

Turistička zajednica i turistički resursi grada Novi Marof

Horvatić, Renata

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:475154>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-30**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

Renata Horvatić

**TURISTIČKA ZAJEDNICA I TURISTIČKI RESURSI
GRADA NOVI MAROF**

ZAVRŠNI RAD

Čakovec, lipanj 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

Renata Horvatić

**TURISTIČKA ZAJEDNICA I TURISTIČKI RESURSI
GRADA NOVI MAROF**
**TOURIST BOARD AND TOURIST RESOURCES OF
THE CITY OF NOVI MAROF**

ZAVRŠNI RAD

Mentor:

mr. sc. Ivan Hegeduš, v.pred.

Čakovec, lipanj 2022.

ZAHVALA

Veliko hvala mojem mentoru, mr. sc. Ivanu Hegedušu na velikoj pomoći prilikom izrade ovog rada, te na zanimljivim i konstruktivnim predavanjima.

Također, velika hvala svim profesorima, predavačima te svim djelatnicima MEV-a na profesionalnosti, pomoći i suradnji. Iskustvo studiranja na ovom veleučilištu uvelike je proširilo moje vidike i obogatilo moje znanje.

Hvala i svim kolegama na suradnji i novim poznanstvima.

Renata Horvatić

SAŽETAK

Razvoj pojedine destinacije uvelike ovisi o promociji i povezivanju raznih struktura u društvu s ciljem razvoja turizma; stoga turističke zajednice u tom segmentu imaju veliku ulogu. Povezati javni i privatni sektor, civilno društvo i pojedince kako bi se razvijala destinacija i dobivala formu koja postaje prepoznatljiva na turističkom tržištu potreba je koju ima svaka regija. Kroz povijest prvi takvi oblici bila su turistička društva čija je zadaća bila uređivati mjesto. Naravno, takve su se organizacije najprije javljale u primorskim destinacijama, no u današnje vrijeme i kontinentalni turizam uvelike ovisi o takvim organizacijama koje su danas formirane kao turističke zajednice.

Turističke zajednice mijenjale su svoje ustrojne oblike te su kroz razvoj turizma i s tim povezane djelatnosti i one, nužno, doživljavale razne promjene. Danas se one formiraju prema principu destinacijskih menadžment organizacija, što znači da turistička zajednica nije nužno vezana uz administrativne granice nekog grada, općine, regije, već izlazi iz tih okvira i bazira se na povezivanju ponude stvarajući destinaciju i turističke proizvode vezane uz nju.

Ovaj će rad, uz osvrt na turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, obraditi nastajanje i današnje djelovanje Turističke zajednice Grada Novog Marofa, njezino ustrojstvo, ulogu u lokalnoj zajednici, stvaranju destinacije i ostvarivanju boljih turističkih rezultata.

Ključne riječi: turistička zajednica, destinacija, organizacija destinacijskog menadžmenta, Novi Marof, Turistička zajednica Grada Novog Marofa

SADRŽAJ

SAŽETAK

1. UVOD	7
2. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVOG MAROFA	10
2.1. Osnivanje turističke zajednice Grada Novog Marofa	10
2.2. Tijela turističke zajednice Grada Novog Marofa	11
2.2.1. Skupština	11
2.2.2. Turističko vijeće	12
2.2.3. Nadzorni odbor	13
2.2.4. Predsjednik zajednice	14
2.3. Upisnik	14
2.4. Prihodi Turističke zajednice Grada Novog Marofa	14
2.5. Rashodi TZ Grada Novog Marofa	15
2.6. Poslovi ureda TZ Grada Novog Marofa	15
3. TURISTIČKI RESURSI NA PODRUČJU GRADA NOVOG MAROFA	17
3.1. Novi Marof – nastanak mjesta	19
3.2. Novi Marof danas	19
3.3. Dvorac Erdödy	20
3.4. Utvrda Grebengrad	21
3.5. Crkva u Remetincu	22
3.6. Dvorci mjesta Bele	24
3.7. Utvrda Paka	26

3.8. Etno park Gradišće.....	27
3.9. Spomen-područje u Kamennoj Gorici	28
4. MANIFESTACIJE	29
4.1. Rabuzinovi dani	29
4.2. Posjet kući Ivana Rabuzina.....	30
4.3. Dani vrganja u Paki.....	32
4.4. Antunovo v Marofu.....	34
4.5. Doček Nove godine u podne.....	34
4.6. Sastanak u traperu	34
4.7. Ostale manifestacije.....	35
5. ISTRAŽIVANJE O PREPOZNATLJIVOSTI NOVOG MAROFA U SVRHU RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA.....	36
5.1. Metodologija istraživanja.....	37
5.2. Karakteristike uzorka	37
6. ZAKLJUČAK	43
7. LITERATURA	45
8. PRILOZI	

1. UVOD

Turističke zajednice su javne organizacije koje djeluju prema načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi razvoja i promocije turizma Republike Hrvatske te interesa gospodarskih subjekata koji pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju neku drugu djelatnost koja je neposredno povezana s turizmom na području na kojem je turistička zajednica osnovana. (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/2019).

U Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) spominju se i pojmovi koji objašnjavaju terminologiju i značenje termina koji se danas koriste u javnom prostoru, osobito u interpretiranju raznih statističkih pokazatelja u turističkom prometu ili pak promociji destinacija ili turističkog proizvoda. Ti će se termini koristiti i u ovom radu:

1. Turistička destinacija (u daljnjem tekstu: destinacija) definira se kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkih putovanja i obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave. (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19).
2. Destinacijska menadžment organizacija definira se kao organizacija koja okuplja dionike javnog, privatnog i civilnog sektora radi strateškog i operativnog upravljanja destinacijom i ostvarivanja zajedničke, prethodno usuglašene, vizije (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/19).
3. Načelo destinacijskog menadžmenta podrazumijeva turističke aktivnosti dionika, unutar svrsishodne poslovne suradnje, a radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda. (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 52/2019).

Na turističku destinaciju gleda se kao na lokaciju turističke potrošnje, gdje turisti koriste turistički proizvod i gdje se odvija turistička aktivnost (Bartolucci, 2013.). Potrebe i motivi suvremenih turista individualni su i različiti te se javlja potreba za razvijanjem specifičnih oblika turizma (Čavlek i sur., 2011.). Da bi neka destinacija postala turistička ili se počela razvijati u tom smjeru, mora zadovoljiti neke osnovne elemente. Svakako je to postojanje nekoliko

turističkih atrakcija koje bi stvarale motiv dolaska posjetioca, a onda i smještajni kapacitet koji bi omogućio noćenja i time, za sada, jedino relevantno bilježenje turističke statistike. Naime, nacionalni sustav Evisitor kojim se bilježe dolasci noćenja gostiju ne prepoznaje jednodnevne posjete u destinaciju. Dolazak se bilježi tek ostvarivanjem noćenja u smještajnom objektu registriranom za ovu vrstu turističke djelatnosti. Ispunjenjem navedenih elemenata stvara se i mogućnost osnivanja turističke zajednice koja bi svojim djelovanjem počela povezivati privatni i javni sektor, detektirati probleme i utvrditi pravce razvoja turizma na svom području. Nastanak turističke destinacije često uključuje i povezivanje prostora i izvan administrativnih granica nekog grada, s obzirom na to da turizam kao pojava ne poznaje granice u smislu odluke o posjetu određenih turističkih atrakcija. Veća prostorna jedinica namijenjena turizmu stvara i veću mogućnost ekonomskog valoriziranja pojedinih, do tada, nepoznatih atrakcija ili uključivanja privrednih subjekata u turističke tijekove. Zadaća je turističke zajednice detektirati postojeće resurse, a koji uključuju i prirodne, kulturne resurse ali i nematerijalnu kulturnu baštinu kao potencijalni motiv dolaska turista. Kao važna karika u razvoju destinacije koju turistička zajednica također mora uzeti u obzir su ljudski potencijali, bilo da su već konkretno uključeni u turističku djelatnost kroz rad u ugostiteljstvu ili sličnim djelatnostima ili da su članovi raznih udruga i sportskih klubova uključenih u rad lokalne zajednice. Kreiranje turističkog proizvoda nezamislivo je bez lokalnog stanovništva, s obzirom na to da imidž destinacije mora biti svojstven prostoru u kojeg će turisti dolaziti i koji će kao takav biti prepoznat. Sinergija svih dionika turističkog prostora nužna je za stvaranje kvalitetne turističke ponude, a turistička zajednica svakako mora tu odigrati važnu ulogu. Davanje smjernica javnom sektoru kako planirati buduća ulaganja u turizam, sudjelovanje u stvaranju strategije turizma, koordinacija s regionalnom turističkom zajednicom, zadaci su turističke zajednice. Samo takvim pristupom destinacija se može razvijati i postati integralni dio većeg turističkog prostora.

Područje grada Novog Marofa zbog svoje bogate kulturno-povijesne baštine, prekrasne prirode, dobrog prometnog položaja također je destinacija koja može razvijati turizam, stoga je osnivanje turističke zajednice postala stvarna potreba kako bi se uspostavila koordinacija svih dionika. Grad Ivana Rabuzina, Franje Klopotana i mnogih drugih poznatih slikara, dvorac u centru grada s prekrasnim perivojem, Grebengrad, dvorci Bele, utvrda Paka, crkve, mnoge manifestacije

temelj su za razvoj turizma Novog Marofa. Konfiguracija prostora koja uključuje rijeke, doline, brda, šume, stijene, izvrstan su potencijal za razvoj adrenalinskog i *outdoor* turizma za kojim postoji sve veća potražnja. Biciklisti rekreativci, planinari, pješaci, posjetitelji izletišta, konzumenti gastro ponude, turisti u kućama za odmor potencijal su koji treba detektirati i kroz aktivnosti usmjerene na obogaćivanje ponude pretvoriti ga u konkretne turističke rezultate.

Nadaleko poznata Paka i vrganji neiskorišten su prostor za obogaćivanje gastro ponude novomarofskog kraja koja u kombinaciji s vinarima našeg područja može stvoriti odličnu turističku priču.

Privatni sektor kao element konkretno uključen u rad turističke zajednice kroz sudjelovanje u radu tijela zajednice, a na temelju zakonske odredbe plaćanja turističke članarine, također je važna karika u stvaranju destinacije, s obzirom na konkretno vidljive rezultate određene turističke aktivnosti.

Svi navedeni dionici turističke ponude bez koordinacije turističke zajednice ostvarivali bi znatno manje učinke, odnosno bili bi sporadični i ovisni o vlastitoj promociji. Stoga je postojanje subjekta poput turističke zajednice nužno za razvoj turističke destinacije, podizanje kvalitete turističke ponude i stvaranje novih sadržaja koji će stvoriti nove motive dolaska.

2. TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NOVOG MAROFA

Iako se dugi niz godina razmišljalo o turističkoj zajednici cijelog južnog dijela Varaždinske županije, što bi prema današnjim smjernicama Ministarstva turizma i sporta o udruživanju turističkih zajednica bilo i poželjno, tek su se 2007. godine stekli uvjeti koji su omogućili pokretanje inicijative za osnivanjem gradske turističke zajednice. To je omogućio pravilnik o razvrstavanju turističkih mjesta 2007. godine (Pravilnik o razvrstavanju turističkih mjesta, NN 127/2007) koji je Novi Marof prema istom svrstao u razred D. Time su počele aktivnosti koje su dovele do osnivanja Turističke zajednice Grada Novog Marofa.

2.1. Osnivanje turističke zajednice Grada Novog Marofa

Na inicijativu Grada Novog Marofa Upravni odjel za gospodarstvo Grada Novog Marofa pokrenuo je inicijativu za osnivanje turističke zajednice za područje Grada. U komunikaciji s Ministarstvom turizma prionulo se prvim koracima potrebnim za njezino ustrojstvo. Tako su se prikupili podaci za sve gospodarske subjekte povezane s turizmom i koji prema klasifikaciji ulaze u obvezu plaćanja turističke članarine i pristojbe. Ovdje je bila i važna suradnja s poreznom upravom koja je iste podatke i ustupila za navedenu svrhu pa su se tako dobili prvi, preliminarni podaci o projekciji prihoda s osnova turističke članarine i turističke pristojbe, a koji čine osnovne prihode jedne turističke zajednice. Napravljen je i popis smještajnih kapaciteta što i čini jedan od uvjeta za odobrenje osnivanja od strane Ministarstva turizma. Također se sastavio popis zaštićenih kulturnih dobara na području grada koji je poslužio za oblikovanje prve turističke ponude, uređivanje internetske stranice i općenito za stvaranje polazišta u upravljanju turizmom.

Osnivačka skupština održana je 2008., na kojoj je formirana skupština i vijeće turističke zajednice te nadzorni odbor. Predsjednik turističke zajednice određen je Zakonom o turističkim zajednicama i u slučaju Novog Marofa to je gradonačelnik Grada Novog Marofa.

(Dostupno na: https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=O_nama)

2.2. Tijela turističke zajednice Grada Novog Marofa

2.2.1. Skupština

Prema Statutu Turističke zajednice Grada Novog Marofa, Skupštinu čine predstavnici članova gospodarskih subjekata s područja grada Novog Marofa, a nalaze se u skupinama djelatnosti koje su neposredno ili posredno povezane s turizmom. Na temelju njihovih prihoda ostvarenih u prošloj godini, porezna uprava svrstava ih u skupine koje imaju određeni koeficijent, a s kojim se množe ukupni prihodi. Tako se dobiva osnovica i iznos turističkih članarina koje se mjesečno uplaćuju i čine prihod turističkih zajednica.

Prema visini uplaćene članarine stvara se i mogućnost sudjelovanja predstavnika tih gospodarskih subjekata u tijelima turističke zajednice. Sudjelovanje nije obvezno za subjekte, ali u tom slučaju subjekt se mora pismeno izjasniti da ne želi sudjelovati u radu turističke zajednice. Nakon toga poziv se šalje sljedećem zainteresiranom iz skupine. Broj članova je neparan kako bi se stvorio uvjet odlučivanja. Osim obvezatnih članova, postoje i dragovoljni članovi koji izraze želju sudjelovati u radu. O njihovu uključivanju odlučuje skupština te određuje visinu članarine koju će isti uplaćivati.

Zadaci Skupštine određeni su Statutom zajednice, a prema zadnjem Statutu oni su:

1. Donosi Statut Zajednice
2. Donosi odluku o osnivanju i ustroju, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
3. Odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
4. Donosi godišnji program rada Zajednice
5. Donosi izvješće o izvršenju programa rada Zajednice
6. Donosi poslovnik o radu Skupštine
7. Nadzire poslovanje Zajednice
8. Odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
9. Donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
10. Utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Zajednice
11. Daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa

12. Raspravlja i zauzima stajališta o važnim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednice, predlaže rješenja i mjere i poduzima radnje za njihovo obavljanje
13. Prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom
14. Obvezna je obaviti nadzor najmanje jedanput na godinu, a prije donošenja izvješća o radu i izvršenju programa rada. Nadzor je dužna provesti i na zahtjev natpolovične većine članova Skupštine ili prema nalogu nadležnog ministarstva.
15. Nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice
16. Nadzire izvršenje i provedbu programa rada Zajednice
17. Bira predstavnike u skupštinu regionalne turističke zajednice iz redova članova Zajednice
18. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom

(Statut Turističke zajednice Grada Novog Marofa, 2020.

Dostupno na: https://glasila.hr/upload_data/site_files/svvz6020.pdf)

2.2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće bira skupština zajednice, a sastavljeno je od 8 članova i predsjednika. Članovi su pravne ili fizičke osobe koje se bave djelatnostima vezanima uz turizam, npr. ugostitelji, iznajmljivači, trgovci, dakle osobe koje su u turizam i više involvirane te mogu aktivno sudjelovati u radu. Vijeće je izvršno tijelo skupštine zajednice i odgovorno je skupštini. Prema Statutu, zadaci Vijeća su:

1. Provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice
2. Predlaže Skupštini godišnji program rada Zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. Zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
4. Upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada

5. Donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Zajednice
6. Imenuje direktora Zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora Zajednice
7. Utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
8. Daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. Donosi poslovnik o svom radu
10. Donosi opće akte za službu Zajednice
11. Utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta
12. Priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština
13. Odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s programom rada
14. Donosi opće akte koje ne donosi Skupština
15. Zahtijeva i razmatra izvješće direktora o njegovu radu, te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvatanju navedenog izvješća
16. Potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključene u turistički promet
17. Obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisom.

(Statut Turističke Zajednice Grada Novog Marofa, 2020.

Dostupno na: https://glasila.hr/upload_data/site_files/svvz6020.pdf)

2.2.3. Nadzorni odbor

U vrijeme osnivanja Turističke zajednice Grada Novog Marofa, Zakonom o turističkim zajednicama (NN 152/2008) bilo je obavezno i biranje Nadzornog odbora, no postojećim novim Zakonom iz 2020. godine, Nadzorni odbor je ukinut kao tijelo. Skupština u svrhu nadzora novim zakonom nalaže biranje povjerenstva ili osoba koje će uvidom u dokumentaciju i poslovanje turističke zajednice donijeti sud kojim će predložiti usvajanje izvješća o radu.

(Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/2019)

Dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_05_52_990.html)

2.2.4. Predsjednik zajednice

Prema Statutu Turističke zajednice Grada Novog Marofa, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, funkciju predsjednika obnaša gradonačelnik Novog Marofa. Predsjednik:

1. predstavlja turističku zajednicu
2. saziva sjednice Vijeća i Skupštine te predsjedava Vijeću i Skupštini turističke zajednice
3. usklađuje i organizira rad turističke zajednice u skladu sa zakonom i drugim aktima zajednice
4. brine se o provedbi zakona i pravodobnom obavljanju zadaća Zajednice
5. inicira suradnju turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima koja imaju zajednički interes
6. priprema sjednice Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća
7. potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće
8. obavlja i druge poslove utvrđene poslovima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.

(Statut Turističke zajednice Grada Novog Marofa, 2020.

Dostupno na: https://glasila.hr/upload_data/site_files/svvz6020.pdf)

2.3. Upisnik

Turistička zajednica postaje pravna osoba upisom u Upisnik turističkih zajednica koji vodi Ministarstvo turizma pa je tako Turistička zajednica Grada Novog Marofa svoj pravni status stekla upisom u Upisnik 2009. godine. Daljnjim izmjenama i dopunama Zakona, TZ Grada Novog Marofa nakon traženih usklađenja na nivou RH, donosila je izmjene Statuta nakon 2009., te je zatražen i novi upisnik (2012.) koji je i danas vrijedeći. Time i službeno počinje razvoj turizma na području Grada Novog Marofa.

(Dostupno na: <https://mint.gov.hr/upisnik-turistickih-zajednica/20763>)

2.4. Prihodi Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, njegovim izmjenama i dopunama (NN 52/2008, NN 52/2019, NN 42/2020), Zakonu o turističkim članarinama (NN 52/2019, NN 144/2020) i Zakonu o Turističkoj pristojbi (NN 52/2019, NN 32/2020, NN 42/2020) osnovne prihode turističke zajednice čine: turističke članarine, turistička pristojba, prihodi jedinica lokalne ili regionalne uprave (prihodi po posebnim propisima), prihodi iz državnog proračuna, prihodi od donacija, sponzorstava, te prihodi s osnova EU projekata.

Turistička zajednica Grada Novog Marofa ostvaruje prihode sa svih ovih osnova, osim za sada od EU projekata. Nastojanja za ostvarivanjem takvih prihoda postoje, s obzirom na to da će se u budućnosti europskim direktivama smanjivati članarine, pa tako i turističke članarine. One u kontinentalnom dijelu Republike Hrvatske još uvijek čine velik udio u ukupnim prihodima turističkih zajednica, stoga je nužno usmjeravanje na privlačenje drugih izvora prihoda.

Kod samog osnivanja turističke zajednice, Grad Novi Marof donio je odluku o redovitom financiranju turističke zajednice za troškove ureda i za manifestacije u interesu grada i razvoja turizma.

(Dostupno na: <https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Akti>)

2.5. Rashodi TZ Grada Novog Marofa

Rashodi TZ Grada Novog Marofa odnose se na troškove ureda, kao što su plaće zaposlenih, administrativni troškovi, putni troškovi, troškovi edukacija i sl. Najveći dio rashoda odnosi se na razvoj turističkog proizvoda kamo spadaju manifestacije, projekti razvoja turističkog proizvoda, troškovi promocije i sajmovi. Turistička zajednica ima jednu zaposlenu osobu.

(Dostupno na: <https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Akti>)

2.6. Poslovi ureda TZ Grada Novog Marofa

Ured TZ Grada Novog Marofa ima jednu zaposlenu djelatnicu koja ispunjava zadaće propisane zakonima kojima turističke zajednice podliježu. Temeljna zadaća je promocija destinacije ali i razvoj proizvoda, no ured radi i sve ostale poslove:

1. Administrativni poslovi – preuzimanje izvoda, e-računa, komunikacija s računovodstvom
2. Izrada financijskih izvještaja
3. Izrada programa rada
4. Planiranje i provedba manifestacija
5. Rad u eVisitoru
6. Komunikacija s članovima turističke zajednice
7. Priprema materijala za turističko vijeće i skupštinu
8. Priprema dokumentacija za projekte i natječaje
9. Komunikacija s javnim sektorom i civilnim društvom
10. Priprema i odlazak na sajmove
11. Priprema promotivnih materijala
12. Koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom
13. Odlazak na edukacije
14. Priprema edukacije za pružatelje smještaja
15. Ostali poslovi

Najveći dio radnog vremena podrazumijeva pripremu i realizaciju manifestacija koje Turistička zajednica Grada Novog Marofa provodi u svojoj organizaciji ili suorganizaciji s drugim partnerima. Novi trendovi na turističkom tržištu zahtjevaju prilagođavnja, uvođenje noviteta, a i potražnja za događanjima raste te postoji stalna potreba za nadogradnju postojećih i stvaranje novih manifestacija.

3. TURISTIČKI RESURSI NA PODRUČJU GRADA NOVOG MAROFA

Bez prirodnih i kulturnih resursa ili manifestacijskih atrakcija teško je razvijati turizam. Atrakcijska osnova neke destinacije skup je postojećih ili potencijalnih resursa koji se mogu valorizirati te stvarati dodanu vrijednost kako bi postali održivi (Kušen, 2001).

Na području Grada Novog Marofa nalazi se 14 zaštićenih kulturnih dobara čiji se popis navodi u tablici:

Tablica 1. Popis zaštićenih kulturnih dobara na području grada Novog Marofa

	Naziv	Vrsta	Klasifikacija	Vrijeme nastanka
1.	Arheološko nalazište Utvrda Grebengrad, Donje Makojišće	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	arheološka baština	12. do 18. st.
2.	Arheološko nalazište Kula, Kamena Gorica	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	arheološka baština	15. st.
3.	Utvrda Paka, Paka	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	arheološka baština	13. do 15. st.
4.	Arheološko nalazište Lonja kod Matušina	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	arheološka baština	4000 god. p.n.e. do 400. god.
5.	Arheološko nalazište Rute (Gradišće) Petrači, Podrute	nepokretno kulturno dobro	arheološka baština	-

6.	Dvorac Erdödy, Specijalna bolnica za kronične bolesti, Novi Marof	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	profana graditeljska baština	18. st.
7.	Arheološko nalazište Utvrda Pusta Bela, Bela	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	arheološka baština	13. do 17. st.
8.	Crkva Blažene Djevice Marije, grobna kapela obitelji Ožegović	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	sakralna graditeljska baština	17. st.
9.	Kaštel dvorac Nova Bela (Gornja Bela ili Bela I), Bela	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	profana graditeljska baština	16. do 18. st.
10.	Dvorac Stara Bela (Donja Bela ili Bela II), Bela	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	profana graditeljska baština	18. st.
11.	Bela, Kultivirani krajolik na području dvoraca Bela I i Bela II	nepokretno kulturno dobro- kulturni krajolik	kulturni krajolik	20. st.
12.	Crkva Blažene Djevice Marije i župni dvor, Remetinec	nepokretno kulturno dobro, pojedinačno	sakralno- profana graditeljska baština	15. do 17. st.

13.	Inventar crkve s. Marije, Remetinec	pokretno kulturno dobro - zbirka	sakralni/ religijski predmeti	17. do 19. st.
14.	Slika „Vrbovečko groblje“, Novi Marof	pokretno kulturno dobro, pojedinačno	likovna umjetnost	1964. god.

Izvor: <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>

3.1. Novi Marof – nastanak mjesta

Najviše povijesnih izvora ukazuje na činjenicu kako je mjesto Novi Marof osnovano sredinom 17. stoljeća kada je Nikola III. Patačić svojim vojničkim zaslugama dobio nove posjede. Postoji i stajalište kako je za nastanak Novog Marofa zaslužna plemićka obitelj Erdödy. Ono tumači i pretpostavlja kako su današnji Novi Marof stvorili posljednji vlasnici Grebengrada koji su nakon požara napustili i u dolini rijeke Bednje izgradili svoj novi dom.

Prostor je bio zahvalno mjesto za razvoj naselja te su oko dvorca počele nicati zgrade kao zametak novog naselja. Postoje i novija istraživanja koja su utvrdila najstarije spominjanje naziva Novi Marof, a ono se veže uz ispravu iz 1664., pronađenu u Državnom arhivu Varaždin. U njoj se kao vlasnik posjeda Novi MaroffseuLepen navodi Aleksandar Erdödy. Naziv se odnosi na plemićku kuriju u mjestu Lepenje, a to je današnje naselje Podevčevo. U tekstu zbornika *Status familie Patachich* iz 1666. godine spominje se dobro Novi Maroff, što potvrđuje da su za razvoj današnjeg naselja Novi Marof zaslužne obitelji Patačić i Erdödy.

(Bečeheli A. et al. , 2015.)

3.2. Novi Marof danas

Gradić na jugu Varaždinske županije nalazi se na glavnom prometnom pravcu između Varaždina i Zagreba, i gospodarsko je i administrativno središte. U svojem sastavu ima 23 naselja, ta su naselja zanimljiva svako na svoj način. Nalazi se u mikroregiji Dolina Bednje

Središnja Hrvatska. Od županijskog centra i glavnog grada županije udaljen je 17 kilometara, a od glavnoga grada Zagreba 60 kilometara. Uglavnom brdovit kraj krajnji je rub Ivanščice, najviše planine sjeverozapadne Hrvatske. Najviši vrh je Čevo na 562 metra nadmorske visine. Čevo je danas nezaobilazno mjesto zaljubljenika u rekreaciju, trčanja, hodanja, planinarenja ili bicikliranja uz dolinu Bednje podno ovog *zagorskog Kleka*, kako ga često naziva lokalno stanovništvo. Bogatstvo prirodne i kulturne baštine stavlja ga na kartu potencijalnih turističkih kretanja, a u gospodarskom smislu, uz postojeće privredne subjekte, razvoj nove poduzetničke zone čini ga privlačnim za sve više obitelji. Novi Marof ima sve osnovne resurse potrebne za svakodnevni život. Bolnicu, dom zdravlja, policiju, škole, vrtiće, sud, poštu, gradske i državne službe, kino, kulturni centar, sportski centar i mnoge druge sadržaje važne za razvoj grada. Mnoge su poznate osobe vezane uz Novi Marof, bilo rođenjem ili djelovanjem na ovom području. Svakako najznačajnije ime je Ivan Rabuzin, svjetski poznat slikar naivne umjetnosti. Svoja su slikarska umijeća ovdje dokazivali i umjetnici poput Mirka Račkog, Franje Klopotana, Stjepana Hajduka, a mnoge poznate osobe, barem dio svog života vezale su uz Novi Marof. Oton Iveković, književnik i političar Mirko Bogović, Antun Nemčić, a svakako treba spomenuti i groficu Lujzu Erdödy, veliku dobrotvorku i začetnicu novomarofskog zdravstva.

(Dostupno na: https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Novomarofski_kraj)

3.3. Dvorac Erdödy

Dvorac Erdödy jednokatni je i četverokutni dvorac s unutrašnjim dvorištem izgrađen 1776. godine u kasnobarokno-klasicističkom stilu. Prema povijesnim izvorima, nakon što su zbog velikog požara napustili Grebengrad, obitelj Erdödy seli se u dolinu rijeke Bednje gdje grade svoj novi dom – dvorac *Novi Majur* od čijeg naziva i dolazi ime današnjeg naselja Novi Marof. Dvorac okružuje prekrasan perivoj s brojnim autohtonim i egzotičnim vrstama, nastao u 19. stoljeću, a zaštićen 1962. godine kao spomenik parkovne arhitekture. Ispred današnjeg dvorca nalazi se kip božice Minerve iz 19. stoljeća. Obitelj Erdödy napustila je Novi Marof 1923. godine, a dvorac je pretvoren u bolnicu, što je u to vrijeme i bio čest običaj – davanje novih funkcija građevinama takve vrste. Mnoge su zbog toga i ostale sačuvane od propadanja. Bolnicom u dvorcu Erdödy nastavljen je kontinuitet zdravstva u Novom Marofu, koji je započela grofica

Lujza Erdödy, pijanistica, skladateljica, najviše zapamćena kao velika dobrotvorka. Lujza je 1885. godine osnovala bolnicu koju je i uzdržavala dvadeset godina. Prvotni objekt bolnice nalazio se u naselju Moždenec.

Svake se godine na području perivoja dvorca Erdödy organizira svojevrsna šetnja, a novomarofski park specifičan je upravo po tome što je u originalnoj šumi, koja je na novomarofskom području bila autohtona šuma bukve i hrasta, posađeno jako puno egzotičnih vrsta.

(Manenica, 1996.)

Slika 1. Dvorac i perivoj Erdödy u Novom Marofu



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

3.4. Utvrda Grebengrad

Grad Novi Marof svoje početke veže uz Grebengrad koji se prvi put spominje 1209. godine u ispravi hrvatsko-ugarskog vladara Andrije II. Arpadovića. Grebengrad je od najvećih utvrda sjeverozapadne Hrvatske te je kroz svoju povijest mijenjala mnoge vlasnike.

Kao prvi vlasnik ovog feudalnog posjeda spominje se knez Gardun, a dalje su se kao vlasnici mijenjali grofovi Celjski, Ladislav Hermanffy de Gereben koji posvaja Baltazara Batthyanyija pa tako u vlasništvu ove obitelji Grebengrad ostaje sljedećih stotinu i pedeset godina. Kada se Elizabeta Batthyany udala za Jurja Erdödyja, vlastelinstvo sredinom XVII. stoljeća prelazi u vlasništvo grofova Erdödy.

Prema povijesnim zapisima, 1710. godine Grebengrad je zahvaćen velikim požarom te se obitelj Erdödy seli u dolinu rijeke Bednje gdje gradi novi barokni dvorac nazvan „Novi Marof“. Točan kraj srednjovjekovne utvrde Grabengrad nije poznat, ali utvrda se u izvorima Zagrebačkog kaptola 1712. godine spominje kao ruševina (“...diruticatri Greben...”). U podnožju same utvrde nalazi se i planinarska kuća Grebengrad otvorena prema dogovoru. Grebengrad je danas svojevrsno izletišta i čest odabir zaljubljenika u povijest i prirodu.

(Bečeheli A. et al., 2015.)

Slika 2. Utvrda Grebengrad



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

3.5. Crkva u Remetincu

Remetinec je naselje u sastavu grada Novog Marofa, a čije središte krase crkva Blažene Djevice Marije Kraljice Sv. Krunice. Zaštićeni je spomenik kulture na ponos cijelom novomarofskom kraju.

Počeci ovog sakralnog objekta vežu se uz 1467. godinu. Prema zapisima počeo ga je graditi zagorski grof Ivan Vitovec od Grebengrada. Pretpostavlja se da su objekt najvjerojatnije dovršili Ivan Korvin ili njegova supruga Beatrice.

Današnja župna crkva građena je krajem XV. i početkom XVI. stoljeća u kasnoj gotici. Samostan građen uz crkvu nažalost nije sačuvan u cijelosti. Jedan trakt istog samostana pretvoren je u današnji župni dvor. Baltazar II. Patačić dogradio je crkvi kapelu ukrašenu prizorima iz života

sv. Antuna Padovanskoga. Baltazar II. umro je 1719., a za svoje posljednje počivalište odabrao je kriptu ove kapelice u kojoj je pokopana i njegova obitelj. Baltazar II. Patačić osnivač je Vinskih doktora, skupine zaljubljenika u vino. Nazvali su se Pinta, a prema njima, baš Patačiću u spomen, naziv nosi i današnja udruga vinogradara iz Novog Marofa.

Kako se crkva više puta morala obnavljati, 1910. godine izbačen je vrijedni stari oltar i zamijenjen današnjim neogotičkim oltarom. Danas se stari oltar čuva u zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt, a bio je izložen i na velikoj vatikanskoj izložbi „Hrvati – kršćanstvo – umjetnost“. U crkvi se nalazi i barokna propovjedaonica iz 1708. godine, dar obitelji Patačić.

Inventar crkve također je na popisu zaštićenih pokretnih dobara Republike Hrvatske.

Uz crkvu izgrađena je i replika špilje Gospe Lurdske uz koju je uređena i šetnica.

Crkva se može razgledati prema najavi.

(Koščak, 1998.)

Slika 3. Crkva Blažene Djevice Marije Kraljice Sv. Krunice u Remetincu



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

3.6. Dvorci mjesta Bele

Bela je prema Registru kulturnih dobara Republike Hrvatske zaštićeni kultivirani krajolik. Dolina Bednje zajedno s dvorcima čini ovaj prostor posebno atraktivnim. Prvi dvorac koji se ovdje spominje potječe iz srednjeg vijeka, izgrađen uz izvor pitke vode koji je i danas nadaleko poznat. Prvi se put spominje 1163. godine kao templarski grad. Osim templara, Belu su posjedovali i ivanovci, a legenda kaže da je u ovom dvorcu boravio i engleski kralj, Richard Lavljeg Srca, pri povratku iz Križarskog rata.

Vlasnici su bili i Ivan Korvin, a potom i mađarska plemićka obitelj Pethö de Gerse.

Dvorac je stradao u požaru 1481., a od 1653. spominje se kao razrušeni grad. Utvrda je danas poznata kao Pusta Bela.

Slika 4. Dvorac Bela II



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Početkom 17. stoljeća u dolini ispod Puste Bele podignut je novi dvorac koji je imao četiri kule, i viseći pokretni most. Kraljevskom darovnicom 1740. godine obitelj Erdödy postaje vlasnik novog zdanja poznatijeg kao Bela I, a u 18. stoljeću obitelj Erdödy podiže još jedan dvorac u baroknom stilu, poznat kao Bela II. Nakon što su Belom vladali ivanovci, hrvatski ban

Matko Talovec, Ivan Vitovec, ugarsko-hrvatski kralj Matijaš Korvin, mađarska obitelj Pethö de Gersei, te grofovi Erdödy, Bela dolazi u posjed baruna Metela Ožegovića 1858. godine. Metel Ožegović bio je začetnik Hrvatskog narodnog preporoda te Belu pretvorio u pravo kulturno središte. Tu su se održavale glazbene i književne večeri koje su posjećivali mnogi uglednici tadašnje Hrvatske.

Barun Metel Ožegović umro je 1890. godine. Pokopan je u obiteljskom mauzoleju, kapelici posvećenoj Marijini Uznesenju, a nalazi se uz same dvorce Bela I i Bela II.

(Dostupno na: https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Kulturnopovijesna_bastina)

Slika 5. Dvorac Bela I



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Slika 6. Pusta Bela



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

3.7. Utvrda Paka

Fortifikacijski objekt utvrda Paka izgrađena je 13. stoljeću na strmom brdu visokom 310 m. Zbog dobrog strateškog položaja predstavljala je poveznicu s drugim obrambenim utverdama u okolini. S njezina se vrha kontrolirao prolaz dolinom potoka Pake. Prema istraživanjima i nalazima ustanovljeno je da je objekt osim za obranu služio i za radionice i spremišta utvrde.

Kao i mnogi objekti iz tog vremena, utvrda je u 15. stoljeću stradala u požaru.

Prva u potpunosti istražena i konzervirana srednjovjekovna utvrda novomarofskog ali i šireg područja upisana je u Registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske. Danas je utvrda Paka često mjesto ciljanih obilazaka, ali i sastavni dio turističke ponude Novog Marofa.

(Dostupno na: https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Kulturnopovijesna_bastina)

Slika 7. Utvrda Paka



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

3.8. Etno park Gradišće

Ovaj mini park sastavljen od nekoliko drvenih kućica rijedak je primjer očuvanih tradicijskih objekata svojstvenih ovom kraju. Kako bi se očuvala bogata kulturna baština novomarofskog kraja, osnovana je Etno udruga „Greben“. Članovi su prikupljali, sačuvali i oformili etno zbirku koja se može razgledati na prostoru parka. Sačuvan je kućni inventar, tekstil, posuđe, namještaj, sve što može svjedočiti onodobnom načinu života.

U Etno parku Greben održava se manifestacija „Dani pere“ kojom se promovira slastica koja se često pripremala na području Mađareva i Novog Marofa.

(Dostupno na: https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Kulturnopovijesna_bastina)

3.9. Spomen-područje u Kamenj Gorici

Ovo je spomen-područje podignuto u znak sjećanja na pogibiju petorice europskih promatrača 07. siječnja 1992. koji su bili u Hrvatskoj mirovnoj misiji, a čiji je helikopter srušio zrakoplov srpske vojske. Nekoliko dana nakon toga počelo je priznavanje RH kao neovisne države. Svake se godine na taj datum na ovome mjestu polažu vijenci uz nazočnost obitelji i stranih delegacija, te se služi sveta misa u crkvi Kraljice Sv. Krunice u Podrutama. Spomenik se nalazi na ruti šetnice Kraljice mira koja prolazi ovim krajem.

(Dostupno na: https://www.tz-novi-marof.hr/index.php?content=Novomarofski_kraj)

Slika 8. Spomen-područje poginulim europskim promatračima u padu helikoptera



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

4. MANIFESTACIJE

Nezaobilazan način promocije turističkih resursa svakako su i manifestacije. U organizaciji Turističke zajednice Grada Novog Marofa provode se mnoge, a u suradnji s udrugama tijekom cijele godine pomaže se u realizaciji njihovih manifestacija.

Praćenje trendova na turističkom tržištu nalaže stalno podizanje kvalitete manifestacija. Neke za Novi Marof turistički prepoznatljive, koje privlače posjetitelje izvana ili generiraju noćenja su:

4.1. Rabuzinovi dani

Zasigurno jedna od najvažnijih prepoznatljivosti koju Novi Marof treba razvijati. Svjetski poznato ime u slikarskom svijetu, čije slike krasi zidove galerija i muzeja diljem svijeta.

Ivan Rabuzin (1921. – 2008.) klasik je svjetske naive i jedan od najpoznatijih lirskih slikara 20. stoljeća. Rođen je 1921. u Ključu pokraj Novog Marofa. Bio je šesto dijete u mnogočlanoj obitelji s jedanaestero djece. Godine 1937. seli se u Zagreb kako bi izučio stolarski zanat, a tijekom svog naukovanja pohađa školu slikanja kod Koste Angelija Radovanija, i tu otkriva ljubav prema slikanju i umjetnosti.

Prvu samostalnu izložbu održao je 1956., dok izložbom u galeriji *Mona Lisa* sedam godina poslije, u Parizu 1963. godine počinje njegova svjetska karijera. Potom izlaže u New Yorku, Tokiju, Sao Paolu, Milanu, Amsterdamu, Zürichu, Bratislavi, Oslu, Münchenu, Firenci, Ženevi, Bernu, Hamburgu, Kölnu i mnogim drugim europskim i svjetskim gradovima. Svijet ga sve više prepoznaje, pa se javljaju i mogućnosti apliciranja njegova rada na različite druge medije. Godine 1976. počinje surađivati s tvrtkom *Rosenthal*, svjetski poznatim proizvođačem vrhunskog porculana koji ga poziva da uz još nekoliko svjetskih umjetnika, a jedan od njih bio je i Salvador Dali, napravi predložak za oslikavanje porculana. Tako nastaje serija posuđa u ograničenim edicijama koja i danas predstavlja iznimnu vrijednost. Osamdesetih godina prošlog stoljeća njegov je rad prepoznat i u dalekom Japanu gdje je prema predlošku njegova rada izrađen kazališni zastor u kazalištu *Takarazuka* u Tokiju te tapiserija koja krasi zid Muzeja suvremene umjetnosti u Urawi. Rabuzinove slike danas krasi zidove mnogobrojnih svjetskih muzeja. On je

jedan od rijetkih umjetnika čija je slika izložena u talijanskim Vatikanskim muzejima. (Rabuzin, 2001). Unatrag nekoliko godina, izgradnjom Kulturnog centra „Ivan Rabuzin“, novomarofska turistička zajednica počela je s organizacijom Rabuzinovih dana. Svake godine uz izložbu koja je centralni dio događanja, u program su uključena razna predavanja, likovne radionice, stručni skupovi, a sve kako bi ime Ivana Rabuzina ostalo povezano s Novim Marofom i postalo njegov prepoznatljiv, zaštitni znak. Iznimno dobra posjećenost i velik interes javnosti i medija potvrđuju potrebu razvoja i održavanja ove priredbe kao najvažnije kulturne manifestacije Novog Marofa, Varaždinske županije, a nadamo se i Hrvatske. Varaždinska županija je u promotivne svrhe balon na vrući zrak oslikala motivom slike *Svečanost svijeća* Ivana Rabuzina.

Slika 9. Rabuzinovi dani – balon na vrući zrak oslikan motivom slike *Svečanost svijeća* Ivana Rabuzina



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

4.2. Posjet kući Ivana Rabuzina

Prekrasno zdanje koje je projektirao svjetski poznati arhitekt Vjenceslav Richter krasi brežuljke Ključa i dom je obitelji Rabuzin. Izniman galerijski prostor ispunjen je nekima od najvrednijih

djela ovog svjetski poznatog slikara naive (ulja na platnu, akvareli, grafike, oslikani namještaj ali i porculan koji je Ivan Rabuzin oslikavao za Rosenthal (Depolo, 1992)). Posjet kući organizira se u sklopu Rabuzinovih dana te uvijek izazove izniman interes javnosti, s obzirom na to da kuća nije otvorena stalno, već samo prema najavi. Posjetitelji imaju priliku razgledati i atelijer u kojem su nastajala ova remek-djela svjetske naive, štafelaj na kojem je posljednja skica nastala rukom Ivana Rabuzina (nažalost nikad dovršena).

Slika 10. Kuća Ivana Rabuzina u Ključu



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Slika 11. Kuća Ivana Rabuzina u Ključu 2



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

4.3. Dani vrganja u Paki

Manifestacija koja je temom iznimno povezana s novomarofskim krajem, točnije uz Paku. Paka je naselje na staroj cesti Varaždin – Zagreb, šumovit kraj u kojem je oduvijek bilo mnogo vrganja, a blizina ceste beračima je nudila priliku za prodaju ove delicije.

Od skromnih početaka, danas je ta manifestacija prepoznata izvan lokalne zajednice i privlači mnoge posjetitelje iz raznih krajeva kontinentalne Hrvatske. Program obuhvaća stručni skup s temama o zaštiti prirode, natjecanje u berbi vrganja, a onda i cijeli niz drugih sadržaja. Posjet utvrdi Paka uz stručno kostimirano vodstvo, vođene šetnje do susjedne utvrde Čanjevo, trail utrke, brdski biciklizam. Naglasak je i na gastronomskoj ponudi koju su pripremali i vodili renomirani kuhari. Godine 2015. u Paki je prvi put prezentiran lov na crni tartuf, s obzirom na to da su znanstvena istraživanja dokazala da ove delicije ima i na našim prostorima. Organiziran je i obilazak imanja ljekovitog bilja, sajam autohtonih proizvoda te mnoge edukativne radionice. Dani vrganja u Paki svakako su manifestacija koju vrijedi dalje razvijati te njezinu prepoznatljivost ugrađivati u razne aspekte turističke ponude.

Slika 12. Najavna fotografija za društvene mreže *Dani vrganja u Paki*



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Slika 13. Kostimirano vođenje Utvrde Paka



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

Slika 14. Lov na crni tartuf u Paki



Izvor: Arhiva Turističke zajednice Grada Novog Marofa

4.4. Antunovo v Marofu

Organizacijski najzahtjevnija i najveća manifestacija na području grada Novog Marofa vezana je uz Dane grada i blagdan Antuna Padovanskog. Iako se programi provlače tijekom cijelog mjeseca lipnja, centralni vikend proslave uvijek je vezan uz 13. lipnja. Za tu se priliku grad infrastrukturno mijenja i stvara pješačku zonu prilagođenu za slobodnu šetnju ali i održavanje koncerata, smotri, predstava, utrka grada, te raznih drugih programa. U program su uključene udruge s područja grada koje pripremaju predstavljanja iz svoje djelatnosti te na taj način često prezentiraju i turističke sadržaje, s obzirom na to da privlače posjetitelje u Novi Marof. Tijekom manifestacije pojačana je i gospodarska djelatnost, stoga i ovu vrstu manifestacije treba razvijati te dodatnim sadržajima povećavati motive dolaska gostiju.

4.5. Doček Nove godine u podne

Nakon niza noćnih proslava zadnjeg dana u godini, koji se posebnošću nisu izdvajali u usporedbi s drugim gradovima, od 2016. Novi Marof organizira doček Nove godine u podne. Iako nije novost na području Republike Hrvatske, u ovom sjevernom dijelu zemlje manifestacija se zasigurno pokazala kao novost koja je iz godine u godinu sve bolje posjećena. Dobra gastronomska ponuda uz odličnu glazbu, rezultira i dobrom popunjenošću privatnog smještaja, što je također dobar pokazatelj uspješnosti.

4.6. Sastanak u traperu

Manja manifestacija ali temom posebna. Industrijska baština također je nasljeđe nekog kraja ili grada pa je tako i ova manifestacija nastala kao podsjetnik na vremena djelovanja tvornice traperu u Novom Marofu. Velik broj zaposlenih ljudi i dobra primanja zasigurno su pridonijela gospodarskom i društvenom prosperitetu grada. Uz temu traperu, manifestacija obrađuje i društvene teme iz toga doba (panel-diskusije, glazba, koncerti).

4.7. Ostale manifestacije

Uz gore navedene manifestacije u organizaciji Turističke zajednice još su i dječji *Fašnik v Marofu*, a u suorganizaciji Dani pere, Čiselsko prošćenje, Šic na bic i mnoge druge koje provode udruge s područja grada. Tekstovi u poglavlju o manifestacijama dijelom su interpretirani temeljem osobnog iskustva i uključenosti autorice ovog rada u organizaciju samih manifestacija.

5. ISTRAŽIVANJE O PREPOZNATLJIVOSTI NOVOG MAROFA U SVRHU RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA

Promocija destinacije, osobito kontinentalne, važna je zadaća turističkih zajednica ali i svih dionika u turizmu koji žele biti prepoznati na turističkoj karti Hrvatske, ali i šire. Kako bi se promocija mogla kvalitetno pripremiti i koordinirati, nužno je istražiti određene elemente turističke ponude i potražnje, ali i određenih navika posjetitelja kako bi se stvorili profili konzumenata i potencijalnih turista. Novi Marof svoju turističku zajednicu ima od 2009. godine te se može reći da od tada bilježi određenu turističku aktivnost i turistički promet. Na temelju postojećih resursa, kroz plan i program turističke zajednice, promocija se odvija vidljivošću na mrežnoj stranici, društvenim mrežama, oglašavanjem na portalima, posjetom sajmovima, tiskanjem brošura i letaka. Promocija se odvija i kroz organizaciju određenih manifestacija temom tipičnih za prostor Novog Marofa te dodatno pomažu u prepoznatljivosti destinacije. Kako bi se promocija prilagodila potražnji, potrebno je istražiti podatke o samoj prepoznatljivosti Novog Marofa te na temelju dobivenih rezultata kreirati turističke proizvode.

U ovom istraživačkom radu opisać će se zadaci turističke zajednice u smislu promocije, zakonski okvir te postojeći načini promocije turističke destinacije. Rad će se osvrnuti na dosadašnju promociju grada Novog Marofa kao destinacije i rezultate turističkog prometa. Opisat će se postojeći lokaliteti i njihova dostupnost turistima, manifestacije koje se organiziraju, te potencijali koji iz određenih pravnih razloga ne mogu još postati turistički proizvod. Analizirat će se do sada u promociju uložena sredstva turističke zajednice iz dostupnih izvještaja o radu turističkog ureda.

Na temelju podataka prikupljenih preko ankete usmjerene na stanovnike izvan Novog Marofa, prikazat će se kako se percipira Novi Marof u smislu prepoznatljivosti i prve asocijacije ispitanika te koji su to lokaliteti za koje vrijedi ulagati u promociju. Također se želi doznati koji lokaliteti ili točke interesa nisu toliko prepoznati ali su potencijal područja. Dodatno se želi doznati i kojim su područjima posjetitelji nezadovoljni te dobiti glavne signale za poboljšanje uvjeta dolazaka turista.

Na kraju istraživačkog rada i provedene ankete doći će se do spoznaje o razini prepoznatljivosti Novog Marofa, percepcije područja kao turističke destinacije te koji je osnovni motiv dolaska. Na temelju prikupljenih i obrađenih podataka dobit će se osnova za kreiranje turističkog proizvoda važnog za Novi Marof.

5.1. Metodologija istraživanja

Za ovo istraživanje koristila se metoda istraživanja anketnog upitnika. Anketni upitnik pripremljen je za on-line slanje, zbog lakše dostupnosti ispitanicima, brzine prikupljanja odgovora i financijske isplativosti. Anketni upitnik u ovom slučaju nije imao finacijske troškove, a uz to je i anonimn, što ispitaniku osigurava lakšu odluku za davanje odgovora. Formiran je na temelju prije postavljenih ciljeva ovog istraživanja. Sastoji se od 23 pitanja strukturiranih tako da postoji mogućnost višestrukog odabira. Sastoji se od dijela u kojem se ispitanici izjašnjavaju o sociodemografskim karakteristikama, i drugog dijela u kojem odgovaraju na pitanja kreirana prema ciljevima istraživanja. Osnovni skup ispitanika odabran je kao namjerni uzorak s naglaskom na skupinu ispitanika koja ne živi u Novom Marofu. Poslan im je preko društvenih mreža, telefonskih kontakata u raznim aplikacijama (npr. Viber) ili e-mailom. Istraživanje je provedeno od 19. svibnja do 2. lipnja 2022. Uzorkom je obuhvaćeno 146 ispitanika.

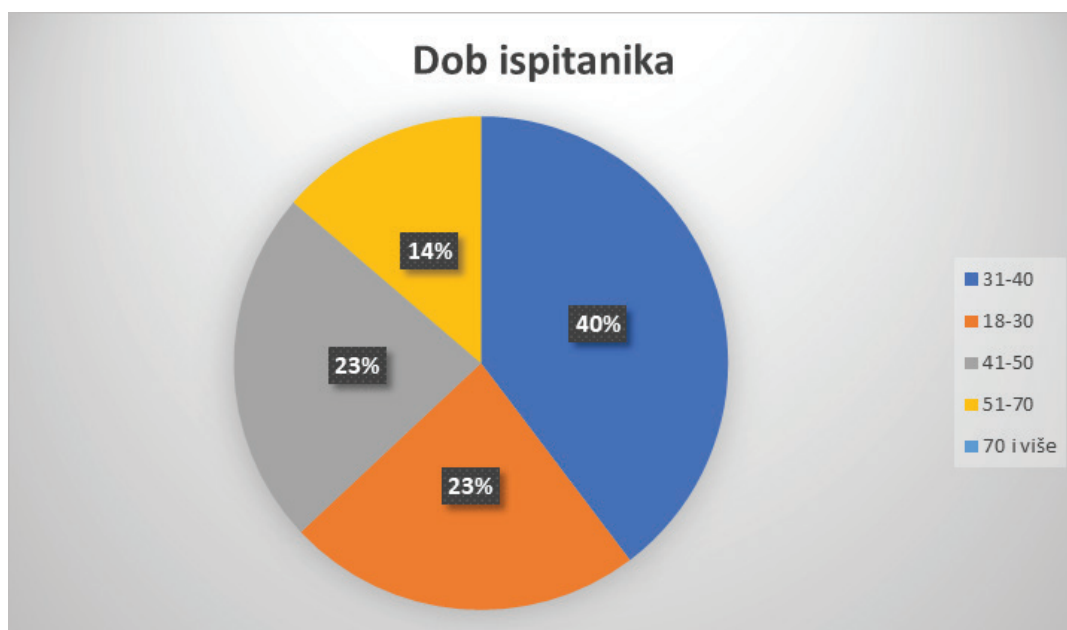
Dobiveni rezultati obrađeni su kroz alat Google dokumenta – Obrasci – anketni upitnik te objašnjeni u idućem poglavlju. Tako su dobiveni određeni rezultati postavljeni u ciljevima istraživanja, a to je saznanje o prepoznatljivosti Novog Marofa izvan samog mjesta te dobivanje inputa za kreiranje turističkog proizvoda.

5.2. Karakteristike uzorka

Anketni upitnik ispunilo je 146 ispitanika, a prema dobi dijele se ovako:

39,7% ispitanika je u dobi od 31 do 40 godina, što i odgovara profilu ispitanika koji u većoj mjeri koriste Facebook i email. 23,3% je u dobi od 18 do 30 godina, a isti postotak odgovara i skupini od 41 do 50 godina. 13,7% je u dobi od 51 do 70 godina, dok se iz skupine 70 i više nije izjasnio nitko.

Grafikon 1. Dob ispitanika



Izvor: vlastita izrada autora

Na pitanje o spolu 73,3% odgovorilo je da je ženskog spola, a 26,7% muškog spola.

Obrazovanje ispitanika pokazalo se u sljedećem obimu:

50,7% ima završen diplomski studij; 28,8% završenu srednju školu; 15,1% preddiplomski studij, dok se ostali postotak od 5,4% odnosi na završenu osnovnu školu ili poslijediplomski studij.

U pitanju o primanjima 39,7% izjasnilo se da ima primanja od 5000 do 7000 kn; 33,6% ima primanja od 7001 do 10 000 kn; 15,8% do 5000 kn, a više od 10000 kn ima 11% ispitanih.

Dio anketnog upitnika o sociodemografskim karakteristikama završava s pitanjem o mjestu prebivališta, gdje se 34,9% izjasnilo da živi u Varaždinu i okolici; 15,1% odnosi se na ispitanike iz Zagreba i okolice; 11,6 % je iz Međimurja i Zagorja, a 38,4% iz ostalog dijela Hrvatske.

Sljedeći dio upitnika odnosi se na cilj istraživanja odnosno na dobivanje uvida o prepoznatljivosti Novog Marofa na širem i užem području Republike Hrvatske.

Prvo pitanje iz ove skupine je „Jeste li čuli za Novi Marof?“ Tu se 2,1% ispitanika izjasnilo da nije čulo, a 97,9 % izjasnilo se pozitivno.

Grafikon 2. Jeste li čuli za Novi Marof?



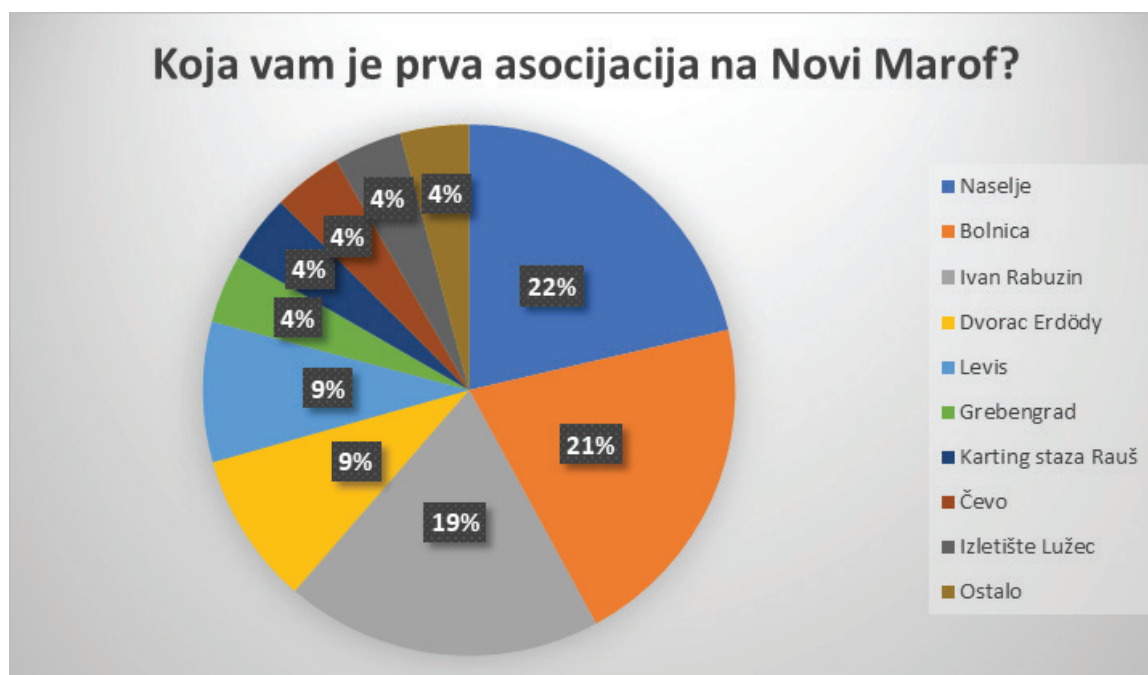
Izvor: vlastita izrada autora

Sljedeće pitanje je „Jeste li ikad posjetili Novi Marof i okolicu?“ Ovdje se 63% ispitanika izjasnilo pozitivno, a 37% nije ga posjetilo.

U pitanju „Koja vam je prva asocijacija na Novi Marof?“ ponuđeni su ovi prijedlozi: Novi Marof naselje, bolnica, Ivan Rabuzin, Levis, Grebengrad, Dvorac Erdödy, Paka, dvorci Bele, Čevo, Stara škola, Etno park Greben, Karting staza Rauš, Pokojec te mogućnost izjašnjavanja o nekoj drugoj asocijaciji. Rezultati su:

20,5% ispitanika percipira Novi Marof samo kao naselje; 19,9% navodi bolnicu kao prvu asocijaciju, dok se postotak od 18,5% odnosi na Ivana Rabuzina. 8,9% ispitanika kao prvu asocijaciju navelo je dvorac Erdoödy; a 8,2 % izjasnilo se za Levis što je visok postotak, s obzirom na to da Levis već 15-ak godina kao tvornica ne postoji u Novom Marofu. Od ostalih ponuđenih odgovora grafikon pokazuje prepoznatljivost Grebengrada, Karting staze Rauš i ostalih asocijacija (zajedno čine postotak od 24%). U ovom su se pitanju ispitanici mogli izjasniti i za nešto drugo, te su u pododgovoru navodili prijatelje, poznanstva, kolodvor, klijet, poznanstva.

Grafikon 3. Koja vam je prva asocijacija na Novi Marof?



Izvor: vlastita izrada autora

Iduće pitanje je „Ako dolazite u Novi Marof, koji vam je motiv dolaska?“ Tu je bila ponuđena i opcija *Ne dolazim* – za koju se izjasnilo 34,3% ispitanika. Prvi motiv dolaska (od ispitanika koji dolaze) su manifestacije (28%), posjet obitelji (16,8%) te rekreacija (14%) i posjet utvrđama (11,9%). Slijedi enogastro ponuda (8,4%) i posjet institucijama (8,4%). Ostali motivi dolaska podijeljeni su na automoto sport i radno mjesto. Ovdje je također postojala mogućnost odgovora *Nešto drugo* te su u pododgovoru ispitanici naveli privatne razloge, posjet prijateljima, kupnju, izložbu Ivana Rabuzina, autobus, dostavu i slično.

Što se tiče pitanja o duljini boravka u destinaciji, 30,8% izjasnilo se da ne dolazi, dok 55,2% ostaje jedan dan. Ostali ispitanici ostaju prema grafikonu, 2 do 3 dana, a tek neznatan broj ostaje više od 5 dana.

Manifestacije su danas sastavni dio ponude neke destinacije, stoga je i u ovom anketnom upitniku postavljeno pitanje: „Jeste li čuli za koju manifestaciju na području grada Novog Marofa?“. Čak 31,5% nije čulo ni za jednu manifestaciju, što se i poklapa s postotkom gdje su se ispitanici izjasnili da nisu čuli za Novi Marof. Najprepoznatljivija manifestacija koju ispitanici vežu uz Novi Marof su Rabuzinovi dani (47,9%), zatim doček Nove godine u podne

(41,1%), Dani vrganja u Paki (37,7%), a tek onda Antunovo v Marofu (35,6%). S obzirom na to da je to prema trajanju najdulja manifestacija, ali i najveća, taj podatak malo iznenađuje, ali i dokazuje da tematske manifestacije imaju veću pozornost i percipiraju se kao brend destinacije, više nego što to čini manifestacija koja se veže uz Dane grada. Šic na *bic* prepoznat je kao rekreacijska manifestacija, kao i Cross liga Čevo, a u rezultatima još se pokazuju i Sastanak u traperu, Dani pere te pod *Neka druga* navodi se Valentinovo uz klape.

Grafikon 4. Prepoznatljivost manifestacija na području grada Novog Marofa



Izvor: vlastita izrada autora

Sljedeće pitanje odnosi se na način preko kojeg ispitanici čuju za Novi Marof. Najviše ih je za Novi Marof čulo usmenom predajom (45,2%). Sljedeći kanal su portali (36,3%), zatim Facebook Turističke zajednice Grada Novog Marofa (31,5%), ostali mediji (27,4%), internetska stranica TZ Grada Novog Marofa (17,1%). Ostali nisu čuli za Novi Marof (3,4 %).

Ponudom vezanom uz turizam zadovoljno je 37,7% ispitanika, neodlučno 56,1%, a nezadovoljno 6,2%. Rezultat ovog pitanja daje zadatak neodlučne i nezadovoljne pretvoriti u zadovoljne, što znači da ponudu treba poboljšati.

Na pitanje je li se ponuda poboljšala u posljednjih 5 godina, ponovno je neodlučno više od polovice ispitanika (54,8%), pozitivno se izjasnilo 44,5%, a nezadovoljnih je 0,7%.

Sljedeće pitanje vezano je uz korištenje smještaja pri dolasku u Novi Marof. Njih 57,6% ne koristi smještaj, 36,8% ne dolazi u destinaciju, a oko 6% ispitanika koristi smještaj.

Restorane posjećuje 42,1% stanovnika; 37,2% ne dolazi, dok 20% njih ne posjećuje restorane iako dolaze u Novi Marof.

Najviše ispitanika čulo je za Pizzeriu Toni i Restoran Ključice (svaki oko 37%), što je i razumljivo jer su to restorani s najduljom neprekidnom restoranskom ponudom. Na sljedećem mjestu su Flamingo, Pizzeria Jenki i Z3. Ni za jedan od ponuđenih restorana nije čulo 47% ispitanika. Ovdje je bio moguć višestruk odabir odgovora.

U posjećenosti restorana prednajči Restoran Ključice, dok su ostali podjednako zastupljeni.

Iduće pitanje odnosilo se na percipiranost vinara. Na pitanje „Za koje ste vinare čuli? moguće je bilo dati više odgovora, ali najviše je prepoznatljiva Vinarija Šafran, što također odgovara dugotrajnosti vinarije, zatim slijedi Vinarija Kopjar, pa Vinarija Košćak.

Zadnje pitanje odnosilo se na zadovoljstvo elementima ponude. Pitanje je bilo moguće ocijeniti ocjenama od 1 do 5, gdje je 1 označavalo – izrazito nezadovoljan/a, a 5 – izrazito zadovoljan/a.

Rezultati su:

Uređenost mjesta – prevladava 3

Uređenost izletišta – prevladava 3

Prometna dostupnost Marofa ocijenjena je u visokom intenzitetu i (ocjene 3, 4, 5) što odgovara činjenici da je Novi Marof autocestom povezan sa Zagrebom, pa onda i ostalim dijelom Hrvatske.

Prometna dostupnost atrakcija ocijenjena je srednjom ocjenom.

Ponuda u restoranima, parkirališta, sadržaji za djecu ocijenjeni su srednjom ocjenom, a tako je ocijenjena i ponuda suvenira, sportski sadržaji, ponuda izleta i kvaliteta smještaja. Ponuda kulturnih sadržaja i informacije o ponudi također su označeni brojkom 3. Iz dobivenih rezultata može se zaključiti da je opća ocjena destinacije dobar (3).

6. ZAKLJUČAK

Istraživanje je pokazalo da se za Novi Marof čulo, te da on nije nepoznata destinacija. No, velik broj ispitanika još nije posjetio Novi Marof, što upućuje na to da se ponuda mora razvijati i strateški planirati te posebno važno, promovirati. U percepciji ispitanika Novi Marof još se uvijek doživljava kao tranzitno mjesto, što se pokazalo u pitanju o tome koliko dana ispitanici provode u Novom Marofu. Još uvijek postoji asocijacija bolnice, obzirom na to da je bolnica ovdje od 30-ih godina prošlog stoljeća. Mnogi su Novi Marof posjećivali baš zbog bolnice. Ona je i danas prisutna i postoji određen napredak u njezinu poimanju, obzirom na to da se određen broj ispitanika izjasnio za asocijaciju dvorac Erdödy. Budući da je u tom dvorcu i dalje smještena bolnica, veseli činjenica da se percepcija te ustanove ili objekta polako mijenja. Ivan Rabuzin visoko je na listi asocijacija, što potvrđuje nastojanje da se kroz manifestaciju Rabuzinovi dani i njezinu promociju Novi Marof pozicionira kao Rabuzinov grad. Istraživanje je pokazalo da tematske manifestacije, koje su drugačije, odnosno svojstvene za novomarofsku destinaciju su sve bolje prepoznate, te su ovdje pokazalo da se percipiraju bolje u svijesti ispitanika od možda, organizacijski većih i zahtjevnijih priredaba koje se vežu uz Dane grada i Antunovo. I to je jedan od ciljeva istraživanja – doznati što treba razvijati. Doček Nove godine u podne prepoznat je na širem području kao iskorak u drugačijoj ponudi sličnih manifestacija koje se događaju zadnji dan u godini. Dani vrganja u Paki nude kvalitetnu ponudu raznih sadržaja i zahvaljujući tome ta manifestacija nije samo gastro manifestacija, već su uz nju napravljeni iskoraci i postignuti rezultati u promociji Utvrde Paka i drugih kulturnih i rekreativnih sadržaja.

U svakom slučaju, slikar Ivan Rabuzin, vrganji i crni tartufi, osnova su na kojoj se turistička ponuda može razvijati i nuditi sadržaje s dodanom vrijednošću, te tako stvarati cijelogodišnju ponudu turističke destinacije Novi Marof.

Rekreativni sadržaji i manifestacije poput „Šic na bic“ ili „Cross lige Čevo“ destinaciju Novog Marofa polako pozicioniraju u outdoor smjeru (rekreativne aktivnosti na otvorenom) što pokazuje da određeni dio promocije treba usmjeriti i u taj segment.

Turistička zajednica Grada Novog Marofa zasigurno je velikim dijelom zaslužna za određene pozitivne pomake u percepciji i prepoznatljivosti Novog Marofa. Konstantne novosti na

društvenim mrežama pridonijele su svjesnosti o postojanju turističke zajednice kao ustanove koja se bavi promocijom destinacije i gospodarskih subjekata koji djeluju na njezinu području.

Također, zbog ulaganja u promociju manifestacija (npr. Rabuzinovi dani prepoznatljivi na nacionalnom nivou) Novi Marof od tranzitnog mjesta prelazi u destinaciju tzv. ciljanog posjeta, a tome pridonose manifestacije i sve veći broj kuća za odmor na području grada Novog Marofa. Uključivanje motiva Ivana Rabuzina i „provlačenje“ imena svjetski poznatog slikara kroz nazive manifestacija sve više pridonose prepoznatljivosti cjelogodišnje ponude Turističke zajednice Grada Novog Marofa.

Raznolikost koju destinacija Novog Marofa nudi, turistička zajednica povezuje na način da turistička ponuda bude prepoznatljiva i svojstvena samo za ovaj kraj te turistima ponudi doživljaj i pozove ih na povratak.

Kontinentalne destinacije ne ovise o sezonalnosti te razvijaju sadržaje i turističku ponudu cijele godine. Period pandemije Covid 19 virusom vrlo je malo utjecao na posjećenost same destinacije, a u segmentu potražnje, novomarofska se destinacija pokazala kao vrlo poželjnom, obzirom da smještajni kapaciteti nude osamu i mir. Ključna stavka u razvoju boljeg i konkretnijeg turističkog proizvoda je povezivanje, kako privrednih subjekata u destinaciji, civilnog društva kao inicijatora i kao nosioca mnogih inicijativa, tako i samih turističkih zajednica na regionalnom nivou. Turistička zajednica Grada Novog Marofa svoj program temelji na toj premisi. Razvoj turizma u gradu Novom Marofu zasigurno ima svijetlu budućnost. Dobra suradnja dionika u turizmu, a ponajprije turističke zajednice i Grada Novog Marofa, cilj je kojem se teži, kako bi se stvorila kvalitetna i konkurentna turistička ponuda.

7. LITERATURA

1. Bartolucci, M. (2013.), Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
2. Bečeheli A. et al. (2015.), Novi Marof nekad i danas: Grad Novi Marof i Turistička zajednica Grada Novog Marofa
3. Čavlek, N. (2011.), Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Zagreb, Školska knjiga
4. Depolo, J. Rabuzin, Umjetnički paviljon u Zagrebu, 1992.
5. Kevo, M. „Prvi spomen Novog Marofa“, Croatica Christiana periodica: časopis Instituta za crkvenu povijest Katoličkog bogoslovnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, god. 26, br. 49, 2002., 127-135.
6. Koščak, A. Remetinec i Oštrice pod okriljem čudotvorne Majke Božje Čiselske, Župni ured Remetinec, Zagreb, Remetinec, 1998.
7. Kušen, E. (2002.), *Turistička atrakcijska osnova*. Zagreb, Institut za turizam.
8. Manenica, L. Novi Marof, Zapisi o prošlosti i sadašnjosti, Novi Marof, 1996.
9. Rabuzin, I. Razgovori – umjetnost i život, Novi Marof, Matica hrvatska, 2001.
10. Šimek, M. Burg Paka, Gradski muzej Varaždin, Državni arhiv Varaždin, Varaždin, 2022.
11. Statut Turističke zajednice Grada Novog Marofa, Službeni vjesnik Varaždinske županije, br. 60/2020.
12. Pravilnik o razvrstavanju i proglašenju turističkih mjesta u razrede NN 127/2007.
13. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20.
14. Zakon o turističkim članarinama NN 52/19, 144/20.
15. Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/2019.
16. https://glasila.hr/upload_data/site_files/svzv6020.pdf, pristup 30.5.2022.

17. <https://min-kulture.gov.hr/izdvojeno/kulturna-bastina/registar-kulturnihdobara-16371/16371>, pristup 30. 5. 2022
18. <https://tz-novi-marof.hr/>, pristup 30.5.2022., pristup 30.5.2022.
19. <https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Akti>, pristup 30.5.2022.
20. https://tz-novi-marof.hr/index.php?content=Kulturnopovijesna_bastina
21. https://www.zakon.hr/z/342/Zakon-o-turisti%C4%8Dkim-zajednicama-i-promicanjuhrvatskog-turizma/narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_05_52_992.html, pristup 30. 5. 2022
22. <https://www.zakon.hr/z/342/Zakon-o-turisti%C4%8Dkim-zajednicama-i-promicanjuhrvatskog-turizma>, pristup 30. 5. 2022

8. PRILOZI

POPIS FOTOGRAFIJA

1. Dvorac i perivoj Erdödy u Novom Marofu.....	21
2. Utvrda Grebengrad.....	22
3. Crkva Blažene Djevice Marije Kraljice Sv. Krunice u Remetincu.....	23
4. Dvorac Bela II.....	24
5. Dvorac Bela I.....	25
6. Pusta Bela.....	26
7. Utvrda Paka.....	27
8. Spomen područje poginulim europskim promatračima u padu helikoptera	28
9. Rabuzinovi dani – balon na vrući zrak oslikan motivom slike <i>Svečanost cvijeća</i> Ivana Rabuzina.....	30
10. Kuća Ivana Rabuzina u Ključu	31
11. Kuća Ivana Rabuzina u Ključu 2	31
12. Najavna fotografija za društvene mreže Dani vrganja u Paki.....	32
13. Kostimirano vođenje Utrde Paka	33
14. Lov na crni tartuf u Paki	33

POPIS GRAFIKONA

1. Dob ispitanika	38
2. Jeste li čuli za Novi Marof?	39
3. Koja vam je prva asocijacija na Novi Marof*	40
4. Prepoznatljivost manifestacija na području Grada Novog Marofa.....	41

ANKETNI UPITNIK

Istraživanje o prepoznatljivosti Novog Marofa u svrhu kreiranja turističkog proizvoda

*Obavezno

Odjeljak bez naslova

1. Vaša dob *

Označite samo jedan oval.

- od 18-30
- od 31-40
- od 41-50
- od 51-70
- 70 i više

2. Spol *

Označite samo jedan oval.

- M
- Ž

3. Obrazovanje

Označite samo jedan oval.

- Završena osnovna škola
- Završena srednja škola
- Završen preddiplomski studij
- Završen diplomski studij
- Završen poslijediplomski studij

4. Primanja *

Označite samo jedan oval.

- do 5000
- od 5001 do 7000
- od 7001 do 10000
- više od 10000

5. Vaše prebivalište je: *

Označite samo jedan oval.

- Varaždin i okolica
- Zagreb i okolica
- Međimurje
- Zagorje
- Ostali dio Hrvatske
- Inozemstvo

6. Da li ste čuli za Novi Marof *

Označite samo jedan oval.

- Da
- Ne

7. Da li ste ikad posjetili Novi Marof ili okolicu

Označite samo jedan oval.

- Da
- Ne

8. Koja vam je prva asocijacija na Novi Marof? *

Označite samo jedan oval.

- Novi Marof naselje
- Levis
- Bolnica
- Ivan Rabuzin
- Dvorac Erdödy
- Grebengrad
- Utvrda Paka
- Dvorci Bele
- Čevo
- Stara škola
- Etno Park Greben
- Karting staza Rauš
- Pokojec
- Nešto drugo
- Ni jedna

9. Ako ste u prethodnom odgovoru odabrali opciju "Nešto drugo", molimo Vas navedite, što?

10. Ako dolazite u Novi Marof, koji Vam je motiv dolaska? (moguće je odabrati više odgovora)

Odaberite sve točne odgovore.

- Ne dolazim
- Rekreacija
- Manifestacije
- Posjet obitelji
- Posjet bolnici
- Eno gastro ponuda
- Radno mjesto
- Posjet institucijama (škola, Dom zdravlja, policija, administrativni poslovi)
- Posjet utverdama
- Auto - moto sport
- Nešto drugo

11. Ako ste u prethodnom pitanju odabrali "Nešto drugo" , molimo upišite odgovor

12. Ako dolazite u destinaciju, koliko ostajete?

Označite samo jedan oval.

- 1 dan
- 2-3 dana
- 3-5 dana
- više od 5 dana
- Ne dolazim

13. Da li ste čuli za neku od navedenih manifestacija na području Grada Novog Marofa (moguće je odabrati više odgovora) *

Odaberite sve točne odgovore.

- Rabuzinovi dani
- Antunovo v Marofu
- Dani vrganja u Paki
- Doček Nove godine u podne
- Cross liga Čevo
- Šic na bic
- Sastanak u traperu
- Martinje v Marofu
- Dani pere
- Ni jednu
- Neku drugu

14. Ako ste u prethodnom pitanju odabrali opciju "Neku drugu", molimo navedite koju

15. Na koji način saznajete za Novi Marof?(moguće je odabrati više odgovora) *

Odaberite sve točne odgovore.

- Web TZ Grada Novog Marofa
- FB TZ Grada Novog Marofa
- Portali
- Usmena predaja
- Ostali mediji
- Nisam još čuo/čula za Novi Marof

16. Da li ste zadovoljni ponudom vezanu uz turizam u Novom Marofu?

Označite samo jedan oval.

- Da
 Ne
 Ne znam

17. Da li se ponuda poboljšala unatrag 5 godina ?

Označite samo jedan oval.

- Da
 Ne
 Ne znam

18. Da li koristite smještaj tokom dolaska u Novi Marof?

Označite samo jedan oval.

- Da
 Ne
 Ne dolazim u destinaciju

19. Da li posjećujete restorane kada dolazite u Novi Marof?

Označite samo jedan oval.

- Da
 Ne
 Ne dolazim u Novi Mar

20. Za koje ste restorane čuli?(moguće je odabrati više odgovora) *

Odaberite sve točne odgovore.

- Flamingo
- Restoran Ključice
- Restoran Romantika
- Pizzeria Jenki
- Pizzeria Toni
- Z3
- Ni jedan

21. Koje ste restorane posjetili?(Moguće je odabrati više odgovora)

Odaberite sve točne odgovore.

- Flamingo
- Restoran Ključice
- Pizzeria Jenki
- Restoran Romantika
- Z3
- Ni jedan

22. Za koje ste vinare čuli? (moguće je odabrati više odgovora)

Odaberite sve točne odgovore.

- Vinarija Kopjar
- Vinarija Koščak
- Vinarija Šafran
- Ni jednog

23. Kako ocjenjujete elemente ponude Novog Marofa? 1- izrazito nezadovoljan, *
5- izrazito zadovoljan

Označite samo jedan oval po retku.

	1	2	3	4	5
Uređenost mjesta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uređenost izletišta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prometna dostupnost Novog Marofa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prometna dostupnost atrakcija (utvrde, izletišta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponuda u restoranima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parkirališta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponuda sadržaja za djecu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportski sadržaji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponuda suvenira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponuda izleta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvaliteta smještaja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ponuda kulturnih sadržaja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informacije o ponudi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Google nije izradio niti podržava ovaj sadržaj.

Google Obrasci