

Sport i sportska rekreacija potencijal razvoja turizma u Koprivnici

Bojanić, Petra

Master's thesis / Specijalistički diplomski stručni

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:664184>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-10-06**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

PETRA BOJANIĆ

**SPORT I SPORTSKA REKREACIJA POTENCIJAL
RAZVOJA TURIZMA U KOPRIVNICI**

ZAVRŠNI RAD

ČAKOVEC, rujan 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT
TURIZMA I SPORTA

PETRA BOJANIĆ

**SPORT I SPORTSKA REKREACIJA POTENCIJAL
RAZVOJA TURIZMA U KOPRIVNICI**

**SPORTS AND SPORTS RECREATION POTENTIAL
FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN
KOPRIVNICA**

ZAVRŠNI RAD

Mentor: Tomislav Hublin, mag.cin, v.pred.

ČAKOVEC, rujan 2022.

ZAHVALA

Posebne zahvale mojoj obitelji i prijateljima koji su mi pružali najveću potporu za vrijeme studiranja.

Zahvaljujem profesoru Tomislav Hublin, mag.cin, v.pred. za sve savjete tijekom pisanja rada.

I na kraju, zahvaljujem svim profesorima na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu koji su mi prenijeli svoje znanje tijekom studiranja.

Petra Bojanić

Sažetak

Sportska rekreacija u turizmu predstavlja djelatnost koja putem osmišljenih programa zadovoljava potrebe i mogućnosti turista za kretanjem i tjelesnom aktivnošću pozitivno djelujući na brojne sastavnice njegova psihofizička zdravlja. Te se aktivnosti odvijaju u čistom, prirodnom i zdravom okruženju, a načini kojima se realiziraju su atraktivni i privlačni, te mogu biti kroz kretanje, igru, zabavu i sl. (Bartoluci i sur., 2021:191)

Sportska rekreacija u turizmu koristi različite oblike prirodne i tjelesne aktivnosti koje su namijenjene čovjeku, odnosno turistu, u svrhu postizanja različitih ciljeva. Najvažniji cilj sportske rekreacije odnosi se na unaprijeđenje i očuvanje zdravlja ljudi. Kvalitetan odmor u turizmu može uspješno kompenzirati za kretanjem, prirodom, zabavom, igrom, promjenom okoline, druženjem, kulturom, novim spoznajama koje obuhvaćaju programi sportske rekreacije. Turist želi da boravak u turističkom odredištu rezultira kvalitetnim odmorom, što podrazumijeva sportsko-rekreacijske aktivnosti koje unapređuju zdravlje.

Cilj ovog rada je saznati utjecaj sporta i sportske rekreacije na razvoj turizma u gradu Koprivnici te ulaže li dovoljno Grad u razvoj sporta i sportske rekreacije za potrebe turizma i koji su potencijali da se unaprijedi sportsko rekreacijska ponuda grada Koprivnice.

Ključne riječi: sport, sportska rekreacija, turizam, sportski turizam, selektivni oblici turizma

Sadržaj

1. UVOD	1
2. DEFINIRANJE POJMA TURIZAM	2
2.1. Pojam i definicija turizma	2
2.2. Specifični oblici turizma	4
3. DEFINIRANJE SPORTSKO-REKREATIVNOG TURIZMA	4
3.1. Razvoj sportskog turizma	4
3.2. Razvoj sportske rekreacije	6
3.3. Sportsko-rekreacijski programi u turizmu	7
4. SPORT I SPORTSKA REKREACIJA NA PODRUČJU GRADA KOPRIVNICE	9
5. RAZVOJ SPORTSKO-REKREATIVNOG TURIZMA NA TEMELJU STRATEGIJE RAZVOJA GRADA KOPRIVNICE DO 2030. GODINE	12
5.1. Razvoj prepoznatljive destinacije za cjelogodišnji turizam	12
5.2. Osiguravanje uvjeta za daljnji razvoj sporta	13
5.3. Sport i rekreacija grada Koprivnice	13
5.4. Turizam grada Koprivnice	15
6. ISTRAŽIVANJE O SPORTU I SPORTSKOJ REKREACIJI KAO POTENCIJALI RAZVOJA TURIZMA U KOPRIVNICI	15
6.1. Metodologija istraživanja	16
6.2. Rezultat dobiven istraživanjem	17
6.3. Ograničenja istraživanja	26
7. ZAKLJUČAK	27
Prilozi	30
Popis grafikona	30

1. UVOD

Suvremeni turizam i sport međusobno su povezane aktivnosti. Srodnost tih pojava, kao i bliskost tih funkcija, proizlazi iz činjenice prema kojoj su nositelji turizma i sporta često isti subjekti (u ponudi i u potražnji). To zapravo znači kako je njihov dosadašnji razvoj obilježen jednakim ili vrlo sličnim uvjetima koji su međusobno ovisni, što se zatim reflektira i na funkcije i učinke koje ove dvije djelatnosti proizvode. Stoga je moguće reći kako se međuzavisnost suvremenog turizma i sporta temelji na faktorima koji dovode do razvitka sporta i turizma, funkcijama koje generiraju turizam i sport, ekonomskim učincima (Bartoluci, 1997:65).

U prvom dijelu rada detaljnije su objašnjeni pojmovi turizam i turist te specifični oblici turizma. Drugi dio rada posvećen je definiranju sportsko rekreativnog turizma, razvoj sportskog turizma, razvoj sportske animacije i koji su to sportsko-rekreacijski programi u turizmu. Glavni dio rada posvećen je sportu i sportskoj rekreaciji na području grada Koprivnice. U radu je obrađena i Strategija razvoja grada Koprivnice do 2030. godine s naglaskom na sport i sportsku rekreaciju. U zadnjem dijelu rada prikazani su rezultati dobiveni istraživanjem koje je provedeno online anketnim upitnikom i zaključak.

Predmet izrade rada je istražiti koji su to potencijali sporta i sportske rekreacije koje ima Grad Koprivnica kako bi privukla potencijale turiste. Cilj rada je istražiti trenutno stanje sporta i sportske rekreacije, koji su nedostaci i na koji način ih unaprijediti. Za potrebe pisanja rada koristila se stručna literatura i internetski izvori.

2. DEFINIRANJE POJMA TURIZAM

Turizam je privremeno kretanje u destinacije izvan uobičajenog mjesta stalnog boravka i rada koje uključuje aktivnosti za vrijeme boravka u destinaciji i usluge kojima se zadovoljavaju potrebe turizma. Djelatnost turizam ima vrlo važnu ulogu u gospodarstvu turističkih zemalja. Konceptija razvoja turizma definira se kao razvojni okvir unutar kojega se odigrava proces razvoja turizma i unutar kojeg je moguće postavljati 8 strateške/operativne razvojne ciljeve, odnosno moguće je razvijati strategije za njihovo postignuće. Svaka država pokušava razviti turizam s ciljem ostvarivanja dodatnih prihoda. Model razvoja temelji se na održivom razvoju s obzirom na mogućnosti. Specifično u djelatnosti turizma to su kulturne baštine i prilagodba potražnji. (Čavlek i dr., 2011:31)

2.1. Pojam i definicija turizma

Razlike u poimanju riječi turist i turizam, s obzirom na to da nastaju iz razlike u iskustvima, realne su i istinite, jer su vjerni iskaz doživljenog. Turizam se s toga može poimati i kao skup raznolikih individualnih iskustva o odnosima koji nastaju povodom zadovoljenja čovjekovih potreba, a koje običavamo nazvati turističkim potrebama. Ovisno o poziciji čovjeka u tim odnosima, tj. je li turist ili djelatnik u turističkom servisu, formira se i njegovo iskustvo, odnosno percepcija turizma, a time i poimanje turizma. U literaturi se često ističe da su jednu od najprihvatljivijih definicija turizma dali švicarski autori Hunziker i Krapf, koju je usvojio i Međunarodno udruženje znanstvenih turističkih eksperata (AIEST). Valja uočiti da je naglasak i u toj definiciji turizma na odnosima koji se uspostavljaju između brojnih aktera i ukupnog okruženja, a glasi: „Turizam je skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetitelja nekog mjesta ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova privredna djelatnost.“ Oko pojmova turist i turizam vlada prilična semantička zbrka, a u literaturi se mogu pročitati brojne definicije. Gotovo svaki pisac turizam definira prema svom poimanju. Sve je to odraz mnogobrojnih i raznolikih iskustava koja se nastoje opisati i generalizirati. (Đulčić i Petrić, 2001:3)

Turizam je vrlo složena i slojevita pojava (Čavlek, 2011a:36). Iako su putovanja iz zadovoljstva oduvijek prisutna u ljudskom društvu (još od antičkog doba) svi potrebni uvjeti za razvoj turizma stekli su se polovicom 19. stoljeća, ali su ta putovanja bila dostupna tek manjem sloju imućnijeg elitnog dijela stanovništva (aristokratima, plemstvu, kraljevskim vladarskom kućama i sl. privilegiranom društvenom sloju) (Hitrec i Hendija, 2008:80). Na prijelazu iz 19. u 20. stoljeće počeo se razvijati novi srednji stalež u ljudskom društvu zahvaljujući procesima industrijalizacije i urbanizacije ostvarujući viši životni standard. Rast putovanja bio je dodatno potaknut razvojem prometnih sredstava (željeznice i parobroda) omogućujući povoljnije niže cijene prijevoza prihvatljivije za većinu stanovništva. Sve to omogućilo je da se u turistička putovanja počinju uključivati širi slojevi stanovništva. Poticaj za veće uključivanje stanovništva u turistička putovanja početkom 20. stoljeća ostvaren je zahvaljujući razvoju brzih, udobnijih i jeftinijih prometnih sredstava (vlakova, automobila, autobusa, brodova i prvih zrakoplova), što je usporeno velikim svjetskim ratovima (Čavlek, 2011a:43). U to je doba u najrazvijenijim državama došlo do zakonskog priznavanja prava na plaćene godišnje odmore (najprije u Švicarskoj 1936.), čime je ostvaren temeljni preduvjet za realizaciju turističkih putovanja – slobodno vrijeme (Marković, S. I Z., 1967:54). Nakon Drugog svjetskog rata Ujedinjeni narodi su proglasili Opću deklaraciju o ljudskim pravima (UN, 1948, članak 24.) u kojoj se, kao jedno od temeljnih ljudskih prava, ističe pravo svih ljudi na slobodno vrijeme nakon rada. U teoriji turizma navodi se da su temeljni preduvjeti razvoja suvremenog turizma: slobodna novčana sredstva i slobodno vrijeme kao i razvoj prometnica prijevoznih sredstava (Čavlek, 2011a:33). Prema aktualnim spoznajama izazvanim krizom u preduvjete turističkih putovanja svakako treba uključiti i sigurnost putovanja i boravka u određitu putovanja, što se pokazalo presudnim elementom u donošenju odluke o namjeri i mogućnosti putovanja i boravka u turističkim destinacijama. (Bartoluci i sur., 2021: 1-2)

„Upravljanje totalnom kvalitetom turističkog proizvoda je doduše složeno, no moguće i nužno. Turisti žele sve više, a cilj turističkog gospodarstva je zadovoljiti i premašiti očekivanja turista“ (Bartoluci, Čavlek i sur., 2007:58).

2.2. Specifični oblici turizma

Kontinuiran rast međunarodnih turističkih dolazaka, turističkih prihoda, zapošljavanja u turizmu i brojne druge ekonomske koristi, kao i rastuću negativni utjecaji turizma u ekološkom društvenom i kulturološkom smislu, inicirali su potrebu za temeljitom analizom transformacijskih procesa na globalnome masovnom turističkom tržištu. Uvođenje koncepcije specifičnih oblika turizma ne podrazumijeva istodobnu pojavu bilo kojeg novog oblika turizma, već implementaciju nove koncepcije razvoja turističke destinacije orijentirane prema potražnji i njezinim specifičnim potrebama, a koja se temelji na održivosti i sustavnom pristupu istraživanja tržišta. Unatoč činjenici da su teoretska i praktična znanja o specifičnim oblicima turizma još uvijek nedostatna te unatoč nepostojanju specijalizirane statističke metodologije i upotrebljivih povratnih informacija s tržišta, rast specifičnih oblika turizma čini se mnogo bržim nego što je razvoj preostalog dijela masovnog turističkog tržišta. Takav bi se stav mogao potkrijepiti očiglednim rastom sofisticiranosti turističke potražnje u pogledu usko profitabilnog i visoko kvalitetnog turističkog doživljaja. Ti doživljaji rezultat su ukupnih vrijednosti koje pojedinac dobiva sudjelovanjem u nekom od specifičnih oblika turizma. (Bartoluci i sur., 2007: 50-51)

3. DEFINIRANJE SPORTSKO-REKREATIVNOG TURIZMA

U pokušaju razumijevanja suvremenog društva sociolozi sporta promatraju fenomene kroz okular sporta kao neke vrste društvenog ogledala kako bi dobili uvid u širu sliku društva. Sociološka definicija sporta obuhvaća vrlo široki raspon – od kretanja, igre i zabave, preko rekreativnog do profesionalnog sporta. (Bartoluci i sur., 2007: 71)

3.1. Razvoj sportskog turizma

Sport i sve što se pod tim pojmom podrazumijeva morao je, prije nego li je stekao današnje karakteristike, proći svoj povijesni razvoj. Budući da je povijest sporta dio opće povijesti, moguće je pretpostaviti da je sport od svojih prvih pojavnih oblika do danas star gotovo koliko i čovječanstvo. Počeci sporta zasnivanju se na seljedećim ljudskim aktivnostima (M. Bartoluci, S. Škorić, (2009: 11):

- lov kao sredstvo za osiguranje egzistencije
- borba s prirodom i okolinom kao oblik preživljavanja
- svečanosti, obredi i zabave

Sport je neiscrpan društveni fenomen ne samo zato što je društveno signifikantna aktivnost velikog broja ljudi širom svijeta, veći zato što ojačava dominantne ideje i vrijednost brojnih društava te je integriran u glavne sfere društvenog života kao što su obitelj, religija, obrazovanje, ekonomija, politika, mediji i sl. (Coakley, 2017:13) te je sličan tim institucijama koje imaju svoje organizacije i kulturu, i svaka ima utjecaj na život velikog broja članova društva. Veliki sportski događaji poput Olimpijskih igara, Svjetskog nogometnog prvenstva, biciklističke utrke Tout de France, teniskog natjecanja Wimbeldon, okupiraju pažnju ljudi diljem svijeta. Organizacija, značenje i svrha navedenih događaja govore o suvremenim trendovima u sportu i u društvu poput globalizacije i modernizacije. Unatoč velikoj društvenoj koristi rekreativnih programa program, danas se većinom favoriziraju, pa onda i financiraju formalno organizirane natjecateljske aktivnosti. (Bartoluci i sur., 2007. 71)

Suvremeni turizam i sport su međusobno povezane aktivnosti. Srodnosti tih pojava, kao i bliskost tih funkcija proizlazi iz činjenice prema kojoj su nositelji turizma i sporta često isti subjekti (u ponudi i u potražnji). Ovo zapravo znači kako je njihov dosadašnji razvoj obilježen jednakim ili vrlo sličnim uvjetima koji su međusobno ovisni, što se zatim reflektira i na funkcije i učinke koje ove dvije djelatnosti proizvode. Stoga je moguće reći kako se međuzavisnost suvremenog turizma i sporta temelji na (Bartoluci, 1997:65):

- faktorima koji dovode do razvitka sporta i turizma
- funkcijama koje generiraju turizam i sport
- ekonomskim učincima

Sport u suvremenom turizmu nema samo perceptivnu ulogu, nego je on ujedno važan sadržaj boravka u kojem turisti postaju aktivni sudionici različitih sportova: sportova na vodi, tenisa, golfa, skijanja, jahanja, sportskih igara i dr. Naime, sport u suvremenom turizmu postaje ne samo sadržaj boravka, nego često i glavni motiv za putovanje u određene turističke destinacije. Takav odnos sporta i turizma dovodi do razvoja posebne vrste turizma: sportsko rekreacijskog turizma. (Bartoluci i Čavlek, 1998: 71)

3.2. Razvoj sportske rekreacije

Sportska rekreacija u turizmu predstavlja djelatnost koja putem osmišljenih programa zadovoljava potrebe i mogućnosti turista za kretanjem i tjelesnom aktivnošću pozitivno djelujući na brojne sastavnice njegova psihofizička zdravlja. Te se aktivnosti odvijaju u čistom, prirodnom i zdravom okruženju, a načini kojima se realiziraju su atraktivni i privlačni, te mogu biti kroz kretanje, igru, zabavu i sl. (Bartoluci i sur., 2021:191)

Sportska rekreacija u turizmu koristi sport i različite oblike tjelesne i prirodne oblike aktivnosti namijenjenih čovjeku – turistu u svrhu postizanja različitih ciljeva. Jedan od najvažnijih ciljeva sportske rekreacije odnosi se na očuvanje i unaprjeđenje zdravlja ljudi. Neophodan, kvalitetan odmor u turizmu može uspješno kompenzirati potrebe turista za: kretanjem, igrom, zabavom, prirodom, promjenom okoline, druženjem, kulturom, novim spoznajama što obuhvaćaju programi sportske rekreacije. Turisti ponajprije žele da njihov boravak u turističkom odredištu rezultira kvalitetnim odmorom što podrazumijeva korištenje različitih sportsko-rekreacijskih aktivnosti koje unaprjeđuju zdravlje. Istraživanja su pokazala da programi koji sadrže tjelesnu aktivnost uspješno djeluju na prevenciju brojnih psihofizičkih smetnji i bolesti izazvanim suvremenim načinom rada i života. Transformacijski programi kineziološke rekreacije putem tjelesne aktivnosti djeluju na antropološka obilježja i sposobnost čovjeka mijenjajući ih prema definiranim potrebama i ciljevima turista. zabava, druženje, natjecanje, poduka u novim aktivnostima također su sastavni dio turističke ponude. Osnova za kreiranje brojnih programa sportske rekreacije za potrebe turista su raznovrsni sportovi te prirodni oblici kretanja. Raznovrsni sportovi i sportske aktivnosti čine osnovu za planiranje i programiranje rekreacijske ponude u turizmu. Poštujući načela i pravila primjene programa kineziološke rekreacije moguće je u okviru turističke ponude prilagoditi, oblikovati i primijeniti većinu sportova. Njihova primjena u praksi ovisi o brojnim faktorima kao što su prirodni čimbenici koji obuhvaćaju prostor, klimu, godišnje doba, konfiguraciju tla ili ako je riječ o izgrađenim objektima vrstu, veličinu i namjenu sportskih objekata. Često se u praksi spominje „rekreativni sport“, iako on ne postoji. Svaki sport ima svoja jasna pravila, a u rekreaciji, za zadovoljenje različitih ciljeva, sport se prilagođava i koristi na temelju određenih kriterija koji obuhvaćaju ograničenja kao što su: starosna dob, psihofizička sposobnost, motorička znanja, objektivne mogućnosti i druge bitne čimbenike. Drugu skupinu aktivnosti čine prirodni oblici kretanja koji obuhvaćaju: hodanje, pješaćenje, uspone, jogging, trčanje,

trekking, nordijsko hodanje, planinarenje, plivanje i sl. Takve su aktivnosti jednostavne i prirodne čovjeku stoga je u turizmu neophodno imati staze i ostale uvjete za navedene vrste aktivnosti i kretanje u prirodnom okruženju. Takvi uvjeti kompenziraju potrebu za prirodnom djelujući povoljno na sva čula ili osjetila: miris, zvuk, opip, okus, vid i ravnotežu. Takvo prirodno okruženje može imati ljekovita svojstva koja djeluju povoljno na živčani sustav čovjeka kao i na osjetilni, a s tjelesnog i fiziološkog aspekta djeluju stimulatивно na sve organe i organske sustave, ponajprije na srčano-žilni i dišni sustav. (Bartoluci i sur., 2021:185-186)

3.3. Sportsko-rekreacijski programi u turizmu

U turizmu egzistiraju brojni sadržaji koji, u odnosu na interes mijenjaju svoje ime i oblik prilagođavajući se trenutačnim turističkim potrebama i potražnji. Suvremeni turizam je nezamisliv bez prisustva tjelesne aktivnosti od najjednostavnijih koje podrazumijevaju kretanje kroz prostor poput hodanja, pješaćenja i šetnje do najsloženijeg oblika koji predstavljaju važan motiv za putovanje. Različiti programi tjelesne aktivnosti, sporta i rekreacije u svrhu aktivnog odmora, unaprjeđenja zdravlja, prevencije brojnih kroničnih i nezaraznih bolesti, zabave, druženja, razonode i užitka dio su najsuvremenije turističke ponude. Takva ponuda obuhvaća temeljno sportsko-rekreacijske sadržaje i aktivnosti, Wellness i Spa ponudu, Team building, različite avanturističke programe na otvorenom (engl. outdoor activity) koji se provode u prirodno Takve aktivnosti objedinjuju različite programe sporta za rekreativce – turiste, koji se koriste i nude u svijetu sportske rekreacije u turističkoj ponudi. Osim temeljnih sportskih aktivnosti podijeljenih u: prirodne, monostrukturne jednostavne aktivnosti, polistrukturalnih složenih i jednostavnih oblika aktivnosti te konvencionalnih aktivnosti, području sportske rekreacije pripadaju i komplementarni oblici aktivnosti. (Andrijašević, 2010:358)

Aktivan odmor uključuje različite oblike aktivnosti koje se odvijaju prema želji, potrebi i mogućnosti turista. Iako aktivnosti mogu biti nekineziološka uglavnom se misli na tjelesnu aktivnost kroz sport ili druge oblike aktivnosti. Stoga se razvija bogatstvo sadržaja sportske rekreacije u okviru turističke ponude kako bi se turistima omogućio aktivan odmor i boravak. Posebno treba istaknuti prednost sportsko-rekreacijskih sadržaja vezanih uz more, skijaške centre, termalna lječilišta i sl. Tako se najveći broj aktivnosti želi prilagoditi ambijentu kroz sadržaje tipa staza zdravlja za: pješaćenje, jogging, šetnju, nordijsko hodanje, trekking, brdski biciklizam, planinarenje ili trim-staza. Također određeno područje omogućuje oblikovanje sadržaja na vodi i u njoj, od ronjenja, windsurfinga, različitih oblika veslačkih aktivnosti,

plivanja i sl. Svaka turistička destinacija obiluje specifičnostima kraja koji doprinose njenoj komparativnoj prednosti, a omogućuje aktivan oblik odmora turista. Važnost takvih programa ogleda se u prvom redu u izravnom, povoljnom utjecaju na zdravlje turista. Tradicija i različita istraživanja omogućila su integrirani pristup svih rezultata istraživanja u kreaciji programa sportske rekreacije koji na različite načine doprinose zdravlju. Utvrđeno je da stručno primijenjeni programi kineziološke rekreacije u turizmu imaju efekte koji se mogu vrednovati i za turiste i na davatelje usluga u turizmu. Ti se efekti kod turista mogu prepoznati kao osobno unaprjeđenje (Bartoluci i sur., 2021:201-202):m ambijentu. (Bartoluci i sur., 2021:200)

- zdravlja
- radnih sposobnosti
- pozitivnih emocija (radost, zadovoljstva, sreće)
- kvalitete odmora
- obiteljskog života
- društvenog života
- kreativnosti i elana
- humanosti
- osobne odgovornosti
- kvalitetnih osobnih odluka i sl.

Također, pružatelji usluga sportske rekreacije u turističkom centru imaju brojne ekonomske efekte koji se vrednuju direktnim i indirektnim ekonomskim pokazateljima, a to su:

- direktna dobit od usluga sportske rekreacije (različiti programi aktivnosti, consulting, organizacije: turnira, natjecanja, izleta, tura, team buildinga, poduka u svim sportovima i aktivnostima i sl.)
- indirektni pokazatelji od usluga sportske rekreacije multipliciraju turistički promet turističkog centra na račun organiziranih događaja u okviru natjecanja i sl., povećavajući konkurentnost; na račun sportsko-rekreacijske ponude produžuje se turistički boravak, smanjuje se izrazita sezonalnost, povećava se zaposlenost, proširuje se i unaprjeđuje ponuda. (Bartoluci, 2013:201)

Možemo zaključiti da bez osobnog sudjelovanja u sportsko-rekreacijskim aktivnostima i tjelesnoj angažiranosti nema aktivnog ni kvalitetnog odmora. Kvalitetni aktivan odmor ne

samo da pomaže osobi – turistu u psihofizičkom smislu, nego kroz takav oblik odmaranja osoba uči, stvara naviku, podiže razinu osobnog zdravlja, pozitivno utječe na socijalnu i i ekološku okolinu. (Bartoluci i sur., 2021:203)

4. SPORT I SPORTSKA REKREACIJA NA PODRUČJU GRADA KOPRIVNICE

Koprivnica je sportski grad, poznat kao grad bicikala. Mnogobrojne gradske biciklističke staze pružaju mogućnosti odabira puteva, odnosno ruta koje garantiraju rekreativnu vožnju. Među mladima vrlo je aktualan urbani biciklizam. Tako oni mogu vježbati na poligonoima koji se nalaze u blizini centra Koprivnice. Oldtimer klub „Biciklin“ iz Koprivnice organizira manifestacije u sklopu “Festivala biciklističke rekreacije Hrvatske”, a njihovi članovi voze bicikle stare više od 70 godina. Biciklističke staze u gradu dobro su povezane s prigradskim naseljima, a omogućavaju cjelodnevnu vožnju. Šume Crne gore i Vinice koje se nalaze u blizini grada, omogućuju vožnju po šumskim putevima i singletrack stazama. U samom centru Grada postavljen je prvi spomenik biciklizmu, a također se može na dva kотаča razgledati muzej na otvorenom, s replikama bicikala koji su postavljeni u središtu grada. (<https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/biciklisticke-staze-i-spomenici-biciklu/>)

Najveći potencijal za bavljenjem sportsko-rekreativnim aktivnostima na području grada Koprivnice su Gradski bazeni Cerine, poznato kupališno odredište za brojne plivače, rekreativce i neplivače iz Sjeverozapadne Hrvatske. Svojom bogatom ponudom vodenih aktivnosti koje nude tijekom ljeta, zabavne igre na otvorenom kao što su badminton i nogomet na pijesku te odbojka koja se održava u sklopu "Cerine open" turnira. U sklopu Gradskih bazena nalazi se plivački bazen, dječji bazen, jacuzzi, divlja rijeka, gejzir, hidro masaže, kafić i restoran brze hrane, fitness centar, spa centar koji nude mogućnost za odmor i relaksaciju. U zgradi bazena nalaze se poslovni prostori, Regionalna energetska agencija Sjever i Poliklinika Croatia. Na području bazena djeluje i Plivački klub Cerine koji je osnovan 2007. godine, a nudi školu plivanja, škola vaterpola za dječake, škola sinkroniziranog plivanja za djevojčice i rekreativna grupa za odrasle. U planu je širenje rekreacijskog sadržaja za 25% te izgradnja vanjskih bazena. Na taj bi način Grad potaknuo veći broj stanovnika na bavljenje sportom i

rekreacijom, isto tako najavljena ulaganja potaknula bi veći dolazak posjetitelja iz drugih županija. (<https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/sport-i-rekreacija/gradski-bazeni-cerine/>), (<https://www.pk-cerine.hr/>)

Koprivnica je poznata po sportu, a ponajviše po nogometnom klubu Slaven Belupo koji je osnovan 1907. godine. Riječ je o profesionalnom nogometnom klubu koji se natječe u 1. hrvatskoj nogometnoj ligi. Od 1994. godine do danas glavni sponzor kluba je tvrtka Belupo. U razdoblju od 2007. do 2012. godine uređena je VIP loža koja može primiti 120 gledatelja, rasvjeta glavnog terena, umjetna trava na pomoćnom terenu za treninge, video nadzor stadiona, prostorije za novinare i press konferencije. Domaće se utakmice igraju na Gradskom stadionu koji može primiti ukupno 3250 gledatelja. (<https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/sport-i-rekreacija/nk-slaven-belupo/>)

Rukometni klub Podravka Vegeta također je jedan od nositelja koprivničkog sporta. Riječ je o perspektivnom klubu koji je osvojio 26 naslova prvaka Hrvatske te 24 naslova pobjednika Kupa Hrvatske. Podravkašice su 1996 godine osvojile naslov prvakinja Europe i Superkupa te je to ujedno i njihov najveći uspjeh. (<https://rk-podravka.hr/uspjesi-kluba/>)

Isto tako, brojne sportske udruge djeluju na području grada, odnosno njih 73 s područja grada Koprivnice, a koje okupljaju više od 4700 sportaša i sportašica. Zajednica športskih udruga grada osnovana je 1996. godine s ciljem da osiguraju osnovne uvjete za rad svojih članica te briga o korištenju, namjeni i održavanju sportskih objekata u vlasništvu Grada Koprivnice. U sklopu udruge djeluje i Mala športska škola koja je namijenjena za djecu od 3 do 10 godina starosti koja nisu obuhvaćena vježbanjem u klubovima kroz programe sportske igraonice s elementima sportova. Program se realizira kroz 12 grupa koji se održavaju dva puta tjedno po 45 minuta tijekom cijele školske godine. U zimi se program realizira u sportskim dvoranama, a ljeti na prostoru Gradskog stadiona, Gradskom bazenu Cerine i školskim igralištima. Osim redovnog programa, provode se i sezonske aktivnosti: škola skijanja, igre na ledu i olimpijada dječjih vrtića. Kroz broje sportske aktivnosti građani se mogu rekreirati i natjecati, od Atletskog kluba Koprivnica, Karate kluba Podravka, Košarkaškog kluba Koprivnica, nogometnih klubova te ostalih sportskih aktivnosti. (<https://www.zsu-kc.hr/onama/>)

Na dan Grada Koprivnice, 4. studenog, tradicionalno se održava Međunarodna atletska utrka grada Koprivnice ili popularno nazvana "Trka grada". Centar i gradski park na jedan dan postaju atletske staze na kojima više od 1000 natjecatelja istrčava svoje dužine, podijeljene na 16 kategorija. Atletska utrka privlači brojne domaće i strane natjecatelje te mnogobrojne navijače. Na utrci mogu sudjelovati sve dobne skupine od predškolskog uzrasta od veterana. Pokrovitelj "Trke grada" je Grad Koprivnica, a organizator Zajednica športskih udruga grada Koprivnice u suradnji s Obrtničkom školom Koprivnica i atletskim sucima grada Koprivnice. (<https://www.zsu-kc.hr/odrzana-jubilarna-40-medunarodna-atletska-utrka-grada-koprivnice/>)

Podravkin rekreacijski centar, poznatiji kao PRC, udaljen je svega 10 minuta autom iz centra Koprivnice. Smješten je u prekrasnom prirodnom ambijentu na obroncima Bilogore u Starigradu. U sklopu rekreacijskog centra nalazi se restoran Podravska klet i restoran Štegelj. Uz restoran, na prostoru PRC-a postavljeno je i dječje igralište s mnoštvom sprava za igranje te se oko kljete nalaze staze za rekreativne šetnje koje su idealne za obiteljski odmor u prirodi. (<https://www.restoran-stagelj.hr/>)

Brojna natjecanja i sportski ribolov privlače mnogobrojne ribiče iz svih krajeva Hrvatske i Europe. Ribičke udruge osim rekreativnog i športskog ribolova, organiziraju niz turističko-gastronomskih priredbi. Najveća i najpoznatija ribička manifestacija održava se u gradu Koprivnici. Svake godine u suradnji s Turističkom zajednicom grada Koprivnice, Zajednica športsko ribolovnih klubova organizira manifestaciju „Ribolovci svome gradu“. U dva dana brojni posjetitelji mogu se okušati u pecanju šarana u velikom bazenu promjera 12 metara, a koji je postavljen na Zrinskom trgu. Posjetiteljima se nudi mogućnost kupovine ribičkog pribora, mogu razgledati slike i kupiti ribu koju su ulovili. Tridesetak ekipa natječe se u pripremanju popularnog „fiša“ te posjetitelji mogu kušati razna jela iz bogate gastronomske ponude. Cilj manifestacije je popularizacija ribolovnog sporta s obzirom na to da je područje Koprivničko-križevačke županije bogato vodenim površinama, gdje najviše dominira rijeka Drava. (<https://podravina.croatia.hr/hr-hr/dogadanja/ribolovci-svome-gradu>)

5. RAZVOJ SPORTSKO-REKREATIVNOG TURIZMA NA TEMELJU STRATEGIJE RAZVOJA GRADA KOPRIVNICE DO 2030. GODINE

Strategija razvoja grada Koprivnice je strateški dokument koji je izrađen sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja, značaja za lokalne jedinice i područne samouprave. Strategija je usmjerena prema daljnjem rastu društvenog standarda svih građana i razvoju gospodarstva. Planiranim ciljevima i mjerama jednako će se razvijati svi dijelovi grada i prigradska naselja.

5.1. Razvoj prepoznatljive destinacije za cjelogodišnji turizam

U Strategiji razvoja grada Koprivnice do 2030. godine navodi se kako će se „Turistička ponuda grada Koprivnice obogatit će se i razvojem novih vrsta turizma. Ponuda se odnosi na razvoj aktivnog turizma koji obuhvaća sport i sportsku rekreaciju, cikloturizam, pješačke staze i sportske događaje. Poštujući dosadašnji angažman raznih organizacija koje su kreirale turističku ponudu kroz održavanje manifestacija, Grad će i dalje podržavati njihov rad te će mjerama potpore omogućiti njihov daljnji razvoj i poticati na osmišljavanje novog sadržaja koji će kreirati ponudu tijekom cijele godine. U narednom razdoblju radit će se i na tržišnoj prepoznatljivosti Koprivnice kao turističke destinacije za cjelogodišnji turizam. Indikator za razvoj do 2030. godine je povećati broj turista za 10%. Mjere koje grad planira provesti orijentirane su prema selektivnim oblicima turizma među kojima postoji interes za aktivnim odmorom. Najviše se stavlja naglasak na razvoj cikloturizma, razvoj turističke ponude za aktivni odmor i promociju destinacije za aktivni turizam. Kako bi se turistička ponuda grada prilagodila potražnji na turističkom tržištu, u narednom razdoblju osigurat će se uvjeti za razvoj aktivnog turizma kroz razvoj cikloturizma, ali i ostalih sadržaja za aktivan odmor. Cikloturizam predstavlja veliki razvojni potencijal, te ga je moguće uspješno integrirati s drugim oblicima turističke ponude (npr. zeleni turizam, ruralni turizam, zdravstveni turizam, vinski turizam i ostali). Provedbom mjere osigurat će se uvjeti za razvoj aktivnog turizma uz minimalno 2 nova turistička paketa za aktivni turizam i osmišljene i provedene minimalno 3 promotivne kampanje. Navedene mjere iz strategije bit će namijenjene turistima, građanima, poduzetnicima i obrtnicima“. (<https://koprivnica.hr/wp-content/uploads/2022/05/Strategija-razvoja-grada-Koprivnice-do-2030.-godine.pdf>)

5.2. Osiguravanje uvjeta za daljnji razvoj sporta

Kako bi se osigurali uvjeti za daljnji razvoj sporta iz strategije se navodi da „Podizanje svijesti o važnosti zdravog načina života usko je vezano s dostupnosti sportskog sadržaja te će se u narednom razdoblju ulagati u izgradnju nove i modernizaciju postojeće sportske infrastrukture na području grada, kako bi se razvili uvjeti za postizanje vrhunskih rezultata, promicanje sportskih vrijednosti te poticanje izvrsnosti u sportu. Adaptacijom ili izgradnjom dodatnih multifunkcionalnih vanjskih igrališta u ostalim gradskim kvartovima i prigradskim naseljima te širenjem sportsko rekreacijskog sadržaja u zoni Cerine za 25 % potaknut će se veći broj stanovnika na bavljenje sportom i rekreacijom. U razdoblju do 2030. godine planira se izgradnja dva nova sportska objekta na području grada“. (<https://koprivnica.hr/wp-content/uploads/2022/05/Strategija-razvoja-grada-Koprivnice-do-2030.-godine.pdf>)

5.3. Sport i rekreacija grada Koprivnice

Prema strategiji navodi se trenutno stanje i buduća ulaganja u razvoj sporta i rekreacije na području grada Koprivnice. „Grad Koprivnica s povoljnom infrastrukturom pruža brojne mogućnosti za bavljenje rekreativnim sportom za sve dobne uzraste te omogućuje postizanje dobrih sportskih rezultata kod mladih i profesionalnih sportaša. Na području grada bavljenje sportom je sustavno organizirano kroz Zajednicu sportskih udruga čija je temeljna zadaća osiguravanje osnovnih uvjeta za rad svojih članica te briga o korištenju, namjeni i održavanju sportskih objekata u vlasništvu grada. Zajednica broji 73 sportske udruge koje okupljaju više od 4.000 sportaša i sportašica. U svom vlasništvu Grad ima Gradski stadion „Ivan Kušek Apaš“ s nogometnim igralištima, teniskim terenima, rukometnim igralištem i streljanom. Ukupni kapacitet stadiona iznosi 3.205 sjedala te je usklađen s pravilnikom UEFA-e. Od ostale sportske infrastrukture u vlasništvu Grada nalaze se mala sportska dvorana u Stričevićevoj ulici, igralište NK Zagorec, igralište NK Starigrad, igralište NK Miklinovec, igralište NK Omladinac-Sloga, Herešin, igralište NK Reka, igralište NK Močile. Škole na području Grada imaju sportske dvorane, koje su primarno namijenjene korištenju učenika, a u vremenu izvan održavanja nastave, dvorane su na raspolaganju sportskim klubovima, udrugama i rekreativcima. Postojeće školske sportske dvorane su Školsko sportska dvorana „Josip Samaržija – Bepo“ (u sklopu Gimnazije „Fran Galović“ Koprivnica), Sportska dvorana Osnovne škole „Braća

Radić“, Velika sportska dvorana srednjih škola (u sklopu Srednje škole Koprivnica i Obrtničke škole Koprivnice). Koprivnica, Sportska dvorana Osnovne škole „Đuro Ester“ Koprivnica, Sportska dvorana „Branimir“ u sklopu Osnovne škole „Antun Nemčić Gostovinski“ Koprivnica, sportska dvorana osnovne škole na Podolicama koja je svečano otvorena 1. rujna 2022. godine“.

„Od ostalih sportskih objekata na području grada Koprivnice nalaze se kuglana pored Hotela Podravina, kuglana Željezničar, moto staza Auto kluba Koprivnica, sportska zračna luka Danica, tenisko igralište T.K. Podravina, tenisko igralište T.K. Globus, igrališta u sklopu srednjih škola, igralište uz Osnovnu školu Antun Nemčić Gostovinski te trim staza u Crnoj gori. Gradski bazeni „Cerine“ u svom sastavu imaju unutarnje bazene i sportski centar, spa centar, kamp odmorište sa 11 kamping mjesta, caffè bar i restoran brze prehrane, dječja igrališta, sunčalište, odbojku na pijesku, viseću kuglanu, nogometni teren te prostorije Poliklinike Croatia zdravstvenog osiguranja. U planu je i izgradnja vanjskog djela bazenskog kompleksa koji bi obuhvaćao rekreacijski bazen, dječji bazen te zasebno vodeno igralište namijenjeno za igru i zabavu najmlađih. Programom javnih potreba u sportu utvrđuju se aktivnosti, poslovi i programom javnih potreba u sportu utvrđuju se aktivnosti, poslovi i djelatnosti od značaja za grad, a uključuju poticanje i promicanje sporta, osobito sporta djece i mladih, provođenje dijela programa tjelesne i zdravstvene kulture djece i mladih, djelovanje sportskih udruga i Zajednice športskih udruga u gradu, osiguravanje uvjeta za provođenje treninga, organiziranje i provođenje sustava natjecanja, opću i posebnu zdravstvenu zaštitu sportaša, sportsko-rekreacijske aktivnosti građana, kineziterapijske aktivnosti i druge sportske aktivnosti koje su u funkciji unapređenja i čuvanja zdravlja i podizanja psihofizičke sposobnosti građana, tjelesna kultura i sportske aktivnosti invalida i drugih osoba oštećena zdravlja te stručni rad u sportu, obrazovna i informacijska djelatnost u sportu. U 2020. godini iz proračuna Grada osigurano je 6.232.000,00 HRK, dok je za 2021. godinu planirano 6.210.000,00 HRK za potreba iz područja sporta i rekreacije“. (<https://koprivnica.hr/wp-content/uploads/2022/05/Strategija-razvoja-grada-Koprivnice-do-2030.-godine.pdf>)

5.4. Turizam grada Koprivnice

U strategiji se navodi kako će se turistička ponuda grada Koprivnice temelji se na manifestacijama, a najpoznatija manifestacija je Renesansi festival. Razvoj turizma prati suvremene trendove koji se odnose na cikloturizam, sportski turizam, etno i gastro turizam, odmorišni turizam ruralnih područja te kulturni turizam. Osim Renesansnog festivala, Grad Koprivnica nema prepoznatljiv turistički proizvod, a glavni nedostaci za razvoj turizma su nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta, nedovoljna turistička opremljenost, nedovoljna valorizacija prirodnih ljepota i kulturno-povijesne baštine. „Prema podacima Državnog zavoda za statistiku vidljiv je trend rasta broja dolazaka stranih turista, do 2019. godine. Pad broja dolazaka i noćenja u 2020. godini rezultat je epidemiološke situacije uzrokovane virusom SACS-CoCV-19. Prema podacima iz 2019. godine na području grada Koprivnice bilo je registrirano ukupno 15 smještajnih objekata, od čega tri hotela, a to su Hotel Podravina, Hotel Bijela kuća i Hotel Zlatan. Vidljivo je povećanje broja smještaja, ali nije dovoljno da bi se ostvario značajan napredak u razvoju turizma. Turistički potencijal su Gradski bazeni "Cerine" koji mogu pružiti cjelodnevnu turističku ponudu“. Trenutno je do 2025. godine na snazi strategija razvoja turizma grada Koprivnice i okolice, a glavni strateški ciljevi su: „Ostvarenje konkurentnosti grada Koprivnice i okolice kao turističke destinacije uz rast kvalitete turističke ponude i istovremeni rast blagostanja lokalnog stanovništva i optimizacija i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi od razvoja turizma uz primjerenu zaštitu okoliša, uvažavajući načela održivog razvoja“. (<https://koprivnica.hr/wp-content/uploads/2022/05/Strategija-razvoja-grada-Koprivnice-do-2030.-godine.pdf>)

6. ISTRAŽIVANJE O SPORTU I SPORTSKOJ REKREACIJI KAO POTENCIJALI RAZVOJA TURIZMA U KOPRIVNICI

U sljedećim poglavljima detaljno je objašnjeno istraživanje koje se odnosi na sport i sportsku rekreaciju te kakav je potencijal za razvoj turizma na području grada Koprivnice. U početnom dijelu objašnjena je metodologija istraživanja i rezultat dobiven istraživanjem. Rezultati istraživanja prikazani su grafičkim prikazom. U posljednjem dijelu interpretiran je krajnji rezultat dobiven istraživanjem. Za potrebe istraživanja korištena je metoda anketnog upitnika.

6.1. Metodologija istraživanja

Cilj ovog istraživanja je saznati utjecaj sporta i sportske rekreacije na razvoj turizma u gradu Koprivnici te ulaže li dovoljno Grad u razvoj sporta i sportske rekreacije za potrebe turizma.

Za potrebe istraživanja korištena je metoda anketnog upitnika koji je bio objavljen putem interneta na Facebook profilu korisnice Petre Bojanić u razdoblju od 15.9.2022. godine do 18.9.2022. godine. Anketni upitnik u potpunosti je anonimna i svi prikupljeni podaci se koriste isključivo za potrebu izrade završnog rada. Anketa se sastoji od jedanaest pitanja zatvorenog i otvorenog tipa. Prvih devet pitanja vezana su uz stavove i mišljenja ispitanika o utjecaju sporta i sportske rekreacije na razvoj turizma u Koprivnici. Anketa je prvenstveno namijenjena osobama koje žive u Koprivnici ili su grad posjetili barem jednom, a pitalo ih se putem kojih medija dolaze do informacija o sportsko-rekreativnoj ponudi grada Koprivnice, koje su od navedenih sportsko-rekreativnih događaja posjetili, smatraju li da Grad ulaže dovoljno u sport i sportsku rekreaciju kako bi privukli potencijalne turiste, njihovo mišljenje koji su to načini unaprjeđenja sporta i sportske rekreacije. Posljednja tri pitanja vezana su uz sociodemografski profil kao što su spol ispitanika, životna dob i obrazovanje. Anketni upitnik ispunilo je 67 ispitanika. Rezultati istraživanja prikazani su grafičkim prikazom.

U anketi su ispitanicima postavljena sljedeća pitanja:

1. Koliko puta ste posjetili Koprivnicu?

Molim da nastavite ispunjavati anketu jedino ako ste posjetili Koprivnicu barem jednom.

2. Što Vas primarno asocira na Koprivnicu kao turističku destinaciju?

3. Putem kojih medija dolazite do informacija o sportsko-rekreativnoj ponudi grada Koprivnice?

4. Koliko ste upoznati sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice?

5. Koji sportsko-rekreativni događaja ste posjetili u Koprivnici?

6. Prema Vašem mišljenju, ocijenite sportove na skali od 1 do 5 kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko-rekreativnog turizma u Koprivnici?

7. Smatrate li da grad Koprivnica dovoljno ulaže u sport i sportsku rekreaciju kako bi privukli potencijalne turiste?

8. Prema Vašem mišljenju, koji su to načini unaprjeđenja u sport i sportskoj rekreaciji na području grada Koprivnice?

9. Spol

10. Dob

11. Obrazovanje

6.2. Rezultat dobiven istraživanjem

Uzorkom je obuhvaćeno 67 ispitanika. Anketni upitnik proveden je u razdoblju od 15.9.2022. godine do 18.9.2022. godine, te je u potpunosti anonimna i ispitanici su obaviješteni o tome prije samog ispunjavanja. Na kraju istraživanja dobiveni su sljedeći rezultati:

1. Koliko puta ste posjetili Koprivnicu?

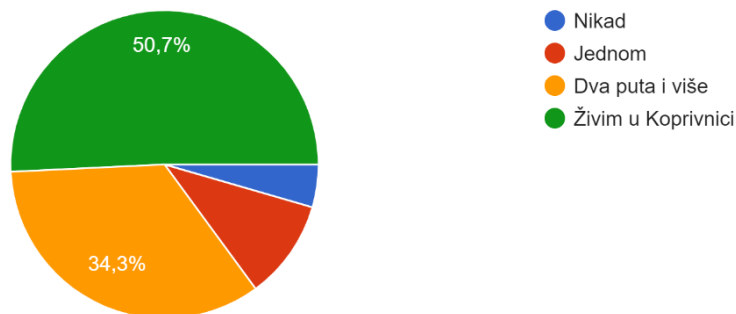
(Molim da nastavite ispunjavati anketu jedino ako ste posjetili Koprivnicu barem jednom.)

Pitanje koliko puta su ispitanici posjetili Grad Koprivnicu osmišljeno je kao eliminacijsko pitanje. Anketa je prvenstveno namijenjena osobama koje žive u Koprivnici ili su je posjetili barem jednom. Grafikon 1. prikazuje da je najveći broj ispitanika, njih 50,7% s područja grada Koprivnice. Njih 30,4% posjetilo je Koprivnicu dva ili više puta, 10,4% ispitanika jednom, a 4,5% ispitanika Koprivnicu nije posjetilo nikad, odnosno, nisu pristupili daljnjem istraživanju.

Grafikon 1. Prikaz broja ispitanika koliko puta su posjetili Grad Koprivnicu

Koliko puta ste posjetili Koprivnicu? Molim da nastavite ispunjavati anketu jedino ako ste posjetili Koprivnicu barem jednom.

67 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

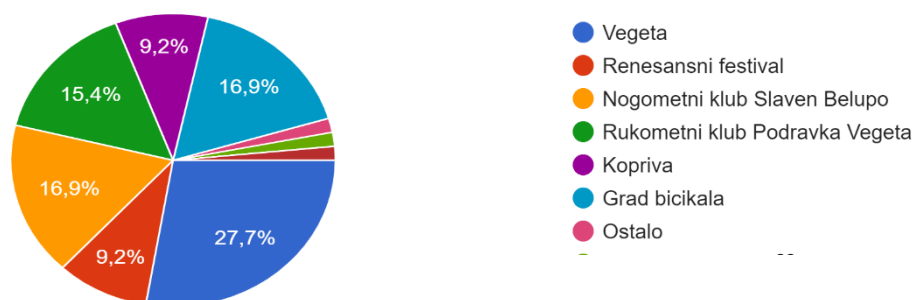
2. Što Vas primarno asocira na Koprivnicu kao turističku destinaciju?

Grafikon 2. prikazuje što ispitanike primarno asocira na Koprivnicu. Najveći broj ispitanika asocira Vegeta 27,7%, jednaki postotak ispitanika, njih 16,9%, asocira Grad bicikala i Nogometni klub Slaven Belupo. Nadalje, 15,4% ispitanika asocira Rukometni klub Podravka, a jednaki postotak, njih 9,2% ispitanika asocira kopriva i Renesansni festival. Manji broj ispitanika, njih 4,5%, asocira nešto drugo.

Grafikon 2. Primarna asocijacija na Koprivnicu kao turističku destinaciju

Što Vas primarno asocira na Koprivnicu kao turističku destinaciju?

65 odgovora



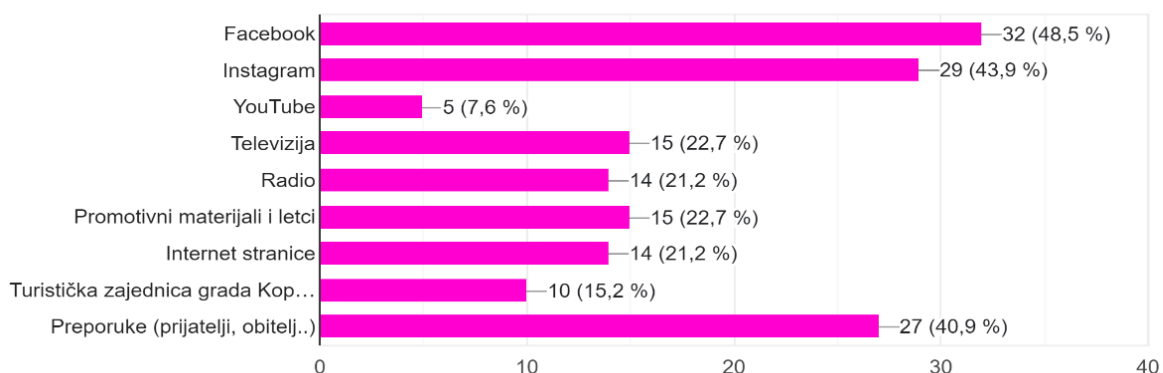
Izvor: Vlastita izrada autora

3. Putem kojih medija dolazite do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice?

Grafikon 3. prikazuje putem kojih medija ispitanici dolaze do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice. Najveći broj ispitanika, njih 48,5%, do informacija dolaze putem društvene mreže Facebook. Putem društvene mreže Instagram do informacija dolazi 43,9% ispitanika, a 40,9% ispitanika do informacija dolazi putem preporuka (obitelj, prijatelji..). Putem televizije i promotivnih letaka do informacija dolazi 22,7% ispitanika. Jednaki broj ispitanika dolazi do informacija putem radija i internetskih stranica, njih 21,2%. Do informacija putem Turističke zajednice grada Koprivnice dolazi 15,2% ispitanika, a 7,6% ispitanika do informacija dolazi putem video platforme YouTube.

Grafikon 3. Mediji putem kojih ispitanici dolaze do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice

Putem kojih medija dolazite do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice?
66 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

4. Koliko ste upoznati sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice?

(1-nisam nimalo upoznat(a), 2-nisam upoznat(a), 3-ni dobro ni loše upoznat(a), 4-vrlo dobro sam upoznat(a), 5-izrazito sam upoznat(a))

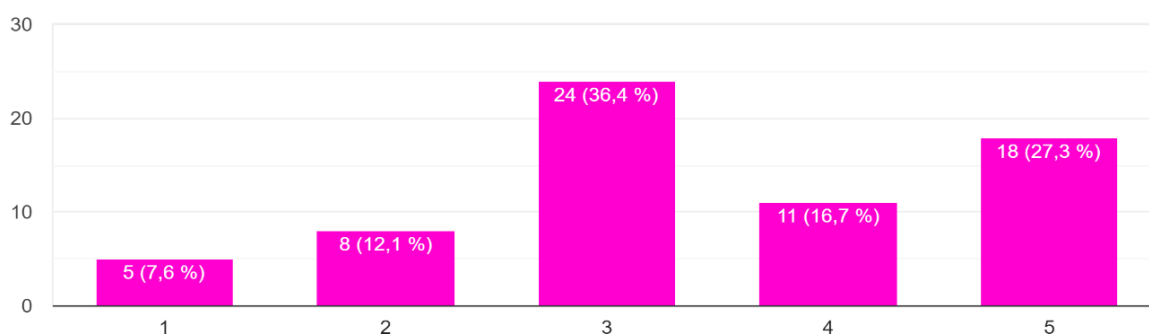
Grafikon 4. prikazuje koliko su ispitanici upoznati sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice. Najveći broj ispitanika, njih 36,4%, potvrdilo je da su ni dobro ni loše upoznati s

ponudom. Da su izrazito upoznati s ponudom potvrdilo je 27,3% ispitanika, 16,6% ispitanika potvrdilo je da su vrlo dobro upoznati s ponudom. Nije upoznato 12,1% ispitanika, a 7,6% ispitanika nisu nimalo upoznati s ponudom.

Grafikon 4. Poznavanje ispitanika sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice

Koliko ste upoznati sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice?

66 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

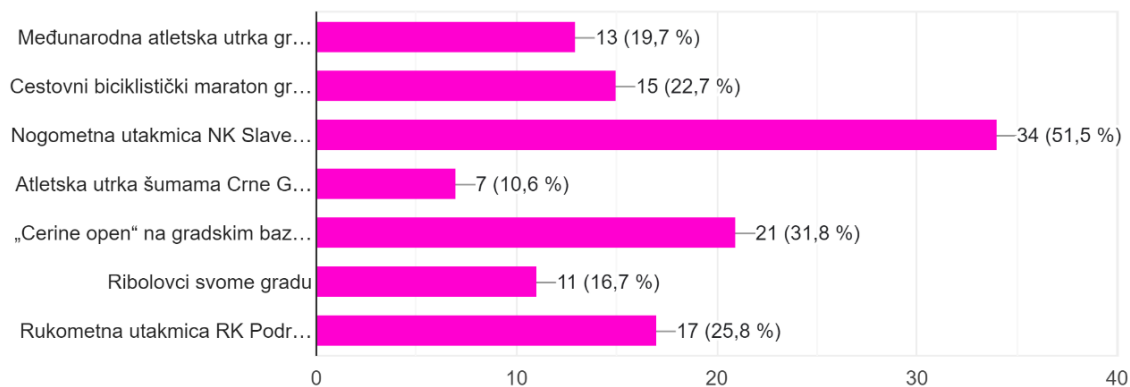
5. Koji od sportsko-rekreativni događaja ste posjetili u Koprivnici?

Grafikon 5. prikazuje koje sportsko-rekreativne događaje su ispitanici posjetili u Koprivnici. Najveći broj ispitanika, njih 51,5%, posjetili su nogometnu utakmicu Nogometnog kluba Slaven Belupo. Nadalje, 31,8% ispitanika posjetili su "Cerine open", a njih 25,8% posjetili su rukometnu utakmicu ženskog Rukometnog kluba Podravka Vegeta. 22,7% ispitanika posjetilo je Cestovni biciklistički maraton grada Koprivnice, 19,7% ispitanika posjetilo je Međunarodnu atletsku utrku grada Koprivnice. Manji postotak ispitanika, njih 16,7%, posjetilo je Ribolovci svome gradu i 10,6% ispitanika posjetilo je Atletsku utrku šumama Crne Gore.

Grafikon 5. Sportsko-rekreacijski događaji koje su ispitanici posjetili u Koprivnici

Koji od sportsko-rekreacijskih događaja ste posjetili u Koprivnici?

66 odgovora



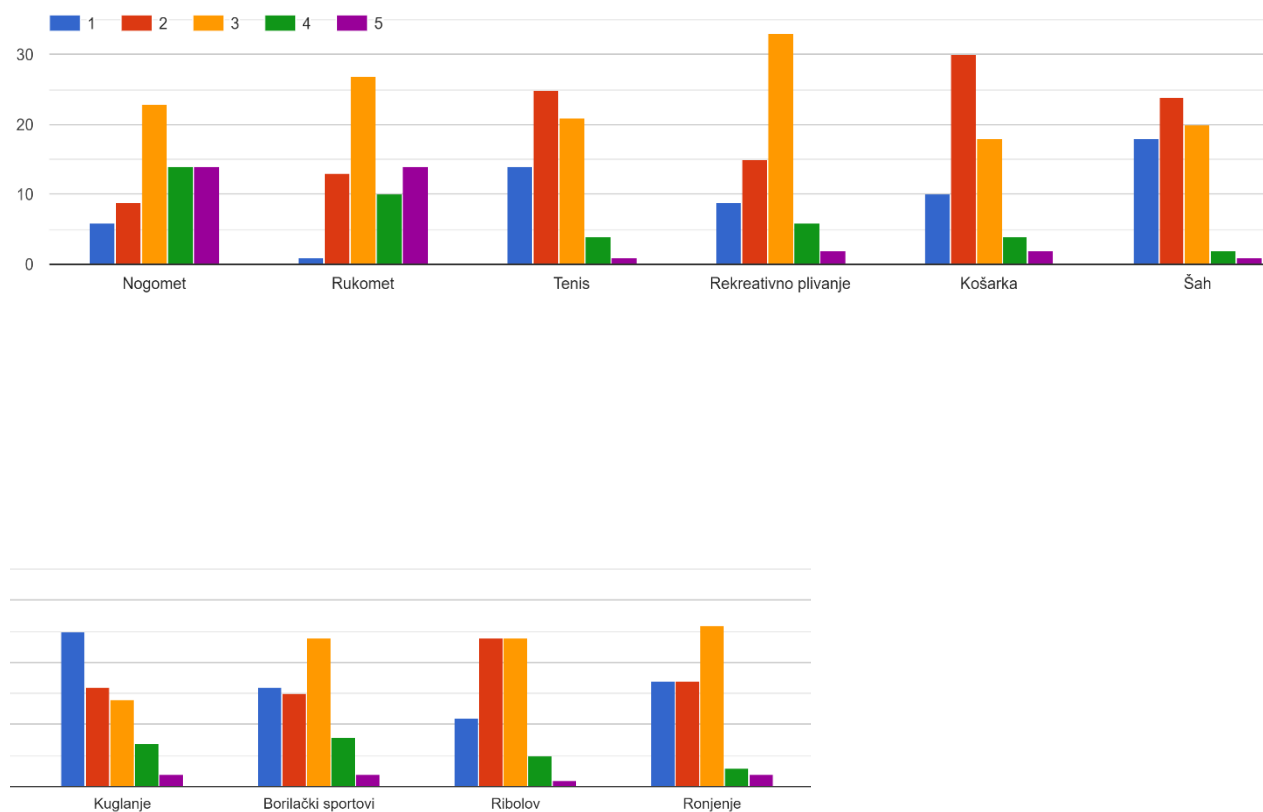
Izvor: Vlastita izrada autora

6. Po Vašem mišljenju ocijenite sportove na skali od 1 do 5 kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u Koprivnici?

Ispitanicima su ponuđeni sportovi da ih ocjene na skali od 1 do 5, kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u gradu Koprivnici. Iz grafa je vidljivo da su ponuđeni sportovi nogomet, rukomet, tenis, rekreativno plivanje, košarka, šah, kuglanje, borilački sportovi, ribolov i ronjenje. Iz grafa je vidljivo da sportovi nogomet i rukomet imaju najveći utjecaj na razvoj sportsko-rekreativnog turizma.

Grafikon 6. Ocjena sportova na skali od 1 do 5 i kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u Koprivnici

Po Vasem misljenu ocijenite sportove na skali od 1 do 5 kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u Koprivnici?



Izvor: Vlastita izrada autora

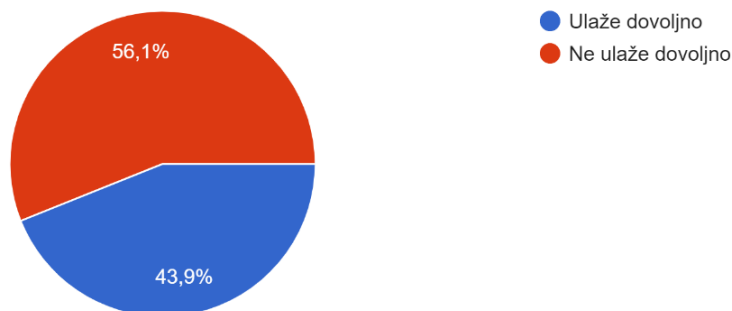
7. Smatrate li da grad Koprivnica dovoljno ulaže u sport i sportsku rekreaciju kako bi privukli potencijale turiste?

Grafikon 7. prikazuje smatraju li ispitanici da Grad Koprivnica dovoljno ulaže u sport i sportsku rekreaciju, kako bi privukli potencijalne turiste. Od 67 ispitanika, njih 37, što je u postotku 56,1% smatraju da ne ulaže dovoljno, a njih 29, što je u postotku 43,9% smatraju da Grad Koprivnica ulaže dovoljno u sport i sportsku rekreaciju da privuku potencijalne turiste.

Grafikon 7. Ulaganje grada u sport i sportsku rekreaciju

Smatrate li da grad Koprivnica dovoljno ulaže u sport i sportsku rekreaciju kako bi privukli potencijale turiste?

66 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

8. Po Vašem mišljenju, koji su to načini unaprjeđenja u sportu i sportskoj rekreaciji na području grada Koprivnice?

Pitanje otvorenog tipa koje je ponuđeno u anketnom upitniku bilo je formulirano tako da ispitanici iznesu svoje mišljenje, koji su to načini unaprjeđenja u sportu i sportskoj rekreaciji na području grada Koprivnice. Upravo ovakvim pitanjem najbolje se mogu doznati mišljenja i stavovi ispitanika. Odgovori ispitanika su:

1. Bolji tereni, više igrališta, vidikovac.
2. Sve sportove podjednako uključiti u život građana i šire.
3. Uključiti lokalno stanovništvo i njihove ideje.
4. Organiziranje natjecanja i duža promocija.
5. Ulaganje u infrastrukturu.
6. Ulaganje, promoviranje i jačanje sporta.
7. Uključiti sportove koji su manje komercijalni.
8. Veća financijska potpora gradske vlasti.

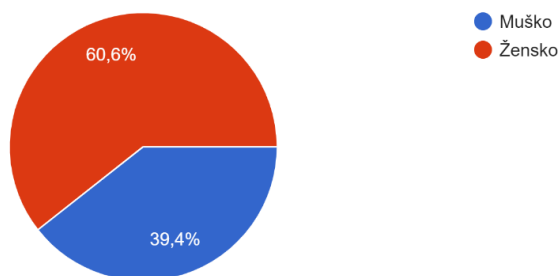
9. Upoznavanje građana s programima, lakše mogućnosti za učlanjenja i sudjelovanja u sportsko-rekreativnim aktivnostima.
10. Veća ulaganja u marketinške aktivnosti.
11. Veća edukacija o sportu u osnovnim školama.
12. Više rada i potpora mladim sportašima.
13. Koprivnica ima dobar smjer u kreiranju sportske ponude .
14. Stručan kadar u sportu i turizmu.
15. Projekti Europske unije.
16. Bolja suradnja gradske vlasti i turističke zajednice.

9. Spol

Grafikon 9. prikazuje koliko je ženskih i muških ispitanika sudjelovalo u istraživanju. Iz grafikona možemo vidjeti da je veći postotak žena, njih 40. što je u postotku 60,6%, a muških ispitanika 26, što je u postotku 39,4%.

Grafikon 8. Spol

Spol
66 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

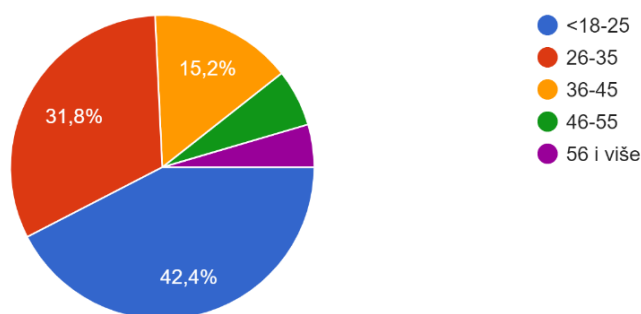
10. Dob

Grafikon 10. prikazuje životnu dob ispitanika. Sve dobne skupine obuhvaćene su u istraživanju. Dobna skupina ispitanika je različita, a najviše ispitanika čini dobna skupina 18 do 25 godina, što je u postotku 42,4% ispitanika, zatim 31,8% kojima je životna dob od 26 do 35 godina, 15,2% kojima je životna dob 36 do 45 godina, 6,1% kojima je životna dob 46 do 55 godina, a najmanje ispitanika je životna dobi 56 i više, njih 4,5%. Na grafu se može vidjeti da je dobna skupina ispitanika različita, a najviše je onih od 18 do 25 godina.

Grafikon 9. Dob

Dob

66 odgovora



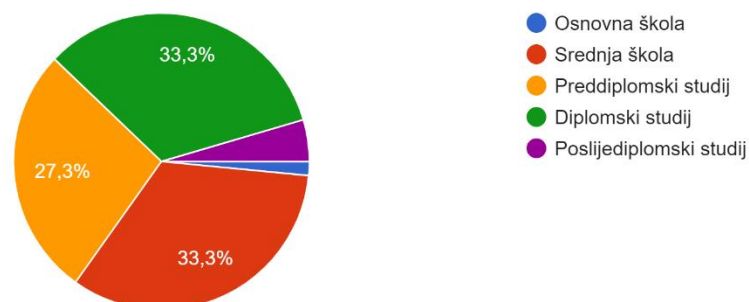
Izvor: Vlastita izrada autora

11. Obrazovanje

Grafikon 11. prikazuje razinu obrazovanja ispitanika. Najveći broj ispitanika njih 33,3% završilo je srednju školu i 33,3% diplomski studij. Preddiplomski studij završilo je 27,3%, a ostali postoci odnose se na završeni poslijediplomski studij, 4,5%, i osnovnu školu 1,5% ispitanika.

Grafikon 10. Obrazovanje

Obrazovanje
66 odgovora



Izvor: Vlastita izrada autora

6.3. Ograničenja istraživanja

Ograničenje u ovom istraživanju je online uzorak, odnosno anketni upitnik koji je proveden putem interneta. Istraživanje je provedeno na društvenoj mreži Facebook kojoj nema svatko pristup. Vrlo lako može doći do lažnih odgovora i predstavljanja pa takvi odgovori ne mogu biti relevantni. Odabir istraživanja putem online uzorka iziskuje najmanje financijskih sredstava.

7. ZAKLJUČAK

Bavljenje sportom i sportskom rekreacijom sve je više u trendu. Danas je to posebno bitno zbog užurbanog i sjedalačkog načina života te se ljudi trebaju baviti nekom vrstom sportske aktivnosti, u svrhu prevencija raznih bolesti. Brojni turisti, kada dođu u određenu turističku destinaciju žele kvalitetan aktivan odmor. Aktivan odmor uključuje razne aktivnosti koje se odvijaju prema željama i potrebama turista. Razvijaju se broj sadržaji sportske rekreacije kako bi upotpunili turističku ponudu i turistima omogućili aktivan odmor. Bitno je naglasiti da je sve više u trendu kontinentalni turizam i da je suvremenom turistu bitan doživljaj, ne zanima ga statična ponuda, nego je važno unaprijediti ponudu novim i zanimljivim sadržajima.

Turistička ponuda grada Koprivnice obogatit će se i razvojem novih vrsta turizma. Ponuda se odnosi na razvoj aktivnog turizma koji obuhvaća sport i sportsku rekreaciju, cikloturizam, pješačke staze i sportske događaje. Poštujući dosadašnji angažman raznih organizacija koje su kreirale turističku ponudu kroz održavanje manifestacija, Grad će i dalje podržavati njihov rad te će mjerama potpore omogućiti njihov daljnji razvoj i poticati na osmišljavanje novog sadržaja koji će kreirati ponudu tijekom cijele godine. U narednom razdoblju radit će se i na tržišnoj prepoznatljivosti Koprivnice kao turističke destinacije za cjelogodišnji turizam. Indikator za razvoj do 2030. je povećati broj turista za 10%. Mjere koje grad planira provesti orijentirane su prema selektivnim oblicima turizma, među kojima postoji interes za aktivnim odmorom. Najviše se stavlja naglasak na razvoj cikloturizma, razvoj turističke ponude za aktivni odmor i promociju destinacije za aktivni turizam.

Cilj ovog istraživanja je saznati utjecaj sporta i sportske rekreacije na razvoj turizma u gradu Koprivnici te ulaže li dovoljno Grad u razvoj sporta i sportske rekreacije za potrebe turizma. Istraživanje je pokazalo kako ispitanici smatraju da Grad ne ulaže dovoljno u sport i sportsku rekreaciju. U pitanju otvorenog tipa vidljivo je kako ispitanici smatraju da Grad mora više ulagati u infrastrukturu, poticati mlade da se bave sportom, više financijskih sredstava izdvojiti za sport i rekreaciju, zapošljavati stručni kadar u području sporta i turizma. Na kraju, možemo zaključiti kako Grad Koprivnica ima veliki potencijal za mogućnost razvoja sportsko rekreativnog turizma, no u tome moraju sudjelovati gradske vlasti, stanovništvo i obrazovan stručni kadar u području turizma i sporta.

LITERATURA

1. Andrijašević, M (2010). Kineziološka rekreacija. Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Kineziološki fakultet.
2. Bartoluci M. (1997). Ekonomika i menadžment sporta. Zagreb, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Fakultet za fizičku kulturu.
3. Bartoluci M., Čavlek N. i suradnici (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti, Udžbenici sveučilišta u Zagrebu, Školska knjiga, Zagreb.
4. Bartoluci M., i suradnici (2021). Menadžment sportskog turizma i njegovih srodnih oblika, NARODNE NOVINE d.d., Zagreb, Savski gaj, XIII. Put.
5. Bartoluci M., Škorić S. (2009). Menadžment u sportu, Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
6. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb, Školska knjiga.
7. Bartoluci, M., Čavlek N. (1998). Turizam i sport. Zagreb, Fakultet za fizičku kulturu sveučilišta u Zagrebu, Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu. Zagrebački velesajam.
8. Đulčić A., Petrić L. (2001). Upravljanje razvojem turizma, Mate d.o.o., Zagreb.
9. Plivački klub Cerine, <https://www.pk-cerine.hr/> (1.9.2022.)
10. Restoran Štagelj, <https://www.restoran-stagelj.hr/> (1.9.2022.)
11. Rukometni klub Podravka Vegeta, <https://rk-podravka.hr/uspjesi-kluba/> (1.9.2022.)
12. Strategija razvoja grada Koprivnice do 2030. godine, <https://koprivnica.hr/wp-content/uploads/2022/05/Strategija-razvoja-grada-Koprivnice-do-2030.-godine.pdf> (30.7.2022.)
13. Turistička zajednica grada Koprivnice, <https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/sport-i-rekreacija/nk-slaven-belupo/> (1.9.2022.)
14. Turistička zajednica grada Koprivnice, <https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/biciklisticke-staze-i-spomenici-biciklu/> (1.9.2022.)
15. Turistička zajednica grada Koprivnice, <https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/sport-i-rekreacija/gradski-bazeni-cerine/> (1.9.2022.)
16. Visit Koprivničko-križevačka županija, <https://podravina.croatia.hr/hr-hr/dogadanja/ribolovci-svome-gradu> (1.9.2022.)

17. Zajednica športskih udruga grada Koprivnice, <https://www.zsu-kc.hr/o-nama/> (1.9.2022.)
18. Zajednica športskih udruga grada Koprivnice, <https://www.zsu-kc.hr/odrzana-jubilarna-40-medunarodna-atletska-utrka-grada-koprivnice/> (1.9.2022.)

Prilozi

Popis grafikona

- Grafikon 1.** Prikaz broja ispitanika koliko puta su posjetili Grad Koprivnicu 18
- Grafikon 2.** Primarna asocijacija na Koprivnicu kao turističku destinaciju 18
- Grafikon 3.** Mediji putem kojih ispitanici dolaze do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice 19
- Grafikon 4.** Poznavanje ispitanika sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice 20
- Grafikon 5.** Sportsko-rekreacijski događaji koje su ispitanici posjetili u Koprivnici 21
- Grafikon 6.** Ocjena sportova na skali od 1 do 5 i kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u Koprivnici..... 21
- Grafikon 7.** Ulaganje grada u sport i sportsku rekreaciju 23
- Grafikon 8.** Spol 24
- Grafikon 9.** Dob 25
- Grafikon 10.** Obrazovanje 26

Utjecaj sporta i sportske rekreacije na razvoj turizma u Koprivnici

Poštovani/a, ovaj upitnik dio je istraživanja u sklopu izrade diplomskog rada na temu "Sport i sportska rekreacija potencijal razvoja turizma u Koprivnici".

"Sportska rekreacija u turizmu predstavlja djelatnost koja putem osmišljenih programa zadovoljava potrebe i mogućnosti turista za kretanjem i tjelesnom aktivnošću pozitivno djelujući na brojne sastavnice njegova psiho fizička zdravlja. Te se aktivnosti odvijaju u čistom, prirodnom i zdravom okruženju, a načini kojima se realiziraju su atraktivni i privlačni, te mogu biti kroz kretanje, igru, zabavu i sl."

Ispunjavanje upitnika traje dvije minute, upitnik je anoniman i svi prikupljeni podaci koriste se isključivo za izradu diplomskog rada.

Unaprijed se zahvaljujem.

Petra Bojanić

*Obavezno

1. Koliko puta ste posjetili Grad Koprivnicu? *

Molim da nastavite ispunjavati anketu jedino ako ste posjetili Koprivnicu barem jednom.

Označite samo jedan oval.

Nikad

Jednom

Dva puta i više

Živim u Koprivnici

2. Što Vas primarno asocira na Grad Koprivnicu kao turističku destinaciju?

Označite samo jedan oval.

Vegeta

Renesansni festival

Nogometni klub Slaven Belupo

Rukometni klub Podravka Vegeta

Kopriva

Grad bicikala

Ostalo

Ostalo:

3. Putem kojih medija dolazite do informacija o sportsko-rekreacijskoj ponudi grada Koprivnice?

Odaberite sve točne odgovore.

Facebook

Instagram

YouTube

Televizija

Radio

Promotivni materijali i letci

Internet stranice

Turistička zajednica grada Koprivnice

Preporuke (prijatelji, obitelj..) Ostalo:

1 2 3 4 5

Nisam nimalo upoznat

Izrazito sam upoznat

4. Koliko ste upoznati sa sportsko-rekreativnom ponudom grada Koprivnice?

Označite samo jedan oval.

5. Koji od sportsko-rekreativni događaja ste posjetili u gradu Koprivnici?

Odaberite sve točne odgovore.

- Međunarodna atletska utrka grada Koprivnice
- Cestovni biciklistički maraton grada Koprivnice
- Nogometna utakmica NK Slaven Belupa
- Atletska utrka šumama Crne Gore
- „Cerine open“ na gradskim bazenima Cerine
- Ribolovci svome gradu
- Rukometna utakmica RK Podravka Vegeta

6. Po Vašem mišljenju ocijenite sportove na skali od 1 do 5 kakav imaju utjecaj na razvoj sportsko rekreativnog turizma u gradu Koprivnici?

Označite samo jedan oval po retku.

	1	2	3	4	5
Nogomet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rukomet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tenis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rekreativno plivanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Košarka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Šah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuglanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Borilački sportovi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ribolov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ronjenje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Smatrate li da Grad Koprivnica dovoljno ulaže u sport i sportsku rekreaciju kako bi privukli potencijale turiste?

Označite samo jedan oval.

Ulaže dovoljno

Ne ulaže dovoljno

8. Po Vašem mišljenju, koji su to načini unaprjeđenja u sport i sportskoj rekreaciji na području grada Koprivnice?
-

9. Spol

Označite samo jedan oval.

Muško

Žensko

10. Dob

Označite samo jedan oval.

<18-25

26-35

36-45

46-55

56 i više

11. Obrazovanje

Označite samo jedan oval.

Osnovna škola

Srednja škola

Preddiplomski studij

Diplomski studij

Poslijediplomski studij

Google nije izradio niti podržava ovaj sadržaj.

Google Obrasci