

Poboljšanje turističke ponude na jezeru Šoderica uz rekreacijske sportove i njihov razvoj

Petričević, Ivica

Master's thesis / Specijalistički diplomski stručni

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:879939>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-09-03**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ
MENADŽMENT TURIZMA I SPORT

IVICA PETRIČEVIĆ

POBOLJŠANJE TURISTIČKE PONUDE NA JEZERU ŠODERICA UZ
REKREACIJSKE SPORTOVE I NJIHOV RAZVOJ
ZAVRŠNI RAD

ČAKOVEC, RUJAN 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ
MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

IVICA PETRIČEVIĆ

POBOLJŠANJE TURISTIČKE PONUDE NA JEZERU ŠODERICA UZ
REKREACIJSKE SPORTOVE I NJIHOV RAZVOJ

IMPROVING THE TOURIST OFFER ON LAKE ŠODERICA WITH
RECREATIONAL SPORTS AND THEIR DEVELOPMENT

ZAVRŠNI RAD

Mentor: Tomislav Hublin, v. pred.

ČAKOVEC, RUJAN 2022.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
POVJERENSTVO ZA DIPLOMSKI ISPIT

Čakovec, 22. kolovoza 2022.

država: **Republika Hrvatska**
Predmet: **Menadžment sportsko rekreacijskih sadržaja u turizmu i sportu -
IZVANREDNI**

DIPLOMSKI ZADATAK br. 2021-MTSD-I-127

Pristupnik: **Ivica Petričević (0315004010)**
Studij: **Izvanredni specijalistički diplomski studij Menadžment turizma i sporta**

Zadatak: **Poboljšanje turističke ponude na jezeru Šoderica uz rekreacijske sportove i njihov razvoj**

Opis zadatka:

Cilj ovog rada je istražiti postojeće stanje rekreacijskog jezera Šoderica te razmotriti preduvjete potrebne da jezero postane prepoznatljiva i atraktivna cjelogodišnja sportsko-rekreativna i turistička destinacija, kroz razvoj rekreacijskih sportova i njihovih sadržaja u postojećem vikend naselju, sanaciju postojećih i izgradnju novih sportsko rekreativnih sadržaja, unapređenje infrastrukture i provedbu dobro osmišljenih programa i evenata.

Zadatak uručen pristupniku: 22. kolovoza 2022.

Rok za predaju rada: 20. rujna 2022.

Mentor:

Predsjednik povjerenstva za
diplomski ispit:

Tomislav Hublin, v. pred.

ZAHVALA

Zahvaljujem svom mentoru Tomislavu Hublinu, v. pred., na pružanju stručne pomoći i znanja tijekom izrade završnog rada.

Jedno veliko hvala uputio bih svojoj majci, koja je svih ovih godina bila uz mene i pružila mi potporu.

Od srca zahvaljujem D., koja je vjerovala u mene i bila velika podrška tijekom studiranja.

SAŽETAK

U svojem radu namjeravam opisati jezero Šodericu, koje se nalazi na području Koprivničko-križevačke županije, kao buduću turističku i sportsko-rekreacijsku destinaciju.

Predstavljeno je istraživanje ponude turizma Šoderice prije i danas. Na temelju cjelokupnog istraživanja, Šoderica je veliko jezero koje je u prošlosti sjajilo turizmom više nego što je slučaj sada. Velik broj ljudi, tj. mlađe generacije, zbog premalo atrakcija i nedostupnosti informacija, ni ne zna za to jezero. Dosta toga nedostaje (ugostiteljski objekti, sport i rekreacija), a zbog neredovitog održavanja, financijsko ulaganje postaje sve veće.

U ovome radu korištena je empirijska metoda te metoda sekundarnih podataka. Sekundarnom metodom, pomoću mnogobrojne literature prikupljene su definicije slobodnog vremena, podjele turizma cijele Republike Hrvatske, kao i ekonomski razvoj sporta, nastanak Šoderice i njezino sadašnje stanje. Empirijska metoda temeljena je na anketnom upitniku u kojem su sudjelovali ispitanici ugostiteljskih i tržišnih objekata, udruga osoba s invaliditetom i ostali.

Poboljšanje turističke ponude na jezeru Šoderica može se realizirati kroz dobro raspoređena ulaganja u višegodišnjem razdoblju, uzimajući u obzir sve parametre koje sadrži turističko-destinacijski AMALGAM (prirodne resurse, smještaj, ugostiteljsku ponudu, aktivnosti, marketing i prometnu povezanost). Šodericu želim definirati kao buduću turističku i sportsko-rekreativnu destinaciju. Ovaj rad polazi od objektivno uočenih mogućnosti, prvenstveno vezanih za razvoj rekreacijskih sportova.

Istraživanje uvelike pridonosi daljnjem istraživanju, jer se iz toliko informacija može uočiti da Šoderica ima potencijala, te da ljudi vole prirodu i priželjkuju mir. Nažalost, danas je sve manje nedirnete prirode, stoga bismo je trebali znati cijeniti. Ljudi nemaju poticaj za sportsko-rekreacijskim aktivnostima, jer na cjelokupnom području Podravine nema puno mjesta gdje bi ljudi mogli odmoriti. Jezero bi, uz određena ulaganja, moglo biti privlačno ljudima, a ujedno donijeti ekonomski profit općini, uz dodatak novih ideja za stvaranje bolje turističke ponude. Za ubuduće, nadam se da će ovaj rad potaknuti

određene ljude da uvide potencijal Šoderice i da će ona ponovo zasjati u sjaju u kakvome je bila.

Ključne riječi: *sportsko-rekreacijski turizam, jezero Šoderica, ugostiteljska ponuda, infrastruktura, investicija, profit.*

Sadržaj

SAŽETAK

1. UVOD	8
1.1. Predmet rada	9
1.2. Ciljevi istraživanja	9
1.3. Metode rada	9
1.4. Struktura rada.....	10
2. SLOBODNO VRIJEME I AKTIVNI ODMOR U TURIZMU	11
2.1. Turizam i rekreacija kao sadržaji aktivnog odmora.....	12
3. EKONOMSKI RAZVOJ SPORTA U TURIZMU	13
3.1. Sportska rekreacija u turizmu	14
3.2. Sportska rekreacija na području Republike Hrvatske.....	14
4. Geografski položaj i prometna povezanost jezera Šoderice.....	15
5. Današnje stanje Šoderice.....	17
6. KAKVOĆA Vode	18
7. Riblji i životinjski svijet na jezeru Šoderici i uz njega.....	19
8. Trenutni sportsko-rekreativni klubovi, sportovi i sportski tereni te infrastruktura, zastupljeni na jezeru Šoderici ili uz njega	20
9. Prijedlog poboljšanja turističke ponude na jezeru šoderica, uz rekreacijske sportove i njihov razvoj.....	25
10. istraživanje mišljenja građana o trenutnom stanju i potencijalnom razvoju turističke ponude na jezeru šoderica.....	28
10.1 . Metodologija empirijskog istraživanja.....	28
10.2 . Karakteristike ispitanika.....	28
10.3 . Rezultati istraživanja	29
10.4 . Ograničenja istraživanja.....	38
11. RASPRAVA.....	39
12. zaključak.....	41
literatura.....	42
POPIS SLIKA, GRAFOVA I TABLICA	45
PRILOZI.....	47

1. UVOD

Dolaskom ljeta dolaze i vrućine, pa se ljudi pokušavaju okrijepiti - ne samo pićem, već i radostima na vodi. Nažalost, puno ljudi nije u mogućnosti posjetiti naš predivni Jadran, zbog čega često posjećuju naše umjetno jezero Šodericu.

Šoderica nastaje 1869. godine vađenjem šljunka, ili kako Podravci kažu – šodera, radi izgradnje pruge Žakanj – Koprivnica – Zagreb (Kolar-Dimitrijević, 2016).

Nastanak Šoderice bio je sasvim slučajno, ne iz potrebe ljudi za kupanjem, već u potrazi za šljunkom i mineralnom sirovinom za proizvodnju građevinskog materijala (Bulić 2016). Kopanjem su nastale brazgotine u okolišu koje je podzemna voda popunjavala, dok na obali nastaju vrbe i trska, lopoči ispunjavaju vodu, a ljudi počinju shvaćati čari i ljepotu novonastale prirode, pa na Šodericu dolaze radi potrebe, točnije, kupanja (Šafarek, 2014).

S vremena na vrijeme dolazi do sve većeg broja posjetitelja, te se turizam počinje naglo povećavati. Ulažu se mnoga brojčana sredstva pomoću kojih se uređuje plaža, izgrađuju kabine i odmarališta, dovodi električna struja, otvara zdravstvena ambulanta i ostalo (Posedi, 2016).

Šoderica nije samo mjesto opuštanja za ljude, već i za mnoge životinje. Najčešće je utočište i odmaralište mnogih ptica selica, poput labudova, koji u novije doba, odluče i prezimiti (Kolar-Dimitrijević, 2016).

Danas Šoderica kao područje propada zbog nedostatka novca za ulaganje, eutrofikacije jezera, nedostatka inicijative i dr. (Fijačko, 2015). Ipak, ona i dalje privlači ljude svojom izvanrednom ljepotom i prirodnim šarenilima.

Šoderica u posljednje vrijeme ponovo oživljava, iako je čeka dalek put do stanja u kojem je bila. Brojni stručnjaci pokušavaju ostvariti cilj pomoću interdisciplinarnog pristupa, koji uključuje:

- turističko-rekreativnu djelatnost (zaštita i mjere jezerske vode tijekom korištenja jezera i njegovog okoliša)
- daljnju eksploataciju šljunka s ciljem uređenja i funkcioniranja kompleksa

- oblikovanje i bio-ekološko osmišljavanje novih dijelova ekosustava u nastajanju, iznimno značajno za potrebe potrošača
- osmišljanje gospodarstvene i profitabilne osnove pomoću koje bi se cijeli kompleks mogao održavati (Kranjčev, 1992).

Za budućnost Šoderice predlažu se razne solucije i vizije stručnjaka, pa se nadamo da će timski rad i odlične ideje dovesti do idealnog rješenja i da će Šoderica ponovo zasjati u punome sjaju. (Mihevc, 2016)

1.1. Predmet rada

Predmet rada ovog istraživanja odnosi se na prošlo, sadašnje i buduće stanje jezera Šoderice, tj. što na ono što se događa sa Šodericom trenutno i što bismo trebali promijeniti i u nju uložiti. Problem je što bismo za takav ekonomski projekt trebali dosta investirati kako bi ona zaživjela. Zbog velike investicije potrebno je istražiti načine na koje bismo što više izvukli iz poslovanja i omogućili odlične rezultate u turizmu.

1.2. Ciljevi istraživanja

Cilj ovog završnog rada jest istražiti današnje stanje rekreacijskog jezera Šoderice i razmotriti preduvjete potrebne da ono postane prepoznatljiva i atraktivna cjelogodišnja sportsko-rekreativna i turistička destinacija. Da bi se to ostvarilo, potrebno je omogućiti razvoj rekreacijskih sportova u današnjem vikend-naselju, sanaciju postojećih i izgradnju novih sportsko-rekreativnih sadržaja, unapređenje infrastrukture i provedbu dobro osmišljenih programa i događaja.

1.3. Metode rada

Za istraživanje ovoga rada primjenjivala se metoda sekundarnih podataka te empirijska metoda. Sekundarnom metodom, uz pomoć literature (knjiga, stručnih i znanstvenih radova itd.) prikupili smo informacije koje su nam omogućile bolje razumijevanje noviteta i problematike jezera Šoderice. Empirijski dio istraživanja proveden je koristeći se anketnim upitnikom u kojem su sudjelovali ispitanici povezani s ugostiteljskim i tržišnim objektima, kao i udruga osoba s invaliditetom i ostali.

1.4. Struktura rada

Sadržaj ovog rada sastoji se od uvoda, razrade i zaključka. Uvodni dio prikazuje cilj i predmet rada za poboljšanje turističke ponude na jezeru Šoderici, uz rekreacijske sportove i njihov razvoj, te dostupnu teorijsku literaturu. Zatim se opisuje nastanak, razvitak, sadašnje stanje i budućnost jezera u turističkoj ponudi i razvoju. Nakon toga, prikazuju se rezultati empirijskog istraživanja provedenog pomoću anketnog upitnika na papiru. Završetak rada završava zaključkom, u kojem se nalazi osvrt na cjelokupni rad, te mišljenje i savjeti za razvoj i unapređenje turističke ponude jezera Šoderice.

2. SLOBODNO VRIJEME I AKTIVNI ODMOR U TURIZMU

Slobodno vrijeme jedno je od fenomena istraživanja, kao elementarna sastavnica suvremenog društva gdje je nužno pristupiti interdisciplinarno, tj. promatrati ga sa stajališta različitih znanstvenih disciplina (sociologije, psihologije, antropologije, ekonomije, kineziologije i drugih). Slobodno vrijeme u turizmu gleda se sa sociološkog i ekonomskog stajališta. Danas je ono također usko vezano s načinom njegova provođenja, kao što je sport, sportska rekreacija i slično. Prema tome razlikujemo:

Rad – osnovna ljudska djelatnost kojom je moguće postići samoaktualizaciju i ispunjenje, mijenjati svoju važnost i ulogu.

Slobodno vrijeme – ono vrijeme koje ostaje nakon ispunjenja svih radnih obveza, ali ono obuhvaća obiteljske i društvene dužnosti, stoga nije potpuno slobodno (Bartoluci, 2007).

Dokolica – skup aktivnosti kojima se pojedinac po svojoj volji može potpuno predati nakon što se oslobodi svojih profesionalnih, obiteljskih i društvenih obveza - bilo da se odmara ili zabavlja, bilo da povećava razinu svoje obaviještenosti ili svojeg obrazovanja, bilo da se dobrovoljno društveno angažira ili da ostvaruje svoju slobodnu stvaralačku sposobnost (Dumazedier, 1962).

Danas aktivno provođenje slobodnog vremena u pitanje dovodi pravilnost njegovog korištenja. Zbog urbanog načina života i povećanog obujma posla, zanemaruju se čovjekove esencijalne potrebe za kretanjem i fizičkom aktivnošću. Osobe su previše psihički opterećene poslovnom djelatnošću, što teži aktivnijim i tjelesno napornijim provođenjem slobodnog vremena u prirodi, da bi uklonili neželjene stresore koji ih opterećuju u radnom okruženju (Duraković, 2000). Upravo zbog toga, turizam i sport, kao takvi uvelike pridonose poboljšanju ljudskog života. Potrebno je osigurati uvjete koji omogućuju kvalitetno održavanje psihofizičkog zdravlja i povećanje razine kvalitete života. Sadržaj i aktivnost takvih uvjeta smatramo bitnim doprinosom dobrobiti života i velikim kapitalom suvremenog društva (Bartoluci, 2007).

Nažalost, ljudi pronalaze sve manje slobodnog vremena za svoje potrebe, što dovodi do problematike u turizmu, jer ne možemo točno odrediti aktivnosti kojima bi se ljudi trebali baviti u osnovnoj turističkoj potrebi, a to je rekreacija, koja dovodi do obnove i regeneracije ljudskih sposobnosti.

2.1. Turizam i rekreacija kao sadržaji aktivnog odmora

Razlikujemo aktivnosti slobodnog vremena u mjestu boravka i aktivnosti koje se provode izvan mjesta boravka (domicila). Istraživanja navode da utjecaj rekreacije i provođenja slobodnog vremena u prirodi pozitivno utječe na psihofizičko zdravlje čovjeka. Danas postoji relativno sadržajan aktivni odmor, naravno, u ovisnosti o željama turista (sportski, kulturni, umjetnički, društveno-zabavni i drugi sadržaji). Na temelju brojnih istraživanja, sportsko-rekreacijske aktivnosti najviše pridonose poboljšanju kvalitete života.

Republika Hrvatska sadrži bogatstvo netaknute prirode, koja premašuje brojne druge europske države. Prostor RH prema regiji dijelimo na tri turističke makroregionalne cjeline (Bučar, 2004):

1. Jadranska turistička makroregija – obuhvaća otoke, obale i submediteranska zaleđa. Jadransko je more toplo, te sezona kupanja traje četiri mjeseca. Vlažnost je relativno niska, zimi pušu bura i jugo, a ljeti maestral, koji osvježava i ublažava sparine. U ovom području je šest nacionalnih parkova: Mljet, Kornati, Paklenica, Brijuni, Krka i Sjeverni Velebit. Zbog karakteristika prirodne sredine, ova makroregija je najvažnija turistička destinacija RH, sa 74 % ukupnog turističkog prometa. Gledajući cjelokupnu makroregiju, ona ima dobre uvjete za plivačke aktivnosti - skijanje na vodi, ronjenje, vaterpolo, nautiku, zmajarenje, *bungee jumping* i ostalo.
2. Gorsko-planiska turistička makroregija – obuhvaća planine, rijeke, prirodna i umjetna jezera, polja u kršu, raznovrsni biljni i životinjski svijet. Glavni turistički resurs su planinsko-brdski prostori, na kojima se prostiru bjelogorične i crnogorične šume bogate raznovrsnom divljači.

3. Panonsko-peripanonska turistička makroregija – obuhvaća nekoliko planinskih masiva, velik broj rijeka i potoka, manja jezera, termalno-mineralne izvore i velike površine hrastovih i drugih šuma. Ova je regija turistički skromna prirodnim resursima, ali zbog najvećih hrvatskih gradova s polifunkcionalnim značenjem, ima određene prednosti u razvoju sportsko-rekreacijskih aktivnosti i razvoju turizma. Ti su gradovi dobro povezani sa svojim gravitacijskim prostorom (planine, park - šume, rijeke, specijalni rezervati). Osim sportsko-rekreacijskog turizma, obuhvaća zdravstveno-rekreacijski turizam (izvorište termalnih voda) i lovni turizam (bogatstvo raznovrsne divljači). Zbog predivnog zelenila, povoljni su uvjeti za bavljenje različitim sportovima: kupanje, veslanje, rafting, ribolov i ostalo.

3. EKONOMSKI RAZVOJ SPORTA U TURIZMU

Sport i turizam dvije su pojave koje su međusobno povezane i isprepliću se. Veze između njih su jake, a s vremenom su se promijenile. Moderni turisti su sportsko-aktivne osobe koje tijekom boravka teže različitim sportskim aktivnostima. Postoje tri skupine faktora razvoja: faktori turističke potražnje, posrednički faktori, faktori turističke ponude. Suvremeni način života i visina dohotka stanovništva utječu na zadovoljavanje sekundarnih ljudskih potreba, a u koje spada i sportska rekreacija. Moderni posjetitelji i turisti teže tome da godišnji odmor provedu aktivno, na produktivniji način. Neki od najbitnijih faktora definitivno su prirodni, ali i materijalni resursi, u vidu sportskih objekata, terena i sl. Osim društvenih funkcija, sportska rekreacija ima i ekonomske funkcije, koje se ogledaju u potrošnji i na taj se način ostvaruje ekonomski učinak. Sport i sportska aktivnost definitivno potiču dolazak turista, ali i potrošnju, u posrednim i neposrednim učincima. Naravno, za ostvariti navedene učinke, kao i za potaknuti dolazak turista potrebno je ulaganje u infrastrukturu - kako sportsku, tako i prometnu, te ju je potrebno obogatiti modernim i inovativnim programima. Sport nudi mnoštvo oblika i sadržaja i brojne mogućnosti za razvoj turizma i valorizaciju učinaka istoga u ekonomskom pogledu. (Gavranić, 2005)

3.1. Sportska rekreacija u turizmu

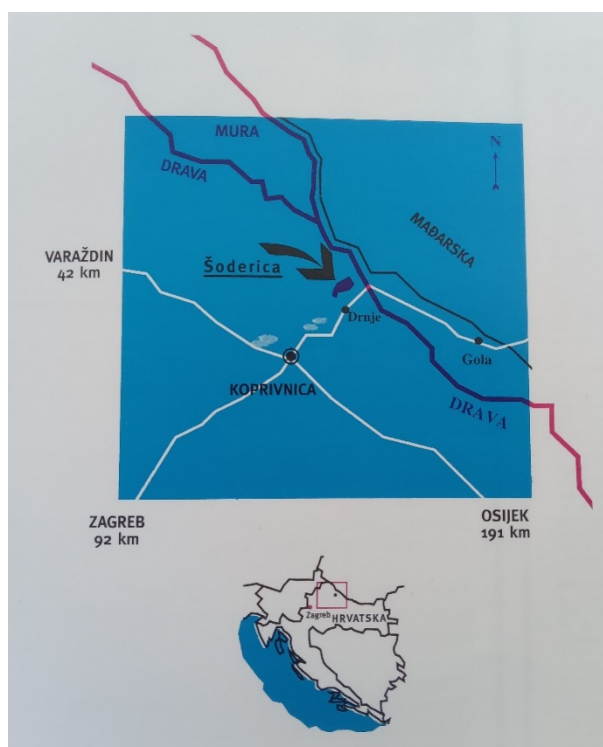
Rekreacija je sinonim koji se isprepliće s turizmom i predstavlja motiv dolaska turista u određenu destinaciju. Današnje moderno vrijeme i brzi protok informacija dovode do toga da turisti donose odluke na osnovi puno parametara, od kojih je jedna od bitnijih - traženje i zadovoljenje potrebe za mirom u destinaciji koja je prometno dostupna, sigurna i koja nudi mogućnost aktivnog odmora i bijega iz prenapučenih središta u prirodu. Moderni turisti traže aktivnosti u kojima neće biti promatrači, već aktivni sudionici sportsko-rekreativnih sadržaja i programa. Čovjek ima potrebu za kretanjem i da bude aktivan u prirodnom okruženju. Navedeno služi za regeneraciju i opravak turista, koji su došli na odmor radi oslobađanja od stresa i umora u svojim urbanim sredinama. Naravno da sportsko-rekreacijski programi moraju biti prilagođeni određenim skupinama u odnosu na njihovu dob, spol i ostale parametre, kao i na vremenske uvjete i doba godine. Današnji turisti su u potrazi za odmorom, ali s obzirom na iskustvo, način života i vlastite potrebe. (Gibson, 1998).

3.2. Sportska rekreacija na području Republike Hrvatske

Sportska rekreacija doprinosi razvoju turizma na području Republike Hrvatske. U prošlosti je turizam na području naše države bio orijentiran na razvoj Jadrana i turizma na moru, međutim, postoje velike rezerve za razvoj kontinentalnog turizma i specifičnih oblika, u koji se ubraja i razvoj turizma na jezerima, a tu se definitivno uklapa i jezero Šoderica, koje je prepoznato kao prostor pogodan za razvoj turizma. Radi se o novom obliku turizma na području Podravine, koji ima elemente i programe sportskog turizma i mogućnosti za zadovoljavanje potreba istih. Objekti za rekreaciju nisu na zadovoljavajući način održavani, kao ni drugi resursi, poput opreme. Između ostalih, jedan od razloga tome je i sezonsko zapošljavanje radnika, koji se svake sezone mijenjaju i koji ne mogu na najbolji način (zbog pomanjkanja znanja, ali i motivacije za navedeno) doprinijeti razvitku (Lickorish, Jenkins, 2006). Potrebno je angažirati stručnjake i djelatnike koji će se tijekom cijele godine posvetiti - kako održavanju terena, objekata i infrastrukture, tako i pristupu prema turistima i na taj način im osigurati uspjeh i zadovoljstvo (Bartoluci, 2007.).

4. GEOGRAFSKI POLOŽAJ I PROMETNA POVEZANOST JEZERA ŠODERICE

Slika 1. Položaj Šoderice na karti RH



Izvor: Šoderica podravsko more, Stanek, Varaždin, 2014., str. 6

Jezero Šoderica (slika 1) nalazi se u Koprivničko-križevačkoj županiji. Njegov se zapadni dio proteže na području općine Drnje, a ostatak se nalazi na području općine Legrad. Četiri su elementa geografskog položaja:

1. Jezero je udaljeno 400 – 500 metara od rijeke Drave, koja je dominantan prirodno-geografski element cijele Podravine.
2. Pokraj Šoderice nalazi se željeznička pruga (slika 2), koja je najbitniji element u turističkom razvoju, ali zbog zagađenja, ostavila je brojne ekološke probleme.

Slika 2. Željeznička pruga pokraj jezera Šoderice



Izvor: vlastita izrada

3. Grad Koprivnica imao je velik utjecaj na razvitak Šoderice, od koje je udaljen svega 16 kilometara.
4. Prometna povezanost mosta preko rijeke Drave (slika 3), koji nam omogućuje prijelaz preko mađarske granice (Feletar, 2016.).

Slika 3. Most preko rijeke Drave



Izvor: vlastita izrada

5. DANAŠNJE STANJE ŠODERICE

Jezero Šoderica, kao što je ranije opisano, nastalo je malo po malo, iskopavanjem šljunka u posljednjih 120 godina (Kranjčev 2022). Danas se ono i dalje širi, tj. obavlja se eksploatacija šljunka. Doseglo je oko 120 ha površine, te se predviđa da će, kada eksploatacija šljunka završi, Šoderica biti među najvećim umjetnim jezerima veličine oko 200 ha. (Kranjčev 2022). Nakon završetka eksploatacije predviđa se buduće uređenje i sanacija prostora jezera:

- Novi otoci – izgradnja otoka pomoću jalovine raznih visina bila bi u središnjem dijelu jezera. Turistima bi bio zabranjen pristup otocima, koji bi služili za povećanje biljnog i životinjskog svijeta. Time bi se povećala prirodna ljepota samog jezera, bogatijeg zelenilom i različitim životinjskim svijetom.
- Produbljivanje jezera – najvažniji i najopsežniji zahvat nakon izmuljivanja i zbrinjavanja mulja, jer sve mjere koje bi se poduzele, bez ovog zahvata ne bi imale dugotrajni učinak. Zbog staništa riba i razvoja makrofita, potrebno je 10 - 15 % površine jezerskog dna ostaviti plitkim od 0,5 do 1,5 ili 2 m, čime bi se omogućio normalan razvoj ekosustava.
- Ozelenjivanje – čime bi se proljepšao krajolik i omogućilo kruženje tvari između živih organizma i nežive prirode (ekosustav).

Naravno, trebalo bi urediti samu obalu koja bi privlačila turiste, ali bez uništavanja biljnog i životinjskog svijeta. Zasada su ovo neki od najbitnijih zahvata koje bi trebalo izvršiti da bi se mogao planirati detaljniji i bolji razvoj jezera Šoderice.

6. KAKVOĆA VODE

Najvažniji i najbitniji prirodni fenomen i resurs jezera Šoderice je voda. Kao objekt turizma i rekreacije, Šoderica uvelike ovisi o kvaliteti održavanja i očuvanja kakvoće vode. Vađenjem šljunka, Drava je prirodnim putem ispunila sve novonastale udubine, zbog čega je voda izuzetno čista i bistra, s relativno malim udjelom suspendiranih čestica. Šodericu prema uvjetima prehrane živih organizama u vodi nazivamo oligotrofno jezero. Samo jezero je duboko, te će nastavkom eksploatacije ono biti još dublje. U njemu ima vrlo malo hranjivih tvari, a razina kisika je vrlo visoka. Zbog toga je siromašno fitoplanktonom, tj. prvom i najvažnijom karikom u prehrambenom lancu, koji je hrana brojnim živim organizmima (ribama). Kod visokih temperatura dublji sloj je znatno veći, ali nema strujanja, pa je zbog toga hladniji, dok plitki sloj struji i zagrijava površinu vode. Zbog toga takvo jezero ima vodu idealnu za turističku i rekreativnu djelatnost. Nažalost, mnogi misle da je čistoća vode takvog jezera dugoročna, ali to nije točno. Za turizam i rekreaciju takvo jezero treba produbljivati i čistiti.

Brojni znanstvenici pretpostavljaju da je jezero Šoderica holomiktični tip jezera, gdje voda cirkulira u potpunosti sve do dna, dva puta godišnje (na proljeće i u jesen), što je posljedica zamuljivanja vode s neugodnim mirisom. Zbog toga u njemu opstaju mnoge vrste riba (som), što je idealno kada je u pitanju ribolov, ali zbog neugodnih mirisa i zamuljivanja, nije idealno za kupanje. Kako povezati te dvije funkcije i je li to uopće moguće?

Svake godine provodi se mikrobiološka i kemijska analiza vode na jezeru Šoderici, i to tri puta (lipanj, srpanj i kolovoz - zbog sezone kupanja). Uzorci se uzimaju na tri lokacije, gdje kupaći najčešće plivaju i na dubini od oko 30 centimetara priobalno. Rezultati iz lipnja ove godine dobri su i u skladu su s Uredbom o kakvoći voda za kupanje (NN 51/2014).

7. RIBLJI I ŽIVOTINJSKI SVIJET NA JEZERU ŠODERICI I UZ NJEGA

Šoderica je poznato ribolovno stanište slatkovodnih riba, od kojih se trenutno najviše apostrofiraju sljedeće vrste: šaran, amur, pastrvski grgeč i som. Prema dostupnim podacima, jezero se godišnje poribljava s oko 6 tona ribe, većinom amurom i šaranom. U neposrednoj blizini jezera, na cca 100 metara udaljenosti, nalazi se rijeka Drava, koja je poznata po ribolovu štuke i bijele ribe (Šafarek 2014).

Flora i fauna protežu se uz potez jezera Šoderice i uz crnomorski sliv rijeke Drave i vežu se za vodoplavna područja.

Najpoznatije i najzanimljivije vrste su:

- vodozemci - Veliki panonski vodenjak (*Danube crested newt*)
- gatalinke - *Hyla arborea*, *Pelobates fuscus*
- šumska smeđa žaba (*Rana dalmatina*)
- zmija Ribarica - *Natrix tessellata*.

Ostale vrste životinja poznate u sjeverozapadnom dijelu Hrvatske, koje imaju potencijal - kako u proučavanju, tako i u turističkom posjećivanju, ali i lovu su jelenska divljač, divlje svinje, dabrovi, jazavci, ali i raznovrsne ptice - od kojih su najzastupljeniji labudovi, divlje patke, Barska kornjača (*Emys orbicularis*), ali i više od 100 vrsta ptica koje, kako se navodi, pružaju mogućnost za lov te promatranje i proučavanje zaštićenih i rijetkih vrsta. Jedna od zanimljivosti je pojava meduze vrste *Craspedacusta sowerbyi*. Pojavljuje se u dva oblika – kao sjedilački polip i kao pokretna meduza promjera do 2,5 centimetara, koja nije opasna za ljude, a javlja se na školjki trokutnjači ili glatkim oblucima.

8. TRENUTNI SPORTSKO-REKREATIVNI KLUBOVI, SPORTOVI I SPORTSKI TERENI TE INFRASTRUKTURA, ZASTUPLJENI NA JEZERU ŠODERICI ILI UZ NJEGA

Ronjenje – ronilački klub „Šoderica“ iz Koprivnice, osnovan je 1974. godine i ima jaku tradiciju - kako na Šoderici, tako i u okruženju. Višestruki su osvajači medalja u prvenstvu, kupu i ostalim natjecanjima, kako na području Hrvatske, tako i u okruženju. Klub (slika 4) se ističe brigom za okoliš na jezeru, radi čega organizira i razne akcije humanitarnog karaktera, ali i radi edukacije i poticanja zanimanja u najmlađih skupina djece. U tu se svrhu organiziraju kampovi gdje, uz treninge plivanja, djeca i njihovi roditelji rade vježbe orijentacije u vodi pomoću kompasa i igraju razne igre - poput odbojke na pijesku, malog nogometa, pikada, skrivača. Polaznici uče plivati i roniti na dah, omogućeno je veslanje i razni drugi programi.

Slika 4. Ronilački klub „Šoderica“



Izvor: vlastita izrada

Rafting klub Koprivnica – djeluje već 20 godina i organizira razna događanja na jezeru Šoderici i uz jezero na rijeci Dravi.

Ribolovni klub - ŠRK „KOPRVNICA“ je najstariji ribolovni klub iz navedenog područja, ali i najtrofejniji (slika 5) - osvajač je 850 osvojenih trofeja i ostalih priznanja, provodi razne tečajeve plivanja, veslanje na čamcima, ali je u najvećoj mjeri osnovan radi unapređenja športskog ribolova na slatkim vodama i na njega je usmjeren.

Slika 5. Dodjela nagrada ŠRK-a



Izvor: <https://durdevacka.stvarnost.hr/na-soderici-odrzano-11-natjecanje-zlatni-bat/>

Triatlon natjecanja, utrke lađara - tijekom proteklih godina na jezeru su se, ovisno o mogućnostima, održavale triatlon utrke na razini države, ali i u međunarodnom obimu. Valja istaknuti utrke lađara, na kojima je sudjelovalo preko 200 natjecatelja u organizaciji županijske turističke zajednice, dok su triatlon natjecanja i treninzi održavani u organizaciji drugih klubova s područja drugih županija.

Karting - na jezeru postoji moderno sagrađena i uređena staza za karting (slika 6), gdje se održavaju karting-događanja u vidu treninga, utrka, ali i iznajmljivanja kartinga.

Slika 6. Karting-staza



Izvor: vlastita izrada

Na navedenoj se stazi organiziraju i auto-utrke koje nisu vezane za karting, poput *ocienske*, *utrkerally* utrke motora, ali i raznih drugih događanja poput *team buildinga*, proslave itd.

Jet-ski klub Šoderica – na jezeru postoji staza i njezin ograđeni dio koji je određen i označen samo za rekreativne vožnje, treninge i utrke *jet-ski* vozila (slika 7) i zabranjen je za kupaće. Tradicija je to koja postoji već dugi niz godina. Ovo mjesto je, kao takvo, prepoznato i van granica Hrvatske, pa ovamo dolazi veći broj posjetitelja i turista, ne samo iz Hrvatske, već i iz zemalja u okruženju, a najveći dio iz Mađarske.

Slika 7. Utrke *jet-ski* vozilima



Izvor: <http://ddc.hr/DDCnoviHorizonti/DravaRoute/gradovi/soderica.htm>

Tereni i infrastruktura – postoje izgrađeni tereni za košarku, odbojku na pijesku (slika 5), uređen teren za *street workout* i uređena mjesta za sportski ribolov. Nadalje, uz jezero postoji kamp u sklopu kojega je izgrađen adrenalinski park prilagođen posjetiteljima, gdje

su određena pomagala postavljena i za treninge rekreativaca, ali i za članove GSS-a iz Koprivnice, koji u sklopu kampa imaju svoj objekt za opremu i treninge.

Slika 8. Odbojkaški teren na pijesku



Izvor: vlastita izrada

9. PRIJEDLOG POBOLJŠANJA TURISTIČKE PONUDE NA JEZERU ŠODERICA, UZ REKREACIJSKE SPORTOVE I NJIHOV RAZVOJ

Osposobiti i zaposliti stručni kadar - koji će provoditi i osmisliti nove programe. Organizacija je bitan dio turističke ponude po kojoj će destinacija postati poznata u široj okolini. Poželjno je zapošljavanje turističkih vodiča sukladno proračunskim mogućnostima, s obzirom na to da se radi o još nedovoljno razvikanoj destinaciji. Vezano za veće dolaske stranih, ali i domaćih gostiju koji će biti zainteresirani za turistički obilazak, moguće je angažirati vodiča honorarno, koji će davati informacije i pokazivati znamenitosti uz jezero. Na isti način moguće je zaposliti i angažirati stručne trenere, animatore i kineziologe, koji će na lokalitetu i u blizini istog organizirati i voditi sportsko-rekreacijske sadržaje na vodi - u vidu turnira, natjecanja, ali i osmišljavanja raznih sadržaja poput igara, natjecanja u starim sportovima i slično.

Važno je povezati se s udrugama kineziologa, sportskim savezima i zajednicama, radi honorarnog angažiranja, zajedničkog djelovanja, realizacije turističke ponude i zadovoljavanja potrebe posjetitelja i turista za sportskom rekreacijom i sadržajima vezanima za istu. Istraživanja pokazuju da turisti borave na jezerima poput Šoderice u prosjeku 2 - 3 dana prije povratka u mjesto stanovanja. Sportsko-rekreacijski sadržaji i sposobno i stručno osoblje predstavlja ključ kako turiste zadržati duže i na taj način unaprijediti ruralni turizam u Podravini.

Izgradnja, dogradnja i obnova postojeće infrastrukture – tijekom istraživanja uočeno je da je postoji volja i entuzijizam čelnika lokalne samouprave za izgradnjom infrastrukture, a što je vidljivo iz izgrađenog *street workout* terena (slika 9), koji su sagrađeni u neposrednoj blizini vode i odbojkaškog igrališta na pijesku i u blizini terena za košarku i mali nogomet. Međutim, u izgradnji, planiranju i pripremanju istog, potreban je angažman stručnjaka, možebitno i ranga regionalnih sportskih klubova, udruga, zajednica, ali i na razini državnih i međunarodnih klubova, jer stručni ljudi i ljudi s iskustvom znaju na koji način izgraditi i preurediti postojeće. Nije u svakom projektu najvažnije imati velika sredstva, i s manjim je proračunskim sredstvima moguće kombiniranje i izgradnja, ali i adaptacija istoga. Potrebno bi bilo izgraditi stazu za trčanje i biciklističku stazu, u šumi i oko jezera, s obzirom na to da se radi o lokalitetu u prirodi

uz koji se proteže šumoviti dio i koji je zanimljiv za sve zaljubljenike u prirodu i bavljenje adrenalinskim sportovima. Potrebno je bolje i češće korištenje već postojećeg broda koji je nabavljen sredstvima EU-financiranja i koji služi za čišćenje bilja koje raste iz vode u blizini obale i plićaka, jer uočeno je da neredovito čišćenje i održavanje utječe na ronioce, triatlonce, veslače, ali i plivače rekreativce. Svaki rekreativac, ali i profesionalac definitivno teži odmoru i sportskoj-rekreaciji na mjestu koje je čisto i u kojemu će sportsko-rekreativnu aktivnost ispuniti na najbolji mogući način. Mora se potaknuti dolazak novih sportova, poput ronjenja na dah, streljačkih sportova, natjecanja u obaranju ruku itd.

Slika 9. *Street workout* teren



Izvor: vlastita izrada

Osnivanje novih klubova i sportskih udruga na užem i širem području jezera Šoderica – potaknuti osnivanje klubova i udruga kako bi se potaknulo bavljenje sportom i sportskim aktivnostima. Potrebno je tražiti poticaje lokalne, regionalne i nacionalne samouprave, ali i iz fondova EU-a, te potaknuti otvaranje istih i samozapošljavanje, jer svako radno mjesto predstavlja poticaj za lokalnu sredinu i za razvoj turizma i gospodarstva (Leiper, 1990). Potencijal već postoji, a lokalitet treba samo privući nove ljude s dobrim i kvalitetnim idejama, koji će pokrenuti novu djelatnost ili osnovati klub, udrugu ili društvo. Postoje resursi za adrenalinske i atraktivne avanturističke aktivnosti za sve dobne skupine. Valjalo bi potaknuti jesenske i zimske pripreme sportskih klubova, jer smještajni kapaciteti postoje, ali nema dobre povezanosti i usklađenosti svih subjekata (Sobry, 2011).

10. ISTRAŽIVANJE MIŠLJENJA GRAĐANA O TRENUTNOM STANJU I POTENCIJALNOM RAZVOJU TURISTIČKE PONUDE NA JEZERU ŠODERICA

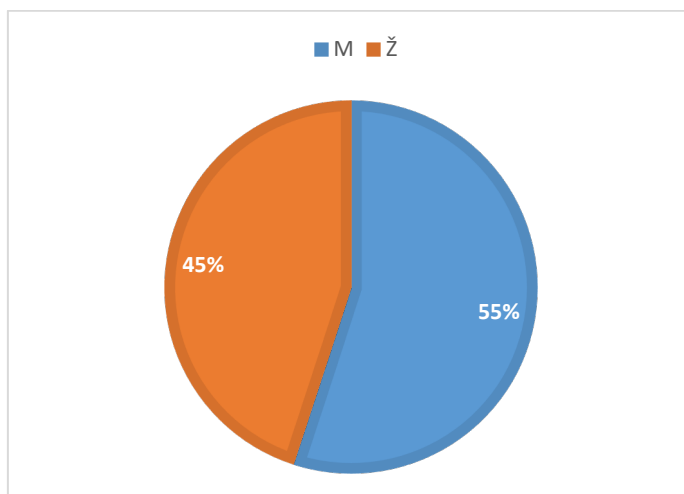
10.1. Metodologija empirijskog istraživanja

U ovome dijelu za istraživanje primjenjivala se anketa i to na papiru. Pomoću ove metode, tj. anketnog upitnika, upoznate su karakteristike ispitanika: koliko često posjećuju Šodericu i koji su njihovi razlozi za to, jesu li su zadovoljni ponudama koje Šoderica pruža, što bi promijenili vezano za cjelokupni dojam Šoderice i sl. Na temelju prikupljenih podataka autor će dati osobno mišljenje za poboljšanje turističke ponude Šoderice.

10.2. Karakteristike ispitanika

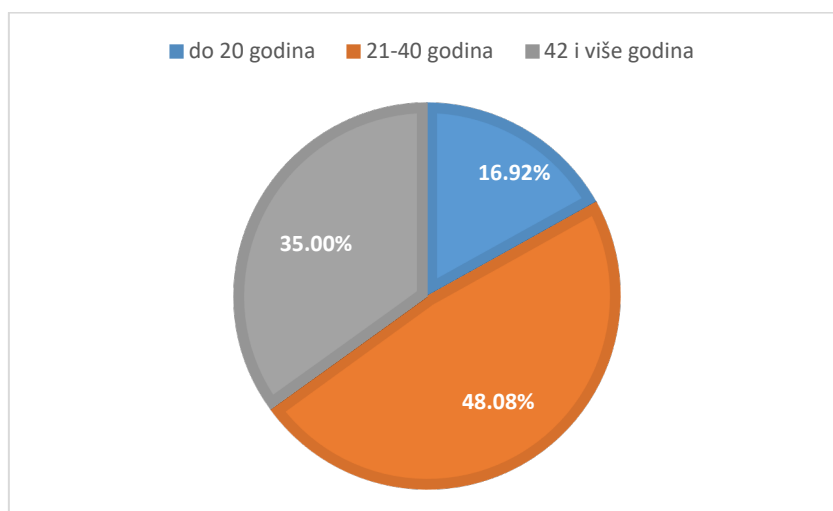
Anketni upitnik ispunila su 263 ispitanika, od kojih su 3 upitnika nevažeća. Veći dio ispitanika bio je muškog roda (55 %, odnosno 143 muškarca), a manji dio ženskog, odnosno 45 %, tj. 117 žena (grafikon 1). U ispitivanju su sudjelovale osobe svih dobnih skupina, od kojih je najveći postotak sudjelovanja (48 %) činilo 125 osoba u dobi između 21 i 40 godina. Ispitanika mlađih od 20 godina bilo je najmanje, 16,92 %, odnosno samo njih 44 (grafikon 2).

Grafikon 1. Spol ispitanika



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 2. Dob ispitanika

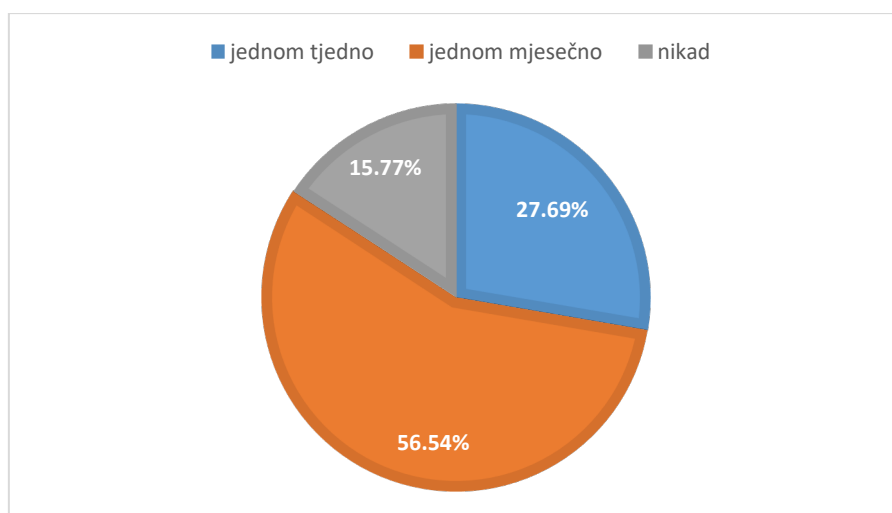


Izvor: vlastita obrada autora

10.3. Rezultati istraživanja

Ovo istraživanje sastoji se od dva dijela. Prvi dio odnosi se na karakteristike ispitanika, dok se drugi dio odnosi na samo istraživanje. Da bi istraživanje uopće imalo smisla, moramo vidjeti koliko često osobe posjećuju Šodericu, te na temelju informacija predvidjeti isplativost budućeg ulaganja i razvoja. Na pitanje koliko često posjećujete jezero Šodericu, najveći postotak odgovorio je „jednom mjesečno“ (njih 147, odnosno 56,54 %), dok najmanji postotak (15,77 %, odnosno njih 41) nikada ne posjećuje Šodericu (grafikon 3).

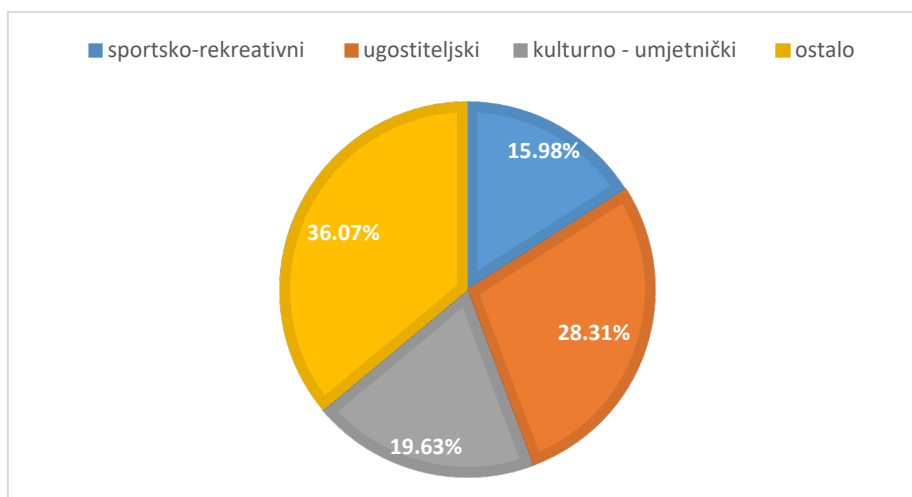
Grafikon 3. Posjećivanje jezera Šoderice



Izvor: vlastita obrada autora

Sljedeće pitanje odnosilo se samo na osobe koje posjećuju Šodericu. Njih 219 (72,31 %) nam je trebalo navesti, odnosno zaokružiti razloge svojeg dolaska. Najviše osoba (79) navelo je ostale razloge (36,07 %), dok je najmanji postotak (samo 15,98 %, odnosno njih 35) naveo sportsko-rekreativne razloge (grafikon 4).

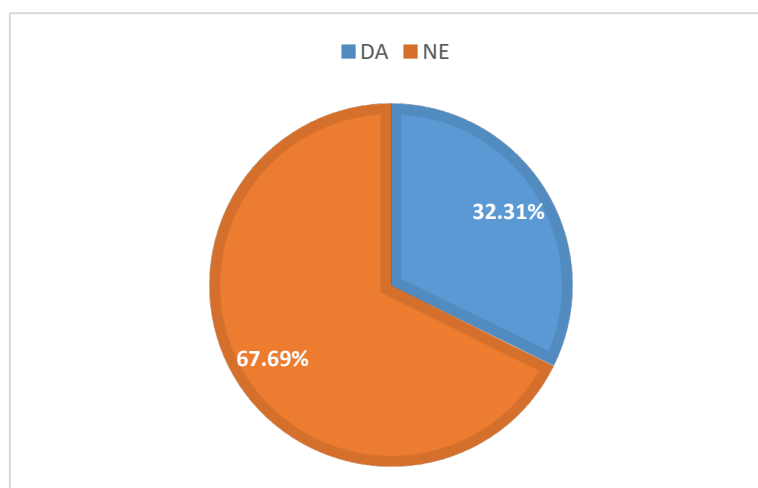
Grafikon 4. Razlozi dolaska na jezero Šoderica



Izvor: vlastita obrada autora

Sljedeće pitanje bilo je: „Jeste li ste uopće sportsko-rekreativno aktivni?“ što nam je dalo zanimljive rezultate; od 260 osoba, samo je 32,31 %, odnosno njih 84 odgovorilo „da“ (grafikon 5).

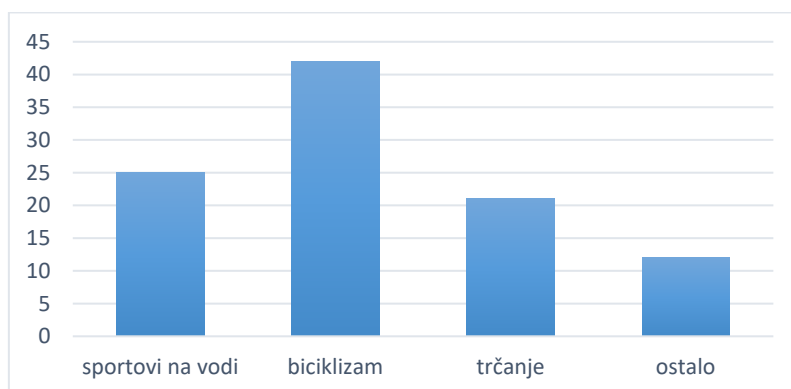
Grafikon 5. Sportsko-rekreativna aktivnost



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 6 nadovezuje se na prethodno pitanje, tj. na 84 osobe koje su odgovorile da su aktivne u sportu. Zanimalo nas je koje sportove preferiraju, te se tom pitanju moglo zaokružiti više odgovora. Na temelju rezultata možemo vidjeti da ispitanici preferiraju biciklizam, a najmanje ostale aktivnosti. Možemo uočiti da 84 sportsko-aktivne osobe preferiraju više aktivnosti, umjesto samo jednu.

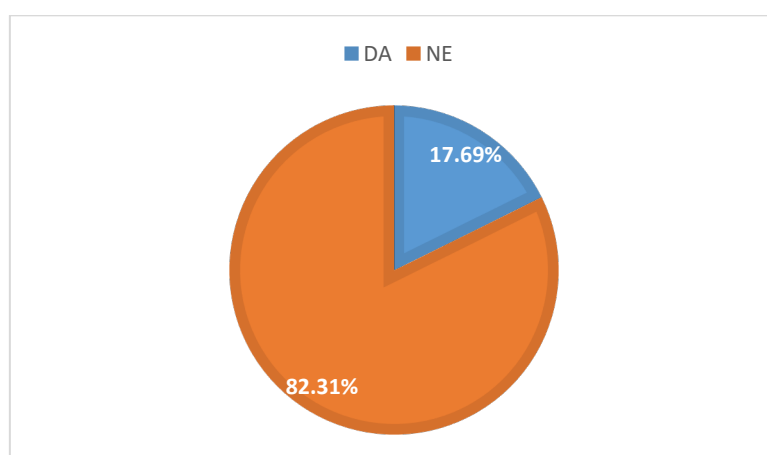
Grafikon 6. Sportske aktivnosti koje preferiraju sportsko-aktivne osobe



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 7 prikazuje zadovoljstvo sportskim aktivnostima koje se nude na samome jezeru. U tome je pitaju sudjelovalo 260 osoba, jer nas je zanimalo zašto je toliko malen postotak osoba koje su aktivne u sportu (što je opisano u grafikonu 5) te da uz pomoć jezera Šoderice i njegove ponude pokušamo potaknuti ljude da se aktivno bave sportom. Na temelju naše pretpostavke dobili smo ponovno iznenađujuće rezultate. 214 osoba odgovorilo je da nije zadovoljno sportskim aktivnostima koje se nude na jezeru (82,31 %), a najmanje njih je zadovoljno, odnosno 46 osoba (46 %).

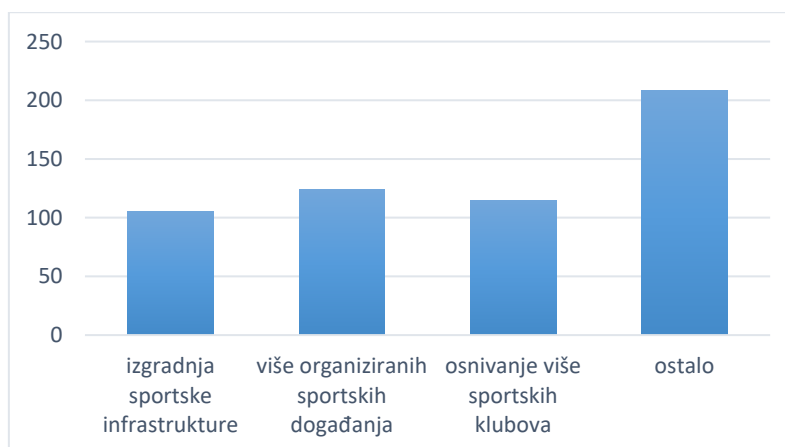
Grafikon 7. Zadovoljstvo ispitanika izborom sportskih aktivnosti na jezeru Šoderici



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 8 odnosi se samo na osobe koje su na prethodno pitanje odgovorile da nisu zadovoljne sportskim aktivnostima koje nudi Šoderica (njih 214). Zanimalo nas je koje bi promjene oni uveli, s time da je bilo moguće više ponuđenih odgovora. Najviše ih je sugeriralo „ostalo“ (njih 208), dok je najmanje ispitanika sugeriralo izgradnju sportske infrastrukture (105 osoba).

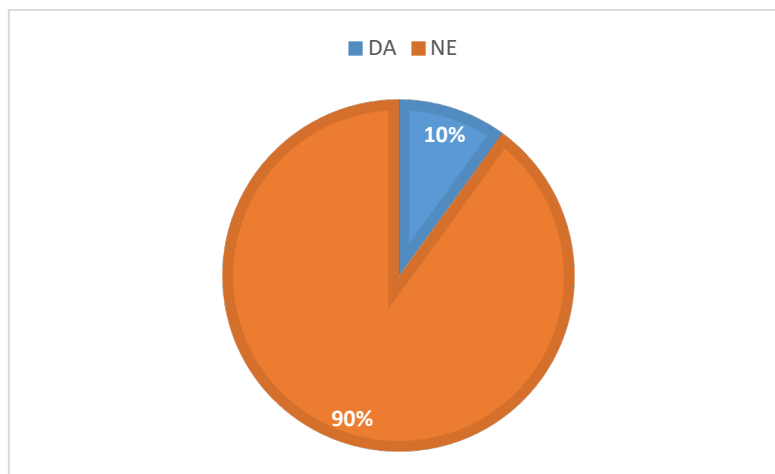
Grafikon 8. Promjene za sportske aktivnosti



Izvor: vlastita obrada autora

Sljedeće pitanje bilo je: „Smatrate li da ima dovoljno organiziranih događaja na jezeru Šoderica (koncerti, predstave, sportska natjecanja i ostalo)?“. Od 260 ispitanika najviše ih je odgovorilo „ne“ (njih 234, odnosno 90 %), a najmanje (26 osoba, tj. 10 %) ispitanika odgovorilo je „da“ (grafikon 9).

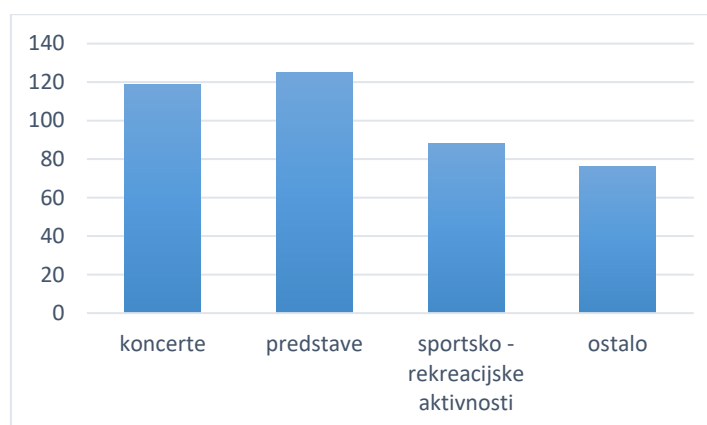
Grafikon 9. Zadovoljstvo ispitanika sadržajem događaja na jezeru Šoderica



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 10 prikazuje koje bi događaje ispitanici pojačali. Na ovo pitanje odgovarala su 234 ispitanika (90 %), s mogućnošću višestrukog odgovora. Najviše ispitanika (125 osoba) zainteresirano je za veći broj predstava, dok je najmanji broj njih (76 osoba) odabralo odgovor „ostali događaji“.

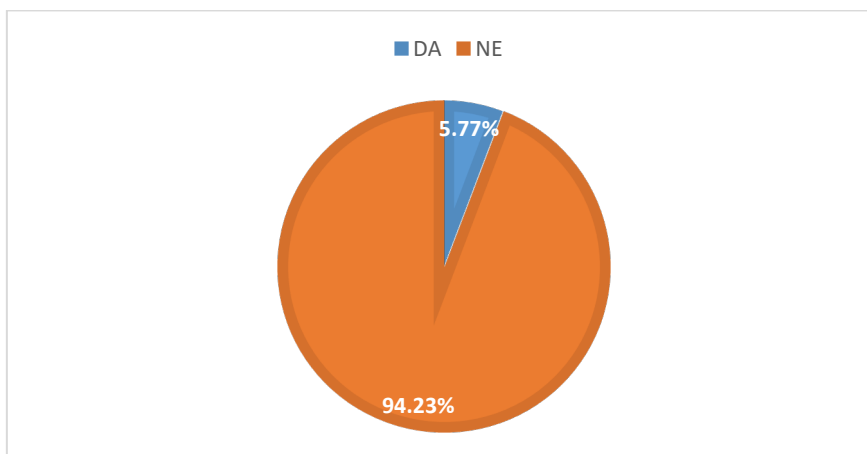
Grafikon 10. Preporuke povećanja broja događaja



Izvor: vlastita obrada autora

Na pitanje o zadovoljstvu ugostiteljskom ponudom na jezeru Šoderici najviše je ispitanika odgovorilo s ne (njih 245 od 260, odnosno 94,23 %), a da je zadovoljno, odgovorilo je svega 15 osoba, tj. 5,77 % (grafikon 11).

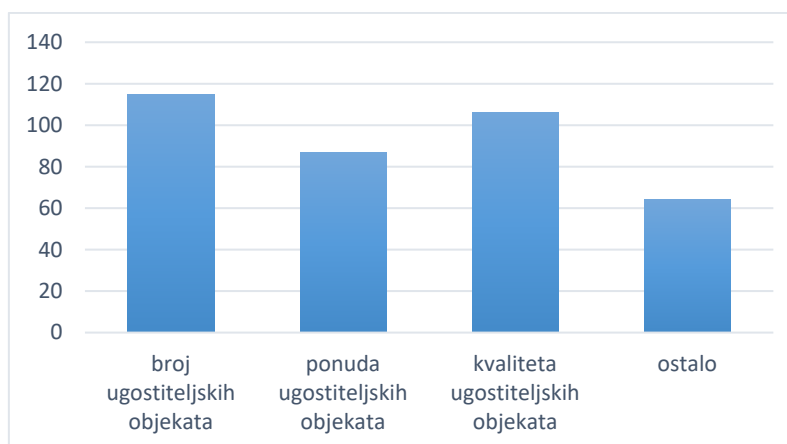
Grafikon 11. Zadovoljstvo ispitanika ugostiteljskom ponudom na jezeru Šoderica



Izvor: vlastita obrada autora

Grafikon 12 prikazuje mogućnosti za eventualne promjene kod ugostiteljskih objekata, ponuđene ispitanicima koji su na prethodno pitanje odgovorili „ne“ (njih 245). Ispitanici su dobili mogućnost višestrukog odgovora. Najviše ih sugerira povećanje broja ugostiteljskih objekata (njih 115), dok najmanje, odnosno 64 osobe odabiru odgovor „ostalo“.

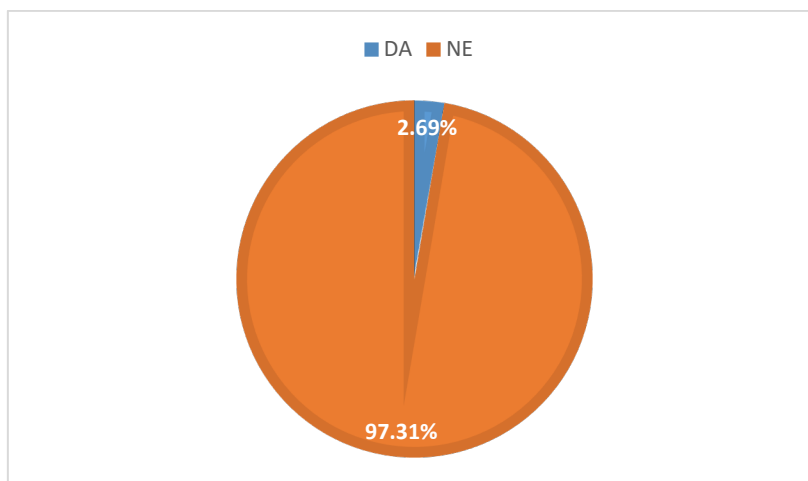
Grafikon 12. Preporuke ispitanika za poboljšanje ugostiteljskih objekata



Izvor: vlastita obrada autora

Na pitanje o zadovoljstvu prometnom infrastrukturom i uređenjem okoliša jezera Šoderice, od 260 ispitanika, najviše njih odgovorilo je da nije zadovoljno (njih 253, odnosno 97,31 %), a samo 7 osoba tj., 2,69 % ispitanika odgovorilo je da je zadovoljno (grafikon 13).

Grafikon 13. Zadovoljstvo ispitanika infrastrukturom i uređenjem okoliša jezera Šoderice



Izvor: vlastita obrada autora

Vežano za promjene u prometnoj infrastrukturi i uređenju okoliša, od 253 ispitanika najviše ih je predložilo povećanje kvalitete prometnica i parkirališta (njih 152), a najmanje (njih 75) ostale promjene (grafikon 14).

Grafikon 14. Preporuke ispitanika za poboljšanjem promete infrastrukture i uređenja okoliša jezera Šoderice



Izvor: vlastita obrada autora

Odgovor na posljednje pitanje bio je otvorenog tipa. Ispitanicima je dano na slobodu da sami predlože bilo kakve promjene vezane za jezero Šodericu i njegovu okolicu. Prijedlozi koje su ispitanici dali (izgradnja parka za pse, više aktivnosti za sve dobne skupine, organizirane linije prijevoza, povećanje prikaza Šoderice na društvenim mrežama, omogućiti vlakić i čamce za obilazak jezera Šoderice) prikazani su grafikonom 15. Najviše osoba (145) nije dalo prijedloge, dok su ostali dali zanimljive ideje, od kojih je najviše ispitanika (njih 63) bilo za to da se organizira linija prijevoza, a samo je jedna osoba dala prijedlog da se omoguće čamci i vlakić za obilazak jezera Šoderice.

Grafikon 15. Prikaz dodatnih prijedloga ispitanika



Izvor: vlastita obrada autora

10.4. Ograničenja istraživanja

Provedeno istraživanje imalo je nekoliko ograničenja.

Prvo ograničenje vezano je za dob i spol ispitanika. Anketni upitnik namijenjen je svim dobnim skupinama i za oba spola. Najmanje ispitanika imalo je manje od 20 godina, a njihovo je mišljenje vrlo važno, jer imaju relativno više slobodnog vremena za sportske aktivnosti i događaje nego ostale generacije. Što se tiče spola, omjer ispitanika trebao bi biti podjednak. Budući da omjeri dobi i spola nisu podjednaki, dobiveni rezultati odnose se na ispitanike navedenih karakteristika i dobi.

Drugo ograničenje odnosi se na učestalost posjećivanja jezera Šoderice, jer to ne možemo precizirati, stoga smo ponudili neka okvirna vremena.

Treće ograničenje odnosi se na pitanje dodatnih prijedloga za poboljšanje, gdje zbog slobode otvorenog tipa pitanja, većina ispitanika nije napisala ništa.

Četvrto ograničenje je vezano za višestruke odgovore, gdje smo „ostalo“ ponudili kao jedan odgovor, a ne možemo znati i utvrditi što točno odgovor „ostalo“ sadrži.

Peto ograničenje je anketa u papirnatom obliku, koja nije toliko dostupna kao *online*, ankete, pa smo podatke dobili samo na temelju podravskog kraja.

11. RASPRAVA

Što se tiče samoga jezera Šoderice, ljudi su vrlo dobro upućeni u trenutno stanje. Pozitivno je to što dosta ljudi zna za samo jezero, ali ga nažalost ne posjećuju dovoljno. Anketni upitnik pokazao je iznenađujuće rezultate, pa vidimo da je puno ljudi nezadovoljno - samom infrastrukturom, transportnim linijama, ugostiteljskim objektima i ostalim mogućnostima koje bi jezero trebalo pružiti posjetiteljima. Provedenim istraživanjem uz pomoć anketnog listića utvrđeno je da su jezero Šoderica i područje koje se proteže uz isto, izletničkog karaktera i da većina ispitanika dolazi na period od par sati, do zadržavanja u trajanju od jednog dana. Ispitanici ne dolaze na dnevnoj ili tjednoj bazi, već ih većina dolazi na mjesečnoj bazi. Razlog tome je definitivno manjak kvalitetnih i dobro konceptiranih događanja, kako sportsko-rekreativnih, tako i kulturno-umjetničkih. Istraživanjem je utvrđeno da su velik problem također infrastruktura i uređenje okoliša. Određeni se pomaci vide, jer je izgrađena šetnica uz desnu stranu obale, koja se nalazi pod teritorijalno-prostornom nadležnošću općine Legrad, a koja je većinski financirana sredstvima iz EU-fondova. Plaža je u prošlosti bila bolje uređena, pa ispitanici smatraju da treba više ulaganja i uređenja iste. Jezero prvenstveno privlači dnevne izletnike ili vikend-turiste radi kupanja, a na što se svakako nadovezuje sve ostalo. Čista voda i okoliš, kao i infrastruktura i prometna povezanost, prva su stvar koju ispitanici primjećuju i koja je temelj za stvaranje okvirne slike i dojma. Što se tiče sportskih aktivnosti, rezultati su pokazali da dosta ljudi nije aktivno, jer nemamo za ponuditi ništa što bi ljude moglo potaknuti da na pozitivan način provedu slobodno vrijeme. Sve više ljudi gubi interes za ovakvim prirodnim ljepotama, jer se ne trudimo voljeti i održavati prirodu onakvom kakva ona zapravo jest, već ju na neki način zapuštamo. Iz same ankete vidi se da bi trebalo vrlo detaljno i smisleno prorađiti na projektu vezanom za Šodericu, ali u okviru mogućnosti proračuna.

Ugostiteljski objekti postoje, ali kako je i utvrđeno u istraživanju, potrebno je povećati broj istih, a prvenstveno povećati broj kvalitetnih objekata. Građani su svjesni da se radi o jezeru i ne traže puno, ali traže kvalitetu, mjesto na području kontinentalnog turizma na kojem će moći potrošiti svoj novac i provesti vrijeme na ručku uz

primjerenu cijenu. Prijedlozi ispitanika bili su: izgradnja parka za pse, više aktivnosti za sve dobne skupine, organiziranje linije prijevoza, povećanje marketinga same Šoderice putem interneta, te vlakić i čamci za obilazak jezera.

12. ZAKLJUČAK

S obzirom na provedeno istraživanje razvoja jezera Šoderica, mišljenja sam da je sadašnje stanje dosta loše, iako je evidentno da postoji dobar turistički potencijal ako se promijeni odnos TZ RH, ali i same Vlade RH, tj. mjerodavnog Ministarstva turizma prema kontinentalnom turizmu i razvoju istoga. Evidentno je, što sam i utvrdio samim istraživanjem, da općina Legrad, koja pod svojom nadležnošću ima veći dio Šoderice, ulaže znatna sredstva u promociju i razvitak jezera i naselja Šoderica u skladu sa svojim skromnijim mogućnostima, a što je vidljivo i iz planirane izgradnje šetnice iz EU-fondova. Obavljenim razgovorom s načelnikom općine i s njegovim službenicima, uočen je pozitivan stav i odnos prema razvitku cjelokupne turističke ponude i svih pratećih sportsko-ekonomskih sadržaja, kao i prema razvoju i održavanju raznih umjetničkih događanja. Međutim, tijekom istraživanja i razgovora u samoj TZ Koprivničko-križevačke županije, uočeno je da ista ne prati općinu na zadovoljavajući način. Šoderica je vremenom postajala sve posjećenija. Nažalost, očekivanja ljudi postajala su sve veća, a turistička ponuda Šoderice relativno mala. Sada je slabo posjećena, stoga se nadamo da će s vremenom opet zaživjeti, jer ona nije samo jezero, već je u srcima naših građana Koprivnice i koprivničke Podravine.

LITERATURA

1. Bartoluci, M. (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti. Školska knjiga. Zagreb.
2. BARTOLUCI, M. (2006.) Unapređenje kvalitete sportsko-rekreacijskih sadržaja u Hrvatskom turizmu, Na: 15. ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske. Rovinj, 20.-24. lipnja 2006. Zagreb: Intergrafika d.o.o., str. 271- 276.
3. Bulić, N. (2016.). Počeci i razvoj Šoderice kao Turističko – rekreativnog centra. Podravina, Vol 15, No. 29, str. 92 – 100. <https://hrcak.srce.hr/file/243006>
4. Čorak, S. (2006). Hrvatski turizam plavo, bijelo, zeleno. Institut za turizam. Zagreb.
5. Ddc.hr. Slika jet ski na Šoderici. <http://ddc.hr/DDCnoviHorizonti/DravaRoute/gradovi/soderica.htm> (15.08.2022.)
6. Demonja, D. (2010). Ruralni turizam u Hrvatskoj. Meridijani. Zagreb.
7. Đurđevačka.stvarnost.hr. Slika na šoderici održano 11. natjecanje Zlatni bat. <https://durdevacka.stvarnost.hr/na-soderici-odrzano-11-natjecanje-zlatni-bat/> (10.08.2022)
8. Feletar, P. (2016.). Geografski položaj i prometna povezanost jezera Šoderica. Podravina, Vol. 15, No. 29, str. 12 – 23. <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Podravina29-012-023.pdf>
9. Fijačko, P. (2016.). Struktura, obilježja i stavovi posjetitelja Šoderice 2015. godine. Podravina, Vol. 15, No. 29, str. 101 – 111. <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Podravina29-101-111.pdf>
10. Gavranić, A. (2005.) Osnove turizma. Visoka škola za turistički menadžment. Šibenik.
11. Geić, S. (2011.). Menadžment selektivnih oblika turizma. Sveučilište u Splitu. Split.
12. Getz, D. (2007.): Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Oxford: Butterworth-Heinemann

13. Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, Vol. 1, No. 1, str. 45-76. [https://doi.org/10.1016/S1441-3523\(98\)70099-3](https://doi.org/10.1016/S1441-3523(98)70099-3)
14. Jelušić, B. (2008). Šoderica, podravsko more. Društvo hrvatskih književnica, Zagreb. Zagreb. str 335 – 338.
15. Koncul, N. (2009). *Ekonomika i turizam*. Mikrorad d.o.o. Zagreb.
16. Kolar – Dimitrijević, M. (2016). Šoderica, Moje viđenje. *Podravina*, Vol. 15, No. 29, str. 36 – 51. <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Podravina29-036-051.pdf>
17. Kranjčev, R. (1995). *Priroda Podravine*. Mali Princ. Koprivnica.
18. Kranjčev, R. (2022.). Jezero Šoderica: Današnje stanje i prijedlozi sanacije i revitalizacije. *Podravski zbornik*. str. 325 – 335.
19. Kranjčev, R. (1992.). Šoderica kao turističko – industrijski kompleks koprivničke Podravine. *Podravski zbornik*. str. 253 – 269.
20. Leiper, N. (1990.): Tourism attraction systems. *Annals of Tourism Research*. Vol. 17. No. 3. pp. 367-38
21. Lickorish, L.J, Jenkins, C. (2006) *Uvod u turizam*. Ekonomski fakultet Split. Split.
22. Mihevc, Z. (2016). Turistička perspektiva jezera Šoderica. *Podravina*, Vol. 15, No. 29, str 82 – 91. <https://hrcak.srce.hr/file/243004>
23. PETROVIĆ, M., KNEZOVIĆ, D., TODOROVIĆ, M. (2017.) Sportski turizam kao komponenta razvoja održivog poduzetništva, *Education for entrepreneurship*, Vol. 7, br. 1, str. 81-89.
24. *Podravski zbornik*. Muzej grada Koprivnice. Koprivnica. 2022. str. 325 – 335.
25. Ramshaw, G. (2020). *Heritage and sport: An introduction*. Bristol: Channel View Publications.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.21832/9781845417031/html>
26. Sobry, C. (2011). "For a responsible sports tourism and a local sustainable development". *Proceedings Book 6th International scientific conference on kinesiology: Integrative power of kinesiology*, str. 50-54
27. Šafarek, G. (2014). Šoderica podravsko more. Stanek. Varaždin.

28. ŠKORIĆ, S., BARTOLUCCI, M. (2010.) Značaj stručnjaka sportske rekreacije u turizmu, Na: 19. ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske, Poreč, 22- 26. listopada 2010., Zelina: Tiskara Zelina

POPIS SLIKA, GRAFOVA I TABLICA

POPIS SLIKA

Slika 1. Položaj Šoderice na karti RH	8
Slika 2. Željeznička pruga pokraj jezera Šoderice	9
Slika 3. Most preko rijeke Drave	9
Slika 4. Ronilački klub Šoderica	13
Slika 5. Dodjela nagrada ŠRK	14
Slika 6. Karting staza	15
Slika 7. Utrke <i>jet-ski</i> vozilima	16
Slika 8. Odbojkaški teren na pijesku	17
Slika 9. <i>Street workout</i> teren	19

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. Spol ispitanika	20
Grafikon 2. Dob ispitanika	21
Grafikon 3. Posjećivanje jezera Šoderice	22
Grafikon 4. Razlozi dolaska na jezero Šoderica	22
Grafikon 5. Sportsko-rekreativna aktivnost	23
Grafikon 6. Sportske aktivnosti koje preferiraju sportsko-aktivne osobe	23
Grafikon 7. Zadovoljstvo ispitanika izborom sportskih aktivnosti na jezeru Šoderici...24	
Grafikon 8. Promjene za sportske aktivnosti	25
Grafikon 9. Zadovoljstvo ispitanika sadržajem događaja na jezeru Šoderica	25
Grafikon 10. Preporuke povećanja broja događaja.....26	
Grafikon 11. Zadovoljstvo ispitanika ugostiteljskom ponudom na jezeru Šoderica	26

Grafikon 12. Preporuke ispitanika za poboljšanje ugostiteljskih objekata	27
Grafikon 13. Zadovoljstvo ispitanika infrastrukturom i uređenjem okoliša jezera	27
Grafikon 14. Preporuke ispitanika za poboljšanje promete infrastrukture i uređenja okoliša jezera Šoderice	28
Grafikon 15. Prikaz dodatnih prijedloga ispitanika	29

PRILOZI

ANKETNI UPITNIK

Poboljšanje turističke ponude na jezeru Šoderici uz rekreacijske sportove i njihov razvoj

Pozdrav!

Student sam druge godine specijalističkog diplomskog stručnog studija na MEV-u u Čakovcu, te u sklopu teme završnog rada želim razmotriti preduvjete potrebne da jezero Šoderica postane prepoznatljiva i atraktivna sportsko-rekreativna i turistička destinacija. Molim Vas da odvojite nekoliko minuta za anketu, čiji je cilj upoznati i istražiti potrebe posjetitelja i turista kako bi osmislili budućnost unapređenja i razvoja jezera Šoderice. Hvala!

1. Spol:
 - a) M
 - b) Ž

2. Dob:
 - a) do 20 godina
 - b) 21 - 40 godina
 - c) 42 i više godina

3. Koliko često posjećujete jezero Šodericu?
 - a) jednom tjedno
 - b) jednom mjesečno
 - c) nikad

4. Razlog dolaska na jezero Šoderica:
 - a) sportsko-rekreativni
 - b) ugostiteljski
 - c) kulturno-umjetnički
 - d) ostalo

5. Jeste li sportsko-rekreativno aktivni?
 - a) DA
 - b) NE

6. Ako ste sportsko aktivni, koje sportove preferirate: **(Moguć je jedan ili više odgovora.)**
 - a) sportovi na vodi

- b) biciklizam
 - c) trčanje
 - d) ostalo
7. Jeste li zadovoljni s mogućnošću sportskih aktivnosti na jezeru Šoderici?
- a) DA
 - b) NE
8. U slučaju da niste zadovoljni, koje biste promjene uveli? (**Moguć je jedan ili više odgovora.**)
- a) izgradnja sportske infrastrukture
 - b) više organiziranih sportskih događanja
 - c) osnivanje više sportskih klubova
 - d) ostalo
9. Smatrate li da je dovoljno organiziranih događaja na jezeru Šoderici (koncerti, predstave, sportska natjecanja i itd.):
- a) DA
 - b) NE
10. Ako smatrate da nema dovoljno događaja, koje biste pojačali? (**Moguć je jedan ili više odgovora.**)
- a) koncerte
 - b) predstave
 - c) sportsko-rekreacijske aktivnosti
 - d) ostalo
11. Jeste li zadovoljni ugostiteljskom ponudom na jezeru Šoderici?
- a) DA
 - b) NE
12. U slučaju da niste zadovoljni, što biste poboljšali? (**Moguć je jedan ili više odgovora.**)
- a) broj ugostiteljskih objekata
 - b) ponudu ugostiteljskih objekata
 - c) kvalitetu ugostiteljskih objekata
 - d) ostalo
13. Jeste li zadovoljni prometnom infrastrukturom i uređenjem okoliša jezera Šoderice?
- a) DA
 - b) NE

14. Ako niste zadovoljni prometnom infrastrukturom i uređenjem okoliša, što biste poboljšali?

- a) kvalitetu prometnica i parkirališta
- b) uređenje prostora za kupanje
- c) ostalo

15. Ako imate dodatnih prijedloga, napišite ih u predviđen prazni prostor u nastavku.

-