

Turističke regije Francuske i njezini najposjećeniji lokaliteti

Milovec, Lorena

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:841094>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-22**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I
SPORTA

Lorena Milovec

TURISTIČKE REGIJE FRANCUSKE I NJEZINI
NAJPOSJEĆENIJI LOKALITETI

ZAVRŠNI RAD

Mentor:
Dr.sc. Mihaela Mesarić

Čakovec, rujan 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I
SPORTA

Lorena Milovec

TOURIST REGIONS OF FRANCE AND ITS MOST
VISITED SITES

ZAVRŠNI RAD

Mentor:
Dr.sc. Mihaela Mesarić

Čakovec, rujan 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD

Čakovec, 30. ožujka 2022.

država: Republika Hrvatska
Predmet: Turistička geografija

**ZAVRŠNI ZADATAK br. 2021-MTS-R-
110**

Pristupnik: Lorena Milovec (0313024112)
Studij: redovni preddiplomski stručni studij Menadžment turizma i sporta
Smjer: Menadžment turizma

Zadatak: Turističke regije Francuske i njezini najposjećeniji lokaliteti
Opis zadatka:

U radu se daje pregled turističkih regija Francuske te glavni pokazatelji njezinog turističkog prometa. Detaljnije će se predstaviti najposjećeniji lokaliteti u svakoj turističkoj regiji te lokaliteti od posebnog značaja za turizam Francuske.

Zadatak uručen pristupniku: 30. ožujka 2022.
Rok za predaju rada: 20. rujna 2022.

Mentor:



dr. sc. Mirela Mesarić, pred.

Predsjednik povjerenstva za završni ispit:

ZAHVALA:

Ovim putem željela bih se zahvaliti svojoj mentorici dr.sc. Mesarić na pomoći i vođenju kroz pisanje završnog rada te na njezinim stručnim uputama koje su mi omogućile cjelovitu pripremu ovog cijelog rada.

Lorena Milovec

SAŽETAK

Francuska je jedna od najposjećenijih zemalja na svijetu s velikim stupnjem atraktivnih resursa, no ipak, neki su u sjeni onih najpoznatijih, a isto imaju svoje specifičnosti koje bi svakako privukle određenu skupinu ljudi. Ovu zemlju krasi mnoga prirodna obilježja koja su svakako bitan faktor u turizmu - ima pogodnu klimu, krajolik, prirodne ljepote i resurse, poznate gradove, znamenitosti i manifestacije koje ju izdvajaju od drugih zemalja. U ovom radu opisan je cilj te metodologija rada, osnovna obilježja Francuske i pojam turističkog lokaliteta. Zatim je objašnjen pojam turističke regije te je dan pregled regija Francuske i detaljnije su predstavljene najposjećenije lokalitete u svakoj turističkoj regiji. Navedeno je sedam turističkih regija, a to su: Sredozemna obala, Atlantska obala, Alpe, Pirenji, Centralni masiv, Istok i Pariški bazen. U svakoj regiji su odabrani lokaliteti koji određenoj regiji daju na značaju, a ti lokaliteti su filmski festival Cannes, Monte Carlo *casino*, stara jezgra Avignona, Miroir d'eau, katedrala Saint-Malo, Mount Blanc, Nacionalni park Vanoise, svetište Gospe Lurdske, crkva Saint-Blaise, muzej Hôtel-Dieu i katedrala Gospe od Strasbourga i na kraju Louvre, Versailles, Eiffelov toranj te Notre Dame. Kako bi se ustanovilo koliko je Francuska turistički poznata zemlja i kako bi se utvrdila prepoznatljivost i zainteresiranost za odabrane lokalitete, provedeno je istraživanje putem anketnog upitnika. Prikupljeni su i obrađeni podaci o karakteristikama uzorka poput dobi, spola i obrazovanja ispitanika, asocijacija ispitanika na Francusku, motiva putovanja te same prepoznatljivosti lokaliteta. Zatim, koliko su regije zanimljive ispitanoj skupini i, na kraju, stav koji imaju o posjeti te cjelokupnoj turističkoj ponudi Francuske. Također su navedena ograničenja koja su se pojavila tijekom provođenja anketnog upitnika. Ovim radom je zaključeno da je Francuska turistički dosta razvijena zemlja, da je poznata i zanimljiva raznim skupinama ljudi. Ima perspektivu da razvijene regije i dalje upotpunjuje inovacijama koje će privući još više turista, a da manje poznate regije razvije zato što se u njima nalaze resursi koji su specifični i mogu biti preteča nekom novom obliku turizma za određenu skupinu ljudi.

Ključne riječi: Francuska, turistički lokaliteti, turističke regije, zainteresiranost, prepoznatljivost

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| 1. Uvod | 1 |
| 2. Cilj i metodologija rada | 3 |
| 3. Osnovna obilježja Francuske te pojam turističkog lokaliteta | 4 |
| 4. Turističke regije Francuske i odabrani lokaliteti | 6 |
| 4.1 Sredozemna obala | 7 |
| 4.4.1 Filmski festival u Cannesu | 8 |
| 4.4.2 Monte Carlo casino | 8 |
| 4.4.3 Stara jezgra Avignona | 9 |
| 4.2 Atlantska obala | 11 |
| 4.2.1 Miroir d`Eau | 11 |
| 4.2.2 Katedrala Saint Malo | 12 |
| 4.3 Alpe | 13 |
| 4.3.1 Mont Blanc | 14 |
| 4.3.2 Nacionalni park Vanoise | 14 |
| 4.4. Pireneji | 15 |
| 4.4.1 Svetište Gospe Lurdske | 16 |
| 4.5 Centralni masiv | 17 |
| 4.5.1 Crkva Saint Blaise | 17 |
| 4.6 Istok | 18 |
| 4.6.1. Muzej Hôtel-Dieu | 19 |
| 4.6.2 Katedrala Gospe od Strasbourga | 19 |
| 4.7 Pariški bazen | 20 |
| 4.7.1 Louvre | 21 |
| 4.7.2 Versailles | 22 |
| 4.7.3 Eiffelov toranj | 23 |
| 4.7.4 Notre Dame | 24 |
| 5. Istraživanje o zainteresiranosti za određene turističke lokalitete u Francuskoj te njihovoj prepoznatljivost | 25 |
| 5.1. Rezultati istraživanja | 25 |
| 5.1.2 Karakteristike (dob, spol, obrazovanje) | 25 |
| 5.1.2 Asocijacije ispitanika | 27 |
| 5.1.3 Motivi putovanja, prepoznatljivost lokaliteta odabranih regija te zainteresiranost za iste | 28 |

| | |
|--|----|
| 5.1.4 Zanimljivost lokaliteta u pojedinim regijama | 34 |
| 5.1.5 Stav ispitanika o posjeti Francuskoj | 38 |
| 5.2 Ograničenja istraživanja | 40 |
| 6. Zaključak | 41 |
| Literatura | 43 |
| Popis ilustracija | 45 |
| Prilozi | 46 |

1.Uvod

Francuska je država u zapadnoj Europi, jedna od značajnih država što se tiče turizma te je vodeća destinacija turističkih putovanja. Važan faktor je i sama prometna infrastruktura te pogodna klima koja ima četiri različita klimatska područja, a to su oceanska, kontinentalna, mediteranska i planinska klima, od kojih svaka ima svoju ciljanu skupinu koja posjećuje određeni dio zemlje zbog zadovoljena svojih potreba. Najvažniju ulogu ima Pariz, ujedno i glavni grad, a Bordeaux, Lyon, Nica, Cannes, Strasbourg i Marseille su gradovi koji su važni za turizam Francuske jer svaki od njih također nudi širok spektar zanimljivosti. Francuska je podijeljena na sedam regija i svaka od njih ima određenu ponudu. Prva je Sredozemna obala, koja nije turistički jednako razvijena, no krasi ju gradovi i Azurna obala s poznatim turističkim mjestima i klimom koja privlači turiste, a odabrani lokaliteti su: filmski festival u Cannesu koji je prepoznat u cijelom svijetu, Monte Carlo *casino*, predstavnik prestiža te stara jezgra Avignona koja daje regiji kulturni i povijesni značaj. Zatim se spominje Atlantska obala koja je poznata po turističko-kupališnim mjestima i ostavlja mjesta turizmu da se razvija u još širem spektru, a lokaliteti koji krasi ovu regiju su Miroir d'Eau, koji dominira jedinstvenim izgledom i katedrala Saint Malo koja se nalazi na popisu svjetskih spomenika, a svojom arhitekturom je neizostavan dio ponude. Alpe su najstarija regija koja je poticatelj zdravog života i planinarstva, a danas je to najznačajnije zimsko-turističko područje čiji je najveći adut Mount Blanc koji je prepoznat u cijelom svijetu, a osim njega tu je i Nacionalni park Vanoise koji nudi bogatstvo životinjskog i biljnog svijeta. Pireneji su regija poznata po skijanju i zimskim sportovima te termalnim vodama koje su pridonijele razvoju raznih toplica, dok je svetište Gospe Lurdske najposjećeniji lokalitet koji je bitan za vjerski turizam i koji je svojom pričom privukao mnoge turiste. Centralni masiv je poznat po toplicama od kojih su jedne od najpoznatijih Vichy gdje se u samoj staroj jezgri grada nalazi crkva Saint Blaise poznata po specifičnosti svog izgleda. Istok je regija koju najviše krasi prirodne ljepote te sam grad Strasbourg, a važan je i povijesni spomenik muzej Hôtel-Dieu te katedrala Gospe od Strasbourga koja je od velikog značaja za vjerski turizam. Najpoznatija od svih je Pariški bazen, najrazvijenija regija koja sadrži jedne od najpoznatijih lokaliteta na svijetu, a to su: Louvre, Versailles, Eiffelov toranj i Notre Dame, koji su pridonijeli cjelokupnom razvoju zemlje te njenog turizma. Osim toga, obrađeni su i podaci temeljeni na anketi na temu "Istraživanje o zainteresiranosti za određene turističke lokalitete u Francuskoj te njihovoj prepoznatljivosti" kako bi se ustanovilo koja regija dominira na području turizma i kako lokaliteti pridonose razvoju regija te koliko su ispitanici upoznati s istima.

2. Cilj i metodologija rada

Glavni cilj ovog rada bit će objasniti osnovna obilježja Francuske, razjasniti pojmove turističkog lokaliteta i turističke regije te na primjeru države Francuske pokazati one važne i posjećene. Francuska ima sedam turističkih regija, a to su: Sredozemna obala, Atlantska obala, Alpe, Pireneji, Centralni masiv, Istok, Pariški bazen te je svaka od njih objašnjena na primjeru glavnih lokaliteta iz tih regija kako bi se ispitanicima približila svaka regija, a sve u svrhu da se saznaju odgovori na tražena pitanja. Provođenje istraživanja je održano u petom mjesecu, a ispitivanje je trajalo dva tjedna, u periodu od 9.5.2022 do 23.5.2022. Rezultati su prikupljeni putem internetskog upitnika Google Form na uzorku od 101 ispitanika u kojem prevladavaju osobe ženskog spola, mlađe životne dobi i srednjeg obrazovanja. Ispitivanje se odvijalo tako da su ispitanici primili poveznicu koja ih je odvela na anketni upitnik kojeg su zatim popunjavali preko računala ili svog pametnog telefona. Ovo je moderan način istraživanja koji se koristi sve više jer obuhvaća veliki broj pojmova te njegovo rješavanje traje kratko i moguće je priložiti fotografije kako bi se što lakše opisala naša teza. Svrha anketnog istraživanja je saznati koje je predznanje ispitanika o glavnoj temi, a cilj je bio saznati znanje o turističkim atrakcijama Francuske u svrhu olakšavanja prepoznavanja problema na koje cjelokupno istraživanje treba odgovoriti. U anketnom upitniku istaknute su ključne znamenitosti koje se pojavljuju u istraživanju te slike koje ih opisuju. Također se istaknuo položaj lokaliteta, odnosno u kojoj regiji se nalaze. Anketno istraživanje je prethodno zamišljeno i isplanirano da bismo dobili odgovore na važna pitanja koja su nam potrebna u ovom cijelom istraživanju. Potrebno je bilo definirati ciljeve ankete kako bismo dobili informacije o tome što je potrebno istražiti i prikazati više, a s druge strane, da potvrdimo ono što je poznato i što je potrebno samo spomenuti ili ipak naglasiti, ovisno o reakciji ispitanika. Anketa je sastavljena pažljivo, koristeći ono što je važno u ovom istraživanju o turističkim atrakcijama Francuske kako bi se saznalo što je poznato ispitanicima te kakva je zainteresiranost za odabrane turističke lokalitete.

Ispitanici su odabrani nasumično, odnosno izabrani su oni kojima se najlakše moglo obratiti. Potrebno je istražiti njihova znanja, zainteresiranost i motive vezane uz sama putovanja te na temelju toga vidjeti o kakvom se tipu ispitanika radi. Uzorke možemo odvojiti na temelju spola, dobi i obrazovanja, faktora koji su odabrani kao najvažniji prema kojima bismo mogli dobiti dojam o tome kako različiti tipovi ljudi doživljavaju, ali i posjeduju, određena teorijska znanja o Francuskoj te njezinim atrakcijama.

Iz rezultata ankete možemo iščitati da prevladavaju ženski ispitanici kojih ima više od 3/4 te da je većina ispitanika mlađe životne dobi, između 18 i 25 godina. Najviše su anketni upitnik ispunjavali ljudi sa završenom srednjom školom, osjetno manje oni s preddiplomskim studijem, a veoma je malen broj ispitanika s visokim stupnjem obrazovanja.

3. Osnovna obilježja Francuske te pojam turističkog lokaliteta

Britannica navodi da se država Francuska, koja je prema svojem ustroju Republika Francuska, nalazi na zapadu Europe. Osim toga, dodaje i da je ukupna površina Francuske oko 548 tisuća kilometara kvadratnih, što ju čini najvećom državom u zapadnoj Europi (URL 1).

Slika 1 Geografski položaj Francuske

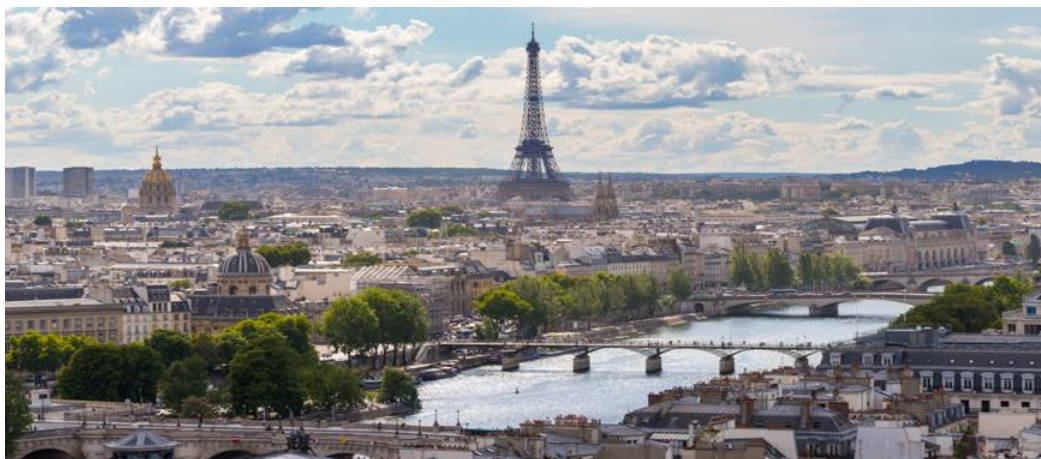


Izvor: <https://www.sciencekids.co.nz/pictures/maps/france.html> (30.07.2022.)

Hrvatska enciklopedija navodi da je Francuska nizinsko područje koje ima poluotočna obilježja, da su planine u rubnim dijelovima, a da je sam raspored gorja i zavala specifičan. Dodaju i da je Francuska bila u prošlosti jako razvijena zemlja te da spada u vodeće zemlje, što se može vidjeti po tome da je po BDP-u bila sedma na svijetu, a treća u Europskoj Uniji. Isto tako, navodi da je i prometno razvijena zemlja zato što njezinu prometnu mrežu čini oko 34 000 kilometara željezničkih pruga, oko 1 170 000 kilometara cesta te oko 11 200 kilometara

autocesta. Osim toga, dodaju da su od plovnih puteva 4000 kilometara kanali te da su pomorske luke dobro povezane s ostalim svjetskim lukama, a neke od najvećih luka su Marseille, Bordeaux, Cherbourg, Le Havre i druge. Navode da su većinom stanovnici Francuzi, koji čine 92,2 %, dok ima i Portugalaca, Alžirca, Marokanaca, Turaka, Talijana, Španjolaca i drugih. (URL 2) Ukupna populacija Francuske iznosi 65,539,354 prema podacima Worldmeter elaboracije, najnovijih podataka Ujedinjenih naroda. (URL 3) Britannica navodi da je krajolik jedan od bitnijih elemenata svake zemlje zato što joj daje posebnost i jedinstvenost koja ju razlikuje od drugih zemalja, a francuski krajolik su uglavnom poprilično niske ravnice, visoravni i stariji planinski blokovi, odnosno masivi (URL 4). Explore France opisuje klimu u Francuskoj kao umjerenu i dijeli ju na četiri različita klimatska područja, a to su: oceanska klima na zapadu Francuske koja ima prosječnu količinu oborina te veoma ujednačenu temperaturu tijekom cijele godine, zatim kontinentalna klima središnje i istočne Francuske, gdje su karakteristične hladne zime te vruća ljeta, jugoistočnom Francuskom prevladava mediteranska klima čije su karakteristike vruća i suha ljeta s padalinama od listopada do travnja i, na kraju, planinska klima koja obuhvaća mjesta viša od 600 metara nadmorske visine, a značajke su joj obilne padaline i snijeg kojeg ima tri do šest mjeseci godišnje. (URL 5). Britannica zaključuje da ključnu ulogu ima glavni grad Pariz, koji je također i najvažniji grad zbog toga što spada u jedno od vodećih svjetskih kulturnih i trgovačkih središta (URL 6). Drugi nazivi za Pariz također su i „grad svjetla“ te „grad ljubavi“, a prije svega značajan je jer spada u najposjećenije destinacije u Europi, što se može vidjeti prema podacima Statista Research Departmenta, koji navodi da je Pariz 2019. godine posjetilo preko milijardu turista, što je rekordan iznos na godišnjoj bazi (URL 7).

Slika 2 Pariz



Izvor: <https://images.app.goo.gl/sHJtsaLRS7d2tf7y7> (14.05.2022)

Pojedine znamenitosti nose i naziv turističkih lokaliteta. Prema Pravilniku o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama, članku drugom: „Turistička cjelina (lokalitet) je područje, prostor ili objekt na kojem se nalaze ili koji sadržava prirodne, kulturne, povijesne, tradicijske i druge vrednote na kojem uslugu turističkog vođenja može pružati samo ovlašteni turistički vodič.“ Francusku također krasi lokaliteti koji su na UNESCO-ovom Popisu svjetske baštine, a Kladarin, Grabovac i Somek (2021.) navode kako uvrštavanje lokaliteta na Popis svjetske baštine daje zaštitu, ugled, čast, ali najbitnije od svega, izvrsnost svakoj zemlji. Navode 45 lokaliteta, a neki od njih su katedrala u Chartresu, palača i park u Versaillesu, katedrala u Amiensu, zaljev Porto, povijesno središte Avignona - papinska palača, biskupski kompleks i most Avignon, katedrala Notre-Dame u Reimsu, obala rijeke Seine u Parizu, povijesno središte Lyona, Canal du Midi, povijesni utvrđeni grad Carcassone, Le Harve, Bordeaux-Port of the Moon, brda, kuće i vinski podrumi Champagne, klimati Burgundije.

4. Turističke regije Francuske i odabrani lokaliteti

Curić, Glamuzina i Opačić (2013.) navode da je turistička regija veća ili velika prostorna jedinica, funkcionalna i gospodarska cjelina, dovoljno specifična da se može izdvojiti iz okolnog prostora, odnosno podrazumijeva prostor čiji elementi homogenosti proizlaze iz obilježja atrakcijske osnove i dosadašnjeg turističko-geografskog razvoja. Također, dodaju da se Francuska dijeli na sedam turističkih regija, a to su: Sredozemna obala, Atlantska obala, Alpe, Pireneji, Centralni masiv, Istok i Pariški bazen.

Slika 3 Turističke regije Francuske



Izvor: Curić, Glamuzina i Opačić. Geografija turizma. Zagreb: Tiskara Zelina; 2013. str. 200

4.1 Sredozemna obala

Bilen i Bučar (2004.) navode da je Sredozemna obala značajna regija za francuski turizam, ali da nije podjednako turistički razvijena. Dodaju da i u zapadnom dijelu dominira niska i nedovoljno razvedena obala te ušća rijeka na kojima su se razvile dosta važne luke i industrijska središta, kao na primjer Toulon te Marseille kao najveća trgovačka luka, ali valja spomenuti još i poznate gradove: Avignon, Arles, Tarascon i Montpellier koji su dosta posjećeni. Glavna turistička atrakcija Sredozemne obale, prema Curiću, Glamuzini i Opačiću (2013.) svakako je Azurna obala, koja se proteže u duljini od 100 kilometara, a posebno je izražena u ljetnim mjesecima, kada su posjećena kupališta Nice, Cannesa, koji je poznat i po međunarodnom filmskom festivalu, St. Tropeza, Antibesa te brojna druga. Spominju i otok Korziku, koji spada u dio Sredozemne obale, a na njezinom području je turizam i dalje u pozitivnom razvoju. Suprotno obalnom turizmu, navode i vinogradarski turizam, a tu je istaknuta jedna od najvažnijih francuskih vinogradarskih regija, odnosno pokrajina Languedoc.

4.4.1 Filmski festival u Cannesu

Filmski festival u Cannesu je međunarodni festival koji se održava od 1946. godine u Cannesu te je jedan od najznačajnijih filmskih festivala na svijetu. Prema Thierryju Frémauxu,

Međimursko veleučilište u Čakovcu

generalnom delegatu od 2007. godine, misija ovog festivala je ostala vjerna svojoj utemeljiteljskoj svrsi, a to je da skrene pozornost te podigne profil filma s ciljem da se doprinese razvoju kinematografije, da se jača filmska industrija diljem svijeta i, na kraju, da se slavi kino na međunarodnoj razini. Sam festival teži otkrivanju novih talenata te želi poslužiti kao odskočna daska za stvaranje. Također se na festivalu spominje službeni izbor, a Frémaux navodi da on ističe raznolikosti filmskog stvaralaštva kroz različite dijelove, a da svaki ima svoj poseban identitet. Navodi i da filmovi koji su predstavnici "umjetničke kinematografije s privlačnošću široke publike" predstavljeni u Natjecanju, dok se Un Certain Regard fokusira na radove koji imaju originalan cilj i estetiku. Za poznate osobe Red Carpet Steps govori da su bitan faktor ovog festivala jer su oni dio koji privlači najviše medijske pažnje te predstavljaju priliku da se pruži posebna dobrodošlica najvećim svjetskim filmskim umjetnicima i talentima u usponu. Smatra da pojavljivanja u Cannesu podiže reputaciju redatelja i, isto tako, da filmovi ostvaruju uspjehe u kinima i na festivalima diljem svijeta. (URL 8)

Slika 4 Filmski festival u Cannesu



Izvor: <https://www.yachtcharterfleet.com/events/cannes-film-festival-2022-2024.htm> (4.7.2022)

4.4.2 Monte Carlo casino

Monte Carlo *casino* je predstavnik ugleda, prestiža, bogatstva i luksuza. Prema internetskom izvoru Monaco kasino je izgrađen 1863. godine, a dizajnirao ga je Charles Garnier, jedan od značajnih arhitekta koji je također izgradio Parišku operu, a sam kasino je od početka utemeljen na umjetnosti igranja igara. Dodaju i da je kasino građen freskama u stilu Bouchera, bareljefima, skulpturama i karijatidama te očaravajućim atrijumom od zlata i mramora, a osim kasina uključuje Opéru de Monte-Carlo koja izvodi poznate produkcije i ured Les Ballets de Monte-Carlo. Navode da je Monte Carlo kasino autentična referentna točka za

predane kockare, a sama specifičnost kasina je njegova visoka kvaliteta, posjedovanje novih automata od kojih su neki ekskluzivni i nema ih nigdje drugdje. Monte Carlo raznim atrakcijama, poput utrka Formule 1, raznim znamenitostima, muzejima, luksuznim hotelima te samim kasinom koji je poznat u cijelom svijetu, ima ugled prestižne destinacije koja je za elitne skupine ljudi koji vole uživati u čarima luksuza. (URL 9).

Slika 5 Monte Carlo casino



Izvor: <https://focusgn.com/monte-carlo-casino-revenue> (4.7.2022)

4.4.3 Stara jezgra Avignona

Hrvatska enciklopedija navodi da je stara jezgra Avignona proglašena UNESCO-ovom svjetskom baštinom. (URL 10). Avignon & Provence navodi da je najbitniji dio stare jezgre Palais des Papes koja se počela graditi 1335. godine, a izgradnja je završila oko 20 godina kasnije te je danas najveća gotička palača u cijeloj Europi (URL 11). Prema internetskom izvoru, Palais des Papes palača se sastoji od 20 soba koje sadrže prizore povijesnih događaja, od čega su najznačajnije papine privatne odaje te freske koje je naslikao poznati talijanski umjetnik Matteo Giovannetti. Navode i kulturna događanja kao atrakcije koje se odvijaju cijele godine, a u sklopu njih se organiziraju razne tematske izložbe i posjeti, edukativne izložbe i koncerti. Osim toga, kao najpoznatiju izložbu koja se izlaže u Velikoj kapeli tijekom ljeta, izdvajaju umjetničku izložbu „Les papesses 2013.“ koja se održava od 9. do 11. studenog.

Navode i predstave d'Avignon koje je osmislio Jean Vilar 1947. godine, a održavaju se u Cour d'Honneur palači tijekom srpanja. Zaključuju da je Palais des Papes jedan od najposjećenijih spomenika u Francuskoj, što govori broj posjetitelja koji je svake godine gotovo 700.000 (URL 12).

Slika 6 Palais des Papes



Izvor: Arch Daily. <https://www.archdaily.com/806838/ad-classics-palais-des-papes-avignon-france-pierre-poisson-jean-de-louvres> (4.7.2022)

Važnu ulogu ima i Pont d'Avignon koji je, prema internetskom izvoru Avignon & Provence, svrstan na Popis svjetske kulturne baštine UNESCO-a, a sagrađen je 1177. godine. Bio je najvažnija hodočasnička ruta između Italije i Španjolske, a kasnije je postao važan za papinski dvor koji se tamo doselio te je postao glavna i najizravnija poveznica svih rezidencija kadrinala i Palais des Papes koja je bila unutar bedema. Ovu građevinu navode kao čudo vremena jer je sagrađena za samo 8 godina, a sam most je dug 920 metara. Osim toga, dodaju da se most sastojao se od 22 luka te da je bio širok 4 metara, a danas su od mosta ostala samo 4 poznata luka i toranj Philippe le Bel koji se nalazi sa strane Villeneuve-les-Avignona te poznata pjesma „Sur le Pont d'Avignon“ koje je poznata u cijelome svijetu (URL 13).

Slika 7 Pont d'Avignon



Izvor: <https://www.musement.com/uk/avignon/self-guided-tour-with-interactive-city-game-of-avignon-347922/> (4.7.2022)

4.2 Atlantska obala

Bilen i Bučar (2004.) navode da Atlantska obala zapravo obuhvaća zapad i jugozapad Francuske gdje prevladava atlantska, svježa i vlažna klima koja je pogodna za poljoprivredu, stočarstvo, ribarstvo i preradu ribe te su tu važan faktor pomorstvo i brodogradnja koji su značajnije od turizma. Prema Curiću, Glamuzini i Opačiću (2013.) turistički su važna odredišta gradovi Archachon, Bordeaux i Toulouse, koji su smješteni u južnom dijelu te Nantes i La Rochelle na sjeveru. Napominju važnost kupališnog turizma s važnim destinacijama Biarritz i Saint-Jean-de-Luz, koje su lokacijski na jugu, a sjevernije se nalaze kupališta La Baule, Belle Ile i zaljev Morbihan. Spominju i vjerski turizam koji je popularan oko Lisieuxa.

4.2.1 Miroir d`Eau

Bordeaux tourism & Coventions Miroir d'Eau opisuje kao vodeno ogledalo staro manje od 20 godina, a dodatni mu značaj daje to što je smješteno preko puta spomenika koji je star gotovo 3 stoljeća te je danas jedna od glavnih gradskih atrakcija. Navode da je ovaj spektakularni bazen dizajnirao poznati pejzažni umjetnik Michel Corajoud, a posebnost mu je ta što izmjenjuje efekt zrcala i umjetno zamagljivanje na poseban način, a osim toga, dodatna atrakcija je to što je smješten između Garonne i prekrasnih fasada iz 18. stoljeća. Također, uvršten je na UNESCO-ov popis suvremene svjetske baštine. (URL 14). Miroir d'Eau je

lokalitet koji je bitan za turizam jer je svojim izgledom neizbježan i daje posebnost koja destinaciju čini atraktivnom turistima.

Slika 8 Miroir d'eau



Izvor: <https://www.bordeaux-tourisme.com/sites-monuments/place-bourse-miroir-deau> (4.7.2022)

4.2.2 Katedrala Saint Malo

Prema internetskom izvoru Anniversaire de la Renaissance de la cathédrale Saint Vincent, katedrala Saint Malo, poznata i pod nazivom katedrala Saint Vincent je rimokatolička katedrala izgrađena u 12. stoljeću i uvrštena na popis svjetskih spomenika od 1910. godine. Katedrala je bila oštećena na kraju Drugog svjetskog rata, a obnovljena je nakon 28 godina čekanja te je obnova grada započela 1947. godine, a Povijesni spomenici su započeli obnovu katedrale 1951. godine. Dodaju i da su dvije kapele transepta i velike prozore s ružama izgradili Jean Le Moal i majstor stakla Bernard Allain te su one postavljene 1972. godine, a vrhovi apside završeni su 1973. godine. Zaključuju da je tada to bio najveći set suvremenih vitraja, izvanredan ansambl, a Jean Le Moal je zbog nekih nedostataka morao prilagoditi debljinu stakla i odabranu boju i tada je ansambl postao najuspješnija manifestacija uvođenja moderne u antičko naslijeđe (URL 15). Ove godine se slavi 50. obljetnica koja će se održati u lipnju, a katedrala je danas od velikog značaja za turizam Saint Mala.

Slika 9 Katedrala Saint Malo



Izvor: <https://sd.advisor.travel/poi/Saint-Malo-Cathedral-27981> (04.07.2022)

4.3 Alpe

Prema Bilenu i Bučaru (2004.), Francuske Alpe su značajne za Francusku jer su najviše gorje u Europi koje ima čak 15 vrhova viših od 4000 metara. Kažu kako je ova regija značajna za razvoj stočarstva i eksploatacije šume, a još veći značaj potječe iz hidroenergetskih potencijala. Turizam je najvažniji faktor ove regije, odnosno gospodarska djelatnost koja ima svoju dugogodišnju tradiciju. Dodaju da je to ujedno i najstarija turistička regija u Francuskoj, zato što se već krajem 18. stoljeća počeo poticati zdravi način života te okretanje prirodi i planinarstvu, stoga su se počeli osnivati planinarski klubovi, izgrađivati toplice i lječilišta te žičare i ceste, dok se danas to razvilo u najposjećenije i najpoznatije zimsko-turističko područje u svijetu. Curić, Glamuzina i Opačić (2013.) navode da je potkraj 18. stoljeća nastao pojam *alpinizam* koji se koristi za sportsko planinarenje, a u to doba osvojen je i Mont Blanc, najviši vrh Francuske visok 4809 metara, na kojeg su izvršene brojne alpinističke ekspedicije. Dodaju i da su u alpskom području globalno poznata zimovališta u kojima se svaki godine okuplja veliki broj turista. Kao najpoznatija zimovališta navode Chamonix, Grenoble, Albertville, u kojima su održane i zimske olimpijske igre. Osim toga, kažu i da pod regiju Alpe valja istaknuti i Nacionalni park Vanosise, ali i manja poznata zimovališta Val d'isere, Tignes i Val Thorens.

4.3.1 Mont Blanc

Internetski izvor Britannica navodi da je Mount Blanc jedan od najpoznatijih planinskih masiva koji je visok 4809 metara, što ga čini najvišim vrhom Europe. Nalazi se u Alpama, odnosno leži uz francusko-talijansku granicu te dopire i do Švicarske, a okružuju ga Grajske Alpe, dolina Chamonix i Savojske Alpe, Penninske Alpe i dolina Courmayeur. Kao ostale glavne vrhove unutar masiva navode se: Mont Blanc du Tacul, Mont Maudit, Aiguille du Géant, Les Grandes Jorasses, Mont Dolent i Aiguille du Midi. Navedeno je kako sam naziv Mount Blanc u prijevodu znači „Bijela planina“, a naziv je dobio zbog ledenjaka koji prekrivaju preko 64 kilometara ovog masiva. Veliku važnost ima i Tunel Mount Blanc koji ima ključnu ulogu, a to je da povezuje Francusku i Italiju. Duljina tunela je 11,7 km te se nalazi ispod samog masiva. U skupinu najpoznatijih glečera navode Mer de Glace, što u prijevodu znači „more leda“, a ovaj glečer spada u skupinu najdužih ledenjaka Alpa s dužinom od 7 kilometara (URL 16).

Slika 10 Mont Blanc



Izvor: <https://kooper.co/montblanc-1858-geosphere/> (4.7.2022)

4.3.2 Nacionalni park Vanoise

Prema turističkom uredu Haute Maurienne Vanoise, Nacionalni park Vanoise prvi je nacionalni park Francuske osnovan 1963. godine te se većina parka proteže preko Haute Maurienne Vanois. Središnji dio, odnosno “srce” parka zakonom je zaštićeno, a sve u svrhu poticanja biološke raznolikosti u pogledu samog krajolika parka, staništa životinja te svih vrsta koje ovdje žive te da se očuva lokalna kultura i alpsko nasljeđe. Navode da je nacionalni park, zajedno s nacionalnim parkom Gran Paradiso koji se nalazi u Italiji, jedno od najvećih

zaštićenih područja zapadnih Alpa, dok se njemu nalazi preko dvadesetak ledenjaka koji imaju preko 100 vrhova viših od 3000 metara. Osim toga, dodaju i da park ima 600 kilometara staza te četrdesetak utočišta koja upotpunjuju ovaj park, a ono što ga čini posebnim je neopisivo bogatstvo divljih životinja koje krase ovaj park te su faktor privlačnosti za posjetitelje (URL 17).

Slika 11 Nacionalni park Vanoise



Izvor: <https://www.haute-maurienne-vanoise.com/summer/haute-maurienne-vanoise/destination/vanoise-national-park/> (4.7.2022)

4.4. Pireneji

Bilen i Bučar (2004.) Pireneje opisuju kao regiju koja je poprilično daleko u odnosu na francusko i europsko turističko tržište potražnje, ali opet ima važnu ulogu te sudjeluje u turističkom prometu Francuske. Navode da je ova regija privlačna zbog ponude skijanja i drugih zimskih sportova, koji imaju mogućnost da se odvijaju zbog snijega koji se u visinama iznad 2000 metara zadržava čak i do 6 mjeseci. Prema Curiću, Glamuzini i Opačiću (2013.), Pireneji se nalaze na jugozapadnom rubu Francuske blizu granice sa Španjolskom i Andorrom. Najviši vrh je Vignemale koji doseže 3300 metara te su po tome dosta niže od Alpa. Kao najpoznatija zimovališta ističu La Mongie, Gourette, Hautacam i Luz Ardiden, a veliku posjećenost ima grad Carcassonne koji je poznat po svojim veoma dobro očuvanim srednjovjekovnim zidinama unutar utvrde te najprepoznatljiviji lokalitet Pireneja, Lourdes, veliko katoličko hodočasničko središte.

4.4.1 Svetište Gospe Lurdske

Britannica (2017.) navodi da je Lourdes poznato katoličko hodočasničko mjesto smješteno u samom podnožju Pireneja s velikom posjećenosti koja prelazi milijune svake godine. Zaključuju da je ovaj lokalitet postao poznat zbog događaja iz 1858. godine kada je od 11. do 16. srpnja djevojčica Bernadette Soubirous imala brojne vizije Djevice Marije u špilji Massabielle, a te vizije je papa Pio IX. proglasio vjerodostojnim te je pritom dopušteno štovanje Marije kao Gospe Lurdske. Osim toga, za podzemne izvore u špilji proglašeno je da imaju čudesna svojstva i Lourdes je zbog toga postao glavno hodočasničko središte, a upravo to je potaknulo rast zainteresiranosti. Zbog toga je na svetištu 1867. godine iznad špilje sagrađena bazilika, koja je postala prenatrpana zbog prevelikog broja hodočasnika pa je 1958. godine sagrađena te posvećena velika prenapregnuta betonska podzemna crkva u kojoj ima 20 000 mjesta (URL 18). Danas je to jedna od najvećih atrakcija Francuske gdje se rimokatolici širom svijeta dolaze moliti i tražiti ozdravljenje, dok Seraphin i Jarraud (2021.) navode da vrijedi istaknuti činjenicu da čak 75 % noćenja u hotelima dolazi od Lourdesa, što je iznad nacionalnog prosjeka, a upravo zbog tog lokaliteta koji je magnet za turiste (URL 19).

Slika 12 Svetište Gospe Lurdske



Izvor: <https://www.integral-zagreb.hr/hr/lourdes-toulouse-baskija-5-dana-avionom> (4.7.2022)

4.5 Centralni masiv

Prema Bilenu i Bučaru (2004.), Centralni masiv je u gospodarskom smislu siromašna regija koja se suočava s problemom migracije stanovništva u bliže gradove, a glavne gospodarske djelatnosti su poljoprivreda i stočarstvo, od kojeg je značajan kraj Causses gdje se proizvodi čuveni sir *roquefort*. Kako navode Curić, Glamuzina i Opačić (2013.), taj masiv obiluje nižim nadmorskim visinama, posebno u odnosu na Pireneje i Alpa, a najviši vrh Mont Dor visok je 1886 metara. Dodaju da je u ovom dijelu Francuske velik broj vulkanskih stijena, s brojnim vulkanskim jezerima te termalnim izvorima, od kojih je najpoznatiji Vichy koji je veliki turističkiamac za posjetitelje. Kao druga važna turistička odredišta naveli su i hodočasničko središte Rocamadour, naselje Montignac, špilju Lascaux i poznate gradove Lyon, Limoges, Clermont Ferrand te St. Etienne.

4.5.1 Crkva Saint Blaise

Vichy mon Amour spominje crkvu Saint Blaise kao znamenitost poznatu najviše po svom izgledu, a razlog tome je kip Djevice koji je visok 5,20 metara i zvonik koji je podignut 1956. godine i visok 67 metara te stakleni križ koji svijetli noću, što crkvi daje dodatnu specifičnost. Osim toga, sama crkva ugrađena je u stari Vichy, a formirana je iz dviju različitih crkava, one stare iz 1714. godine i one nove iz 1931. godine te je uvrštena na popis povijesnih spomenika od 1991. godine. Dodaju i da unutrašnjost crkve ima svoju posebnost koju nudi unutar ikonografije i materijala poput: slika, vitraja, mozaika, mramora, oniksa, intarzije te da je sama dekoracija u skladu s arhitekturom koja ima dvije smjernice, a to su okomita za "težnju ljudske duše prema Bogu" i horizontalna za "povijest svijeta u središtu Krista", a to je čitanje, u velikom formatu i slikama Biblije. Osim toga, crkvu opisuju kao masu betona koja igra na kontrastima tako što sadrži dragulj Art Deco dekoracije. (URL 20)

Slika 13 Crkva Saint Blaise



Izvor: https://www.lamontagne.fr/vichy-03200/actualites/un-chantier-denvergure-en-2022-concernera-leglise-saint-blaise-notre-dame-des-malades-a-vichy-allier_13941889/ (4.7.2022)

4.6 Istok

Curić, Glamuzina i Opačić (2013.) ističu vinske ceste kao glavnu turističku atrakciju regije Istok, koje su smještene u pokrajinama Alsace i Bourgogne. Dodaju i poznate gradove Strasbourg, Colman, Nancy i Mulhouse, a većina njih se ističe svojim kulturno-povijesnim spomenicima koji dodaju još jednu dimenziju Istoku kao turističkoj destinaciji. Najpoznatija destinacija prema njima ističe se dvorac Haut-Koenigsbourg, kojeg turisti kroz godinu posjećuju u velikom broju, gotovo jednako kao i gorje Vosgez, veliku prirodnu atrakciju regije. Prema Ministarstvu za Europu i vanjske poslove, ova regija ima prekrasna jezera, planine, rijeke te druge prirodne resurse. Navode da regija također sadržava mnoge lokalitete koji su na Popisu UNESCO-ove svjetske baštine, poput utvrde Vauban u Longwyu, Grande-Île i Neustadt u Strasbourgu i Place Stanislas, Place de la Carrière i Place d'Alliance u Nancyju. Oni navode Strasbourg kao administrativni i najveći grad ove regije, a također je i službeno sjedište Europskog parlamenta te dom Vijeća Europe i Europskog suda za ljudska prava (URL 21).

4.6.1. Muzej Hôtel-Dieu

Prema internetksom izvoru Hospices-Beaune, Hôtel-Dieu de Beaune je povijesni spomenik koji je izgrađen 1443. godine, a za to su zaslužni Nicolas Rolin, kancelar burgundskog vojvode i njegova supruga Guione de Salins. Posebnost su mu gotička pročelja te se smatra draguljem srednjovjekovne burgundske arhitekture, a danas sa svojim muzejom, trima dvorištima, gospodarskim zgradama, bastionom iz 15. stoljeća te podrumom, koji sadržava privatne fondove Hospices de Beaune, pokriva veliku površinu grada Beaunea. Osim toga, dodaju da muzej ima vrijednu kulturnu baštinu, a najzanimljiviji je poliptih Posljednjeg suda koji je remek djelo Rogiera van der Weydena. (URL 22)

Slika 14 Muzej Hôtel-Dieu



Izvor: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hotel_Dieu_Beaune_3.jpg (4.7.2022)

4.6.2 Katedrala Gospe od Strasbourga

Internetski izvor Cathédrale Notre-Dame Strasbourg navodi da je katedrala Notre-Dame de Strasbourg, drugim nazivom i katedrala Gospe od Strasbourga umjetničko djelo srednjovjekovne arhitekture koja spaja romanički i gotički stil. Dodaje i da se njezina privlačnost manifestira u propovjedaonici velikog propovjednika Geilera iz Kaysersberga, poznatom astronomskom satu, velikim orguljama koje je Silbermann restaurirao u 18. stoljeću, vitraj, te najvažnije, anđeoski stup koji predstavlja tri dimenzije Posljednjeg suda. Osim toga, navode da danas ona dočekuje mnoge vjernike, izmjenjuje mnogo propovjednika

te je otvorena za koncerte i sva ostala kulturna događanja koja su sukladna vjerskim naklonostima i duhovnim utjecajima. (URL 23)

Slika 15 Katedrala Gospe od Strasbourga



Izvor: <https://thegoodlifeinfrance.com/la-cathedrale-notre-dame-strasbourg/> (4.7.2022)

4.7 Pariški bazen

Bilen i Bučar (2004.) Pariški bazen smatraju najvažnijom i najznačajnijom turističkom regijom u Francuskoj, a sama regija je smještena između masiva Vogezi na istoku, starih masiva Normandije i Bretagne na zapadu, Pikardije na sjeveru te rijeke Loire na jugu. Dodaju i da u cijeloj regiji prevladava poljoprivreda pa se proizvodi pšenica, šećerna repa i povrtlarske kulture. Osim toga, u ovoj regiji izraženo je i vinarstvo, što nudi mogućnost posjeta i degustacije u podrumima i vinogradima Champagnea. Navode da je u tom kraju poznata ruta Alsace gdje se mogu okusiti zanatska vina poput *sylvanera*, *pinot blanca*, *noira* ili *grisa*, *rizling* i *gewürztraminera*. Curić, Glamuzina i Opačić (2013.) ističu glavni grad Pariz kao najatraktivniju turističku atrakciju te regije. Pariz opisuju kao jedan od najposjećenijih gradova na svijetu u kojemu se nalaze svjetski poznate građevine: Eiffelov toranj, Katedrala Notre Dame, Napoleonov Trijumfalni luk te Louvre, najprepoznatljiviji svjetski muzej u kojem se čuvaju brojna umjetnička djela, što Pariz čini velikim kulturnim središtem. Od povijesnih građevina ističu kraljevske dvorce Versailles i Fontainebleau, velike atrakcije za turističke

posjete kroz čitavu godinu. Dodaju da se putovanjem kroz Pariz prolazi i kroz poznate ulice poput Champs-Elysses, trgove Place de la Bastille te Concorde, sveučilište Sourbonne, ali i groblja Pere Lachaise, Montmarte, Montparnasse, Tepassy, što samom Parizu daje povijesnu notu svim posjetiteljima koji dolaze istražiti povijesne čari Pariza. Navode i rijeku Seine te Loire u kojoj također obituje velik broj dvoraca iz baroknog doba.

4.7.1 Louvre

Prema službenoj stranici Louvrea, on je nacionalni muzej, odnosno umjetnička galerija koja je smještena u dijelu velike palače, a sadrži zbirku s dijelima drevnih civilizacija pa sve do sredine 19. stoljeća. Navode kako je Pavillon de l'Horloge, što znači Paviljon sa satom, najpoznatiji, a još ga nazivaju i arhitektonskim „srcem“ palače. Muzej je dizajnirao arhitekt Jacques Lemercier u 17. stoljeću, a ime je dobio u 19. stoljeću, kada su dodani satovi u dvije fasade. Dodaju da je Pavillon de l'Horloge savršen za prezentaciju osamstogodišnje povijesti muzeja, a sastoji se od četiriju soba koje sadržavaju priču o muzeju, svim njegovim zbirkama te svim trenutnim aktivnostima muzeja. Osim toga, navode da je Salle Saint-Luis najstarija soba u palači u kojoj se još mogu vidjeti temelji tvrđave srušene 1528. godine, a samo ime sobe je motivirano tragovima ukrasa koji potječu još iz vremena vladavine Ljudevita. Posebnošću smatraju to što se u prostoriji nalaze predmeti pronađeni tijekom arheološkog istraživanja provedenih u 20. stoljeću. (URL 24)

Slika 16 Louvre



Izvor: <https://www.louvre.fr/en> (4.7.2022)

4.7.2 Versailles

Château de Versailles opisuje palaču Versailles kao jedan od najznačajnijih lokaliteta koji fascinira svojim izgledom i baroknim stilom, a posebnost mu je raskoš. Navode da je u prošlosti palača bila dom Luja XVI, ali se 1789. godine, zbog Francuske revolucije, Luj morao uputiti u Pariz te tako palača više nije imala ulogu kraljevske rezidencije, već joj je 1837. godine kralj Louis-Philippe dodijelio ulogu muzeja povijesti Francuske. Osim toga, navode i da se palača već 40 godina nalazi na Popisu svjetske baštine te je ujedno i najveće dostignuće francuske umjetnosti 17. stoljeća. Dodaju da Versailles danas ima 2300 soba koje se nalaze na 63154 metara kvadratnih, a sam prostor se sastoji od palače, vrtova, parka, imanja Trianon i nekoliko zgrada u gradu, a prostire se na više od 800 hektara te spominju muzej koji je od velikog značaja. Naime, sadrži zbirke koje je osnovao Louis-Philippe, koje postoje i danas, a nude kronološki pregled povijesti Francuske od srednjeg vijeka do 19. stoljeća. (URL 25)

Slika 17 Versailles



Izvor: <https://www.viator.com/en-NZ/tours/Paris/Palace-of-Versailles-half-day-tour/d479-7817P42> (4.7.2022)

4.7.3 Eiffelov toranj

Eiffelov toranj je najpoznatija i najveća turistička atrakcija cijele Francuske te je lokalitet koji je prepoznat po cijelom svijetu. Toureiffel.Pariz, službena stranica Eiffelovog Tornja, navodi da je toranj sagradio Gustav Eiffel povodom Univerzalne izložbe 1889. godine kada je bio pokrenut natječaj, a sama izgradnja je počela 26. siječnja 1887. godine, a završena je 31. ožujka 1889., što je bio rekordni rok od 2 godine, 2 mjeseca i 5 dana. Osim toga, dodaju da je visina tornja bez antene bila 312 metara, a danas je toranj visok 330 metara te se sastoji od 3 kata - prvi je visok 57 metara, drugi 115 metara, a treći 276 metara. Zaključuju da se spomenik od osamdesetih godina prošlog stoljeća obnavlja te oprema za sve veću publiku, a danas je Eiffelov toranj najposjećenija atrakcija na svijetu jer ovaj simbol Francuske prima oko 7 milijuna posjetitelja godišnje. (URL 26)

Slika 18 Eiffelov toranj



Izvor: <https://www.liberportal.hr/zanimljivosti/eiffelov-toranj-sedam-stvari-koje-niste-znali-o-eiffelovom-tornju> (4.7.2022)

4.7.4 Notre Dame

Internetski izvor Britannica za Notre-Dame de Paris kaže da je najpoznatija srednjovjekovna gotička katedrala. Izgrađena je na istočnom dijelu otoka Île de la Cité na ruševinama dviju crkava, a inicijator katedrale pariški je biskup Maurice de Sully koji je 1160. godine zamislio preuređenje u jednu građevinu. Osim toga, spominje da je kamen temeljac za katedralu položio papa Aleksandar III. 1163. godine, da je visoki oltar posvećen 1189. godine, dok su zbor, pročelje i lađa dovršeni do 1250. godine. Navodi se da je središnji toranj dograđen u 19. stoljeću kako bi zamijenio original koji je zbog nestabilnosti bio uklonjen, a da samu specifičnost ove katedrale također čine i tri velika prozora s ružama koja su zadržala svoje staklo iz 13. stoljeća. Kao najveću katastrofu navodi dan 15. travnja 2019. godine, kada je tijekom restauratorske kampanje izbio požar u potkrovlju katedrale koji je prouzročio štetu neprocjenjivih razmjera, pritom uništivši toranj Viollet-le-Duc iz 19. stoljeća te neke rebraste svodove, a katedrala se do danas još obnavlja kako bi se ovaj simbol europske kulture vratio svom nekadašnjem sjaju. (URL 27)

Slika 19 Notre Dame



Izvor: <https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/7-stvari-koje-trebate-znati-o-katedrali-notre-dame-u-parizu---557262.html> (4.7.2022)

5. Istraživanje o zainteresiranosti za određene turističke lokalitete u Francuskoj te njihovoj prepoznatljivost

Za svrhe ovog rada provodilo se istraživanje na temu „Istraživanje o zainteresiranosti za određene turističke lokalitete u Francuskoj te njihovoj prepoznatljivost“ u kojem su prikupljeni primarni podaci kroz anketu kako bi se došlo do traženog rezultata.

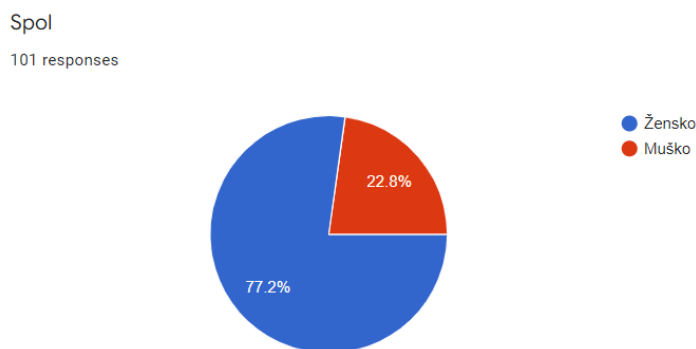
5.1. Rezultati istraživanja

Prilikom ovog istraživanja prikupljeni su rezultati na uzorku od 101 ispitanika, a samo istraživanje, odnosno prikupljanje podataka trajalo je dva tjedna, od 9.5.2022 do 23.5.2022. U daljnjem tekstu bit će navedeni glavni parametri koje smo naveli u anketi te analiza svakog parametra uzevši u obzir odgovore ispitanika.

5.1.2 Karakteristike (dob, spol, obrazovanje)

Za početak možemo vidjeti da je u anketi sudjelovao 101 ispitanik, a što se tiče dobne strukture na slici 20 može se vidjeti da je većina ispitanika ženskog spola, kojih je 78, što čini 77.2 % uzorka, a preostalih 23 jeste muški spol koji čini 22.8 % uzorka.

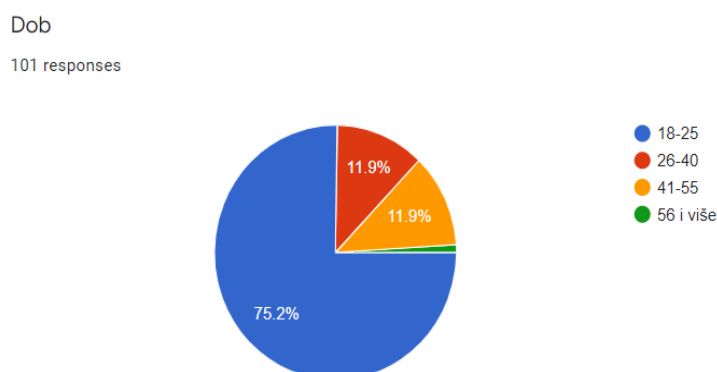
Slika 20 Grafički prikaz spolne strukture uzorka



Izvor: Primarni podaci sakupljeni istraživanjem

Dobna struktura ispitanika je vidljiva na slici 21. Ispitane su samo punoljetne osobe od 18 godina na dalje, a u anketi su prevladali ispitanici mlađe dobi, od 18 do 25 godina, kojih je 76, što čini 75.2 % uzorka. Drugi po redu su ispitanici u dobi od 26 do 40 i u dobi od 41 do 55, kojih je 12 u svakoj skupini te su na kraju ispitanici od 56 i više kojih je samo 1 %.

Slika 21 Grafički prikaz dobne strukture uzorka



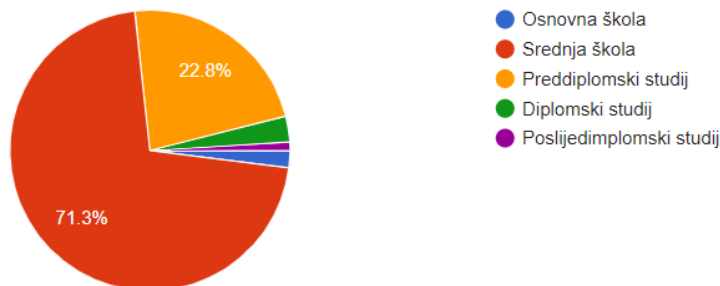
Izvor: Primarni podaci sakupljeni istraživanjem

U vidu završenog stupnja obrazovanja najviše je ispitanika sa završenom srednjom školom koji čine 71.3 % uzorka, oni s preddiplomskim studijem čine 22.8 %, diplomskim 2 %, osnovna škola 2 % i poslijediplomski studij 1 %, što prikazuje grafički prikaz na slici 22.

Slika 22 Grafički prikaz završenog stupnja obrazovanja

Molim Vas označite završeni stupanj obrazovanja:

101 responses



Izvor: Primarni podaci sakupljeni istraživanjem

5.1.2 Asocijacije ispitanika

Pitanje „Koje su Vam prve asocijacije na spomen Francuske”, bilo je otvorenog tipa i prikupilo je mnogo različitih i zanimljivih odgovora. Ispitanici su navodili jednu ili više asocijacija, a najviše je spomenut glavni grad Pariz. Iza njega slijedi popularna znamenitost Eiffelov toranj koji je spomenut kod gotovo svakog ispitanika te je iz toga već vidljivo koja je ispitanicima najpoznatija građevina. Nakon toga, dosta se spominje hrana poput *baguette*, kroasana i sira te pića vino i šampanjac. Često spomenute znamenitosti su Louvre, ali i najpoznatija umjetnička slika na svijetu Mona Lisa, a nešto manje Notre Dame i Slavoluk pobjede. Među slabije spomenutim pojmovima su ljubav, romantika, vinogradi, lavanda, nogomet, francuski nogometni klub Paris Saint-Germain kao i ponajbolji nogometaš u državi, Kylian Mbappe. Također se naišlo na pojmove poput mode, francuskog jezika, ljepote grada, putovanja, starih dvoraca, lijepih destinacija, turizma, zatim gradove i mjesta Monaco, Nica, Cannes, Monte Carlo, Champagne, Montmarte, Mont Blanc, rijeka Seina te predivna Azurna obala. Značajne destinacije koje su „pale ispitanicima na pamet“ su također i Gallerie Lafayette, Disneyland, Normandija, kao i povijesni pojmovi Francuska revolucija, Napoleon, Legija stranaca, planetarno popularna uzrečica „Carpe Diem” koja se nalazi na jednom sunčanom satu u Francuskoj, zatim predsjednik države Macron te poznata serija Emily in Paris.

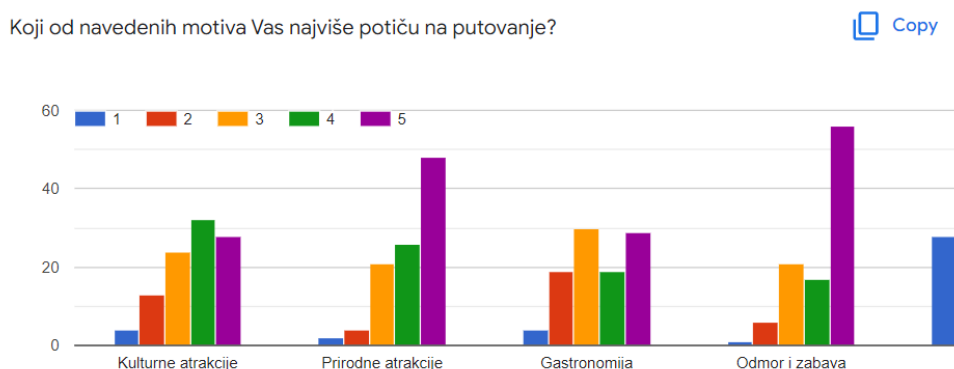
Drugo pitanje koje je bilo otvorenog tipa je bilo koje su ispitanicima poznate znamenitosti u Francuskoj te su također dani jedan ili više odgovora. Najpoznatija znamenitost i ujedno ona s najviše prepoznatljivosti je bio Eiffelov toranj koji je čak 55 puta spomenut, nakon toga muzej Louvre pa najpoznatija katedrala na svijetu Notre Dame, zatim Versailles te

Slavoluk pobjede. Samo četvero ispitanika je spomenulo Mont Blanc, troje je navelo Lourdes, dok znamenitosti spomenute jednom ili dva puta su Tour de France, Filmski festival u Cannesu, Kasino Monte Carlo, Nacionalni park Vanoise, dvorac Chenoncheau, Trocadero te Disneyland. Jedan ispitanik je odgovorio s „ne znam“, dok ima i nekoliko odgovora koji nisu bila odgovarajući postavljenom pitanju pa nisu uzeta u obzir tijekom obrade podataka jer se smatraju pogrešnim.

5.1.3 Motivi putovanja, prepoznatljivost lokaliteta odabranih regija te zainteresiranost za iste

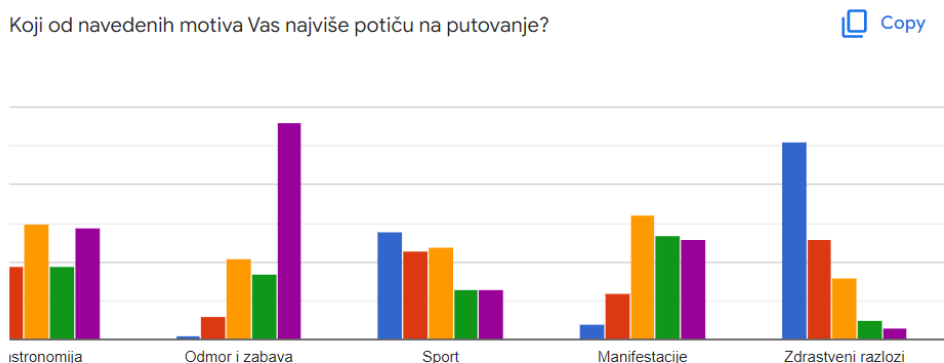
Kako bi saznali koje su preferencije, odnosno motivi putovanja naših ispitanika postavili smo im pitanje u kojem su navedeni motivi putovanja te skala od 1 do 5 kako bi odgovorili koji od navedenih motiva ih nimalo ne privlači (ocjenom 1) pa sve do onih koji ih najviše privlače (ocjenom 5). Rezultat je, kao što se vidi na grafičkim prikazima na slikama 23 i 24, pokazao da ih najviše potiče odmor i zabava, što je većina ocijenila s 5, zatim slijede prirodne atrakcije, kulturne atrakcije koje je najviše ispitanika ocijenilo s 4, gastronomija i manifestacije su najviše ocijenjene s 3, dok su najmanju ocjenu dobili sport te zdravstveni razlozi, koji su najmanji motiv putovanja. Zaključno je da su odmor i zabava glavni motiv putovanja, a da zdravstveni razlozi nisu motiv zbog kojeg ispitanici putuju.

Slika 23 Grafički prikaz motiva putovanja ispitanika 1



Izvori: Primarni podaci sakupljeni istraživanjem

Slika 24 Grafički prikaz motiva putovanja ispitanika 2

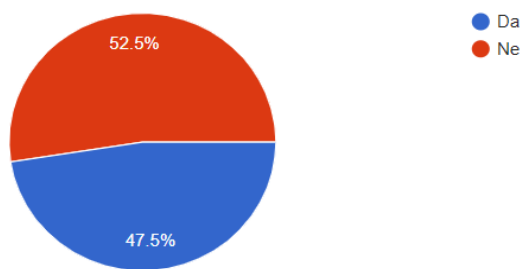


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Sljedeće pitanje je bilo informativnog tipa kako bismo saznali znanje ispitanika o unutrašnjem uređenju Francuske, a to je činjenica da je Francuska podijeljena na sedam turističkih regija. Ipak je prevladalo *ne* s 52.5 % ispitanika, dok je 47.5 % ispitanika odgovorilo *s da*, iz čega vidimo da ipak više od pola ispitanika nije upoznato s regijama Francuske. Iz toga smo zaključili da je to potrebno dobro opisati u našem istraživanju.

Slika 25 Grafički prikaz o znanju Francuskih turističkih regija

Jeste li znali da je Francuska podijeljena na sedam turističkih regija?
101 responses

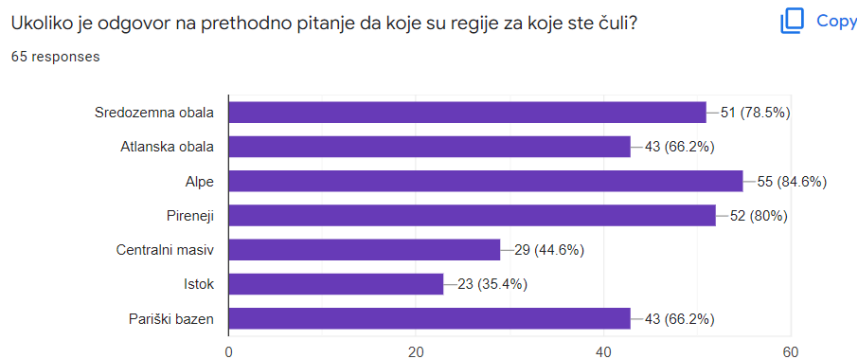


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Iduće pitanje se veže uz prethodno znanje o regijama, a ispituje se prepoznatljivost navedenih regija. Među regijama najviše je prepoznata regija Alpe koja je poznata 55 ispitanika, a postotak iznosi 84.6 %, ali je bila tik ispred Pireneja s 80 % te Sredozemne obale sa 78.5 %. Nešto slabija prepoznatljivost iskazana je u smjeru Atlantske obale i Pariškog bazena sa 66.2 %, što je ipak malo neočekivano za takve značajne regije. Centralni masiv s 44.6 % i, na kraju,

najmanje poznata regija Istok s 35.4 % su na dnu ovog grafikona koji se vidi na slici 26. Alpe su ipak jedno od poznatijih znamenitosti Europe te ne čudi poznavanje naših ispitanika tog dijela Francuske.

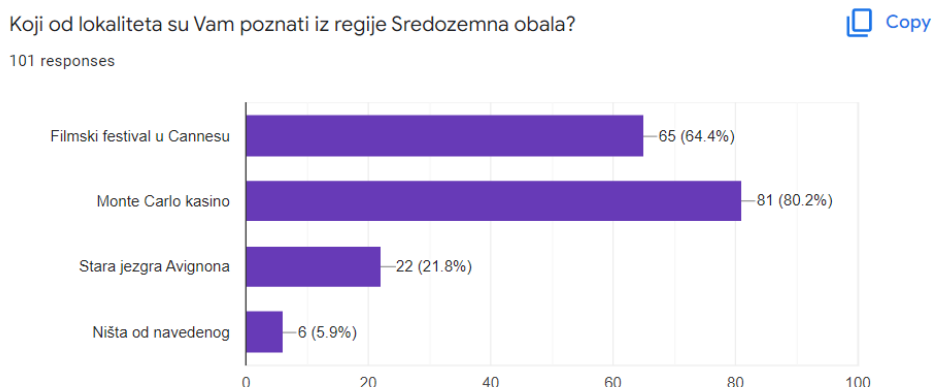
Slika 26 Grafički prikaz prepoznatljivosti navedenih regija



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Sljedeća pitanja su vezana uz odabrane lokalitete regija, a prvo se odnosi na Sredozemnu obalu, gdje su navedena 4 lokaliteta, a nepoznatiji od svih je Monte Carlo kasino, koji je poznat 81 ispitaniku, zatim filmski festival u Cannesu koji poznaje 65 ispitanika, stara jezgra Avignona je manje poznata sakupila je 21.8 % glasova, ništa od navedenog je odabralo 6 ispitanika, što se može vidjeti na grafičkom prikazu na slici 27.

Slika 27 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Sredozemne obale

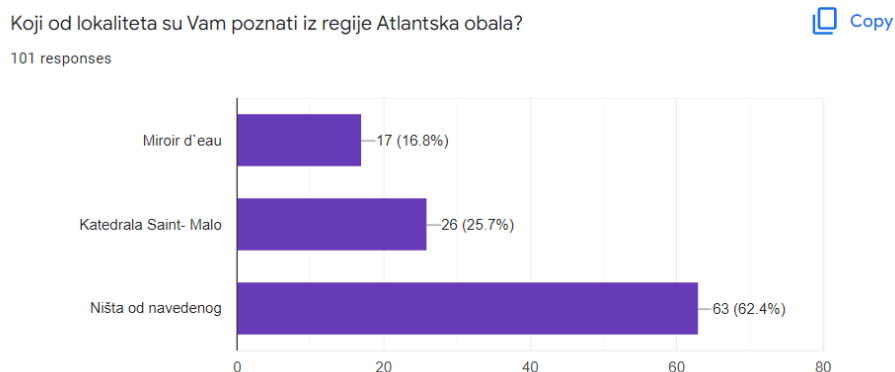


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Atlantska obala, u kojoj su navedena dva lokaliteta gdje 62.4 % ispitanika nije upoznato s nijednim, dok katedralu Saint-Malo prepoznaje 26 ispitanika, a Miroir d'Eau je najmanje

prepoznat, sa 17 ispitanika. Zaključujemo da lokaliteti Atlantske obale nisu poznati većini ispitanika.

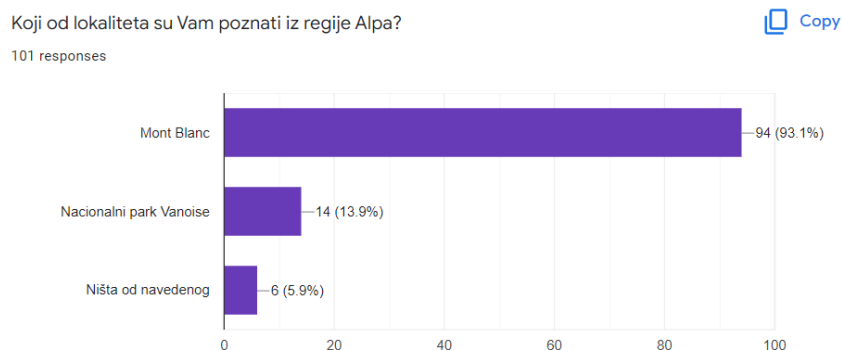
Slika 28 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Atlantske obale



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Sljedeća je najpopularnija regija Alpe u kojoj su navedeni Mont Blanc i Nacionalni park Vanoise. Ispitanici su najviše prepoznali Mont Blanc koji je imao 93.1 %, dok Nacionalni park Vanoise ima 13.9 %, a 5.9 % ispitanika ne prepoznaje nijedan lokalitet. Mont Blanc je očekivano prepoznat od ispitanika pošto je važno turističko odredište.

Slika 29 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Alpa

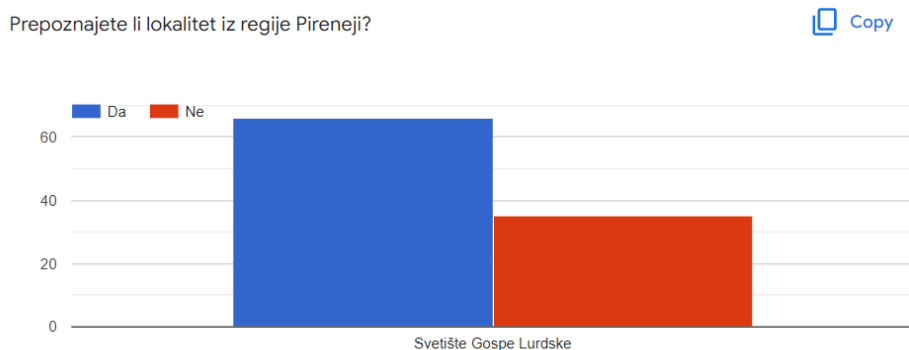


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

U Pirenjima je spomenut samo lokalitet Svetište Gospe Lurdske koji je imao dihotomno pitanje, koje na slici 30 na grafičkom prikazu najbolje pokazuje omjer odgovora, gdje je 66 ispitanika odgovorilo da prepoznaje lokalitet, a 35 da ne prepoznaje. Mišljenje je da je ovo i realan omjer da 2/3 ispitanika ipak prepoznaje ovako značajan lokalitet koji je veoma poznato

turističko odredište, ali ipak ima i onih koji su poznatiji i značajniji te je 1/3 ljudi vjerojatno i realan prikaz nepoznavanja svetišta.

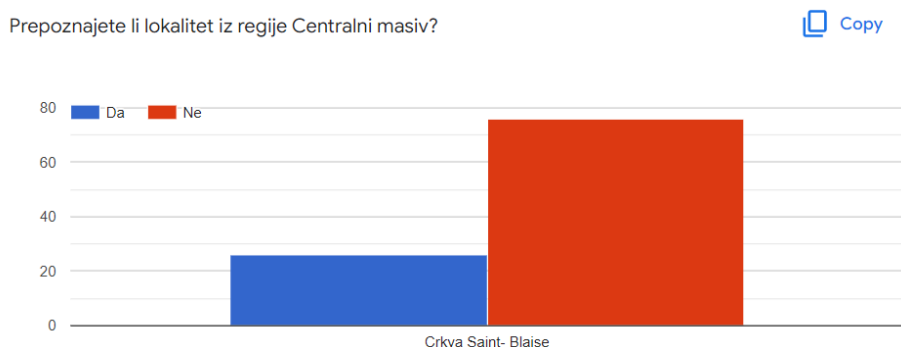
Slika 30 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Pireneja



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Centralni masiv za odabrani lokalitet ima crkvu Saint-Blaise, koja nije poznata većini ispitanika - 76 odgovora *ne*, dok je samo 26 odgovorilo s *da*. Omjer dobivenih rezultata se najbolje vidi na grafu na slici 31, a pokazuje nam da su Pirineji ipak nepoznanica našim ispitanicima.

Slika 31 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Centralnog masiva

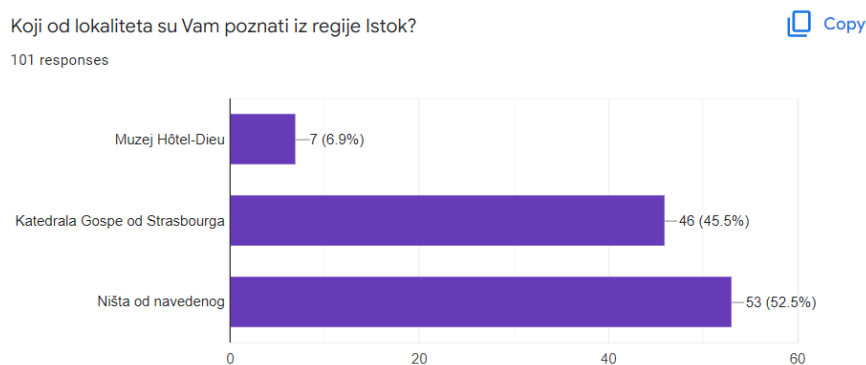


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Regija Istok mala je navedena dva lokaliteta, a to su Muzej Hôtel-Dieu i Katedrala Gospe od Strasbourga. Ove lokalitete ne prepoznaje 52.5 % ispitanika, dok katedralu Gospe od

Strasbourg prepoznaje 45.5 % ispitanika, a muzej Hôtel-Dieu samo 6.9 % ispitanika. I ovi podaci su pomalo upitni, ali je Istok i kao regija bila slabo poznata ispitanicima te je prikaz na slici 32 to i potvrdio.

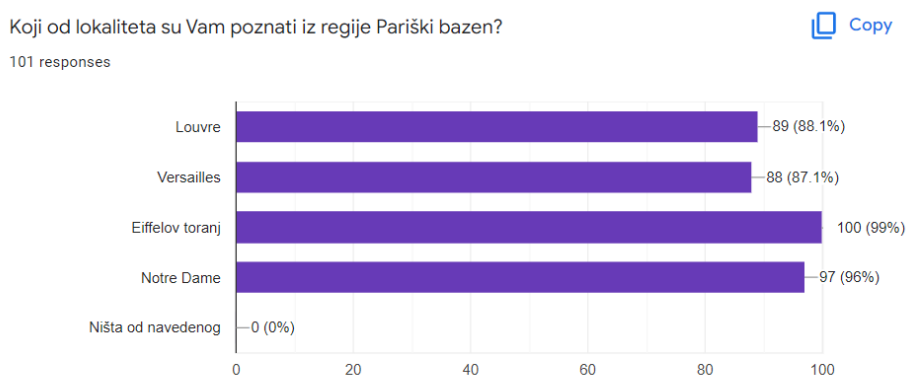
Slika 32 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Istoka



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Posljednja regija je Pariški bazen, gdje su navedeni jedni od najpoznatijih lokaliteta Francuske, a ispitanici su odgovorili sljedeće: s 99 % prepoznatljivosti na prvom mjestu je Eiffelov toranj, slijedi ga Notre Dame s 97 %, zatim Louvre s 89 % i na kraju Versailles s 88 %. Ohrabruje podatak kojeg pokazuje slika 33, a to je da je 0 ispitanika označilo da su im svi lokaliteti nepoznati, ali ipak i taj 1 ispitanik koji nije označio Eiffelov toranj poznatim je nešto što ne treba zanemariti, nego još više naglasiti ovu jako poznatu atrakciju. Pariški bazen, iako je kao regija bio istaknut kao relativno slabo poznat ispitanicima, je svakako broj 1 destinacija s velikim brojem značajnih lokaliteta koje naši ispitanici vrlo lako prepoznaju te je upravo taj dio smatran značajnom turističkom atrakcijom.

Slika 33 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Pariškog bazena



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

5.1.4 Zanimljivost lokaliteta u pojedinim regijama

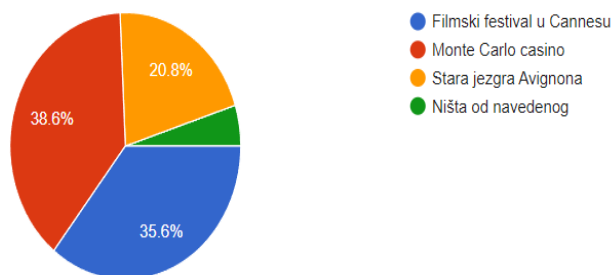
Iduća skupina pitanja prilagođena je osobnom doživljaju ispitanika, odnosno koliko su im pojedini lokaliteti zanimljivi. Za regije u kojima je naglašeno više poznatih lokaliteta vrijedi metoda uspoređivanja koji je od njih najzanimljiviji. Prikaz tih lokaliteta, odnosno regija u kojima su ti lokaliteti, izrađen je putem tortnog grafikona kako bi se prikazala usporedba, odnosno omjer zanimljivosti tih lokaliteta. Druga metoda je bila naglasiti jedan lokalitet iz regije te provjeriti koliko je zanimljiv na skali od 1 do 5 s prikazanim linijskim dijagramom.

Prva je na redu Sredozemna obala s tri poznate znamenitosti te lokaliteta - filmski festival u Cannesu, Monte Carlo *casino* te stara jezgra Avignona. Uz te opcije, postojala je i ona *ništa od navedenog* koju je odabralo 5 % ispitanika, što je ipak daleko manje od navedenih lokaliteta. Najzanimljiviji od svih je Monte Carlo *casino* s 38.6 %, koji je tik ispred filmskog festivala u Cannesu. Nešto manje popularna je stara jezgra Avignona koja je zanimljivija nešto manjem broju ljudi, ali ipak je s pravom u ovom društvu. Prikaz je vidljiv na slici 34.

Slika 34 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet Sredozemne regije

Koji od lokaliteta Vam je najzanimljiviji u regiji Sredozemna obala?

101 responses



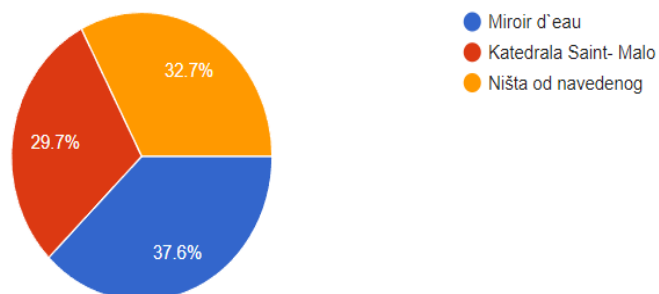
Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

U regiji Atlantske obale, Miroir d'eau je najzanimljiviji lokalitet, što je vidljivo na slici 35. Katedrala Saint-Malo je nešto slabije zanimljiva, dok se gotovo 1/3 ispitanika odlučila za *ništa od navedenog* što je shvatljivo, ali uz svu prepoznatljivost Atlantske obale, bilo je za očekivati da će više ispitanika biti zainteresirano.

Slika 35 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet Atlantske regije

Koji od lokaliteta Vam je najzanimljiviji u regiji Atlantska obala?

101 responses



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

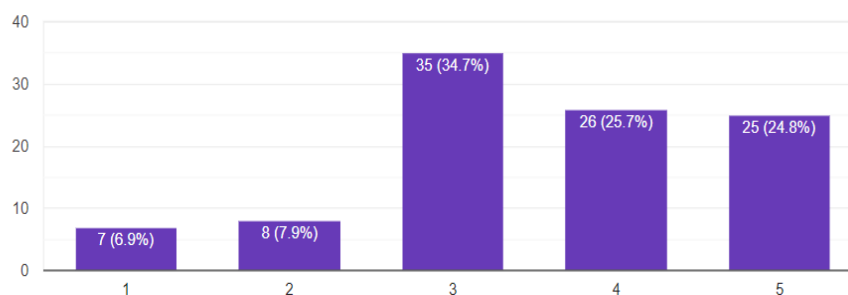
U Pirenejima je bila istaknuta samo jedna znamenitost, svetište Gospe Lurdske, koja je srednje zanimljiva većini ispitanika, s prosječnom ocjenom 3. Ipak, više je ocjena 4 i 5, što daje do znanja da je ipak ovaj lokalitet vrlo zanimljiv ispitanicima, kao što je vidljivo na slici 36.

Slika 36 Grafički prikaz zanimljivosti za odabrani lokalitet u Pirenejima

Koliko zanimljivim smatrate turistički lokalitet Svetište Gospe Lurdske?

Copy

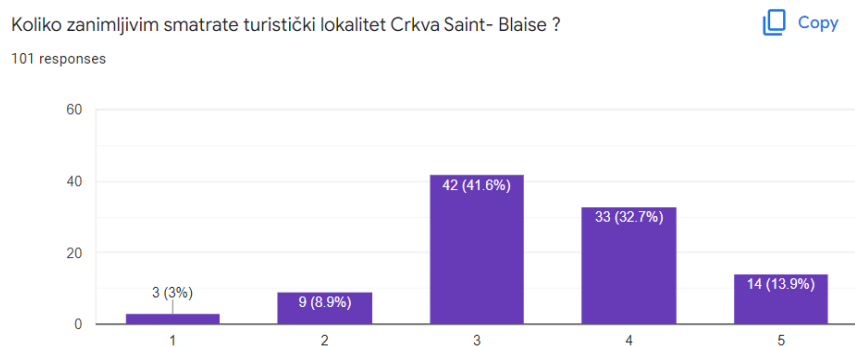
101 responses



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Jednaka vrsta prikaza je i za Centralni masiv, u vidu ocjene zanimljivosti crkve Saint-Blaise. Slika 37 prikazuje da je zanimljivost slična kao i u prethodnom primjeru, gdje je gotovo pola ispitanika dalo ocjenu 3, a nešto manje je dalo 4, što nam govori da je ovo vrlo zanimljiva znamenitost.

Slika 37 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Centralnom masivu



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Regija Istok je prilično ujednačena s muzejem Hotel-Dieu i katedralom Gospe od Strasbourga te *ništa od navedenog*, s gotovo jednakim brojem glasova za svo troje, što je i vidljivo na slici 38. Ipak od dva lokaliteta, katedrala Gospe od Strasbourga je ta koja je nešto zanimljivija destinacija našim ispitanicima na temelju broja glasova.

Slika 38 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Istoku



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

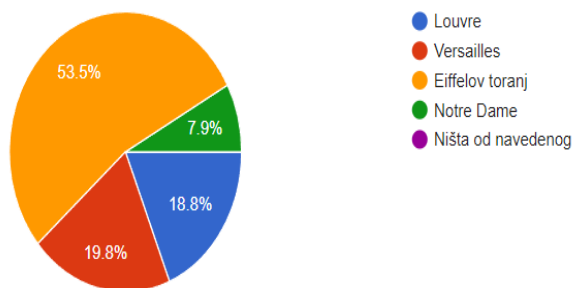
Pariški bazen je s ostavljen za kraj s vjerojatno najpoznatijim i najzanimljivijim lokalitetima te znamenitostima u Francuskoj. Broj 1 je, kao što je vidljivo na slici 39, Eiffelov toranj za koji se odlučilo više od pola ispitanika. Daleko iza njega su Versailles i Louvre koji su veoma zanimljivi te bi u gotovo svakoj drugoj regiji bili broj 1, ali pored Eiffelovog tornja „nisu imali šanse“. Notre Dame je na dnu zanimljivosti u ovoj regiji, možda i zbog velikog požara, ali i konkurencije u Pariškom bazenu koji je još jednom istaknut kao najzanimljivija regija u Francuskoj.

Slika 39 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Pariškom bazenu

Koji od lokaliteta Vam je najzanimljiviji u regiji Pariški bazen?



101 responses

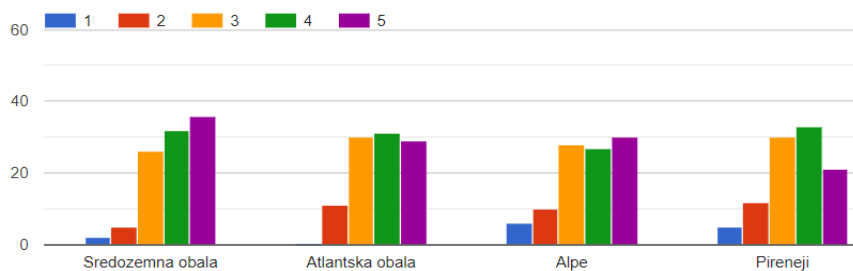


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

U svrhu zaključka o zanimljivosti regija Francuske postavljeno je pitanje: „Koliko su vam privlačne te zanimljive navedene regije?” kako bismo usporedili svaku regiju nakon što su kratko predstavljene u prethodnim pitanjima kroz njihove lokalitete. Prema očekivanjima, najviše ocjena 5 dobio je Pariški bazen, zatim Sredozemna obala pa Atlantska obala i Alpe. Prema prosječnim ocjenama, vidljivim na slikama 40 i 41, najslabije ocjenjena regija je Centralni masiv, uz regiju Istok.

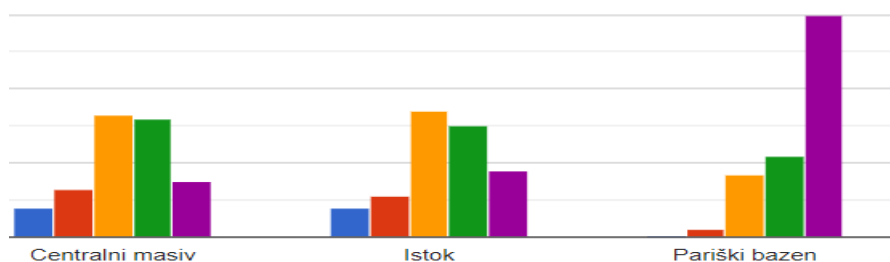
Slika 40 Grafički prikaz o zanimljivosti regija 1

Koliko su Vam privlačne te zanimljive navedene regije?



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Slika 41 Grafički prikaz o zanimljivosti regija 2



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

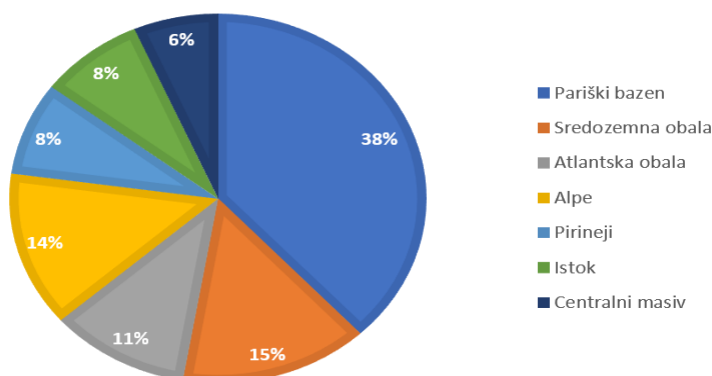
5.1.5 Stav ispitanika o posjeti Francuskoj

Za kraj anketnog upitnika, cilj je bio kroz 3 pitanja saznati koje bi regije naši ispitanici posjetili te njihovo zadovoljstvo pojedinim regijama, ali i stav o ukupnoj turističkoj ponudi Francuske te njezinih regija. Kroz anketni upitnik su, uz cilj da se dobiju odgovori ispitanika, predstavljene brojne informacije o Francuskoj i njezinim regijama, smješteni su brojni lokaliteti u određene regije te je nakon toga, ali i svih predznanja, trebalo saznati stav ispitanika o turističkoj ponudi i posjeti Francuskoj kako bi se dobio smjer u kojem je potrebno raditi istraživanje.

Od svih regija, prema očekivanjima iz prethodnih rezultata, ispitanici bi najviše posjetili Pariški bazen koji i ima najviše zanimljivih lokaliteta koji su poznati i zanimljivi, ali je i čitava cjelina na dobrom glasu jer je dobiveni rezultat broj 2 - vrlo rado bi posjetili sve regije. Slika 25 prikazuje pomalo neuredan prikaz rezultata ovog pitanja, ali vidljivo je da je Pariški bazen glavna tema turističkih putovanja naših ispitanika.

Slika 42 Grafički prikaz regija koje bi ispitanici posjetili

Koju od navedenih regija biste posjetili?

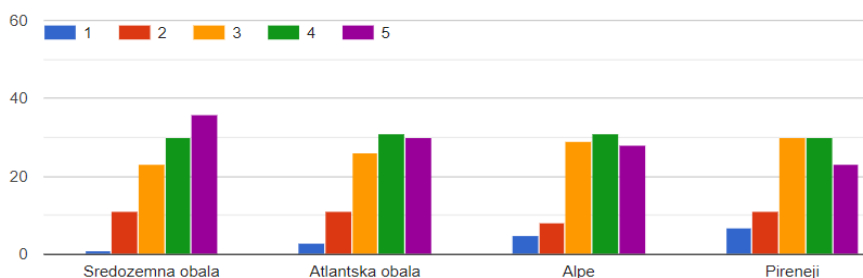


Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Za detaljniji prikaz zadovoljstva ispitanika s pojedinom regijom korišteno je i predzadnje pitanje ovog anketnog upitnika gdje su dani odgovori na skali od 1 do 5 za svaku regiju. Na slikama 43 i 44 je detaljnije prikazano ono što je kroz prethodna pitanja ispitivano, tj. cilj je dobiti ocjene za svaku regiju. Prema očekivanjima je i na ovom prikazu Pariški bazen daleko ispred svih, a jedino Sredozemna obala ima najviše ocjena 5.

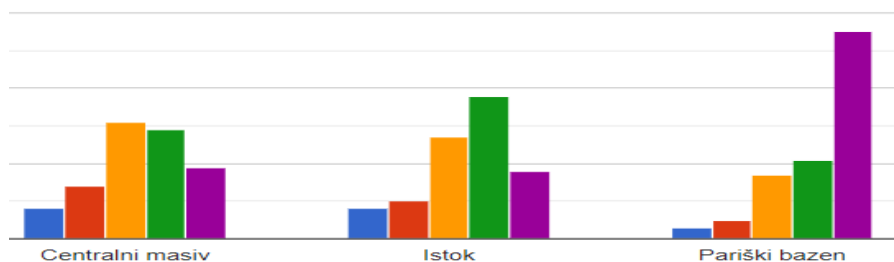
Slika 43 Grafički prikaz ne/zadovoljstva odabranih lokaliteta 1

Izrazite svoje ne/zadovoljstvo o turističkim lokalitetima navedenih regija



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

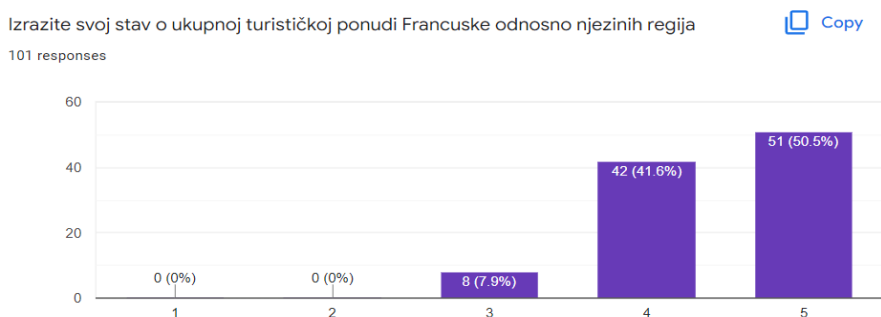
Slika 44 Grafički prikaz ne/zadovoljstva odabranih lokaliteta 2



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

Zadnje pitanje odnosilo se na stav o ukupnoj turističkoj ponudi Francuske, odnosno njezinih regija., Stav je pozitivan, s preko 50 % ocjena 5 koje su naši ispitanici dali za kraj ovog upitnika. Nešto manje od toga su ocjene 4 sa skoro 42 %, a manje od 8 % ima ocjenu 3. Važno je napomenuti da nitko od 101 ispitanika nije dao ocjene 1 ili 2, što izražava pozitivan stav ispitanika o Francuskoj te njezinoj ponudi i iz čega se daje zaključiti da su vjerojatno i motivirani posjetiti brojne turističke destinacije od grada Pariza, Eiffelovog tornja, pa i Sredozemnu obalu i Alpe koje su dobile dobre ocjene kao turističke destinacije.

Slika 45 Grafički prikaz stava ispitanika o ukupnoj ponudi Francuske, odnosno njezinih regija



Izvor: Primarni podaci prikupljeni istraživanjem

5.2 Ograničenja istraživanja

Prepreke na koje se naišlo u ovom istraživanju, u vidu ograničenja, su zadani uzorak ispitanika čija je kvota 100, što je svakako postavilo određeno ograničenje u mogućnosti da saznamo širu sliku koliko su ispitanici upoznati te zainteresirani za francuske lokalitete. Drugi vid ograničenja bio bi nemogućnost fizičkog kontakta s ispitanicima pošto se cjelokupno ispitivanje odvijalo *online*. Mana tog dijela je u tome da su ispitanici pojedine pojmove

možda odgovorili nasumice, dok bi uz naše prisustvo možda bili objektivniji i više fokusirani na samu temu.

6. Zaključak

Francuska je podijeljena na sedam regija, od kojih je svaka specifična i nudi nešto posebno i jedinstveno. Odabrani lokaliteti svake regije su znamenitosti koje su od važnog značaja za regiju koje su dio te su privlačne velikom broju turista. Sredozemna obala s lokalitetima filmski festival u Cannesu, Monte Carlo kasino i stara jezgra Avignona ima tri različite istaknute ponude za turiste. Atlantska obala ubraja Miroir d'Eau koji je najveća atrakcija ove regije i katedralu Saint Malo, koju zbog svog izgleda i posebnosti posjećuje mnogo turista. Alpe s Nacionalnim parkom Vanoise, koji širokim spektrom raznovrsne ponude biljnog i životinjskog svijeta nikoga ne ostavljaju ravnodušnim, a u Alpama je također i Mount Blanc, meta mnogim planinarima i rekreativcima te atrakcija poznata u cijelom svijetu. Svetište Gospe Lurdske u Pirenejima je hodočasničko svetište koje je najposjećenija atrakcija ove regije jer se mnogi vjernici žele na ovom mjestu pomoliti Majci Božji Lurdskoj iz individualnih razloga. Crkva Saint Blaise je ugrađena u regiju Vichy te je važan povijesni spomenik istaknut među brojnim vjernicima. Istok ima muzej Hôtel- Dieu, povijesni spomenik koji je danas u funkciji muzeja i hotela te nudi mnogo zanimljivih atrakcija. Ovu regiju također krasi i katedrala Gospe od Strasbourga koja je važna za mnoge umjetnike zbog svoje srednjovjekovne arhitekture koja spaja romaniku i gotiku. Posljednji je Pariški bazen s najvažnijim lokalitetima u Francuskoj, a to su Eiffelov toranj i Louvre, muzej koji je svojim izgledom nadaleko poznat u svijetu, zatim Versailles, predivan kompleks koji izgleda kao da smo se vratili u prošlost te uživamo u čarima luksuza i, na kraju, najpoznatija gotička katedrala na svijetu Notre Dame, neizostavan dio francuskog turizma.

Francuska je jedna od vodećih država što se tiče turizma, s brojnim lokalitetima koji su zanimljivi i poznati po cijelom svijetu. U anketnom upitniku cilj je bio da se sazna prepoznatljivost odabranih lokaliteta te dobije podatak koliko su ispitanici zainteresirani za pojedini lokalitet, regiju te cjelokupnu turističku ponudu Francuske. Među ispitanicima prevladava ženski rod između 18 i 25 godina, a razina obrazovanja je srednja škola. Ovim istraživanjem se pokazalo da, iako dosta ljudi nije upoznato njenim regijama, itekako su upoznati s većinom lokaliteta. Prema prethodnim očekivanjima, najpopularnija među ispitanicima je regija Pariški bazen unutar koje je smješten Eiffelov toranj, najpoznatiji turistički lokalitet Francuske, ali i Louvre, Versailles i Notre Dame. Osim Pariškog bazena, poznata je i regija Sredozemna obala u kojoj je istaknut Monte Carlo *casino* te regija Alpe s

najvišim vrhom u Europi Mount Blanc. Ostale regije su Centralni masiv, Istok, Pireneji i Atlantska obala. Većina ispitanika je ukupnu turističku ponudu Francuske ocijenila najvišom mogućom ocjenom, iz čega zaključujemo da Francuska ima zanimljivu turističku ponudu, no neki dijelovi su još uvijek neprepoznatljivi velikom broju ljudi. Sukladno istraženom, Francuska je dovoljno razvijena zemlja što se tiče turističkog razvoja. Pojedine regije sadrže lokalitete koji imaju tako dominantnu ulogu da privlače milijune turista, dok neke imaju potencijal da postanu još poznatije ako se iskoriste njihovi resursi koji imaju veliki potencijal.

Literatura

1. Bilen, M., Bučar, K., (2004.): Osnove turističke geografije (3. dopunjeno i izmijenjeno izdanje), Mikrorad, Zagreb
2. Curić, Glamuzina i Opačić. Geografija turizma. Zagreb: Tiskara Zelina; 2013.
3. Kladarin B.; Grabovac V.; Somek P. UNESCO vodič kroz svjetsku baštinu: Najposebnija mjesta na zemlji. Zagreb: Izdavačka kuća meridijani; srpanj 2021.
4. NN 76/2008. Pravilnik o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama. Dostupno na: https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2008_07_76_2499.html (16.5.2022.)
5. URL 1. Enciklopedija Britannica. Urednici Encyclopaedia. Francuska. Dostupno na: <https://www.britannica.com/place/France> (14.5.2022.)
6. URL 10. Hrvatska enciklopedija. Avignon. <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=4846> (23.5.2022.)
7. URL 11. Avignon&Provence. The Popes' Palace of Avignon. Dostupno na: <https://www.avignon-et-provence.com/en/monuments/popes-palace-avignon>. (23.5.2022.)
8. URL 12. Palais des Papes. Otkriti. Dostupno na: <https://www.palais-des-papes.com/fr/content/discover> (23.5.2022.)
9. URL 13. Avignon&Provence. Pont d'Avignon. Dostupno na: <https://www.avignon-et-provence.com/monuments/pont-davignon> (23.5.2022.)
10. URL 14. Brodeaux tourism & Coventions. Water Mirror. Dostupno na: [https://www.bordeaux-tourism.co.uk/sites-monuments/water-mirror? wrapper format=html](https://www.bordeaux-tourism.co.uk/sites-monuments/water-mirror?wrapper_format=html) (22.5.2022.)
11. URL 15. Anniversaire de la Renaissance de la cathédrale Saint Vincent. Povijest. Dostupno na: <https://renaissance.cathedralesaintmalo.fr/histoire/> (31.5.2022.).
12. URL 16. Enciklopedija Britannica (2018.). Urednici Encyclopaedia. Mont Blanc. Dostupno na: <https://www.britannica.com/place/Mont-Blanc-mountain-Europe> (20.5.2022.)
13. URL 17. Turistički ured Haute Maurienne Vanoise. Vanoise National Park. Dostupno na: <https://www.haute-maurienne-vanoise.com/summer/haute-maurienne-vanoise/destination/vanoise-national-park/> (20.5.2022.)
14. URL 18. Enciklopedija Britannica (2017). Urednici Encyclopaedia. Lourdes. Dostupno na: <https://www.britannica.com/place/Lourdes> (16.5.2022.)

15. URL 19. Seraphin H., Jarraud N., (2021). COVID-19: Impacts and perspectives for religious tourism events. The case of Lourdes Pilgrimages COVID-19: Impacts and perspectives for religious tourism events. The case of Lourdes Pilgrimages. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/350979651_COVID-19_Impacts_and_perspectives_for_religious_tourism_events_The_case_of_Lourdes_Pilgrimages_COVID-19_Impacts_and_perspectives_for_religious_tourism_events_The_case_of_Lourdes_Pilgrimages (19.05.2022.)
16. URL 2. Hrvatska enciklopedija (2021.) Francuska. <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=20390> (23.7.2022)
17. URL 20. Vichy mon Amour. Église Nôtre-Dame des Malades Joyau Art Déco. Dostupno na: <https://vichymonamour.fr/decouvrir/envie-de-ville/architecture-de-villegiature/influence-de-napoleon-iii/eglise-notre-dame-des-malades/> (23.5.2022.)
18. URL 21. Ministarstvo za Europu i vanjske poslove. Gran Est. Dostupno na: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/france-destination-inspiration/destinations-and-tourist-attractions/article/grand-est> (21.5.2022.)
19. URL 22. Bichot A.Hospices-Beaune.com. The Hôtel-Dieu in Beaune, a museum and historical monument, a gem of Burgundy heritage. Dostupno na: <https://hospices-beaune.com/en/discover/domaine-hospices-estate/hotel-dieu-museum-burgundy/> (22.5.2022.)
20. URL 23. Cathédrale Notre-Dame Strasbourg. La Cathédrale Notre-Dame de Strasbourg expliquée. Dostupno na: <https://www.cathedrale-strasbourg.fr/cathedrale-expliquee> (20.5.2022.)
21. URL 24. Louvre. Izložena povijest Louvrea. Dostupno na: <https://www.louvre.fr/en/explore/the-palace/the-history-of-the-louvre-on-display> (29.5.2022)
22. URL 25. Château de Versailles. The palace. Dostupno na: <https://en.chateauversailles.fr/discover/estate/palace> (31.5.2022.)
23. URL 26. Toureiffel.Pariz službena stranica Eiffelovog Tornja. Spomenik. Dostupno na: <https://www.toureiffel.paris/fr/le-monument> (30.5.2022.)
24. URL 27. Enciklopedija Britannica (2022.). Urednici Encyclopaedia. Notre-Dame de Paris. Dostupno na: <https://www.britannica.com/topic/Notre-Dame-de-Paris> (31.5.2022.)

25. URL 3. Worldmeter, (2022.). France population. Dostupno na: <https://www.worldometers.info/about/> (14.5.2022.)
26. URL 4. Britannica. France. <https://www.britannica.com/place/France>
27. URL 5. Explore France, (2022.) Geography and climate. Dostupno na: <https://uk.france.fr/en/holiday-prep/geography-and-climate> (14.5.2022.)
28. URL 6. Britannica. Pariz. <https://www.britannica.com/place/France>
29. URL 7. Statista. (2021) Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2021. Dostupno na: <https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/> (14.5.2022.)
30. URL 8. Festival de Cannes, (2022.) The festival in 2022, interview with Thierry Frémaux. Dostupno na: <https://www.festival-cannes.com/en/qui-sommes-nous/festival-de-cannes-1#> (15.5.2022.)
31. URL 9. Monaco Monte Carlo. Casino in Monaco Monte Carlo. Dostupno na: <https://www.monte-carlo.mc/en/tourism/casino-monte-carlo/> (15.5.2022.)

Popis ilustracija

| | |
|---|----|
| Slika 1 Geografski položaj Francuske | 4 |
| Slika 2 Pariz | 5 |
| Slika 3 Turističke regije Francuske | 7 |
| Slika 4 Filmski festival u Cannesu | 8 |
| Slika 5 Monte Carlo casino | 9 |
| Slika 6 Palais des Papes | 10 |
| Slika 7 Pont d'Avignon | 11 |
| Slika 8 Miroir d'eau | 12 |
| Slika 9 Katedrala Saint Malo | 13 |
| Slika 10 Mont Blanc | 14 |
| Slika 11 Nacionalni park Vanoise | 15 |
| Slika 12 Svetište Gospe Lurdske | 16 |
| Slika 13 Crkva Saint Blaise | 18 |
| Slika 14 Muzej Hôtel-Dieu | 19 |
| Slika 15 Katedrala Gospe od Strasbourga | 20 |
| Slika 16 Louvre | 22 |
| Slika 17 Versailles | 23 |

| | |
|---|----|
| Slika 18 Eiffelov toranj | 24 |
| Slika 19 Notre Dame | 25 |
| Slika 20 Grafički prikaz spolne strukture uzorka | 26 |
| Slika 21 Grafički prikaz dobne strukture uzorka | 26 |
| Slika 22 Grafički prikaz završenog stupnja obrazovanja | 27 |
| Slika 23 Grafički prikaz motiva putovanja ispitanika 1 | 28 |
| Slika 24 Grafički prikaz motiva putovanja ispitanika 2 | 29 |
| Slika 25 Grafički prikaz o znanju Francuskih turističkih regija | 29 |
| Slika 26 Grafički prikaz prepoznatljivosti navedenih regija | 30 |
| Slika 27 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Sredozemne obale | 30 |
| Slika 28 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Atlantske obale | 31 |
| Slika 29 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Alpa | 31 |
| Slika 30 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Pireneja | 32 |
| Slika 31 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Centralnog masiva | 32 |
| Slika 32 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Istoka | 33 |
| Slika 33 Grafički prikaz prepoznatljivosti lokaliteta Pariškog bazena | 33 |
| Slika 34 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet Sredozemne regije | 34 |
| Slika 35 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet Atlantske regije | 35 |
| Slika 36 Grafički prikaz zanimljivosti za odabrani lokalitet u Pirenejima | 35 |
| Slika 37 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Centralnom masivu | 36 |
| Slika 38 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Istoku | 36 |
| Slika 39 Grafički prikaz zainteresiranosti za odabrani lokalitet u Pariškom bazenu | 37 |
| Slika 40 Grafički prikaz o zanimljivosti regija 1 | 37 |
| Slika 41 Grafički prikaz o zanimljivosti regija 2 | 37 |
| Slika 42 Grafički prikaz regija koje bi ispitanici posjetili | 38 |
| Slika 43 Grafički prikaz ne/zadovoljstva odabranih lokaliteta 1 | 39 |
| Slika 44 Grafički prikaz ne/zadovoljstva odabranih lokaliteta 2 | 39 |
| Slika 45 Grafički prikaz stava ispitanika o ukupnoj ponudi Francuske, odnosno njezinih regija | 40 |

Prilozi

Anketni upitnik koji se nalazi na slijedećem linku: <https://forms.gle/8YGLQCi2RJEvPaXWA>