima ispitanici izražavaju svoje stavove prema određenim varijablama skijališta koje posjećuju. Ispitanici ocjenjuju koliko određeni čimbenik utječe na njihov izbor, razinu kvalitete svakog faktora skijališta, koliko su zadovoljni pojedinim dodatnim sadržajima te koliko su općenito zadovoljni cijenama. Posljednja četiri pitanja odnose se na ispitanike koji nisu posjetili skijalište te ih se ispituje bi li posjetili ta skijališta, koje skijaške centre u Francuskoj znaju, razlog nedolaska te mogući motiv koji bi ih potaknuo na posjet.

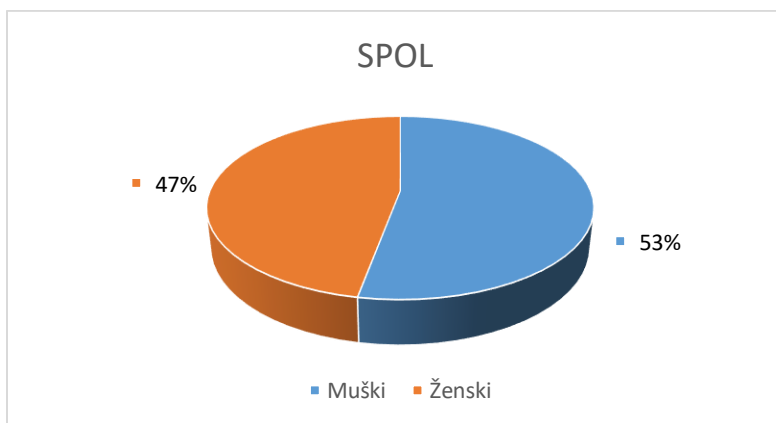
3.1. Metodologija istraživanja

Kako je već navedeno, ovim se istraživanjem žele ispitati stavovi posjetitelja francuskih skijališta. Ciljevi su povezani uz emitivna područja posjetitelja, odnosno cilj je istražiti iz kojih zemalja dolazi najveći broj turista u francuska skijališta; istražiti zadovoljstvo posjetitelja francuskih skijališta, procijeniti moguća buduća stanja turističkih posjećenosti skijališta potencijalnih turista te uočiti utjecaj pandemije COVID-19 na razvoj i poslovanje tih mjesta. Provedeno je empirijsko istraživanje korištenjem anketnog upitnika kao instrumenta ispitivanja namjernog uzorka. Istraživanje je provedeno na internetu, odnosno društvenoj mreži Facebook. Ovakav oblik istraživanja odabran je zbog lakog i brzog prikupljanja potrebnih podataka u relativno kratkom vremenskom razdoblju te jednostavnog ispunjavanja anketnog upitnika. Anketni upitnik izrađen je pomoću gotovog obrasca (Google Forms), a sastoji se od 19 pitanja koja su kombinacija jednostavnih, sociodemografskih te složenijih pitanja. Za popunjavanje upitnika ispitanicima je bilo potrebno desetak minuta, dok su njihovi odgovori u potpunosti anonimni te se koriste samo u svrhu ovog istraživanja. Anketni upitnik popunjavale su osobe koje su posjetile, ali i one koje nisu posjetile francuska skijališta (iako u manjem opsegu). Ukupno se na ispunjavanje upitnika odazvalo 102 ispitanika čiji su odgovori analizirani u daljnjem dijelu ovog rada.

3.2. Karakteristike uzorka

Ovaj dio istraživačkog rada sadrži sociodemografske podatke i karakteristike ispitanog uzorka. U anketnom upitniku postavljena su tri pitanja koja se tiču tih podataka. Analizirani podatci prikazani su grafički te opisno. Na prvo pitanje anketnog upitnika, vezano uz spol ispitanika, 54 njih (53%) odgovorilo je da je muškog spola. Preostala 48 ispitanika (47%) odgovorilo je suprotno, ženskog spola.

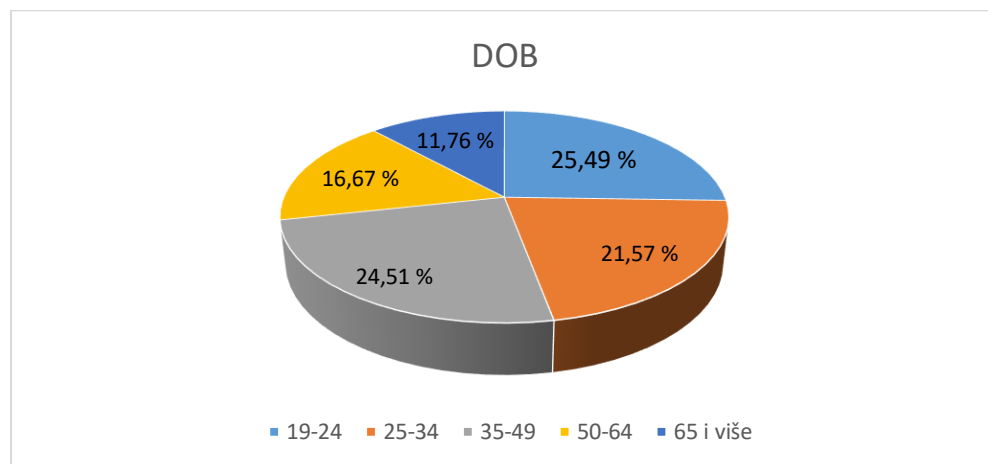
Grafikon 1. Spol ispitanika



Izvor: vlastito istraživanje autora

Na drugo pitanje, u kojem su ispitanici trebali odabrati raspon svojih godina, 26 ih je u rasponu 19-24 godina, 22 između 25-34 godina, 25 između 35-49, 17 između 50-64 te 12 ispitanika od 65 godina nadalje. Postotke prema rasponu godina moguće je vidjeti u grafu ispod.

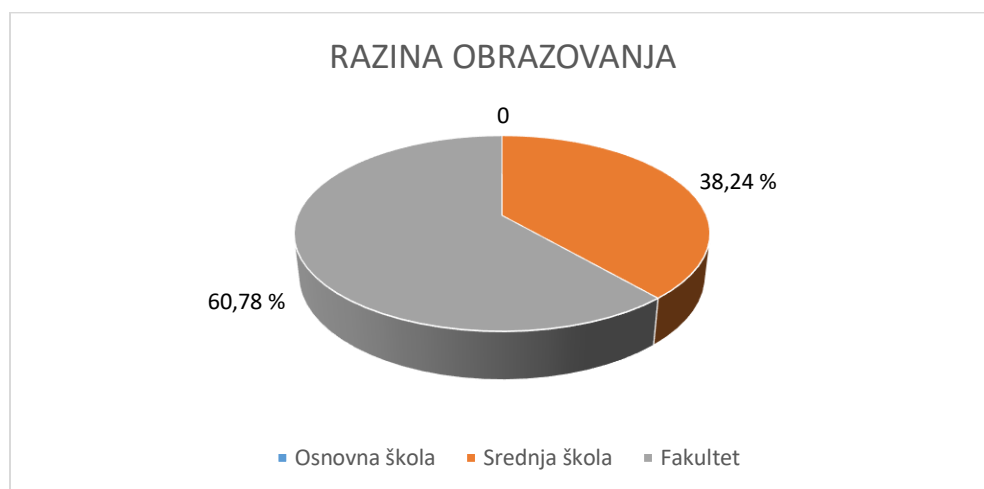
Grafikon 2. Dob ispitanika



Izvor: vlastito istraživanje autora

Posljednje pitanje koje se tiče sociodemografskih obilježja ispitanika jest razina njihova obrazovanja. Kako su u različitim državama različite razine fakultetskog obrazovanja, odgovori koji se tiču upravo tog obrazovanja grupirani su u jednu kategoriju. Od 102 ispitanih, 39 ih odgovara da imaju završeno srednjoškolsko obrazovanje što je u postotcima 38,24%, 62 fakultetsko obrazovanje (60,78%) dok za završeno osnovnoškolsko obrazovanje nema upisanih odgovora. 1 odgovor (0,98%) nije moguće uzeti u analizu jer ispitanik na pitanje odgovara sljedeće: „Koju razliku čini razina obrazovanja za posjet skijališta?“ Analizom podataka došlo se do zaključka kako francuska skijališta većinom posjećuju fakultetski obrazovane osobe uz manji udio osoba sa srednjoškolskim obrazovanjem.

Grafikon 3. Razina obrazovanja ispitanika



Izvor: vlastito istraživanje autora

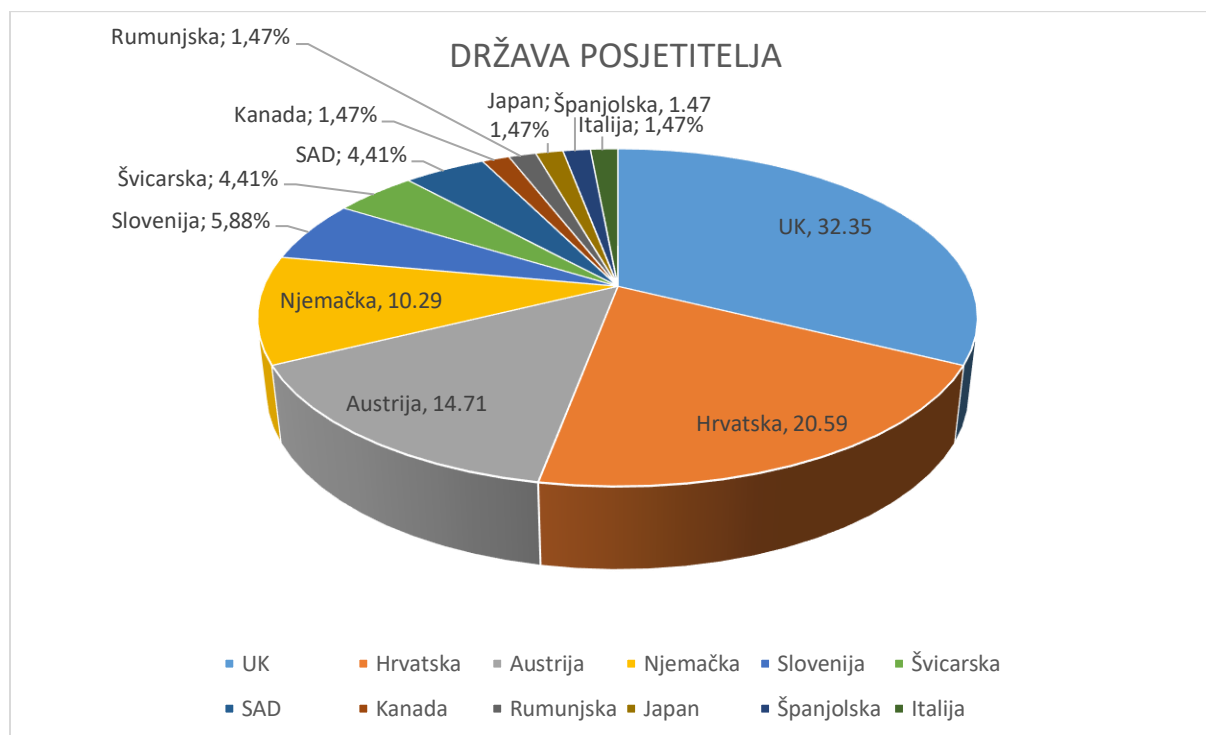
3.3. Rezultati istraživanja

Rezultati istraživanja povezani su uz ciljeve koji se odnose na primarno istraživanje, odnosno prikupljanje primarnih podataka. Provedenim anketnim upitnikom došlo se do rezultata da je od ukupnog broja ispitanih (102), 68 njih posjetilo, dok 34 nije ili planira posjet francuskim skijalištima. U postotcima, 66,67% ispitanika odgovorilo je da je posjetilo skijališta, dok ih 33,33% nije.

Analizom prikupljenih podataka utvrđeno je da najveći broj posjetitelja, od onih koji su posjetili skijališta, dolazi iz Ujedinjenog Kraljevstva (22 ispitanika), Hrvatske (14 ispitanika) te Austrije (10 ispitanika). U postotcima triju najzastupljenijih država, iz Ujedinjenog Kraljevstva dolazi

32,35% posjetitelja, Hrvatske 20,59%, dok iz Austrije dolazi 14,71% posjetitelja. Od ostalih država, treba još istaknuti Njemačku (10,29%), Sloveniju (5,88%), Švicarsku i Sjedinjene Američke Države (4,41%). Kako sami rezultati pokazuju, dvije zemlje s najvećim brojem posjetitelja su Ujedinjeno Kraljevstvo i Hrvatska, odnosno zemlje koje nemaju razvijen zimski i skijaški turizam.

Grafikon 4. Države iz kojih turisti dolaze



Izvor: vlastito istraživanje autora

Sljedeća dva grafa pokazuju stav, odnosno zadovoljstvo posjetitelja određenim skijaškim centrom te rasponom cijena. Kako su u anketnom upitniku ispitanici trebali ocijeniti zadovoljstvo kvalitetom određenog elementa ponude skijališta, iz njihovih ocjena zaključilo se i o stavu koji posjetitelj ima prema centru u kojem je boravio. Budući da su najvažniji elementi ponude skijališta uređenost i čistoća centra, sigurnost te ljubaznost zaposlenog osoblja, po ocjenama ispitanika koje su pretežno 4 i 5 (u rangju ocjena od 1 do 5), može se zaključiti da su posjetitelji izrazito zadovoljni kvalitetom boravka u francuskim skijalištima. Sukladno tim podacima dolazi se do pozitivnog rezultata, odnosno pozitivnog stava koji posjetitelj ima prema

određenom skijaškom odmaralištu. Na konkretnim brojkama, 45,59 % ispitanika (31 ispitanik) ocjenjuje čistoću ocjenom 4, dok 42,65 % (29 ispitanika) za istu kategoriju daje ocjenu 5. Slični postotci vežu se i uz ocjene sigurnosti (ocjenu 5 daje 63,24 % ispitanika, a ocjenu 4 22,06 %) i ljubaznosti osoblja (ocjena 5 = 54,41%, ocjena 4 = 27,94 %).

Što se tiče podataka o zadovoljstvu razinama cijena, čak 31 ispitanik odgovara stupnjem 5 (od mogućih 7) kako je zadovoljan postojećim cijenama u skijalištu koje posjećuje. Sličnog su mišljenja i ispitanici koje su na postavljeno pitanje o zadovoljstvu razinama cijena odgovorili stupnjem 4 ili 6. Iz navedenih se ocjena lako može zaključiti kako ispitanici cijene u francuskim skijalištima ne smatraju preskupima, već prikladnima u odnosu na ponuđen sadržaj i kvalitetu.

Grafikon 5. Zadovoljstvo posjetitelja kvalitetom



Izvor: vlastito istraživanje autora

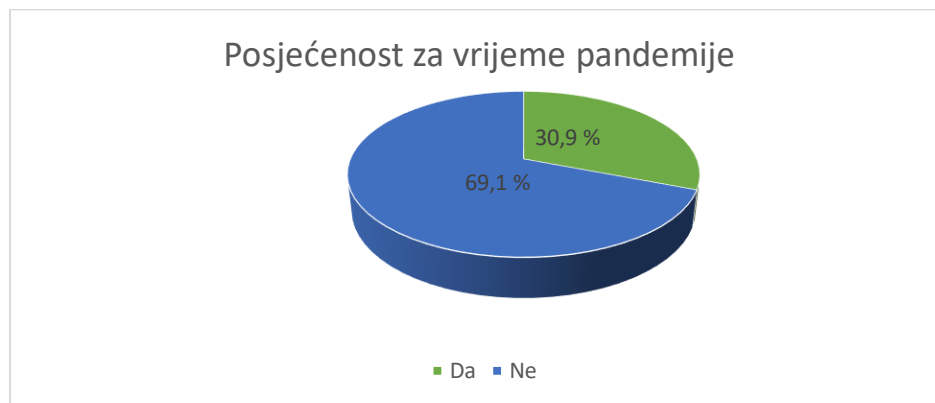
Grafikon 6. Zadovoljstvo cijenama



Izvor: vlastito istraživanje autora

Kako je pandemija COVID-19 utjecala na rast i razvoj turizma u cijelom svijetu, tako je utjecala i na turizam u Francuskoj. Od utjecaja pandemije nisu bila izuzeta niti skijališta pa je tako turistički promet u 2020. godini naglo pao. Kako ne bi u potpunosti pao, pojedini turisti uputili su se do francuskih skijališta i za vrijeme same pandemije. U anketnom upitniku koji se nadovezuje na tu temu, 30,9 % ispitanika odgovorilo je pozitivno na pitanje jesu li posjetili skijališta za vrijeme COVID-19 pandemije. Budući da se takva vrsta turizma odvija pretežno na otvorenom prostoru uz relativno malen kontakt s ostalim posjetiteljima, iako je bio ograničen broj posjetitelja, upravo je posjet tog ograničenog segmenta turista omogućio razvoj skijališta i za vrijeme pandemije.

Grafikon 7. Posjećenost u pandemiji



Izvor: vlastito istraživanje autora

Potencijalna posjećenost skijališta odnosi se na moguća buduća stanja francuskih skijališta. Kako su se u anketnom upitniku ispitanici opredijelili na one koji su posjetili i one koji nisu posjetili francuska skijališta, upravo taj drugi segment ispitanika mogao bi pozitivno utjecati na buduće razine posjećenosti. Tome u prilog ide 94,1% ispitanika koji bi rado posjetili ta skijališta.

Grafikon 8. Potencijalna posjećenost skijališta



Izvor: vlastito istraživanje autora

3.4. Ograničenja istraživanja

Ograničenje istraživanja odnosi se u većoj mjeri na točno određen uzorak – osobe koje su posjetile francuska skijališta, odnosno one koje se bave skijanjem. Iako je danas zimski turizam jedan od omiljenih vrsta turizma, turizam skijanja još uvijek je u pojedinim državama i dalje na relativno niskim razinama prepoznatljivosti. Upravo zbog toga razloga teže je bilo pronaći reprezentativan uzorak koji će opisivati osnovni skup, odnosno populaciju. Drugim riječima, odabran uzorak predstavlja svojstva elemenata populacije koja odlazi na skijanje u Francusku.

Ograničenje istraživanja jest i nemogućnost provedbe cijelog istraživanja na području Republike Hrvatske u kojem bi se ispitale i usporedile stavovi o francuskim skijalištima unutar populacije te države.

4. ZAKLJUČAK

Turizam je fenomen 21. stoljeća koji u mnogim zemljama svijeta zauzima značajnu ulogu u nacionalnim gospodarstvima. Kako je turizam djelatnost koja se međusobno nadopunjuje i povezuje s drugim djelatnostima, posljednjih godina sve je značajniji i utjecaj sporta. Danas je gotovo nezamislivo promatrati sport bez turizma, odnosno turizam bez sporta. U posljednje vrijeme sve se više razvija zimski turizam kao specifična vrsta, odnosno oblik turizma koji zadnjih nekoliko godina bilježi velik rast, a najviše se razvijaju skijaški centri razvijenih zemalja kao što su Austrija, Francuska i Italija.

Francuska je jedna od najpopularnijih destinacija ljubitelja skijanja što pokazuju i statistički podaci njemačke tvrtke Statista. Uz skijališta, Francuska je i jedna od najposjećenijih turističkih destinacija kako u Europi, tako i u svijetu. Tome u prilog idu i mnoge turističke atrakcije i lokaliteti kojima je Francuska prepoznatljiva u svijetu. Najpoznatija su skijališta Francuske Val d'Isere, Tignes, Courchevel, Meribel i Chamonix. Osim što su omiljena odredišta mnogih ljubitelja zimskih sportova, središta su i raznih natjecanja kao što su utrke svjetskog skijaškog kupa u organizaciji Međunarodne skijaške organizacije (FIS), Skicolor, Speed Masters te Skicross. Dok su utrke svjetskog skijaškog kupa organizirane za profesionalne sportaše-skijaše koji svojim sudjelovanjem privlače mnogobrojnu publiku, ostala natjecanja većinom su organizirana upravo za tu publiku koja posjećuje skijališta u Francuskoj.

Kako je danas zimski turizam skijanja u Francuskoj među najrazvijenijim i najposjećenijim na svijetu, nije neobično što se velik broj ljudi odlučuje upravo za francuska skijališta. Tome doprinosi i razvijanje mnogobrojnih popratnih sadržaja u tim centrima koji omogućuju pružanje usluga i razvoj turizma tijekom cijele godine uz stalnu edukaciju kadrova. Sam cilj ovog rada bio je istražiti stavove posjetitelja francuskih skijališta o tim skijalištima. Istraživanjem se došlo do zaključka kako su posjetitelji izrazito zadovoljni elementima ponude (ljubaznost osoblja, čistoća i uređenost centra, sigurnost, kvaliteta pružene usluge) te cjenovnim razinama određenog skijališta koje posjećuju. Također, boljom promocijom skijališta moglo bi se dodatno utjecati na ispitanike koji nisu posjetili skijališta i koji su u velikom broju zainteresirani za posjet. Uz istraživanja stavova, radom se istražio i utjecaj pandemije COVID-19 koja još uvijek u velikoj mjeri utječe na odluku o putovanju. Rezultati su pokazali kako je određeni postotak ispitanika francuska skijališta posjetio i u vrijeme pandemije, iako u manjoj mjeri.

Može se zaključiti kako francuska skijališta imaju mogućnost ponovnog privlačenja velikog broja posjetitelja (koji je pandemijom smanjen) zahvaljujući kvalitetnoj infrastrukturi i promociji, a koja bi uz ostale oblike turizma u Francuskoj mogla pružiti cjelokupno iskustvo i doživljaj. U prilog tome ide i sve češći razvoj skijališta koja su u mogućnosti pružati usluge zimskih sportova (prije svega skijanja) tijekom cijele godine. Popularnosti skijališta, pa tako i francuskih, u prilog ide i razvoj zimskog turizma koji sve češće postaje omiljena vrsta turizma posjetiteljima koji traže nova iskustva i doživljaje. Iz svega se izvodi zaključak kako je Francuska veoma popularna destinacija, privlačna turistima zbog bogate ponude sadržaja i različitih aktivnosti koje nudi, kako za zimski turizam, tako i za turizam općenito.

LITERATURA

1. Bartoluci, M., Škorić, S. i Andrijašević, M. (2021). Menadžment sportskoga turizma. Zagreb.
2. Bilen, M., Bučar, K. (2004). Osnove turističke geografije. Zagreb: Mikrorad, str. 158-162.
3. Chamonix. <https://en.chamonix.com/chamonix-mont-blanc-valley> (2.6.2022.)
4. Chamonix Ski Resorts. <https://www.powderhounds.com/Europe/France/Chamonix.aspx> (2.6.2022.)
5. Courchevel. <https://courchevel.com/en/> (2.6.2022.)
6. Courchevel Ski Resort. <https://www.powderhounds.com/Europe/France/Courchevel.aspx> (2.6.2022.)
7. Curić, Z., Glamuzina N. i Opačić, V. T. (2013). Geografija turizma. Zagreb: LJEVAK, str. 198-204.
8. Explore France. <https://uk.france.fr/en/alps-mont-blanc/list/winter-events-in-the-french-mountains-2021-22> (3.6.2022.)
9. FIS. <https://www.fis-ski.com/DB/general/calendar-results.html?eventselection=&place=§orcode=&seasoncode=2023&categorycode=&disciplinecode=&gendercode=&racedate=&racecodex=&nationcode=FRA&seasonmonth=X-2023&saveselection=-1&seasonselection=> (3.6.2022.)
10. franceinfo. https://www.francetvinfo.fr/economie/tourisme/vacances-de-fevrier-un-retour-presque-a-la-normale-pour-la-montagne-pour-la-mer-aussi-selon-une-etude_4965231.html (9.5.2022.)
11. Les Arcs. <https://en.lesarcs.com/focus/ski-cross.html> (3.6.2022.)
12. Meribel Ski Resort. <https://www.powderhounds.com/Europe/France/Meribel.aspx> (2.6.2022.)
13. On the Snow. <https://www.onthesnow.co.uk/austria/skipass> (2.9.2022.)
14. On the Snow. <https://www.onthesnow.co.uk/italy/skipass> (2.9.2022.)
15. On the Snow. <https://www.onthesnow.co.uk/france/skipass> (2.9.2022.)
16. Pirjevec, B., Kesar, O. (2002). Počela turizma. Zagreb: Mikrorad, str. 4-7.
17. Powderhounds. <https://www.powderhounds.com/> (2.6.2022.)

18. Statista, Number of ski areas in Europe in 2021, by country.
<https://www.statista.com/statistics/660925/europe-number-of-ski-areas-by-country/>
(2.6.2022.)
19. Statista, Share of people who ski in Europe as of 2021, by country.
<https://www.statista.com/statistics/801047/europe-share-of-population-skiing-by-country/>
(2.6.2022.)
20. Statista, Total number of international tourist arrivals in France from 2004 to 2020,
<https://www.statista.com/statistics/436536/total-number-of-inbound-arrivals-in-france/>
(23.5.2022.)
21. Statista, Winter sports and ski holidays in France - statistics & facts.
https://www.statista.com/topics/7267/winter-sports-and-ski-holidays-in-france/#topicHeader__wrapper (1.6.2022.)
22. UNWTO, Glossary of tourism terms. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
(23.5.2022.)
23. UNWTO Tourism Definitions - April 2019 [online]. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858> (23.5.2022.)
24. UNWTO, World Tourism Barometer, March 2022. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-03/UNWTO_Barom22_02_March_excerpt-1.pdf?U1d1hw2v5Ga4TSml0KQRNbfKpr6mNygA (23.5.2022.)
25. Val d'Isere. <https://www.valdisere.com/en/> (2.6.2022.)
26. Val d'Isere Ski Resort. <https://www.powderhounds.com/europe/france/valdisere.aspx>
(2.6.2022.)
27. Vanat, L. (2021.) International Report on Snow&Mountain. <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf>
28. WorldData.info. Tourism in France.
<https://www.worlddata.info/europe/france/tourism.php> (23.5.2022.)

POPIS ILUSTRACIJA

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. Spol ispitanika	14
Grafikon 2. Dob ispitanika	14
Grafikon 3. Razina obrazovanja ispitanika	15
Grafikon 4. Države iz kojih turisti dolaze	16
Grafikon 5. Zadovoljstvo posjetitelja kvalitetom	27
Grafikon 6. Zadovoljstvo cijenama	28
Grafikon 7. Posjećenost u pandemiji	28
Grafikon 8. Potencijalna posjećenost skijališta	19

POPIS SLIKA


Slika 1. Godišnji broj turističkih dolazaka u Francusku	8
Slika 2. Broj posjetitelja francuskih skijališta	10
Slika 3 Udio u svjetskom tržištu skijanja	13
Slika 4 Posjećenost skijališta posljednjih 5 godina	14
Slika 5 Utjecaj Covid-19 pandemije	15
Slika 6. Postotak skijaša u europskim zemljama u 2021.	17
Slika 7. Postotak skijaša u europskim zemljama u 2021.	18
Slika 8. Broj skijaških mjesta u pojedinim državama u Europi	19
Slika 9. Broj skijaških mjesta u pojedinim državama u Europi	20

POPIS TABLICA

Tabela 1 Cijene ulaznica austrijskih skijališta	16
Tabela 2 Cijene ulaznica francuskih skijališta	16
Tabela 3 Cijene ulaznica talijanskih skijališta	16


PRILOZI


U prilogu se nalazi anketni upitnik koji se koristio kao instrument ispitivanja.



Survey about attitudes of visitors to French ski resorts.

This questionnaire is conducted by Domagoj Janžek in order to prepare a research paper on the topic of the most famous ski resorts in France. Questionnaire is conducted in order to investigate the attitudes of visitors to ski resorts in France. It takes you approximately 10 minutes to fill this questionnaire.
The survey is anonymous.
Thank you for participating!

 domagoj.janzek@student.mev.hr (not shared) [Switch account](#)

 *** Required**

1. Gender *

Male

Female

I don't want to declare myself

2. Choose your age. *

19-24

25-34

35-49

50-64

65 and more

3. Level of education. *

Elementary school

High school

College

Other: _____

4. Did you visit French Ski resort? *
If yes, continue with survey. If not, go to the question 16.

Yes

No

5. With whom do you travel?

Alone

With family

With friends

Business partners/colleagues

6. Which part of the year do you visit ski resorts?

November

December

- January
- February
- March
- Other: _____

7. How do you travel when visiting resorts?

- Own vehicle (car, combi)
- Bus line
- Airline
- Railway
- Other: _____

8. From which country do you visit the resorts?

- Croatia
- Slovenia
- Austria
- United Kingdom
- Germany
- Other: _____

9. How long do you stay at the resort?

- 2-3 days
- 4-5 days
- One week
- Two weeks

- More than two weeks

10. Did you visit French Ski resort during the COVID-19 pandemic?

- Yes
- No

11. Which French Ski resort do you visit?

- Chamonix-Mont-Blanc
- Val d'Isère
- Tignes
- Courchevel
- Meribel
- Other: _____

12. Evaluate 1-5 (1-the least important; 5-the most important) the most important factors that affect your choice of ski resort.

	1	2	3	4	5
The height of ski resort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The size of ski resort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traffic connection	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Additional services and offers of the resort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Price ranges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Children content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quality equipment rental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tidiness of the resort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ski school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Evaluate 1-5 (1-extremely poor quality; 5-extremely high quality) the offer quality of the resort which you visit.

	1	2	3	4	5
Tidiness of the resort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cable car transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Safety	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Additional content availability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ski school	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Children content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ski equipment rental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kindness of the employees	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Evaluate 1-5 (1-extremely dissatisfied; 5-extremely satisfied) the quality and satisfaction of the additional content along the resort.

	1	2	3	4	5
Accommodation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information availability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traffic connection	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social and nightlife	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. How satisfied are you with overall price ranges in the resorts?
If you answered Yes on the fourth question, this is the last question of your survey.

1 2 3 4 5 6 7

extremely dissatisfied extremely satisfied

16. Would you visit French ski resorts?

- Yes
- No

17. Which French ski resorts do you know?

- Val d'Isère
- Chamonix-Mont-Blanc
- Tignes
- Courchevel
- Meribel
- None of the above

18. The reason for not visiting resorts?

- Financial reasons
- Family reasons
- Business reasons
- Lack of the free time

19. What would be your motive for visiting ski resorts in France?

- Vacation (wintering)
- Business reason
- Sport and recreation
- Other: _____

Submit

Clear form