

Najveće građevine svijeta

Novak, Kaja

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:899319>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-24**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository - Polytechnic of Međimurje Undergraduate and Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

Kaja Novak

NAJVEĆE GRAĐEVINE SVIJETA

ZAVRŠNI RAD

ČAKOVEC, 2023.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

Kaja Novak

NAJVEĆE GRAĐEVINE SVIJETA
THE LARGEST BUILDINGS IN THE WORLD

ZAVRŠNI RAD

Mentor:

mr. sc. Ivan Hegeduš, v.pred.

ČAKOVEC, 2023.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD

Čakovec, 20. veljače 2023.

ZAVRŠNI ZADATAK br. 2022-MTS-R-97

Pristupnik: **Kaja Novak (0313025263)**
Studij: Redoviti preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta
Smjer: Menadžment turizma

Zadatak: **Najveće građevine svijeta**

Opis zadatka:

Diljem svijeta postoji ogroman broj građevina koje je sagradila ljudska ruka. Neke građevine su također i prepoznatljive diljem svijeta zbog svoje raskošnosti i načina gradnje. Neke od tih građevina prkose stljećima i izazivaju i dan danas divljenje turista. Koje su danas najpoznatije građevine na svijetu te kako i na koji način se one danas promoviraju i prezentiraju? Jesu li egipatske piramide još uvijek najveća atrakcija svijeta ili je možda kineski zid preuzeo tu dominaciju. Koje su katedrale ili hramovi prepoznatljiviji na turističkoj karti svijeta? Na kojem kontinentu se nalazi najveća građevina na svijetu? Odakle dolazi najviše turista i jesu li to bogati turisti ili si posjet tim građevinama mogu priuštiti i turisti koji imaju slabiju kupovnu moć? Koji kontinent na kugli zemaljskoj ima najviše građevina i jesu li one pod zaštitom UNESCO-a? Promoviraju li pojedine zemlje dovoljno svoju kulturno-povijesnu baštinu i ulažu li dovoljno novaca da bi zaštitili svoju bogatu povijesnu riznicu? Kakva je obrazovna struktura ljudi koji su zaposleni na pojedinim lokalitetima? Kakvo je njihovo znanje svjetskih jezika? Kakve su cijene ulaznica za pojedine lokalitete? Imaju li pojedine građevine zabranu prilaza pojedinim dijelovima i jesu li u nekim periodima godine zatvorene za posjete?

Rok za predaju rada: 20. rujna 2023.

Mentor:



mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Predsjednik povjerenstva za
završni ispit:

ZAHVALA

Ovim putem se želim zahvaliti svom mentoru mr. sc. Ivanu Hegedušu na vođenju tijekom pisanja završnog rada, na savjetima i strpljenju te cjelokupnom prenesenom znanju tijekom studija koje je rezultiralo da se ovaj završni rad završi i sroči u strukturiranu cijelinu.

Kaja Novak

SAŽETAK

Cijeli svijet sastoji se od ogromnog broja prirodnih i kulturnih znamenitosti koje navode suvremenu populaciju na putovanje kako bi otkrili i doživjeli te znamenitosti koje im svijet nudi. Turizam je posljedica industrijalizacije, urbanizacije i tehničko-tehnološkog razvoja društva koje se neprestano razvija od 19. stoljeća. Razvitak turizma rezultirao je pojavom novih znamenitosti i turističkih destinacija koje će nadomjestiti potrebu i potragu za novim i kvalitetnijim doživljajima. Arhitektura je oduvijek igrala ključnu ulogu u našem društvu i time dokazala da je čovjek iznimno razvijeno biće koje je u mogućnosti izraziti svoju kreativnost, tehničke vještine i kulturološke vrijednosti čime su nastale neke od najvećih i najznačajnijih građevina ovoga svijeta. Te su građevine postale simbolima raznih gradova, nacija pa čak i cijelih kontinenata.

Osim svoje prepoznatljivosti, te se građevine ističu po tome što u svakoj kategoriji građevina, postoji ona koja je najveća. Kroz povijest, ali i danas, one nam prikazuju koliko je čovječanstvo napredovalo u postupku gradnje građevina i koliko se kulture i običaji razlikuju od današnjih.

Velika većina tih građevina danas se nalazi na UNESCO-ovom popisu svjetske baštine kako bi se građevine očuvale i prikazale važnima, čime bi se osvijestilo stanovništvo na očuvanje tih znamenitosti. UNESCO je organizacija koja prema određenim kriterijima svrstava građevine na njegov popis svjetske baštine.

Ključne riječi: turizam, razvoj turizma, arhitektura, građevine, svijet, UNESCO

SADRŽAJ

SAŽETAK

1. UVOD	7
2. BURJ KHALIFA: NAJVIŠA ZGRADA SVIJETA.....	9
2.1. TURIZAM BURJ KHALIFE.....	11
3. ANGKOR WAT: NAJVEĆA VJERSKA GRAĐEVINA	12
3.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA ANGKOR WAT-A.....	14
4. KINESKI ZID: POVRŠINOM NAJVEĆA GRAĐEVINA SVIJETA.....	15
4.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA KINESKOG ZIDA.....	17
5. EGIPATSKE PIRAMIDE: NAJVEĆE PIRAMIDE SVIJETA	18
5.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA EGIPATSKIH PIRAMIDA	20
6. RIMSKI KOLOSEUM : NAJVEĆI AMFITEATAR SVIJETA	21
6.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA RIMSKOG KOLOSEUMA	23
7. ISTRAŽIVANJE.....	25
7.1. Metodologija istraživanja	25
7.2. Rezultati istraživanja	27
8. ZAKLJUČAK	41
9. LITERATURA	43

PRILOZI

1. UVOD

Turizam je kompleksna pojava koju je u današnjem vremenu vrlo teško objasniti. Postoji mnogo vrsta definicija o turizmu kojima se bave mnogi znanstvenici svijeta. Prema Andriću (2011), koji se poziva na Bilenovu klasifikaciju (1994), definicije turizma i turista se mogu podijeliti u četiri kategorije: nominalističke, gospodarske, univerzalne i statističke. Čavlek i sur. (2011) spominju kako je danas u većini zemalja svijeta prihvaćena opća definicija turizma od strane UNWTO-a koja navodi da „turizam uključuje aktivnosti proizašle iz putovanja i boravka turista izvan njihove uobičajene sredine ne dulje od jedne godine, zbog odmora, poslovnog putovanja i drugih razloga koji su nevezani uz aktivnosti za koje bi primili naknadu u mjestu koje posjećuju“. Od stotinu vrsta specifičnih oblika turizma, najviše značaja pridonosi se održivom razvoju turizma koji je u današnjici jedan od najvažnijih aspekata turizma. Uz turizam, najvažnija stavka je turist, bez koga se pojam turizma ne bi mogao rezultirati.

Opća definicija o turistu govori da je turist „osoba koja putuje izvan svoje sredine kraće od 12 mjeseci i čija glavna svrha nije vezana uz obavljanje neke lukrativne aktivnosti u mjestu koje posjećuje“ (Čavlek i sur., 2011). Pirjavec (2002:6) navodi da „definicija opisuje turista kao putnika koji ne putuje često i koji ostaje nekoliko dana izvan mjesta svog boravka“. Nakon tih definicija, Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske (2019:12) naveo je i svoju definiciju turizma koja glasi: „Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj gostiju radi odmora, rekreacije, zdravlja, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija i skupova.“

U ovome radu obrađene su najveće građevine svijeta, svaka u svojoj kategoriji. Cilj je bio istražiti povijest, izgradnju i svrhu tih građevina, njihove arhitektonske značajke, važnost tih građevina za turizam svijeta i države u kojoj se oni nalaze, kao i važnost za stanovništvo okolnih područja, izazove koji dolaze uz te građevine poput održivog turizma, zaštite tih znamenitosti, njihove promocije i turistički potencijal tog navedenog prostora.

Provedeno je istraživanje prepoznatljivosti najvećih i najznačajnijih građevina svijeta koje je provedeno među stanovnicima Hrvatske i time je predstavljeno iznimno nisko znanje hrvatskog stanovništva o značajnim građevinama svijeta i prikazano kako mali broj ljudi putuje na udaljenije destinacije širom svijeta te se većina stanovništva zadržava u okolnim zemljama.

2. BURJ KHALIFA: NAJVIŠA ZGRADA SVIJETA

Burj Khalifa (Slika 1), najviša zgrada svijeta smještena je u Dubaiju, u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Burj Khalifa postala je slavnim simbolom moderne arhitekture, obarajući rekordne visine i tako zadajući ostatku svijeta nove limite i standarde za izgradnju novih posebnih građevina. Zgrada nudi nevjerojatne panoramske poglede na Dubai i okolicu grada te time predstavlja izvanredan primjer tehničke izvrsnosti. U sljedećem tekstu istražena je povijest zgrade te njezin arhitektonski dizajn, kao i utjecaj Burj Khalife na grad i turizam grada te globalnu prepoznatljivost.

Slika 1 Burj Khalifa

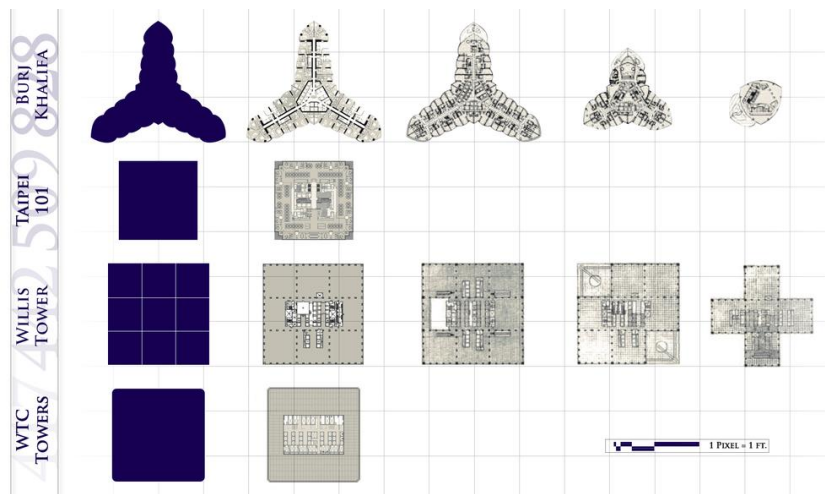


Izvor: <https://www.britannica.com/topic/Burj-Khalifa>

Ideja o izgradnji najviše zgrade svijeta prvi se put pojavila početkom 2000-ih od strane šeiha Mohammeda bin Rashida Al Maktouma. Izgradnja Burj Khalife bila je iznimno ambiciozan i težak poduhvat koji je rezultirao izgradnjom građevine koja je postala simbolom Dubaija i koja danas privlači milijune turista godišnje iz cijelog svijeta. Projekt je započeo 2004. godine, kao i izgradnja. Zgrada je dovršena i službeno otvorena 4. siječnja 2010. godine. U izgradnji je sudjelovalo tisuće radnika koji su neprestano radili u smjenama kako bi održali tempo i ubrzali izgradnju. Visina zgrade iznosi nevjerojatnih 828 metara sa sveukupno 163 kata. Zgrada ima oblik ličinke koja se postupno sužava prema vrhu zbog povećane potpore zgradi kako bi se smanjio utjecaj vjetrova. Za izradu zgrade korišteni su beton, armatura, čelik i ostali materijali visoke kvalitete. Tijekom gradnje, Burj Khalifa je postavila niz različitih rekorda kojih je više od 15. Ukupni troškovi izgradnje Burj Khalife procjenjuju se na otprilike 1,5 milijardi američkih dolara. Zgrada se sastoji od brojnih hotela, ureda, vidikovaca i stanova. Do 39. kata uglavnom se u zgradi nalaze stanovi i hoteli. Na 76. katu nalazi se najviši bazen na svijetu, a od 108. do 154. kata u zgradi uglavnom se nalaze uredi, uz poneke izuzetke koji uključuju restorane i vidikovce.

Zgrada je dizajnirana s naglaskom na održivost pa je zbog toga izgrađena od visokokvalitetnih materijala kako bi se povećala trajnost zgrade. Stavljene su naglasak na energetske učinkovitosti kako bi se smanjila potrošnja električne energije s izolacijskim materijalima, postavljenim dvostrukim staklom i jako razvijenim sustavima klimatizacije. Zgrada koristi visokoučinkoviti sustav hlađenja koji smanjuje opterećenje na okoliš, a također ima sustav za prikupljanje kišnice kako bi se prikupljena kišnica mogla iskoristiti za navodnjavanje okolnih područja i brigu za okoliš. Burj Khalifa opremljena je sustavom za recikliranje otpada kako bi se smanjilo odlaganje otpada na odlagalištima. (<https://www.britannica.com/place/Dubai-United-Arab-Emirates>)

Slika 2 Usporedba oblika izgradnje Burj Khalife sa ostalim najvišim zgradama svijeta



Izvor:

https://en.wikipedia.org/wiki/Burj_Khalifa#/media/File:Comparisonfinal001fx7.png

2.1. TURIZAM BURJ KHALIFE

Burj Khalifa, kao najviša zgrada svijeta, predstavlja značajan turistički resurs u Dubaiju te tako svake godine privlači milijune turista iz cijelog svijeta. Turisti koji dolaze u posjet ovoj zgradi sveukupno potroše velike količine novca na smještaj, hranu, šoping te isto tako na različite ulaznice. Sama destinacija promovira se putem ove zgrade koja u isto vrijeme daje mogućnosti zaposlenja tisućama ljudi. Cijene ulaznica su različite ukoliko se dolazi u prijepodnevnim satima ili se želi vidjeti zalazak sunca. Statistički podatci o turizmu Dubaija prikazuju kako je u 2022. godini Dubai posjetilo sveukupno 14,36 milijuna turista. Sada, u 2023. godini, broj dolazaka stoji na 6,02 milijuna turista već između siječnja i travnja. Broj dolazaka s obzirom na 2021. godinu povećao se čak 97%, jer su dolasci u 2021. iznosili 7,08 milijuna. Prema popisu najpopularnijih turističkih mjesta od strane Trip Advisora, Burj Khalifa je najposjećenije mjesto u Dubaiju. Dubai je također drugi najposjećeniji grad na svijetu nakon Pariza prema Euromonitoringu, koji je naveo 100 najposjećenijih destinacija svijeta.

(<https://www.globalmediainsight.com/blog/dubai-tourism-statistics/>)

3. ANGKOR WAT: NAJVEĆA VJERSKA GRAĐEVINA

Angkor Wat hramski je kompleks smješten u Kambodži te je ujedno i najveći vjerski spomenik na svijetu. Izgrađen je za vladara Suryavarmana II. koji je vladao od 1112. do 1152. godine i ujedno se smatra njegovim pogrebnim spomenikom (Roland I sur.,2015).

Prema Hauser-Schäublinu (2011), Angkor Wat predstavlja jedinstveno umjetničko dostignuće, remek-djelo kreativnog genija. Imao je velik utjecaj tijekom vremena unutar kulturnog područja svijeta na razvoj arhitekture, monumentalne umjetnosti i pejzaža. Svjedoči civilizaciji koja je nestala te je izuzetan primjer ansambla koji ilustrira značajnu fazu u povijesti.

Prema Cattaneu i Trifoniu (2006: 326-333) glavni ulaz Ankora nalazi se sa zapadne strane i obogaćen je predvorjem dugim 235 metara s raznim skulpturama i rezbarijama. Angkor ima oblik pravokutnika promjera 190 metara, 1463 metara dužine i 1280 metara širine, sa sveukupno tri izgrađena kata. Ukupna je površina koju on zauzima 208 hektara. U hram se ulazi s vanjske strane zidina, kroz aleju dugu oko 488 metara, na čijim su bočnim stranama balustrade u obliku naga, svetog lika indijske metodologije. Treća razina Angkor Wata ima četiri dvorišta okružena predvorjima. Za gradnju Angkor Wata korišteni su pijesak i mulj koji su bili prevoženi na splavi niz rijeku Siem Reap, iz kamenoloma udaljenog nekoliko kilometara. Središnji toranj u Angkor Watu predstavlja najvažniji od pet vrhova na planini Meru, hinduskoj planini savršenstva, okruženoj kontinentima i morima. Nekada je ispred tornja stajao zlatni kip Višna, boga s kojim se kralj poistovjećivao. U Angkor Watu prikazani su prizori iz svakodnevnog života, posebice u kutovima predvorja. U galeriji se nalaze velike ploče koje su posvećene ratnim prizorima ili predstavljaju neke mitološke prizore iz hinduske tradicije. Sve te ilustracije i slike na Angkoru poslužile su ljudima kao gigantska knjiga u 12. stoljeću prije Krista jer tada većina ljudi nije znala čitati. Tvrđava sadrži brojne raskošne hramove, kao što su Preah, Baphuon, Palilay, Tep Pranam, a uz to i Terasu kralja Leprousa. To je platno postavljeno na visini od sedam metara, ukrašeno s pet redova prekrasnih skulptura, gdje je vjerojatno bio smješten i krematorij khmerskih vladara.

Terasa slonova, koja je isto u sklopu Angkora, dobila je ime po ukrasima na zidovima u obliku slonova, a služila je kao dugačka galerija za pregled vojske.

Slika 3 Angkor Wat



Izvor: <https://www.livescience.com/23841-angkor-wat.html>

3.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA ANGKOR WAT-A

Angkor Wat jedan je od najvažnijih svjetskih arheoloških i vjerskih spomenika smješten u jugozapadnom djelu Kambodže. Ima ključnu ulogu u turizmu Kambodže i predstavlja jednu od glavnih turističkih destinacija u jugoistočnoj Aziji. Prema Cattaneu i Trifoniu (2006; 332), Angkor Wat pripada građevinama koje su smještene na popis UNESCO-ove svjetske baštine. Angkor Wat smješten je na UNESCO-ovu baštinu davne 1992. zato što je UNESCO smatrao khmersku prijestolnicu ugroženim mjestom. Ujedinjeni narodi investirali su u zemlju nakon rata između Kambodže i Vijetnama, no naoružani razbojnici još uvijek su bili aktivni te su zbog toga kradljivci umjetnina bili najveća briga. Iako je već više od 7000 skulptura i slika zamijenjeno kopijama, svake se godine događaju nove krađe umjetnina. Dok se ulaznice za različite ture oko Angkor Wata mogu pronaći od 10 eura po osobi, najskuplje ulaznice kreću se čak do visokih 80 eura po osobi. Zbog prodaje ulaznica i ostalih usluga koje se nude u sklopu razgledavanja, Angkor Wat je u Kambodži najposjećenija destinacija, a ujedno i destinacija koja donosi najveću zaradu. Trenutno Angkor dnevno posjeti između 1800 i 2000 stranih posjetitelja po danu. Za vrijeme pandemije, tijekom 2020. i 2021. godine, ta brojka bila je znatno niža te je iznosila oko 70 posjetitelja po danu, no prije pandemije brojke su, dakako, bile veće te su dostizale čak 9000 posjetitelja po danu. Godine 2022., u Angkor Watu, bilo je 290 000 stranih posjetitelja, što je Kambodži donijelo zaradu od 11,5 milijuna američkih dolara samo od prodaje ulaznica. (<https://www.khmertimeskh.com/501214463/287454-international-tourists-visit-world-famous-angkor-archaeological-park-in-cambodia-in-2022/>)

4. KINESKI ZID: POVRŠINOM NAJVEĆA GRAĐEVINA SVIJETA

Kineski zid jedna je od najpoznatijih i najimpresivnijih građevina u povijesti ljudske civilizacije, a ujedno i najduža rukom izgrađena obrambena struktura u Kini, poznata još kao jedno od sedam svjetskih čuda modernoga doba (Buchanan,2004).

Kineski zid građevina je za koju je zacijelo trebao najveći broj radnika za izgradnju. Zid je dugačak 6520 kilometara te su američki astronauti koji su bili na Mjesecu otkrili da je to jedina ljudska građevina koju je bilo moguće vidjeti golim okom iz svemira. Gradnja zida započela je u trećem stoljeću prije Krista, za vrijeme vladavine Qin Shihuanga, prvog kineskog cara. Tijekom razdoblja gradnje zida pa sve do 17. stoljeća kada su završile sve konstrukcije na zidu, bili su ugroženi mnogi životi stotina tisuća ljudi zbog gradnje koja se odvijala na teško dostupnim terenima. Građevinski materijal poput isklesanog kamena teškog deset kilograma trebalo je dopremiti po žestokoj vrućini i hladnoći. Osim kamenjem, zid je bio ispunjen pijeskom, šljunkom i raznim grančicama, a u pustinji Gobi vadili su glinu. Prosječna visina zida bila je između šest i sedam metara, dok na nekim mjestima zid dostiže i visinu od deset metara. Velikim dijelom Kineskog zida može se istovremeno usporedno kretati pet konja. Za vrijeme vladavine cara, navodno je u izgradnji sudjelovalo 300 000 vojnika i 500 000 seljaka koji su bili prisiljeni na rad. Glavna je svrha Kineskog zida bila obrana od napada sa sjevera. Osim glavne obrambene crte koja se proteže 3450 km od turkmenistanskih stepa do obala Žutoga mora, postoje i brojni drugi zidovi koji štite druga određena mjesta. Najprije su sagrađeni dijelovi na sjeveru Kine i to još prije Krista. Oni su trebali štititi seljake na plodnim poljima središnje Kine od brojnih napada nomadskih plemena koja su često napadala tražeći pašnjake za svoju stoku. Na svakih 100-200 metara zida podignuta je osmatračnica, a sveukupno duž cijelog zida ima ih gotovo 20 000 (Opačić,2008).

Najpoznatiji je dio Kineskog zida Badaling. Badaling se proteže otprilike 60 kilometara jugoistočno od glavnog grada Kine, Pekinga. Taj dio zida dug je gotovo 4700 metara, protežući se od 7. stražarskog tornja na jugu do 12. stražarskog tornja na sjeveru. Badaling je najbolji dio Kineskog zida, a ujedno i najočuvaniji te je zbog toga uvršten na

UNESCO-ov popis svjetske baštine. To se područje odlikuje toplim ljetima, hladnim zimama, s blagim proljećima i jesenima te je zbog toga najbolje vrijeme za posjet u svibnju, rujnu ili listopadu kada su temperature najizdržljivije. (Buchanan,2004). Od ostalih dijelova zida, većina ih je nedostupna zbog nedovoljne brige ili erozije tla pa je nova kineska vlada započela kampanju obnavljanja značajnih spomenika u zemlji, na čijem je prvom mjestu Kineski zid (Grujčić i sur.,1986).

Slika 4 dio Kineskog zida- Badaling



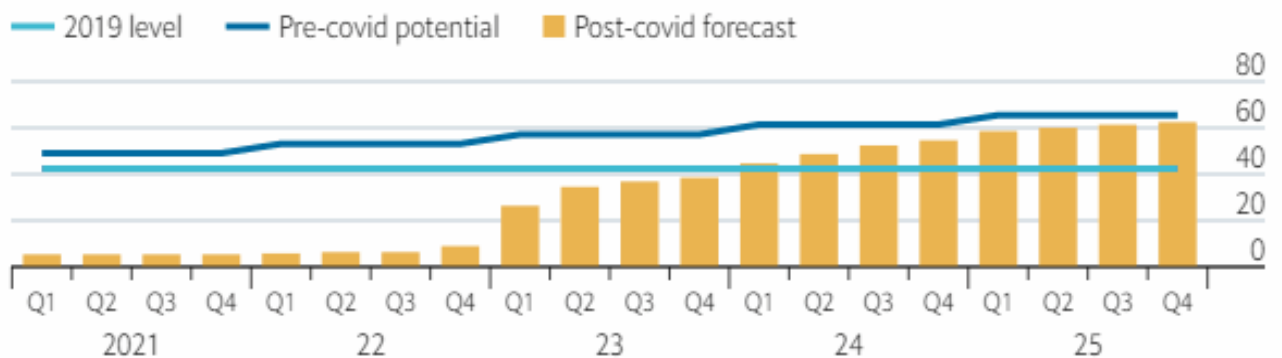
Izvor: <https://www.flickr.com/photos/105742995@N05/32853072942>

4.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA KINESKOG ZIDA

Kina je najpopularnija svjetska destinacija u svijetu s milijunima posjetitelja svake godine. Zbog uvrštavanja Kineskog zida na UNESCO-ov popis svjetske baštine 1987. godine, popularnost zida znatno se povećala. UNESCO pridodaje kulturnoj važnosti zida te u isto vrijeme pridonosi značaju i osvještava turiste na pristojnije ponašanje i očuvanje te znamenitosti. Prije početka pandemije, 2019. godine, Kina je zabilježila sveukupno 146 milijuna posjetitelja koji su donijeli zaradu od 130 milijardi američkih dolara u sektoru turizma. Na početku pandemije, 2020. godine, broj posjetitelja u Kini smanjio se za 94%. (<https://blog.gitnux.com/china-tourist-statistics/>)

Dok je kriterij za cijenu ulaznice u Europi većinom godište posjetitelja, u Kini je to visina tijela. Za djecu ispod 120 cm ulaz je besplatan, za osobe iznad 140 cm otprilike 5,91 eura, a djeca između 120 i 140 cm, kao i stariji od 60 godina, mogu platiti ulaznicu u pola cijene. Dnevni limit na nekim dijelovima zida je 65 tisuća posjetitelja kako bi se zid očuvao. Svake godine, Kineski zid posjeti više od 10 milijuna posjetitelja. (<https://www.travelchinaguide.com/cost-to-visit-great-wall-of-china.htm>)

Slika 5. Prikaz mogućeg turističkog potencijala u Kini do 2025. godine



Izvor: <https://www.eiu.com/n/the-road-to-recovery-for-chinese-outbound-tourism/>

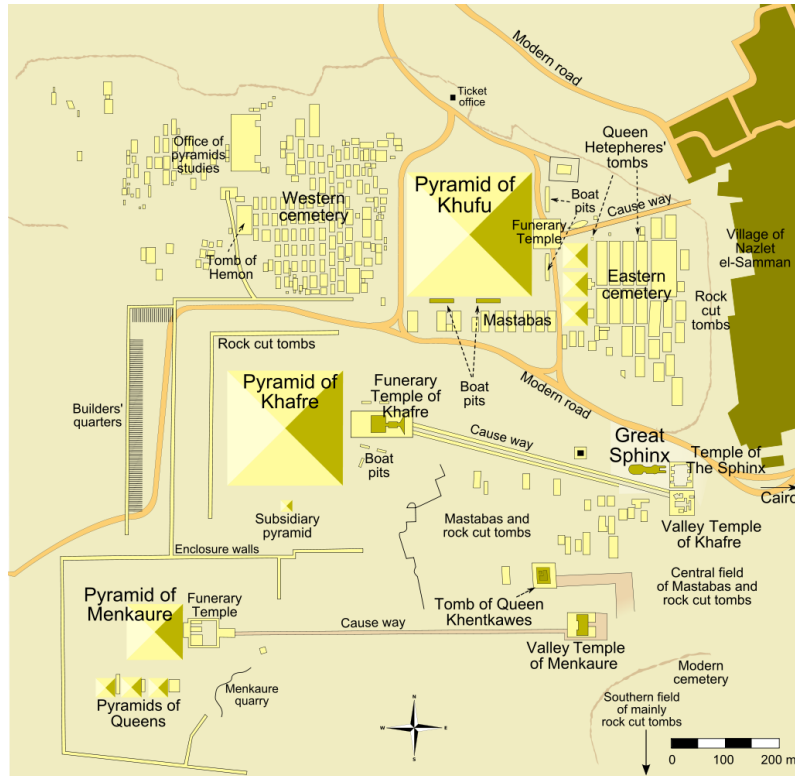
5. EGIPATSKE PIRAMIDE: NAJVEĆE PIRAMIDE SVIJETA

Egipatske piramide najveće su piramide svijeta koje se nalaze u Egiptu i predstavljaju jedno od najvećih arhitektonskih dostignuća u povijesti ljudske civilizacije. To geografsko područje najistraženije je geografsko područje na svijetu. Cijeli je kompleks od triju piramida 1979. godine stavljen na UNESCO-ov popis svjetske baštine u Africi. Piramide su izgrađene prije otprilike 4500 godina. U starom Egiptu gotovo svaki aspekt života i djelovanja ima određeno simboličko i vjersko obilježje, a vjeruje se da je vrlo zahtjevna izgradnja piramida bila neka vrsta mitološko-povijesne obveze faraona (Uranić, 2002). Zbog savršenog poretka i izgradnje, smatra se da bi njihova gradnja mogla biti povezana s činom realizacije toga idealnoga poretka, dok drugi smatraju kako su piramide bile izgrađene zbog političkog prestiža, odnosno kako bi se njima prikazala faraonska moć. U Gizi su izgrađene tri piramide koje je nemoguće uspoređivati s ostalim piramidama svijeta zbog načina gradnje. Najveća piramida naziva se Keopsova piramida, ili ju još nazivaju „velikom piramidom“. Osim Keopsove, tamo se nalaze i Kefrenova i Mikerinova piramida. Velika piramida bila je netaknuta do 820. godine kada su u nju provalili ljudi arapskog kalifa Harouna al Rashida. Mnogi ljudi tvrde kako su tri velike piramide izgrađene prema jedinstvenom planu koji je imao veću religijsku funkciju, nego funkciju zakopavanja faraona nakon smrti. Pokazalo se da su kanali za ventilaciju bili usmjereni upravo prema onim zvijezdama koje je bilo osobito bitno za religijske priče o vječnom životu. Treća u nizu, Mikerinova piramida, smještena je izvan linija prvih dvaju piramida koji savršeno odgovara nizu zvijezda Orion koje su Egipćani povezivali s bogovima uskrsnuća i vječnog života Ozirisom.

Egipatske piramide izgrađene su od ogromnih blokova kamena, najčešće od vapnenca ili granita. Postupak izgradnje piramida još je uvijek neobjašnjen. Izgradnja je zahtijevala ogroman broj radnika te postoji puno informacija o piramidama i alatu koji je korišten tijekom izgradnje. No, s druge strane, postoji jako malo informacija o procesu podizanja velikih kamenih blokova u strukturu piramide. Postoje teorije o različitim rampama kao najpoznatijoj tehnici. Većina istraživača koji se bave istraživanjem načina izgradnje

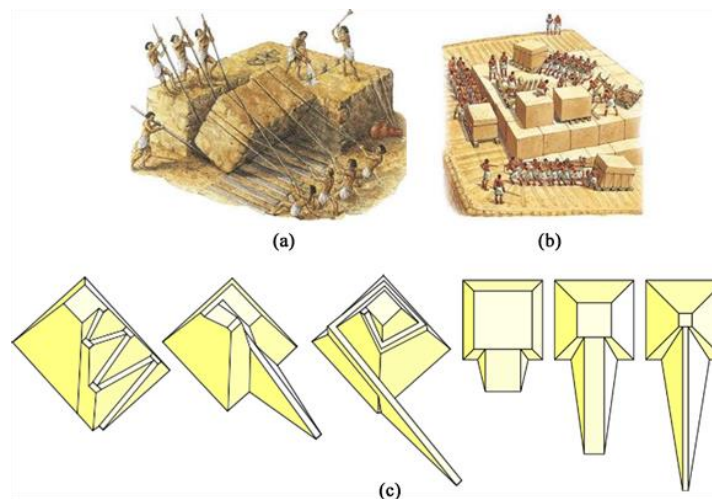
piramida sugeriraju kako je uz rampu postojala još neka naprava koja je služila kao poluga. (Karadžić, 1986).

Slika 5 Kompleks piramida u Gizi



Izvor: https://hr.wikipedia.org/wiki/Piramide_u_Gizi

Slika 6 Primjer rampe u izgradnji piramida

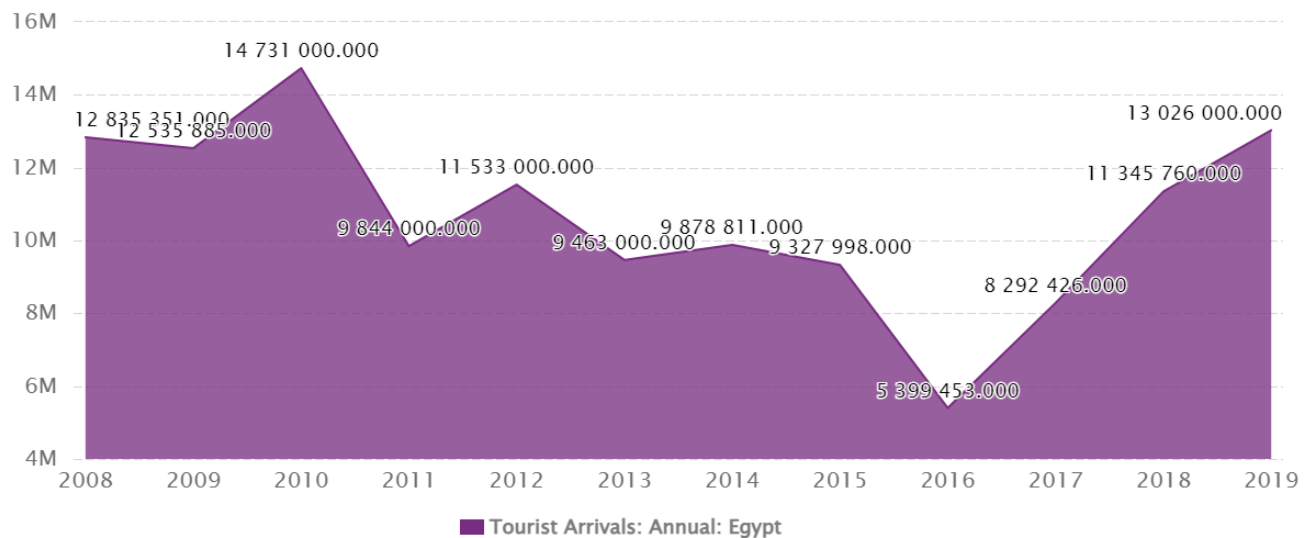


Izvor: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=122713>

5.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA EGIPATSKIH PIRAMIDA

Egipatske piramide predstavljaju jednu od najpopularnijih i najposjećenijih destinacija cijelog Egipta, ali i svijeta. Turisti iz cijelog svijeta svakodnevno dolaze kako bi se upoznali s egipatskim građevinama i kako bi upoznali staroegipatsku kulturu i običaje. Prema statistici, u 2022. godini Egipat je primio 11,7 milijuna turista u odnosu na 2021. godinu, kada je zemlju posjetilo osam milijuna turista, što označava porast dolazaka od 46,2 posto. Pretpostavlja se da će se dolasci u 2023., s obzirom na 2022. godinu, povećati barem 28 posto, što označuje 15 milijuna ljudi. Egipatski proračun obogatio se za 10,7 milijardi američkih dolara u 2022. godini. Prije pandemije zarada je pala s 13,3 milijardi dolara (2019.) na 4,1 milijardi američkih dolara (2020.). Države iz kojih je pristiglo najviše turista su: Njemačka (2,5 milijuna), Ukrajina (1,5 milijuna), Saudijska Arabija (1,4 milijuna) i Libija (766 000). (<https://gowithguide.com/blog/egypt-tourism-statistics-2023-all-you-need-to-know-5312>)

Slika 7 Broj dolazaka u Egipat 2008.-2019.



Izvor: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/egypt/visitor-arrivals>

6. RIMSKI KOLOSEUM : NAJVEĆI AMFITEATAR SVIJETA

Rimski amfiteatar, poznatiji pod imenom rimski koloseum, najveći je koloseum svijeta i predstavlja jedan od najprepoznatljivijih i najimpresivnijih arhitektonskih spomenika iz antičkog Rima. Najveći rimski amfiteatar dao je sagraditi car Vespazijan 72. na močvarnom području. Car Vespazijan bio je profesionalni vojnik koji je utemeljio dinastiju Flavijevaca. Koloseum je ponajviše služio za gladijatorske borbe, te je omogućavao besplatno gledanje gladijatorskih borbi na život i smrt te borbe divljih životinja (Profil, 2009). Koloseum se nalazi između tri brežuljka: Palatina, Celija i Eskvilina. Smatra se da je ime dobio zbog njegove veličine, dok drugi smatraju da se povezuje s golemim kipom Nerone visokim 30 metara u obliku boga sunca koji se nalazio u njegovoj blizini (Posedi, 2016).

Koloseum je visok pedesetak metara. Promjer elipse iznosi 188 metara i 156 metara na kraćoj osi. Izračunano je da je za njegovu izgradnju bilo potrebno sto tisuća kubičnih metara travertina. Za okove je trebalo 300 tona željeza. Ti okovu su u srednjem vijeku bili slomljeni te je veliki dio materijala bio korišten za druge građevine. Vanjski zid koloseuma izgrađen je od travertina i sastoji se od 4 kata. Jedan za drugim odozgo su ukrašeni dorskim, jonskim i korinskim stupovima. Četvrti i posljednji kat ukrašavaju potpornjaci. U građevinu se ulazi kroz arkade u prizemlju koje su raspoređivale gledatelje složenim sustavom hodnika i stubišta. Od četiri ulaza koja su postojala, danas postoji samo onaj ulaz na sjeveru koji je nekada bio počasni ulaz u carsku ložu. Sjedala u koloseumu bila su poredana prema rangu. Gore, na terasi koju su držali stupovi, zadržavale su se žene. Robovi koji su bili u njihovoj pratnji morali su stajati. Jedan dio gledišta koji je bio ukrašen mramorom bio je predviđen za senatore te je svaki imao svoje sjedište s imenom. Ako bi vlasnik sjedišta umro, ime bi se obrisalo te bi se stavilo novo ime njegovog nasljednika. Zahvaljujući tom običaju mogu se rekonstruirati imena 195 senatora koji su u vrijeme propasti Rimskoga Carstva i Odoakrova osvajanja Rima (između 476. i 483.) bili u službi. U koloseumu su se sve do 404. godine održavale borbe gladijatora, kada je car Honorije to zabranio. Nakon dva stoljeća zabranjene su i borbe divljih životinja. (Chamontin, 2005).

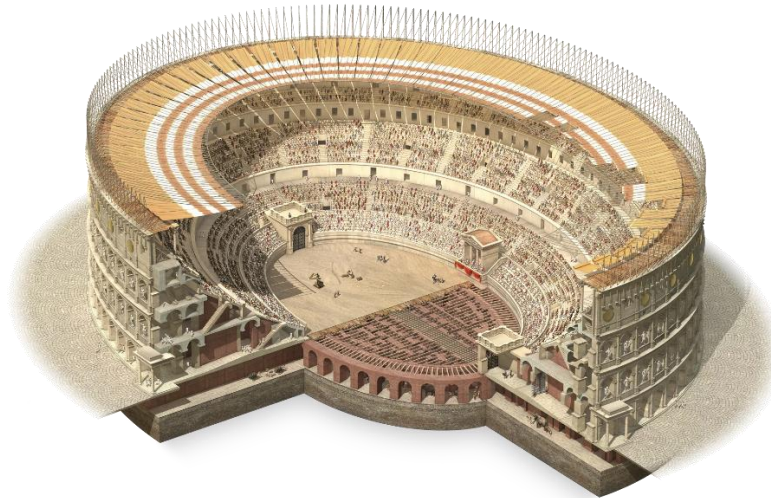
U iskapanjima kod arene, krajem 19. stoljeća, otkrila se mreža podzemnih prostorija u kojima su se držale divlje životinje. Vitlom su se podizali kavezi sa životinjama kada su se one trebale boriti. Arena je sadržavala i rampu i vrata u podu koji su životinjama omogućavali dolazak u arenu nakon prolaska dugim tunelom.

Slika 8 Rimski Koloseum



Izvor: <https://education.nationalgeographic.org/resource/colosseum/>

Slika 9 Unutarnja struktura Koloseuma

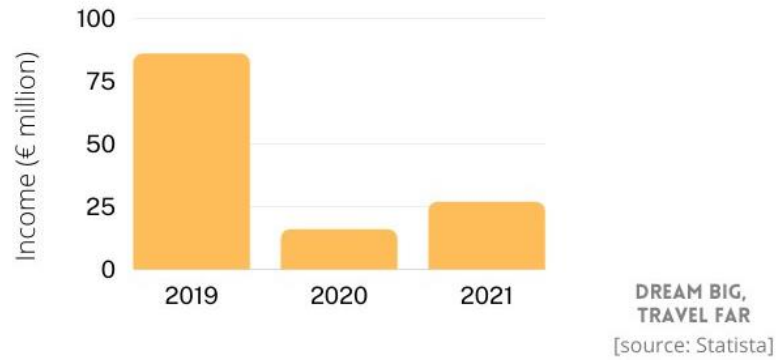


Izvor: <https://www.dkfindout.com/us/history/ancient-rome/>

6.1. TURISTIČKA OBILJEŽJA RIMSKOG KOLOSEUMA

Rimski koloseum nekada je bio središte društvenog i kulturnog života u Rimu, a i dan danas privlači velik broj posjetitelja iz cijelog svijeta. Koloseum nam pokazuje kako je izgledala antička rimska kultura te njihove inženjerske vještine i običaji. Rim je sedamnaesti najposjećeniji grad svijeta sa 10,32 milijuna internacionalnih turista u 2019. godini. S obzirom na to da je pandemija znatno utjecala na turizam cijelog svijeta, u 2022. godini u Rimu bilo je 5,9 milijuna internacionalnih turista, čime su se dolasci s obzirom na 2021. godinu povećali za nevjerojatnih 500%. Koloseum je najpopularnija atrakcija ne samo u Rimu već i u cijeloj Italiji te je 2021. godine koloseum posjetilo 1,7 milijuna turista, što je puno više posjeta s obzirom na 2020. godinu kada je koloseum imao 1,1 milijuna posjetitelja. Osim koloseuma, Rim posjećuje velik broj turista prvenstveno zbog hrane te se Rim ubraja u gradove s najboljom hranom u Europi. Zarada od turizma, muzeja, znamenitosti i arheoloških prostora u Rimu 2021. bila je znatno manja od 2019. zbog početka pandemije. (<https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/rome-travel-tourism-statistics>). Ulaznice za koloseum kreću se od 2 eura po osobi za djecu, 6 eura po osobi za studente pa sve do 80 eura, no pritom uključuju neke dodatne ture, kušanja vina i slično. (<https://www.colosseum-rome-tickets.com/>)

Slika 10 Prikaz zarade od Koloseuma i ostalih znamenitosti od 2019. do 2021. godine



Izvor: <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/rome-travel-tourism-statistics>

7. ISTRAŽIVANJE

Za potrebe izrade ovog završnog rada provedeno je istraživanje na temu „Analiza prepoznatljivosti najvećih građevina svijeta“. Putem ovog istraživanja željelo se utvrditi, istražiti i procijeniti znanje hrvatskog stanovništva o najvećim i najznačajnijim građevinama ovog svijeta.

Ciljevi ovog istraživanja bili su:

1. procijeniti znanje ljudi o najvećim građevinama svijeta,
2. istražiti utječe li nepoznatost lokacije na neprepoznavanje poznatih građevina,
3. istražiti važnost promocije i dodatnih sadržaja u sklopu najvećih građevina u svijetu.

U nastavku rada navedena je metodologija istraživanja te prikaz i interpretacija dobivenih rezultata istraživanja.

7.1. Metodologija istraživanja

U ovom istraživačkom radu provedeno je istraživanje na temu „Prepoznatljivost najvećih građevina svijeta“. Prikupljanje potrebnih informacija provodilo se putem ankete s nazivom „Prepoznatljivost najvećih građevina svijeta“, a anketa je provedena online putem. Provođenje ankete bila je najpogodnija metoda prikupljanja podataka jer se podatci prikupljaju puno brže i jednostavnije putem online metode. U samome istraživanju provodio se takozvani online uzorak koji je ispitanicima koji su ispunjavali anketu omogućio brzo i anonimno ispunjavanje ankete te neograničenu količinu vremena za ispunjavanje. Anketni upitnik sastojao se od 22 pitanja podijeljena na opća pitanja o ispitaniku (demografska obilježja ispitanika) i pitanja koja su vezana uz najveće građevine svijeta te njihovu promociju i dodatne sadržaje. Pitanja su uglavnom bila strukturirana na način da je svako pitanje imalo nekoliko ponuđenih odgovora koje su ispitanici mogli odabrati. Nekoliko pitanja sadržavalo je ponuđene slike i odgovore

vezane uz slike te je anketni upitnik sadržavao i nekoliko pitanja na koje su ispitanici mogli napisati svoj vlastiti odgovor. Provođenje ankete odvijalo se u razdoblju od 15.5.2023. do 25.5.2023. putem društvenih mreža Facebook i Instagram. Na anketu su odgovarali isključivo stanovnici Republike Hrvatske različitih dobnih skupina i društvenih položaja.

Pitanja koja su bila u anketnom upitniku su sljedeća:

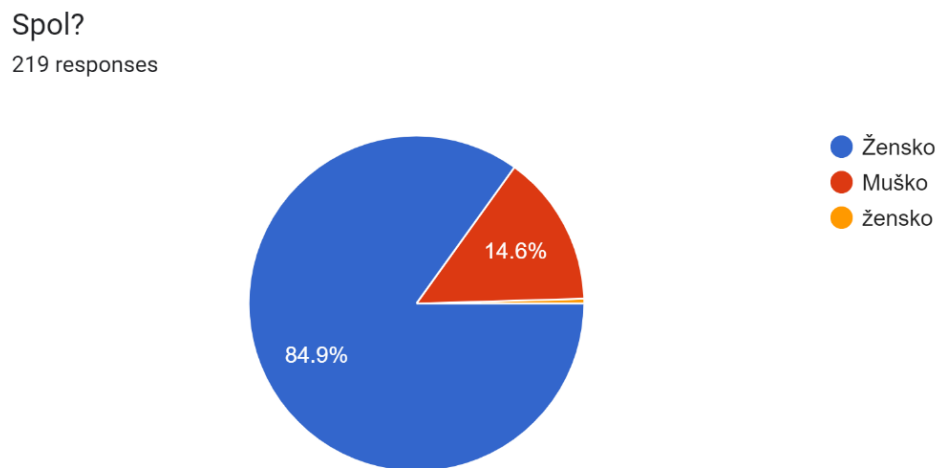
1. Spol
2. Dob
3. Stupanj obrazovanja
4. Koje od navedenih jezika pričate?
5. Kakvo je vaše znanje navedenog/navedenih jezika?
6. Jeste li posjetili neke od najvećih građevina svijeta?
7. Jesu li ulaznice za posjet najvećim građevinama svijeta pristupačne cijene?
8. Na kojem kontinentu se nalazi najviša građevina svijeta?
9. Koji kontinent ima najviše najvećih građevina svijeta?
10. Koji se turistički lokalitet nalazi na slici?
11. Vaš izvor informacija o najvećim građevinama svijeta pronašli ste putem?
12. Koje ste od navedenih građevina posjetili?
13. Koliko ste se vremenski zadržali u razgledavanju tih građevina?
14. Koji dodatni sadržaji se nude u sklopu tih građevina?
15. Koje su po vama najposjećenije najveće građevine svijeta?
16. Zna li koja je najveća građevina svijeta površinski?
17. Zna li gdje se nalazi najveća vjerska građevina na svijetu?
18. Zna li kako se naziva najviša građevina svijeta?
19. Mislite li da se najveće građevine svijeta dovoljno promoviraju?
20. Koji se turistički lokalitet nalazi na slici?
21. Koja je za Vas najpoznatija turistička atrakcija koju ste posjetili?
22. Koju od navedenih građevina biste posjetili barem jedanput u životu?

7.2. Rezultati istraživanja

Anketni upitnik o istraživanju na temu „Prepoznatljivost najvećih građevina svijeta“ ispunilo je 220 ispitanika. Navedeni odgovori na pitanja prikazani su grafikonima, tablicama i opisno.

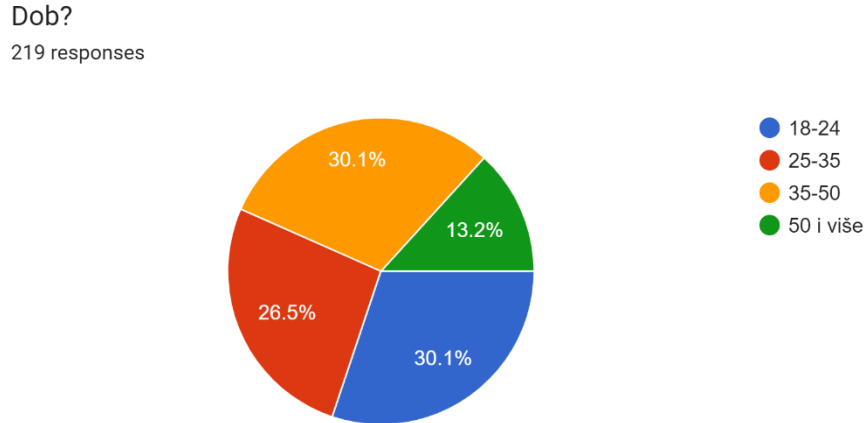
Od ukupno 219 ispitanika uključenih u ovo istraživanje, na anketni upitnik odgovorilo je 85,4% ženskog stanovništva, odnosno 186 žena i 14,6% muškog stanovništva, odnosno 34 muškaraca. Odnos spolova u postotku prikazan je Grafikonom 1.

Graf 1 Spolna struktura ispitanika



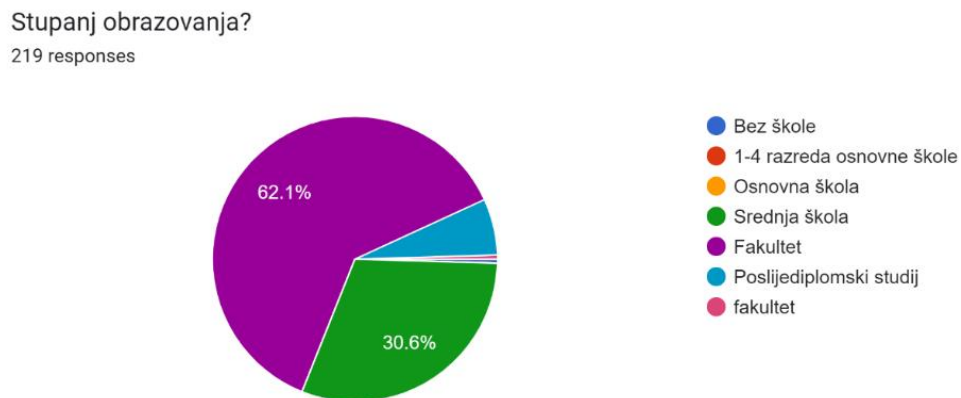
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Dob ispitanika podijeljena je u 4 kategorije. Kategoriji 18-24 godina pripada 66 ispitanika (30,1%), kategoriji 25-35 pripada 58 ispitanika (26,5%), kategoriji 35-50 pripada 66 ispitanika (30,1%) te kategoriji od 50 i više godina pripada 29 ispitanika (13,2%). Iz ovog grafikona može se zaključiti da je u anketi sudjelovala svaka dobna skupina skoro podjednakim brojevima. Odnos dobnih skupina prikazan je Grafikonom 2.

Graf 2 Dobna struktura ispitanika

Izvor: Vlastito istraživanje autora

Treće se pitanje odnosi na stupanj obrazovanja ispitanika. Od 219 odgovora, 136 osoba, odnosno 62,1% ispitanika ima završen fakultet, dok 67 ispitanika (30,6%) ima završeno srednjoškolsko obrazovanje. Nadalje, 14 osoba (6,4%) ima završen poslijediplomski studij. Od ostalih ponuđenih opcija, samo je jedna osoba odgovorila da nema završenu nikakvu školu.

Graf 3 Stupanj obrazovanja

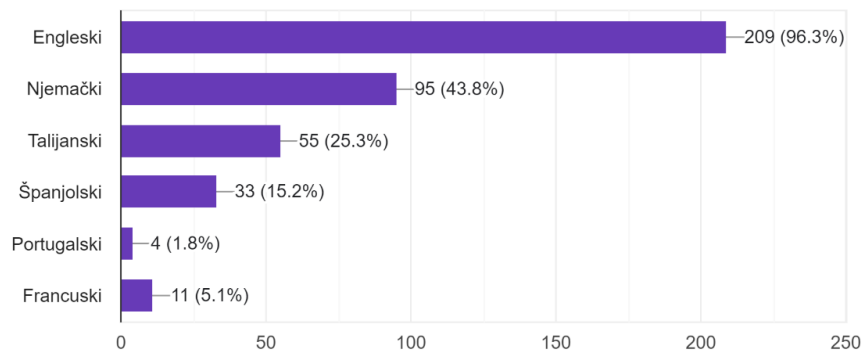
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Četvrtim pitanjem željelo se utvrditi znanje stranih jezika ispitanika ankete. Ispitanici su uglavnom putnici koji velik dio svojeg slobodnog vremena provode putujući. Od 217 odgovora na ovo pitanje, 209 ljudi govori engleski jezik (96,3%), 95 osoba koristi se njemačkim jezikom (43,8%), 55 osoba koristi se talijanskim jezikom (25,3%), 33 osobe služe se španjolskim jezikom (15,2%), 4 osobe govore portugalski jezik (1,8%) te se 11 osoba koristi francuskim jezikom (5,1%). Ovaj grafikon prikazuje kako je znanje engleskog i njemačkog jezika najzastupljenije u Hrvatskoj. Znanje stranih jezika ispitanika prikazano je Grafikonom 4.

Graf 4 Znanje stranih jezika

Koje od navedenih stranih jezika pričate?

217 responses



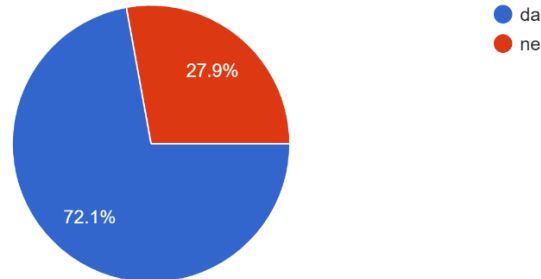
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Petim pitanjem ispitanike se pitalo jesu li već posjetili neke od najvećih građevina svijeta. Od 219 odgovora na to pitanje, 158 ispitanika (72,1%) već je posjetilo neke od najvećih građevina svijeta, dok ih ostalih 61 ispitanika (27,9%) nije posjetilo. Omjer posjeta najvećim građevinama prikazan je Grafikonom 5.

Graf 5 Najveće građevine svijeta

Jeste li posjetili neke od najvećih građevina svijeta?

219 responses



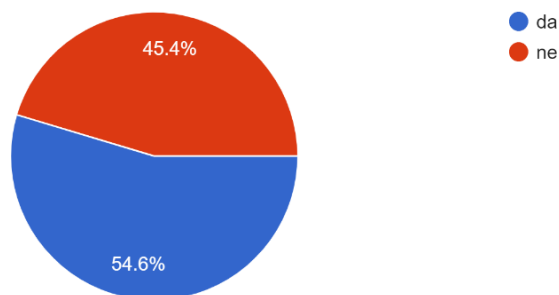
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Šestim pitanjem željelo se istražiti koje su cijene ulaznica za neke od najvećih i najznačajnijih građevina svijeta i jesu li one pristupačne. Od 216 ispitanika koji su odgovorili na ovo pitanje, 118 ispitanika (54,6%) misli da su cijene ulaznica pristupačne, dok ostalih 98 ispitanika (45,4%) misli da su ulaznice previsoke. Pristupačnost cijena ulaznica prikazana je Grafikonom 6.

Graf 6 Cijene ulaznica

Jesu li ulaznice za posjet najvećim građevinama svijeta pristupačne cijene?

216 responses



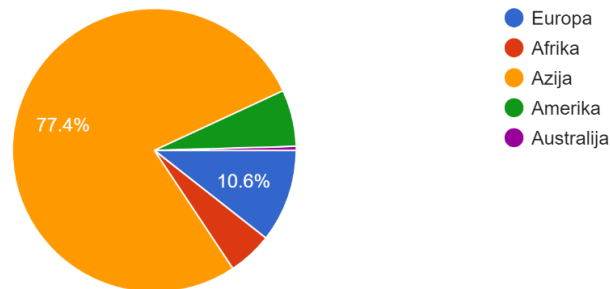
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na sedmo pitanje, koje glasi „Na kojem se kontinentu nalazi najviša građevina svijeta?“, od 217 odgovora, 168 ispitanika (77,4%) odgovorilo je s Azijom, 23 ispitanika (10,6%) s Europom, 14 ispitanika (6,5%) s Amerikom, 11 ispitanika (5,1%) s Afrikom i 1 osoba (0,5%) odgovorila je s Australijom. Odgovori na pitanje na kojem se kontinentu nalazi najviša građevina na svijetu prikazani su Grafikonom 7.

Graf 7 Kontinent na kojem se nalazi najviša građevina svijeta

Na kojem kontinentu se nalazi najviša građevina na svijetu?

217 responses

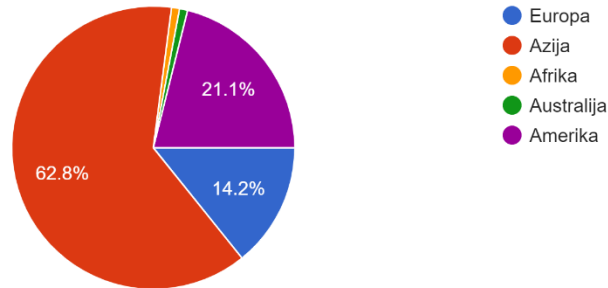


Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na osmo pitanje o tome koji kontinent sadrži najviše najvećih građevina na svijetu, od 218 odgovora na pitanje, 137 osoba (62,8%) odgovorilo je s Azijom, 46 osoba (21,1%) s Amerikom, 31 osoba (14,2%) s Europom i dvije su osobe podjednako (0,9%) odgovorile s Afrikom i Australijom.

Graf 8 Kontinent s najviše najvećih građevina

Koji kontinent ima najviše najvećih građevina na svijetu?
218 responses

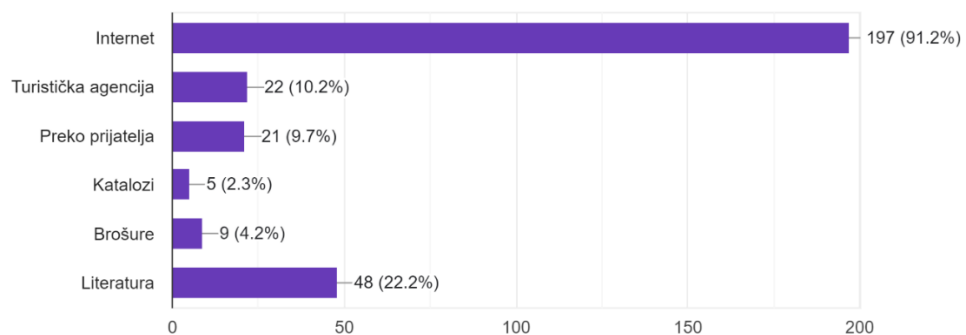


Izvor: Vlastito istraživanje autora

Jedan od ciljeva istraživanja bio je saznati izvor informacija o najvećim građevinama svijeta. Od 216 ispitanika, 197 ispitanika (91,2%) informiralo se putem interneta, 22 (10,2%) putem turističkih agencija, 21 (9,7%) preko prijatelja, petoro (2,3%) putem kataloga, devetero (4,2%) putem brošura i 48 (22,2%) putem literature. Istraživanje prikazuje da najveći postotak ljudi informacije crpi s interneta. Istraživanje je prikazano Grafikonom 9.

Graf 9 Izvor informacija o najvećim građevina svijeta

Vaš izvor informacija o najvećim građevinama svijeta pronašli ste putem?
216 responses



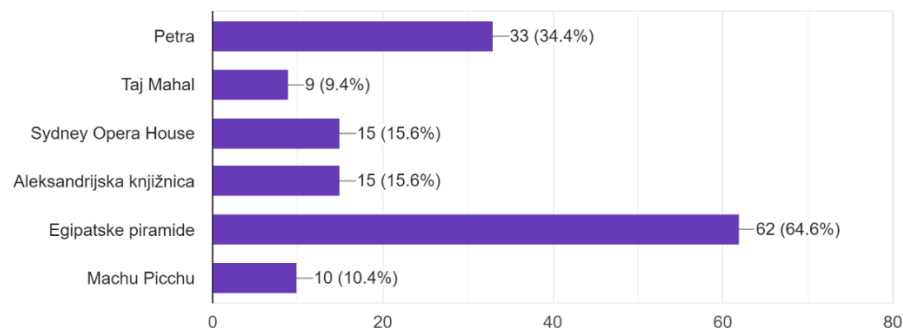
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Istraživanje prikazuje koje su od navedenih značajnih građevina u svijetu ispitanici posjetili. Velik broj ispitanika, odnosno 62 (64,6%), posjetio je Egipatske piramide, 33 (34,4%) ispitanika Petru, 9 (9,4%) je posjetilo Taj Mahal, 15 (15,6%) ispitanika Sydney Opera House, 15 (15,6%) Aleksandrijsku knjižnicu i 10 (10,4%) ljudi posjetilo je Machu Picchu. Istraživanje je prikazano Grafikonom 10.

Graf 10 Najposjećenije građevine

Koje od navedenih građevina ste posjetili?

96 responses



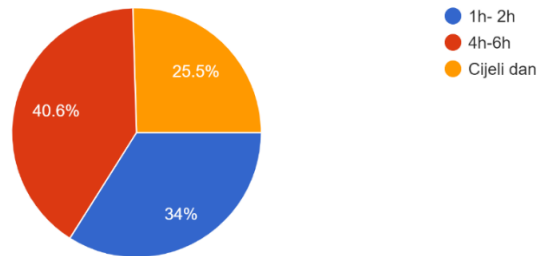
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Jedanaestim pitanjem u istraživanju nastojalo se saznati koliko je vremena potrebno za razgledavanje najvećih i najznačajnijih građevina svijeta. Od 106 ispitanika koji su odgovorili na navedeno pitanje, 43 ispitanika (40,6%) smatra da je potrebno 4-6 sati za razgledavanje, 36 ispitanika (34%) 1-2 sata i, na kraju, 27 ispitanika (25,5%) koji misle da je za razgledavanje potreban cijeli dan. Odgovori na navedeno pitanje prikazani su Grafikonom 11.

Graf 11 Potrebno vrijeme za razgledavanje građevina

Koliko ste se vremenski zadržali u razgledavanju tih građevina?

106 responses



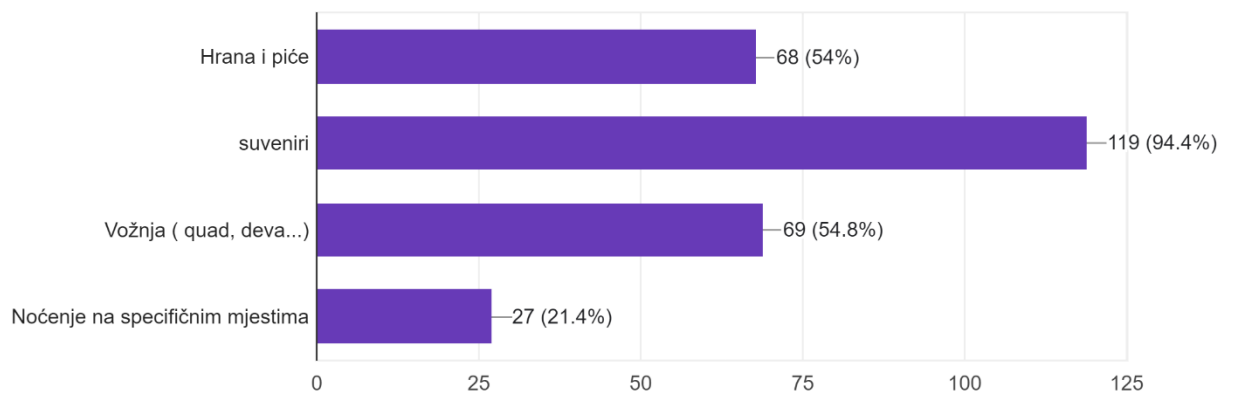
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Sljedeće pitanje koje se istraživalo bilo je o dodatnim sadržajima u sklopu tih značajnih građevina. Od četiri ponuđena odgovora, 68 ispitanika (54%) odabralo je odgovor „Hrana i piće“, 119 ispitanika (94,4%) odabralo je odgovor „Suveniri“, 69 ispitanika (54,8%) „rekreativna vožnja, quad, deva“ i 27 ispitanika (21,4%) „noćenje na specifičnim mjestima“. Odgovori su prikazani Grafikonom 12.

Graf 12 Dodatni sadržaji u sklopu građevina

Koji dodatni sadržaji se nude u sklopu tih značajnih građevina svijeta?

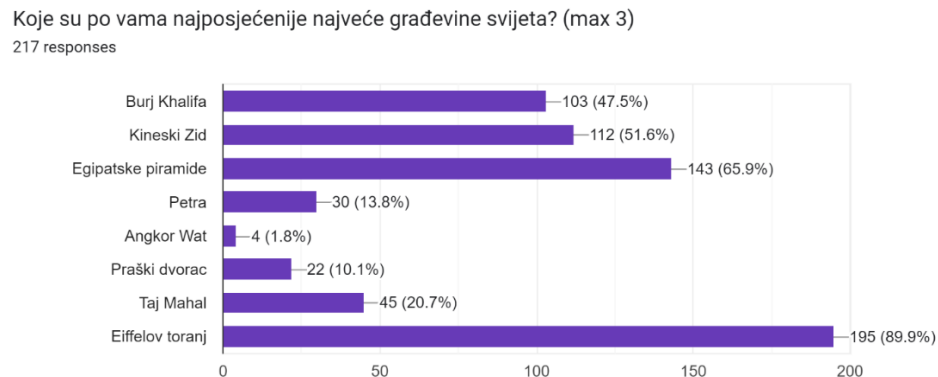
126 responses



Izvor: Vlastito istraživanje autora

U pitanju „Koje su po vama najposjećenije najveće građevine svijeta?“ postojala je mogućnost biranja najviše tri građevine. Od navedenih odgovora najviše je ispitanika odabralo Eiffelov toranj, njih 195 ispitanika (89,9%), zatim Egipatske piramide, njih 143 (65,9%), za Kineski zid odlučilo se 112 ispitanika (51,6%), a za Burj Khalifu njih 103 (47,5%). Taj Mahal je odabralo 45 ispitanika (20,7%), Petru 30 ispitanika (13,8%), Praški dvorac njih 22 (10,1%), a Angkor Wat je odabralo četvero ispitanika (1,8%). Istraživanje na navedeno pitanje prikazano je Grafikonom 13.

Graf 13 Najposjećenije građevine svijeta



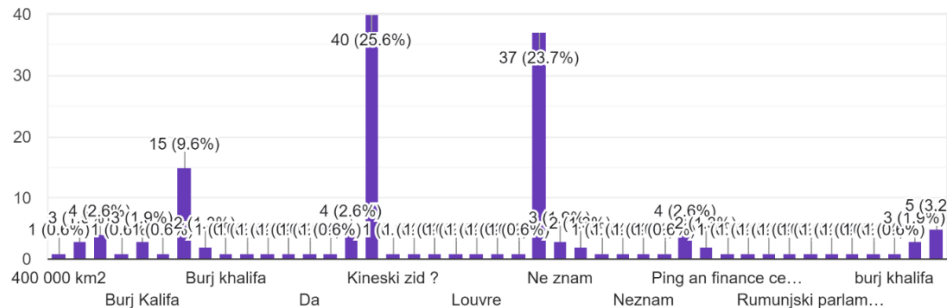
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na postavljeno pitanje “Koja je najveća građevina svijeta?” ispitanici su imali mogućnost navođenja svojeg odgovora. Od ukupno 156 odgovora, 45 osoba navelo je Kineski zid, što je i bio točan odgovor, dok većina ispitanika nije znala točan odgovor. Odgovori na navedeno pitanje prikazani su Grafikonom 14.

Graf 14 Najveća građevina svijeta površinski

Znate li koja je najveća građevina svijeta površinski?

156 responses



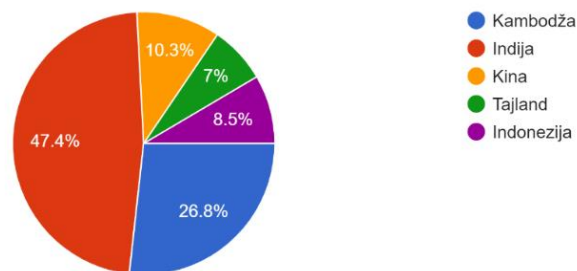
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na pitanje “Gdje se nalazi najveća vjerska građevina na svijetu?” ispitanici su mogli odabrati jedan odgovor od navedenih pet. Od 213 odgovora na pitanje, 101 ispitanik (47,7%) odgovorio je s Indijom, 57 ispitanika (26,8%) s Kambodžom, 22 ispitanika (10,3%) s Kinom, 18 ispitanika (8,5%) s Indonezijom i 15 ispitanika s Tajlandom (7%). Točan odgovor bio je Kambodža. Navedeni odgovori prikazani su Grafikonom 15.

Graf 15 Najveća vjerska građevina svijeta.- lokacija

Znate li gdje se nalazi najveća vjerska građevina na svijetu?

213 responses

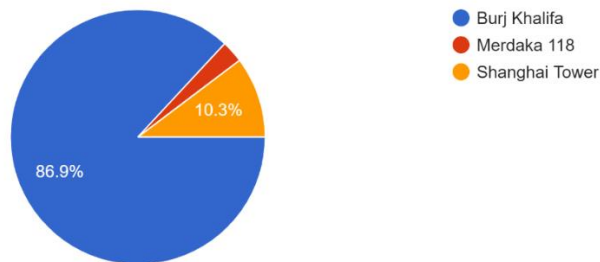


Izvor: Vlastito istraživanje autora

Sljedeće pitanje provodilo se zbog promatranja znanja ljudi o najvišoj građevini svijeta. Od tri ponuđena odgovora, ispitanici su bili u mogućnosti odabrati jedan odgovor na pitanje o tome koja je najviša građevina svijeta. 186 ispitanika (86,9%) odgovorilo je s „Burj Khalifa“, što je ujedno i točan odgovor. 22 ispitanika (10,3%) odgovorilo je s „Shanghai Tower“ i 6 ispitanika (2,8%) s „Merdaka 118“. Istraživanje je prikazano Grafikonom 16.

Graf 16 Najviša građevina svijeta

Znate li kako se naziva najviša građevina svijeta?
214 responses



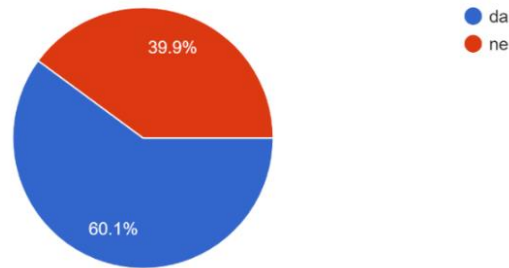
Izvor: Vlastito istraživanje autora

U postavljenom pitanju o tome promoviraju li se najveće građevine svijeta dovoljno, od sveukupno 217 odgovora, 60,1% (131) osoba odgovorilo je s „da“, a 39,9% (87) s „ne“. Istraživanje je prikazano Grafikonom 17.

Graf 17 Promoviranje najvećih građevina svijeta

Mislite li da se najveće građevine svijeta dovoljno promoviraju?

218 responses



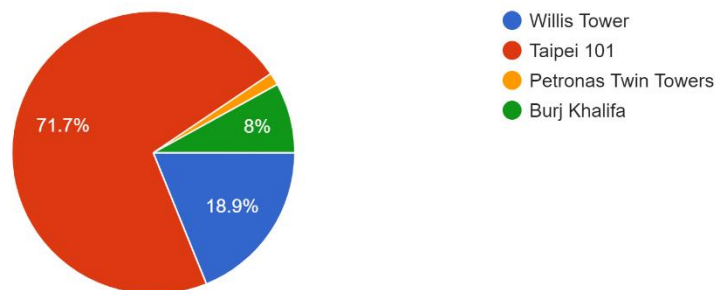
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Sljedeće pitanje bilo je postavljeno tako da je na slici bio prikazan poznat turistički lokalitet koji su ispitanici trebali prepoznati. Od 212 odgovora, 152 ispitanika (71,7%) odgovorilo je s „Taipei 101“, što je točan odgovor. Nešto manje, odnosno 40 ispitanika (18,9%) odgovorilo je s „Willis Tower“, 17 ispitanika (8%) s „Burj Khalifa“ i troje ispitanika (1,4%) s „Petronas Twin Towers“. Istraživanje je prikazano Grafikonom 18.

Graf 18 Taipei 101

Koji se turistički lokalitet nalazi na slici?

212 responses



Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na sljedeće pitanje ispitanici su bili u mogućnosti napisati svoj odgovor, ovisno o tome koja je za njih bila najpoznatija turistička atrakcija koju su posjetili. Od sveukupno 174 odgovora, veliku količinu odabira imale su Egipatske piramide, Koloseum u Rimu i Eiffelov toranj. Neki od odgovora prikazani su Grafikonom 19.

Koja je za Vas najpoznatija turistička atrakcija koju ste posjetili?

174 responses



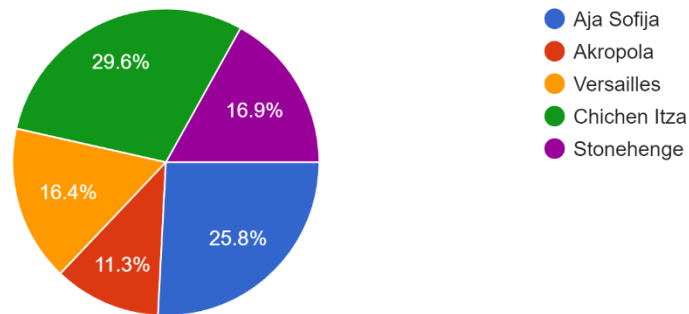
Izvor: Vlastito istraživanje autora

Na zadnje navedeno pitanje ispitanici su bili u mogućnosti odabrati jedan odgovor, ovisno o tome koju bi od navedenih građevina posjetili barem jedanput u životu. Od sveukupno 213 odgovora na pitanje, 63 ispitanika (29,6%) odgovorilo je s „Chichen Itza“, 55 ispitanika (25,8%) s „Aja Sofija“, 36 ispitanika (16,9%) sa „Stonehenge“, 35 ispitanika (16,4%) s „Versailles“ i 24 ispitanika (11,3%) s „Akropola“. Istraživanje je prikazano Grafikonom 20.

Graf 19 Građevina koju bi ste najviše željeli posjetiti

Koju od navedenih građevina biste posjetili barem jedanput u životu?

213 responses



Izvor: Vlastito istraživanje autora

8. ZAKLJUČAK

Svijet je prepun čudnovatih i značajnih građevina koje pripadaju najvećim ljudskim inženjerskim vještinama i kreativnosti. Te građevine danas povezuju povijest, kulturu i običaje raznih starih civilizacija i prikazuju nam kako se život nekada odvijao. Od svih tih građevina mnoge se odvajaju kao najveće građevine u svojoj skupini. Najveće građevine nisu samo svjetske atrakcije nego prikazuju ljudske sposobnosti kroz dugi niz godina i svakodnevno ostavljaju ljude bez daha. Neke su od tih građevina Burj Khalifa kao najviša građevina svijeta, Egipatske piramide kao najveće piramide svijeta, Angkor Wat kao najveća vjerska građevina, Kineski zid kao najveća građevina svijeta po površini i Rimski koloseum kao najveći i najočuvaniji amfiteatar svijeta. Nabrojene građevine, kao i sve ostale značajne građevine svijeta, čovječanstvu pokazuju prošlost, sadašnjost i budućnost te nam nude priliku da razumijemo povijest čovječanstva i cijenimo raznolikost kultura. Najveće građevine svijeta imaju vrlo važnu ulogu u turizmu država u kojima se nalaze. Tako velika uloga u turizmu trebala bi potaknuti čovječanstvo na još veću brigu i očuvanje tih građevina kako bi one postojale još dugi niz godina i time doprinosile budućim generacijama ovog svijeta.

U ovom radu predstavljeno je pet najvećih građevina iz svake pojedinačne kategorije. Najprije je opisana povijest tih građevina, njihova građa i održivi načini gradnje, a zatim je istaknuta turistička važnost svake građevine. Turizam općenito posljedica je urbanizacije, industrijalizacije i tehnološkog napretka svijeta te je danas najprofitabilnija djelatnost cijelog svijeta. Osim turizma koji je rezultirao gradnjom svih tih građevina, važna je i arhitektura koja dokazuje da je čovjek iznimno biće koje je sposobno za osmišljavanje i razvitak iznimnih stvari. Na kraju rada provedeno je i istraživanje na temu „Prepoznatljivost najvećih građevina svijeta“. Istraživanje je bilo napravljeno u obliku ankete koju su ispunjavali ispitanici koji žive u Republici Hrvatskoj. Idealno je bilo da na anketu odgovaraju ljudi koji često putuju i kojima je putovanje važan dio njihovog života, kako bi ova anketa imala više smisla. Anketa je bila postavljena na društvenim mrežama, točnije na Instagramu i u Facebook grupama u kojima se nalaze ljudi koji putuju. Nakon provedene analize ankete i svih 20 pitanja, došlo se do zaključka da velike količine stanovnika Hrvatske nemaju dovoljno znanja o najvećim i značajnim

građevinama svijeta, što predstavlja veliki problem. Znanje o tim građevinama zapravo spada u opću kulturu svijeta i čovječanstvo svaki dan dolazi do doticaja s njima, bilo to online ili u stvarnome svijetu. Promocija nekih građevina u svijetu nije dovoljno velika i napredna te zbog toga puno ljudi nije čulo za te građevine, a ako su čuli, onda većina njih ne zna u kojoj se državi one nalaze.

Turizam spada u iznimno dinamičnu grupu u gospodarstvu te je zbog toga potrebno pratiti trendove i prilagođavati se njima kako bi se dobio najbolji rezultat. Praćenje trendova rezultira boljom pozicijom turističke destinacije te njezinim uzdignućem i formiranjem vlastitog imidža.

9. LITERATURA

1. Angkor Wat arriavals (<https://www.khmertimeskh.com/501214463/287454-international-tourists-visit-world-famous-angkor-archaeological-park-in-cambodia-in-2022/>) (26.7.2023.)
2. Cattaneo M.; Trifoni J. (2006). Velika knjiga UNESCO-ove svjetske baštine. Varaždin.
3. China statistic (<https://blog.gitnux.com/china-tourist-statistics/>) (25.7.2023)
4. Cikron N; Schauer K. (2005). Opća i nacionalna enciklopedija u 20 knjiga. Zagreb
5. Curić Z; Glamuzina N; Opačić V. T. (2013). Geografija turizma- regionalni pregled. Zagreb.
6. Dubai online. <https://www.dubai-online.com/essential/tourism-statistics/> (30.07.2023.)
7. Egypt statistic (<https://gowithguide.com/blog/egypt-tourism-statistics-2023-all-you-need-to-know-5312>) (28.7.2023.)
8. Ekstrade. (2005). Najveće kulture svijeta- Rim. Rijeka
9. Gržinić J; Bevanda V. (2014). Suvremeni trendovi u turizmu. Sveučilište Jurja Dobrile Pula
10. HAUSER-SCHÄUBLIN, B. (2011). World Heritage Angkor and Beyond: Circumstances and Implications of UNESCO Listings in Cambodia. Göttingen
11. Karadžić V. (1986). Izazov prirodi. Beograd
12. Meridijan (2021). UNESCO Vodić kroz svjetsku baštinu. Zagreb
13. Mozaik. (2004).Sva čuda svijeta: vodić kroz najveće prirodne ljepote. Zagreb
14. Mozaik. (2008). 100 čuda Kine. Zagreb
15. Mozaik. (2006). 100 čuda svijeta. Zagreb
16. Posedi J. (2016). Rim, vodić za hodočasnike i turiste. Zagreb
17. Profil. (2009). RIM travel guide
18. Polyglott. (2010). Egipat
19. Rome tickets (<https://www.colosseum-rome-tickets.com/>) (8.8.2023.)
20. Službena stranica UNESCO (8.8.2023.)

21. Službena stranica Burj Khalifa (30.7.2023.)
22. Statistic of Rome : <https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/rome-travel-tourism-statistics> (8.8.2023.)
23. Turismo of Roma (<https://www.dreambigtravelfarblog.com/blog/rome-travel-tourism-statistics>). (8.8.2023.)
24. TourismofCambodia.
<https://www.tourismcambodia.com/attractions/angkor/angkorwat.htm>
(27.08.2023.)
25. Uranić I. (2002). Stari Egipat, povijest, književnost i umjetnost drevnih egipćana.
26. Zagreb Vecchia S. (2013). Angkor: Tajna stotine hramova. Zagreb. EPH Media.
27. Vukonić B; Ksenija K. (2001). Turizam i razvoj: pojam, načela, postupci. Zagreb

PRILOZI

POPIS SLIKA

Slika 1 Burj Khalifa.....	9
Slika 2 Usporedba oblika izgradnje Burj Khalife sa ostalim najvišim zgradama svijeta	11
slika 3 Angkor Wat	13
Slika 4 dio Kineskog zida- Badaling	16
Slika 5 Kompleks piramida u Gizi	19
Slika 6 Primjer rampe u izgradnji piramida	19
Slika 7 Broj dolazaka u Egipat 2008.-2019.....	20
Slika 8 Rimski Koloseum.....	22
Slika 9 Unutarnja struktura Koloseuma	23
Slika 10 Prikaz zarade od Koloseuma i ostalih znamenitosti od 2019. do 2021. godine	24

POPIS GRAFIKONA

Graf 1 Spolna struktura ispitanika	27
Graf 2 Dobna struktura ispitanika	28
Graf 3 Stupanj obrazovanja	28
Graf 4 Znanje stranih jezika	29
Graf 5 Najveće građevine svijeta	30
Graf 6 Cijene ulaznica.....	30
Graf 7 Kontinent na kojem se nalazi najviša građevina svijeta.....	31
Graf 8 Kontinent s najviše najvećih građevina.....	32
Graf 9 Izvor informacija o najvećim građevina svijeta	32
Graf 10 Najposjećenije građevine	33
Graf 11 Potrebno vrijeme za razgledavanje građevina.....	34
Graf 12 Dodatni sadržaji u sklopu građevina	34
Graf 13 Najposjećenije građevine svijeta.....	35
Graf 14 Najveća građevina svijeta površinski.....	36
Graf 15 Najveća vjerska građevina svijeta.- lokacija	36
Graf 16 Najviša građevina svijeta	37
Graf 17 Promoviranje najvećih građevina svijeta	38
Graf 18 Taipei 101	38
Graf 19 Građevina koju bi ste najviše željeli posjetiti.....	40

Anketni upitnik- Prepoznatljivost najvećih građevina svijeta.

Poštovani, zamolila bih Vas za par minuta vremena kako biste ispunili ovu anketu. Anketa je anonimna i provodi se isključivo u svrhu izrade završnog rada na temu " Najveće građevine svijeta" te u svrhu izrade istraživačkog rada za kolegij "Istraživanje turističkog tržišta". Ovu anketu ispunjavaju samo punoljetne osobe.

Hvala unaprijed!
Kaja Novak

kaja.novak@student.mev.hr [Switch account](#)



Not shared

Spol?

- Žensko
- Muško

Dob?

- 18-24
- 25-35
- 35-50
- 50 i više

Stupanj obrazovanja?

- Bez škole
- 1-4 razreda osnovne škole
- Osnovna škola
- Srednja škola
- Fakultet
- Poslijediplomski studij

Koje od navedenih stranih jezika pričate?

- Engleski
- Njemački
- Talijanski
- Španjolski
- Portugalski
- Francuski

Kakvo je Vaše znanje navedenog/navedenih stranih jezika?

- | | | | | | | |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| loše | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | odlično |

Jeste li posjetili neke od najvećih građevina svijeta?

- da
- ne

Jesu li ulaznice za posjet najvećim građevinama svijeta pristupačne cijene?

- da
- ne

Na kojem kontinentu se nalazi najviša građevina na svijetu?

- Europa
- Afrika
- Azija
- Amerika
- Australija

Koji kontinent ima najviše najvećih građevina na svijetu?

- Europa
- Azija
- Afrika
- Australija
- Amerika

Koji se turistički lokalitet nalazi na slici?



- Praški dvorac
- Neueschwanstein
- Veliki Tabor

Vaš izvor informacija o najvećim građevinama svijeta pronašli ste putem?

- Internet
- Turistička agencija
- Preko prijatelja
- Katalozi
- Brošure
- Literatura

Koje od navedenih građevina ste posjetili?

- Petra
- Taj Mahal
- Sydney Opera House
- Aleksandrijska knjižnica
- Egipatske piramide
- Machu Picchu

Koliko ste se vremenski zadržali u razgledavanju tih građevina?

- 1h- 2h
- 4h-6h
- Cijeli dan

Koji dodatni sadržaji se nude u sklopu tih značajnih građevina svijeta?

- Hrana i piće
- suveniri
- Vožnja (quad, deva...)
- Noćenje na specifičnim mjestima

Koje su po vama najposjećenije najveće građevine svijeta? (max 3)

- Burj Khalifa
- Kineski Zid
- Egipatske piramide
- Petra
- Angkor Wat
- Praški dvorac
- Taj Mahal
- Eiffelov toranj

Znate li koja je najveća građevina svijeta površinski?

Your answer _____

Znate li gdje se nalazi najveća vjerska građevina na svijetu?

- Kambodža
- Indija
- Kina
- Tajland
- Indonezija

Znate li kako se naziva najviša građevina svijeta?

- Burj Khalifa
- Merdaka 118
- Shanghai Tower

Mislite li da se najveće građevine svijeta dovoljno promoviraju?

- da
- ne

Koji se turistički lokalitet nalazi na slici?



- Willis Tower
- Taipei 101
- Petronas Twin Towers
- Burj Khalifa

Koja je za Vas najpoznatija turistička atrakcija koju ste posjetili?

Your answer _____

Koji od navedenih građevina biste posjetili barem jedanput u životu?

- Aja Sofija
- Akropola
- Versailles
- Chichen Itza
- Stonehenge