

Unapređenje turizma u općini Hrašćina

Sokser, Maja

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:416933>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-10**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I
SPORTA

MAJA SOKSER

UNAPREĐENJE TURIZMA U OPĆINI HRAŠĆINA

ZAVRŠNI RAD

ČAKOVEC, 2023.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I
SPORTA

MAJA SOKSER

UNAPREĐENJE TURIZMA U OPĆINI HRAŠĆINA
IMPROVEMENT OF TOURISM IN THE
MUNICIPALITY OF HRAŠĆINA

ZAVRŠNI RAD

Mentor:

Mr. sc. Ivan Hegeduš, v.pred.

ČAKOVEC, 2023.

ZAHVALA

Za izradu ovog završnog rada, a tako i za završetak ovog preddiplomskog stručnog studija općenito, zahvalila bih se svojoj obitelji. Također, zahvalila bih se mentoru, mr. sc. Ivanu Hegedušu, v. pred., koji je pratio tijekom moje izrade rada i pomogao mi sa iskusnim savjetima. Velika hvala i svim profesorima i predavačima MEV-a koji su mi prenijeli puno znanja.

Maja Sokser

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

ODBOR ZA ZAVRŠNI RAD

Čakovec, 20. veljače 2023.

ZAVRŠNI ZADATAK br. 2022-MTS-R-92

Pristupnik: Maja Sokser (0313024955)

Studij: Redoviti stručni prijediplomski studij Menadžment turizma i sporta

Smjer: Menadžment turizma

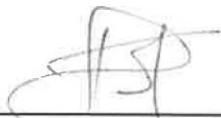
Zadatak: Unapređenje turizma u općini Hrašćina

Opis zadatka:

Svaka općina ima svoje turističke resurse. Neki od njih su više, a neki manje prepoznatljivi na turističkom tržištu. Svaki sakralni objekt, određeni lokalni događaj ili manifestacija, može biti turistički resurs. Pitanje je samo kako i na koji način lokalne zajednice znaju promovirati i prezentirati određenu turističku atrakciju? Ima li Hrašćina kakve turističke resurse kojima bi mogla privući u svoj kraj veći broj posjetitelja? Koji je najpoznatiji turistički resurs ili turistički adut navedene općine? Promovira li Hrašćina svoj "najpoznatiji turistički resurs" na zadovoljavajući način? Iz kojih krajeva u Hrašćinu dolazi najviše turista? Borave li turisti u navedenoj općini kratko ili se zadržavaju više dana? Kakva je obrazovna struktura i ima li općina svoju strategiju razvoja? Investira li dovoljno u svoju turističku promidžbu? Vidi li sebe na turističkoj karti Republike Hrvatske ili smatra da nema previše turističkih resursa?

Rok za predaju rada: 20. rujna 2023.

Mentor:



mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Predsjednik
povjerenstva za
završni ispit:

SADRŽAJ

SAŽETAK

1. UVOD.....	7
2. OSNOVNI PODACI O KRAPINSKO – ZAGORSKOJ ŽUPANIJI	9
2.1. Turistički resursi Krapinsko – zagorske županije.....	9
2.2. Turistički resursi općine Hrašćina	12
3. TURISTIČKE ATRAKCIJE KRAPINSKO - ZAGORSKE ŽUPANIJE	14
3.1. Turističke atrakcije općine Hrašćina.....	17
3.2. Hrašćinski meteorit.....	18
4. OPĆINA HRAŠĆINA KAO TURISTIČKA DESTINACIJA.....	20
4.1. Broj turističkih posjeta u općini Hrašćina	22
4.2. Smještaj u općini Hrašćina	22
4.3. Manifestacije kroz godinu u općini Hrašćina	25
4.4. Medijska popraćenost općine Hrašćina	27
4.5. Zainteresiranost lokalne samouprave za poboljšanje stanja u općini	28
5. ISTRAŽIVANJE PREPOZNATLJIVOSTI TURISTIČKIH RESURSA U OPĆINI HRAŠĆINA.....	30
5.1. Metodologija istraživanja	30
5.2. Karakteristike uzorka.....	31
5.3. Rezultati istraživanja	37
5.4. Ograničenja istraživanja	44
6. ZAKLJUČAK.....	45
7. LITERATURA	47
PRILOZI	

SAŽETAK

Tema ovog završnog rada je Unapređenje turizma u općini Hrašćina. U Hrašćini se nalazi nekolicina potencijalnih odredišta koja imaju svoju povijesnu i kulturnu važnost za to mjesto pa čak i znanstvenu. Mjesto je i središte okupljanja pisaca i ljubitelja čitanja esperanto jezika, u kući poznate i uspješne zagorske učiteljice Štefanije Bernas - Belošević, koja je sada pod zaštitom UNESCO-a. Malo ljudi zna općenito za Hrašćinu kao mjesto, a još manje ih je upoznato sa sadržajem koje ta općina nudi. Sva događanja, radionice i građevine koje se tamo odvijaju i nalaze su premalo medijski popraćene, a mnogim skupinama mogle bi biti jako zanimljive. Općina ima turističke posjete, no tek u manjem broju (u 2021. godini je ostvaren 391 dolazak, a u 2022. godini 363 dolazaka turista (eVisitor, <https://www.evisitor.hr/eVisitor/>). Predmet istraživanja je Prepoznatljivost turističkih resursa u općini Hrašćina kod ljudi koji ne žive u toj općini. Ovaj predmet uključuje istraživanje koliko su ljudi upoznati sa znamenitostima i događanjima koja se odvijaju u Hrašćini te o značaju koje ona ima na više područja, na primjer kulturnom, znanstvenom i povijesnom području. U ovom završnom radu provedena je anketa u vezi istraživanja na kojem se temelji sam završni rad, kojom se došlo do podataka iz kojih se mogu zaključiti neke informacije, no ne i rješenje ovog problema koje se istražuje. Anketni upitnik bio je namijenjen osobama koje nemaju prebivalište u općini Hrašćina kako bi se vidjelo imaju li nekih saznanja o tom mjestu oni ljudi koji ne žive tamo. Rezultati su vidljivi u samom radu i objašnjeni pomoću grafikona. Također, u radu je obrađen i turizam Krapinsko – zagorske županije na koji se značajno nadovezuje turizam općine Hrašćina. Općina Hrašćina, kao i Krapinsko – zagorska županija, ima velik potencijal za unapređenjem turizma na tim područjima zbog bogatstva prirodnih ljepota i čistog zraka te mnoštva kulturno – povijesnih znamenitosti. Hrašćina ima jednu vrlo važnu znanstvenu, povijesnu i kulturnu atrakciju, a to je Hrašćinski meteorit koji nije turistički dovoljno naglašen i neiskorišten je resurs općine. Općina Hrašćina medijski je nedovoljno popraćena te treba poraditi na marketinškom aspektu kako je navedeno i u sadržaju rada.

KLJUČNE RIJEČI: *općina Hrašćina, Krapinsko – zagorska županija, Hrašćinski meteorit, turizam, znanost, kultura, povijest.*

1. UVOD

Malo ljudi zna općenito za Hrašćinu kao mjesto, a još manje ih je upoznato sa sadržajem koje ta općina nudi. Općina je jedinica lokalne samouprave koja se osniva, u pravilu, za područje više naseljenih mjesta koja predstavljaju prirodnu, gospodarsku i društvenu cjelinu te koja su povezana zajedničkim interesima stanovništva. (Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, NN 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 150/11, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20, članak 4.) Sva događanja, radionice i građevine koje se tamo odvijaju i nalaze su premalo medijski popraćene, a mnogim skupinama mogle bi biti jako zanimljive. Općina ima turističke posjete, no tek u manjem broju (u 2021. godini je ostvaren 391 dolazak, a u 2022. godini 363 dolazaka turista (eVisitor, <https://www.evisitor.hr/eVisitor/>). U općini Hrašćina nalazi se nekolicina potencijalnih odredišta koja imaju svoju povijesnu ili kulturnu važnost za to mjesto pa čak i znanstvenu. Sve navedeno je zapravo problem istraživanja koje je provedeno za pisanje ovog rada na temelju čega je proveden anketni upitnik (Prilog 1.) koji je bio način obrade problema i saznanje o stvarnom stanju.

Predmet istraživanja je Prepoznatljivost turističkih resursa u općini Hrašćina kod ljudi koji ne žive u toj općini što je bio uvjet za ispunjavanje anketnog upitnika. Ovaj predmet uključuje istraživanje koliko su ljudi upoznati sa znamenitostima i događanjima koja se odvijaju u Hrašćini te o značaju koje ona ima na više područja, na primjer kulturnom, znanstvenom i povijesnom području.

Ovaj završni rad je strukturiran na način da se prvo obrađuje dio vezan za Krapinsko – zagorsku županiju općenito, njezin smještaj i slično. Nakon toga navode se turistički resursi općine Hrašćina. Nakon toga slijede turističke atrakcije Krapinsko – zagorske županije kao i same općine Hrašćina te je opisana u posebnom podnaslovu najvažnija atrakcija općine Hrašćina, a to je Hrašćinski meteorit. Nadalje, u samom središtu rada, opisana je Hrašćina kao turistička destinacija i sve što je važno da općina Hrašćina postane turističko središte, poput broja turističkih posjeta, smještaja, manifestacija kroz godinu, medijsku popraćenost te zainteresiranost tijela lokalne vlasti za unapređenje. Na predzadnjem dijelu rada navedeno je istraživanje koje se provodilo za potrebe ovog rada. Istraživanje je pod nazivom „Istraživanje prepoznatljivosti turističkih resursa u općini Hrašćina“. Tamo je navedena metodologija istraživanja, karakteristike uzorka, rezultati

istraživanja i ograničenja istraživanja. Na samom kraju rada nalazi se zaključak završnog rada.

Sva literatura navedena je na samom kraju ovog rada kao i popisi svih tablica, slika i grafikona te prilog koji je naveden u daljnjem tekstu.

2. OSNOVNI PODACI O KRAPINSKO – ZAGORSKOJ ŽUPANIJI

Krapinsko-zagorska županija (u daljnjem tekstu: Županija ili KZZ) nalazi se na sjeverozapadu Republike Hrvatske i spada u prostor središnje Hrvatske. Ubraja se među najmanje županije u Republici Hrvatskoj. Prostire se na površini od 1.229 km², ali zato ima bitno demografsko značenje jer je gustoćom stanovnika od 96,85 st./km² iznad nacionalnog prosjeka koji iznosi 67,68 st./km². (DZS, <https://dzs.gov.hr/>)

U administrativnom smislu, Županija je podijeljena na 7 gradova i 25 općina.

Sjedište Županije je Grad Krapina. Prema Zakonu o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, pročišćeni tekst zakona, NN 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 150/11, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20, članak 6., županija je jedinica područne (regionalne) samouprave čije područje predstavlja prirodnu, povijesnu, prometnu, gospodarsku, društvenu i samoupravnu cjelinu, a ustrojstva se radi obavljanja poslova od područnog (regionalnog) interesa.

Kroz analize prirodnih resursa, obilježja klime te zaštićenih dijelova prirode pokazuje se kako Županija posjeduje povoljne preduvjete za razvoj mnogovrsnih grana gospodarstva. Značajni preduvjeti su umjereno kontinentalna klima i posebne značajke reljefa. To su faktori koji ne sprečavaju razvoj industrije, poljoprivrede, urbanizacije i prometa. U Krapinsko – zagorskoj županiji razlikuju se tri osnovne vrste reljefa, a to su: brežuljkasti krajevi/pobrđa i gorski masivi te naplavne ravni. (KZZ, Plan razvoja, 2021. - 2027., <https://kzz.hr/dokumenti/plan-razvoja>)

2.1. Turistički resursi Krapinsko – zagorske županije

Najuspješnija turistička destinacija kontinentalne Hrvatske u 2018. godini bila je Krapinsko – zagorska županija. Poslije Grada Zagreba i Karlovačke županije, sada već prepoznatljivih kontinentalnih destinacija na višem nivou, Zagorje je sljedeća regija koja je u potpunosti spremna za prihvata sve većeg broja turista. Predispozicije za to su kvalitetni smještajni kapaciteti u različitim vrstama smještajnih objekata koji su cijenom i kvalitetom prihvatljivi različitim skupinama, bogatom eno-gastro ponudom te različitim

sadržajima poput prirodne baštine, dvoraca, muzeja do atrakcija poput Heli centra – simulatora leta ili Parka znanosti. Prvenstveno su ti resursi razlog značajnog rasta koje zagorski turizam ima posljednjih godina. Turističke resurse (Kušen, 2002:16) definira kao sva sredstva koja se mogu privesti nekoj korisnoj svrsi u turizmu, pri čemu ti resursi moraju imati visok stupanj privlačnosti kako bi svojim karakteristikama privukli određeni segment turističke potražnje (Vukonić i Čavlek, 2001:403) kao temeljno obilježje turističkih resursa. (Čavlek, Bartoluci, Prebežac, Kesar i sur., 2011:126)

U Županiji je zaštićeno 17 područja u četiri kategorije, a to su: Park prirode Medvednica, Spomenik prirode Gupčeva lipa, Hušnjakovo, Horvatove stube – Tisa i Hrast Galženjak, Značajni krajobraz Zelenjak - Risvička i Cesarska gora, područje Sutinskih toplica i Spomenik parkovne arhitekture Stoljetna lipa u Desiniću, Park uz dvorac Mirkovec, Park uz dvorac Hellenbach u Mariji Bistrici, Park oko dvorca Gornja Bedekovčina, Park uz dvorac Stubički Golubovec, Park i drvored uz dvorac Bežanec, Park oko dvorca u Selnici, Park oko dvorca Klokovec, Park oko dvorca Oroslavje Donje, Park oko dvorca Miljana. Ukupna površina tih područja iznosi 6522,01 hektara te je ukupno zaštićeno 5,3 % površine Županije. Uključivanje zaštite prirode i prirodnih vrijednosti u turističku ponudu važan je razvojni potencijal. Na ovom području prostiru se i područja ekološke mreže Natura 2000 koja uključuje vršni dio Ivanščice, Medvednicu, Strahinjščicu, rijeku Sutlu, dolinu Razvora kod Sutle i Židovske jame. Površina takvog područja u Županiji iznosi 10 % što je mnogo za jednu županiju.

Važan dio infrastrukture na zaštićenim područjima su poučne staze: Ekostaza Cesarskom gorom - oko 4,5 km, Planinarsko-poučna staza Putovima orhideja na Strahinjčici - 16,7 km, Kružna staza Hušnjakovo - 2,5 km, Poučna staza Veze prirode te Staza kroz krošnje u Zelenjaku - 125 m. Staza kroz krošnje, zasad je jedinstvena u Hrvatskoj. Svaka staza obrađuje drugačiju temu koja je usko povezana sa zaštićenim područjem, a svaka od tema ističe njegove najvrjednije značajke te pruža posjetitelju ostale korisne informacije.

Indeks turističke razvijenosti (u daljnjem tekstu: ITR) pokazatelj je kojim se omogućava praćenje turističkog razvoja na razini lokalne samouprave. Također, doprinosi određivanju stupnja turističkog razvoja na regionalnoj razini. Osnovna svrha ITR-a je formuliranje hrvatske turističke politike tako da se maksimaliziraju raspoloživi resursi, uz osiguravanje održivosti turističkih aktivnosti. Osnovni pokazatelji na kojima je ITR

utemeljen su: broj dolazaka, broj noćenja te broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, ukupan broj posjetitelja, broj posjetitelja u hotelima i sličnim smještajnim objektima. Sve jedinice lokalne samouprave razvrstane su u pet kategorija, ovisno o vrijednostima ITR-a.

Tablica 1: Indeks turističke razvijenosti za 2021. po JLS¹ u KZŽ (po kategorijama)

Kategorije:	Broj JLS u KZŽ
I - ITR veći ili jednak 30	0
II - ITR veći ili jednak 20 i manji od 30	5
III - ITR veći ili jednak 20 i manji od 20	9
IV - ITR veći od 0 i manji od 10	15
0 - ITR jednak 0	3

Izvor: <https://iztztg.hr>

Prioritetni turistički proizvodi Zagorja su: SPA i wellness, zdravlje, poslovni turizam i događanja te aktivni, sportski i avanturistički turizam kao i obiteljski odmor. U suvremenom turizmu spominje se pojam wellness turizam koji označava „putovanja s intencijom ostvarivanja ravnoteže i harmonije mentalnih, emocionalnih, fizičkih i duhovnih vrijednosti čovjeka.“ (Health and Wellness Tourism, 2004:9). (Bartoluci, Čavlek i sur., 2007:199) Definirana su tri sekundarna proizvoda: vjerski turizam, kulturni turizam i agroturizam. Svjetska turistička organizacija (UNWTO, 1985.) definirala je kulturni turizam kao putovanja motivirana kulturom što uključuje festivale i slična događanja, posjete povijesnim lokalitetima i spomenicima, kako bi se proučavala priroda, folklor ili umjetnost. (Geić, 2011:305) U razvoju smještajne ponude, naglasak je stavljen na termalne hotele, ruralne kuće za odmor, agroturizam, bed & breakfast kapacitete te

¹ Jedinice lokalne samouprave

kampove i glamping, razvoj hotela unutar kurija i dvoraca, ali i malih privatnih tematskih hotela (npr. vinski ili biciklistički hoteli). Razvojem turizma upravljaju turističke zajednice. To su Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije te devet turističkih zajednica gradova i općina, to jest, područja u Krapinsko-zagorskoj županiji. To su sljedeće: TZG Krapina, TZO Marija Bistrica, TZG Oroslavje, TZP Srce Zagorja, TZG Zlatar, TZP Donja Stubica i Gornja Stubica, TZP Kumrovec, Desinić i Zagorska Sela, TZO Stubičke toplice, TZP Klanjec, Tuhelj i Veliko Trgovišće.

Najznačajnija strana turistička tržišta Županije u prvoj polovici 2021. godine bila su Češka, Poljska, Slovenija, Bosna i Hercegovina i Njemačka. Najveći broj turističkih dolazaka ostvarili su turisti iz Poljske, a najviše turističkih noćenja ostvarili su turisti iz Slovenije. (KZZ, Plan razvoja, 2021. – 2027., <https://kzz.hr/dokumenti/plan-razvoja>)

2.2. Turistički resursi općine Hrašćina

Bogatstvo i važnost same općine proizlazi iz nezagađenog zraka i vode, to jest, u prirodi i prirodnim potencijalima. Turizam je tranzitnog karaktera i temelji se na ugostiteljskim objektima. Predstavlja više deklarativnu komponentu nego što je materijalizirao postojeće posebne kulturno-povijesne resurse koji mogu biti itekako iskoristivi kada i ako se realizira njihova obnova, a samim time i dovođenje u funkciju turizma. U općini Hrašćina registrirano je osam udruga koje djeluju u području sporta, kulture te drugih društvenih djelatnosti. Prema Zakonu o udrugama, NN 74/14, 70/17, 98/19, 151/22, članak 4., pojam udruge definira se kao svaki oblik slobodnog i dobrovoljnog udruživanja više fizičkih, odnosno pravnih osoba koje se, radi zaštite njihovih probitaka ili zauzimanja za zaštitu ljudskih prava i sloboda, zaštitu okoliša i prirode i održivi razvoj, te za humanitarna, socijalna, kulturna, odgojno-obrazovna, znanstvena, sportska, zdravstvena, tehnička, informacijska, strukovna ili druga uvjerenja i ciljeve koji nisu u suprotnosti s Ustavom i zakonom, a bez namjere stjecanja dobiti ili drugih gospodarski procjenjivih koristi, podvrgavaju pravilima koja uređuju ustroj i dijelove toga oblika udruživanja. Najrazvijenija aktivnost je streljaštvo (glineni golubovi) gdje članovi LD „Srndać“ postižu dobre rezultate na državnim, županijskim i općinskim natjecanjima. Na području općine također djeluju: Kulturno-umjetničko društvo „Meteor“ Hrašćina-Trgovišće, LD „Srndać“, Esperantsko društvo "Trixini", Dobrovoljno vatrogasno društvo „Hrašćina-

Trgovišće“, Udruga vinara i vinogradara „Trsek“ Konjšćina - Hrašćina, Udruga „Društvo naša djeca“ Hrašćina, Konjički klub Budinšćina, Klub ljubitelja zavičajne baštine Hrašćina. (Provedbeni program općine Hrašćina za razdoblje 2022. – 2025., <https://www.opcina-hrascina.hr/datoteke/dokumenti/opcinski-akti/>)

3. TURISTIČKE ATRAKCIJE KRAPINSKO - ZAGORSKE ŽUPANIJE

Krapinsko-zagorska županija dosta godina radi na brendiranju destinacije. KZŽ pozicionira se kao destinacija za opuštajući odmor po mjeri posjetitelja. Slogan „Zagorje - bajka na dlanu“ ostvario je značajno povećanje prepoznatljivosti destinacije i pozitivnu percepciju javnosti. (Hitrec, 1995:47) prema kojemu pod pojmom turističke destinacije treba razumjeti širi prostor koji svoj turistički identitet gradi na koncepciji kumulativnih atrakcija koje omogućuju doživljaj i s dodatnom turističkom infrastrukturom predstavljaju prostor intenzivnog okupljanja turista. (Vukonić i Keča, 2001:34)

Slika 1: „Zagorje - bajka na dlanu“, logo



Izvor: <https://www.google.com/search>

Na području Krapinsko-zagorske županije postoji mnogovrsna ponuda smještajnih kapaciteta. Ona obuhvaća hotele, hostele, kampove, pansione, privatni smještaj te agroturizam/seoska domaćinstva. KZŽ ima povoljnu smještajnu strukturu s obzirom na to da se najveći udio smještaja odnosi na hotele (45%) i privatne smještaje (28%) iz perspektive kvalitete i upravljanja. Od 2015. do 2020. godine najveći porast broja kreveta bilježe kampovi (porast od 403,33% u odnosu na 2015. godinu) i privatni smještaj (176,38%). Za velik porast broja kreveta u ovim kategorijama zaslužna je 2020. godina zbog epidemioloških preporuka koje su bile na snazi i zatvorenosti određenih smještajnih objekata poput hotela, pa je samim time poraslo zanimanje turista za odlazak u privatne smještaje. Ponuda hotelskog smještaja u Županiji obuhvaća ukupno 11 hotela,

kategorizacije 3 ili 4 zvjezdice i ukupnog kapaciteta 1251 kreveta. To su: Hotel Kaj, Terme Jezerčica, Terme Tuhelj, Hotel & Restoran SE MI, Matija Gubec, Dvorac Bežanec, Villa Magdalena, Dvorac Gjalski, Hotel Puntar, Hotel i pansion ZAGI, Snježna Kraljica. Brojni termalni izvori koji postoje na području Županije, potaknuli su rast zdravstvenog i kupališnog turizma.

Glavni nositelj kulturne ponude su muzeji Hrvatskog zagorja. U njih se ubrajaju: Muzej seljačkih buna (Gornja Stubica), Dvor Veliki Tabor (Desinić), Muzej krapinskih neandertalaca (Krapina), Galerija Antuna Augustinčića (Klanjec), Muzej „Staro selo“ (Kumrovec), Muzej Radboa s rudarskom, arheološkom i geološkom zbirkom te Muzej automobila Presečki. Na području Županije značajna kulturna atrakcija je i Franjevački samostan i sarkofazi obitelji Erdódy u Klanjcu. Iz definicije kulturnog turizma (Richard, 1999:16) saznajemo kako je temeljni motiv ljudskog kretanja u kulturnom turizmu kulturna atrakcija. Definicija glasi: „Kulturni turizam označava kretanje ljudi koje je uzrokovano kulturnim atrakcijama izvan njihovog uobičajenog mjesta stanovanja s namjerom sakupljanja novih informacija i iskustava kako bi zadovoljili svoje kulturne potrebe.“ (Geić, 2011:306)

Važno je napomenuti da je među 15 dobara iz Republike Hrvatske, koja su uvrštena na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine, upisano umijeće izrade drvenih tradicijskih dječjih igračaka s područja Hrvatskog zagorja kao i medicarski obrt na sjeveru Hrvatske. Kao značajan oblik selektivnog turizma u Krapinsko – zagorskoj županiji predstavlja religijski turizam. Tradicija hodočašćenja u nacionalno svetište Mariju Bistricu traje više od tristo godina.

Slika 2: Nacionalno svetište Marija Bistrica



Izvor: <https://tourist.hr/index.php/hr/location/marija-bistrica>

Jedna od turističkih atrakcija sakralnog sadržaja koja privlači pozornost posjetitelja je i Betlehemska špilja.

Osnovni resurs za razvoj agroturizma je ruralni prostor pa su tako nastala mnogobrojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG-ovi) i seoski turizam, to su na primjer vinarije, restorani i kušaonice s tradicionalnom ponudom jela i pića i drugi. U 2020. godini u Krapinsko – zagorskoj županiji postoji 19 registriranih agroturizama.

Događanja u Županiji uglavnom su lokalnog i regionalnog karaktera i usmjerena su većinom na domaće stanovništvo. Ukupno je stotinjak događanja kroz godinu. Sportska događanja, osobito VIP trofej Snježna kraljica, događanja poput Seljačke bune – bitka kod Stubice, Rally Kumrovec, Susreti za Rudija, Zagorje Trekk, Badlfest, Advent u Mariji Bistrici, Tjedan kajkavske kulture i Festival kajkavskih popevki, Međunarodni festival balona na vrući zrak, Mali ulični festival, Glumački festival u Krapini (GFUK) te Tabor Film festival imaju najveći potencijal za privlačenje domaćih i stranih turista u destinacije.

U smislu gastronomske ponude, kao atrakcije postoje i zaštićeni tradicijski proizvodi. To su tradicijska jela zagorskog purana i zagorskih mlinca koja nose oznaku zemljopisnog podrijetla na razini EU. Zagorski puran dobio je oznaku zemljopisnog podrijetla na

europskoj razini 2016. godine te je time postao prvi zagorski autohtoni specijalitet koji je zaštićen na EU razini. „Zagorski štrukli” / „Zagorski štruklji“ također su važan zagorski specijalitet. Razlog pokretanja zaštite nad ovim proizvodima je stvaranje identiteta i prepoznatljivosti Hrvatskog Zagorja, davanja dodatne vrijednosti proizvodu i prepoznatljivosti samog proizvoda te promocija ovih zagorskih proizvoda na području cijele Europe. Savez pčelarskih udruga KZZ u 2019. godini podnio je prijavu za registraciju naziva „Zagorski bagremov med“ zaštićenom oznakom izvornosti na EU razini, također. (KZZ, Plan razvoja, 2021. – 2027., <https://kzz.hr/dokumenti/plan-razvoja>)

3.1. Turističke atrakcije općine Hrašćina

Znamenitosti koje se nalaze na području Hrašćine, a kulturno – povijesne su atrakcije: Hrašćinski meteorit, Njeguš - kurija obitelji pl. Belošević, Piramida, Pil sv. Marka, Rimski nadgrobnji spomenik, crkva sv. Nikole Biskupa, kapela sv. Benedikta, kapela sv. Josipa Radnika, Dvorac Oštrić.

Vinarija Bolfan i dio oko nje ima veliku mogućnost i temelje za razvoj turizma jer se nalazi na najljepšom dijelu općine gdje se s te visine pruža pogled po određenom dijelu Hrvatskog Zagorja. Kroz tisuće godina na toj zemlji uzgajala se vinova loza. Postoje legende i priče o vinogradima i rimskoj vojnoj postaji na Bolfan Vinskom Vrhcu iz doba Rimskog Carstva i rimske kulture iz 2. stoljeća. Jedan od najznačajnijih lokaliteta općine je mjesto pada meteorita. Hrašćinski meteorit je željezni meteorit koji je pao 26. svibnja 1751. godine kod mjesta Domovec u Hrašćini. To je prvi siderit (metalni meteorit) kojemu je zabilježen pad. Prvi je i najveći primjerak jedne od najvećih i najstarije zbirke meteorita na svijetu, a to je zbirka Prirodoslovnog muzeja u Beču. (Provedbeni program općine Hrašćina za razdoblje 2022. – 2025., <https://www.opcina-hrascina.hr/datoteke/dokumenti/opcinski/>)

Kada bi se ovi vrijedni resursi pametno iskoristili, pogotovo Hrašćinski meteorit, općina bi imala puno veći broj zainteresiranih posjetitelja i samim time bi se poboljšalo stanje sa turizmom na tom području.

3.2. Hrašćinski meteorit

Hrašćinski meteorit ističe se kao najvažnija atrakcija na području općine Hrašćina. Pao je u naselju Domovec, 26. svibnja 1751. u zaseoku Kiternaši. Čuva se kao prvi i najvažniji primjerak zbirke meteorita u Povijesnom i prirodoslovnom muzeju u Beču, a komadić posjeduju svjetski muzeji: London, Göttingen, Chicago, Sarajevo, Berlin, Harvard, Pariz, Amherst, Calcutta, Tübingen, Washington, privatna zbirka Horejsi (Montana), zbirka u Vatikanu te Prirodoslovni muzej u Zagrebu koji ima izloženu i repliku.

Slika 3: Hrašćinski meteorit



Izvor: <https://kozmos.hr/hrascinski-meteorit-iz-1751>

Promovirajući njegov značaj svake godine u općini Hrašćina, Esperantsko društvo Trixini organizira „Dane meteorita“, dok Klub ljubitelja zavičajne baštine Hrašćina organizira manifestaciju „Hrašćinski astro“. Spomenuti meteorit dao je značajan doprinos u svijetu povodom razvoja meteoritike i astronomije jer je dokazao postojanje svemirskih tijela i pomogao je u određivanju starosti Sunčeva sustava. Meteorit je svrstan u skupine željeznih meteorita kemijske grupe IID koja je grupa rijetkih meteorita te ima svoju

klasifikacijsku „osobnu kartu“ na kojoj je to navedeno. Prema stručnjacima i znanstvenicima koji su analizirali takve događaje, saznato je da su samo Hrašćinski meteorit (1751.) i meteorit N’Kandhla (1912., Južna Afrika) imali svjedoke pada, a meteorit Hrašćina najstariji je iz grupe takvih meteorita. (Visit Zagorje, Hrašćinski meteorit, <https://visitzagorje.hr/kultura/hrascinski-meteorit/>)

4. OPĆINA HRAŠĆINA KAO TURISTIČKA DESTINACIJA

Općina Hrašćina smještena je u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije. Graniči sa Varaždinskom županijom i manjim dijelom sa Zagrebačkom županijom. Površina općine je 28,100 km². Prema Popisu stanovništva iz 2021. godine općina broji 1.389 stanovnika. Prosječna gustoća stanovništva je 20,23 st./km². (DZS, <https://dzs.gov.hr/>)

Slika 4: Položaj općine Hrašćina u KZZ



Izvor: <https://www.google.com/url?sa>

Vizija općine Hrašćina glasi: Hrašćina – općina koja zajedništvom stvara, razvija se i raste. Misija općine Hrašćina je stvaranje mjesta poželjnog za život i doseljavanje. Hrašćina je mjesto koje se ponosi svojim posebnostima kulturne i povijesne baštine te naravno i tradicije. Zajedništvom i raznim uključivanjem će osigurati daljnji gospodarski razvoj kao i stvaranje kvalitetnog i boljeg života za sve generacije.

Po površini pripada među manje općine na području KZZ, a obuhvaća sljedeća naselja: Hrašćina, Trgovišće, Habekov Jarek, Vrbovo, Domovec, Gornjaki, Maretić, Donji i Gornji Kraljevec i Husinec. Na području općine Hrašćina prevladavaju umjereno topla ljeta i dosta kišovite te hladne zime. Pojava magle također je karakteristična za područje na kojem se nalazi općina. Reljef pripada mikro regionalnoj cjelini Hrvatskog zagorja te je vrlo raznolik. Najviši dijelovi sežu od 500 do 1.000 metara.

Što se tiče prometne povezanosti, općina Hrašćina slabo je povezana s ostatkom Krapinsko-zagorske županije, ali zato joj je unutarnja prometna povezanost donekle zadovoljavajuća. Postoji željeznička pruga koja prolazi kroz Hrašćinu i povezuje lokalno stanovništvo sa Zagrebom i Čakovcem. Za distribuciju plina brine se poduzeće Komunalac d.o.o. Konjščina koji također zbrinjava otpad komunalnog i tehnološki neopasnog otpada na području cijele općine. Oko 90% vode dobiva se iz Zagorskog vodovoda, a manji dio iz vlastitih izvorišta. (Provedbeni program općine Hrašćina za razdoblje 2022. – 2025., <https://www.opcina-hrascina.hr/datoteke/dokumenti/opcinski/>)

Prema indeksu razvijenosti, općina Hrašćina spada u III. skupinu sa ITR 10,00 za 2021. godinu. Prijašnjih godina imala je sljedeće rezultate: 2020. – ITR 8,35, 2019. – ITR 5,96 (godina pandemije), 2018. – ITR 8,97, 2017. – ITR 8,48. (Institut za turizam, <https://www.iztzg.hr/hr/itr/>)

Kako bi općina postala prava turistička destinacija, potrebno je zadovoljiti neke preduvjete. Sljedeća definicija može se smatrati kao nit vodilja ka tome cilju: „Turistička destinacija je geografski prostor koji se razlikuje od mjesta stalnog boravka turista, a u kojoj se provodi turistička aktivnost i konzumiraju turistički proizvodi, to jest, moguće ju je definirati kao lokaciju turističke potrošnje.“ (Čavlek, Bartoluci, Prebežac, Kesar i sur., 2011:391)

4.1. Broj turističkih posjeta u općini Hrašćina

Općina Hrašćina ima određen broj dolaska turista kroz godine, no ovdje su navedene zadnje dvije godine iz kojih se može očitati broj dolazaka turista.

Tablica 2: Broj dolazaka turista u općini Hrašćina 2021. i 2022.

	2021. godina	2022. godina
domaći turisti	225	169
strani turisti	166	194
ukupno:	391	363

Izvor: vlastita izrada autora prema eVisitor-u na dan 02.06.2023.,

<https://www.evisitor.hr/eVisitor/>

Ovom tablicom može se vidjeti kako je u 2021. godini bilo više domaćih turista, njih 225, dok je u 2022. godini bilo više stranih turista, njih 194. Ukupno je više turističkih dolazaka ostvareno u 2021. godini, njih 391.

4.2. Smještaj u općini Hrašćina

U općini Hrašćina postoje tri smještajna objekta za prihvat turista, a to su: Bolfan Vinski Vrh, Kurija pl. Belošević te Kuća za odmor King's Lodge. Svaki od tih objekta je specifičan na svoj način te nudi drugačiju ponudu gdje se za svakog nađe ponešto.

Bolfan Vinski Vrh nalazi se 3 km od željezničke postaje Hrašćina-Trgovišće i 13 km od ostataka srednjovjekovnog dvorca Milengrad. Nalazi se u sklopu Vinarije Bolfan Vinski Vrh te je okružen vinogradima na najvišem vrhu općine Hrašćina s kojeg se pruža predivan pogled na Zagorje. Nude bogatu gastronomsku autohtonu ponudu u kojoj su uključeni domaći proizvodi same Vinarije te ostalih OPG-ova u neposrednoj blizini. Gostima su na raspolaganju restoran te 5 udobnih i jednostavnih soba sa ravnim TV-om,

minibarom i sefom. U ponudi su kušanje vina i obilasci imanja te aktivnosti poput jahanja i streljaštva. Cijena noćenja za dvije osobe iznosi 92€.

Slika 5: Bolfan Vinski Vrh



Izvor: <https://www.hotelkaj.hr/vinski-vrh-bolfan.aspx>

Kurija pl. Belošević udaljena je od barokne crkve Majke Božje Snježne u Belcu nekih desetak kilometara. Plemićki je dvor te je bila 1848. "zadnja hiža građena na tlaku". Pripadala je obitelji Josipa Jurja Strossmayera. Kurija je danas zaštićena hrvatska baština. Nalazi se na brijegu „Njeguš” izvan sela Hrašćina. Tamo se odvijaju sadržaji kulture i turizma. Sobe za goste su u gospodarskim zgradama u kojima turisti mogu prespavati. Tu se nalazi i sjenik s izložbom zagorskih etnografskih predmeta te su u dječjoj sobi tradicionalne zagorske igračke koje je zaštitio UNESCO. U podrumu je izložba i priča o najljepšoj ljubavi iz 19. stoljeća u Europi. Priča govori o belgijskoj princezi Louisi i njenom odabraniku, zagorskom plemiću Gezi pl. Matačiću. U dvorištu kurije se već više od dvadeset godina, svake zadnje subote u mjesecu svibnju, organizira kulturni program „Susret meteorita“. Također, svakog rujna dolaze esperantski pisci na program „Susret pisaca“. U kuriji je i zanimljiva zbirka knjiga na esperanto jeziku te je kurija bila dom esperantske književnice Spomenke Štimec koja je privukla sve te pisce u kuriju. Cijena noćenja za dvokrevetnu sobu je 50€. Nema usluge pružanja hrane. Djeca do 12 godina su

besplatni gosti, a u dječjoj sobi mogu prenoćiti i odrasle osobe. Ako su gosti stariji od 12 godina, cijena za jednu osobu u dječjoj sobi je 16€.

Slika 6: Kurija pl. Belošević



Izvor: <https://www.opcina-hrascina.hr/njegus-kurija-obitelji-pl-belosevic/>

Kuća za odmor King's Lodge je rustikalna drvena kuća koja je idealna za odmor od užurbanog života. Mir i tišina zagorskih brega dostupni su na sat vremena vožnje od Zagreba. Sastoji se od 3 spavaće sobe, 2 dnevna boravka, 2 kupaonice + zaseban wc i blagovaone. Vrhunac kuće je soba za aktivnosti, gdje se mogu provesti mnogi sati igrajući između ostalog bilijar ili pikado. Kuća posjeduje saunu te privatni vanjski bazen. Za djecu tu su i brojne igračke, kućice za igru, tobogan i penjalica. Cijene nisu prikazane javno na internetskim stranicama ili na stranicama za rezerviranje soba.

Slika 7: Kuća za odmor King's Lodge



Izvor: <https://www.apartmanija.hr//kuca-za-odmor-kings-lodge>

Pomoću sljedećih podataka može se vidjeti broj ostvarenih noćenja u 2021. i 2022. godini u općini Hrašćina.

Tablica 3: Broj turističkih noćenja u općini Hrašćina u 2021. i 2022.

	2021. godina	2022. godina
domaći turisti	299	271
strani turisti	562	582
ukupno:	861	853

Izvor: vlastita izrada autora prema eVisitor-u, <https://www.evisitor.hr/eVisitor/>

Na tablici su prikazani podaci o broju noćenja turista u navedene dvije godine, 2021. i 2022. Ukupno je više noćenja ostvareno u 2021. godini, njih 861. U obadvije godine su više noćenja ostvarili strani turisti.

4.3. Manifestacije kroz godinu u općini Hrašćina

U općini Hrašćina kroz godinu se održava nekolicina manifestacija, događanja ili okupljanja koja bi mogla privući turiste, no prema istraživanju koje je provedeno, a rezultati tog istraživanja su vidljivi u sljedećoj točki, nisu dovoljno medijski popraćeni pa ljudi i ne znaju za njih. Važno je pronaći potencijalnu skupinu turističke potražnje koja je zainteresirana za neki od dolje navedenih manifestacija, programa ili događaja. „Potencijalnu skupinu turističke potražnje predstavljaju svi oni koji imaju mogućnosti zadovoljiti svoje turističke potrebe, ali još „nisu donijeli odluku o potrošnji“. (Marković, 1972:77) Radi se, dakle, o skupini potražnje, na koju treba vrlo sofisticirano djelovati promidžbenim porukama, kako bi što lakše premostili zapreke (psihološke, socijalne i tako dalje) i odlučili se da će višak svojih slobodnih sredstava potrošiti kao turisti.“ (Pirjevec, 1998:72) Neka od takvih okupljanja su: Dani općine Hrašćina, Hrašćinski astro, Druženje s groficom Luisom, Likovi natječaj „Hrašćinski kraljuš“, Susreti pisaca, Susreti

meteorita, izložba i priča najljepše ljubavne priče 19. stoljeća u Europi o belgijskoj princezi Louisi i njenom odabraniku, zagorskom plemiću Gezi pl. Matačiću.

Slika 8: Sedmi Hrašćinski astro 2023.

7. HRAŠĆINSKI ASTRO
19., 20. i 21.5.2023.
 Športska dvorana PŠ Hrašćina
 Organizator: Klub ljubitelja zavičajne baštine Hrašćina

19.5., petak
 Od 20 h:
 □ otvorenje manifestacije
 □ predavanja:
 "Priča o teleskopima", Martin Vujić
 „Upoznaj nebo - Mali vodič kroz astrognoziju“, prof. Ratko Matic
 □ -promatranje neba teleskopima
 ♦ gostuje:
 Astronomska udruga „Perzeidi“
 Krizevci

Na sve programe ulaz je slobodan uz ponudu suvenira i druženje.

20.5., subota
 Od 19 h
 □ predavanja:
 „Novi pogledi u kozmos: gravitacijski valovi, neutrimi i kozmičke zrake“,
 dr.rer.nat. Andrej Dundović
 „Meteori i meteoriti“,
 prof.dr.sc. Željko Andreić
 □ „Glazbom do zvijezda“, koncert Divne Šimatović (gitar) i Abdula Aziza Husseina (klarinet)

21.5., nedjelja
 Od 16 h
 ♦ posjeti mjestu pada meteorita kočijom, promatranje Sunca teleskopima (centar Trgovišća)
 ♦ Carica Marija Terezija u Trgovišću (18h)
 □ 19 h predavanja:
 „Život ljudi u svemiru“, prof. Ogren Variola
 „Svemirske tehnologije u svakodnevnom životu“, Vedran Vrhovac
 □ noćno promatranje neba
 ♦ Gostuju:
 AD „Beskraj“ Zagreb, AU „Perzeidi“, Lidija Gašpar i Umjetnička udruga Plemićka mladež Zaprešić, Katarina Siketić (violina), OPG „Ričko“

Izvor: <https://www.opcina-hrascina.hr/7-hrascinski-astro/>

Slika 9: Deseta obljetnica Esperantskog društva „Trixini“ u Kuriji pl. Belošević



Izvor: <https://esperanto.hr/wp/obiljezana-deseta-obljetnica-esperantskog/>

Sva ta događanja i programi vidljivi su na službenoj stranici općine Hrašćina i na Facebook profilu Mještani općine Hrašćina gdje se mogu pratiti sve manifestacije koje će se održati.

4.4. Medijska popraćenost općine Hrašćina

Općina Hrašćina nije dovoljno medijski popraćena. Vidljiva je samo u Krapinsko – zagorskoj županiji i možda ponekoj okolnoj, što ne privuče velik broj turista na određena događanja koja su vrlo značajna za tu općinu. Npr. Hrašćinski astro je vrlo povezan događaj sa padom meteorita koji je jako značajan lokalitet i događaj općenito za svijet, a pogotovo za općinu Hrašćina, no vidljiv je samo užem krugu ljudi i zainteresiranim skupinama. Dani Općine Hrašćina mogu biti zanimljivi također velikom broju ljudi, no samo nekolicina ljudi je mogla uopće doći do saznanja o održavanju istih. Potreban je bolji angažman općine oko prezentiranja svojeg mjesta te bolja marketinška angažiranost. Smještajni objekti vidljivi su na svojim službenim internetskim stranicama kao i na službenoj stranici općine Hrašćina te na stranicama koje su zakupljene za mogućnosti rezerviranja smještaja poput Booking-a, Trivago-a itd.

Važnost marketinga u turizmu te veza između marketinga i turizma vrlo je važna stavka u napretku samog turizma na određenom području, mjestu. Primjena marketinga u turizmu navela je mnoge pojedince da se pozabave tom temom. Neki od njih su F. K. Ferner, R. Muller, H. Zolles, Jean Jacques Schwarz, Hans-Peter Schmidhauser i drugi. Marketing u turizmu je u svom radu opisao (Krippendorf, 1971:47) kroz navedenu definiciju: „Marketing u turizmu je sustavno i koordinirano prilagođavanje politike turističkih poduzeća i turističke politike, na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou, da bi se postiglo optimalno zadovoljenje potreba određenih skupina potrošača i tako ostvarilo profit.“ (Senečić i Vukonić, 1997:38)

4.5. Zainteresiranost lokalne samouprave za poboljšanje stanja u općini

Općina Hrašćina ima previđene ciljeve i planove za poboljšanje stanja u samoj općini što se tiče turizma. Radit će se na razvoju i unapređenju turističke ponude putem izgradnje šetnica, biciklističkih staza kao i konjičkih staza te tematskih parkova. Planira se i izgradnja znanstveno edukativnog centra te sufinanciranje loze sadnice i voća kao i umjetnog osjemenjivanja.

Značajno će se raditi na razvijanju prepoznatljive kulturne baštine što je općini prijeko potrebno. Promicanje kulture, programa u kulturi i kulturnih sadržaja te brojnih manifestacija, osigurat će se daljnji razvoj kulturne djelatnosti i održivog turizma. Općina Hrašćina promovira svoje posebnosti od kojih je najvažniji Hrašćinski meteorit koji je važan element očuvanja prepoznatljivog lokalnog identiteta mjesta i naravno samog stanovništva. Rekonstrukcija društvenog doma isto se shvaća kao važan pothvat za unaprjeđenje života u općini. Tim projektom općina će dobiti potreban prostor koji će koristiti udruge i lokalno stanovništvo za provedbu aktivnosti u kulturi, podizanju kulturne svijesti i očuvanju nematerijalne baštine. Projekt će vrlo vjerojatno doprinijeti turističkoj ponudi. Stanovnici općine time će dobiti kvalitetne sadržaje koji će doprinijeti njihovom međusobnom povezivanju, a isto tako i socijalizaciji. Omogućit će im se održavanje priredbi, radionica, koncerata te predstava. Također, poboljšat će se Vidikovac na Pipinićevom putu.

Unaprjeđenjem odgojno-obrazovnih usluga, stvorit će se povoljniji uvjeti za obrazovanje. Pod tim se misli na jačanje kapaciteta i sustava osnovnoškolskog obrazovanja općine kroz sufinanciranje troškova prijevoza i prehrane, stipendiranje učenika i donacijama osnovnoj školi. Planira se ulaganje u izgradnju i uređenje dječjeg vrtića čime se stvara podloga za jačanje provedbe programa predškolskog odgoja i obrazovanja i obveznog programa pred škole. Tim projektom će se osigurati obavljanje podjednake i pravedne dostupnosti socijalnih usluga svim stanovnicima na području općine Hrašćina.

Želi se postići društvena kohezija kroz novčane pomoći pojedincima i obiteljima, poticanje udruga u području socijalne skrbi te financiranje aktivnosti Crvenog križa, ali i smanjivanje siromaštva u općini. Provedba projekta „Želim dostojanstvenu starost“ čije su ciljane skupine invalidne osobe, osobe starije životne dobi, ali korisnici mogu biti i mlađe osobe i djeca prema procjeni Centra za socijalnu skrb. Osim suhoparne brige za

starije, projektom se povećava zaposlenost, budući da se educiraju i zapošljavaju teže zapošljive osobe koje brinu o korisnicima.

Općina potiče natalitet i provodi ekspanzivne pronatalitetne politike. Uspjeh ovog poticanja osigurat će se kroz pomoć za svako novorođeno dijete.

Kontinuirano ulaganje u infrastrukturu preduvjet je učinkovitog sustava upravljanja rizicima od katastrofa koje su sve češće u općini te osiguranja sigurnosti svih stanovnika. Jačanje sposobnosti operativnih snaga vatrogastva osigurava se kroz učestala ulaganja koja omogućavaju nesmetano i bezbrižno obavljanje djelatnosti. Unaprijedit će se infrastruktura za obavljanje ispraćaja i ukopa pokojnika kao i što će se urediti lokalno groblje kojem je potrebna obnova. Održavat će se i unaprijediti komunalna infrastruktura javne rasvjete zbog sigurnosti građana, a i modernizacije i zamjene istih energetski učinkovitima kako bi se osigurao dobar temelj za približavanje ka održivom turizmu. Poticanje odvajanja otpada te bolje ponovno iskorištenje korisnog otpada još je jedna od aktivnosti koje će općina jače provoditi. Temelj za zaštitu budućih generacija od klimatskih promjena je očuvanje prirodnog okoliša. Tako općina potiče na važnost odvajanja otpada i podizanje određene kvalitete dostupne infrastrukture. Poticat će se kućanstva poticajima za smanjenje količine otpada. Izgradit će se kvalitetniji sustav kanalizacije čime će produžiti kvalitetni životni uvjeti i samim time dodatno zaštititi okoliš. Izrada različitih geodetskih snimaka, katastarskih izmjera i usluge zbog boljeg, odgovornijeg i pametnijeg prostornog i urbanističkog planiranja. Sanacija i izgradnja cesta, uvođenje besplatnog bežičnog interneta u javne prostore i poticaji za poljoprivrednike su još neke mjere koje planira provesti općina Hrašćina.

Prema mišljenju autora ovog rada, općina Hrašćina ima dobre ciljeve i programe kojima želi poboljšati stanje. Velika je odgovornost na zaposlenicima lokalne samouprave kao i na samom načelniku, ali ako uspiju ostvariti barem pola od zadanih ciljeva, život u općini bit će bolji za mnogo stanovnika. Možda uspjeh tih programa smanji odlazak populacije iz same općine. (Provedbeni program općine Hrašćina za razdoblje 2022. – 2025., <https://www.opcina-hrascina.hr/datoteke/dokumenti/opcinski/>)

5. ISTRAŽIVANJE PREPOZNATLJIVOSTI TURISTIČKIH RESURSA U OPĆINI HRAŠĆINA

Pod ovim naslovom obrađena je metodologija istraživanja gdje su navedeni ciljevi istraživanja, vrsta istraživanja koja se koristila te kako su se odabrali uzorci koji su se koristili u istraživanju. Nakon toga, navedene su karakteristike uzorka gdje je raznim grafikonima prikazan i objašnjen dobiveni rezultat pomoću anketnog upitnika. Na samom kraju ovog naslova, ali i cijelog rada, prikazani su rezultati provedenog istraživanja.

5.1. Metodologija istraživanja

Istraživanje se provelo na temu prepoznatljivosti turističkih resursa u općini Hrašćina. Ciljevi koji su bili nit vodilja za krajnji rezultat ovog istraživanja su:

1. istražiti turističke resurse u općini Hrašćina
2. istražiti turističke atrakcije koje postoje u općini
3. istražiti koliko ljudi je čulo za Hrašćinu kao mjesto
4. istražiti koliko su ljudi upoznati sa važnosti općine Hrašćine u određenim područjima
5. istražiti jesu li ispitanici posjetili Hrašćinu ili noćili tamo
6. istražiti koliko ima zainteresiranih za posjet općini kao turističkom mjestu
7. istražiti koje aktivnost ispitanike najviše privlače ili zanimaju u općini Hrašćina

Vrsta ovog istraživanja je izviđajno ili eksplorativno zbog toga što se istražuje nečije iskustvo, zadovoljstvo, prikupljaju se sekundarni podaci te se na kraju analiziraju prikupljeni podaci i od tih kvantitativnih podataka se dobiva kvalitativni podatak koji pomaže kod razumijevanja sveukupne situacije i daje sliku koja opisuje kakvo je stanje trenutno sa temom koja se istražuje. Takvo istraživanje pomaže kod poboljšanja donošenja odluka, u ovom slučaju koliko su ljudi koji nemaju prebivalište u općini Hrašćina upoznati sa znamenitostima koje se tamo nalaze i jesu li svjesni važnosti tih resursa za turizam.

Kao što je navedeno u rečenici prije, biranje uzorka bilo je određeno tako da anketni upitnik ispune samo ljudi koji nemaju prijavljeno prebivalište u općini Hrašćina kako bi dobiveni rezultati istraživanja bili vjerodostojni. Anketni upitnik bio je anonimn te nije trajao niti tri minute. Anketa je bila puštena u javnost i spremna za ispunjavanje putem Facebook stranice na profilu autora ankete i samog istraživanja gdje je bila podijeljena pet puta od strane pratitelja autora profila, na Facebook profilu u grupi pod nazivom „Mještani općine Hrašćina“ jer tamo sudionici nisu samo mještani te općine, već ima i zainteresiranih strana koje dolaze iz drugih mjesta ili općina. Također, anketni upitnik bio je dostupan i na Instagram profilu autora ovog istraživačkog rada. Dovoljan broj ispitanika prikupio se u roku 12 sati od puštanja ankete u javnost.

Za potrebe ovog istraživanja bilo je potrebno prikupiti najmanje 150 ispitanika koji ispunjavaju preduvjet koji je bio naveden na samom početku upitnika. Prikupljeno je ukupno 207 ispitanika koji su ispunili anketni upitnik, od čega je 193 ispitanika uzeto kao uzorak ovog istraživanja jer ispunjavaju postavljeni preduvjet. Ostalih 14 odgovora na anketu nije bilo uzeto u obzir jer tada podaci ne bi bili relevantni. Dobiveni podaci obrađeni su u programu Microsoft Excel.

5.2. Karakteristike uzorka

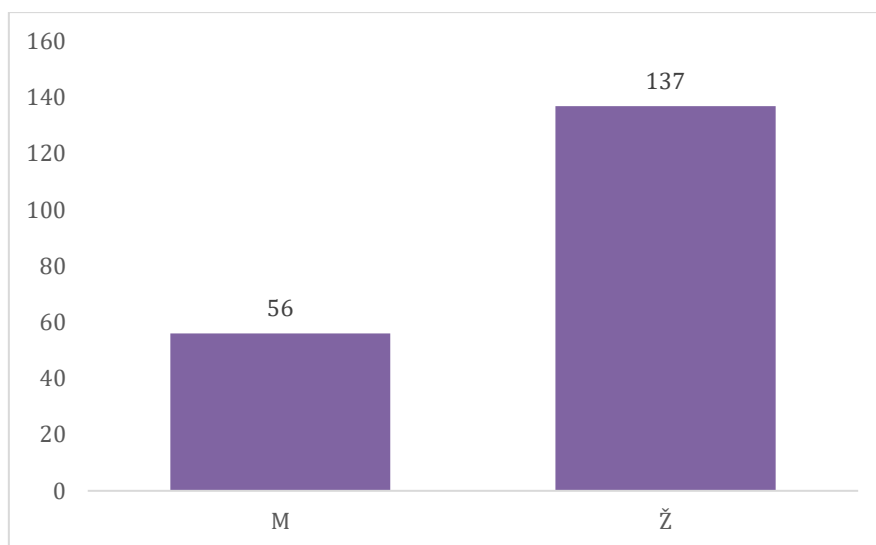
Karakteristike uzorka ovog istraživanja su spol, dob, stupanj obrazovanja koji je postignut kod svakog od ispitanika do vremena kada su ispunjavali anketni upitnik te koji je radni status ispitanika.

Pitanja, i ponuđeni odgovori, koja su bila postavljena u navedenom anketnom upitniku pod nazivom Anketni upitnik – Unapređenje turizma u općini Hrašćina su:

1. Imate li prijavljeno prebivalište u općini Hrašćina?
2. Spol?
3. Dob?
4. Molimo označite najviši stupanj obrazovanja koji ste postigli do sada.
5. Molimo navedite u kakvom ste radnom odnosu.
6. Jeste li čuli za općinu Hrašćina?
7. Jeste li ikada posjetili općinu Hrašćina kao turist?

8. Ukoliko niste i nikada posjetili općinu Hrašćina, jeste li ikada razmišljali o posjetu istoj?
9. Za koje od ovih znamenitosti ste čuli?
10. Za koju od ovih turističkih ponuda ste čuli?
11. Jeste li ikada prenoćili u nekom od smještajnih objekata koji se nude u općini Hrašćina?
12. Za koje od ovih udruga ste čuli da postoje u općini Hrašćina?
13. Smatrate li da u općini Hrašćina ima zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja koje bi Vas privuklo?
14. Koliko smatrate općinu Hrašćinu važnom za našu kulturu, povijest ili znanstveno važnom?
15. Jeste li zainteresirani za uključivanje u unapređenje turizma u općini Hrašćina putem nekih Vaših osobnih ideja, projekata?
16. Smatrate li da, u budućnosti, općina Hrašćina ima potencijala postati pravo turističko mjesto, ukoliko netko uloži više truda u turizam na tom području?

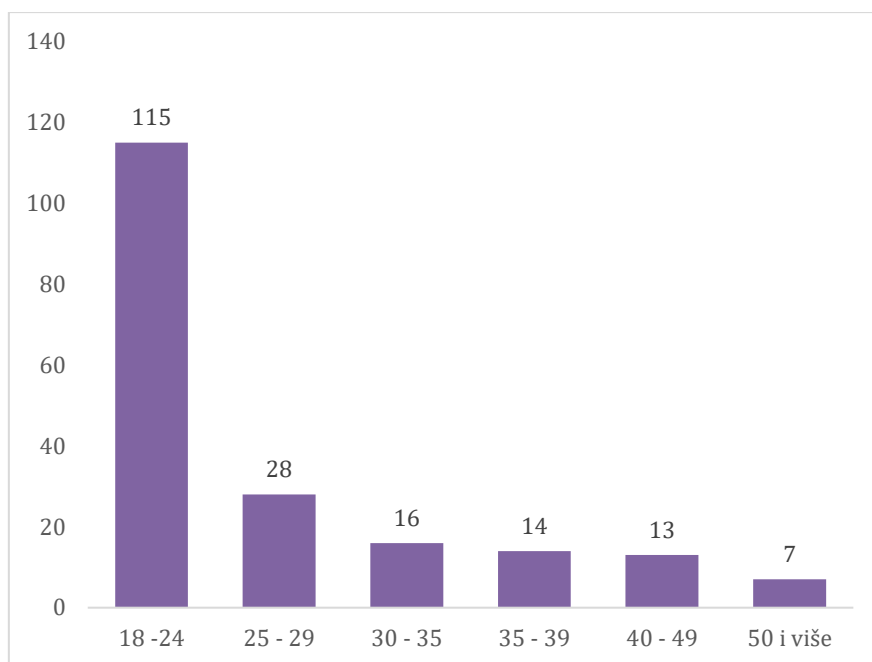
U daljnjem tekstu prikazani su grafikoni koji prikazuju navedene karakteristike.

Grafikon 1: Spol ispitanika u brojevima.

Izvor: vlastita izrada autora.

Na ovom prikazanom grafikonu može se očitati točan broj ispitanika koji su podijeljeni na muški i ženski spol.

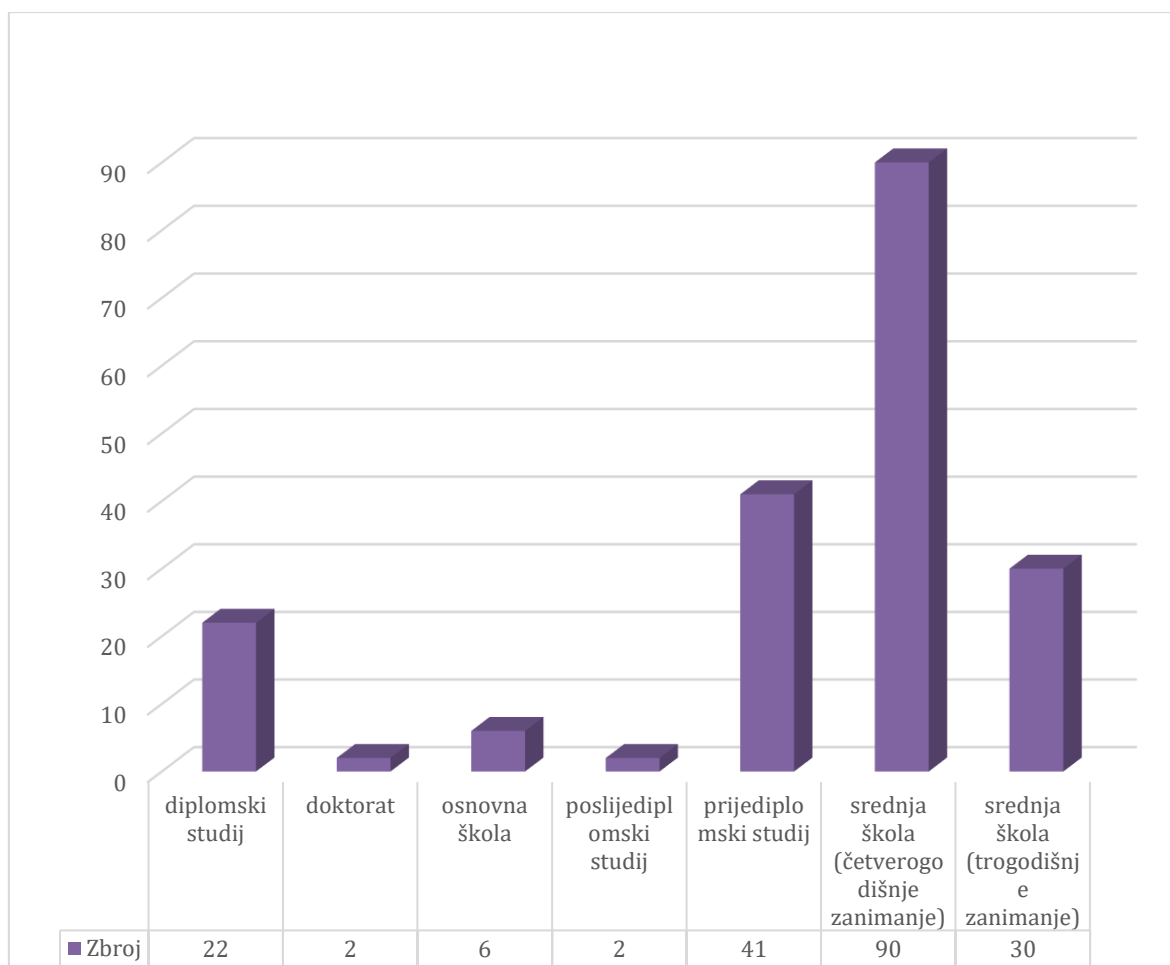
Od ukupno 193 ispitanika, većina ispitanika je ženskog roda, tj. čak njih 137, dok je 56 ispitanika muškog spola. U postocima to je 29% muškaraca i 71% žena. Točan razlog većeg broja žena u ovom istraživanju se ne može točno znati, već se može samo pretpostavljati.

Grafikon 2: Dob ispitanika u razredima (brojčano).

Izvor: vlastita izrada autora.

Na prikazanom grafikonu prikazani su podaci koji govore o dobi ispitanika koji su ispunjavali anketni upitnik.

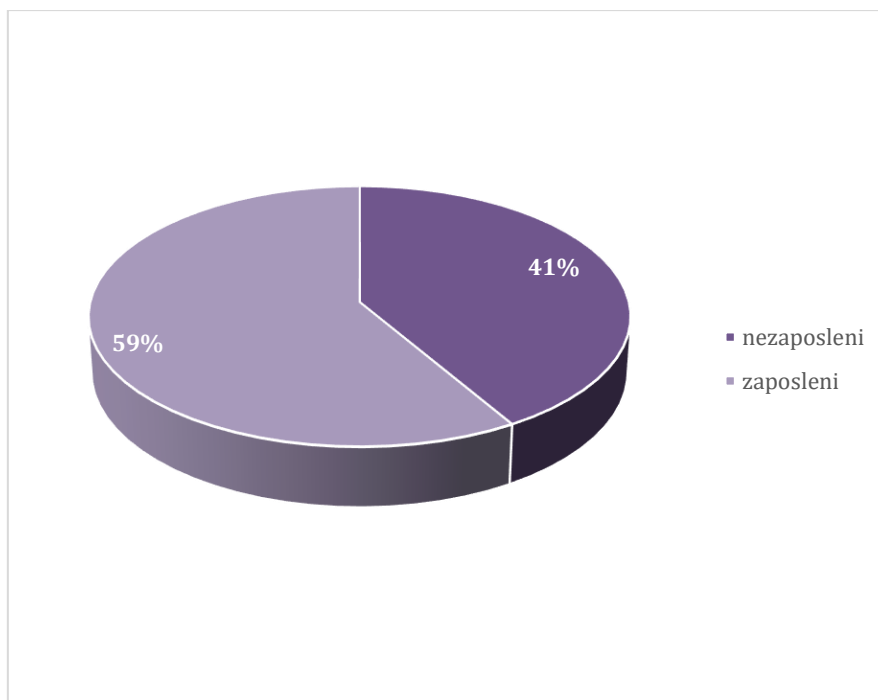
Prema ovom grafikonu može se očitati da je 115 ispitanika u dobi od 18 - 24 godine, 28 ispitanika u dobi od 25 - 29 godine, 16 ispitanika u dobi od 30 - 35 godine, 14 ispitanika u dobi od 35 - 39 godine, njih 13 u dobi od 40 - 49 godine te samo 7 ispitanika je u dobi od 50 godina i više. Najviše ispitanika je u dobi od 18 - 24 godine (njih 60%), dok najmanje je u dobi od 50 godina i više (njih 3,6%).

Grafikon 3: Najviši stupanj obrazovanja ispitanika (brojčano).

Izvor: vlastita izrada autora.

Prikazanim grafikonom vidi se koji stupanj obrazovanja su postigli ispitanici anketnog upitnika za ovo istraživanje.

Ovim prikazom vidljivo je da su svi stupnjevi obrazovanja zastupljeni što samo istraživanje stavlja u dobar položaj, što znači da je ovo istraživanje vrlo važno i zainteresiralo je puno ljudi različitih obrazovnih statusa. Najviše ispitanika ima završeno srednje četverogodišnje zanimanje (njih 46,6%), a najmanje je ispitanika sa završenim poslijediplomskim studijem kao i sa završenim doktoratom (njih 1% sa završenim poslijediplomskim, a u istom postotku je i broj ispitanika sa završenim doktoratom).

Grafikon 4: Radni status ispitanika prikazan u %.

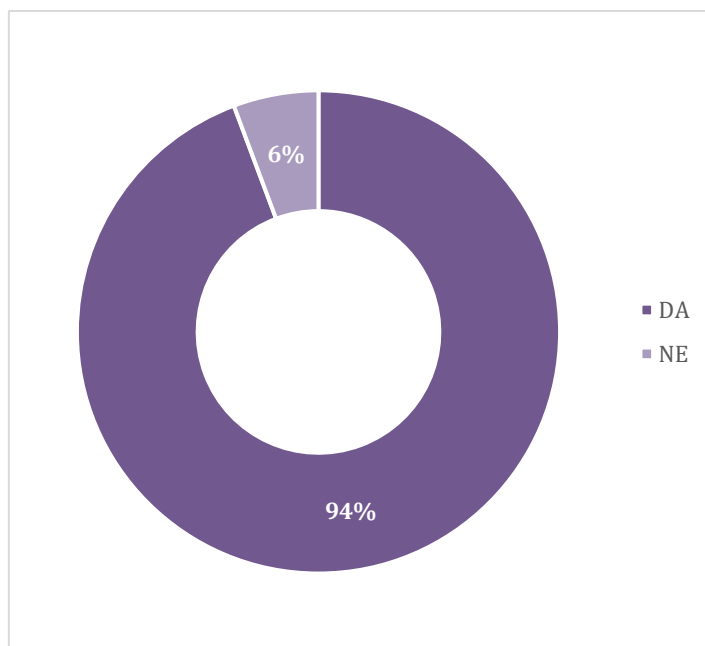
Izvor: vlastita izrada autora.

Ovim grafikonom prikazan je radni status ispitanika za potrebe ovog istraživanja.

Može se očitati koliko ispitanika je zaposleno, a koliko nezaposleno. Dakle, više njih je zaposleno što je vrlo vidljivo na prikazanom grafikonu (njih 59%, što je brojčano 113 ispitanika). Nezaposleno je njih 41%, što je u brojkama 80 ispitanika.

5.3. Rezultati istraživanja

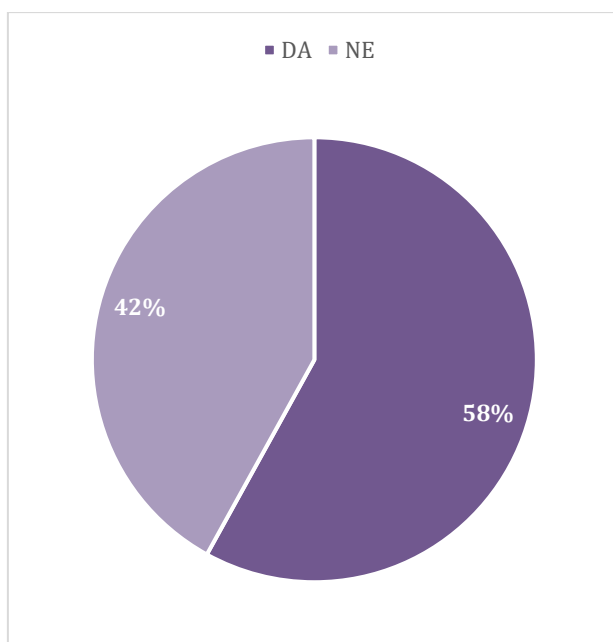
Grafikon 5: Broj ispitanika koji je čuo za općinu Hrašćina (%).



Izvor: vlastita izrada autora.

Slijedećim grafikonom prikazano je koliko je ispitanika uopće čulo za općinu Hrašćina što pokazuje koliku vidljivost među ljudima ima općina Hrašćina.

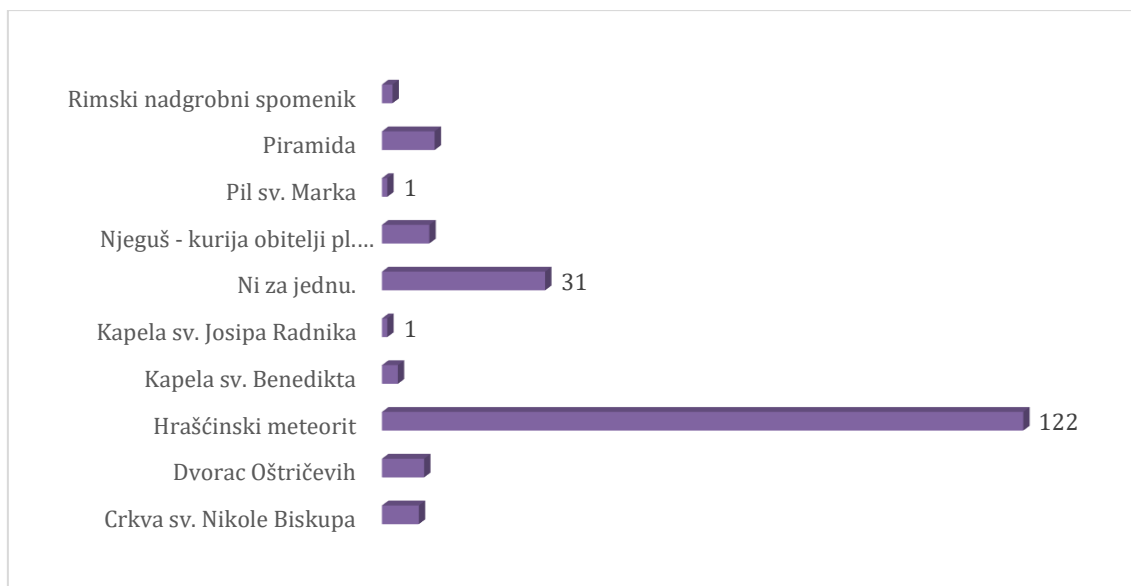
Jako velik postotak ispitanika je čuo za postojanje općine Hrašćina, što znači da znaju da postoji, čak njih 94% (brojčano, 182 ispitanika od ukupno njih 193). Ostalih 6%, odnosno 11 ispitanika nije nikada čulo za općinu Hrašćina. Taj postotak puno ovisi i o tome koliko se općina promovira i koliko se manifestacija odvija tamo.

Grafikon 6: Ispitanici koji su posjetili općinu Hrašćina kao turisti (%).

Izvor: vlastita izrada autora.

U anketnom upitniku ispitanicima je bilo postavljeno pitanje: „Jeste li ikada posjetili općinu Hrašćina kao turist?“. Odgovorima ispitanika dobili su se rezultati koji su prikazani u grafikonu ispod ovog teksta.

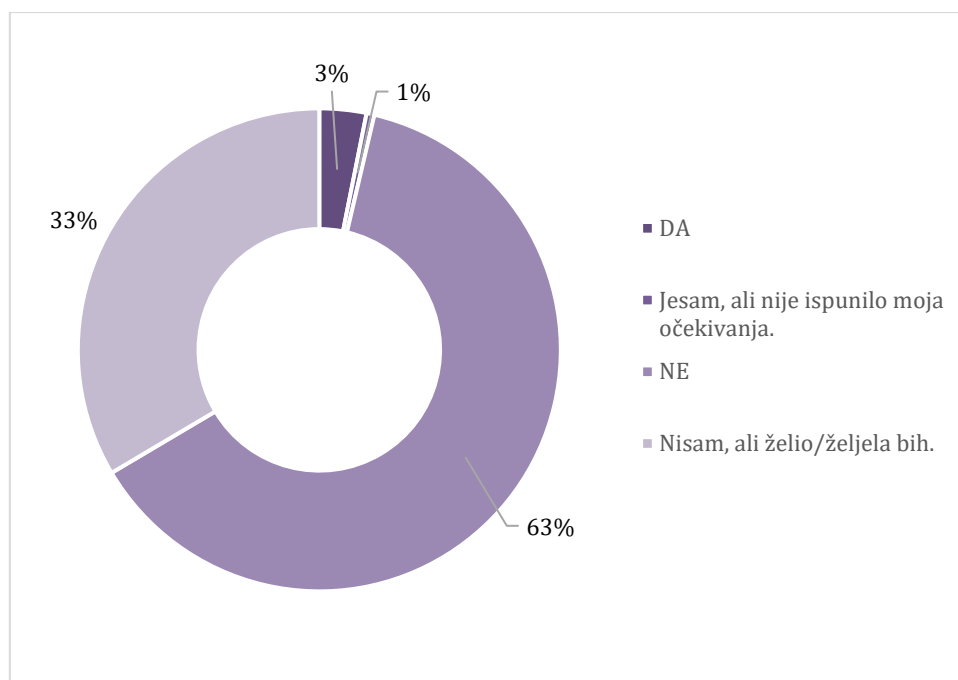
Ovim grafikonom prikazano je kako je više od pola ispitanika posjetilo općinu Hrašćina u turističke svrhe. U postotku to je 58% ispitanika. Ostalih 42% ispitanika ili 81 ispitanik, od ukupno 193 ispitanika, nije posjetilo općinu Hrašćina kao turist. To nije zanemariva brojka i vrlo puno ljudi nije posjetilo općinu kako bi vidjelo povijest i znamenitosti te općine. Skoro polovica ispitanika nije dobila poticaj da posjeti turističke resurse općine. To je dovelo do rezultata kako općina ili nije dovoljno promovirala svoj turizam ili se turizam u općini zapostavlja, a ne bi se trebao jer ima puno potencijala što je vidljivo u tekstu prije, a i daljnji grafikoni koji su prikazani ispod ovog teksta su to potvrdili.

Grafikon 7: Prepoznatljivost znamenitosti u općini Hrašćina kod ispitanika.

Izvor: vlastita izrada autora.

U anketnom upitniku koji su ispunjavali ispitanici za potrebe ovog istraživanja, bilo je postavljeno pitanje: „Za koje od ovih znamenitosti ste čuli?“. Bile su nabrojane sve znamenitosti koje posjeduje općina Hrašćina te su ispitanici označili one za koje su čuli. Prema tim podacima napravljen je sljedeći grafikon.

Na prikazanom grafikonu vidljive su samo brojke koje su najvažnije za istraživanje, a to su brojke o najviše prepoznatljivoj znamenitosti u općini, o dvije najmanje poznate znamenitosti te broj ispitanika koji nisu čuli ni za jednu od tih znamenitosti. Od 193 ispitanika samo 2 ispitanika čula su za Pil sv. Marka i za Kapelu sv. Josipa Radnika, a obje znamenitosti nalaze se na području općine Hrašćina. Najviše ispitanika je čulo za najvažniju znamenitost općine, a to je Hrašćinski meteorit (122 ispitanika). 31 ispitanik nije čuo ni za jednu od navedenih znamenitosti. Rezultati su prikazali kako još puno ispitanika nije čulo ni za jednu od ovih devet znamenitosti koje se nalaze u općini.

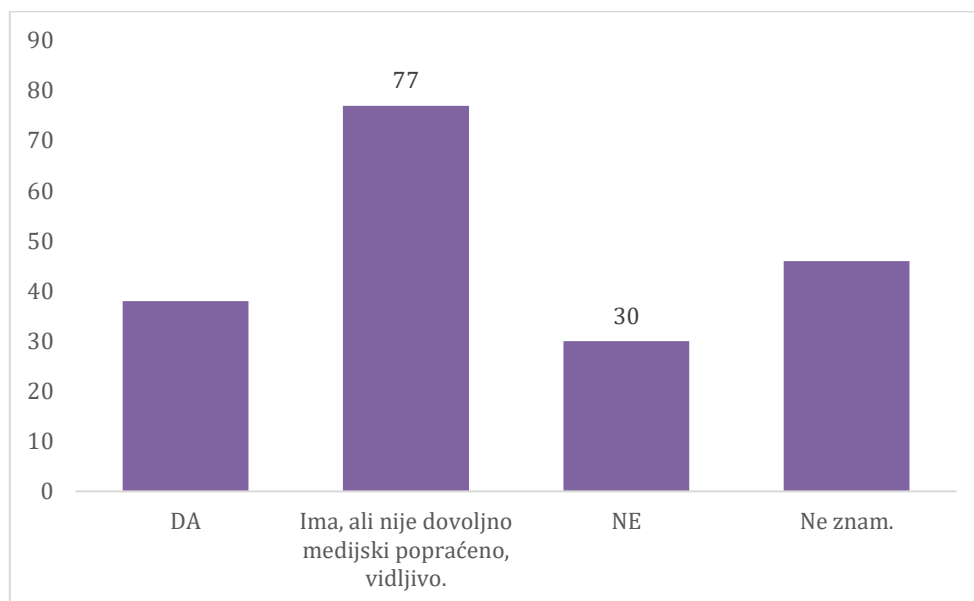
Grafikon 8: Noćenje ispitanika u smještajnim objektima u općini Hrašćina (%).

Izvor: vlastita izrada autora.

Općina Hrašćina ima tri smještajna objekata u kojima je moguće noćenje turista, a to su: Bolfan Vinski Vrh, Kurija pl. Belošević te Kuća za odmor King's Lodge. Anketnim upitnikom također se došlo do podataka jesu li ispitanici koji nemaju prebivalište u općini Hrašćina ikada prenoćili tamo te ako jesu, je li ispunilo njihova očekivanja.

Dolaskom do rezultata koji su vidljivi na grafikonu iznad, vidi se da u općini Hrašćina 63% ispitanika nije uopće noćilo ni u jednom od smještajnih objekata koji se tamo nude. 33% ispitanika nije noćilo, ali bi željelo što je 64 ispitanika od ukupno njih 193. 3% ispitanika je noćilo u nekom od smještajnih objekata u općini, no jedan ispitanik se izjasnio kako noćenje tamo nije ispunilo njegova očekivanja.

Grafikon 9: Zanimljivost manifestacija, događaja ili okupljanja koje bi privuklo ispitanike u općinu Hrašćina.

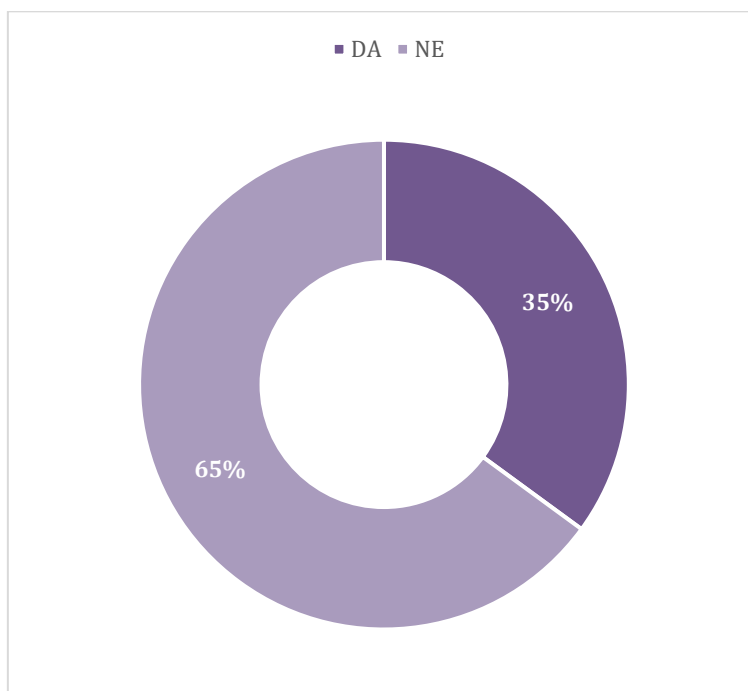


Izvor: vlastita izrada autora.

U anketnom upitniku, ispitanicima je bilo postavljeno pitanje koje glasi: „Smatrate li da u općini Hrašćina ima zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja koje bi Vas privuklo?“. Odgovorima na to pitanje ispitanici su izrazili svoje mišljenje koje je vidljivo na grafikonu koji je ispod teksta.

Dobiveni rezultati ovog anketnog pitanja su takvi da najviše ispitanika misli da ima zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja, ali da nisu dovoljno medijski popraćeni. Takvo mišljenje dijeli 77 ispitanika. Trideset ispitanika misli kako u općini nema zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja. Ostali ispitanici misle kako ima ili ne znaju ima li zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja koja se događaju u općini Hrašćina. Broj takvih istomišljenika kreću se od 38 ispitanika pa do 46 ispitanika.

Grafikon 10: Zainteresiranost ispitanika za uključivanje u unapređenje turizma u općini Hrašćina putem svojih osobnih ideja, projekata.

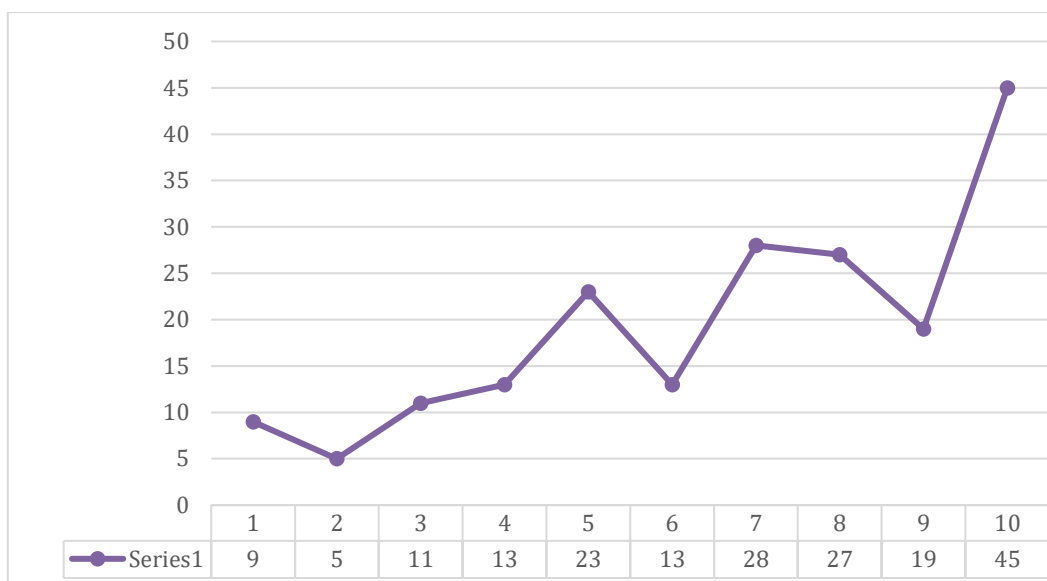


Izvor: vlastita izrada autora.

Ispitanicima je u anketnom upitniku bilo postavljeno pitanje koje glasi: „Jeste li zainteresirani za uključivanje u unapređenje turizma u općini Hrašćina putem nekih Vaših osobnih ideja, projekata?“. Ispitanici su imali na odabir odgovoriti samo sa „DA“ i sa „NE“.

Rezultati ovog pitanja su sljedeći: više od polovice ispitanika nije zainteresirano za uključivanje u unapređenje turizma u općini Hrašćina putem nekih svojih projekata ili ideja, njih 65 %, dok je 35% ispitanika zainteresirano za uključivanje u unapređenje turizma u općini.

Također, u anketnom upitniku bilo je postavljeno pitanje koje glasi: „Koliko smatrate općinu Hrašćinu važnom za našu kulturu, povijest ili znanstveno važnom?“. Na to pitanje ispitanici su mogli odgovoriti sa označavanjem broja od 1 („Nije važna ni u kojem području.“) do 10 („Važna je u svakom području.“). Najviše ispitanika odgovorilo je sa označavanjem broja 10.

Grafikon 11: Općina Hrašćina kao pravo turističko mjesto - mišljenja ispitanika.

Izvor: vlastita izrada autora.

Posljednje pitanje anketnog upitnika glasilo je: „Smatrate li da, u budućnosti, općina Hrašćina ima potencijala postati pravo turističko mjesto, ukoliko netko uloži više truda u turizam na tom području?“. Ispitanici su imali na raspolaganju brojeve od 1 („Nema potencijala uopće.“) do 10 („Ima puno potencijala.“). Sljedeći grafikon prikazuje rezultate.

(Vukonić i Čavlek, 2001:406) turističko mjesto čini prostorno-funkcionalnu cjelinu ponude u turizmu, ali ne mora se podudarati s administrativnim granicama mjesta. Turistička se mjesta međusobno razlikuju prema atraktivnosti i razvijenosti ukupnih receptivnih kapaciteta. (Čavlek, Bartoluci, Prebežac, Kesar i sur., 2011:390)

Na grafikonu je istaknuto kako najviše ispitanika smatra da općina Hrašćina ima puno potencijala za postati pravo turističko mjesto, ukoliko netko uloži u turizam na tom području. Njih 45 ima takvo mišljenje od ukupno 193 ispitanika. Devet ispitanika smatra kako općina Hrašćina nema uopće potencijala postati turističko mjesto i kada bi netko ulagao svoje ideje, trud ili projekte te financijski podupirao.

5.4. Ograničenja istraživanja

U ovom istraživačkom radu, za točno provođenje ankete i obradu podataka, bili su potrebni ispitanici koji nemaju prijavljeno prebivalište u općini Hrašćina. Od ukupno 207 ispitanika, nevažećih ispunjenih anketnih upitnika bilo je od strane 14 ispitanika. Ti ispitanici bili su isključeni iz obrade dobivenih podataka i nisu sudjelovali u daljnjem istraživanju.

6. ZAKLJUČAK

Kroz ovaj završni rad, na temelju provedenog istraživanja, došlo se do zaključka kako općina Hrašćina ima puno potencijala za postati pravo turističko mjesto zbog toga što ima podosta znamenitosti od kulturno – povijesnog značaja, a i nalazi se u Krapinsko-zagorskoj županiji koja svake godine ima sve bolje rezultate na raznim segmentima u turizmu, kao na primjer, kupališni, vjerski, wellness, zdravstveni, kulturni turizam i drugi oblici turizma.

Kulturno – povijesni resursi koji se nalaze u općini nisu dovoljno dobro iskorišteni i zato zaostaje za drugima po broju turističkih dolazaka i noćenja. Godišnje ima određeni broj dolazaka i noćenja u smještajnim objektima koji se nalaze u tom mjestu i vrlo su specifični, svaki na svoj način. Smještajni objekti broje najviše stranih turista kroz godinu kojima je zanimljivo samo mjesto Hrašćina i okolne znamenitosti te posebnosti koje općina ima poput predivne prirode i svježeg te čistog zraka. Smještajni objekti koji mogu vršiti prihvat gostiju su Bolfan Vinski Vrh, Kuća za odmor King's Lodge te Kurija pl. Belošević. Među ispitanicima je najviše poznat Bolfan Vinski Vrh vjerojatno zbog prepoznatljivosti kvalitetnog autohtonog vina koje se tamo proizvodi.

Hrašćinski meteorit mogao bi se izdvojiti kao najvažnija atrakcija na tom području jer je od velikog značaja za samu općinu, ali i znanstveno te povijesno važan za čovječanstvo čiji su razlozi navedeni u samom sadržaju rada pod podnaslovom 3.2. Hrašćinski meteorit.

Djelatnici općine Hrašćina i sam načelnik, trebali bi se više pobrinuti oko marketinške promocije samog mjesta i pojedinih znamenitosti te osigurati dodatne zanimljive i futurističke sadržaje koji bi privukli određen broj turista u općinu. Marketing je jako važan faktor u privlačenju turista u mjesto te treba angažirati dobre ljude koji bi izvrsno obavili svoj posao i time pomogli u ostvarivanju zadanih ciljeva općine Hrašćina. Prema podacima iz provedenog istraživanja, može se vidjeti kako je odaziv na anketni upitnik bio dosta velik - 207 ispitanika, od čega je 193 ispitanika relevantno. Taj podatak može dati naznaku kako ljude zanima sadržaj koji se nalazi u općini Hrašćina te kako postoji zainteresiranost za manifestacije u općini ukoliko bi one postale dovoljno vidljive na širem području.

Također, u samom radu prikazano je pomoću grafikona kako su ljudi općinu posjetili kao turisti ili su noćili u smještajnim objektima koji su dostupni u istoj. Dakle, razlog i mjesto za napredak postoji, samo ga treba dobro iskoristiti i prepoznati.

Trebali bi poraditi i na ljudskom potencijalu, to jest na tome kako zadržati mlade, obrazovane ljude kako bi tamo pokrenuli neki svoj projekt, posao ili nešto slično kako bi se usput poboljšao život i rad u Hrašćini te općenito razvio turizam na tom području. U općini trenutno prevladava starije stanovništvo što je rezultat odljeva mozgovu općenito u Republici Hrvatskoj pa tako i u općini Hrašćina.

Uz malo truda, upornosti i volje lokalnog stanovništva te tijela lokalne samouprave kao i zainteresiranih strana izvan općine, Hrašćini se u budućnosti smiješi napredak i unapređenje u turizmu kroz razne aktivnosti koje su planirane u zadnjih nekoliko godina.

7. LITERATURA

1. Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.) Turizam i sport – razvojni aspekti, Zagreb, Školska knjiga.
2. Bolfan Vinski Vrh, internetska službena stranica, <https://www.bolfanvinskivrh.hr/> Pretraživano 02.06.2023.
3. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011.) Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Zagreb, Školska knjiga.
4. DZS, internetska službena stranica, <https://dzs.gov.hr/> Pretraživano 02.06.2023.
5. Geić, S. (2011.) Menadžment selektivnih oblika turizma, Split, Sveučilište u Splitu.
6. Horwath HTL, Krapinsko – zagorska županija (2015.) Master-plan razvoja turizma KZŽ, file:///C:/Users/.pdf Pretraživano 02.06.2023.
7. Institut za turizam, Indeks turističke razvijenosti za 2021. godinu po JSL, KZŽ, <https://www.iztg.hr/hr/itr/> Pretraživano 02.06.2023.
8. Kolar Ž. et al. (2021.) Plan razvoja Krapinsko – zagorske županije 2021. – 2027. – Analiza stanja KZŽ sa SWOT analizom, KZŽ, file:///C:/Users/stanja.pdf Pretraživano 02.06.2023.
9. Kolar Ž. et al. (2021.), Plan razvoja Krapinsko – zagorske županije 2021. – 2027. KZŽ, file:///C:/Users/_Plan_razvoja_2021_2027.pdf Pretraživano 02.06.2023.
10. Krapinsko – zagorska županija, internetska službena stranica, <https://www.kzz.hr/> Pretraživano 02.06.2023.
11. Kurija pl. Belošević, internetska službena stranica, <https://www.njegus.com/> Pretraživano 02.06.2023.
12. Općina Hrašćina, internetska službena stranica, <https://www.opcina-hrascina.hr/> Pretraživano 02.06.2023.
13. Općina Hrašćina, Provedbeni program Općine Hrašćina za razdoblje 2022. – 2025.
14. Pirjevec, B. (1998.) Ekonomska obilježja turizma, Zagreb, Golden marketing.
15. Senečić, J., Vukonić, B. (1997.) Marketing u turizmu, Zagreb, Mikrorad.
16. Turistička zajednica Zlatni istok Zagorja, neposredno pružene informacije putem e-maila na dan 02.06.2023.
17. Visit Zagorje - Kuća za odmor King's Lodge, internetska stranica, <https://visitzagorje.hr/smjestaj/kings-lodge/> Pretraživano 02.06.2023.

18. Visit Zagorje, internetska službena stranica, Hrašćinski meteorit.
<https://visitzagorje.hr/kultura/hrascinski-meteorit/> Pretraživano 02.06.2023.
19. Vukonić, B., Keča, K. (2001.) Turizam i razvoj, Zagreb, Mikrorad.
20. Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, NN 33/01, 60/01, 106/03, 125/08, 150/11, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20.
21. Zakon o udrugama, NN 74/14, 70/17, 98/19, 151/22.

PRILOZI**POPIS GRAFIKONA**

Grafikon 1: Spol ispitanika u brojevima.	33
Grafikon 2: Dob ispitanika u razredima (brojčano).....	34
Grafikon 3: Najviši stupanj obrazovanja ispitanika (brojčano).....	35
Grafikon 4: Radni status ispitanika prikazan u %.	36
Grafikon 5: Broj ispitanika koji je čuo za općinu Hrašćina (%).	37
Grafikon 6: Ispitanici koji su posjetili općinu Hrašćina kao turisti (%).	38
Grafikon 7: Prepoznatljivost znamenitosti u općini Hrašćina kod ispitanika.	39
Grafikon 8: Noćenje ispitanika u smještajnim objektima u općini Hrašćina (%).	40
Grafikon 9: Zanimljivost manifestacija, događaja ili okupljanja koje bi privuklo ispitanike u općinu Hrašćina.....	41
Grafikon 10: Zainteresiranost ispitanika za uključivanje u unapređenje turizma u općini Hrašćina putem svojih osobnih ideja, projekata.....	42
Grafikon 11: Općina Hrašćina kao pravo turističko mjesto - mišljenja ispitanika.....	43

POPIS SLIKA

Slika 1: „Zagorje - bajka na dlanu“, logo	14
Slika 2: Nacionalno svetište Marija Bistrica	16
Slika 3: Hrašćinski meteorit	18
Slika 4: Položaj općine Hrašćina u KZŽ	20
Slika 5: Bolfan Vinski Vrh.....	23
Slika 6: Kurija pl. Belošević.....	24
Slika 7: Kuća za odmor King’s Lodge	24
Slika 8: Sedmi Hrašćinski astro 2023.....	26

Slika 9: Deseta obljetnica Esperantskog društva „Trixini" u Kuriji pl. Belošević 26

POPIS TABLICA

Tablica 1: Indeks turističke razvijenosti za 2021. po JLS u KZŽ (po kategorijama)11

Tablica 2: Broj dolazaka turista u općini Hrašćina 2021. i 2022..... 22

Tablica 3: Broj turističkih noćenja u općini Hrašćina u 2021. i 2022. 25

Prilog 1. Anketni upitnik – Unapređenje turizma u Općini Hrašćina

ANKETNI UPITNIK - Unapređenje turizma u Općini Hrašćina

Poštovani/poštovana,

Ijubazno bih Vas zamolila da odvojite svojih pet minuta vremena za ispunjavanje ovog anketnog upitnika.

Preduvjet za ispunjavanje je da ste punoljetna osoba te da NE prebivate u Općini Hrašćina.

Ovaj anketni upitnik provodi se u svrhu istraživačkog rada na kolegiju "Istraživanje turističkih tržišta" te za završni preddiplomski rad na istu temu smjera Menadžment turizma i sporta na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu.

Ovaj anketni upitnik je anonimn te će se dobiveni rezultati koristiti samo tijekom i za svrhu izrade navedenih radova, tj. istraživanja.

Imate li prijavljeno prebivalište u Općini Hrašćina? *

Ako DA, hvala Vam na sudjelovanju.

Ako NE, možete nastaviti s anketom.

Spol *

M

Ž

Dob *

18 -24

25 - 29

30 - 35

35 - 39

40 - 49

50 i više

Molimo označite najviši stupanj obrazovanja koji ste postigli do sada. *

- bez škole
- osnovna škola
- srednja škola (trogodišnje zanimanje)
- srednja škola (četverogodišnje zanimanje)
- prijediplomski studij
- diplomski studij
- poslijediplomski studij
- doktorat

Molimo navedite u kakvom ste radnom odnosu. *

- nezaposleni
- zaposleni

Jeste li čuli za Općinu Hrašćina? *

- DA
- NE

Jeste li ikada posjetili Općinu Hrašćina kao turist? *

- DA
- NE

Ukoliko niste i ni kada posjetili Općinu Hrašćina, jeste li ikada razmišljali o posjetu istoj? *

- DA
- NE

Za koje od ovih znamenitosti ste čuli? *

- Hrašćinski meteorit
- Njeguš - kurija obitelji pl. Belošević
- Piramida
- Pil sv. Marka
- Rimski nadgrobnji spomenik
- Crkva sv. Nikole Biskupa
- Kapela sv. Benedikta
- Kapela sv. Josipa Radnika
- Dvorac Oštričevih
- Ni za jednu.

Za koju od ovih turističkih ponuda ste čuli? *

- Bolfan Vinski Vrh
- Kuća za odmor King's Lodge
- Kurija pl. Belošević
- Ni za jednu.

Jeste li ikada prenoćili u nekom od smještajnih objekata koji se nude u Općini Hrašćina? *

- DA
- NE
- Nisam, ali želio/željela bih.
- Jesam, ali nije ispunilo moja očekivanja.

Za koje od ovih udruga ste čuli da postoje u Općini Hrašćina? *

- Kud "Meteor"
- Društvo Naša Djeca Hrašćina
- DVD Hrašćina - Trgovišće
- Esperantsko društvo "Trixini"
- Klub ljubitelja zavičajne baštine Hrašćina
- Konjički klub Budinščina
- LD "Srndač"
- Udruga umirovljenika
- Udruga vinara i vinogradara "Trsek"
- Ni za jednu.

Smatrate li da u Općini Hrašćina ima zanimljivih manifestacija, događaja ili okupljanja koje bi Vas privuklo? *

- DA
- NE
- Ima, ali nije dovoljno medijski popraćeno, vidljivo.
- Ne znam.

Koliko smatrate Općinu Hrašćinu važnom za našu kulturu, povijest ili znanstveno važnom? *

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Nije važna ni u kojem području. Važna je u svakom području.

Jeste li zainteresirani za uključivanje u unapređenje turizma u Općini Hrašćina putem nekih Vaših osobnih ideja, projekata? *

- DA
- NE

Smatrate li da, u budućnosti, Općina Hrašćina ima potencijala postati pravo turističko mjesto, ukoliko netko uloži više truda u turizam na tom području? *

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Nema potencijala uopće. Ima puno potencijala.