

Analiza prihoda, rashoda i financijskih trendova u Formuli 1

Deban, Filip

Graduate thesis / Diplomski rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:960748>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-19**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)





MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

Filip Deban, 0313023365

**Analiza prihoda, rashoda i financijskih trendova u
Formuli 1**

Diplomski rad

Čakovec, rujan 2024.



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I SPORTA

Filip Deban, 0313023365

**Analiza prihoda, rashoda i financijskih trendova u
Formuli 1**

**Analysis of income, expenditure and financial trends in
Formula 1**

Diplomski rad

Mentor:

Dr.sc. Tomislav Hublin, v. pred.

Čakovec, rujan 2024.



MEDIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PRIJAVA TEME I OBRANE ZAVRŠNOG/DIPLOMSKOG RADA

Stručni prijediplomski studij:

Računarstvo Održivi razvoj Menadžment turizma i sporta

Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta:

Pristupnik: Filip Deban, JMBAG: 0313023365
(ime i prezime)

Kolegij: Upravljanje sportskim sadržajima
(na kojem se piše rad)

Mentor: Tomislav Hublin
(ime i prezime, zvanje)

Naslov rada: Analiza prihoda, rashoda i financijskih trendova u Formuli 1

Naslov rada na engleskom jeziku: Analysis of income, expenditure and financial trends in Formula 1

- Članovi povjerenstva: 1. Ivan Hegeduš, v.pred., predsjednik
(ime i prezime, zvanje)
2. Ivana Bujan Katanec, prof.struč.stud., član
(ime i prezime, zvanje)
3. Tomislav Hublin, v. pred., mentor
(ime i prezime, zvanje)
4. Andrijana Kos Kavran, prof.struč.stud., zamjenski član
(ime i prezime, zvanje)

Broj zadatka: 2023-MTS-D-7

Kratki opis zadatka: Ovaj rad analizira financijski trend Formule 1 kao organizacije, s ciljem detaljne analize podataka prikupljenih s internetskih stranica i službenih dokumenata. Glavni fokus istraživanja je ispitati financijski trend poslovanja u Formuli 1.

Datum: 3.9.2024.

Potpis mentora: Hublin

SAŽETAK

Ovaj rad analizira financijski trend Formule 1 tijekom petogodišnjeg razdoblja od 2019. do 2023. godine, s ciljem detaljne analize podataka prikupljenih s internetskih stranica i službenih dokumenata. U teorijskom dijelu rada obrađuje se tema sporta, njegova povijest, definicija, podjela i područja. U nastavku detaljnije se obrađuje Formula 1 i važnije stavke ovog sporta. Dodatno se istražuje sastav ekipa u Formulu 1, zatim kako funkcionira Grand Prix, zarada Formule 1 te zarada samih ekipa u Formuli 1 te nedavno uvedeni salary cap. Glavni fokus istraživanja je ispitati financijski trend poslovanja u Formuli 1, posebno prihode, rashode te ostvarivanje dobiti ili gubitka u navedenom razdoblju. Želi se istražiti kako posluje Formula 1 kroz kvartale te na kraju godina. Ovo istraživanje, provedeno od listopada do kraja kolovoza 2024. godine, fokusira se na analizu sekundarnih podataka prikupljenih putem tabličnog prikaza financijskih informacija. Rad se bazira na metodama sinteze, deskripcije te obrade i opisivanja vremenskog niza financijskih podataka. Analiza otkriva da su prihodi i rashodi Formule 1 u stalnom međusobnom odnosu. Ključni izvori prihoda u 2019. i 2020. bili su naknade za promociju utrka, naknade za emitiranje te naknade za oglašavanje i sponzorstvo. Od 1. siječnja 2021., ti izvori su reklasificirani u prihode od promocije utrka, naknade za medijska prava i naknade za sponzorstvo. Formula 1 ne bilježi izravne rashode, već ih kategorizira kao isplate ekipama, ostale troškove prihoda, prodaju, opće i administrativne troškove, naknade temeljene na dionicama te deprecijaciju i amortizaciju. Financijski rezultati su usko povezani s brojem održanih utrka, a faktori poput epidemije COVID-19 i inovacija poput F1 TV aplikacija utječu na prihode i rashode. Nakon pada u 2020. godini, bilježi se trend rasta prihoda i rashoda, s očekivanjem da će se nastaviti i u budućnosti. Kao i godišnji financijski rezultati, kvartalni rezultati su isto tako izravno ovisni o broju održanih utrka. Prvi kvartali, očekivano, imaju manje prihode i rashode od četvrtih kvartala, što je povezano s razlikama u broju održanih utrka. Zaključno, primjećuje se trend opadanja u 2020., koji se uspješno preokreće u rast u 2021., 2022. te 2023. godini, najavljujući pozitivan financijski put Formule 1 u budućnosti.

Ključne riječi: *petogodišnje razdoblje, sport, Formula 1, financijski trend, prihodi, rashodi, trend rasta*

ABSTRACT

This paper analyzes the financial trends of Formula 1 over a five-year period from 2019 to 2023, with the aim of conducting a detailed analysis of data collected from online sources and official documents. The theoretical part of the paper covers the topic of sports, including its history, definition, classification, and areas of interest. It then delves deeper into Formula 1 and the key aspects of this sport. Additionally, it explores the composition of teams in Formula 1, how the Grand Prix operates, Formula 1's revenue streams, team earnings, and the recently introduced salary cap. The main focus of the research is to examine the financial trends in Formula 1, particularly revenues, expenses, and the achievement of profit or loss during the specified period. The aim is to investigate how Formula 1 performs financially throughout the quarters and at the end of the year. This research, conducted from October to the end of August 2024, focuses on analyzing secondary data collected through a tabular presentation of financial information. The paper is based on methods of synthesis, description, and processing and description of time series financial data. The analysis reveals that the revenues and expenses of Formula 1 are in constant correlation. The key sources of revenue in 2019 and 2020 were fees for race promotion, broadcasting fees, and advertising and sponsorship fees. From January 1, 2021, these sources were reclassified into revenues from race promotion, media rights fees, and sponsorship fees. Formula 1 does not record direct expenses but categorizes them as team payments, other revenue costs, sales, general and administrative expenses, stock-based compensation, and depreciation and amortization. Financial results are closely tied to the number of races held, and factors such as the COVID-19 pandemic and innovations like the F1 TV application impact revenues and expenses. After the decline in 2020, there is a trend of increasing revenues and expenses, with expectations that this will continue in the future. Like annual financial results, quarterly results are also directly dependent on the number of races held. First quarters, as expected, have lower revenues and expenses compared to fourth quarters, which is linked to differences in the number of races held. In conclusion, a declining trend is observed in 2020, which successfully reverses into growth in 2021, 2022, and 2023, signaling a positive financial trajectory for Formula 1 in the future.

Keywords: five-year period, sport, Formula 1, financial trend, revenues, expenses, growth trend

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. RAZVOJ SPORTA	3
2.1. Povijest sporta.....	3
2.2. Definicija sporta	5
2.3. Podjela sporta	6
2.4. Područja sporta	7
3. AUTO MOTO SPORT.....	9
3.1. Definicija auto moto sporta	9
3.2. Vrste auto moto sporta	9
4. FORMULA 1	14
4.1. Sastav ekipa	14
4.2. Grand Prix vikend.....	15
4.3. Zarada Formule 1.....	16
4.4. Salary cap (budžet)	18
4.5. Zarada ekipa	19
5. METODOLOGIJA I PODACI.....	23
6. REZULTATI.....	24
7. RASPRAVA	51
8. ZAKLJUČAK.....	56
IZJAVA O AUTORSTVU	57
LITERATURA	57
POPIS ILUSTRACIJA.....	61

1. UVOD

Ovaj rad sažima te opisuje financijske podatke Formule 1, odnosno njezine prihode i rashode. Razdoblje koje se istražuje je od 2019. do 2023. godine. Formula 1 je jedan od najelitnijih sportova te samim tim i najskupljih odnosno najprofitabilnijih. Mnoštvo luksuznih sponzora i milijuni navijača na utrkama i pred malim ekranima te same ekipe koje se bore za naslove prvaka u konkurenciji vozača i konstruktora. Tema rada je analiza financijskog trenda i financija u Formuli 1 kroz vremenski niz od 5 godina. Istraživanje se provodi da se sistematiziraju podaci s internetskih stranica i službenih izvještaja kako bi se sve informacije obradile u jednom radu. Istraživački problem je u tome da svi dosadašnji podaci o financijskom poslovanju Formule 1 u razdoblju od 2019. do 2023. nisu sistematizirani na jednom mjestu i nema rada koji bi ih detaljno prikazao, iz čega bi se mogli donijeti zaključci o uspješnosti poslovanja Formule 1. Također, podaci o uspješnosti pojedinih kvartala i razlikama istih nisu sistematizirani niti prikazani unutar jednog rada. Cilj istraživanja je istražiti i prikazati financijski trend poslovanja u Formuli 1. Drugi cilj je utvrditi ostvaruje li Formula 1 dobit ili gubitak kroz pojedine kvartale te koji je trend između istih. Treći cilj je istražiti prihode i rashode i njihov trend te se osim toga želi se istražiti ostvaruje li Formula 1 u razdoblju od 2019. do 2023. godine dobit ili gubitak. U ovom radu nastoji se odgovoriti na nekoliko glavnih pitanja. Prvo pitanje na koje se nastoji odgovoriti odnosi se na ukupno poslovanje Formule 1 tijekom tog petogodišnjeg perioda. Uzimajući u obzir promjene koje su se dogodile unutar i izvan industrije, važno je razumjeti kako su se te promjene odrazile na operativne rezultate. Nadalje, analizirat će se trend poslovanja tijekom ovog razdoblja. Posebna pažnja bit će posvećena identificiranju i interpretaciji promjena koje su se dogodile iz godine u godinu, s ciljem utvrđivanja smjera u kojem se kreće poslovanje Formule 1. Također, istražiti će se glavni izvori prihoda ove organizacije i način na koji su se oni mijenjali od 2019. do 2023. godine. Ova analiza je ključna za razumijevanje financijske stabilnosti i održivosti Formule 1. Osim prihoda, važan dio istraživanja odnosi se na rashode Formule 1 i njihove promjene tijekom analiziranog razdoblja. Proučavanjem ovih podataka omogućava se dobivanje uvida u financijsku strukturu organizacije te identificiranje ključnih faktora koji utječu na njezino poslovanje. U skladu s time, analizirat će se trendovi primarnih prihoda i rashoda, kako bi se bolje razumjela financijska dinamika Formule 1. Na kraju, istražiti će se trendovi i odnosi između svih kvartala u spomenutom razdoblju. Ova analiza pružit će dodatni uvid u sezonalnost i varijacije u poslovanju Formule 1, te će pomoći u identificiranju potencijalnih uzoraka koji mogu biti od značaja za buduće planiranje i strategije. Kroz ove aspekte, rad nastoji pružiti cjelovitu sliku

poslovanja Formule 1 u razdoblju od 2019. do 2023. godine, s ciljem razumijevanja ključnih financijskih pokazatelja i trendova koji su obilježili ovo razdoblje.

2. RAZVOJ SPORTA

Sport se definira kao tjelesna aktivnost u kojoj se natjecanje ili rekreacija prakticira s ciljem poboljšanja zdravlja, tjelesne kondicije i mentalne izdržljivosti. Također se ističe uloga sporta u društvenom povezivanju, timskom radu i razvoju vještina poput discipline, strategije i suradnje.

2.1. Povijest sporta

Prema Jajčeviću (2010), počeci sporta temelje se na prvotnim aktivnostima čovjeka kao što su lov za osiguranje egzistencije, borba s prirodom kao oblik preživljavanja, svečanosti, obredi i zabave. Tjelesne sposobnosti su bile neophodne za opstanak prvih ljudi. Bez snage, spretnosti i brzine, šanse za preživljavanje bile su znatno smanjene. Svečanosti, obredi i zabave predstavljali su događanja na kojima su se odvijala posebna natjecanja ako pokazivanje sposobnosti u ratu ili lovu nije bilo prisutno. Jajčević potvrđuje ovo s brojnim materijalnim dokazima kao što su slike, crteži, zapisi i ostale stvari iz pećina i drugih boravišta prvih ljudi kroz povijest.

Kao prvi pisani dokument vezan uz sport, Kinez Kong Fu iz 2800. godine prije Krista spominje vrstu gimnastike disanja.

Grčki pisci Herodot i Ksenofont iz 4. stoljeća prije Krista spominju unaprijed osmišljen tjelesni odgoj mladića iz uglednih i istaknutih obitelji kod Perzijanaca i Medijaca, koji su nakon 15. godine bili poučavani trčanju, jahanju, lovu i streličarstvu. Njihove iznadprosječne sposobnosti bile su dokazivane kroz očuvanje vlasti i privilegija kao i rat.

Kroz godine su se države i društva unapređivala, a potreba za obranom od osvajača postajala je sve važnija. Tjelesni odgoj kod Perzijanaca i Medijaca prelazio je u vojnu obuku, što je vidljivo kod drevnih naroda poput Sumerana i Babilonaca kod rijeka Tigris i Eufrat, starih Egipćana kod rijeke Nil te još nekih kultura kod rijeka Ind, Ganges i drugih.

Antička Grčka, prema Radanovom (1970) opisu, ima vrlo velik značaj u razvoju sporta kakvog danas poznajemo. Država je vodila brigu o kulturnom i ideološkom odgoju gdje je tjelesni odgoj visoko kotirao. Kao primjer se spominje Sparta na Peloponezu. Razvoj tjelesnih sposobnosti kod Spartanaca bio je doveden do krajnjih granica kako bi se održala kontrola nad brojnijim potlačenim skupinama. Posebna briga bila je posvećena usavršavanju trčanja, bacanja diska i koplja, hrvanja, šakanja, plivanja i ostalog u vrlo nepovoljnim uvjetima, kako bi se stvorili snažni, spretni, brzi i izdržljivi vojnici. Spartanci su također brinuli o tjelesnom odgoju žena

kroz neki oblik gimnastike. Atena je, za razliku od Sparte, bila ekonomski mnogo jača, što je dovelo do otvaranja privatnih škola u kojima je posebna briga bila posvećena tjelesnom odgoju mladića. Nakon 16. godine, iz privatnih škola prelazilo se u „gimnazije“, besplatne državne ustanove, radi usavršavanja vojno-ratnih vještina. Antička Grčka prva je organizirala sportska natjecanja. Neka od njih su Panatenejske igre u Ateni, Nemejske igre u Nemeji, Pitijjske igre u Delfima i drugdje. Najvažnije i najznačajnije natjecanje antičke Grčke bile su Olimpijske igre u Olimpiji. Prvi pobjednik zapisan je 776. godine prije Krista. Slava i počasti pobjednicima ukazivane su na svakom koraku, što je uvelike pridonosilo razvoju sporta kao i razvoju društva kroz odgojne, obrazovne i zdravstvene aspekte. Olimpijske igre nisu samo utjecale na stare Helene, već i na mnoštvo drugih naroda nakon njih.

Rimljani su, prema Radanovom (1970) spominjanju, kao i stari Grci, davali jednaku važnost tjelesnom odgoju. Nakon osvajanja i velikog bogaćenja, sport je pretvoren u kazališno-zabavljajući program. Razne raskošne igre bile su organizirane pod geslom „Panem et circenses“ (Kruh i igre), koje su sadržavale atletska natjecanja i utrke bornih kola. Kroz godine su igre postajale sve okrutnije i prepune međusobnog ubijanja porobljenih naroda. Stvorena je kasta gladijatora između bogatih i siromašnih, dok su te igre danas poznate kao Gladijatorske igre (borbe) (Radan 1970 citirano u Jajčević 2010).

Feudalna ideologija koja je slijedila bila je zasnovana na vlasništvu nad zemljom i kršćanstvu. Rimskim carom Teodozijem 294. godine zabranjene su sve vrste igara i priredaba, a Olimpijske igre su iz istog razloga ugašene. Kršćanska crkva je tijekom stoljeća razvijala kult duha u odnosu na kult tijela antičkog doba. Jedini tjelesni odgoj u to vrijeme postojao je za plemićke mladiće od 14. do 21. godine pod nazivom „riterski odgoj“. Takozvani viteški odgoj uključivao je jahanje, mačevanje, hrvanje, plivanje, streličarstvo, bacanje koplja, penjanje, borbu tupim oružjem i slično. Osim što su se stvarali vrhunski ratnici, cilj je bio i stvoriti vitezove besprijekornog odgoja i ponašanja. Svoje vještine najčešće su pokazivali na javnim priredbama, odnosno riterskim turnirima. Običan puk nije imao nikakav vid odgoja i obrazovanja osim unutar Crkve koja je dopuštala hrvanje, bacanje, skakanje, trčanje i slično, što se smatralo bezopasnim trošenjem viška životne energije (po Crkvi). S vremenom je jačalo građanstvo koje je preuzelo obrtništvo i trgovinu, a porast ekonomske snage omogućio je djeci riterski odgoj po uzoru na plemiće (Jajčević, 2010).

Počeci modernog sporta započeli su 1774. godine kada je filantrop John Basedow u Dessau osnovao prvi odgojni zavod Filantrophium na načelima humanizma i filantropije. Uspjehom Filantrophiuma, mnogi drugi zavodi su otvoreni, prvenstveno u Danskoj i Njemačkoj, među kojima se ističu Nachtegalov u Kopenhagenu i Saltzmanov u Schöpfungentalu. U tim zavodima isticali su se prirodni oblici poput kretanja, igranja, trčanja, penjanja, skokova i hrvanja. U njima su nastala brojna pomagala, odnosno sprave za vježbanje kao što su stalci za skokove, ljestve, užice za penjanje, pritke i jame za skakanje i slično (Radan 1970 citirano u Jajčević 2010).

Tijekom 18. i 19. stoljeća, uz politička previranja i buđenje nacionalne svijesti, osnivana su prva gimnastička udruženja. U Njemačkoj je Johann Friedrich Ludwig Jahn osnovao gimnastičko društvo „Turnen“, gdje je formiran specifični sustav tjelesnog vježbanja. Sličan trend nastavljen je u Švedskoj i Francuskoj, gdje su postojeći sustavi prilagođeni vlastitim potrebama (Jajčević, 2010).

Prema Jajčeviću (2010) moderni sport prvi puta se pojavio u Engleskoj kao spoj različitih tjelesnih aktivnosti i oblika igre. Tako je moderni sport ušao u škole, zavode, odgojne ustanove, koledže i sveučilišta te dobio naziv „školski ili univerzitetski sport“. Najpopularnije aktivnosti u Engleskoj bile su kriket i veslanje, a prva utrka između sveučilišta Oxford i Cambridgea održana je 1829. godine. Sportovi poput hokeja na travi, nogometa i atletike pojavili su se nešto kasnije. Najveća afirmacija „modernog sporta“ i porast popularnosti dogodili su se obnovom antičkih Olimpijskih igara 1896. godine u Ateni.

Sport je kroz povijest mijenjao svoj pojavni oblik, cilj i svrhu, jednako kao i broj sudionika, sve zbog razvoja čovječanstva i društva. Iako se sport danas znatno promijenio u odnosu na prijašnja vremena, srž sporta – natjecanje, borba i agonističko obilježje – duboko je usađena u sve ljude.

2.2. Definicija sporta

Breslauer navodi da je riječ „sport“ porijeklom iz latinske riječi „di sportare“, dok naziv dolazi iz engleskog jezika „disport“ ili francuskog jezika „desport“. Prema Europskom Savjetu (The Council of Europe) (Citirano u Breslauer 2022) definicija sporta glasi: „Svi oblici tjelesne aktivnosti s neformalnim ili organiziranim učesnicima, koji imaju za cilj jačanje tjelesnog i mentalnog zdravlja, uspostavljanje društvenih relacija ili postizanje rezultata na natjecanjima svih razina“. Prema Breslauer, pojam sporta najčešće se povezuje s pojmom natjecanja, koji u određenom kontekstu ima i posebno značenje, odnosno način života (rekreacija ili zabava). Prema Breslauer (2022), „Sport je sociološka pojava u kojoj različite tjelesne sposobnosti

dobivaju mogućnost prilagodbe na osnovi definiranih pravila sporta i sustava natjecanja, manifestiranja sile i brzine uz ovladanu tehniku ili upravljanje njome prema izvedbenim zahtjevima pojedinog sporta.“ Također se navodi da je sport jedan od najdinamičnijih socijalnih agregata, zbog natjecanja koja su privlačna cjelokupnoj javnosti te postaju promotori tržišnim, turističkim i kulturnim izazovima. Druga definicija glasi: „Sport može biti spontan i definiran kao podskup vježbi koje se odvijaju pojedinačno ili kao dio ekipe, pri čemu sudionici imaju definirani cilj“ (Khan i sur. 2012 citirano u Breslauer 2022).

Oxford University Press je 1999. godine utvrdio svoje kriterije kada aktivnost postaje sport: kada je to natjecanje dva ili više pojedinaca ili ekipa, kada pravila igre omogućuju pobjednika, kada je primarni cilj igre pobjeda te kada je pobjeda određena relativnim fizičkim sposobnostima natjecanja uz ulogu strategije i sreće (<https://www.topendsports.com/sport/what-is-a-sport.htm>).

Sljedeća definicija sporta, prema Australskoj sportskoj komisiji (Australian Sports Commission), glasi: „Ljudska aktivnost koja može postići rezultat zahtijevajući velik fizički napor i/ili fizičke vještine, koja je po svojoj prirodi i organizaciji natjecateljska i koja je općenito prihvaćena kao sport“ (<https://www.topendsports.com/sport/what-is-a-sport.htm>).

Kako bi se što bolje opisao suvremeni sport, najprihvatljivijom se pokazuje definicija koju je iznio francuski sociolog G. Magnane: „Sport je aktivnost u slobodno vrijeme, čija je dominantna fizičko jačanje igrom i radom istovremeno, a odvija se kroz natjecanja, obuhvaćena pravilima i specifičnim institucijama s mogućnošću preobrazbe u profesionalnu aktivnost.“ (Magnane 1964 citirano u Bartoluci 2009).

2.3. Podjela sporta

Podjela sporta može biti raznolika. Prema Breslauer, sport je podijeljen prema broju sudionika u sportskoj aktivnosti na: individualne sportove i ekipne sportove. Neki od sportova koji su navedeni kao ekipni su nogomet, košarka, rukomet, odbojka, hokej, splavarenje, potezanje konopa... Dok su kao individualni sportovi navedeni šah, karate, judo, atletika, gimnastika, plivanje, fitnes... Kao dodatak, neki sportovi mogu biti i individualni ili zajednički (u parovima), poput tenisa, umjetničkog klizanja ili skakanja u vodu. Uz to, navedeno je da je ta podjela okvirna jer ne obuhvaća specifičnosti koje imaju pojedini sustavi natjecanja u individualnim ili ekipnim sportovima.

Prema Globalnoj udruzi međunarodnih sportskih federacija, koja je raspuštena 2022. godine, sport je podijeljen u pet kategorija. Pojedini sportovi možda se ne uklapaju savršeno u jednu kategoriju, dok neki pripadaju više od jedne kategorije. Podjela sportova glasi: primarno fizički (ragbi, plivanje, atletika,...), primarno mentalni (šah, bridž, go, sudoku,...), primarno motorni (reli, formula 1, moto gp, utrke zrakoplova, drag race,...), primarno koordinacijski (biljar, pikado, kuglanje, veslanje, džudo,...) i primarno uz pomoć životinja (konjički sportovi, rodeo, lov sa psima, vožnje sa sanjkama,...). (<https://www.topendsports.com/sport/categories.htm>)

2.4. Područja sporta

Područja sporta mogu se podijeliti na četiri stavke. Sport može biti prisutan kao tjelesna i zdravstvena kultura u području obrazovanja, može se nalaziti kao natjecateljski sport svih vrsta i kategorija, kao sportska rekreacija za sve ili kao kineziterapija i sport osoba s invaliditetom. U Republici Hrvatskoj takva podjela sporta prihvaćena je i u Zakonu o športu (NN 60/92; 25/93; 11/94; 77/97; 71/06) (Findak, 2023).

Findak (2023) prvo spominje tjelesnu i zdravstvenu kulturu te ju predstavlja kao dio opće kulture kroz koju se mobiliziraju sva materijalna i duhovna dobra društva usmjerena na tjelesni i duhovni razvoj. Tjelesna i zdravstvena kultura provodi se uglavnom u odgojno-obrazovnim ustanovama, od predškolskih uzrasta do visokoobrazovnih ustanova, kao i u nastavnim i izvan nastavnim aktivnostima. Nastavne aktivnosti i njihovo provođenje utvrđene su zakonom. Tjelesna i zdravstvena kultura ima ključnu ulogu u programima i aktivnostima koji unaprjeđuju i preventivno djeluju na zdravlje pojedinca, uz stvaranje svijesti o potrebi za svakodnevnom tjelovježbom i zdravim načinom života. Programi i aktivnosti razlikuju se s obzirom na populaciju, spol i dob. Ključnu ulogu u ovom području sporta imaju odgajatelji predškolskih odjela, učitelji razredne nastave, profesori tjelesne i zdravstvene kulture ili kineziologije, sportski pedagozi, učitelji i treneri.

Natjecateljski sport, kako tvrdi Milanović (2009), obuhvaća tri aktivnosti: aktivnosti pripreme sportaša, aktivnosti treninga te aktivnosti natjecanja sportaša. Aktivnosti pripreme i treninga odnose se na vježbu i usavršavanje sposobnosti, vještina i znanja, dok se na samim natjecanjima pokazuje razina znanja, vještina i sposobnosti. Vrhunski sport koji proizlazi iz natjecateljskog sporta generator je raznih oblika sportske aktivnosti i glavni promotor masovnog sporta, čime doprinosi razvoju sportske industrije, dokazivanju sportskih rezultata i nacionalnom identitetu (Šugman, Bednarik i Kolarić 2002). Natjecateljski sport postao je neophodna društvena potreba i značajan faktor kulture suvremenog društva, zbog čega se financira kroz sustav javnog

financiranja i druge poticaje. Beech (2010) spominje komercijalizaciju sporta koja je usko vezana uz natjecateljski sport. Bez komercijalizacije natjecateljski sport ne bi bio kakav je danas. Razvojem sporta u poslovnu aktivnost i profesionalizam, ostale organizacije su uvidjele priliku za zaradu. Kao primjer navode se sponzori koji se uključuju u upravljačka tijela, klubove, lige te osobno sponzoriraju najbolje sportaše.

Bartoluci (2009) opisuje sportsku rekreaciju. Pojednostavljeno, sportska rekreacija označava korištenje slobodnog vremena prema osobnom izboru i sklonostima pojedinca s ciljem unapređenja zdravlja ili aktivnog odmora. Sportska rekreacija predstavlja oblik poboljšanja kvalitete života. Razvijenije zemlje posvećuju veliku pozornost sportskoj rekreaciji zbog pozitivnih učinaka na zdravlje, psihomotoričke i funkcionalne sposobnosti pojedinca, zadovoljavanja osobnih potreba i interesa, uz poboljšanje raspoloženja i stvaranje osjećaja zadovoljstva. Sportska rekreacija često se spominje kao glavni korektor i kompenzator štetnih posljedica suvremenog života i rada, koji su obilježeni manjkom kretanja i prekomjernim stresom, emocionalnim naporima i drugim problemima. Zbog svoje važnosti u suvremenom društvu, sportska rekreacija zahtijeva stručnjake iz područja kineziologije, sportske objekte poput fitness centara, igrališta za različite sportove (nogomet, košarka, tenis, rukomet, odbojka,...), šetnice i slobodne površine, kako unutar mjesta stanovanja pojedinca, tako i izvan njega.

Kineziterapija i sport osoba s invaliditetom smatraju se aktivnostima pod stručnim nadzorom i vezane su uz unaprjeđenje životnih funkcija i zdravlja osoba s oštećenjem zdravlja, funkcionalnim smetnjama i invaliditetom. Kineziterapija obuhvaća pronalaženje kinezioloških stimulansa ili podražaja s pomoću kojih se patološko stanje dovodi u potpunosti ili približno zdravo stanje. Cilj kineziterapije je utvrđivanje kinezioloških zadataka na temelju kojih se narušeno zdravlje što više poboljšava kako bi se pronašao najbolji put k potpunom ili djelomičnom ozdravljenju.

3. AUTO MOTO SPORT

Auto-moto sport, fascinantna kombinacija brzine, tehnologije i ljudske vještine, predstavlja vrhunski izazov za natjecatelje i inženjere. Od Formule 1 do moto utrka, ovaj sport ne samo da testira granice performansi vozila, već i snagu volje i preciznost vozača.

3.1. Definicija auto moto sporta

Auto-moto sport može se opisati kao vožnja automobila, motocikala i drugih vozila u utrkama na stazi ili određenoj ruti kroz krajolik (Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/motorsport>, 21.8.2024.).

3.2. Vrste auto moto sporta

Auto-moto sport nema službenu podjelu. Podjele mogu biti razne, od vrste vozila, preko vrste i oblika kotača do vrste staze ili broja sjedala, pri čemu neke vrste uključuju više mogućnosti. Tako se može razlikovati između jednosjeda i dvosjeda. Glavna razlika je u tome što u jednosjedu vozilom upravlja jedna osoba, dok u dvosjedu jedan vozač upravlja vozilom, dok drugi komunicira važne informacije kako bi se postigla maksimalna brzina.

Slika 1 Jednosjed quad za cross-country i off-road utrke



Izvor: <https://www.westshoremarine.ca/quad-racing-top-safety-tips/> (21.8.2024.)

Slika 2 Jednosjed motocikl za cross-country i off-road utrke



Izvor: <https://www.yamaha-motor.eu/me/sr/news/2025-off-road-competition-range/>
(21.8.2024.)

Prema vrstama staza, može se navesti **Cross-country**. Ove utrke odnose se na dulje staze koje prolaze kroz razne terene i rute. Uglavnom se koriste jednosjedi, cross-country motocikli i quadovi. FIA organizira četiri službena natjecanja u ovoj kategoriji: FIA World Rally-Raid Championship, FIA World Baja Cup, FIA European Baja Cup i FIA Middle East Baja Cup (<https://www.fia.com/>).

Slika 3 Cross-country automobil



Izvor: <https://media.ford.com/content/fordmedia/img/za/en/news/2021/03/17/Ford-Castrol-team-unveils-all-new-FIA-class-Ranger-to-Challenge-for-2021-SA-Cross-Country-Series-Title.html> (21.8.2024.)

Zatim postoje off-road utrke koje se odnose na utrke po neravnim, nepristupačnim i neuređenim stazama. Off-road natjecanja uključuju jednosjede poput off-road motocikala i quadova, ali i dvosjede poput terenaca i SUV vozila. Kao i kod cross-country natjecanja, FIA organizira četiri natjecanja u ovoj kategoriji: FIA World Rallycross Championship, FIA European Rallycross Championship, FIA European Autocross Championship i FIA RX2e Championship (<https://www.fia.com/>).

Slika 4 Off-road automobil



Izvor: <https://www.offroadxtreme.com/news/off-road-racing-going-electric/> (21.8.2024.)

Reli utrke odnose se na duge i izazovne rute koje uključuju šljunak, asfalt, blato i druge površine. Najčešće se koriste dvosjedi, tj. poboljšane verzije automobila koje mogu izdržati različite vrste terena. U relijima obično sudjeluju jedan vozač i jedan navigator. Reli utrke podijeljene su u etape, gdje strategija igra važnu ulogu zbog različitih vrsta staza i razlika između brzih i sporih etapa. Razvijenije natjecanje od navedenih s brojnim događajima pod nadzorom FIA-e uključuje: FIA World Rally Championship, FIA European Rally Championship, FIA African Rally Championship, FIA Asia-Pacific Rally Championship, FIA Codasur Rally Championship, FIA Middle East Rally Championship, FIA NACAM Rally Championship, Bridgestone FIA ecoRally Cup, FIA European Rally Trophy, R-GT Cup i FIA Rally Star. Najpoznatije reli utrke su Dakar reli, Monte-Carlo reli i Akropolis reli u Finskoj (<https://www.fia.com/>).

Slika 5 Reli automobil



Izvor: <https://www.slashgear.com/1481490/best-rally-cars-ever-bulit-ranked-by-wins/>
(21.8.2024.)

Hill Climb je posebna vrsta natjecanja gdje je jedini zadatak što brže proći uzbrdnu stazu koja može biti asfaltirana, šljunčana ili čak neuređena. Najčešće se održava na motociklima ili specijaliziranim automobilima s velikom konjskom snagom. Ovdje se pod vodstvom FIA-e održavaju tri natjecanja: FIA European Hill Climb Championship, FIA Hill Climb Masters i FIA International Hill Climb Cup (<https://www.fia.com/>).

Slika 6 Hill Climb automobil



Izvor:

https://www.reddit.com/r/ForzaHorizon/comments/14jrweo/we_have_a_giant_mountain_why_not_give_us_hill/ (21.8.2024.)

NASCAR (National Association for Stock Car Auto Racing) je američka organizacija osnovana 1948. godine i od tada je postala najpopularnije i najvažnije auto-moto natjecanje u Americi. U NASCAR-u se koriste posebno specijalizirana vozila bazirana na serijskim automobilima (jednosjedi). Postoje tri serije: NASCAR Cup Series, koja je najpopularnija i najprestižnija,

zatim Xfinity Series i Camping World Truck Series. Najpoznatije utrke odvijaju se na ovalnim stazama, a ističe se Daytona 500 (<https://www.nascar.com/>).

Slika 7 NASCAR automobil



Izvor: <https://www.news-journalonline.com/story/sports/nascar/2021/05/05/nascar-unveils-sporty-next-gen-cars-set-debut-2022-at-daytona-international-speedway/4940103001/>
(21.8.2024.)

IndyCar serija osnovana je 1996. godine i natjecanje se odvija u jednosjedima vrlo sličnim onima u Formuli 1. U IndyCar seriji utrkuje se na vrlo dinamičnim i izazovnim stazama. Ovo je tehnološki najnaprednije natjecanje nakon Formule 1, gdje su brzina i bliski susreti s ostalim vozačima neophodni. Najpoznatija utrka u IndyCar seriji, a i u cijelom auto-moto sportu, je Indianapolis 500 ili popularnije Indy 500 (<https://www.indycar.com/>).

Slika 8 IndyCar automobil



Izvor: <https://sports.yahoo.com/indycar-schedule-2023-dates-and-locations-and-podium-finishers-for-all-17-races-232053838.html> (21.8.2024.)

4. FORMULA 1

Formula 1 je najviša razina automobilskih utrka na svijetu. Formula 1 spada u utrke u jednosjedima, odnosno u bolide s otvorenim kotačima. Također je i najprestižnije natjecanje u auto-moto svijetu, s najnaprednijom tehnologijom, najboljim stručnjacima i najboljim vozačima.

FIA (Fédération Internationale de l'Automobile – Međunarodna automobilska federacija) osnovana je 1904. godine kao neprofitna udruga kako bi zastupala interese automobilskih organizacija i krajnjih korisnika automobila. 1950. godine, FIA je organizirala prvu sezonu Formule 1, kao odgovor na Svjetsko prvenstvo u motociklizmu koje je počelo 1949. godine (<https://www.redbull.com/gb-en/history-of-formula-1>). Prva sezona imala je dvadeset utrka, no samo sedam se računalo za odlučivanje o prvaku. Prva utrka održana je u Velikoj Britaniji na stazi Silverstone (<https://www.rookieroad.com/formula-1/history/>). Osim utrke u Velikoj Britaniji, utrke su se održavale još u Monacu, Italiji, Švicarskoj, Belgiji i Francuskoj te u Americi na stazi Indianapolis 500 (<https://www.formula1.com/en/results.html/1950/races.html>). Daljnjim razvojem sporta uvodile su se nove staze diljem svijeta, tako da je Formula 1 održavala utrke na šest od sedam kontinenata.

4.1.Sastav ekipa

Bolid je vozilo kojim se utrukuje u Formuli 1 te se iz sezone u sezonu mijenja dizajn, nadograđuje aerodinamika, poboljšava motor, odnosno snaga motora, i dodaje se najnovija tehnologija. Bolidi su specijalizirani za postizanje što veće brzine uz maksimizaciju aerodinamičnosti. Od 2014. godine koriste se turbo hibridni 1.6-litreni V6 motori, koji su korak prema ekološkoj održivosti zbog smanjenja ispušnih plinova. Svaki, pa čak i najsitniji dio bolida, izrađen je od najkvalitetnijih materijala kako bi se omogućilo vozačima postizanje maksimalnih performansi. Najnovija sigurnosna tehnologija, HALO, spasila je živote više od šestorice vozača od svoje inauguracije. Ovo potvrđuje kako Formula 1 koristi najbolju i najnoviju tehnologiju ne samo za performanse, nego i za sigurnost svih sudionika ovog prestižnog sporta.

U Formuli 1 postoji 10 ekipa: Red Bull, Mercedes, Ferrari, McLaren, AlphaTauri, Aston Martin, Alpine, Williams, Haas i Alfa Romeo. Svaka ekipa ima svog vlasnika, koji mogu biti korporacije ili pojedinci, i oni su odgovorni za financiranje i dugoročnu strategiju ekipe te priželjkuju uspjeh svoje ekipe.

Ispod vlasnika su sportski direktori ili šefovi ekipa. Oni nadziru sve sportske aktivnosti, od strategija na pojedinoj utrci do odnosa s FIA-om. Zatim su tu timski menadžeri koji brinu o operacijama ekipe, uključujući logistiku, financije i odnose s partnerima. Unutar svake ekipe nalaze se po dva glavna vozača i jedan rezervni vozač. Također, unutar svake ekipe postoje različiti timovi.

Inženjerski tim: Sastoji se od tehničkog direktora, koji je odgovoran za tehnički razvoj bolida. Ispod njega su inženjeri za performanse, koji brinu o aerodinamici, ovjesu i postavkama bolida, te inženjeri za motore, koji se bave razvojem i održavanjem motora.

Komunikacijski tim: Dijeli se na radio inženjere i medijske predstavnike. Radio inženjeri su stalno u kontaktu s vozačima tijekom utrke, obavještavajući ih o stanju bolida, stanju na stazi, zaostatku ili prednosti, taktici i mogućim problemima. Medijski predstavnici komuniciraju s medijima i održavaju odnose s njima.

Pravni tim: Osigurava poštivanje svih pravila i propisa Formule 1 te se bavi ugovorima sa sponzorima, vozačima i svim ostalim zaposlenicima.

Marketinški tim: Osigurava i sklapa ugovore sa sponzorima i partnerima te razvija strategije za promociju ekipe, vozača i partnera.

Od ostalog osoblja, postoje:

Stratezi i analitičari: Stratezi analiziraju podatke i prate tijek utrke kako bi se donijela strategija za određenu utrku (npr. kada se ide u boks na promjenu guma). Analitičari su odgovorni za analizu performansi vozača, bolida i strategije kako bi ekipa mogla donositi bolje odluke.

Tehničko osoblje: Održava bolid, popravlja ga i brine se da sve funkcionira za utrku.

Tim za logistiku: Mora osigurati prijevoz bolida, opreme i cjelokupnog osoblja diljem svijeta na sve utrke.

Svaki vozač ima svog trenera i fizioterapeuta koji mu pomažu oko zdravlja, kondicije, psihičke spremnosti i izdržljivosti (<https://www.myracingcareer.com/hr/manual/formula1/>)

4.2. Grand Prix vikend

Svake sezone kalendar Formule 1 se mijenja te se broj utrka smanjuje ili povećava. Obično sezona traje od ožujka do studenog te je to dvadesetak utrka. Od 2019. do 2023. godine broj utrka bio je sljedeći: u 2019. godini bilo je 21 utrka, u 2020. godini, zbog pandemije COVID-

19, smanjen je broj na 17 utrka, u 2021. godini bilo je 22 utrke, u 2022. i 2023. godini također 22 utrke.

Utrka se u Formuli 1 naziva Grand Prix i održavaju se diljem svijeta. Jedan Grand Prix traje jedan vikend, odnosno petak, subota i nedjelja. Petkom se održavaju dva slobodna treninga gdje ekipe i vozači imaju priliku upoznati se sa stazom i uvjetima te prilagoditi postavku bolida samoj stazi. Subotom se održava treći slobodni trening te kvalifikacije. Kvalifikacije su podijeljene na tri dijela, pri čemu u svakom dijelu ispada pet vozača, a određuje se poredak za utrku u nedjelju. Nedjeljom se voze utrke gdje se vozači utrkuju kako bi dohvatili prvo mjesto, postolje ili pokoji bod. Prvih deset vozača dobiva bodove: prvi 25, drugi 18, treći 15, četvrti 12, peti 10, šesti 8, sedmi 6, osmi 4, deveti 2 i deseti 1 bod. Bodovi se zbrajaju iz vikenda u vikend te se na kraju prema bodovima odlučuje prvak konstruktora i vozača. Svaki vozač vozi i skuplja bodove za sebe, dok se bodovi za ekipe, odnosno konstruktore, zbrajaju bodovi oba njihova vozača (<https://www.formula1.com/>, 21.8.2024.).

4.3. Zarada Formule 1

Portal Crash navodi da Formula 1, prema Forbesu, spada među najvrjednije sportske carstva. Liberty Media, vlasnik Formule 1, osim Formule 1 posjeduje ekipu Meyer Shank Racing koja se natječe u IndyCar seriji, MLB momčad Atlanta Braves i Drone Racing League. Procjenjuje se da je vrijednost carstva oko 20,8 milijardi dolara. Najveći dio te vrijednosti otpada na Formulu 1, što ovu seriju čini najvrjednijim sportom na svijetu. Kada se usporede ostala sportska carstva, najbliži pratitelji su Kroenke Sports & Entertainment s 12,75 milijardi dolara, Jerry Jones s 11,32 milijarde dolara i Fenway Sports Group s 10,4 milijarde dolara (<https://www.crash.net/fl/news/1019627/1/explained-fl-s-billiondollar-value-most-valuable-sports-empire>).

Prema Watsonu (2023.), Formula 1 je veliki biznis i generira značajne prihode. Novac dolazi iz različitih izvora kao što su TV prava, sponzorstva i partnerstva, investicije, prodaja karata i proizvoda, naknade za održavanje utrke, naknade za oglašavanje i promociju te fond protiv razrjeđivanja. Najveći dio prihoda dolazi od TV prava. Nekoliko velikih televizijskih kuća posjeduje prava na Formulu 1. U SAD-u i Južnoj Americi prava drži ESPN, koji reemitira utrke prikazane na Sky Sportsu. BeIN Sports ima ekskluzivna prava na područjima Tajlanda, Kambodže, Hong Konga, Indonezije, Laosa, Malezije, Filipina i Singapura. Sky Sports pokriva UK, Njemačku, Italiju i Novi Zeland (<https://www.formula1.com/en/toolbar/broadcast-information.html>). Sky Sports je produžio ugovor s Formulom 1 i drži prava do 2029. godine. Vrijednost ugovora od 2019. do 2024. iznosila je 1,18 milijardi funti, a od 2024. do 2029. trebala

bi biti oko 200 milijuna funti po sezoni (<https://www.gpblog.com/en/news/230779/how-much-do-sky-sports-f1-pay-for-the-broadcast-rights-in-the-uk.html>). U Kanadi Formulu 1 prenosi RDS, u Australiji Fox, na Balkanu Sportklub, u Austriji ORF, u Japanu DANZ, te još mnoge produkcijske kuće diljem svijeta koje su kupile prava za svoju državu.

Novi izvori prihoda dolaze s novom tehnologijom, poput streaminga putem aplikacije F1 TV, kojom upravlja Liberty Media. F1 TV dostupna je svima za 65 eura godišnje, osim u zemljama gdje TV kuće imaju ekskluzivna prava na Formulu 1, kao što su Njemačka, Italija, UK (Sky Sports) i Azija (beIN Sports). Unatoč tome, F1 TV broji milijune korisnika i očekuje se da će u budućnosti imati značajnu ulogu u prihodima Formule 1 (<https://medium.com/formula-one-forever/the-streaming-revolution-how-f1-tv-pro-is-driving-revenue-and-redefining-fan-engagement-957e170156d9>).

Watson (2023.) također navodi da je drugi najveći prihod Formule 1 naknada za održavanje utrke. Svaka država ili grad plaća određenu svotu novca kako bi imali pravo na utrku, a s tim dolazi još milijuni dolara za organizaciju same utrke. Staze ili mjesta gdje se održavaju utrke potpisuju ugovore, bilo višegodišnje ili jednogodišnje. Najduži ugovori imaju Australija i staza Albert Park do 2037. godine, Bahrein do 2036. godine, te Katar i Mađarska do 2032. godine. Kanada, Saudijska Arabija i Miami imaju ugovore do 2031. godine, a Abu Dhabi, Sao Paulo (Brazil) i Austrija do 2030. godine. Ostale utrke poput Nizozemske (Zandvoort), Belgije (Spa Francorchamps), Monaca, Azerbejdžana (Baku), Italije (Monza i Imola), Kine (Šangaj), Japana (Suzuka), SAD-a (Austin i Las Vegas), Meksika i UK-a (Silverstone) imaju ugovore do 2025. ili 2026. godine (<https://www.autoweek.com/racing/formula-1/a43413875/contract-lengths-for-every-current-f1-circuit-and-chances-each-keeps-its-race/>). Svaka ta država plaća ugovorenu svotu novca, koja zna biti astronomski velika. Staze koje plaćaju najviše su Azerbejdžan (57 milijuna dolara), Saudijska Arabija (55 milijuna dolara), Katar (55 milijuna dolara) i Bahrein (52 milijuna dolara). Slijede Abu Dhabi (42 milijuna dolara) i najskuplja europska utrka, Mađarska (40 milijuna dolara). Oni su praćeni Australijom (37 milijuna dolara), Singapurom (35 milijuna dolara), Kanadom (32 milijuna dolara) i Nizozemskom (32 milijuna dolara). Ostale staze s plaćanjem od 30 milijuna dolara uključuju SAD i Meksiko, dok UK plaća 26 milijuna dolara, Italija, Japan i Brazil po 25 milijuna dolara, Belgija 22 milijuna dolara i Italija 21 milijun dolara. Monaco je jedina staza koja plaća samo 10 milijuna dolara plus postotak turističke pristojbe zbog povijesti i sentimentalne vrijednosti te staze (<https://scuderiafans.com/f1-circuits-contract-lengths-and-how-much-they-are-paying-to-host-2023-races/>).

Kao treći najveći prihod, Watson (2023.) navodi sponzorske ugovore. Na službenoj stranici Formule 1 navedeni su svi partneri (<https://www.formula1.com/en/toolbar/partners.html>). Kao globalni partneri ističu se AWS, Crypto.com, MSC Cruises, Pirelli, Qatar Airways i Salesforce. Aramco je globalni energetska partner, Rolex je globalni partner zadužen za službeno vrijeme, DHL je globalni logistički partner, Pirelli je globalni partner za gume, a Heineken globalni pivski partner. Službeni sponzori uključuju Ferrari Trento, Lenovo, Aston Martin, Liqui Moly i Paramount+. Regionalni partneri su 188 Bet, American Express i Workday, dok su službeni pružatelji usluga TATA Communications i BBS Motorsport (<https://corp.formula1.com/about-fl/partners/>). Najveći i najvažniji globalni partneri plaćaju suradnju u astronomskim ciframa. Prema Tafi (2023.), Aramco je sklopio desetogodišnji ugovor vrijedan 45 milijuna dolara godišnje. Prema Holmu (2023.), DHL se nikada nije javno izjasnio o točnoj brojci koju plaća, ali se procjenjuje da je oko 30 milijuna dolara godišnje, dok ekskluzivni dobavljač guma Pirelli plaća 30 milijuna dolara godišnje. Prema Pomplianu (2023.), Heineken suradnji plaća 50 milijuna dolara, a Rolex 45 milijuna dolara.

4.4. Salary cap (budžet)

Budžet za ekipe u Formuli 1, poznat kao salary cap, uveden je 2021. godine s ciljem izjednačavanja uvjeta među ekipama i osiguravanja financijske održivosti sporta. Ovaj budžet obuhvaća troškove vezane uz sve dijelove bolida, uključujući rezervne dijelove, svu opremu potrebnu za rad bolida, garažnu opremu, plaće osoblja ekipe (osim vozača i nekih specifičnih članova), troškove prijevoza i sve dodatne troškove.

Međutim, budžet se ne odnosi na plaće vozača, plaće tri najplaćenija člana ekipe, putne troškove, troškove marketinga, pristojbe za prijave i licence za utrke, aktivnosti izvan Formule 1 (kao što su promocija i baština), bolovanja i roditeljske naknade, zdravstvene beneficije i bonuse zaposlenika. Također, troškovi kupnje i razvoja motora, odnosno pogonskih jedinica, nisu uključeni u budžet, jer za njih postoje posebna ograničenja.

U 2021. godini, budžet je iznosio 145 milijuna dolara, dok je 2022. godine smanjen za 5 milijuna dolara, a ista smanjenja primijenjena su i u 2023. godini. Za svaku utrku koja premašuje početni broj od 21 utrke, dodana su dodatna sredstva: 1,2 milijuna dolara u 2022. godini i 1,8 milijuna dolara u 2023. godini.

Kazne za prekoračenje budžeta nisu potpuno definirane kako bi se spriječilo da ekipe kalkuliraju s mogućim benefitima od prekoračenja i kaznama. Postoje granice za manje i veće prekršaje; prekoračenje budžeta od više od 5 posto smatra se velikim prekršajem i može dovesti

do težih kazni ili čak izbacivanja iz natjecanja. S druge strane, prekoračenje manje od 5 posto je manji prekršaj i moguće kazne uključuju novčane kazne, oduzimanje bodova ili ograničenja u razvoju (<https://www.motorsportmagazine.com/articles/single-seaters/fl/what-is-the-fl-cost-cap/>).

4.5. Zarada ekipa

Prema izvještaju Davea, ekipe u Formuli 1 svoj financijski status opisuju kroz prihode i rashode. Najveći dio prihoda za ekipe dolazi od FOM isplata, koje su podijeljene u pet divizija. Prva divizija je osnovna zagaranirana isplata, gdje svaka ekipa koja se natječe u Formuli 1 barem dvije sezone dobiva 36 milijuna dolara. Ova isplata je ključna za nove sudionike ili one koji se bore da bi osigurali minimalne prihode. Druga divizija je nagradni fond, gdje ekipe dobivaju novac temeljen na poretku konstruktora iz prethodne sezone. Procjenjuje se da će ove godine Red Bull, kao najbolja ekipa, primiti 140 milijuna dolara samo iz ove divizije. Zanimljivo je da će Red Bull primiti 5 milijuna dolara više od predviđenog budžeta od 135 milijuna dolara. Od drugog mjesta (131 milijun dolara) do petog mjesta (104 milijuna dolara), ekipe će također primiti više od 100 milijuna dolara. Najslabije rangirane ekipe, poput Haasa, Alfa Romea i AlphaTaurija, dobit će 60 milijuna dolara, 69 milijuna dolara i 78 milijuna dolara, redom (Hardy, 2023).

Treća divizija je Ferrari fond, poznat i kao LTS (Long Standing Team), koji se dodjeljuje zbog dugogodišnje suradnje i statusa Ferrarija kao najstarije ekipe u Formuli 1. Ferrari dobiva 68 milijuna dolara iz ove divizije, dok druga najstarija ekipa, Williams, dobiva značajno manju svotu, oko 10 milijuna dolara. Četvrta divizija je bonus za konstruktorsko prvenstvo, koji se dodjeljuje ekipi koja je osvojila mnoštvo naslova, i predviđen je za ekipe kao što su Red Bull, Mercedes, McLaren i Ferrari, koje svaka dobiva 35 milijuna dolara. Peta divizija uključuje ostale isplate temeljen na neovisno potpisanim ugovorima; primjerice, Mercedes je dobio 35 milijuna dolara za ispunjenje uvjeta osvajanja dva naslova prvaka.

Sponzori čine drugi najvažniji izvor prihoda. Sponzori se jasno vide na svakom bolidu, u garaži, na odjeći vozača i cijelog tima. Oni ne samo da plaćaju određena mjesta na bolidu ili odjeći, već također mogu pružiti proizvode ili usluge ekipi. Cijene sponzorskih ugovora nisu javno objavljene, no očekuje se da najbolje i najpopularnije ekipe naplaćuju više sponzorske cijene zbog uspjeha, slike u javnosti i marketinške strategije (Noble, 2023).

Primjeri sponzora za tri najpoznatije ekipe su: Ferrari surađuje sa Shellom, Santanderom, Ray-Banom, Amazonom, Richard Milleom, Puma i drugima (<https://scuderiafans.com/list-of->

scuderia-ferrari-sponsors-january-2023-ferrari-f1-partners/). Mercedesovi sponzori uključuju Petronas, INEOS, TeamViewer, Snapdragon, Hewlett Packard Enterprise, AMD, Tommy Hilfiger i druge (<https://www.mercedesamgf1.com/partners>). Red Bull ima sponzore poput Oracle, Bybit, Tag Heuer, Castore, Hard Rock International, Heineken, Honda, Siemens, AT&T i druge (<https://www.redbullracing.com/int-en/partners>).

Treći značajan izvor prihoda su ostali izvori. Ovi izvori uključuju investicije vlasnika ili matične kompanije, kao i prihode povezane s vozačem. Manje ekipe često koriste ovu opciju kako bi privukle manje talentirane vozače koji imaju iza sebe financijsku potporu kompanije ili investitora.

Dave također navodi rashode, koji uključuju istraživanje i razvoj (R&D), plaće, proizvodnju i ostale troškove. R&D obuhvaća troškove testiranja u zračnom tunelu, testiranja na stazi i razvoja bolida kako bi bio najbrži unutar tehničkih propisa Formule 1. Procjenjuje se da ekipe troše u prosjeku 60 milijuna dolara na ove aktivnosti. Plaće vozača kod najboljih ekipa mogu doseći visoke iznose, često jednako ili više od iznosa troškova za R&D.

Vidljivo je da se razlike u ulaganjima u vozače odražavaju na kvaliteti vozača. Na primjer, osamdeset posto vozača zajedno prima 78 milijuna dolara, dok četiri najviše plaćena vozača zajedno primaju 134 milijuna dolara, što je razlika od 58 milijuna dolara, odnosno cijeli R&D budžet. Najbolja ekipa trenutno ulaže 65 milijuna dolara u vozače, dok najmanje troši AlphaTauri s 3 milijuna dolara. Razlika u ulaganjima jasno se odražava na kvaliteti vozača. Ekipe ulažu različite svote novca ovisno o svom budžetu, a manja ulaganja u vozače otežavaju postizanje vrhunskih rezultata. U sljedećoj tablici prikazane su plaće vozača.

Tablica 1 Tablica plaća vozača u Formuli 1 za sezonu 2023.

VOZAČ	GODIŠNJA PLAĆA (mil.)	EKIPA
Max Verstappen	55\$	Red Bull
Lewis Hamilton	35\$	Mercedes
Charles Leclerc	24\$	Ferrari
Lando Norris	20\$	McLaren
Carlos Sainz	12\$	Ferrari
Sergio Perez	10\$	Red Bull
Valtteri Bottas	10\$	Alfa Romeo
George Russell	8\$	Mercedes
Esteban Ocon	6\$	Alpine
Pierre Gasly	5\$	Alpine
Kevin Magnussen	5\$	Haas
Fernando Alonso	5\$	Aston Martin
Alexander Albon	3\$	Williams
Guanyu Zhou	2\$	Alfa Romeo
Lance Stroll	2\$	Aston Martin
Nico Hulkenberg	2\$	Haas
Oscar Piastri	2\$	McLaren
Nyck de Vries	2\$	AlphaTauri
Yuki Tsunoda	1\$	AlphaTauri
Logan Sargeant	1\$	Williams

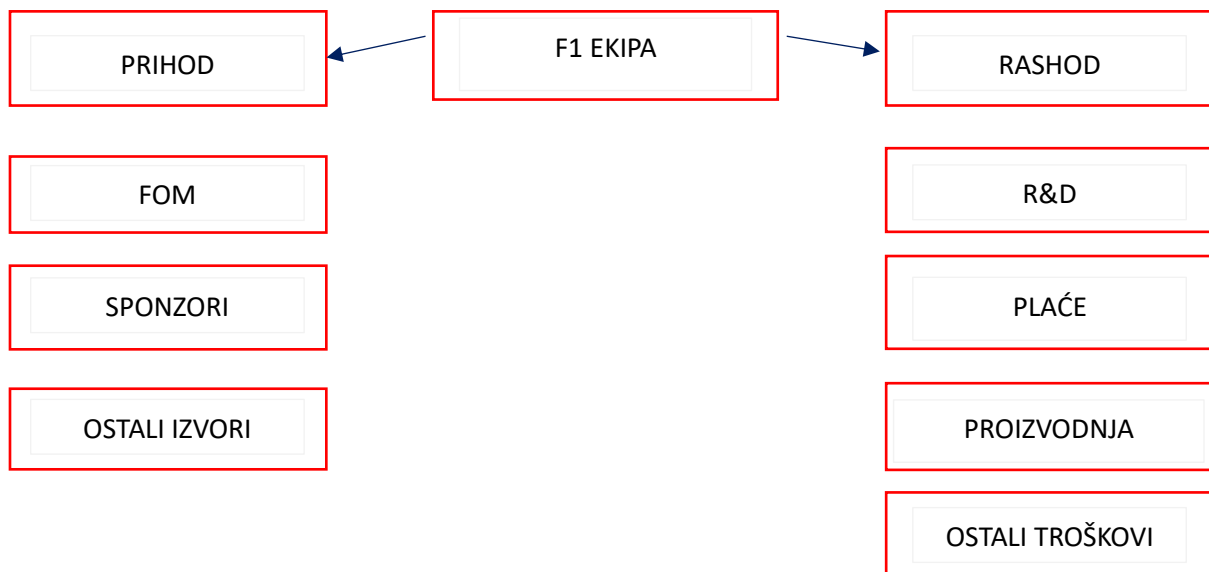
Izvor: <https://www.gp1.hr/2023/03/koliko-su-placeni-f1-vozaci-kakve-ugovore-imaju-i-sto-potencijalno-donosi-silly-season/> (11.12.2023.)

Dave zatim navodi proizvodnju. To je trošak koji uključuje proizvodnju svih dijelova bolida, od prednjeg krila do zadnjeg krila, te motor. Svaki dio zahtijeva i dodatne rezervne dijelove u slučaju nezgodne u bilo kojoj utrci, kvalifikacijama ili treningu. Prednje krilo košta do 150 000\$, mjenjač doseže 400 000\$, hidraulika 170 000\$ te kad pridodamo svaki potreban dio može se zaključiti visina troška. Ovaj dio je isto tako uključen u budžet te svaka ekipa mora paziti na troškove i broj komponenta.

U proizvodnju spada već spomenuti motor, koji za Formulu 1 izrađuju Ferrari, Mercedes, Honda i Renault. Ferrarijev motor koriste oni sami, Alfa Romeo i Haas. Mercedesov motor je najrašireniji i koristi ga četiri ekipe, Mercedes, Aston Martin, McLaren i Williams. Zatim Hondin motor koriste Red Bull i AlphaTauri dok Renaultov motor ima samo francuska ekipa Alpine (Wilson, 2023).

Ostali troškovi prema Daveu su logistika, troškovi prijevoza, IT i tehnologija, gorivo, zabava i ostalo. Ti troškovi pokrivaju sve operativne troškove potrebne za vođenje operacija ekipe.

Grafikon 1 Razrada prihoda i rashoda ekipa Formule 1



Izvor: <https://thefinancialpandora.com/economics-of-a-formula-1-team/> (11.12.2023.)

5. METODOLOGIJA I PODACI

Ova analiza ima tri cilja. Prvi cilj je analizirati i prikazati financijski trend poslovanja u Formuli 1. Drugi cilj je usporediti poslovanje po kvartalima unutar razdoblja od 2019. do 2023. godine. Treći cilj je utvrditi ostvaruje li Formula 1 u razdoblju od 2019. do 2023. godine dobit ili gubitak.

Istraživanje je provedeno putem sekundarnih podataka. Podaci su prikupljeni od početka listopada 2023. godine do kraja kolovoza 2024. godine. Prikazani su tablično, pojedinačno ili usporedno po kvartalima kroz godine, te godišnje. Svaka tablica je tekstualno opisana iznad.

Metode korištene u radu uključuju metodu sinteze, metodu deskripcije, obrada financijskih podataka te obrada i opisivanje vremenskog niza financijskih podataka.

Glavni izvor rada su financijski podaci preuzeti s službene web stranice Liberty Media.

6. REZULTATI

Osnovna polazišna točka istraživanja je prvi kvartal 2019. godine. Kad bi se pogledala tablica prvog kvartala 2019. godine može se primijetiti da se prihod Formule 1 dijeli na primarne i ostale prihode. Primarni prihodi su naknade za promociju utrka, naknade za emitiranje i naknade za oglašavanje i sponzorstvo. Oni iznose 198 milijuna dolara, dok ostali prihodi iznose 48 milijuna dolara. Ukupan prihod u konačnici iznosi 246 milijuna dolara.

Operativni prihod, odnosno rashod, dijeli se na tri različite skupine. Prvo je trošak prihoda Formule 1, drugo su prodaja, opći i administrativni troškovi, a treće je operativni prihod ili rashod. Trošak prihoda Formule 1 u prvom kvartalu iznosio je 148 milijuna dolara gubitka, a on se podijelio na isplate ekipama i ostale troškove prihoda Formule 1. Isplate ekipama dogovorene su unaprijed te se isplaćuju ekipama ovisno o broju utrka, a u prvom kvartalu to je bilo 96 milijuna dolara. Dok ostali troškovi od 52 milijuna dolara uključuju tehničke, putne i logističke troškove, gostoprinstvo na utrkama i troškove Formule 2.

Prodaja, opći i administrativni troškovi iznose 33 milijuna dolara te su rezultat marketinških troškova povezanih s početkom sezone, raznim digitalnim inicijativama Formule 1 i inicijativama uključivanja navijača. Treći dio, odnosno operativni rashod, iznosi 47 milijuna dolara rashoda te se dijeli na OIBDA-u, naknadu temeljenu na dionicama i deprecijaciju i amortizaciju. OIBDA (eng. operating income before depreciation and amortization) predstavlja operativni prihod prije deprecijacije i amortizacije te iznosi 65 milijuna dolara. Nakon toga slijede naknada temeljena na dionicama na što odlazi 4 milijuna dolara gubitka i deprecijacija i amortizacija od 108 milijuna dolara rashoda. Kad bi se sve skupa zbrojilo, Formula 1 je u prvom kvartalu poslovala s 18 milijuna dolara dobiti. Broj utrka u prvom kvartalu 2019. godine bio je 2.

Tablica 2 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u prvom kvartalu 2019. godine

FORMULA ONE GROUP	1Q19
	u milijunima
Prihod	
Primarni prihod	198\$
Ostali prihodi	48\$
<i>Ukupno</i>	246\$
Operativni prihod (rashod)	
Isplate ekipama	(96)\$
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(52)\$
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(148)\$
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(33)\$
Prilagođena OIBDA	65\$
Naknada temeljena na dionicama	(4)\$
Deprecijacija i amortizacija	(108)\$
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	(47)\$
Ukupna dobit (gubitak)	18\$
Broj utrka u razdoblju	2

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (11.12.2023.)

Prvi kvartal 2020. godine donosi loše vijesti za Formulu 1. Kao prvo, COVID-19 epidemija je uzrokovala zaustavljanje utrka Formule 1 te se nijedna utrka nije održala. Samim tim, prihodi vezani za utrke, poput naknade za promociju utrka, naknade za emitiranje i naknade za oglašavanje, nisu ostvareni. Sav primarni prihod bio je sastavljen od sponzorskih ugovora koji nisu bili vezani uz utrke. Takav rasplet situacije doveo je do smanjenja primarnih prihoda za čak 93%. Isto tako, ostali prihodi su pali za 43% zbog smanjenja aktivnosti na utrkama i TV produkcijskih aktivnosti te smanjenja prihoda od „Paddock Club“, odnosno aktivnosti u garažama ekipa i VIP tribina.

Operativni rashodi u prvom kvartalu 2020. godine smanjeni su za sveukupno 71%. Razlog tome je nula isplaćenih rata ekipama koje se dobivaju za svaku odrađenu utrku u sezoni, što je dovelo do 100%-tnog smanjenja. Rashod od 96 milijuna dolara u prvom kvartalu 2019. godine smanjen

je na 0 dolara u prvom kvartalu 2020. godine. Ostali troškovi prihoda Formule 1 smanjeni su za 17%, s 52 milijuna dolara na 43 milijuna dolara. Ti troškovi su uvelike varijabilni te su vezani uz utrke, što objašnjava spomenuto smanjenje zbog neodržavanja utrka. Spomenutih 43 milijuna dolara rashoda uključuju troškove prijevoza, putovanja i tehničke troškove za planiranu prvu utrku u Australiji koja je otkazana uoči početka Grand Prix vikenda.

Prodaja, opći i administrativni troškovi smanjeni su zbog nižih troškova marketinga i osoblja. Postotak smanjenja je 15%, s 33 milijuna dolara na 28 milijuna dolara. Operativni troškovi porasli su za 191%, što je predstavljalo veliki udarac za Formulu 1. Najveća promjena kod operativnih troškova desila se kod prilagođene OIBDA-e, gdje je negativna promjena iznosila 149%, od prihoda od 65 milijuna dolara do rashoda od 32 milijuna dolara. Naknade temeljene na dionicama ostale su nepromijenjene u prvom kvartalu 2019. godine. Kod deprecijacije i amortizacije desila se mala promjena od 6%, s 108 milijuna dolara na 101 milijun dolara.

Cjelokupno loš prvi kvartal 2020. godine završio je s 161 milijunom dolara gubitka, dok je prvi kvartal 2019. godine završio s 18 milijuna dolara dobiti, što predstavlja negativnu promjenu od 994%, što dočarava razočaravajući početak 2020. godine.

Prvi kvartal 2021. godine donosi poboljšanje te su prihodi i rashodi Formule 1 vraćeni na prethodne razine nakon COVID-19 epidemije. Osim toga, 2021. godina donosi promjene u primarnim приходima. Prema novoj klasifikaciji, primarni prihodi uključuju prihode od promocije utrka, naknade za medijska prava i naknade za sponzorstvo. Nova klasifikacija bila je potrebna kako bi se u primarne prihode uključile značajnije komponente poput naknade za F1 TV pretplatu, naknade za licenciranje komercijalnih prava za utrke Formule 2 i Formule 3, naknade za stvaranje i podršku programskih snimaka te prava za oglašavanje na digitalnim platformama Formule 1. Ostali prihodi sada se sastoje od prihoda od prijevoza i gostoprinstva. Kako su prihodi usko vezani uz utrke, ostvaren je očekivani porast istih. Primarni prihodi su porasli za 835%, s 13 milijuna dolara na 159 milijuna dolara, dok su ostali prihodi pali za 5%, odnosno za 4 milijuna dolara, zbog zabrane dolaska navijača na utrke od strane državnih tijela i zbog nižih prihoda od prijevoza i logistike. Ukupno je došlo do porasta prihoda za 362%, odnosno za 141 milijun dolara.

Isplate ekipama u prvom kvartalu 2021. godine su porasle uspoređujući s 2020. godinom, dok su pale uspoređujući s 2019. godinom. Glavni razlog za to je što je ove godine održana jedna utrka, što je više od 2020. (0) i manje od 2019. (2). Dakle, iznos od 44 milijuna dolara dodaje se ostalim troškovima prihoda Formule 1 od 40 milijuna dolara (koji su se smanjili za 7% u

odnosu na 2020. godinu), što daje ukupan rashod prihoda Formule 1 od 84 milijuna dolara, što predstavlja povećanje od 95% u odnosu na prethodnu godinu.

Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su za 2 milijuna dolara u odnosu na 2020. godinu, dok su u odnosu na 2019. pali za 5 milijuna dolara. Veće plaće osoblja zbog nedostatka bonusa godinu ranije bile su razlog za to. Prilagođena OIBDA se vratila u normalu s prihodom od 66 milijuna dolara. Naknada temeljena na dionicama pala je s 4 milijuna dolara rashoda na 3 milijuna dolara rashoda, dok su deprecijacija i amortizacija pale za 5%, s 101 milijun dolara na 96 milijuna dolara. Ukupan operativni rashod u prvom kvartalu 2021. godine bio je 33 milijuna dolara, što predstavlja poboljšanje od 76% u odnosu na 2020. godinu, kada je operativni rashod bio 137 milijuna dolara. Ukupna dobit u prvom kvartalu 2021. godine bila je 33 milijuna dolara, što je bolje od 2019. godine kada je bila 18 milijuna dolara, te znatno bolje od 2020. godine kada je Formula 1 poslovala s gubitkom od 161 milijun dolara.

Prvi kvartal 2022. godine imao je 2 održane utrke. Time se izjednačava s 2019. godinom te se poboljšava brojka iz 2021. godine. Primarni prihodi, sukladno većem broju utrka, porasli su u odnosu na 2021. godinu za 81%, odnosno za 128 milijuna dolara. Veći broj pretplatnika na F1 TV također je pridonio porastu primarnih prihoda. Ako se usporede 2022. godina i 2019. godina, vidljiv je porast prihoda, kako primarnih tako i ostalih prihoda. Unatoč istom broju utrka, razlika u primarnim prihodima iznosi 89 milijuna dolara, a glavni razlog je F1 TV pretplata koja je zamijenila gledatelje na utrkama. Ostali prihodi porasli su za 25 milijuna dolara u odnosu na 2019. godinu, dok je u odnosu na 2021. godinu porast dosegao 248%, odnosno 52 milijuna dolara. Razlog većih ostalih prihoda je povećanje broja utrka i veći opseg aktivnosti koje su se mogle obavljati u odnosu na isto vrijeme prethodne godine. „Paddock Club“ se vratio na obje utrke u prvom kvartalu 2022. godine, a prihodi od gostoprimstva su porasli. Ukupni приход u prvom kvartalu 2022. godine porastao je za 100% u odnosu na 2021. godinu, te su za 114 milijuna dolara veći od prihoda iz prvog kvartala 2019. godine.

Isplate ekipama porasle su s 44 milijuna dolara na 100 milijuna dolara, što predstavlja povećanje od 127% i opravdano je većim brojem utrka nakon kojih se vrše iste. Tako su se isplate ekipama vratile na brojku koja je prethodila pojavi COVID-19 epidemije (100 milijuna dolara). Ostali troškovi prihoda Formule 1 porasli su zbog viših troškova prijevoza, s 40 milijuna dolara na 95 milijuna dolara. Ukupni trošak prihoda Formule 1 porastao je za 132%, odnosno s 84 milijuna dolara na 195 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su za 43%, odnosno za 13 milijuna dolara, zbog većih troškova osoblja, IT-a, te povećanih naknada za pravne i druge savjete. Prilagođena OIBDA porasla je s 66 milijuna

dolara na 122 milijuna dolara. Naknade temeljene na dionicama su pale na nulu, dok su deprecijacija i amortizacija pale za 8%, s 96 milijuna dolara na 88 milijuna dolara. Nakon tri godine operativnih rashoda, u prvom kvartalu 2022. godine ostvaren je operativni prihod od 34 milijuna dolara, što predstavlja porast od 200% u odnosu na prošlu godinu te više od 200% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Ukupna dobit u prvom kvartalu 2022. godine porasla je za 373%, što predstavlja veliki uspjeh nakon COVID-19 epidemije. 2021. godine dobit je bila 33 milijuna dolara, 2022. godine 156 milijuna dolara, dok je 2019. godine bila samo 18 milijuna dolara. Dobit u prvom kvartalu 2022. godine još nije pokrila gubitak iz 2020. godine, ali se u prvom kvartalu 2023. godine očekuje veća dobit nego što je bio gubitak 2019. godine.

Tablica 3 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u prvim kvartalima 2020., 2021. i 2022. godine

FORMULA ONE GROUP	1Q20	% promjene	1Q21	% promjene	1Q22	% promjene
u milijunima						
Prihod						
Primarni prihod	13\$	(93)%	159\$	835%	287\$	81%
Ostali prihodi	26\$	(43)%	21\$	(5)%	73\$	248%
<i>Ukupno</i>	39\$	(84)%	180\$	362%	360\$	100%
Operativni prihod (rashod)						
Isplate ekipama	/	100%	(44)\$	-	(100)\$	(127)%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(43)\$	17%	(40)\$	7%	(95)\$	(138)%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(43)\$	71%	(84)\$	(95)%	(195)\$	(132)%
Operativni rashod						
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(28)\$	15%	(30)\$	(7)%	(43)\$	(43)%
Operativni prihodi						
Prilagođena OIBDA	(32)\$	(149)%	66\$	306%	122\$	85%
Naknada temeljena na dionicama	(4)\$	0%	(3)\$	25%	/	-
Deprecijacija i amortizacija	(101)\$	6%	(96)\$	5%	(88)\$	8%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	(137)\$	(191)%	(33)\$	76%	34\$	200%
<i>Ukupna dobit (gubitak)</i>	(161)\$	(994)%	33\$	(79)%	156\$	373%
Broj utrka u razdoblju	0	-	1	-	2	-

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (11.12.2023.)

U prvom kvartalu zadnje promatrane godine (2023.) isti broj utrka kao u prvom kvartalu 2019. i 2022. godine (2 utrke) bio je prisutan. Primarni prihod je povećan za 9%, odnosno za 27 milijuna dolara u odnosu na prvi kvartal 2022. godine. Nastavak porasta broja pretplatnika na F1 TV kao i povećanje naknada prema novim i obnovljenim ugovornim sporazumima uzrokovali su ovaj rast. Osim toga, zbog ugovornih povećanja naknada, prihod od promocije utrka je rastao, dok su prihodi od sponzorstva povećani zbog prihoda od novih sponzora i rasta prihoda od postojećih. U prvom kvartalu 2023. godine, ostali prihodi Formule 1 su smanjeni za 28 milijuna dolara, prvenstveno zbog nižih troškova prijevoza i porasta broja posjetitelja Paddock Cluba. Ukupno su prihodi porasli za 21 milijun dolara, što ukazuje na nastavak pozitivnog trenda ili takozvanog trenda rasta prihoda Formule 1. U odnosu na prošlu sezonu, isplate ekipama su povećane za 12 milijuna dolara zbog priznavanja povećanja plaćanja ekipama tijekom sezone. Ostali troškovi su uglavnom ostali nepromijenjeni, pri čemu su troškovi Paddock Cluba i većeg broja posjetitelja na prve dvije utrke kompenzirani s nižim troškovima prijevoza i povećanjem broja pretplata (F1 TV) i primarnih prihoda. Ukupni trošak prihoda Formule 1 je povećan za 6%, odnosno za 11 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi su povećani za 35% zbog viših troškova osoblja, IT sektora i marketinga. Oko 6 milijuna dolara od ukupnih 58 milijuna dolara otpada na troškove planiranja Velike nagrade Las Vegasa. Prilagođena OIBDA, deprecijacija i amortizacija, kao i operativni prihod, su ostali nepromijenjeni ili su se malo promijenili. Što se tiče ukupne dobiti ili gubitka, u prvom kvartalu ostvarena je dobit od 152 milijuna dolara, što predstavlja smanjenje od 4 milijuna dolara ili 2,5% u odnosu na 2022. godinu. Dakle, mnogo veća dobit nego u 2021. godini je ostvarena, dok se gubitak iz prvog kvartala 2020. godine pokrio tek tri godine poslije.

Tablica 4 Pregled prihoda i rashoda u prvom kvartalu 2023. godine

FORMULA ONE GROUP	1Q23	% promjene
u milijunima		
Prihod		
Primarni prihod	314\$	9%
Ostali prihodi	67\$	(8)%
<i>Ukupno</i>	381\$	6%
Operativni prihod (rashod)		
Isplate ekipama	(112)\$	(12)%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(94)\$	1%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(206)\$	(6)%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(58)\$	(35)%
Prilagođena OIBDA	117\$	(4)%
Naknada temeljena na dionicama	/	0
Deprecijacija i amortizacija	(82)\$	7%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	35\$	3%
<i>Ukupna dobit (gubitak)</i>	152\$	(2,5)%
Broj utrka u razdoblju	2	

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (14.7.2024.)

Drugi kvartali su vrlo važni za poslovanje Formule 1. Završetkom prve polovice godine, naznake poslovanja Formule 1 kroz taj period postaju vidljive, kao i predviđanja za drugu polovicu godine. U 2. i 3. kvartalu održava se najveći broj utrka, stoga su prihodi veći nego u 1. i 4. kvartalu.

U drugom kvartalu 2019. godine, primarni prihod je zabilježen na 531 milijun dolara. Ostali prihodi su iznosili 89 milijuna dolara, što je ukupne prihode činilo 620 milijuna dolara. Isplate ekipama iznosile su 335 milijuna dolara rashoda, dok su ostali troškovi prihoda Formule 1 iznosili 106 milijuna dolara. Ukupan trošak prihoda Formule 1 bio je 441 milijun dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi iznosili su 24 milijuna dolara rashoda. Prilagođena OIBDA bila je na 145 milijuna dolara, naknada temeljena na dionicama iznosila je 6 milijuna dolara rashoda, dok je deprecijacija i amortizacija iznosila 113 milijuna dolara rashoda. Tako je

ukupno 26 milijuna dolara rashoda dovelo do ukupne dobiti od 119 milijuna dolara na kraju drugog kvartala 2019. godine.

U drugom kvartalu 2020. godine, sličnost s prvim kvartalom iste godine bila je očita. Zbog Covid-19 epidemije, nijedna utrka nije bila održana, što je značajno utjecalo na financije Formule 1. Prihodi od promocije utrka i naknada za emitiranje bili su nepostojeći. Rashodi su smanjeni zbog nule troškova koji se inače generiraju za Paddock Club, razne evente i TV produkcijske aktivnosti. Drugi kvartal 2020. godine imao je ukupne prihode od 24 milijuna dolara, od čega je 15 milijuna dolara činilo primarni prihod, a 9 milijuna dolara ostale prihode. To predstavlja gotovo potpuno smanjenje prihoda u odnosu na drugi kvartal 2019. godine. Kako su prihodi bili smanjeni, rashodi su također bili smanjeni. Isplate ekipama su iznosile nula, u usporedbi s 335 milijuna dolara rashoda iz 2019. godine. Ostali troškovi prihoda Formule 1 pali su za 90 milijuna dolara, što je ukupno rashod činilo 16 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi pali su s 34 milijuna na 24 milijuna dolara. Prilagođena OIBDA pala je za 111% i u drugom kvartalu 2020. godine iznosila je 16 milijuna dolara rashoda. Naknade temeljene na dionicama pale su za 2 milijuna dolara, dok je deprecijacija i amortizacija pala za 11 milijuna dolara, što je rezultiralo operativnim rashodom od 122 milijuna dolara. Ukupni gubitak u ovom kvartalu iznosio je 138 milijuna dolara, što je predstavljalo negativnu promjenu od 216% u odnosu na isti kvartal 2019. godine.

Što se tiče drugog kvartala 2021. godine, godine nakon Covid-19 epidemije, vidljive su velike promjene i povratak na normalno stanje. U drugom kvartalu 2021. godine održano je 7 utrka, isto kao i 2019. godine. Zbog uske povezanosti prihoda i rashoda s brojem utrka, promjene su bile značajne. Također je uveden F1 TV i pretplate, te su se navijači počeli vraćati na utrke, ovisno o dozvolama pojedinih gradova ili država domaćina. Primarni prihod iznosio je 464 milijuna dolara, što je manje nego 2019. godine, ali skoro 3000% više nego 2020. godine. Ostali prihodi nisu bili toliko drastično drugačiji, ali je promjena iznosila 311% (s 9 milijuna dolara na 37 milijuna dolara). Ukupni prihodi porasli su na 501 milijun dolara (skoro 2000%), što je 120 milijuna dolara manje nego 2019. godine, ali i 477 milijuna dolara više nego 2020. godine. Isplate ekipama vratile su se na približno istu razinu kao u 2019. godini, dok su u 2020. godini bile nula. Ostali troškovi prihoda povećali su se za 74 milijuna dolara (463%), što je dovelo do povećanja troška prihoda Formule 1 od 2400% ili 382 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi povećali su se na 37 milijuna dolara, što je više nego 2019. godine, kada je taj iznos bio 34 milijuna dolara. Prilagođena OIBDA vratila se u pozitivno stanje i iznosila je 66 milijuna dolara, naknade temeljene na dionicama povećane su za 1 milijun dolara,

dok je deprecijacija i amortizacija pala za 5 milijuna dolara. Ukupni gubitak iz drugog kvartala 2020. godine u drugom kvartalu 2021. godine pretvoren je u dobit od 30 milijuna dolara, što predstavlja razliku od 122%.

Kroz drugi kvartal 2022. godine, ponovno je održano 7 utrka, kao i u drugim kvartalima 2019. i 2021. godine. Ovaj kvartal nije bio toliko ograničen pandemijom i smanjenom posjećenošću utrka, ali je situacija procjenjivana od utrke do utrke od strane domaćinske države. Čak su zabilježene rekordne posjećenosti na glavnoj tribini i u Paddock Clubu. Osim toga, prihod od promocije je rastao kombinacijom održanih događaja i ugovorenih povećanja naknada. Također je porastao prihod od medijskih prava zbog sve većeg broja pretplatnika na F1 TV. Sponzorski prihod povećao se dolaskom novih sponzora. Ukupno su prihodi porasli za 49%, odnosno nešto manje od 250 milijuna dolara. Iako je razlika kod primarnih prihoda veća (164 milijuna dolara), osjetnija je razlika kod ostalih prihoda, gdje je porast iznosio 214%. Operativni rashod bilježi povećanje i kod isplata ekipama (308 milijuna dolara – 368 milijuna dolara) i kod ostalih troškova prihoda Formule 1 (90 milijuna dolara – 166 milijuna dolara) zbog povećanih troškova prijevoza na utrke izvan Europe i povećanih aktivnosti Paddock Cluba na 5 od 7 utrka u ovom kvartalu, dok je u istom kvartalu 2021. godine Paddock Club bio onemogućen. Ukupni trošak Formule 1 porastao je za 34%, odnosno na 534 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi povećali su se s 37 milijuna na 56 milijuna dolara. Razlog povećanja od 50% jest povećanje troškova osoblja, IT sektora i marketinga. Prilagođena OIBDA vratila se na stanje iz 2019. godine i čak ga premašila (154 milijuna dolara). Naknada temeljena na dionicama pala je na samo 1 milijun dolara rashoda, dok je deprecijacija i amortizacija pala na 88 milijuna dolara rashoda. Ukupni operativni prihod iznosio je 65 milijuna dolara, a ukupna dobit iz drugog kvartala 2022. godine bila je 219 milijuna dolara, što predstavlja porast od 630% u odnosu na drugi kvartal 2021. godine.

Drugi kvartal zadnje promatrane godine vrlo je sličan, ako ne i jednak drugom kvartalu 2022. godine, uz jednu promjenu – broj utrka. Drugi kvartal 2022. godine sadržavao je 7 utrka, dok drugi kvartal 2023. godine sadržava 6. Razlog je odgoda Velike nagrade Emilia-Romagna (Imola) zbog velikih poplava. Neodržavanje utrke i manje naknade za emitiranje dostatno su pokrile povećanje pretplata na F1 TV uz lagano povećanje sponzorstva. Ukupni prihodi drugog kvartala 2023. godine iznosili su 724 milijuna dolara, što je 20 milijuna dolara manje nego u istom kvartalu 2022. godine, ali je i dalje 220 milijuna dolara više nego 2021. godine te čak 100 milijuna dolara više nego 2019. godine. Kako su ukupni prihodi pali, tako su se i ukupni rashodi smanjili za 15 milijuna dolara. Isplate ekipama smanjene su za 24 milijuna dolara, dok su ostali

troškovi porasli za 9 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi, nakon rasta u drugom kvartalu 2021. i 2022. godine, u 2023. godini pali su na 50 milijuna dolara rashoda. Prilagođena OIBDA povećana je za milijun dolara, naknada temeljena na dionicama ostala je jednaka, dok je deprecijacija i amortizacija, već četvrtu godinu zaredom, pala na 82 milijuna dolara rashoda. Tako je operativni prihod iznosio 72 milijuna dolara, a cjelokupna dobit u drugom kvartalu 2023. godine iznosila je 227 milijuna dolara, što predstavlja porast od 4% u odnosu na 2022. godinu te više od 100 milijuna dolara u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 5 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u drugim kvartalima 2019., 2020., 2021., 2022. i 2023. godine

FORMULA ONE GROUP	2Q19	2Q20	% promjen e	2Q21	% promjen e	2Q22	% promjen e	2Q23	% promjen e
u milijunima									
Prihod									
Primarni prihod	531\$	15\$	(98)%	464\$	2993%	628\$	35%	618\$	(2)%
Ostali prihodi	89\$	9\$	(87)%	37\$	311%	116\$	214%	106\$	(9)%
<i>Ukupno</i>	620\$	24\$	(96)%	501\$	1988%	744\$	49%	724\$	(3)%
Operativni prihod (rashod)									
Isplate ekipama	(335)\$	-	100%	(308)\$	-	(368)\$	(19)%	(344)\$	7%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(106)\$	(16)\$	85%	(90)\$	(463)%	(166)\$	(84)%	(175)\$	(5)%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(441)\$	(16)\$	96%	(398)\$	(2388)%	(534)\$	(34)%	(519)\$	3%
Prodaja, opći i administrativni troškovi									
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(34)\$	(24)\$	29%	(37)\$	(54)%	(56)\$	(51)%	(50)\$	11%

Prilagođena OIBDA	145\$	(16)\$	(111)%	66\$	-	154\$	133%	155\$	1%
Naknada temeljena na dionicama	(6)\$	(4)\$	33%	(5)\$	(25)%	(1)\$	80%	(1)\$	0%
Deprecijacija i amortizacija	(113)\$	(102)\$	10%	(97)\$	5%	(88)\$	9%	(82)\$	7%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	(26)\$	(122)\$	(569)%	(36)\$	70%	65\$	-	72	11%
Ukupna dobit (gubitak)	119\$	(138)\$	(216)%	30\$	122%	219\$	630%	227\$	4%
Broj utrka u razdoblju	7	0	-	7	-	7	-	6	-

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (14.7.2024.)

Treći kvartali jednako su važni kao i drugi kvartali, ako ne i važniji. Poslovna godina dolazi kraju, te treći kvartali u najvećoj mjeri utječu na dobit ili gubitak Formule 1. Utjecaj najvećeg broja utrka, za samo nekoliko više nego u drugim kvartalima, jasno je prikazan u tablicama 5. i 6.

Za treći kvartal prve promatrane godine, prihodi su zabilježeni kao nešto veći nego u drugom kvartalu iste godine uz jednak broj utrka. Treći kvartal je uprihodio 633 milijuna dolara, dok je drugi kvartal uprihodio 620 milijuna dolara. Primarni prihodi u trećem kvartalu bili su 22 milijuna dolara veći nego u drugom kvartalu, dok su ostali prihodi bili manji za 9 milijuna dolara. Isplate ekipama ostale su jednake i u trećem i u drugom kvartalu 2019. godine. Razlika kod troška prihoda Formule 1, koji je u trećem kvartalu iznosio 434 milijuna dolara, odnosno 7 milijuna dolara manje, jest u ostalim troškovima prihoda Formule 1 koji su pali za istih 7 milijuna dolara u trećem kvartalu. Prilagođena OIBDA u trećem kvartalu iznosila je 162 milijuna dolara (rast od 17 milijuna dolara u odnosu na drugi kvartal), naknade temeljene na dionicama iznosile su 5 milijuna dolara rashoda, a deprecijacija i amortizacija su ostale na 113 milijuna dolara rashoda. Operativni rashod od 26 milijuna dolara u drugom kvartalu pretvoren je u operativni prihod od 44 milijuna dolara. Ukupna dobit u trećem kvartalu bila je 206 milijuna dolara, što je 7 milijuna dolara više nego u drugom kvartalu.

Treći kvartal 2020. godine nije bio sličan drugom kvartalu 2020. godine. Dok je drugi kvartal bio obilježen Covidom-19 s nula utrka, treći kvartal 2020. godine sadržavao je čak 10 utrka. To je imalo i dobre i loše strane: utrke su donosile veće prihode, ali i veće rashode. Usporedba trećih kvartala 2019. i 2020. godine pokazuje sličnost po pitanju prihoda. Primarni prihodi pali su za 19 milijuna dolara, a ostali prihodi pali su za 7 milijuna dolara. Pad primarnih prihoda posljedica je limitiranih prihoda za promociju utrka kao i nedostatka gledatelja na utrkama, dok je rast prihoda od emitiranja utrka i sponzora djelomično amortiziran. Ostali prihodi pali su zbog obustave rada Paddock Cluba i manjih troškova prijevoza. Ukupno je zabilježen pad od 26 milijuna dolara, što je mnogo manja razlika nego u drugom kvartalu iste godine, kada je razlika bila skoro 600 milijuna dolara. Kasnije je 24 milijuna dolara ostalih prihoda prebačeno pod primarne prihode. Isplate ekipama povećane su za 106 milijuna dolara u odnosu na treći kvartal 2019. godine zbog dodatnih 3 utrke. Ostali troškovi prihoda Formule 1 porasli su za 11 milijuna dolara zbog povećanog broja utrka. Ukupni trošak prihoda Formule 1 porastao je za 27%, odnosno 117 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi smanjeni su za 5 milijuna dolara, dok je prilagođena OIBDA pala za skoro 100% u odnosu na treći kvartal 2019. godine. OIBDA je u trećem kvartalu 2020. godine porasla u odnosu na prilagođenu OIBDA-u iz drugog kvartala iste godine, s 16 milijuna dolara rashoda na 14 milijuna dolara prihoda. Naknada temeljena na dionicama i deprecijacija i amortizacija ostale su vrlo slične, dok je operativni prihod iz trećeg kvartala 2019. godine u trećem kvartalu 2020. godine postao operativni rashod (44 milijuna dolara - 104 milijuna dolara). Operativni rashod iz drugog kvartala 2020. godine bio je veći nego u trećem kvartalu 2020. godine, s 122 milijuna dolara rashoda na 104 milijuna dolara rashoda, što sugerira bolju financijsku situaciju u budućnosti. Ukupni gubitak Formule 1 iznosio je 90 milijuna dolara, što je bolje nego u drugom kvartalu 2020. godine, ali gotovo 150% lošije nego u trećem kvartalu 2019. godine.

Treći kvartal 2021. godine nije bio previše pogođen Covid-19 epidemijom te se održalo 7 utrka. Većina aktivnosti se vratila u normalu. To je bio prvi kvartal nakon Covid-19 epidemije koji je bio bolji nego isti kvartal prije epidemije, te su od ovog kvartala nadalje sve brojke krenule prema boljem. Primarni prihodi iznosili su 612 milijuna dolara, što je 69 milijuna dolara više nego u istom kvartalu 2019. godine i 88 milijuna dolara više nego 2020. godine. Porast je prvenstveno rezultat rasta prihoda od promocije utrka, prihoda od F1 TV pretplata i prihoda od novih sponzora. Ostali prihodi porasli su zbog povratka Paddock Cluba, viših prihoda od licenciranja iz novih ugovora i rasta prihoda od autorskih prava u industriji video igara. Ukupno je zabilježen porast od skoro 50%, s 39 milijuna dolara na 56 milijuna dolara. Isplate ekipama

pale su u odnosu na 2020. godinu zbog manjeg broja utrka i vraćene su na razinu iz 2019. godine (ili sve kvartale kroz koje se održalo 7 utrka). Ostali troškovi prihoda Formule 1 povećali su se za milijun dolara, dok su prodaja, opći i administrativni troškovi porasli za 7 milijuna dolara. Najveća razlika između trećeg kvartala 2020. i 2021. godine jest prilagođena OIBDA koja je porasla za 1186%, dosegivši 180 milijuna dolara. Ostale stavke su bile prilično jednake onima iz 2020. godine. Zbog povećanja prilagođene OIBDA-e, operativni prihod iznosio je 80 milijuna dolara. Rezultat svega navedenog je ukupna dobit od 260 milijuna dolara u trećem kvartalu 2021. godine, što predstavlja porast od 386% u odnosu na treći kvartal 2020. godine. Ovo je također 230 milijuna dolara više nego u drugom kvartalu iste godine, što potvrđuje tvrdnju iz početka ovog odlomka da je ovaj kvartal novi početak za Formulu 1.

Treći kvartal 2022. godine imao je 7 utrka kao i treći kvartali 2019. i 2020. godine. U trećem kvartalu 2022. godine Formula 1 je zabilježila primarni prihod od 624 milijuna dolara, što je tek 12 milijuna dolara više nego u istom kvartalu godinu ranije. Rast je pripisan rastu prihoda od medijskih prava i sponzora. Ostali prihodi porasli su za 63%, što je rezultiralo ukupnim prihodima od 47 milijuna dolara. Paddock Club je odgovoran za porast ostalih prihoda Formule 1. Unatoč istom broju utrka, isplate ekipama su porasle za 32 milijuna dolara, dok su ostali troškovi prihoda Formule 1 porasli za 13 milijuna dolara. Povećanje ostalih troškova rezultat je viših komisija i troškova usluga partnera povezanih s primarnim izvorima prihoda Formule 1, te viših troškova povezanih s Formulom 2 i Formulom 3. Prodaja, opći i administrativni troškovi povećali su se zbog rasta troškova osoblja, IT sektora i pravnih i drugih savjetodavnih naknada (31%). Naknada temeljena na dionicama pala je u odnosu na 2021. godinu s 4 milijuna dolara rashoda na 1 milijun dolara rashoda, dok je deprecijacija i amortizacija pala za 9% na 87 milijuna dolara rashoda. Operativni prihod povećan je za 2 milijuna dolara, dok je ukupna dobit iznosila 252 milijuna dolara. To je 8 milijuna dolara manje nego 2021. godine, ali 33 milijuna dolara više nego u drugom kvartalu 2022. godine, što je zanimljivo s obzirom na to da su prihodi u drugom kvartalu 2022. godine bili za oko 30 milijuna dolara viši nego u trećem kvartalu 2022. godine.

Treći kvartal 2023. godine bio je najbolji treći kvartal od svih promatranih godina, s održavanjem 8 utrka u tom razdoblju. Primarni prihodi rastu kroz naknade od medijskih prava, sponzora i promocije utrka, zahvaljujući jednoj utrci više nego 2022. godine. Promocija utrke povećana je zbog većih naknada kroz kombinaciju nekoliko događaja i 2 utrke više izvan Europe. Prihodi od medijskih prava rastu prema novom ugovoru i kroz rast prihoda od pretplata na F1 TV. Prihod od postojećih sponzora raste, a novi prihod dolazi i od novih sponzora.

Promjena u primarnim prihodima između trećih kvartala 2022. i 2023. godine iznosi 27% (624 milijuna na 790 milijuna dolara). Ostali prihodi nisu mnogo rasli, samo 7%, odnosno 7 milijuna dolara, zbog viših troškova prijevoza na dvije dodatne utrke izvan Europe i prihoda od Paddock Cluba. Isplate ekipama (432 milijuna dolara) povećane su zbog jedne utrke više, kao i očekivanja viših isplata ekipama za cijelu godinu. Ostali troškovi prihoda Formule 1 porasli su za 48% zbog troškova prijevoza na dvije dodatne utrke izvan Europe, uz povećane troškove za tehniku, putovanja i druge događaje povezane s jednom utrkom više nego 2022. godine, te povećanje troškova komisije i troškova servisiranja partnera. Povećani su i troškovi za promociju Velike nagrade Las Vegasa, kao i troškovi povezani s novom F1 Akademijom. Kada se usporede drugi i treći kvartal 2023. godine, troškovi su bili veći u trećem kvartalu za nešto manje od 100 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su s 51 milijun dolara rashoda na 57 milijuna dolara rashoda, što se može pripisati povećanju troškova osoblja, IT sektora i marketinga, pri čemu jedan dio otpada na Veliku nagradu Las Vegasa (8 milijuna dolara). Naknada temeljena na dionicama ostala je nepromijenjena, dok su se deprecijacija i amortizacija smanjili za 5 milijuna dolara. Operativna dobit porasla je s 82 milijuna dolara na 132 milijuna dolara. Ukupna dobit u trećem kvartalu 2023. godine iznosila je 347 milijuna dolara, što je daleko najviše u dosad promatranim kvartalima.

Tablica 6 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u trećim kvartalima 2019., 2020., 2021., 2022. i 2023. godine

FORMULA ONE GROUP	3Q19	3Q20	% promjen e	3Q21	% promjen e	3Q22	% promjen e	3Q23	% promjen e
u milijunima									
Prihod									
Primarni prihod	553\$	524\$ * 558\$	(5)%	612\$	10%	624\$	2%	790\$	27%
Ostali prihodi	80\$	73\$* 39\$	(9)%	56\$	44%	91\$	63%	97\$	7%
<i>Ukupno</i>	633\$	597\$	(6)%	668\$	12%	715\$	7%	887\$	24%
Operativni prihod (rashod)									
Isplate ekipama	(335) \$	(441) \$	(32)%	(338) \$	23%	(370) \$	(9)%	(432) \$	(17)%

Ostali troškovi prihoda Formule 1	(99)\$	(110)\$	(11)%	(111)\$	(1)%%	(124)\$	(12)%	(183)\$	(48)%
<i>Trošak prihoda</i> <i>Formule 1</i>	(434)\$	(551)\$	(27)%	(449)\$	19%	(494)\$	(10)%	(615)\$	(24)%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(37)\$	(32)\$	14%	(39)\$	(22)%	(51)\$	(31)%	(57)\$	(12)%
Prilagođena OIBDA	162\$	14\$	(91)%	180\$	1186%	170\$	(6)%%	215\$	26%
Naknada temeljena na dionicama	(5)\$	(3)\$	40%	(4)\$	(33)%	(1)\$	75%	(1)\$	0%
Deprecijacija i amortizacija	(113)\$	(115)\$	(2)%	(96)\$	17%	(87)\$	9%	(82)\$	6%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	44\$	(104)\$	-	80\$	0%	82\$	2%	132\$	61%
<i>Ukupna dobit (gubitak)</i>	206\$	(90)\$	(144)%	260\$	389%	252\$	(3)%	347\$	38%
Broj utrka u razdoblju	7	10	-	7	-	7	-	8	-

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (14.7.2024.)

*prvotni iznos koji je kasnije deklasificiran

Četvrti kvartali u istraživanim godinama važni su zbog uvida u razliku prihoda i troškova između prvih kvartala, s najviše jednom ili dvije utrke, te zadnjeg kvartala s pet, šest ili sedam utrka. Kako su i prihodi i rashodi usko povezani s brojem utrka, primjećuju se velike razlike između prvih i četvrtih kvartala.

U četvrtom kvartalu 2019. godine, koja je prethodila pandemiji COVID-19, ostvareno je 523 milijuna dolara prihoda, od čega je 382 milijuna dolara pripisano primarnim prihodima, a 141 milijun dolara ostalim prihodima. U prvom kvartalu, s dvije utrke, ostvareno je 246 milijuna dolara prihoda, s primarnim prihodima od 198 milijuna dolara i ostalim prihodima od 48 milijuna dolara. Isplate ekipama iznosile su 246 milijuna dolara, a ostali troškovi prihoda Formule 1 bili su 124 milijuna dolara, čime su ukupni troškovi prihoda Formule 1 iznosili 370 milijuna dolara. Usporedno, u prvom kvartalu ukupni troškovi su iznosili 148 milijuna dolara, s isplatama ekipama od 96 milijuna dolara i ostalim troškovima prihoda Formule 1 od 52 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su za 10 milijuna dolara od prvog do četvrtog kvartala. Prilagođena OIBDA porasla je s 65 milijuna dolara na 110 milijuna dolara, naknade temeljene na dionicama ostale su nepromijenjene, a deprecijacija i amortizacija porasle su za 4 milijuna dolara. Ukupan operativni rashod u prvom kvartalu iznosio je 47 milijuna dolara, dok se u četvrtom kvartalu taj iznos smanjio na 6 milijuna dolara rashoda. Ukupna dobit u prvom kvartalu (185 milijuna dolara) bila je veća za 277% nego u četvrtom kvartalu (49 milijuna dolara).

Četvrti kvartal 2020. godine nije bio loš kao prvi kvartal iste godine. Formula 1 u četvrtom kvartalu poslovala je s dobiti od 67 milijuna dolara, nasuprot gubitku od 161 milijun dolara u prvom kvartalu 2020. godine. Prihodi u četvrtom kvartalu 2020. godine nisu se značajno promijenili u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, s ukupnom promjenom od samo 7%, odnosno 38 milijuna dolara manje. Primarni prihodi povećali su se za 9% zbog rasta prihoda od emitiranja i većeg broja utrka u 2020. (7) u odnosu na 2019. (5). Ostali prihodi značajno su pali (50%) zbog nemogućnosti dolaska navijača na utrke, što je smanjilo prihode od promocija utrka te prihode od oglašavanja i sponzorstva. „Paddock Club“ nije bio u funkciji na šest od sedam utrka, što je dodatno smanjilo ostale prihode. Isplate ekipama u 2020. godini porasle su za 10% zbog većeg broja utrka. Ostali troškovi prihoda Formule 1 smanjeni su za 30 milijuna dolara zbog nižih troškova prijevoza i logistike te gostoprimstva. Ukupni troškovi prihoda Formule 1 smanjeni su za 6 milijuna dolara, što predstavlja pad od 2%. Prodaja, opći i administrativni troškovi smanjili su se za 28% u odnosu na 2019. godinu. Prilagođena OIBDA pala je s 110 milijuna dolara na 90 milijuna dolara, naknade temeljene na dionicama smanjile su se s 4 milijuna dolara na 2 milijuna dolara rashoda, dok su deprecijacija i amortizacija ostale praktički identične. Operativni rashod povećao se s 6 milijuna dolara na 23 milijuna dolara. Unatoč izazovima 2020. godine, četvrti kvartal (67 milijuna dolara) zabilježio je veću dobit nego četvrti kvartal 2019. godine (49 milijuna dolara).

Četvrti kvartal 2021. godine ostvario je 62% veći prihod nego četvrti kvartal 2020. godine, s povećanjem s 485 milijuna dolara na 787 milijuna dolara. Kako su ukupni prihodi rasli, tako su rasle i pojedine stavke. Primarni i ostali prihodi dobili su novu klasifikaciju, koja je uključila značajnije komponente poput naknada za F1 TV pretplatu, licenciranje komercijalnih prava za utrke Formule 2 i Formule 3, stvaranje i podršku programskih snimaka te prava za oglašavanje na digitalnim platformama Formule 1. Ostali prihodi, koji uključuju prihode od prijevoza i gostoprimstva, također su značajno rasli. Primarni prihodi porasli su za gotovo 50%, dok su ostali prihodi porasli za gotovo 150%. Isplate ekipama povećane su s 270 milijuna dolara na 378 milijuna dolara zbog većih primarnih prihoda i novog ugovora „Concord Agreement“, koji je uključivao jednokratne naknade ekipama te nova fiksna i minimalna plaćanja. Ostali troškovi povećali su se s 94 milijuna dolara na 180 milijuna dolara zbog povećanih troškova „Paddock Cluba“, tehničkih i teretnih troškova te troškova prijevoza, kao i zbog većeg broja utrka izvan Europe. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su u četvrtom kvartalu 2021. godine, nakon pada u četvrtom kvartalu 2020. godine, prvenstveno zbog većih troškova osoblja, marketinga i naknada stručnjacima. Prilagođena OIBDA porasla je za više od 100%, naknade temeljene na dionicama porasle su s 2 milijuna dolara na 5 milijuna dolara rashoda, dok su se deprecijacija i amortizacija smanjile s 111 milijuna dolara na 97 milijuna dolara. Operativni prihod porastao je na 81 milijun dolara, što predstavlja povećanje od 252%. Ukupna dobit Formule 1 u četvrtom kvartalu 2021. godine iznosila je 264 milijuna dolara, s porastom od gotovo 300% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine.

Četvrti kvartal 2022. godine ostvario je rezultate slične onima iz 2021. godine. Prihodi su se minimalno promijenili, s ukupnim smanjenjem od 4%, uz smanjenje primarnih prihoda za 8% i porast ostalih prihoda za 8%. Ukupni prihodi iznosili su 754 milijuna dolara, što je 33 milijuna dolara manje nego 2021. godine. Primarni prihodi rasli su u svim sastavnicama, uključujući prihod od promocije utrka, naknade za medijska prava i naknade za sponzorstvo. U četvrtom kvartalu 2022. održano je 6 utrka, jedna manje nego u istom kvartalu prethodne godine. Operativni prihod (rashod) bio je minimalno promijenjen. Isplate ekipama smanjene su za 16% zbog manjeg broja utrka, dok su ostali prihodi povećani za 16% zbog viših cijena prijevoza te većeg gostoprimstva u „Paddock Clubu“. Ukupni trošak prihoda Formule 1 smanjio se s 558 milijuna dolara na 527 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su s 46 milijuna dolara na 80 milijuna dolara, ponajviše zbog troškova povezanih s planiranjem i pokretanjem Velike Nagrade Las Vegasa (Las Vegas Grand Prix). Prilagođena OIBDA smanjila se za 20%, naknade temeljene na dionicama smanjene su za 80%, a deprecijacija i amortizacija

smanjene su za 9%. Operativni prihod ostao je na 58 milijuna dolara, što je 28% manje nego prethodne godine. Ukupna dobit smanjena je u četvrtom kvartalu 2022. godine za 59 milijuna dolara u odnosu na 2021. godinu (264 milijuna dolara).

Tablica 7 Prihodi i rashodi Formule 1 u četvrtom kvartalu 2019., 2020., 2021. i 2022.

FORMULA ONE GROUP	4Q19	4Q20	% promjene	4Q21	% promjene	4Q22	% promjene
u milijunima							
Prihod							
Primarni prihod	382\$	415\$	9%	615\$	48%	568\$	(8)%
Ostali prihodi	141\$	70\$	(50)%	172\$	145%	186\$	8%
<i>Ukupno</i>	523\$	485\$	(7)%	787\$	62%	754\$	(4)%
Operativni prihod (rashod)							
Isplate ekipama	(246)\$	(270)\$	(10)%	(378)\$	(40)%	(319)\$	16%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(124)\$	(94)\$	24%	(180)\$	(92)%	(208)\$	(16)%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(370)\$	(364)\$	2%	(558)\$	(53)%	(527)\$	6%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(43)\$	(31)\$	28%	(46)\$	(48)%	(80)\$	(74)%
Prilagođena OIBDA	110\$	90\$	(18)%	183\$	103%	147\$	(20)%
Naknada temeljena na dionicama	(4)\$	(2)\$	50%	(5)\$	150%	(1)\$	80%

Deprecijacija i amortizacija	(112)\$	(111)\$	1%	(97)\$	12%	(88)\$	9%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	(6)\$	(23)\$	(283)%	81\$	252%	58\$	(28)%
Ukupna dobit (gubitak)	49\$	67\$	36%	264\$	294%	205\$	(22)%
Broj utrka u razdoblju	5	7	-	7	-	6	-

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (11.12.2023.)

Četvrti kvartal 2023. godine, baš kao i četvrti kvartal 2022. godine, imao je šest utrka. Međutim, porast prihoda i rashoda bio je enorman, što je izuzetno zanimljivo s obzirom na jednak broj utrka. Primarni prihodi porasli su za 48%, odnosno 270 milijuna dolara, što je prvi put da su prihodi Formule 1 u samo jednom kvartalu premašili milijardu dolara. Ovaj porast najvećim dijelom generiran je kroz prihode od ulaznica za prvu ikad Veliku nagradu Las Vegasa, što je također dovelo do povećanja prihoda od sponzora (kako postojećih tako i novih). Također, rastu prihodi od medijskih prava zbog povećanja naknada kroz novi i obnovljeni ugovorni sporazum te kontinuiranog rasta pretplata na F1 TV.

Ostali prihodi zabilježili su rast od 111%, odnosno 206 milijuna dolara. Ovaj porast prvenstveno je potaknut većim prihodima ostvarenim od gostoprinstva i pružanja iskustva na Velikoj nagradi Las Vegasa, kao i povećanjem aktivnosti u Paddock Clubu na ostalim utrkama. Ukupni prihodi za četvrti kvartal iznose 1,230 milijuna dolara, što je 476 milijuna dolara više nego u četvrtom kvartalu 2022. godine. Uspoređujući s predpandemijskom 2019. godinom, razlika u prihodima iznosi ogromnih 707 milijuna dolara.

Isplate ekipama porasle su s 319 milijuna dolara na 327 milijuna dolara, što je vrlo slično s obzirom na jednak broj utrka. U usporedbi s četvrtim kvartalom 2021. godine, razlika je veća (54 milijuna dolara) zbog jedne utrke više. Ostali troškovi prihoda Formule 1 porasli su za 183%, odnosno 381 milijun dolara u odnosu na četvrti kvartal 2022. godine. Najveći dio tog porasta otpada na troškove promoviranja, organiziranja i provođenja Velike nagrade Las Vegasa, ali i povećane troškove vođenja Paddock Cluba zbog povećanog broja posjetitelja na svih šest utrka te inflacije. U usporedbi s 2019. godinom, razlika iznosi 465 milijuna dolara.

Trošak prihoda Formule 1 iznosi 916 milijuna dolara, dok je u svim ostalim promatranim kvartalima najveći iznos bio 615 milijuna dolara.

Prodaja, opći i administrativni troškovi smanjeni su za 4 milijuna dolara, jer su veći troškovi osoblja neutralizirani povoljnim tečajem. Prilagođena OIBDA porasla je na 238 milijuna dolara, dok su naknade temeljene na dionicama ostale nepromijenjene, a deprecijacija i amortizacija smanjene su za 4 milijuna dolara. Operativni prihod iznosi 153 milijuna dolara, čime su samo treći i četvrti kvartal 2023. godine imali operativni prihod veći od 100 milijuna dolara. Ostali kvartali bili su ispod tog iznosa ili su imali operativne rashode. Operativni prihod u četvrtom kvartalu 2023. godine je za 164% veći nego 2022. godine. Usporedbom 2023. i 2019. godine, razlika iznosi 2650%, s obzirom na to da je u 2019. godini operativni rashod iznosio 6 milijuna dolara.

Jednako kao što je operativni prihod u četvrtom kvartalu 2022. bio jedini s preko 100 milijuna dolara prihoda, osim četvrtog kvartala 2023., tako je i ukupna dobit samo u ta dva kvartala premašila 300 milijuna dolara. Četvrti kvartal 2023. godine ima ukupnu dobit od 391 milijuna dolara. To je 342 milijuna dolara više nego u četvrtom kvartalu 2019. godine, 324 milijuna dolara više nego u četvrtom kvartalu 2020. godine, 127 milijuna dolara više nego u četvrtom kvartalu 2021. godine i 186 milijuna dolara više nego u četvrtom kvartalu 2022. godine. Posljednji kvartal zadnje promatrane godine pokazao se najboljim i najgorim, ovisno o tome gledamo li najviše prihode ili najviše rashode, te najboljim gledajući ukupnu dobit.

Tablica 8 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u četvrtom kvartalu 2023. godine

FORMULA ONE GROUP	4Q23	% promjene u milijunima
Prihod		
Primarni prihod	838\$	48%
Ostali prihodi	392\$	111%
<i>Ukupno</i>	1,230\$	63%
Operativni prihod (rashod)		
Isplate ekipama	(327)\$	(3)%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(589)\$	(183)%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(916)\$	(74)%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(76)\$	(5)%
Prilagođena OIBDA	238\$	62%
Naknada temeljena na dionicama	(1)	0
Deprecijacija i amortizacija	(84)\$	5%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	153\$	164%
<i>Ukupna dobit (gubitak)</i>	391\$	90%
Broj utrka u razdoblju	6	

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (14.7.2024.)

Tablica 9 prikazana je s podacima o prihodima i rashodima Formule 1 na kraju promatranih godina. Prihod u prvoj godini (2019.) iznosio je 2,022 milijuna dolara, pri čemu je 1,664 milijuna dolara pripisano primarnim prihodima, a 358 milijuna dolara ostalim prihodima. Isplate ekipama na kraju godine dosegle su 1,012 milijuna dolara, dok su ostali troškovi dosegli 381 milijun dolara, što je ukupno iznosilo 1,393 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi iznosili su 147 milijuna dolara, dok je prilagođena OIBDA iznosila 482 milijuna dolara. Naknade temeljene na dionicama dosegnule su 19 milijuna dolara rashoda, a deprecijacija i amortizacija iznosile su 446 milijuna dolara rashoda. Ukupna dobit za 2019. godinu iznosila je 499 milijuna dolara.

Godina 2020. bila je obilježena lošim prvim kvartalom, dok se situacija stabilizirala pred kraj godine. Ukupni prihodi su smanjeni na 1,145 milijuna dolara, što je 877 milijuna dolara manje nego 2019. godine. Primarni prihodi smanjeni su za 42%, dok su ostali prihodi pali za 49%. To je uzrokovano otkazivanjem utrka i nemogućnošću dolaska navijača. Isplate ekipama su smanjene jer se nije održao cijeli broj planiranih utrka, pa nisu isplaćene sve dogovorene naknade (4 utrke manje). Troškovi Formule 1 smanjeni su s 1,393 milijuna dolara na 974 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi smanjeni su za 22%, s 147 milijuna dolara na 115 milijuna dolara rashoda, zbog nižih troškova osoblja i marketinga. Prilagođena OIBDA pala je s 482 milijuna dolara na 56 milijuna dolara, naknade temeljene na dionicama smanjene su s 19 milijuna dolara na 13 milijuna dolara, dok su deprecijacija i amortizacija ostale gotovo nepromijenjene (promjena od 4%). Ukupna dobit iz 2019. godine (499 milijuna dolara) prešla je u gubitak od 330 milijuna dolara u 2020. godini.

Financije Formule 1 vratile su se na stanje prije pandemije COVID-19 tijekom 2021. godine. Primarni prihodi porasli su za gotovo 100% u odnosu na 2020. godinu (točno 92%) i bili su veći nego 2019. godine. To je rezultat povećanja broja utrka (5 više nego 2020., a jedna više nego 2019.), kao i povećanja prihoda od promocije utrka i medijskih prava, posebno zbog pretplata na F1 TV. Ostali prihodi porasli su za više od 50% zahvaljujući većim приходima od gostoprimstva, povratku „Paddock Cluba“, većem prihodu od licenciranja kroz nove ugovore te većim tantijemama od videoigara i proizvoda (Merch Formule 1). Isplate ekipama i ostali troškovi prihoda rasli su zbog većeg broja utrka, povećanih prihoda i novih isplata dogovorenih u „Concord Agreementu“, koji je donio jednokratne naknade ekipama te uveo nova fiksna i minimalna plaćanja. To je ukupno povećanje od 52%, odnosno s 974 milijuna dolara na 1,489 milijuna dolara. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su za 32%, odnosno za 37 milijuna dolara, zbog povećanih troškova osoblja, marketinga i stručnih savjeta. Prilagođena OIBDA porasla je za 450 milijuna dolara, naknade temeljene na dionicama povećane su za 4 milijuna dolara, dok su se deprecijacija i amortizacija smanjile za 43 milijuna dolara. Ukupna dobit za 2021. godinu porasla je za 300% u odnosu na 2020. (za 921 milijuna dolara), dok je u odnosu na 2019. godinu porasla za 92 milijuna dolara.

Godina 2022. pokazuje najbolje financijske rezultate u razdoblju od 2019. do 2022. godine. Broj utrka bio je jednak onome iz 2021. godine, jedan više nego 2019. i pet više nego 2020. godine. Primarni prihodi bili su za 14% veći nego 2021., dok su ostali prihodi porasli za 63%, što je rezultiralo ukupnim rastom prihoda od 20%. Ključni razlozi za to uključuju dodatno povećanje pretplata na F1 TV, prihode od novih sponzora i veće prihode od prijevoza.

Gostoprimstvo i „Paddock Club“ također su generirali više prihoda zahvaljujući većem broju gledatelja i organizaciji više događanja. Isplate ekipama nisu se značajno promijenile (porast za 8%). Ostali troškovi Formule 1 porasli su za 40% zbog većih troškova prijevoza (tri utrke više izvan Europe nego 2021.), povećanih troškova „Paddock Cluba“ zbog većeg broja gledatelja te organiziranja osam „Paddock Club eventa“. Također su porasle provizije i partnerski troškovi povezani s većim prihodima te višim troškovima Formule 2 i Formule 3. Prodaja, opći i administrativni troškovi porasli su s 151 milijun dolara na 230 milijuna dolara zbog većih troškova osoblja, IT-a, naknada za pravne i druge savjete te dodatnih 19 milijuna dolara direktno vezanih uz planiranje i pokretanje Velike nagrade Las Vegasa. Prilagođena OIBDA povećana je za 20%, naknade temeljene na dionicama smanjene su za 82% (s 17 milijuna dolara na 3 milijuna dolara), dok su deprecijacija i amortizacija smanjene za 9%. Ukupni operativni prihod iznosi 239 milijuna dolara, što je 160% više nego 2021. godine kada je operativni prihod iznosio 96 milijuna dolara. Ukupna dobit iznosila je 832 milijuna dolara, što je 40% (241 milijun dolara) više nego 2021. godine (591 milijun dolara).

Tablica 9 Prihodi i rashodi Formule 1 na kraju 2019., 2020., 2021. i 2022.

FORMULA ONE GROUP	2019.	2020.	% promjene	2021.	% promjene	2022.	% promjene
u milijunima							
Prihod							
Primarni prihod	1,664\$	964\$	(42)%	1,850\$	92%	2,107\$	14%
Ostali prihodi	358\$	181\$	(49)%	286\$	58%	466\$	63%
<i>Ukupno</i>	2,022\$	1,145\$	(43)%	2,136\$	86%	2,573\$	20%
Operativni prihod (rashod)							
Isplate ekipama	(1,012)\$	(711)\$	30%	(1,068)\$	(50)%	(1,157)\$	(8)%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(381)\$	(263)\$	31%	(421)\$	(60)%	(593)\$	(41)%

<i>Trošak prihoda</i> <i>Formule 1</i>	(1,393)\$	(974)\$	30%	(1,489)\$	(52)%	(1,750)\$	(18)%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(147)\$	(115)\$	22%	(152)\$	(32)%	(230)\$	(51)%
Prilagođena OIBDA	482\$	56\$	(88)%	495\$	884%	593\$	20%
Naknada temeljena na dionicama	(19)\$	(13)\$	32%	(17)\$	(30)%	(3)\$	82%
Deprecijacija i amortizacija	(446)\$	(429)\$	4%	(386)\$	10%	(351)\$	9%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	17\$	(386)\$	(2270)%	96\$	75%	239\$	160%
Ukupna dobit (gubitak)	499\$	(330)\$	(166)%	591\$	300%	832\$	40%
Broj utrka u razdoblju	21	17	-	22	-	22	-

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (11.12.2023.)

Zadnja promatrana godina je 2023. godina, koja je ujedno i najbolja od svih. Broj utrka je jednak kao i u prethodne dvije godine. Porast je zabilježen u gotovo svakoj stavci u tablici BROJ. Primarni prihodi su povećani za 21%, što iznosi 453 milijuna dolara. Rast svih triju sastavnica primarnih prihoda (prihod od promocije utrka, naknade za medijska prava i naknade za sponzore) pridonio je ovom povećanju. Prihod od promocije utrka i njihov rast u velikoj mjeri pripisuje se inauguralnoj utrci Velike nagrade Las Vegasa. Naknade sponzorima porasle su zahvaljujući spomenutoj Velikoj nagradi Las Vegasa, kao i novim sponzorima te povećanju prihoda od postojećih sponzora. Naknade za medijska prava kontinuirano rastu od uvođenja F1 TV-a i novih te obnovljenih ugovornih sporazuma.

Ostali prihodi su povećani za 42%, što je manje nego porast u 2021. (58%) i 2022. (63%) godini. Međutim, ostali prihodi u 2023. iznosili su 662 milijuna dolara, što je 376 milijuna dolara više nego 2021., a 196 milijuna dolara više nego 2022. godine. Ukupni prihodi 2023. godine iznosili su 3,222 milijuna dolara. Uspoređujući s prethodnim godinama, vidljiv je značajan napredak. U 2019. godini prihodi su bili 1,200 milijuna dolara manji, u 2020. godini (godini pandemije COVID-19) više od 2,000 milijuna dolara manji, dok je 2021. razlika bila 1,086 milijuna dolara, a 2022. je bila najbliža 2023. godini s 649 milijuna dolara manje prihoda.

Isplate ekipama su kroz godine ostale relativno konstantne, uz lagani rast zbog jednakog broja utrka i povećanja prihoda koji se dijeli ekipama. U 2023. godini, isplate ekipama dosegnule su najvišu razinu od 1,215 milijuna dolara rashoda. Većinu razlike u troškovima Formule 1 čine ostali troškovi prihoda, koji su porasli za 76%, dosegnuvši 1,041 milijuna dolara rashoda, čime su se gotovo izjednačili s isplatama ekipama. Razlika između isplata ekipama i ostalih troškova prihoda Formule 1 u prvim promatranim godinama kretala se između 650 milijuna i 440 milijuna dolara, dok ta razlika u 2023. iznosi 174 milijuna dolara. Velik dio ostalih troškova prihoda Formule 1 u 2023. godini otpada na promoviranje, organizaciju i provedbu Velike nagrade Las Vegasa, posebno u četvrtom kvartalu godine. Ostali razlozi uključuju inflaciju, veće provizije te veće troškove putovanja.

Ukupni trošak prihoda Formule 1 prvi je put premašio 2 milijarde dolara, dosegnuvši 2,256 milijuna dolara. To je otprilike 900 milijuna dolara više nego 2019., milijardu i nešto više nego 2020., te oko 800 odnosno 500 milijuna dolara više nego 2021. odnosno 2022. godine. Prodaja, opći i administrativni troškovi u 2023. porasli su za 5% zbog povećanja troškova osoblja, IT sektora i marketinga, kao i zbog troškova planiranja i provođenja Velike nagrade Las Vegasa.

Prilagođena OIBDA u 2023. iznosi 725 milijuna dolara, što je 22% više nego 2022. godine. Naknade temeljene na dionicama ostale su iste kao i 2022. godine (3 milijuna dolara rashoda), dok su deprecijacija i amortizacija u 2023. iznosile 330 milijuna dolara rashoda, što je 21 milijun dolara manje nego 2022. godine. Operativni prihod u 2023. iznosio je 392 milijuna dolara, što označava ponovni porast u odnosu na prethodnu godinu. Ukupna dobit Formule 1 u 2023. iznosila je 1,117 milijuna dolara, što je 285 milijuna dolara više nego godinu ranije, 526 milijuna dolara više nego 2021., i 618 milijuna dolara više nego 2019. godine. Najveća razlika je u odnosu na 2020. godinu, kada je Formula 1 završila u gubitku od 330 milijuna dolara, što znači da razlika s 2023. godinom iznosi 1,447 milijuna dolara.

Tablica 10 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 na kraju 2023. godine

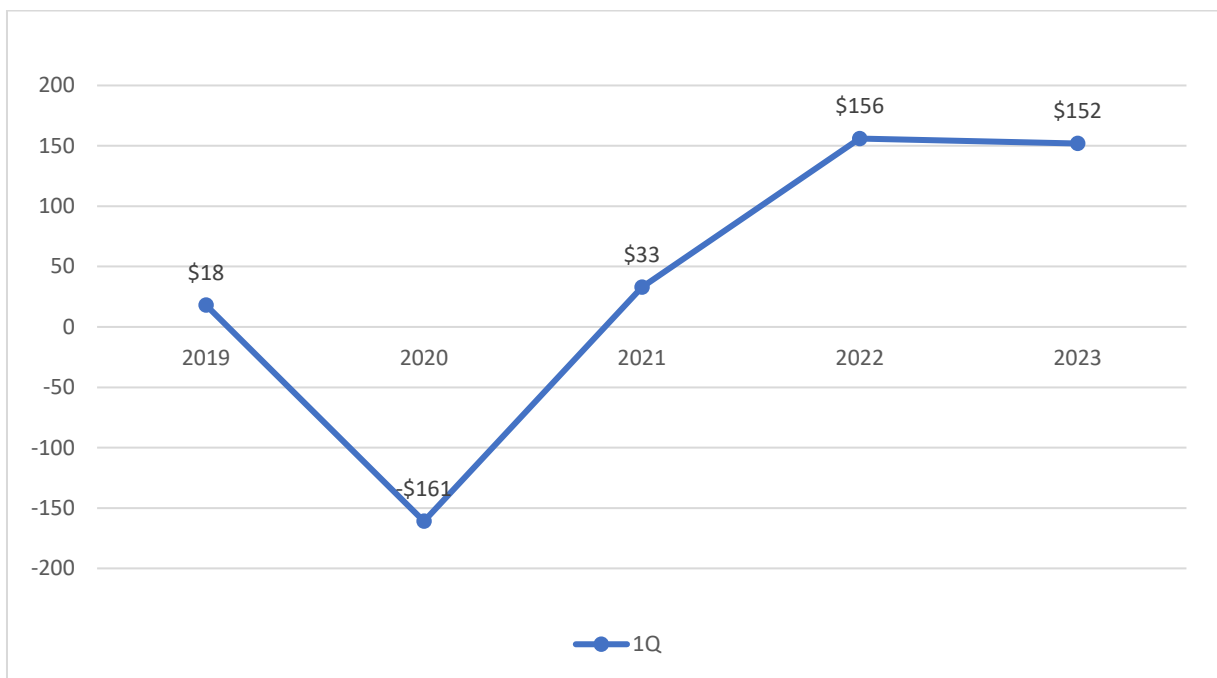
FORMULA ONE GROUP	2023.	% promjene
u milijunima		
Prihod		
Primarni prihod	2,560\$	21%
Ostali prihodi	662\$	42%
<i>Ukupno</i>	3,222\$	25%
Operativni prihod (rashod)		
Isplate ekipama	(1,215)\$	(5)%
Ostali troškovi prihoda Formule 1	(1,041)\$	(76)%
<i>Trošak prihoda Formule 1</i>	(2,256)\$	(29)%
Prodaja, opći i administrativni troškovi	(241)\$	(5)%
Prilagođena OIBDA	725\$	22%
Naknada temeljena na dionicama	(3)	0
Deprecijacija i amortizacija	(330)\$	6%
<i>Operativni prihod (rashod)</i>	392\$	64%
<i>Ukupna dobit (gubitak)</i>	1,117\$	34%
Broj utrka u razdoblju	22	

Izvor: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results> (14.7.2024.)

7. RASPRAVA

Prvi cilj ovog rada je prikazati financijski trend poslovanja Formule 1. Kao startna točka gleda u radu se analiziraju prvi kvartali od 2019. do 2023. godine. Prvi grafikon pokazuje poslovanje Formule 1 i već sad naslućuje rastući trend prvih kvartala uz veliko opadanje u 2020. godini. Kako je početna 2019. u prvom kvartalu ostvarila samo 18 milijuna dolara isključujući 2020. može se vidjeti rast u 2021. i 2022 godini između kojih se dogodio i povećani rast od preko 120 milijuna dolara. 2023. godina prema prikazanom u radu i grafikonu ispod je slabija od 2022. godine ali je razlika toliko mala da se to ne može nazvati opadanjem već stagnacijom uz lagani pad dobiti Formule 1 kroz prve kvartale. Prvi kvartal 2020. godine obilježen je početkom pandemije Covid-19 te kao i u svim područjima i kompanijama dobit se pretvorila u gubitak. To je jedini razlog zbog koje je Formula 1 uopće poslovala s gubitkom te bi dobit u sljedećim godinama bila još veća da se nije desila pandemija.

Grafikon 2 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz prve kvartale

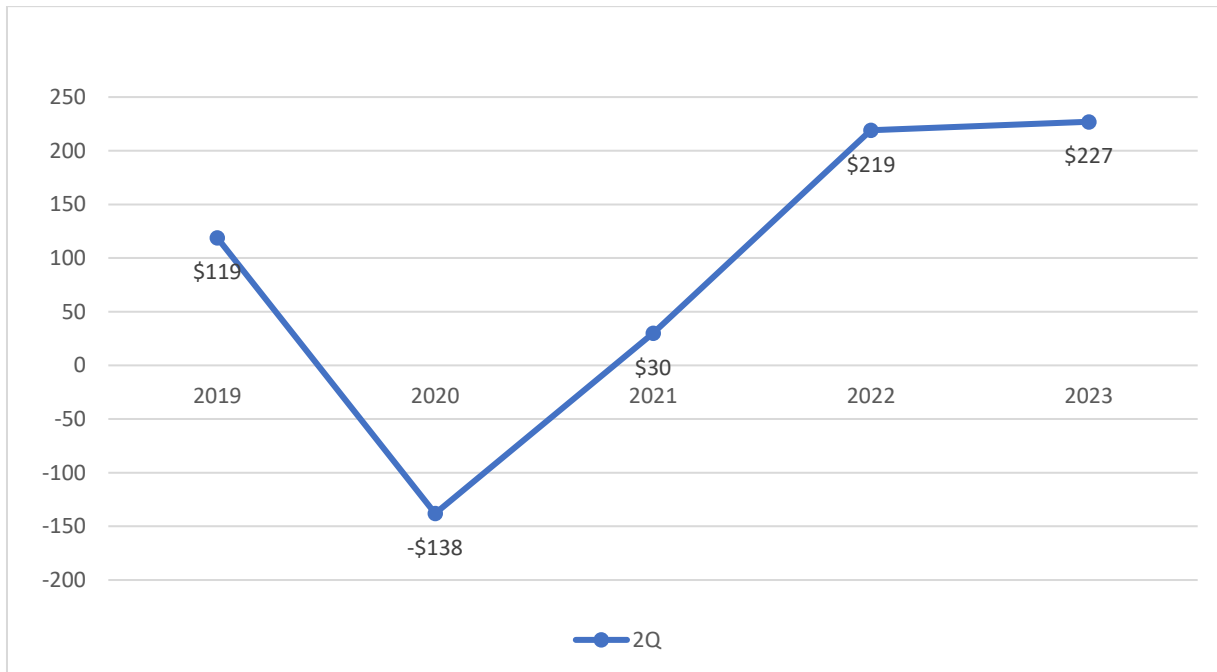


Izvor: autor rada

Drugi grafikon koji prikazuje druge kvartale je prema skoro svemu jednak prvom grafikonu koji prikazuje prve kvartale. Kao i u prvim kvartalima, trend je pozitivan uz veliko opadanje 2020. godine. Drugi kvartal 2019. godine porastao je na 119 milijuna dolara što nije na razini prvih kvartala 2022. i 2023. godine, ali porast je povećani. Drugi kvartal 2020. godine jednak je kao i prvi te je dobit iz istog ometena pandemijom Covid-19. Gubitak u drugom kvartalu je za oko 30-ak milijuna dolara manji. Nakon drugog kvartala 2020. godine i drugi kvartal 2021.

godine je gotovo jednak kao i prvi kvartal 2021. godine. Na početak 2021. godine je Covid-19 ipak ostavio utisak jer je dobit bila minimalna za razliku od prvih kvartala 2019. i ostalih godina nakon 2021. Ipak 2021. je početak ponovnog trenda rasta, koji je prekinut 2020. godinom te se u drugim kvartalima dobit podiže preko 200 milijuna dolara. Drugi kvartali 2022. i 2023. godine su vrlo slični te se može reći da opet stagniraju uz lagani porast. Svi drugi kvartali gledajući prethodni su u porastu osim 2020. godine.

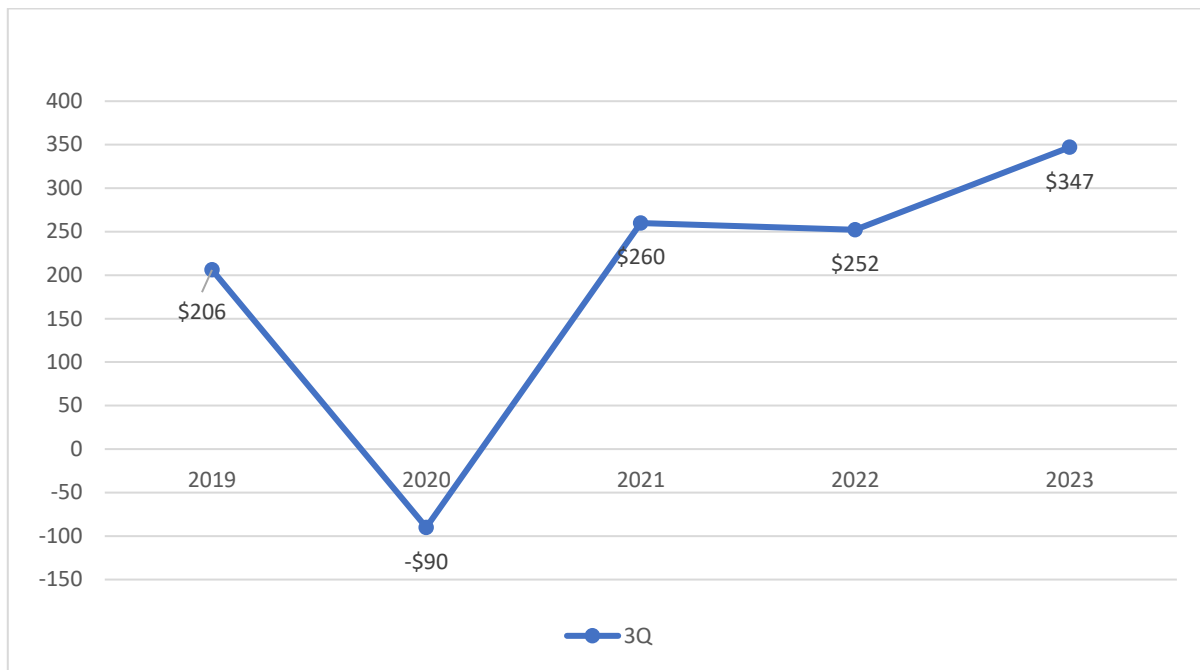
Grafikon 3 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz druge kvartale



Izvor: autor rada

Grafikon broj tri nam opisuje financijski trend poslovanja Formule 1 kroz treće kvartale. Treći kvartali ponovno su vrlo slični kao i prvi i drugi kvartali uz pojedine lagane promjene na prethodne. Tako je kod trećih kvartala u 2019. godini točno 200 milijuna dobiti. 2020. godina je u trećem kvartalu imala gubitak te je iznosila 90 milijuna dolara gubitka te se samo kroz 2020. godinu može primijetiti trend rasta odnosno pozitivni trend poslovanja. Najveći rast odnosno promjena je treći kvartal 2021. godine kad je većina zabrana i mjera oko pandemije Covid-19 ukinuto, te se s 30 milijuna dolara dobiti došlo na 260 milijuna dolara dobiti u 2021. godini. Stagnacija se sad javlja već 2022. godine dok je to u prvim i drugim kvartalima bilo tek u 2023. godini. Treći kvartal 2023. godine je prvi put probio granicu od 300 milijuna dolara što je velika razlika u odnosu na 2022. gdje je bilo skoro 100 milijuna dolara manje.

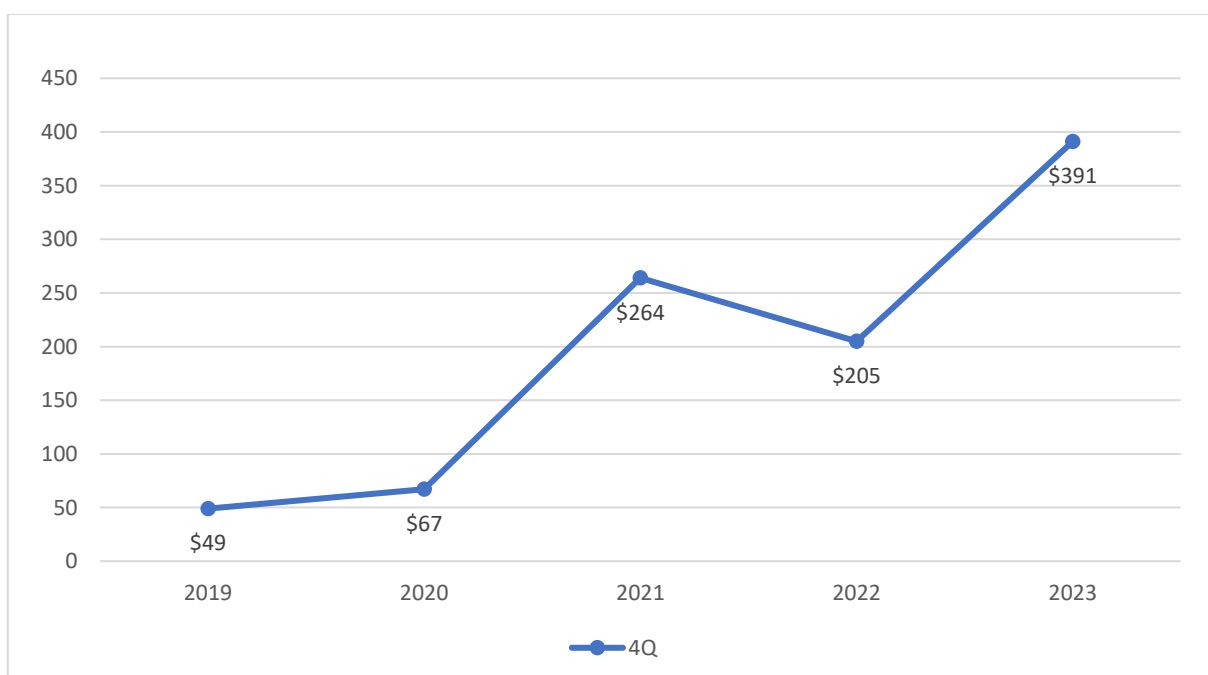
Grafikon 4 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz treće kvartale



Izvor: autor rada

Četvrti kvartali jedini su bez gubitka kroz sve godine. U 2020. godini nema velikog opadanja kao u prethodnim kvartalima iste godine. Sad se prvi pozitivan trend proteže skroz do 2022. godine gdje se dogodio pad od 60 milijuna dolara. Da bi se u četvrtom kvartalu 2023. godine vratio pozitivan trend i to s dobiti od skoro 400 milijuna dolara. To je najveća dobit u jednom kvartalu kroz sve promatrane godine.

Grafikon 5 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz četvrte kvartale

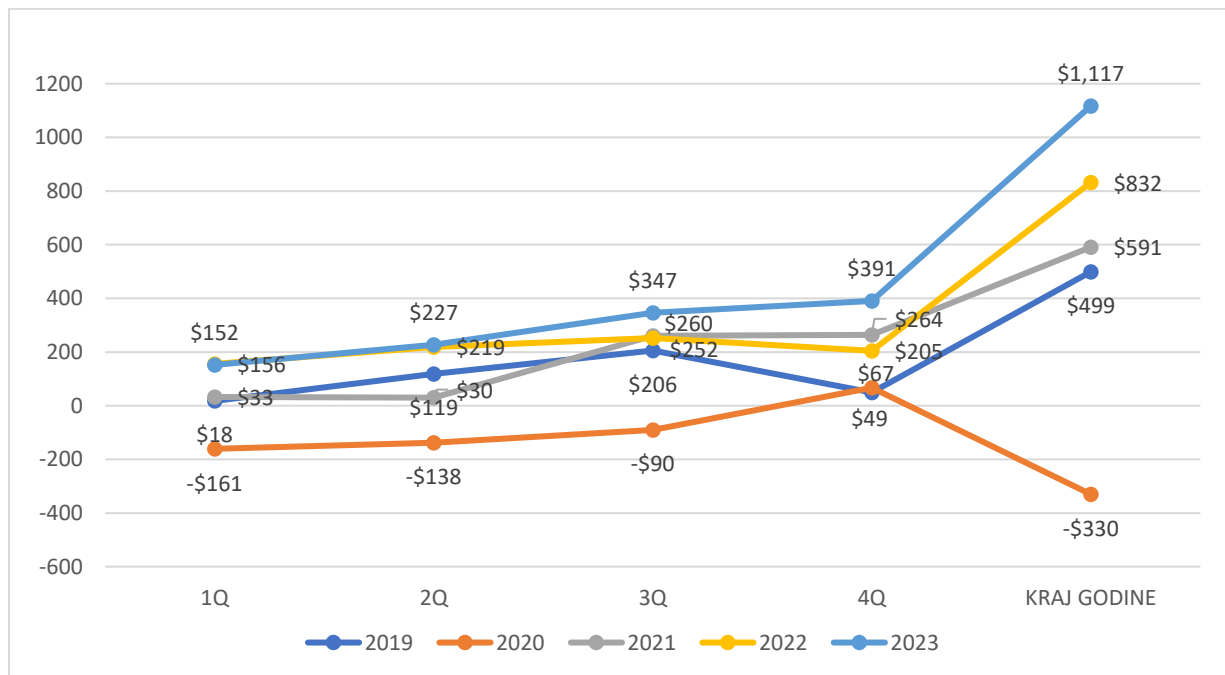


Izvor: autor rada

Zadnji grafikon prikazuje sve podatke zajedno. Dobit na kraju godine je u stalnom porastu uz opadanje u 2020. godini kao i u prvim, drugim i trećim kvartalima. Dobit na kraju godine svake se godine mijenjala na bolje da bi najveća dobit bila 2023. godine s 1,117 milijuna dolara.

Na zadnjem grafikonu može se usporediti svaka godina posebno kao i već posebno obrađeni kvartali. Kao što je vidljivo na grafikonu, trend rasta je vidljiv kroz sve promatrane godine, uz nekoliko stagniranja i uz jako lošu i negativnu 2020. godinu. Ta ista 2020. godina ipak je u pozitivnom rastu što je vidljivo kroz kvartale. 2022. godina i 2023. godina jako su slične kroz prve i druge kvartale da bi se onda u trećim i četvrtim kvartalima 2023. odvojila i na kraju poslovala s debelo najvećom dobiti. Te dvije godine su tako i najunosnije godine po pitanju dobiti, bilo na kraju godine bilo kroz većinu kvartala. 2022. godina je imala veću dobit od 2021. godine kroz prvi i drugi kvartal da bi se onda u trećem i četvrtom kvartalu izjednačila odnosno smanjila u odnosu s 2021. godinom. Na kraju je ipak dobit u 2022. godini veća za oko 250 milijuna dolara. 2019. godina je bila podjednaka s 2021. godina sve do četvrtog kvartala gdje je 2021. godina prerasla i 2022. godinu, dok je 2020. godina u četvrtom kvartalu bila i bolja od 2019. godine s većom dobiti. Treba napomenuti da su sve godine kroz kvartale imale jedan kvartal koji je bio lošiji od prethodnog, osim 2023. i 2020. godine.

Grafikon 6 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz promatrane godine



Izvor: autor rada

Analizom utvrđeni su glavni izvori prihoda, koji su 2019. i 2020. uključivali naknade za promociju utrka, emitiranje i sponzorstvo, reklasificirani su 1. siječnja 2021. u prihod od promocije utrka, naknade za medijska prava i naknade za sponzorstvo.

Isto tako identificirani su rashodi Formule 1 uključuju isplate ekipama, ostale troškove prihoda, prodaju, opće i administrativne troškove, naknade temeljene na dionicama te deprecijaciju i amortizaciju. Prilagođena OIBDA, koja se suprotstavlja ovim rashodima, koristi se za izračun operativnog prihoda (ili rashoda). Iz analize može se primijetiti da su prihodi i rashodi Formule 1 uvijek istovremeno padali ili rasli, svi prihodi i rashodi usko su povezani s brojem utrka; više utrka donosi veće prihode i rashode, dok manji broj utrka rezultira manjim prihodima i rashodima. Epidemija COVID-19 (2020. godine) i uvođenje novih tehnologija, poput F1 TV aplikacije, također su utjecali na prihode i rashode. Nove staze poput Velike nagrade Las Vegasa uključivale su velike rashode za organiziranje i pripremanje, ali se to i vratilo s najvećom dobiti kroz sve kvartale ili godine. Formula 1 je vrlo stabilna te se kao brend teško može uzdrmati osim velikim globalnim nesrećama poput Covid-19 epidemije. Covid-19 bio je vrlo loše doba za Formulu 1 gdje su imali milijunske gubitke zbog neodržavanja utrka te dugoročnih ugovora koje imaju ili s ekipama ili sa sponzorima. Osim loših situacija, Formula 1 vrlo dobro se adaptira na nove situacije te vrlo dobro rješava probleme. Tako je već spomenuta aplikacija F1 TV vrlo dobro utjecala na povećanje gledanosti i ponovne popularnosti Formule 1 u doba kad vrlo malo TV kuća želi pružiti ovaj sport široj publici.

Zaključno financijski trend Formule 1 je trend rasta prihoda i rashoda uz pad u 2020. godini nakon koje je opet krenuo rast te se očekuje isti u nadolazećim godinama. Formula 1 je završila sve godine u dobiti osim Covid-19 godine. Dok kvartali prati financijski trend Formule 1 uz pojedine oscilacije odnosno padove.

8. ZAKLJUČAK

Zaključak analize financijskog trend poslovanja Formule 1 kroz razdoblje od 2019. do 2023. godine ukazuje na nekoliko ključnih točaka koje oslikavaju adaptabilnost i otpornost ove sportske organizacije. Analizirani podaci jasno pokazuju kontinuirani rast prihoda i dobiti Formule 1, s iznimkom kritične godine 2020., koja je bila značajno pogođena globalnom pandemijom COVID-19.

Trend rasta poslovanja počeo je pred kraj 2019. godine, kada su prihodi i dobit pokazivali stabilan porast. Međutim, 2020. godina bila je iznimno nepovoljna zbog pandemije, što je rezultiralo značajnim gubicima u svim kvartalima te godine. Ovo razdoblje predstavlja jedini ozbiljan prekid u pozitivnom trendu koji je započeo prije pandemije i koji je nastavljen nakon njezina povlačenja.

Od 2021. godine, Formula 1 se uspješno oporavila i ponovo započela s rastom. Najveći rast bio je primjetan u trećem kvartalu 2021. godine, kada su većina restrikcija bila ukinuta. Taj rast nastavio je svoj put kroz 2022. i 2023. godinu, uz značajnu stabilizaciju i stagnaciju u nekim kvartalima, ali i uz impresivnu dobit u posljednjem kvartalu 2023. godine.

Analizirani grafikon podataka pokazuje da je Formula 1, unatoč nepovoljnoj 2020. godini, uspjela zadržati pozitivan trend rasta prihoda i dobiti u svim godinama osim te godine. Posebno je značajno istaknuti uspjeh u 2023. godini, koja je donijela najveću dobit u jednom kvartalu u promatranom razdoblju, čime se potvrđuje stabilnost i rast poslovanja Formule 1.

Nadalje, analiza prihoda i rashoda ukazuje na čvrstu povezanost između broja utrka i financijskih performansi. Povećanje broja utrka donosi veće prihode i rashode, dok smanjenje broja utrka ima suprotan učinak. Uvođenje novih tehnologija, kao što je F1 TV aplikacija, također je značajno pridonijelo porastu gledanosti i popularnosti Formule 1, unatoč izazovima koje je pandemija nametnula.

Zaključno, financijski trend Formule 1 tijekom analiziranog razdoblja oslikava pozitivne performanse koje su pretrpjele samo privremeni prekid zbog globalne pandemije. Uz stalno rastući trend prihoda i dobiti, osim u godini pandemije, Formula 1 je pokazala svoju otpornost i sposobnost prilagodbe novim izazovima, postavši snažna i stabilna sportska organizacija koja se uspješno nosi s promjenama i neizvjesnostima. Očekuje se da će ovaj trend rasta nastaviti i u budućim godinama, uz kontinuirano poboljšanje u svim ključnim aspektima poslovanja.

IZJAVA O AUTORSTVU

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

Bana Josipa Jelačića 22/a, Čakovec

IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, internetskih i drugih izvora) bez pravilnog citiranja. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom i nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

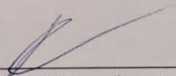
Ja, FILIP DEBAN (ime i

prezime studenta) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog rada pod naslovom

ANALIZA PRIHODA, RASHODA I FINANCIJSKIH
TRENDOVA U FORMULI 1

te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:



(vlastoručni potpis)

LITERATURA

1. Bartoluci, M., Škorić, S. (2009): *Menadžment u sportu*. Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb.
2. Beech, J., Chadwick, S. (2010): *Sportski menadžment*. MATE d.o.o. Zagreb.
3. Bhambwani, R. N. (2023). The streaming revolution: How F1 TV Pro is driving revenue and redefining fan engagement. Medium. Dostupno na: <https://medium.com/formula-one-forever/the-streaming-revolution-how-f1-tv-pro-is-driving-revenue-and-redefining-fan-engagement-957e170156d9>, (15.11.2023.)
4. Breslauer, N. (2022): *Sport i rekreacija u turizmu*, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Veleučilište „Nikola Tesla“ u Gospiću. Čakovec.
5. Briel, P. (2023). A brief history of Formula 1. Red Bull. Dostupno na: <https://www.redbull.com/gb-en/history-of-formula-1>, (9.11.2023.)
6. Cambridge Dictionary. Dostupno na: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/motorsport>, (21.8.2024.)
7. Dave, S. (2021). Economics of a Formula 1 team. The financial pandora. Dostupno na: <https://thefinancialpandora.com/economics-of-a-formula-1-team/>, (11.12.2023.)
8. Dielhenn, J. (2023). F1 handed billion-dollar valuation and named as ‘most valuable sports empire’ by Forbes. Crash. Dostupno na: <https://www.crash.net/f1/news/1019627/1/explained-f1-s-billiondollar-value-most-valuable-sports-empire>, (14.11.2023.)
9. F1 circuits: contract lengths and how much are they paying to host 2023 races. Scuderiafans. Dostupno na: <https://scuderiafans.com/f1-circuits-contract-lengths-and-how-much-they-are-paying-to-host-2023-races/>, (15.11.2023.)
10. FIA. Dostupno na: <https://www.fia.com/>, (21.8.2024.)
11. Findak, V. (2023): *Kineziološka metodika: priručnik za kineziologe, učitelje i odgojitelje*, Školska knjiga. Zagreb.
12. Formula 1 history. Rookieroad. Dostupno na: <https://www.rookieroad.com/formula-1/history/>, (9.11.2023.)
13. Formula 1. Dostupno na: <https://www.formula1.com/en.html>, (9.11.2023.)
14. Formula 1. Dostupno na: <https://www.myracingcareer.com/hr/manual/formula1/>, (14.11.2023.)
15. Gretton, M. (2023). How much do Sky Sports F1 pay for the broadcast rights in the UK?. GP Blog. Dostupno na: <https://www.gpblog.com/en/news/230779/how-much-do-sky-sports-f1-pay-for-the-broadcast-rights-in-the-uk.html>, (14.11.2023.)

16. Gusafsson, A. (2022). Do F1 teams make profit? (List of all Formula 1 teams). Formulapedia. Dostupno na: <https://formulapedia.com/do-f1-team-make-a-profit/>, (23.11.2023.)
17. Haldenby, N. (2023). F1 circuit contracts: How long will each Grand Prix stay on calendar?. F1 Destinations. Dostupno na: <https://f1destinations.com/f1-circuit-contracts-how-long-will-each-grand-prix-stay-on-the-calendar/>, (20.11.2023.)
18. Hardy, E. (2023). F1 prize money: How much teams earned in the 2023 season. Motorsport. Dostupno na: <https://www.motorsport.com/f1/news/f1-prize-money-how-teams-earned/10553551/>, (3.12.2023.)
19. Holm, L. (2023). How much does DHL pay to sponsor F1?. Formulapedia. Dostupno na: <https://formulapedia.com/how-much-does-pirelli-pay-to-sponsor-f1/#how-much-does-pirelli-pay-for-f1-sponsorship>, (23.11.2023.)
20. Holm, L. (2023). How much does Pirelli pay to sponsor F1?. Formulapedia. Dostupno na: <https://formulapedia.com/how-much-does-pirelli-pay-to-sponsor-f1/#how-much-does-pirelli-pay-for-f1-sponsorship>, (23.11.2023.)
21. Horton, P. (2023). Contract lengths for every current F1 circuit after Brazilian Grand Prix extension. Autoweek. Dostupno na: <https://www.autoweek.com/racing/formula-1/a43413875/contract-lengths-for-every-current-f1-circuit-and-chances-each-keeps-its-race/>, (15.11.2023.)
22. IndyCar. Dostupno na: <https://www.indycar.com/>, (21.8.2024.)
23. Jajčević, Z. (2010). *Povijest športa i tjelovježbe*, Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta u Zagrebu: Kineziološki fakultet Sveučilišta, Zagreb.
24. Liberty Media. Financial results. Liberty Media Dostupno na: <https://www.libertymedia.com/investors/financial-information/financial-results>, (4.11.2023.)
25. List of Scuderia Ferrari sponsors / Ferrari F1 partners. Scuderiafans. Dostupno na: <https://scuderiafans.com/list-of-scuderia-ferrari-sponsors-january-2023-ferrari-f1-partners/>, (18.11.2023.)
26. Milanović, D. (2009). *IME KNJIGE!!! MOŽDA???* *Teorija treninga: kineziologija sporta*. Odjel za izobrazbu trenera Društvenog veleučilišta: Kineziološki fakultet Sveučilišta, Zagreb.

27. Motor Sport. (2023). What is the cost cap? No breaches reported in latest FIA report. Motor Sport. Dostupno na: <https://www.motorsportmagazine.com/articles/single-seaters/f1/what-is-the-f1-cost-cap/>, (16.11.2023.)
28. NASCAR. Dostupno na: <https://www.nascar.com/>, (21.8.2024.)
29. Noble, J. (2023). Behind closed doors – How F1 teams make money. F1 Worldwide. Dostupno na: <https://f1worldwide.com/behind-closed-doors-how-f1-teams-make-money/>, (3.12.2023.)
30. Our partners. AMG Mercedes. Dostupno na: <https://www.mercedesamgf1.com/partners>, (18.11.2023.)
31. Partners. Red Bull. Dostupno na: <https://www.redbullracing.com/int-en/partners>, (18.11.2023.)
32. Pompliano, J. (2023). How brands leverage Formula 1 to make billions. Huddle Up. Dostupno na: <https://huddleup.substack.com/p/how-brands-leverage-formula-1-to#:~:text=Formula%20%20has%20global%20marketing,over%20the%20last%2015%20years>, (23.11.2023.)
33. Radan, Ž. (1970). *Kratka povijest sporta*. Visoka škola za fizičku kulturu. Zagreb.
34. Rajić, M. (2023). Koliko su plaćeni F1 vozači? Kakve ugovore imaju i što potencijalno donosi „silly season“?. GP1. Dostupno na: <https://www.gp1.hr/2023/03/koliko-su-placeni-f1-vozac-kakve-ugovore-imaju-i-sto-potencijalno-donosi-silly-season/>, (18.11.2023.)
35. Scott, M. (2022). How do F1 teams make money? (F1 & money explained). Into Turn One. Dostupno na: <https://intoturnone.com/how-do-f1-teams-make-money/>, (23.11.2023.)
36. Šugman, R., Bednarik, J. i Kolarić, B. (2002). *Športni menadžment*. Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Inštitut za šport. Ljubljana.
37. Tafà, R. (2023). Everything there is to know about the Aramco formula 1 sponsorship deal. RTR Sports Marketing. Dostupno na: <https://rtrsports.com/en/blog/everything-there-is-to-know-about-the-aramco-formula-1-sponsorship-deal/>, (23.11.2023.)
38. Watson, J. (2023). 7 ways Formula 1 makes money in 2023. Watson Post. Dostupno na: <https://www.watsonpost.com/how-does-formula-one-make-money/>, (11.11.2023.)
39. Wilson, J. (2023). F1 engine suppliers for 2023: Which teams are running what engine?. Fansided. Dostupno na: <https://fansided.com/2023/03/05/f1-engine-suppliers-for-2023-which-teams-are-running-what-engine/>, (20.11.2023.)

40. Wood, R. (2013). What is a sport?. Topend Sports Website. Dostupno na: <https://www.topendsports.com/sport/what-is-a-sport.htm>, (20.8.2024.)
41. Wood, R. (2017). Sports Categories – sorting the sports of the world. Topend Sports Website. Dostupno na: <https://www.topendsports.com/sport/categories.htm>, (20.8.2024.)

POPIS ILUSTRACIJA

Tablica 1 Tablica plaća vozača u Formuli 1 za sezonu 2023.	21
---	----

Tablica 2 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u prvom kvartalu 2019. godine	25
Tablica 3 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u prvim kvartalima 2020., 2021. i 2022. godine	29
Tablica 4 Pregled prihoda i rashoda u prvom kvartalu 2023. godine.....	31
Tablica 5 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u drugim kvartalima 2019., 2020., 2021., 2022. i 2023. godine.....	34
Tablica 6 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u trećim kvartalima 2019., 2020., 2021., 2022. i 2023. godine	38
Tablica 7 Prihodi i rashodi Formule 1 u četvrtom kvartalu 2019., 2020., 2021. i 2022.....	42
Tablica 8 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 u četvrtom kvartalu 2023. godine	45
Tablica 9 Prihodi i rashodi Formule 1 na kraju 2019., 2020., 2021. i 2022.	47
Tablica 10 Pregled prihoda i rashoda Formule 1 na kraju 2023. godine.....	50
Grafikon 1 Razrada prihoda i rashoda ekipa Formule 1	22
Grafikon 2 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz prve kvartale.....	51
Grafikon 3 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz druge kvartale.....	52
Grafikon 4 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz treće kvartale.....	53
Grafikon 5 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz četvrte kvartale.....	53
Grafikon 6 Prikaz financijskog trenda poslovanja Formule 1 kroz promatrane godine	54
Slika 1 Jednosjed quad za cross-country i off-road utrke	9
Slika 2 Jednosjed motocikl za cross-country i off-road utrke	10
Slika 3 Cross-country automobil.....	10
Slika 4 Off-road automobil.....	11
Slika 5 Reli automobil.....	12
Slika 6 Hill Climb automobil	12
Slika 7 NASCAR automobil	13
Slika 8 IndyCar automobil	13