https://repozitorij.mev.hr/en/user/profile/mbz/351963

Time of export: 29.03.2024. 10:56:57
Repository: repozitorij.mev.hr
Number of records on this URL: 11
Records exported: 11

Title	URL	Authors	Host item title
Društvene mreže kao marketinški kanali promocije hrvatskog dugometražnog filma		Herak Smoković, Sabrina	
Učinci implementacije poslovne etike na primjeru hotelskog lanca		Polanec, Alenka	
Etički menadžment kao preduvjet etičkog poslovanja		Novak Gerenčer, Tihana	
Uloga menadžmenta u etici i društveno odgovornom ponašanju		Žvorc, Gabrijela	
Važnost poslovne etike u suvremenim uvjetima poslovanja		Kedmenec, Smiljana	
Strateško upravljanje poslovnim događanjem u turizmu na primjer MESAP		Kontrec, Mirjana	
Uloga sportskih događanja u turizmu		Mihalic, Ilija	
Poslovna etika kao preduvjet uspješnog poslovanja		Novak, Ivan	
Implementacija poslovne etike na primjeru hotelskog poduzeća		Kos, Valentina	
Poslovna etika kao konkurentska prednost poslovanja		Blažon, Daniela	
Uloga turističkog događanja u funkciji promocije turizma na primjeru Špancirfesta u Varaždinu		Vuk, Jelena	