

# Specifični oblici turizma u Finskoj

---

Slunjski, Tanja

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:011494>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-21**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -  
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and  
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I  
SPORTA

Tanja Slunjski

**SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA U FINSKOJ**

ZAVRŠNI RAD

Mentor:  
Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Čakovec, rujan 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I  
SPORTA

Tanja Slunjski

**SPECIFIC FORMS OF TOURISM IN FINLAND**

ZAVRŠNI RAD

Mentor:  
Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Čakovec, rujan 2022.

**MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU**  
**ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD**

Čakovec, 25. ožujka 2022.

država: **Republika Hrvatska**  
Predmet: **Specifični oblici turizma**  
Grana: **5.01.06 opća ekonomija**

**ZAVRŠNI ZADATAK br. 2021-MTS-R-106**

Pristupnik: **Tanja Slunjski (0313023505)**  
Studij: **redovni preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta**  
Smjer: **Menadžment turizma**

Zadatak: **Specifični oblici turizma u Finskoj**

Opis zadatka:

Država Finska obiluje mnogim turističkim atrakcijama i turističkim resursima. Ima najviše jezera na području cijele Europske Unije te obiluje bogatom turističkom ponudom. Zbog svoje bogate flore i faune ima mogućnost za razvoj različitih specifičnih oblika turizma na svome području. Koji su to specifični oblici turizma na području Finske? Razlikuje li se po tim oblicima turizma od sebi susjednih konkurentskih zemalja i kao i na koji način ih promovira? Jeli sadašnje vrijeme pandemije potaknulo nove specifične oblike turizma budući da je masovni turizma doživio ogroman pad na svjetskom tržištu? Jeli Finska napustila masovni turizam i počela sve više baviti se elitnim i robinzonskim turizmom? Koliko je turizam zastupljen u Finskom i iz kojih zemalja ima najviše turističkih posjetitelja? Jesu li specifični oblici turizma u Finskoj smjer koji bi trebale slijediti i sve ostale zemlje?

Zadatak uručen pristupniku: 25. ožujka 2022.

Rok za predaju rada: 20. rujna 2022.

Mentor:



---

mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Predsjednik povjerenstva za  
završni ispit:

---

## Sažetak

U današnje vrijeme turizam sve više napreduje i postaje jedna od vodećih industrija svijeta. Industrija koja obuhvaća i omogućava različita putovanja s jednog kraja kugle zemaljske na drugi. Turizam bi se najbolje mogao opisati kao želja za promjenom svakodnevnice te željom za odmorom. Sama želja za putovanjem stvara turiste, odnosno ljude koji putuju, a prema interesima turista formiraju se turističke destinacije. Turisti su osnovna jedinica za proučavanje turizma, prema broju noćenja, broju dolazaka, broju posjećenosti određenih atrakcija. Na putovanja najčešće odlaze zbog odmora, rekreacije, zdravstvenih, obiteljskih, poslovnih ili nekih drugih razloga. Posjećuju turističke destinacije, fizički prostor određenog mjesta koji ujedinjuje različite ponude proizvoda, usluga i različitih doživljaja. Prema broju turista i posjećenosti, turističke destinacije stvaraju svoj imidž i popularnost među turistima te na taj način destinacija postaje konkurentnija na tržištu. Danas, u vrijeme različitih promjena u svijetu, turizam se, ponajprije, može podijeliti na masovni turizam i specifične oblike turizma. Masovni turizam predstavlja organizirana putovanja u kojima sudjeluje velik broj turista. Putovanja organiziraju turoperator koji prodaju paket-aranžmane, a prodajom velikog broja paket-aranžmana dogovaraju niske cijene usluga. S druge strane, turisti odlaze na putovanja koja su uvjetovana određenim dominantnim motivom za ostvarenje određenog doživljaja. Takvi oblici turizma nazivaju se specifičnima. U radu je predstavljena Republika Finska i jedan dio njezinih specifičnih oblika turizma. Finska svoje bogatstvo specifičnih oblika temelji na prirodnim i na društvenim resursima. Područje Finske i turistička ponuda zemlje u velikoj su mjeri temeljeni na prirodnim resursima. Zemlja obiluje vodom, šumama, nacionalnim parkovima, snijegom, ledom, prirodnim atrakcijama poput Aurore Borealis i mnogim drugima. Djelovanjem čovjeka prirodni resursi iskorišteni su za razvoj društvenih resursa. Područje Finske pogodno je za razvoj različitih smještajnih kapaciteta pa tako upoznajemo drvene kućice na drveću u šumama ili staklene iglue u Laponiji, na području snijega i leda. Osim toga, spomenuta Laponija poznata je po Domu Djeda Božićnjaka. Za potrebe rada provedeno je jednokratno empirijsko istraživanje pomoću anketnog upitnika na uzorku ispitanika iz Hrvatske. Cilj je istraživanja bio utvrditi u kojoj su mjeri Hrvati upoznati s Finskom i njezinim turističkim mogućnostima.

***Ključne riječi:*** turizam, specifični oblici, masovni turizam, atrakcije, turisti, aktivnosti, prirodni i društveni resursi

Sadržaj	
<b>Sažetak</b> .....	
<b>1.UVOD</b> .....	7
<b>2.TURIZAM U FINSKOJ</b> .....	8
<b>2.1. Jezera u Finskoj</b> .....	9
2.1.1. Jezero Saimaa.....	9
2.1.2. Jezero Päijänne .....	9
2.1.3. Jezero Inari.....	10
<b>2.2. Nacionalni parkovi</b> .....	10
2.2.1. Arhipelag .....	11
2.2.2. Lemmenjoki.....	11
2.2.3. Repovesi .....	12
<b>2.3. Finske šume</b> .....	12
<b>2.4. Glamping turizam</b> .....	13
2.4.1. Kućica na drvetu.....	13
2.4.2. Pokretna kabina bez otpada .....	14
2.4.3. Stakleni iglui.....	15
2.4.4. Arktička lisica .....	15
<b>2.5. Laponija</b> .....	16
2.5.1. Rovaniemi.....	16
2.5.2. Kemi .....	17
2.5.3. Safari psećom zapregom i motornim saonicama .....	18
<b>2.6. Aurora Borealis</b> .....	18
<b>2.7. UNESCO-va baština Finske</b> .....	19
<b>3.PROMOCIJA I STATISTIČKA ANALIZA REPUBLIKE FINSKE</b> .....	22
<b>3.1 Promotivne aktivnosti Finske</b> .....	22
<b>3.2. Statistički podaci o turizmu u Finskoj</b> .....	24
<b>4. ANALIZA PERCEPCIJE HRVATA O FINSKOJ</b> .....	27
<b>5.1. Metodologija istraživanja</b> .....	27
<b>5.2. Karakteristike uzorka</b> .....	27
<b>5.3. Rezultati istraživanja</b> .....	29
<b>5. ZAKLJUČAK</b> .....	35
<b>6. LITERATURA</b> .....	37
<b>POPIS ILUSTRACIJA</b> .....	40

<b>PRILOZI</b> .....	41
----------------------	----

## 1. UVOD

Republika Finska smještena je na sjeveru Europe, na području Skandinavskoj poluotoka. Obuhvaća površinu od 338 435 km<sup>2</sup> između Finskog zaljeva na jugu, Skandinavskog gorja na sjeverozapadu, Botničkog zaljeva na zapadu i Ruske ploče na istoku. Na ukupnoj površini Republike Finske živi oko 5 554 960 stanovnika što predstavlja gustoću naseljenosti od 16 stanovnika po km<sup>2</sup>. Glavni i najveći grad Finske je Helsinki, a slijede ga Tampere i Turku. Helsinki nudi mnoštvo zanimljivosti, a turiste najčešće oduševljava bogatstvom raznolikog krajolika, arhitekturom i nordijskom kuhinjom. Glavni jezici su finski i švedski, a službena valuta je euro (<https://toolbox.finland.fi/life-society/this-is-finland-magazine-2022-2023/>, 18.5.2022.).

Prema popisu World Happiness Report, koji je analizirao podatke koji pokrivaju razdoblje od 2019. do 2020., stanovnici Republike Finske odnijeli su titulu najsretnijeg stanovništva na svijetu (<https://worldhappiness.report/ed/2022/happiness-benevolence-and-trust-during-covid-19-and-beyond/>, 18.5.2022.). Obzirom na geografski položaj Finska se nalazi na području na kojem prevladava borealna ili kontinentalno-subarktička klima. Takav tip klime karakteriziraju oštre duge zime i kratka prohladna ljeta.

Problem istraživanja ovog rada su činjenice da sve veći broj suvremenog društva traži informacije o destinacijama sa specifičnim oblicima turizma kako bi njihov doživljaj s putovanja dosegnuo najvišu razinu zadovoljstva. Velik broj Hrvata ne zna za specifičnosti koje Finska može ponuditi poput velikog broja jezera koja se nalaze na njenom teritoriju, safariju sa sobovima i haskijima, selu Djeda Božićnjaka, velikim šumskim prostranstvima i različitim smještajnim objektima. Upoznavanjem specifičnih oblika turizam bi se dodatno razvio i proširio te stvorio nove turističke ponude koje bi konkurirale na turističkom tržištu. Pretpostavka je ovog rada da ako ljudi upoznaju nesvakidašnji, specifični oblik turizma, smanjio bi se masovni turizma koji postaje sve veći problem današnjice.

Predmet istraživanja je percepcija ljudi o Finskoj, njezinim turističkim atrakcijama i turističkim resursima. Zbog svojeg geografskoj smještaja, bogate flore i faune Finska je razvila velik broj različitih oblika turizma na svom području. Prema tome želi se analizirati, istražiti i utvrditi koliko je znanje ljudi u Hrvatskoj o bogatoj turističkoj ponudi Finske.

U prvom dijelu ovog rada obrađuje se teorijski pregled literature u kojem se upoznaju resursi Republike Finske. Država je bogata prirodnim bogatstvima i zaštićenim područjima te razvija velik broj specifičnih oblika turizma. U drugom dijelu rada prikazana je metodologija, karakteristike i rezultati istraživanja. Na samom kraju rada prikazan je zaključak o provedenom istraživanju.



## 2. TURIZAM U FINSKOJ

Dugi niz godina bio je potreban da se zemlje sa sjevera Europe oporave nakon Drugog svjetskog rata. Jedna od tih zemalja je i Finska. Na prostoru sjeverne Europe turistički posjet najveći je na prostoru Skandinavskog poluotoka gdje zemlje razvijaju kompleksniju turističku ponudu zbog svoje specifične prirodne sredine i visokog životnog standarda (Bilen, Bučar, 2004). Od daleke prošlosti pa sve do danas sjeverne zemlje postale su vrlo atraktivne i popularne turističke destinacije. Još 80-ih godina pojavila se svijest o iscrpljenosti prirodnih resursa te se počelo sve više razmišljati o tome kamo daljnji razvoj turizma vodi. Znanstvenici već tada počinju govoriti o održivom turizmu koji neće zagaditi i uništiti prirodnu okolinu. Održivim razvojem turizma smatra se promjena strukture globalne proizvodnje i potrošnje na način koji ne remeti ekosustave (Vukonić, Keča, 2001). Pojavom ovakvog razmišljanja stvarali su se i različiti specifični oblici. Posebni ili specifični oblici turizma osiguravaju polagan, ali dugoročan razvoj kako bi se postigao optimum, a ne maksimum (Valčić, 2018). Turistički gledano, zemlja se može podijeliti na četiri regije: Jug, Jezersku regiju, Zapadno primorje i Laponiju.

Regija Jug je gospodarski najrazvijeniji dio Finske, a ujedno i najnaseljeniji. Od gradova najposjećeniji je glavni grad Helsinki koji posjeduje glavne kulturno-povijesne spomenike i ustanove. Sjeverno od grada Helsinkija smješteno je središte sportsko-rekreacijskog turizma Lahti. Nacionalni park Repovesi posebna je prirodna atrakcija južne regije.

Jezerska regija ima najveću prirodnu atraktivnost. Velika koncentracija jezera i crnogorične šume glavno su obilježje cijele zemlje. Jezera se u ljetno doba koriste za kupanje i ribolov, a u zimskim mjesecima za klizanje. Glavna destinacija ove regije je grad Tampere koji je središte zimskih sportova.

Zapadno primorje područje je atraktivnih pejzaža i razvedene obale. U ovom dijelu Finske popularan je ribolov i promatranje ptica. Obalno područje zauzimaju drevna sela s drvenim kućicama koje su same po sebi atrakcija. Gradovi uz obalu iznimno su važni zbog kulturno-povijesnih spomenika. Grad Kalajoki središte je „nordijske rivijere“ zbog pješčanih plaže koje se prostiru na kilometre.

Laponija je jedan od posebnijih dijelova na teritoriju Finske, a pruža se sjevernim dijelom Finske. Mjesto je na kojem je sunce na nebu 24 sata te je moguće vidjeti Polarnu svjetlost. Laponija je mjesto pogodno za vožnju psećim saonicama, skijanje, planinarenje, posjet ledenim hotelima. Najveća atrakcija ovog područja svakako je grad Rovaniemi u čijoj se blizini nalazi selo Djeda Božićnjaka. Turistička ponuda temelji se na sportsko-rekreacijskom turizmu, a glavno središte je Levi. Grad Kemi poznat je po ledenom hotelu koji se svake godine iznova gradi (Curić i sur., 2013).

Svaki od navedenih dijelova Finske nudi nešto drugačije, stoga država razvija velik broj specifičnih oblika turizma i postaje izvrsna destinacija gotovo za sve turiste.

## 2.1. Jezera u Finskoj

Kada govorimo o Finskoj kao turističkoj destinaciji u središte pozornosti dolaze raznolikost i bogatstvo flore i faune. Jedno od najvećih obilježja Finske su mnogobojna jezera koja se nalaze na njenom teritoriju. Obzirom na velik broj jezera Finska je u svijetu prepoznatljiva pod nazivom “zemlja tisuću jezera”. U Finskoj se može pronaći više od tisuću jezera, čak 188 000 jezera. Ovako velik broj jezera zauzima 10 % sveukupne površine zemlje. Obzirom na broj stanovnika, u prosjeku na svakog stanovnika Finske dolazi 26 jezera (<https://www.worldatlas.com/articles/the-10-largest-lakes-in-finland.html>, 19.5.2022.). Glavna jezera spajaju se i tvore plovne puteve koji se povezuju rijekama koje ulaze i izlaze iz jezera te čine vodene puteve kojima prometuju brodovi, a automobili ih prelaze trajektima ili mostovima.

### 2.1.1. Jezero Saimaa

Saimaa je najveće slatkovodno jezero u Finskoj i četvrto najveće u Europi. Jezero je mreža od 120 jezera koja su međusobno povezana uskim prolazima. Jezero Saimaa ima važnu ulogu u prometu parnih brodova koji prevoze putnike, a kroz ovo područje putuju i brodovi za krstarenja. Što se životinjskog svijeta tiče, jezero Saimaa je dom prstenaste medvjedice. Ova vrsta je među najugroženijim medvjedicama na svijetu, u divljini ih je ostalo još samo nekoliko stotina (Borgert-Spaniol, 2014).

Jezero se u velikoj mjeri koristi za različite vrste rekreacije pa je tako jedna od opcija vožnja kajakom ili kanuom. Kajakaši željni adrenalina probijaju se kroz hladnu vodu pokraj stjenovitih i šumovitih otoka. Jezero je pogodno za takvu vrstu rekreacije jer je u pojedinim dijelovima zabranjeno korištenje motornih čamaca, a voda je izrazito mirna. Osim otkrivanja jezera kajakom ili kanuom, područje oko jezera moguće je istražiti pješice ili biciklom. Staze za pješčenje mogu se pronaći na različitim područjima kao i biciklističke staze koje otkrivaju tragove ledenog doba. U vrijeme zimskog vremena Saimaa nudi mogućnosti za velik broj zimskih aktivnosti poput klizanja, skijanja, zimskog planinarenja i krpjanja. Uz jezero Saimaa mogu se pronaći i različite vrste smještaja, od hotela, spa hotela, kuća za odmor, visokokvalitetnih vikendica i mnogi drugi. Gotovo u svakom smještajnom objektu moguće je iznajmiti opremu za različite aktivnosti kao što su ribolov, skijanje, krpjanje, bicikliranje i slično (<https://www.outdooractive.com/en/geo-region/visit-saimaa/38801808/>, 19.5.2022.).

### 2.1.2. Jezero Päijänne

Jezero Päijänne drugo je po veličini jezero u Finskoj te je primarni izvor vode na području Helsinkija. Jezero se nalazi na području Nacionalnog parka Päijänne koji je dio Salpausselkä geoparka. Područje je najpoznatija geološka cjelina Finske te je 21 % geoparka prekriveno vodom, a više od polovice šumama. Postoje dva grebena koja

prolaze kroz geopark, a grebeni su ostaci posljednjeg ledenog doba te predstavljaju geološku posebnost Finske koja se formirala otapanjem ledenjaka. Stijene pohranjuju velike količine podzemne vode i na taj način opskrbljuju regiju visokokvalitetnom pitkom vodom. Nacionalni park uz jezero Päijänne obiluje mnogim pješačkim stazama za istraživanje. Svaka ruta klasificirana je prema kategoriji težine pa su staze kroz nacionalni park klasificirane u jednostavne ili srednje zahtjevne. Osim pješačenja, moguće je iznajmiti brod ili kajak za krstarenja i istraživanje vodenog područja. Od ostalih aktivnosti u ponudi su ribolov ili jahanje na islandskim konjima. U svrhu smještaja nude se visokokvalitetne dizajnerske vile, vikendice i hoteli, kolibe u divljini i kampovi (<https://visitlahti.fi/en/frontpage/salpausselka-geopark/a-landscape-created-by-water/>, 19.5.2022.).

### 2.1.3. Jezero Inari

Jezero Inari treće je najveće jezero u Finskoj, a nalazi se na području Laponije. U jezeru se nalazi oko 3000 otoka, a najzanimljiviji je otok Ukko. Otok se nalazi 11 kilometara od sela Inari, a smatra se drevnim mjestom naroda Saami. U prošlosti ženama nije bilo dopušteno da stupe na otok, a čak su se i ljudi otoku morali približavati u tišini kako se bogovi na otoku ne bi ljutili. Svaka obiteljska skupina naroda Saimaa pripitomila je sobove. Žive na jednome mjestu, no u međurazdobljima su stalno u pokretu pa tako njihova prva seoba počinje početkom svibnja. U skupinama se seli nekoliko obitelji i njihovih stada koja u prosjeku imaju čak 1500 sobova. Kada stado sobova stane, obitelji postavljaju šator zvani "lavvu" ili tzv. kuću bez ijednog čavla. Svaki turist ili putnik može ući u šator bez ikakvog poziva domaćina jer je zaklon od zime na Arktiku često pitanje života i smrti (<https://nordicpoint.net/finska/prirodne-ljepote/jezero-inari/>, 19.5.2022.).

Uz jezero Inari razne obiteljske farme nude ribolov, planinarenje i vožnju sobovima. Samo mjesto Inari izrazito je turističke naravi pa tako imaju i razvijene mogućnosti smještaja i turističkih usluga. Neke od mogućnosti smještaja su hoteli, kolibe, naselja za odmor itd. Što se usluga tiče, moguće je iznajmiti motorne sanjke, kanu, ići na vođene rute pješice ili preko turoperatora ugovoriti vožnju električnim hibridnim katamaranom (<https://www.visitfinland.com/en/articles/5-things-to-experience-in-dreamy-inari/>, 19.5.2022.).

## 2.2. Nacionalni parkovi

Zadivljujući krajolik i raznolika prirodna bogatstva koja uključuju stare šume, močvare, slapove, jezera i grebene prepoznatljiva su obilježja Finske. Kako bi se očuvalo što više navedenih blaga, na području države zaštićeno je oko 10 000 četvornih metara. Zaštićeno područje dijeli 41 nacionalni park koji se nalazi na području Finske. Najnoviji nacionalni park je Salla, proglašen 1. siječnja 2022. godine. Najveći i najnetaknutiji nacionalni parkovi u Finskoj nalaze se na području Laponije. Prostranstva divljine

posjeduju izvrsnu mrežu koliba koje mogu pružiti udobnost i prenoćište (<https://www.nationalparks.fi/>, 20.5.2022.).

Posjećenost nacionalnih parkova u Finskoj u 2021. godini bila je rekordna s nešto više od 4 milijuna posjetitelja u nacionalnim parkova diljem zemlje. Podaci o posjetiteljima prikupljeni su putem elektroničkih brojača na planinskim stazama i planinarskim objektima. Stoga bi stvarni broj posjetitelja mogao biti i veći od 4 milijuna (<https://www.finlandportrait.com/finnish-national-parks-were-visited-4-million-times-in-2021/>, 20.5.2022.).

### **2.2.1. Arhipelag**

Nacionalni park Arhipelag nalazi se u Baltičkom moru, a nastao je u vrijeme ledenog doba. Postoje dva arhipelaga pod nazivima Alandski i Stockholmski arhipelag. Područje koje čine ovi arhipelazi glavni su dijelovi Baltičkog mora. Stijene i otočići već tisućama godina rastu i tvore sve veće arhipelage koje krase raznoliki biljni i životinjski svijet. Velik dio arhipelaga u jugozapadnom dijelu Finske proglašen je nacionalnim parkom 1983., a 2000. godine je proširen. Godine 1994. park i njegovo okolno područje proglašeni su UNESCO-ovim područjem biosfere. Park koji čini područje UNESCO-ve biosfere namijenjen je za promicanje suživota ljudi i prirode na različitim razinama (Nordic scenery, 2003.).

Nacionalnom parku Arhipelag dodijeljen je PAN Parks certifikat, simbol zaštite prirode i održivog turizma. PAN Parks okuplja nacionalne parkove koji rade na spajanju prirodne očuvanosti i lokalne zajednice kroz održivi razvoj (PAN Parks reaches new frontiers - Archipelago National Park, 21.5.2022.).

### **2.2.2. Lemmenjoki**

Lemmenjoki se može pohvaliti titulom najvećeg nacionalnog parka u Finskoj, a ujedno je i jedan od najvećih u Europi. Kroz nacionalni park proteže se preko 70 kilometara duga istoimena rijeka Lemmenjoki. Prave čari nacionalnog parka posjetiteljima može pružiti iskopavanje zlata iz rijeke. Zlatna groznica na rijeci Lemmenjoki počela je 1950. godine kada su lokalni stanovnici pronašli prvi zlatni grumen u rijeci. Od pronalaska zlatnog grumena počinje lokalna turistička ponuda za posjetitelje. Svako ljeto kopači aktivno traže zlatne grumene, a pronađu grumene i do 50 grama težine (<https://nordicpoint.net/finska/prirodne-ljepote/nacionalni-park-lemmenjoki/>, 20.5.2022.).

Izobilje sobova, stalna populacija mrkih medvjeda i surog orla dokaz je kakva divljina prevladava nacionalnim parkom. Za svako godišnje doba nacionalni park Lemmenjoki nudi drugačije aktivnosti. Tako su ljeti u ponudi svakodnevni izleti riječnim brodovima koji posjećuju vodopad Ravadas i kuću Kaapin Jouni. Također, u ljetnom se razdoblju

preporuča planinarenje, biciklizam, veslanje, lov i ribolov. Tijekom jeseni u Lemmenjokiju popularne aktivnosti su planinarenje, veslanje, branje gljiva i bobica te lov i ribolov. Krajem godina u vrijeme zimskih mjeseci omiljene aktivnosti posjetitelja su safari na sobove, safari motornim sanjkama, krpljanje i posjeti farmama sobova. Vodopad Ravadas nalazi se u nacionalnom parku Lemmenjoki s ukupnom visinom od 20 metara. Slapovi su među najspektakularnijima u Laponiji i glavna atrakcija nacionalnog parka. Obzirom da se vodopad nalazi u središtu divljine najlakše je doći brodom, a u blizini se nalazi nekoliko drvenih mostova i stepenica. Uz Ravadas se nalazi nekoliko vidikovaca za promatranje vodopada. Zemljište Kaapin Jouni značajno je staro imanje Samijske obitelji. Kompleks prikazuje različite načine života Samija i od velike je kulturne važnosti za Finsku. Područje Kaapin Jouni moguće je posjetiti s lokalnim poduzećima (<https://www.nationalparks.fi/lemmenjokinp/sights>, 20.5.2022.).

### 2.2.3. Repovesi

Nacionalni park Repovesi i rezervat prirode Aarnikotka povezani su i čine krševita šumska područja unutar kojih se nalaze deseci jezera. Repovesi kod planinara glasi kao najpopularnije planinarsko odredište južne Finske s dugom tradicijom. Posjetitelji se u nacionalnom parku mogu prepustiti raznim hobijima poput branja bobica, šetanja, upoznavanja geologije, planinarenja i slično. Krajolik nacionalnog parka Repovesi sastoji se od golemih šuma, strmih litica te mnoštva jezera i vodenih područja (<https://www.discoveringfinland.com/destination/repovesi-national-park/>, 20.5.2022.).

## 2.3. Finske šume

Republika Finska najpošumljenija je europska zemlja s čak tri četvrtine površine. Za finsko stanovništvo šume su “duša i kruh” te zbog održivog šumarstva broj šuma i danas raste. Pomoću finskog zakonodavstva stanovništvo uspijeva održavati ravnotežu između iskorištavanja šuma i održivosti. Najčešća vrsta stabla i ekonomski najvažnija su smreka, bor i breza. Finske šumske industrije među najvećim su svjetskim proizvođačima te su svjetski lideri u šumskoj tehnologiji. Vlasništvo nad šumama u Finskoj temeljeno je prema tradiciji. U zemlji se koristi “Everyman’s Right” pravo kojim se svakom čovjeku daje pravo korištenja šume za rekreaciju bez obzira čije je šuma vlasništvo. Ovo pravo vrijedi dugi niz godina, a svatko može kampirati, pješačiti, biciklirati, brati gljive i bobice u svim šumama. Gotovo svaki stanovnik Finske barem jednom tjednom provodi vrijeme u prirodi kako bi pronašli potrebno osvježenje. Veleposlanstvo Finske u Zagrebu objavilo je činjenice i brojke vezane za šumska područja pa tako u podacima stoji da se za svako posječeno stablo na teritoriju Finske, posade tri nove sadnice kako ne bi dolazilo do smanjenja šumskih površina. S udjelom od 20 % šumarska je industrija glavni izvozni sektor Finske što uvelike govori koliko je šumarstvo važno za ovu zemlju. Također, dvije trećine finskih šuma u vlasništvu je običnih obitelji, a sve to rezultira neto dobitkom za svaku vrstu drveća

([https://finlandabroad.fi/web/hrv/vijesti/-/asset\\_publisher/h5w4iTUJhNne/content/finnish-forests-growing-ide-1/384951](https://finlandabroad.fi/web/hrv/vijesti/-/asset_publisher/h5w4iTUJhNne/content/finnish-forests-growing-ide-1/384951), 21.5.2022.).

U današnje vrijeme kada vladaju velike klimatske promjene, velik dio čovječanstva prisiljen je uporabu fosilnih sirovina zamijeniti obnovljivima, uključujući i šumske proizvode. Međutim, u Finskoj nema planova za povećanje sječe šuma. Osim toga, Finska drvo želi iskoristiti na način koristan za ekologiju pa tako prema Finskom institutu za okoliš (<https://www.syke.fi/en-US>, 21.5.2022.), tkanine izrađene od drva s novim tehnologijama mogu zamijeniti pamuk čiji uzgoj zahtjeva puno vode ili se betonske konstrukcije mogu zamijeniti drvenim koje nisu toliko štetne za klimu kako bi se okoliš maksimalno očuvao.

## **2.4. Glamping turizam**

Kada govorimo o šumskim prostranstvima, područjima okruženim jezerima i različitim krajolicima prirodne ljepote, svakako vrijedi spomenuti glamping turizam. Glamping je nastao kao izvedenica od “glamorous camping”, a upravo je i to pravo značenje onoga što glamping predstavlja – glamurozna kampiranja. Najveća prednost Finske njeno je obilje netaknute prirode pa je teritorij države idealno mjesto za postavljanje šatora za kampiranje. Kroz godine, glamping se razvijao pa danas obične šatore zamjenjuju otmjeni smještaji koji nude veću udobnost, ali ne umanjuju ljepotu prirode (<https://www.arenaglamping.com/hr/cesta-pitanja/sto-je-glamping>, 21.5.2022.).

### **2.4.1. Kućica na drvetu**

Finska je država koja se svakako može pohvaliti bogatom ponudom kada je u pitanju glamping turizam. Kao zanimljiva alternativa tradicionalnim šatorima u Finskoj je tzv. kućica na drvetu visoke tehnologije. Eko-kamp se nalazi u nacionalnom parku Nuuksio, sat vremena vožnje od Helsinkija. Šatori su postavljeni 2018. godine viseći nekoliko metara iznad šumskog tla. Pogled na noćno nebo kroz krošnje drveća posjetiteljima ostavlja nezaboravan doživljaj. Šator može izdržati težinu do 400 kilograma.

Slika 1. Kućica na drvetu



Izvor: [www.finnair.com/en](http://www.finnair.com/en) (21.5.2022.)

#### 2.4.2. Pokretna kabina bez otpada

Na obali Helsinkija, otok Vallisaari jedno je od najpoželjnijih morskih odredišta u glavnom gradu. Prvi smještaj za noćenje na tom području dopušten je 2018. godine te je postavljena jednostavna drvena kućica strukture A-okvira. Njezin naziv je Nolla što na finskom jeziku znači nula. Naziv simbolizira održivost i smještaj bez otpada. Kućica je opremljena solarnim panelima te grijačem vode i štednjakom koji koristi reciklirani dizel.

Slika 2. Pokretna kabina bez otpada



Izvor: [www.finnair.com/en](http://www.finnair.com/en) (21.5.2022.)

### 2.4.3. Stakleni iglui

Stakleni iglui izrazito su popularna vrsta smještaja u Laponiji. Zimi kada temperature padaju ispod  $-30^{\circ}\text{C}$ , stakleni iglui odličan su izbor za promatranje Aurore Borealis. Iz udobnosti kreveta posjetitelji mogu promatrati svoju okolinu. Iglui su grijani, a neki čak posjeduju i privatne vanjske *jacuzzije* u kojima se posjetitelji mogu opustiti (<https://www.finnair.com/ca-fr/bluewings/destinations/finland-s-best-glamping-spots-2043272> , 21.5.2022.).

Slika 3. Stakleni iglu



Izvor: [www.finnair.com/en](http://www.finnair.com/en) (21.5.2022.)

### 2.4.4. Arktička lisica

Arktička lisica naziv je za stakleni iglu smješten na obali jezera Ranuanjärvi koje se nalazi na Arktičkom krugu. Svaka soba sa staklenom kupolom nudi kupaonicu, vlastitu saunu, malu kuhinju i udobne krevete. Smještaj je pogodan za promatranje zvjezdanog neba ili Aurore Borealis ukoliko su uvjeti odgovarajući. U sklopu smještajnog objekta nalazi se restoran koji nudi jela napravljena od sastojaka iz divljine koja okružuje smještaj (<https://www.best-served.co.uk/blog/finlands-best-glass-igloos-and-aurora-hotels> , 21.5.2022.).



Slika 4. Arktička lisica



Izvor: [www.best-served.co.uk](http://www.best-served.co.uk) (21.5.2022.)

## 2.5. Laponija

Finska regija Laponija nalazi se na sjevernom dijelu države te je najrjeđe naseljeno područje Finske. Laponija je područje Samija, naroda koji je regiju počelo naseljavati prije 7000 godina. Tijekom 18. stoljeća narod je počeo pripitomljivati i uzgajati sobove. Narod nije ostavio ni traga svoje prisutnosti u Laponiji pa je priroda Laponije i danas izgledom kao netaknuta (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/>, 22.5.2022.).

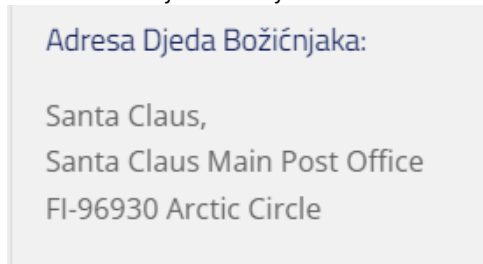
U turističkom smislu, regija je definitivno za individualne turiste. Velika prostranstva prirodne ljepote i mir kakav ovo mjesto nudi teško je pronaći. Uz ovakva mjesta zaboravlja se užurbanost svakodnevnog života. Laponija je prepuna zanimljivostima i aktivnostima prirodnog podrijetla kojima se turisti mogu baviti. Jedno od najzanimljivijih aktivnosti su haski safari, safari sa sobovima ili motornim saonicama. Osim ovih aktivnosti turisti se mogu okušati u brzom hodanju po snijegu, ribolovu na ledu, vožnji ledolomcem, kupanjem u ledu ili jahanjem na islandskim konjima (<https://www.visitfinland.com/en/places-to-go/lapland/>, 22.5.2022.).

### 2.5.1. Rovaniemi

Rovaniemi je glavni grad, gospodarski i kulturni centar regije Laponija. Grad je tek 1960. godine dobio svoja građanska prava, a položaj ulica u gradu Rovaniemi ima oblik jelenjih rogova. Grad u prosjeku ima 183 snježna dana i zima je dominirajuće godišnje doba. Godine 1999. u gradu je izmjerena temperatura od  $-47.5^{\circ}\text{C}$ . Kao neizostavni dio turističke ponude grada smatra se Selo Djeda Božićnjaka, Santa Park, Ranua zoološki vrt te razni muzeji i skijaško-rekreacijski centri (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/rovaniemi/>, 22.5.2022.).

Poznato Selo Djeda Božićnjaka zabavni je park koji se nalazi nedaleko od grada Rovaniemi. Park se nalazi podno planine Korvatunturi, što u prijevodu s finskog jezika znači Ušata planina. Planina izgleda kao dva velika uha pa se prema legendi ova planina smatra posebnom jer Djed Božićnjak kroz planinu može čuti želje djece iz cijeloga svijeta. Najveća atrakcija je upoznavanje Djeda Božićnjaka, a godišnje ga posjeti 500 000 turista. Djed Božićnjak ima i svoj glavni poštanski ured u kojem se obrađuju pisma iz cijeloga svijeta, a on na svako odgovara (<https://nordicpoint.net/finska/top-atrakcije/selo-djeda-bozicnjaka/>, 22.5.2022.).

Slika 5. Adresa Djeda Božićnjaka



Izvor: [www.nordicpoint.net](http://www.nordicpoint.net) (22.5.2022.)

Santa Park je niz podzemnih špilja i tunela u kojima se tijekom godine izrađuju božićni pokloni. Čarobnim vlakom turisti se mogu pridružiti vilenjacima i putovati u zabavnom parku koji je proglašen najboljom božićnom destinacijom na svijetu. U zabavnom parku turisti mogu steći vlastitu diplomu u školi vilenjaka, uživati u predstavama i šapnuti svoju želju Djedu Božićnjaku (<https://santapark.fi/>, 22.5.2022.).

### 2.5.2. Kemi

Grad Kemi nalazi se na području Laponije, a dom je najvećeg ledenog dvorca na svijetu. Grad je središte trgovine, a u njemu se nalaze tvornica papira, rudnik, tehnološki park za industrijski sektor te kulturni centar za kongrese i sastanke (<https://fcb.visitfinland.com/en/discover/destinations/kemi/>, 22.5.2022.).

Unutar zaleđenog mora najveća je atrakcija ledolomac Sampo. Ovaj ledolomac korišten je 27 godina prije nego što je postao popularan za grad Kemi. Čelik koji lomi led nevjerojatan je doživljaj. Kemi je također dom Galerije dragog kamenja. Unutar galerije može se vidjeti nikad nošena kruna finskog kralja izrađena od srebra i bisera. Osim toga, galerija se može pohvaliti replikom Carske državne krune Velike Britanije, replikom ogrlice Marije Antoanete od 647 dijamanata i tisućama drugih dragulja i dragih kamenja (<https://www.lapland.fi/visit/plan-your-stay/kemi-finland-snow-castle/>, 22.5.2022.).

Snježni dvorac je remek-djelo lokalnih izvođača arhitektonskih radova na snijegu. Dvorac se gradi svake godine od 1996. i nastavlja oduševljavati posjetitelje.

Snježni dvorac je za 2022. godinu zatvoren, ali je SnowExperience365 otvoren cijele godine. Svake zime dvorac se gradi samo od snijega i leda koji se stvorio od morske

vode, a temperatura zraka unutar dvorca uvijek je oko  $-5^{\circ}\text{C}$ . Razne skulpture od snijega i leda ukrašavaju unutrašnjost dvorca. Nakon zatvaranja snježnog dvorca, SnowExperience365 ostaje otvoren za svako godišnje doba, a tema ovogodišnjeg ledenog dvorca bila je sreća (<https://visitkemi.fi/kohde/snowcastle-of-kemi/?lang=en>, 22.5.2022.).

### **2.5.3. Safari psećom zapregom i motornim saonicama**

Pseće zaprege su velikom broju turista u Finskoj jedan od omiljenih načina kretanja. Kod posjeta Laponiji velik broj turista želi isprobati vožnju saonicama koje vuku haskiji. Sanjke za pse predstavljaju minimalan napor, a za osobe na saonicama je najvažnije da se dobro drže i da nauče kočiti kako bi se haskiji zaustavili. Ova vrsta pasa voli trčanje pa često ne žele stati sve dok ih se ne natjera. U ponudi su vožnje od 30 minuta pa do nekoliko sati ili poludnevni izleti. Osim same vožnje, turistima se nudi i smještaj u kojem mogu bolje upoznati haskije, hraniti ih i brinuti se o njima (<https://www.visitrovaniemi.fi/main-activity-category/husky-tours-farm-visits/>, 22.5.2022.).

Za turiste koji bi radije izabrali motorne saonice također postoji raznolika ponuda. Za iznajmljivanje motornih saonica potrebno je pokazati vozačku dozvolu, a saonice se mogu iznajmiti na kratko vrijeme od nekoliko sati do čak nekoliko dana. Ukoliko turisti žele snježnu avanturu za to su saonice idealan izbor. Najmom od nekoliko dana sa saonicama turisti mogu otići čak i do susjedne Norveške, proći kroz rezervat divljih životinja i prenoćiti u kolibama ili kućicama za odmor (<https://bs.hotel-green.info/962-winter-safari-in-finland.html>, 22.5.2022.).

## **2.6. Aurora Borealis**

Aurora Borealis ili Polarna svjetlost je svjetlosna pojava koja se može vidjeti u polarnim krajevima. Točnije, Aurora Borealis pojavljuje se na sjevernom polu, a Aurora Australis na južnome. Na sjevernom dijelu Europe, Auroru se može vidjeti u Finskoj, Norveškoj, Švedskoj, Škotskoj i na Islandu. Također, Aurora je uvrštena u 7 prirodnih čuda Europe (<http://sevensnaturalwonders.org/europe/>, 22.5.2022.).

U prijevodu s latinskog Aurora Borealis znači „sjeverna zora“. Polarna svjetlost nastaje tako da čestice ulaze u Zemljinu atmosferu u njezinim polarnim područjima. Tamo se sudaraju s atomima i molekulama koje apsorbiraju energiju sunčevih čestica. Taj proces naziva se „pobuđivanje“ atoma i molekula, a da bi se vratili u svoje normalno stanje oni emitiraju čestice svjetlosti. Stoga, polarna je svjetlost stvarni izvor svjetlosti, a ne odraz sunčeve svjetlosti. Boja svjetlosti ovisi o tome s kojim se plinom čestice sudare (Evans, 2017).

Aurora Borealis pojavljuje se u Laponiji i jedan je od najčešćih razloga dolaska turista. Polarna svjetlost je nepredvidiva i potrebno je imati sreću kako bi je vidjeli. Lovci na Auroru, odnosno turisti kojima je glavni motiv dolaska svjetlost, prognoze mogu pratiti putem internetskih stranica i mobilnih aplikacija. Neki od glavnih uvjeta za Auroru su izrazito tamna noć i malo oblaka. Svjetlost može trajati samo nekoliko minuta, a ponekad i cijelu noć. Iako većina turista misli da se svjetlost ne može vidjeti za vrijeme punog mjeseca, to nije tako. Neke od najboljih Polarnih svjetlosti pojavljuju se upravo u vrijeme punog mjeseca koji svojim svjetlom stvara dodatne svjetlosne efekte koji stvaraju još bolju svjetlost (<https://www.goopti.com/hr/o-nama/goopti-blog/aurora-borealis-gdje-mozete-vidjeti-sjevernu-polarnu-svjetlost-u-2021>, 22.5.2022.).

Slika 6. Aurora Borealis



Izvor: [www.kiwi.com](http://www.kiwi.com) (22.5.2022.)

## 2.7. UNESCO-va baština Finske

Popis UNESCO-ve baštine sastoji se od mjesta jedinstvene povijesne, kulturne ili ekološke vrijednosti iz cijeloga svijeta. Danas se u Finskoj nalazi 5 kulturnih znamenitosti pod UNESCO-vo zaštitom te dvije koje dijeli s jednom ili više država. Zaštićena područja u Finskoj, kako navodi Kladarin i sur. (2021, 79-81), su Utvrda Suomenlinna, Stara Rauma, Stara crkva Petäjävesi, Mlin u Verli i Nekropola iz brončanog doba Sammallahdenmäki. Zajednička dobra koja dijeli s više država su Struveov geodetski luk, Visoka obala i arhipelag Kvarken.

Utvrda Suomenlinna značajan je spomenik vojne arhitekture u Finskoj. Gradnja utvrde započela je u drugoj polovici 18. stoljeća za vrijeme švedske vlasti. Služila je za obranu od ruskih prodiranja. Na plan izgradnje utvrde utjecao je Vauban koji je u to vrijeme bio poznati vojni arhitekt. Danas je utvrda Suomenlinna jedna od najpoznatijih turističkih znamenitosti Helsinkija.

Slika 7. Utvrda Suomenlinna

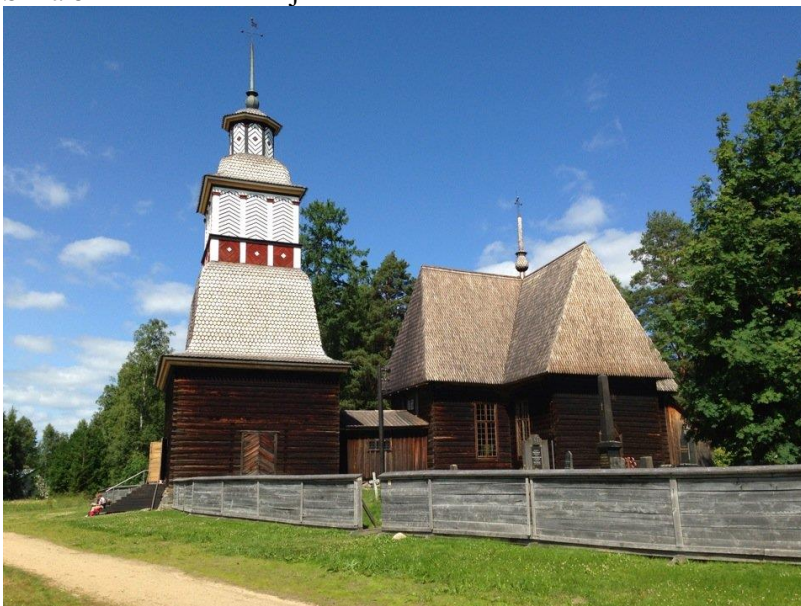


Izvor: [www.sworld.co.uk](http://www.sworld.co.uk) (23.5.2022.)

Stara Rauma glavno je obilježje stare autohtone narodne arhitekture te jedna od najstarijih luka u Finskoj. Sagrađena je oko franjevačkog samostana i crkve Svetog Križa iz 15. stoljeća. Unatoč brojnim požarima Rauma je uspjela sačuvati svoja stara obilježja.

Stara crkva Petäjävesi sagrađena je od balvana, a primjer je luteranske seoske crkve čiji su uzor bile europske crkve. Od 1879. godine, kada je sagrađena nova crkva, stara crkva više nije u redovnoj upotrebi. U staroj crkvi Patäjävesi služe se samo nedjeljne mise u ljetno doba te se održavaju obredi vjenčanja.

Slika 8. Stara crkva Petäjävesi



Izvor: [www.sh.advisor.travel](http://www.sh.advisor.travel) (23.5.2022.)

Verla je vrhunski očuvano staro industrijsko selo iz 19. stoljeća. Poznato je po svojim tvornicama za preradu drva, a nekadašnja tvornica papira danas je muzej u kojem su izloženi stari očuvani strojevi. Verla je jedno od rijetkih sela koja su uspjeli ostati sačuvana do danas, a svoj opstanak duguje drvenoj industriji koja je krajem 19. i početkom 20. stoljeća doživjela vrhunac u sjevernoj Europi i Americi.

Sammallahdenmäki je naziv za staro groblje iz brončanog doba koje je smješteno na brežuljku između Tampere i Raume. Više od 30 granitnih spomenika nalazi se na području groblja, a neki su stariji i od 3000 godina. Groblje je najvažnije nalazište brončanog doba, a to potvrđuju i razni pogrebni, religijski i društveni običaji iz tadašnjeg doba u sjevernoj Europi.

Preostala dva dobra, Finska dijeli s drugim državama. Struveov geodetski luk, Finska dijeli s čak devet država. Osim Finske, vlasnici dobara su i Bjelorusija, Estonija, Latvija, Litva, Norveška, Moldavija, Rusija, Švedska i Ukrajina. Struveov luk predstavlja lanac geodetskih oznaka koji se proteže od Hammerfesta u Norveškoj do Crnog mora. Ukupna dužina luka iznosi 2820 km, a lanac su uspostavili Friedrich Georg i suradnici kako bi utvrdili točan oblik Zemlje. Uspostavom Struveovog luka napravljen je korak naprijed prema razvoju znanosti o Zemlji te je doprinio razvoju topografskog kartiranja.

Posljednje dobro, Visoku obalu i arhipelag Kvarken, Finska dijeli sa susjednom Švedskom. Arhipelag i obala nalaze se u Botničkom zaljevu. Unutar arhipelaga nalazi se oko 5600 otoka s raznim izbrazdanim morenama koje su nastale topljenjem ledenjaka. Arhipelag se neprestano diže iz mora, otoci se spajaju u veće površine, poluotoci se proširuju, a sve to rezultira stvaranjem novih jezera. Cijelo područje koristi se za istraživanje činjenica o nastanku i otapanju ledenjaka.

### 3. PROMOCIJA I STATISTIČKA ANALIZA REPUBLIKE FINSKE

U posljednjih 20-ak godina neprestano su se pojavljivali novi mediji za prenošenje informacija, a time se mijenja i marketing. Marketing se danas ne smije tumačiti samo kao „pričanje i prodaja“ već novim značenjem koje u središte stavlja zadovoljstvo potrošača. Sve aktivnosti koje se poduzimaju kako bi se procijenile potrebe, izmjerio njihov opseg i intenzitet te utvrdile mogućnost zarade, dio su marketinga. Marketinške aktivnosti tu ne staju, već se nastavljaju tijekom cijelog života proizvoda, pokušavajući naći nove klijente te zadržati postojeće. Bit marketinga je razumjeti potrebe i želje drugih te stvaranje ideja, usluga i proizvoda koji zadovoljavaju želje i potrebe (Kotler, 2006).

#### 3.1 Promotivne aktivnosti Finske

Kada govorimo o turizmu i turističkim atrakcijama neke zemlje, svakako moramo spomenuti i promotivne aktivnosti. Zadatak promotivnih aktivnosti je stvoriti svijest o nekoj državi, lokalitetima, manifestacijama, atrakcijama i ostalim zanimljivostima. Cilj je promocije zainteresirati turiste i potaknuti ih na putovanje u određenu destinaciju. Danas se promocija provodi najčešće putem interneta, tiskanih medija ili usmenom predajom. Internet se smatra velikom javnom mrežom koja povezuje velik broj korisnika širom svijeta te posjeduje velike zalihe informacija. Internet nazivaju „velikom informacijskom autocestom“ kroz koju informacije mogu putovati velikom brzinom (Kotler, 2006). Usmenu predaju u današnje vrijeme ljudi možda ne shvaćaju bitnom, no usmena predaja ima veliko značenje. Drugim vrstama promocije ljudi stvaraju vizualni dojam o proizvodima i uslugama. Komuniciranjem, verbalnim i neverbalnim, ljudi prenose cijeli niz informacija koje mogu biti presudne kod donošenja odluka o kupnji (Bartoluci i sur., 2004). Finska kao turistička destinacija, provodi različite vrste promocija.

Odbor za promicanje Finske, kojeg imenuje premijer države, vodi projekte usmjerene na stvaranje slike o Finskoj kao destinacije i projekte vezane uz komunikaciju. Zadatak Finskog promotivnog odbora je umrežavanje pomoću kojeg Upravljačka skupina daje mišljenja i stavove vezane uz imidž zemlje. Radna skupina podupire rad Upravljačke skupine, a svim sastancima mogu prisustvovati sve članice Finskog promotivnog odbora. U razdoblju od 2019. do 2023. godine organizacije članice Finskog promotivnog odbora su: Ministarstvo vanjskih poslova, Ministarstvo gospodarstva i zapošljavanja, Ministarstvo obrazovanja i kulture, Finska nacionalna agencija za obrazovanje, Grad Helsinki, Visit Finland, Poslovna Finska, Kuća Laponije, Finski nacionalni fond za istraživanje i razvoj Sitra, Finski kulturni i akademski institut, Music Finland, Wärtsilä, Iceye i Finnair (<https://um.fi/finland-promotion-board2>, 23.5.2022.).

Na internetskim stranicama Finland Toolbox mogu se pronaći različite vrste promotivnih materijala (<https://toolbox.finland.fi/>, 23.5.2022.). Stranica nudi opcije “Finska u pričama”, “Finska u fotografijama”, “Finska radi za tvrtke” i kalendar s događajima u tekućoj godini. U opciji “Finska u pričama” mogu se pronaći članci s temama o umjetnoj inteligenciji koja se koristi u zemlji, kružnoj ekonomiji, klimatskim

rješenjima koje održivo društvo nudi i obrazovanju koje je ključno za društvo. Također, u ovoj opciji govori se o sreći stanovnika Finske, odnosima s prirodom i zdravlju. Galerije s fotografijama, videozapisima i publikacijama o određenim destinacijama mogu se pronaći u drugoj opciji pod nazivom "Finska u fotografijama". Nudi se galerija o cjelokupnoj Finskoj, Laponiji, Helsinkiju i drugim središtima. Obzirom da je Finska jedna od najatraktivnijih država za poslovanje, kategorija "Finska radi za tvrtke" nude se informacije i materijali za poduzeća. Poduzećima je dopušteno korištenje svih materijala koji su objavljeni na internetskoj stranici. U posljednjoj opciji nalazi se kalendar s predstojećim događajima. U kalendaru se mogu pronaći događaji vezani uz edukaciju, digitalne inovacije, klimatske promjene, dobro upravljanje i slično. Osim takvih događaja, prikazani su i događaji koje obilježava Finsko stanovništvo. Neki od događaja su: Svjetski dan voda, Gastro Helsinki, Jazz festival, Europski dan jezika, Dan finske kuhinje i mnogi drugi.

Pojavom digitalnog marketinga, sve veći broj ljudi koristi se društvenim mrežama kako bi pronašli informacije o željenoj destinaciji, stoga Finska svoje promotivne materijale objavljuje i na društvenim mrežama. Službeni Instagram profil pod nazivom "Finland" prati 774 000 pratitelja. Na profilu su objavljene slike različitih destinacija koje prikazuju čari i posebnost ove zemlje. Objave su različite, od glavnog grada Helsinkija do Laponije, jezera i šuma, prostranstva snijega i leda, Aurore Borealis i puno više (<https://www.instagram.com/finland/?hl=hr>, 23.5.2022.). Osim na Instagramu, svoj promotivni profil Finska ima i na Facebooku pod nazivom "Discovering Finland". U opisu profila stoji da je "Discovering Finland" digitalna marketinška agencija i turistički medij koji se fokusira na promicanje finskog turizma i povećanje svijesti. Objave se temelje na fotografijama i videozapisima o ljepotama u Finskoj te različitim turističkim ponudama (<https://www.facebook.com/DiscoveringFinland/>, 23.5.2022.).

Obzirom da su društvene mreže postale dio svakodnevice, marketinški stručnjaci svoje poslovanje sele upravo na društvene mreže, stoga je Finsko ministarstvo vanjskih poslova odlučilo prije nekoliko godina iskoristiti popularnost društvenih mreža, na način da osmisle vlastite emotikone koji će predstavljati njihovu državu. Slika 9. prikazuje emotikone koje će Finska koristiti za svoju promociju. Na slici su prikazani (s lijeva na desno) ljudi u sauni "The Sauna", mobitel Nokia 3310 "The Unbreakable" i obožavatelj metal glazbe "The Headbanger" (<https://eu.hina.hr/content/9068657>, 23.5.2022.).



Slika 9. Emotikoni za promociju

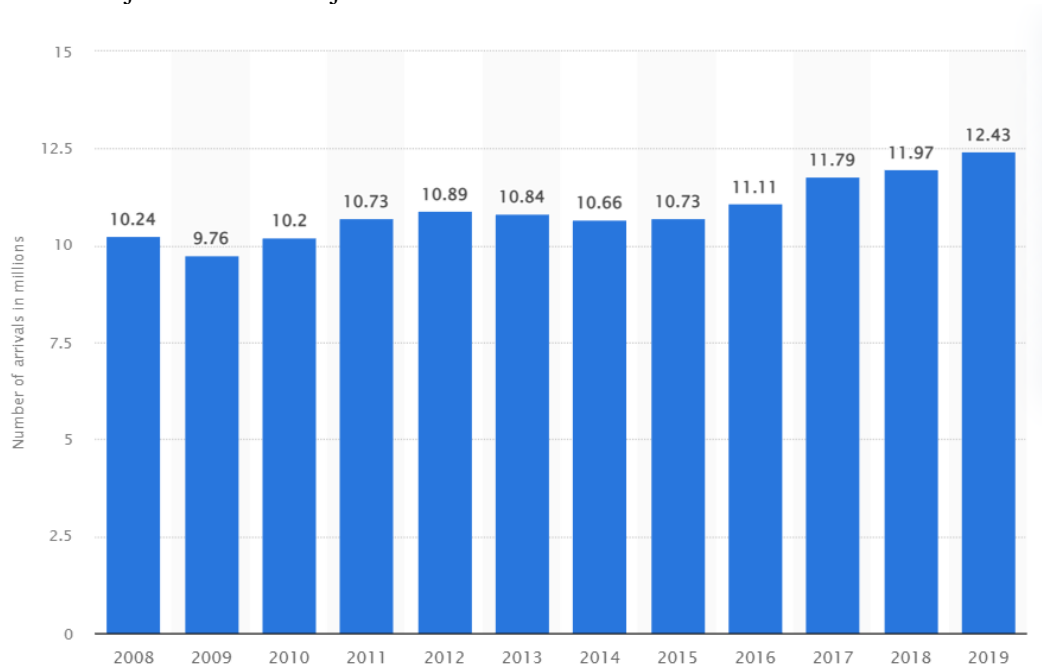


Izvor: [www.eu.hina.hr](http://www.eu.hina.hr) (23.5.2022.)

### 3.2. Statistički podaci o turizmu u Finskoj

Rast i razvoj turizma koji se u godinama prije pandemije COVID-a dogodio u svijetu nije zaobišao ni Finsku. Prema podacima Statista, platforme koja okuplja nacionalne i međunarodne statistike i podatke o tržištu, (<https://www.statista.com/statistics/413259/number-of-arrivals-spent-in-short-stay-accommodation-in-finland/>, 29.7.2022.) Finska je godinama bila odredište mnogim turistima, a 2019. godine dostigla je i vlastiti rekord. Od 2014. godine broj dolazaka turista se povećavao. Rekordne 2019. godine Finsku je posjetilo 12,43 milijuna turista (slika 10.).

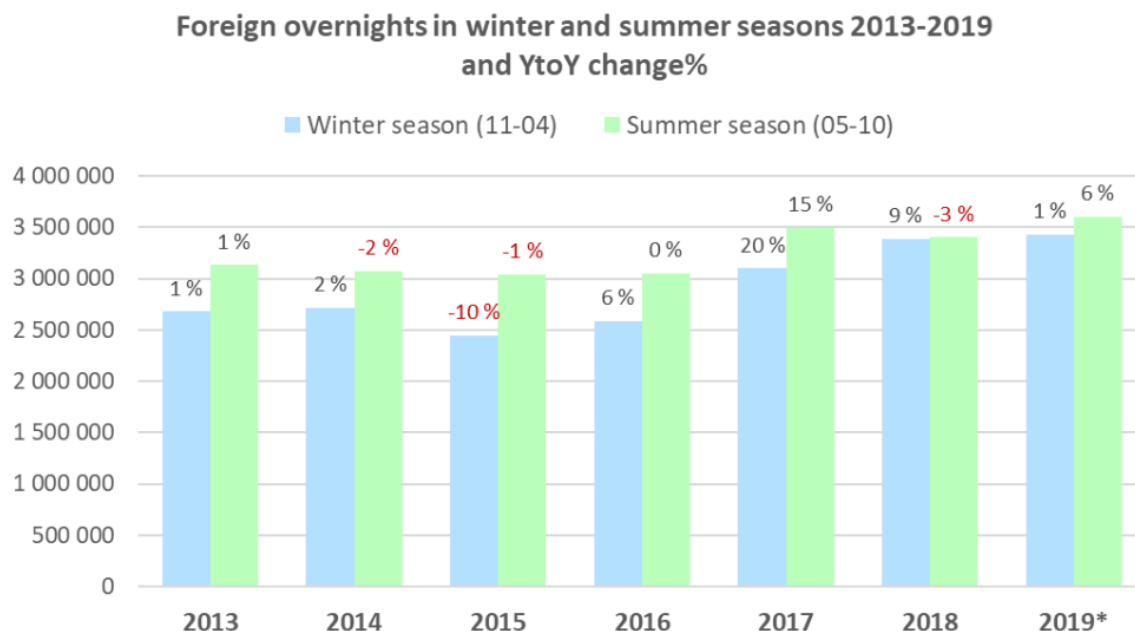
Slika 10. Broj turista u razdoblju 2008. - 2019.



Izvor: [www.statista.com](http://www.statista.com) (29.7.2022.)

Promatrajući period od 2013. do 2019. (slika 11.) jasno je vidljivo da se broj stranih noćenja povećavao, iznimka je 2015. godina. U 2019. godini u zimskoj sezoni od studenog do travnja ostvareno je 3,4 milijuna stranih noćenja te u ljetnoj sezoni od svibnja do listopada 3,6 milijuna stranih noćenja (Foreign overnights in Finland 2019, 29.7.2022.).

Slika 11. Strana noćenja u zimskoj i ljetnoj sezoni 2013. - 2019.



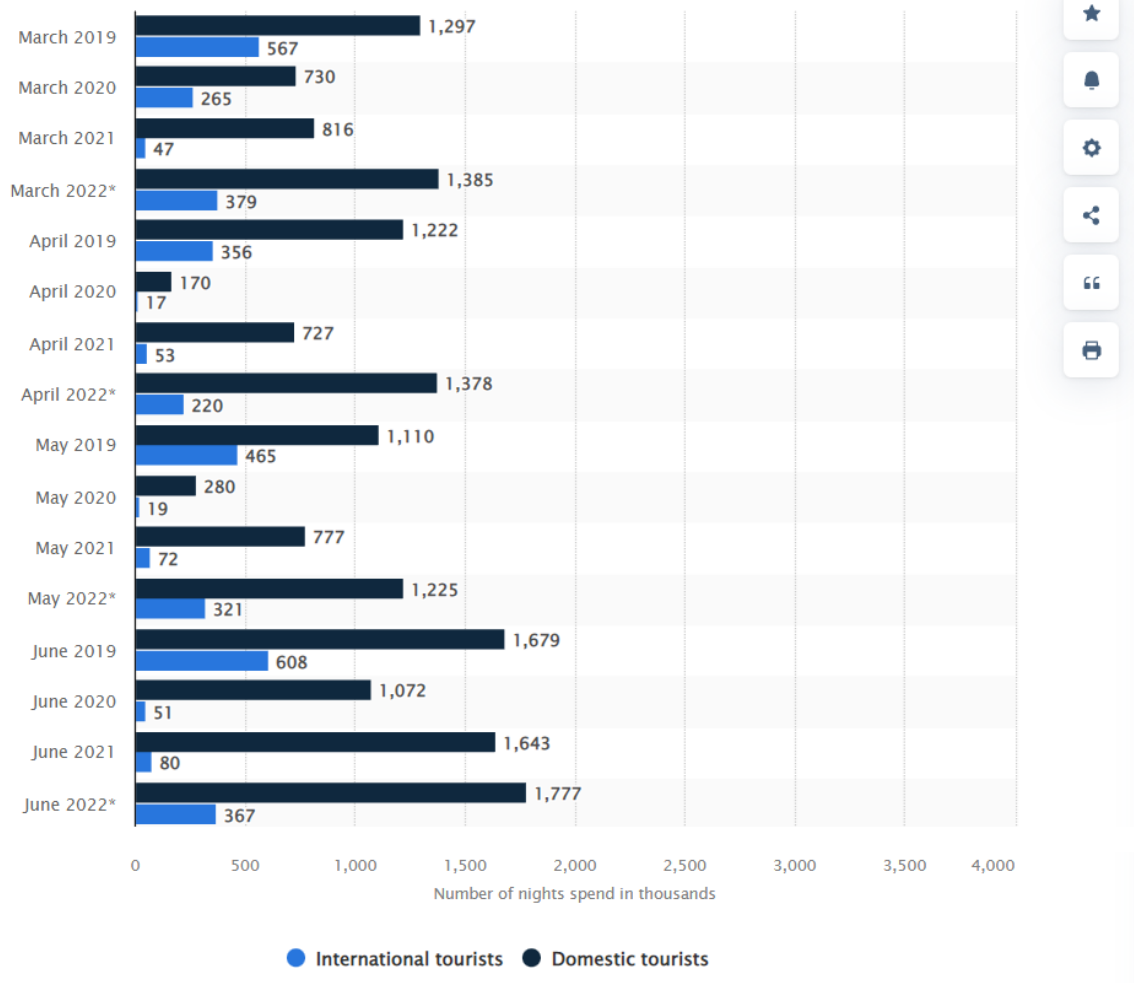
Izvor: [www.businessfinland.fi](http://www.businessfinland.fi) (29.7.2022.).

Analizirajući broj noćenja u 2019. godini prema regijama, u zimskoj sezoni najviše stranih noćenja ostvarila je Laponija (1,5 mil), nešto manje regija koja obuhvaća glavni grad Helsinki (1,1 mil), zatim područje jezera (450 tis) i najmanje obalno područje (300 tis). U ljetnoj sezoni najviše stranih noćenja ostvarila je regija Helsinki (1,85 mil), zatim obalno područje (750 tis), područje jezera (650 tis) i najmanje Laponija (300 tis). (<https://www.businessfinland.fi/4958c7/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/2019-review---travel-in-finland.pdf>, 29.7.2022.).

Prema podacima Ministarstva gospodarstva i zapošljavanja Finske, u razdoblju od 2017. do 2019. godine inozemna turistička potražnja rasla je po godišnjoj stopi od 8 %. Ukupni prihodi ostvareni od turizma u 2019. godini iznosili su 16,3 milijarde eura. Potrošnja stranih turista u Finskoj bila je oko 5,3 milijarde eura i domaćih turista oko 11 milijardi. Prije izbivanja pandemije udio turističke djelatnosti u finskom BDP-u bio je 2,7 %, a prema podacima za 2020. godinu zbog pandemije smanjio se na 1,7 %. Turistička potražnja stranih turista u 2020. godini smanjila se za 71 %, a domaća turistička potražnja za 26 %. Zbog ograničenja putovanja u 2021. turizam Finske počeo se oporavljati zahvaljujući rastu domaćeg turizma. Potražnja za domaćim turizmom unutar zemlje porasla je znatno iznad razine prije pandemije u 2021. godini, dok je inozemna potražnja i dalje padala. Na slici 12. prikazan je broj noćenja domaćih i stranih turista u razdoblju

od ožujka do lipnja kroz godine od 2019. do 2022. (<https://tem.fi/en/finnish-tourism-in-numbers>, 29.7.2022.).

Slika 12. Broj noćenja stranih i domaćih turista u mjesecima od ožujka do lipnja 2013. do 2019.



Izvor: [www.statista.com](http://www.statista.com) (30.7.2022.)

Prema prikazanim podacima jasno je vidljivo da je Republika Finska u godinama prije pandemije bila turistička zemlja s velikim brojem inozemnih turista. Pandemija je u velikoj mjeri narušila turistički promet u cijelom svijetu pa tako i u Finskoj. U vrijeme pandemije Finci su putovali unutar zemlje te tako održavali barem mali dio turističkog prometa. U prvoj polovici 2022. godine vidljiv je oporavak turističke djelatnosti na području Finske.

#### 4. ANALIZA PERCEPCIJE HRVATA O FINSKOJ

U ovom je radu provedeno istraživanje na temu analize percepcije ljudi u Hrvatskoj, o raznim prirodnim i kulturnim značajkama koje posjeduje ova skandinavska zemlja.

##### 5.1. Metodologija istraživanja

U ovom su radu primarni podaci prikupljeni kroz anonimno anketno istraživanje. Empirijsko istraživanje provedeno je jednokratnim anketnim upitnikom izrađenim putem Google obrasca. Postavljena su pitanja vezana uz temu, a cjelokupno istraživanje provedeno je putem interneta zbog bržeg i lakšeg pristupa ispitanicima te uključivanja što većeg broja ispitanika. U istraživanju je sudjelovalo 153 ispitanika.

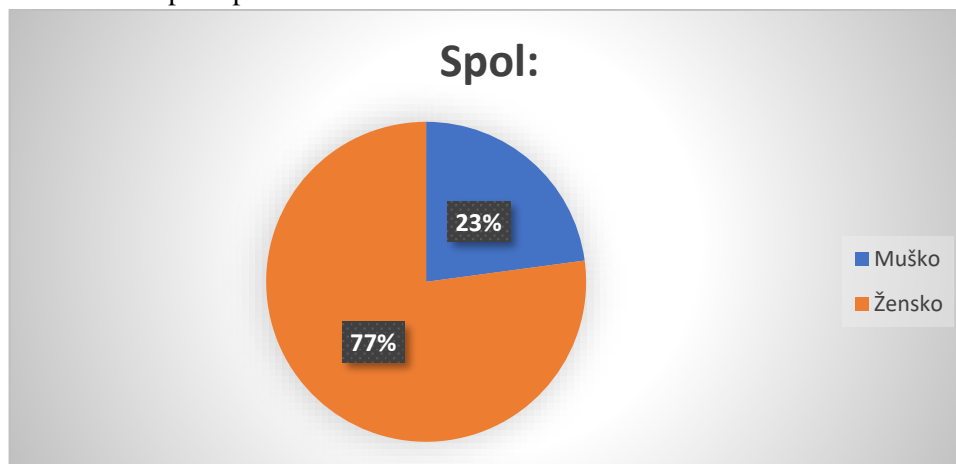
Primarni ciljevi ovog istraživanja su: saznati koliko Hrvati poznaju Finsku i njezine turističke mogućnosti, istražiti prepoznatljivost određenih specifičnih oblika turizma Finske te otkriti koliko Hrvate privlače turistički resursi Finske.

Pitanja koja su postavljena u anketnom upitniku su sljedeća: Vaš spol; Vaša dob; Vaš status (radni); Prema Vašoj osobnoj procjeni koliko poznajete Finsku i njezine turističke mogućnosti?; Zna li na kojem se poluotoku smjestila Finska?; U kojoj se mjeri slažete da je Finska bogatija prirodnom baštinom u usporedbi s Hrvatskom?; Prema Vašem mišljenju koliko jezera postoji u Finskoj?; Jeste li čuli za neke od sljedećih ponuđenih jezera?; U kojoj mjeri se slažete s tvrdnjom da je Finska zemlja najbogatija šumama u Europi?; Pokrajina Laponija je...?; Za koji od sljedećih ponuđenih specifičnih oblika turizma u Finskoj ste čuli?; U kojoj mjeri turizam Finske privlači Vašu pažnju?; Zna li kako se naziva pojava na slici?; Obzirom na razvoj specifičnih oblika kakvu vrstu turizma preferirate?; U kojoj mjeri smatrate da je COVID-19 pandemija potaknula razvoj specifičnih oblika turizma?

##### 5.2. Karakteristike uzorka

U ovom je istraživanju sudjelovalo 153 ispitanika, od toga 118 (77 %) žena i 35 (23 %) muškaraca.

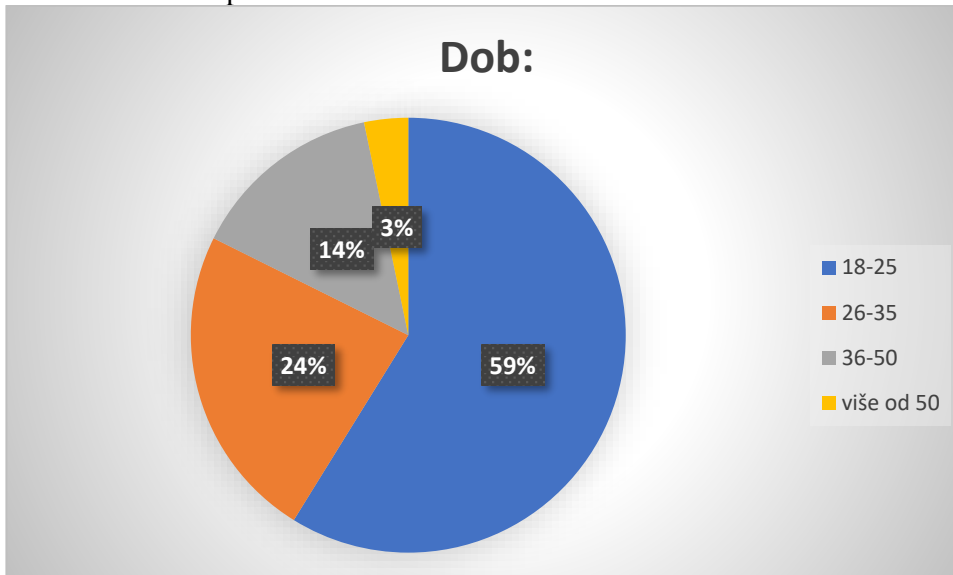
Grafikon 1. Spol ispitanika



Izvor: Istraživanje autora

Prema dobi ispitanika, najviše ih je u kategoriji od 18 do 25 godina, njih 90. Zatim, 36 ispitanika je u dobi od 26 do 35 godina. U dobi od 36 do 50 je 22 ispitanika i najmanje ispitanika je u dobi više od 50 godina.

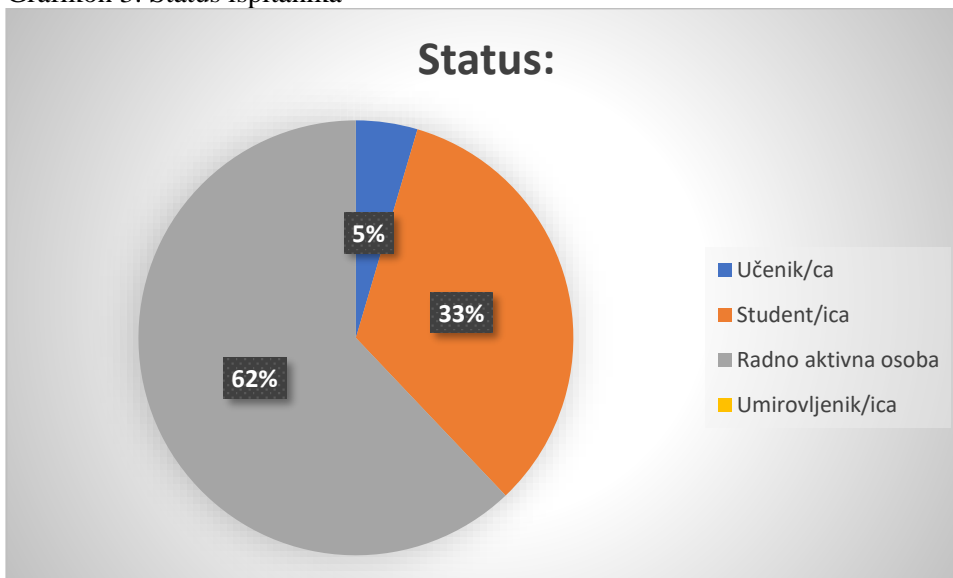
Grafikon 2. Dob ispitanika



Izvor: Istraživanje autora

Analizirajući status ispitanika, najveći dio je radno aktivno stanovništvo (95), nešto manje ispitanika su osobe koje pohađaju fakultet (51), najmanje učenika (7) te nijedna umirovljena osoba.

Grafikon 3. Status ispitanika



Izvor: Istraživanje autora

### 5.3. Rezultati istraživanja

Na pitanje „Prema Vašoj osobnoj procjeni, koliko poznajete Finsku i njezine turističke mogućnosti?“ najviše ispitanika označilo je ocjenu 1 (52 ispitanika) i ocjenu 2 (55 ispitanika), što znači da uopće ne poznaju Finsku. Ocjenom 3 označilo je 30 ispitanika, dok su ocjenama koje podrazumijevaju dobro poznavanje Finske i njezinih turističkih mogućnosti označilo najmanje ispitanika. Ocjenom 4 svoje znanje o Finskoj ocijenilo je 14 ispitanika, a ocjenom 5 samo 2 ispitanika.

Grafikon 4. Osobna procjena ispitanika o poznavanju Finske



Izvor: Istraživanje autora

Pitanjem o geografskom smještaju Finske željelo se provjeriti znaju li ispitanici gdje se Finska uopće nalazi. Velika većina ispitanika, njih 144, odgovorila je Skandinavski poluotok, a 5 ispitanika odgovorilo je da se nalazi na Pirinejskom poluotoku i 4 ispitanika da je geografski smještaj Finske na poluotoku Peloponezu.

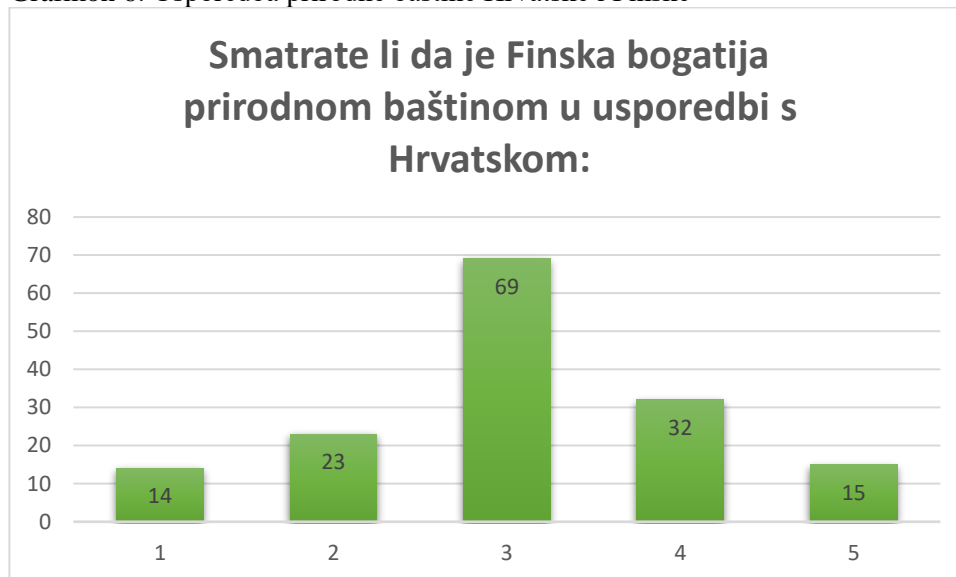
Grafikon 5. Geografski smještaj Finske



Izvor: Istraživanje autora

Na pitanje o usporedbi prirodnih bogatstava Finske i Hrvatske, odnosno na pitanje „Smatrate li da je Finska bogatija prirodnom baštinom u usporedbi s Hrvatskom?“, s tvrdnjom se uopće ne slaže 14 ispitanika i označili su ocjenu 1, a 23 ispitanika označilo je ocjenu 2. Velik dio ispitanika, njih 69, bio je neodlučan te je glasao za ocjenu 3. Ocjenu 4 označilo je 32 ispitanika, a potpuno se slaže 15 ispitanika, koji su označili ocjenu 5, da je Finska bogatija prirodnom baštinom.

Grafikon 6. Usporedba prirodne baštine Hrvatske i Finske



Izvor: Istraživanje autora

Obzirom na velik broj jezera u Finskoj, ispitanici su pitani o broju jezera. Od ponuđenih odgovora, 89 ispitanika smatra da se na području Finske nalazi otprilike 100 000 jezera, 40 ispitanika smatra da je to manje od 10 000 jezera, a 24 ispitanika glasalo je za više od 150 000 jezera.

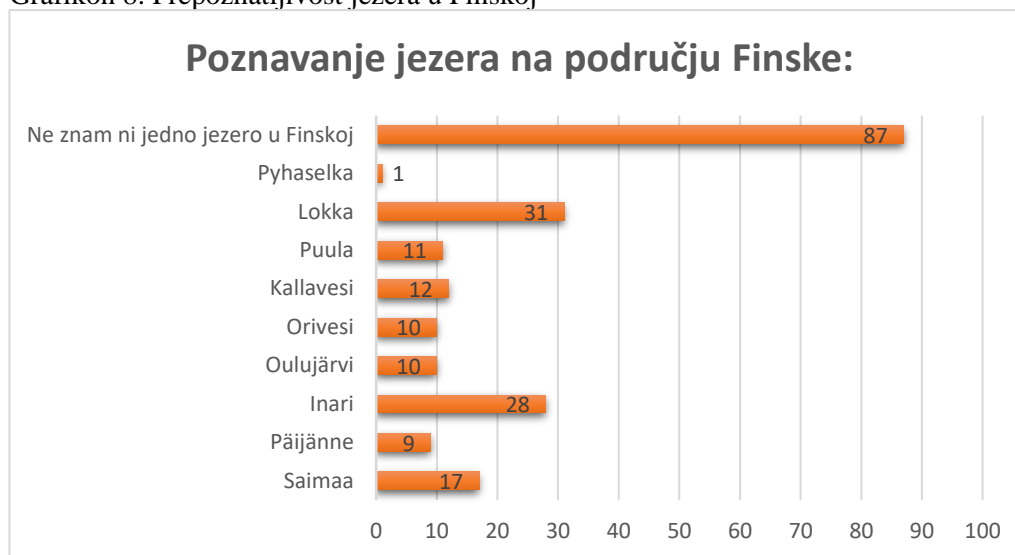
Grafikon 7. Broj jezera u Finskoj



Izvor: Istraživanje autora

Ispitanicima je ponuđeno nekoliko jezera koje su mogli označiti ukoliko su znali jezera. Najviše ispitanika glasalo je da ne zna ni jedno jezero u Finskoj, čak 87 ispitanika, 31 ispitanik čuo je za jezero Lokka, 28 ispitanika za jezero Inari, 17 za jezero Saimaa, 12 za jezero Kallavesi, 11 za jezero Puula, 10 za jezera Orivesi i Oulujärvi, 9 za jezero Päijänne te 1 ispitanik za jezero Pyhaselka.

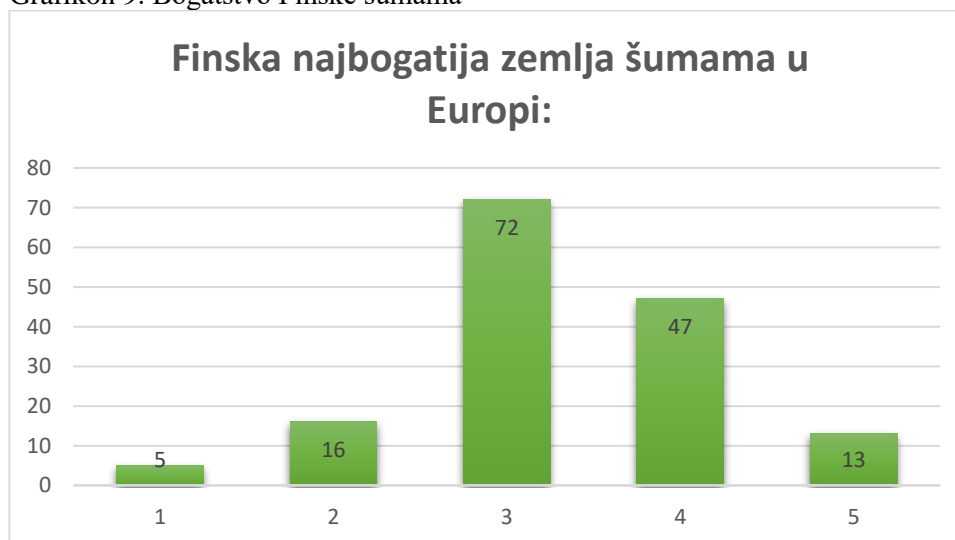
Grafikon 8. Prepoznatljivost jezera u Finskoj



Izvor: Istraživanje autora

Na pitanje „Smatrate li da je Finska najbogatija zemlja šumama u Europi?“, s tvrdnjom se ne slaže 5 ispitanika i označilo je ocjenu 1, a ocjenu 2 označilo je 16 ispitanika. Najviše ispitanika, čak 72, bilo je neodlučno te je glasalo za ocjenu 3, a s tvrdnjom se u velikoj mjeri slaže 47 ispitanika koje je označilo ocjenu 4 i potpuno se slaže 13 ispitanika koji su označili ocjenu 5.

Grafikon 9. Bogatstvo Finske šumama

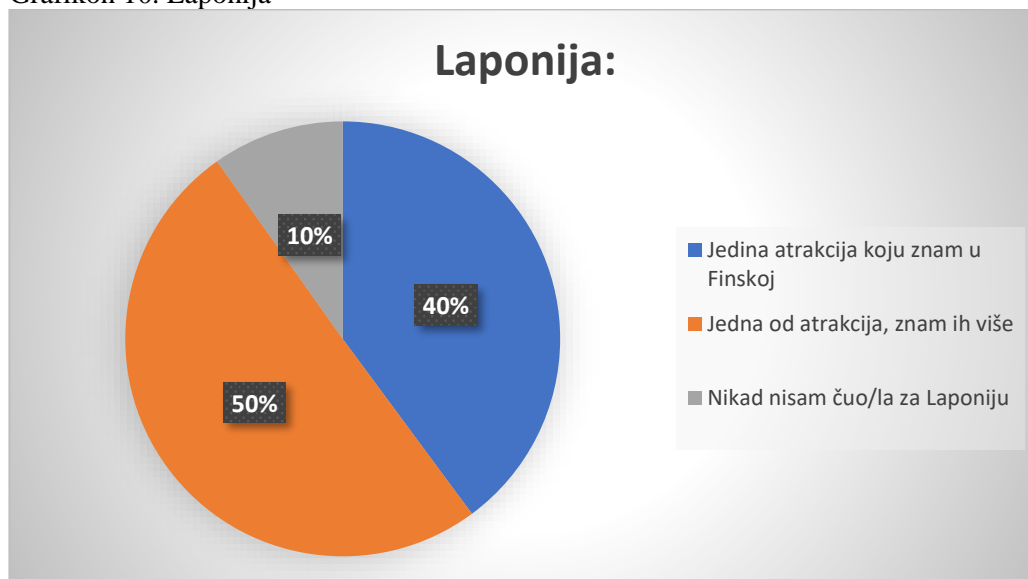


Izvor: Istraživanje autora



Na pitanje o pokrajini Laponiji, 77 ispitanika glasalo je da je Laponija jedna od atrakcija koje znaju, 61 ispitanik smatra da je Laponija jedina atrakcija koju znaju, a 15 ispitanika nikad nije čulo za Laponiju.

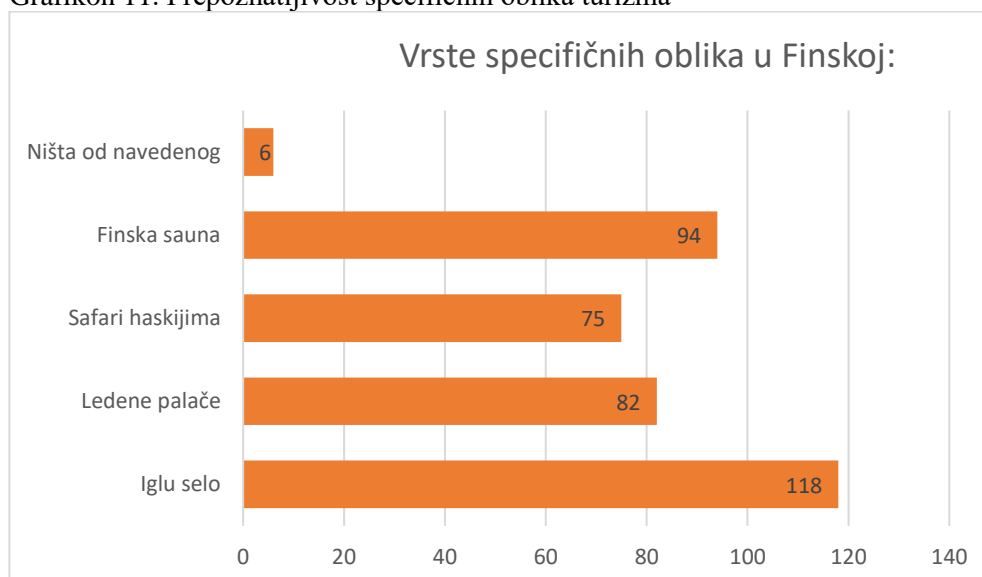
Grafikon 10. Laponija



Izvor: Istraživanje autora

Ispitanicima je bilo ponuđeno nekoliko specifičnih oblika turizma u Finskoj. Najveći broj ispitanika znao je za Iglu selo, njih 118. Za finsku saunu čulo je 94 ispitanika, za ledene palače 82 ispitanika i 75 ispitanika za safari haskijima. Za nijedan od navedenih specifičnih oblika nije čulo 6 ispitanika.

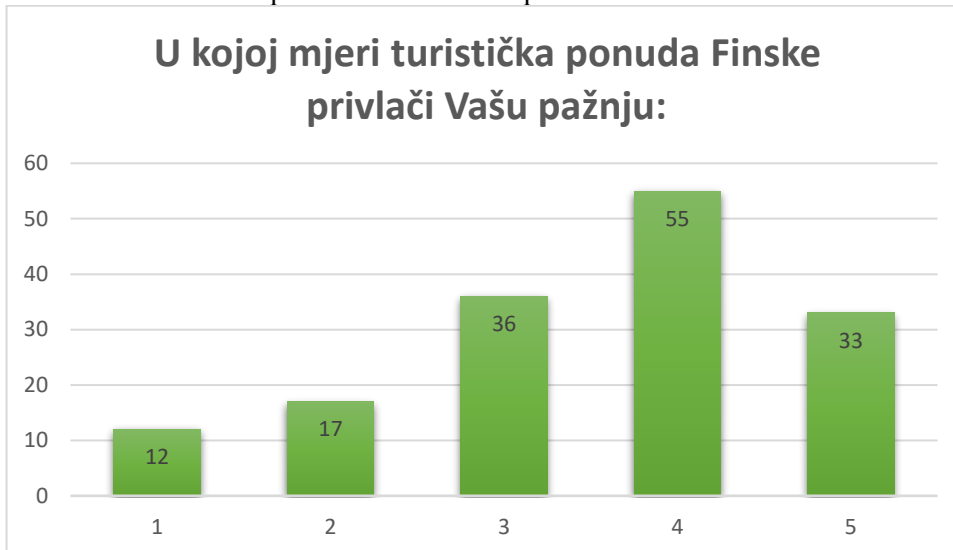
Grafikon 11. Prepoznatljivost specifičnih oblika turizma



Izvor: Istraživanje autora

Na pitanje „U kojoj mjeri turizam Finske privlači Vašu pažnju?“, 12 ispitanika označilo je ocjenu 1 i 17 ispitanika ocjenu 2 što znači da ih Finska uopće ne privlači. Ocjenom 3 glasali su neodlučni ispitanici, njih 36. Ocjenom 4 glasalo je 55 ispitanika koje turizam u Finskoj u velikoj mjeri privlači te je ocjenom 5 glasalo 33 ispitanika.

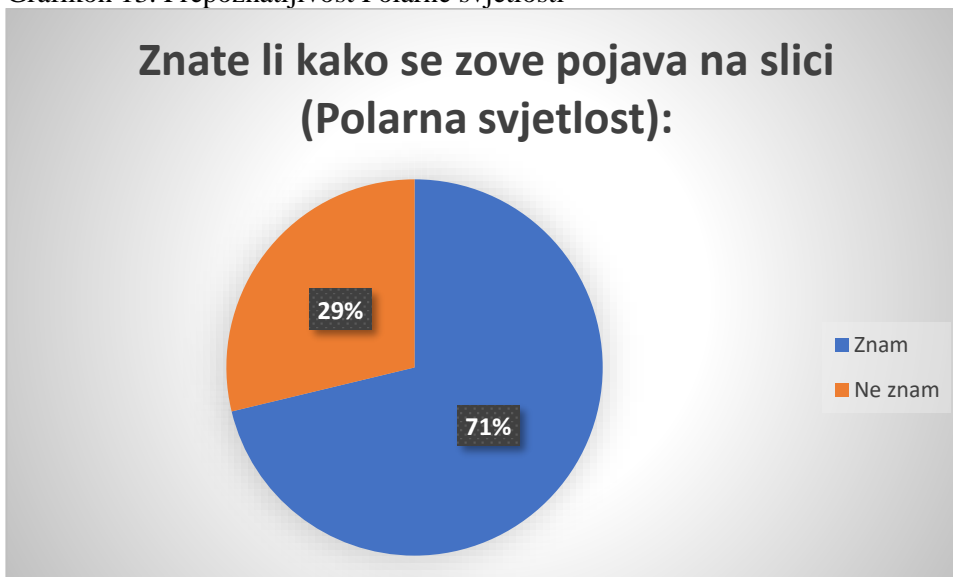
Grafikon 12. Interes ispitanika za turističku ponudu Finske



Izvor: Istraživanje autora

Ispitanicima je postavljena slika na kojoj je prikazana Polarna svjetlost (Aurora Borealis), 109 ispitanika znalo je o kojoj se pojavi radi i svi su znali napisati naziv pojave. Ostatak ispitanika, njih 44, nije znalo o kojoj je pojavi riječ.

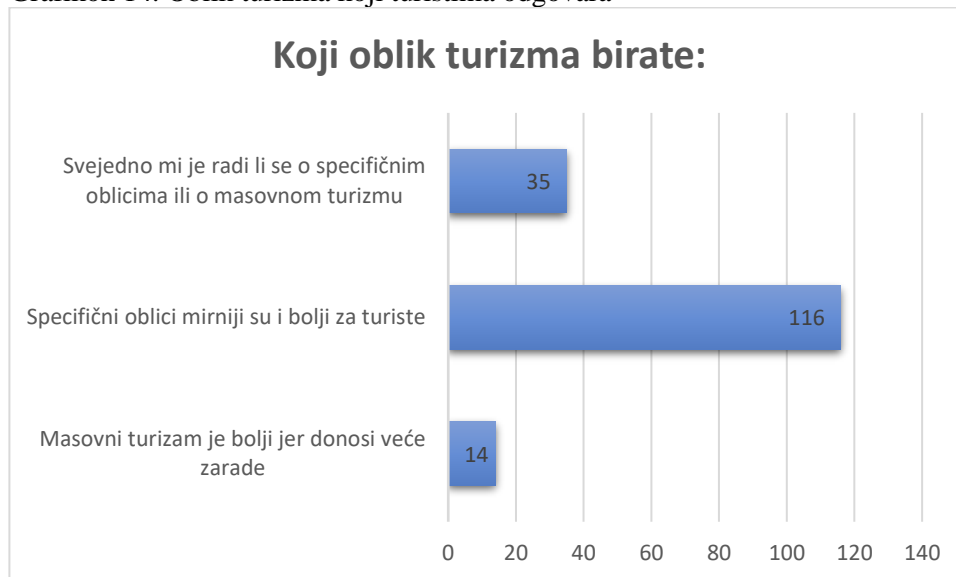
Grafikon 13. Prepoznatljivost Polarne svjetlosti



Izvor: Istraživanje autora

Na kraju ankete ispitanicima su postavljena dva pitanja vezana uz razvoj specifičnih oblika turizma te koju vrstu turizma ispitanici preferiraju. Prvo pitanje glasilo je „Finska razvija velik broj specifičnih oblika turizma i tako pokušava smanjiti masovni turizam. Odaberite tvrdnju ili više njih s kojim se slažete.“ Specifične oblike turizma odabralo je 116 ispitanika, masovni turizam 14 ispitanika, a 35 ispitanika svejedno je o kojem se obliku turizma radi.

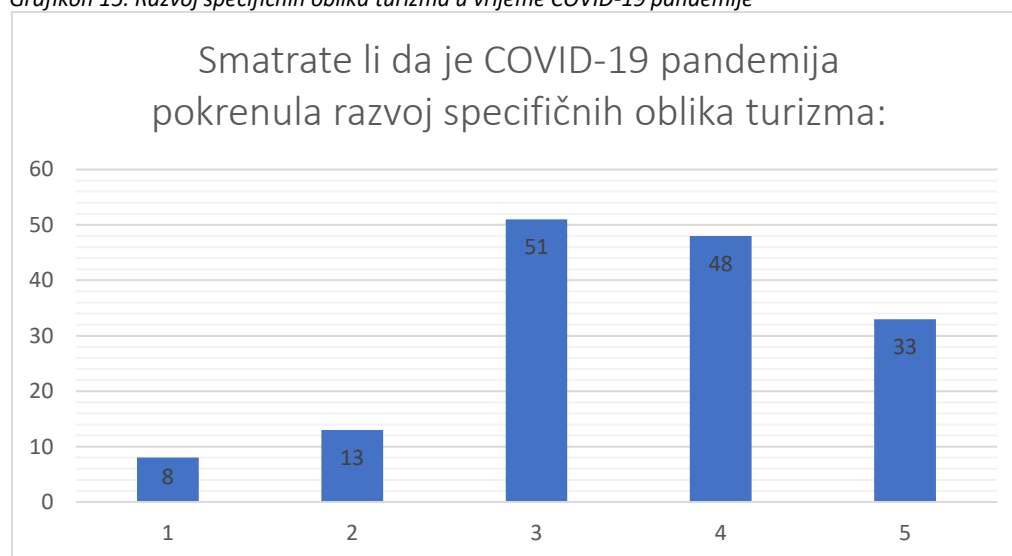
Grafikon 14. Oblik turizma koji turistima odgovara



Izvor: Istraživanje autora

Posljednje pitanje postavljeno ispitanicima bilo je „U kojoj mjeri smatrate da je COVID-19 pandemija potaknula razvoj specifičnih oblika turizma?“ Na ovo pitanje većina ispitanika, njih 51, glasala je za ocjenu 3 što znači da su neodlučni. Manji broj ispitanika smatra da pandemija nije pokrenula razvoj specifičnih oblika i glasali su za ocjenu 1 (8 ispitanika) i ocjenu 2 (13 ispitanika). Ocjenom 4 (48 ispitanika) i ocjenom 5 (33 ispitanika) djelomično ili potpuno se slažu s tvrdnjom.

Grafikon 15. Razvoj specifičnih oblika turizma u vrijeme COVID-19 pandemije



Izvor: Istraživanje autora

## 5. ZAKLJUČAK

Cilj je ovog rada bio utvrditi što su to specifični oblici turizma te kakva je to vrsta turizma. Također, cilj je bio utvrditi i istražiti turističke mogućnosti koje jedna skandinavska zemlja nudi te istražiti prirodne, društvene i kulturne resurse na kojima se specifični oblici turizma razvijaju u Finskoj. Kako bi sav taj turizam i ulaganje u turističku industriju imalo smisla, potrebne su razne promotivne aktivnosti. U ovom radu istražene su promotivne aktivnosti kojima se koristi Republika Finska u svrhu približavanja svoje turističke ponude potencijalnim turistima. Uz sve navedeno, jedan od glavnih ciljeva bio je kroz istraživanje utvrditi znanje Hrvata o Finskoj i turističkim mogućnostima zemlje.

U današnje suvremeno doba, velik broj turista teži specifičnim oblicima turizma koji su uvjetovani određenim dominantnim motivom koji turiste pokreće na putovanje. Pandemija COVID-19 virusa krajem 2019. i kroz 2020. godinu uvelike je doprinijela razvoju ove vrste turizma kako bi se smanjio masovni turizam, obzirom na mjere zabrane okupljanja i socijalne distance koje su u to vrijeme bile na snazi. Na temelju ovog rada i turističkih resursa koji su obrađeni, možemo zaključiti da je Finska zemlja koja može i želi razviti razne specifične oblike turizma. Turizam u Finskoj prvenstveno se temelji na prirodnim resursima koji obilježavaju zemlju, a zatim i na svim ostalim resursima. Glavna obilježja zemlje poput velikog broja jezera, raznolikih nacionalnih parkova, finskih šuma te Laponije sa selom Djeda Božićnjaka temelj su svake turističke ponude Finske. Obzirom na stanje prirode i zavidnu očuvanost okoliša, Finska osim uobičajenih smještajnih objekata nudi i objekte za glamping turizam. Republika Finska svoju turističku ponudu promovira na razne načine. Slijedeći trendove, velik dio promocije odvija se na internetskim stranicama jer je to u današnje vrijeme najlakši i najbrži način za pronalaženje informacija. Promociju provodi na svojim službenim stranicama, online profilima poput Instagrama i Facebooka te putem tiskanih medija. Osim toga, osmislivši vlastite emotikone za prepoznatljivost zemlje dokaz su koliko Finska slijedi trendove suvremenog doba. Na temelju statističkih podataka vidljivo je da je 2019. godina bila jedna od najuspješnijih turističkih godina, kako za većinu zemalja u Europi, tako i za Finsku. Pojavom COVID-19 pandemije cijeli svijet je pogodio strašan pad turizma, gotovo da ga nije ni bilo. No, Finska je i tu imala rješenje pa se povećao broj domaćih turista koji su održavali turističku sezonu. Danas se turizam oporavlja i polako vraća prema starim brojkama posjetitelja.

Prema provedenom istraživanju o percepciji Hrvata o Finskoj, možemo zaključiti da Hrvati jako slabo ili uopće nisu upoznati s resursima Finske. Velik dio ispitanika nije znao glavna obilježja Finske poput velikog broja jezera i šuma. Isto tako, nisu baš najbolje upoznati sa specifičnim oblicima poput iglu sela, sela Djeda Božićnjaka, ledenih palača, safarija haskijima itd. Tu dolazimo do zaključka da je neophodan veći angažman oko promocije Republike Finske u Hrvatskoj.

Finska je pravi primjer koji dokazuje da odmakom od masovnog turizma i posvećivanjem veće pažnje prema specifičnim oblicima turizma možemo uspjeti na turističkom tržištu. Vukonić i Keča navode upozorenje Martina Brackemburya, predsjednika Međunarodne

federacije turoperatora, koje glasi: „Turizam traži uvjete mira, prosperiteta i slobode u kojima jedino i on sam može napredovati!“ (Vukonić, Keča, 2001).

Ovim možemo zaključiti da uspjeh turizma jest zarada i dobitak na kraju turističke sezone, ali ne zauvijek. Uspjehom turizma smatra se i očuvanje okoliša, mogućnost obnove prirodnih resursa i odgovorno ponašanje čovjeka na turističkom putovanju.

## 6. LITERATURA

1. Arena glamping. Što je glamping? <https://www.arenaglamping.com/hr/cesta-pitanja/sto-je-glamping> (21.5.2022.).
2. Bartoluci M. i sur. (2004). Menadžment u sportu i turizmu. Zagreb: Kineziološki fakultet u Zagrebu; Ekonomski fakultet Zagreb, 71.-73.; 371.-375.
3. Best served Scandinavia. Finland's best glass igloos and aurora hotels. <https://www.best-served.co.uk/blog/finlands-best-glass-igloos-and-aurora-hotels> (21.5.2022.)
4. Bilen M. Bučar K. (2004). Osnove turističke geografije – treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: Mikrorad d.o.o.; Ekonomski fakultet Zagreb, 201.
5. Borgert-Spaniol M. (2014). Where is Finland? Finland, 4-10.
6. Business Finland. Foreign Overnights in Finland 2019. <https://www.businessfinland.fi/4958c7/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/2019-review---travel-in-finland.pdf> (29.7.2022.)
7. Curić Z., Glamuzina N., Opačić V.T., (2013). Geografija turizma – regionalni pregled. Zagreb: Ljevak, 243-244.
8. Discovering Finland. Repovesi National Park. <https://www.discoveringfinland.com/destination/repovesi-national-park/> (20.5.2022.)
9. Evans P. (2017). Northern Lights: A practical travel guide. 3 izdanje. UK, Bradt Travel Guides Ltd; USA, The Globe Pequot Press Inc, 5-9.
10. Facebook. Discovering Finland. (<https://www.facebook.com/DiscoveringFinland/>, 23.5.2022.)
11. Finnair. Finland's best glamping spots. <https://www.finnair.com/ca-fr/bluewings/destinations/finland-s-best-glamping-spots-2043272> (21.5.2022.)
12. Finland Abroad – websites. Finske šume – ideje koje rastu. [https://finlandabroad.fi/web/hrv/vijesti/-/asset\\_publisher/h5w4iTUJhNne/content/finnish-forests-growing-ide-1/384951](https://finlandabroad.fi/web/hrv/vijesti/-/asset_publisher/h5w4iTUJhNne/content/finnish-forests-growing-ide-1/384951) (21.5.2022.)
13. Finland Toolbox. This is Finland Magazine 2022-2023. <https://toolbox.finland.fi/life-society/this-is-finland-magazine-2022-2023/> (23.5.2022.)
14. Helliwell F., J., Huang H i suradnici (2021). World Happiness, Trust and Deaths under COVID – 19: Chapter 2. World Happiness Report.
15. HINA#EU. Europski parlament na pametnim telefonima. <https://eu.hina.hr/content/9068657> (23.5.2022.)
16. Instagram. Finland. (<https://www.instagram.com/finland/?hl=hr>, 23.5.2022.)
17. Kladarin B., Grabovac V., Somek P. (2021). UNESCO Vodič kroz svjetsku baštinu. Zagreb: Meridijani, 79-81.
18. Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G.(2006). Osnove marketinga: četvrto europsko izdanje. Zagreb: MATE; Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 6.-8.;128.-131.
19. Lapland. Kemi – Pearl of the Bothnian sea. <https://www.lapland.fi/visit/plan-your-stay/kemi-finland-snow-castle/> (22.5.2022.)
20. Ministry for Foreign Affairs of Finland. Finland Promotion Board. (<https://um.fi/finland-promotion-board2>, 23.5.2022.)

21. Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland. Tourism in figures. <https://tem.fi/en/finnish-tourism-in-numbers> (29.7.2022.)
22. Nationalparks.fi. Päijänne National Park. <https://www.nationalparks.fi/paijannenp> (19.5.2022.)
23. Nationalparks.fi. Sights in Lemmenjoki National Park. <https://www.nationalparks.fi/lemmenjokinp/sights> (19.5.2022.)
24. Nordic Point. Jezero Inari. <https://nordicpoint.net/finska/prirodne-ljepote/jezero-inari> (19.5.2022.)
25. Nordic Point. Laponija. <https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/> (21.5.2022.)
26. Nordic Point. Nacionalni park Arhipelag. <https://nordicpoint.net/finska/prirodne-ljepote/nacionalni-park-arhipelag/> (20.5.2022.)
27. Nordic Point. Saami – gospodari sobova. <https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/> (21.5.2022.)
28. Nordic scenery (2003). Protecting the Nordic countryside in the 20th century. Copenhagen: Nordic Council of Ministers. Dostupno na: [https://books.google.hr/books?id=EzuDyWl3JN8C&printsec=frontcover&hl=hr&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.hr/books?id=EzuDyWl3JN8C&printsec=frontcover&hl=hr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
29. Outdooractive. Visit Saimaa. <https://www.outdooractive.com/en/geo-region/visit-saimaa/38801808/> (19.5.2022.)
30. Rovaniemi. Husky tours & farm visits. <https://www.visitrovaniemi.fi/main-activity-category/husky-tours-farm-visits/> (22.5.2022.)
31. Rovaniemi. Santa Claus and the magic of Christmas. <https://www.visitrovaniemi.fi/love/santa-claus-magic-of-christmas/> (22.5.2022.)
32. Santa Park. Santapark – the home cavern of Santa Claus. <https://santapark.fi/> (22.5.2022.)
33. Seven natural Wonders. Aurora Borealis. <http://sevensnaturalwonders.org/europe/> (22.5.2022.)
34. Statista. Number of arrivals in tourist accommodation in Finland 2008-2019. <https://www.statista.com/statistics/413259/number-of-arrivals-spent-in-short-stay-accommodation-in-finland/> (29.7.2022.)
35. Syke. Finnish Environment Institute. <https://www.syke.fi/en-US> (21.5.2022.)
36. Travel & Adventure. Zimski safari u Finskoj. <https://bs.hotel-green.info/962-winter-safari-in-finland.html> (22.5.2022.)
37. Valčić M. (2018). Turizam i kultura. Zagreb: Juričić d.o.o., 63.-68.
38. Visit Finland. Five things to experience in dreamy Inari. <https://www.visitfinland.com/en/articles/5-things-to-experience-in-dreamy-inari/> (19.5.2022.)
39. Visit Finland. Welcome to Lapland. <https://www.visitfinland.com/en/places-to-go/lapland/> (22.5.2022.)
40. Visit Kemi. Snow Castle of Kemi. <https://visitkemi.fi/kohde/snowcastle-of-kemi/?lang=en> (22.5.2022.)

41. Visit Lahti. A landscape created by water.  
<https://visitlahti.fi/en/frontpage/salpausselka-geopark/a-landscape-created-by-water/>  
(19.5.2022.)
42. Vukonić B., Keća K.(2001). Turizam i razvoj: pojam, načela postupci. Zagreb: Mikrorad d.o.o.; Ekonomski fakultet Zagreb, 190.-194.; 273.-276.
43. World Atlas. The 10 Largest Lake sin Finland.  
<https://www.worldatlas.com/articles/the-10-largest-lakes-in-finland.html> (19.5.2022.)



**POPIS ILUSTRACIJA**

Grafikon 1. Spol ispitanika.....	27
Grafikon 2. Dob ispitanika .....	28
Grafikon 3. Status ispitanika .....	28
Grafikon 4. Osobna procjena ispitanika o poznavanju Finske .....	29
Grafikon 5. Geografski smještaj Finske .....	29
Grafikon 6. Usporedba prirodne baštine Hrvatske i Finske .....	30
Grafikon 7. Broj jezera u Finskoj.....	30
Grafikon 8. Prepoznatljivost jezera u Finskoj .....	31
Grafikon 9. Bogatstvo Finske šumama .....	31
Grafikon 10. Laponija .....	32
Grafikon 11. Prepoznatljivost specifičnih oblika turizma .....	32
Grafikon 12. Interes ispitanika za turističku ponudu Finske .....	33
Grafikon 13. Prepoznatljivost Polarne svjetlosti .....	33
Grafikon 14. Oblik turizma koji turistima odgovara.....	34
Grafikon 15. Razvoj specifičnih oblika turizma u vrijeme COVID-19 pandemije.....	34
Slika 1. Kućica na drvetu .....	14
Slika 2. Pokretna kabina bez otpada.....	14
Slika 3. Stakleni iglu .....	15
Slika 4. Arktička lisica .....	16
Slika 5. Adresa Djeda Božićnjaka.....	17
Slika 6. Aurora Borealis .....	19
Slika 7. Utvrda Suomenlinna.....	20
Slika 8. Stara crkva Petäjävesi .....	20
Slika 9. Emotikoni za promociju .....	24
Slika 10. Broj turista u razdoblju od 2008. do 2019.....	24
Slika 11. Strana noćenja u zimskoj i ljetnoj sezoni 2013. - 2019.....	25
Slika 12. Broj noćenja stranih i domaćih turista u mjesecima od ožujka do lipnja 2013. do 2019.....	26

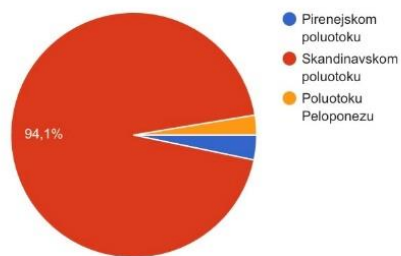
## PRILOZI



Znate li na kojem poluotoku se smjestila Finska?



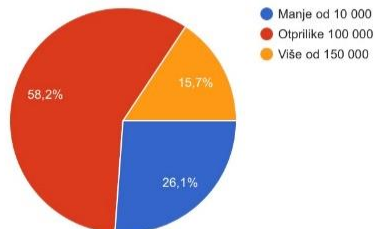
153 odgovora



Finska je zemlja bogata jezerima. Prema Vašem mišljenju koliko jezera postoji u Finskoj?



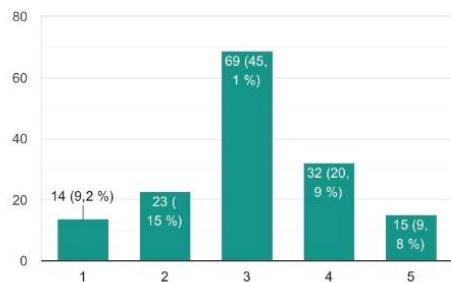
153 odgovora



U kojoj mjeri se slažete da je Finska bogatija prirodnom baštinom u usporedbi s Hrvatskom?



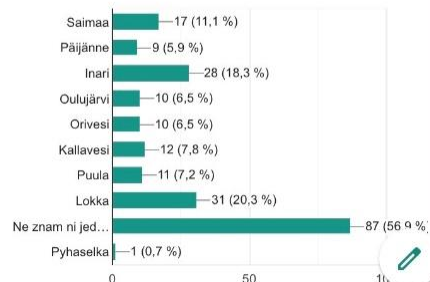
153 odgovora



Jeste li čuli za koje od sljedećih jezera Finske? (moguće je odabrati više odgovora)



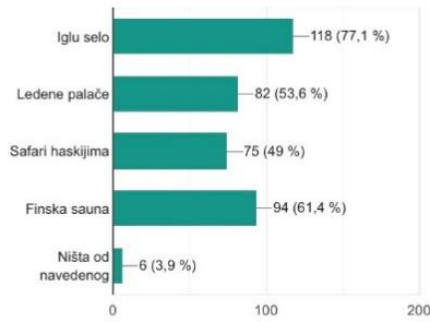
153 odgovora



Za koji od sljedećih specifičnih oblika turizma u Finskoj ste čuli? (moguće je odabrati više odgovora)



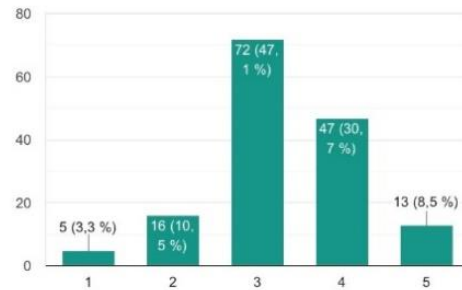
153 odgovora



Finska je najbogatija zemlja šumama u Europi. U kojoj mjeri se slažete s ovom tvrdnjom.



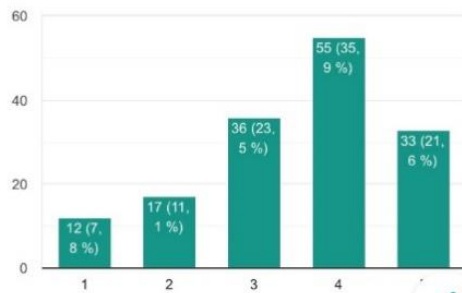
153 odgovora



U kojoj mjeri turizam Finske privlači Vašu pažnju?



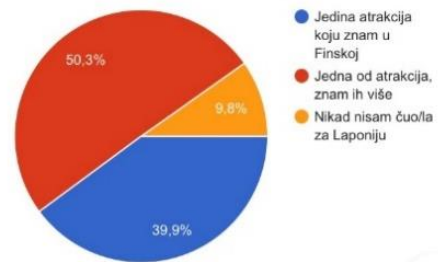
153 odgovora



Pokrajina Laponija u kojoj se nalazi "Dom Djeda Božićnjaka" je:



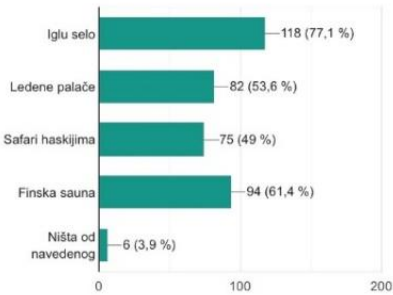
153 odgovora



Za koji od sljedećih specifičnih oblika turizma u Finskoj ste čuli? (moguće je odabrati više odgovora)

 Kopiraj

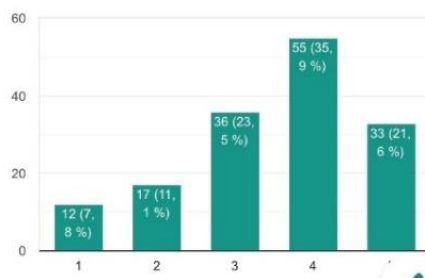
153 odgovora



U kojoj mjeri turizam Finske privlači Vašu pažnju?

 Kopiraj

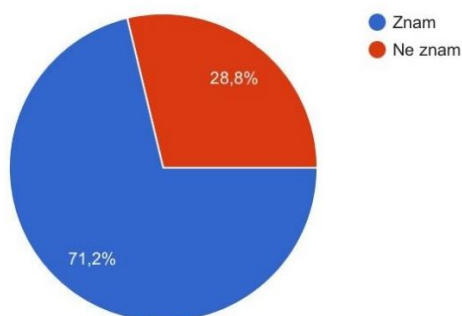
153 odgovora



Znate li kako se zove ova pojava koja se može vidjeti u Finskoj?

 Kopiraj

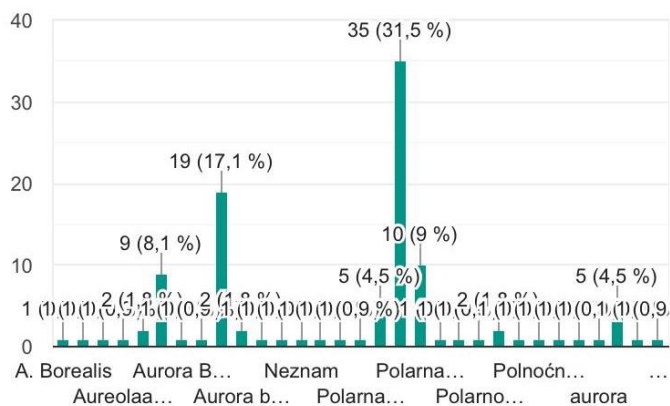
153 odgovora



### Ako da, kako se naziva?

Kopiraj

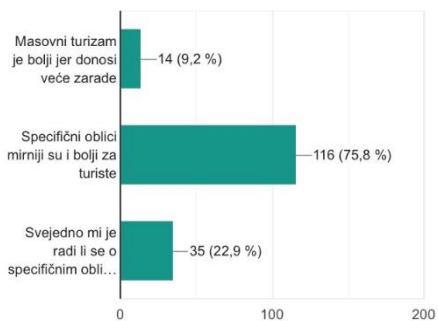
111 odgovora



Finska razvija velik broj specifičnih oblika turizma i tako pokušava smanjiti masovni turizam. Odaberite tvrdnju ili više njih s kojima se slažete.

Kopiraj

153 odgovora



U kojoj mjeri smatrate da je COVID-19 pandemija potaknula razvoj specifičnih oblika turizma?

Kopiraj

153 odgovora

