

# Perspektiva razvoja sportsko-turističke ponude Koprivničko-Križevačke županije

---

Šenvald, Sara

Graduate thesis / Diplomski rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:053032>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-21**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -  
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and  
Graduate Theses Repository](#)





MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT  
TURIZMA I SPORTA

**Sara Šenvald, 0313011934**

**Perspektiva razvoja sportsko-turističke ponude  
Koprivničko-križevačke županije**

Diplomski rad

Čakovec, rujan 2024.



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ MENADŽMENT  
TURIZMA I SPORTA

**Sara Šenvald, 0313011934**

**Perspektiva razvoja sportsko-turističke ponude  
Koprivničko-križevačke županije**

**The perspective of the development of the sports and  
tourism offer of the Koprivnica-Križevci county**

Diplomski rad

Mentorica:

doc. dr. sc. Nevenka Breslauer, prof. struč. stud.

Čakovec, rujan 2024.



## MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

### PRIJAVA TEME I OBRANE ZAVRŠNOG/DIPLOMSKOG RADA

Stručni prijediplomski studij:

Računarstvo  Održivi razvoj  Menadžment turizma i sporta

Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta:

Pristupnik: Sara Šendval, JMBAG: 0313011934  
(ime i prezime)

Kolegij: Sport u turizmu  
(na kojem se piše rad)

Mentor: doc. dr.sc. Nevenka Breslauer, prof. struč. stud.  
(ime i prezime, zvanje)

Naslov rada: Perspektiva razvoja sportsko-turističke ponude Koprivničko-križevačke županije

Naslov rada na engleskom jeziku: The perspective of the development of the sports and tourism offer of the Koprivnica-Križevci county

- Članovi povjerenstva: 1. dr.sc. Tomislav Hublin, v.pred., predsjednik  
(ime i prezime, zvanje)  
2. Nenad Breslauer, v. pred., član  
(ime i prezime, zvanje)  
3. doc.dr.sc. Nevenka Breslauer, prof.struč. stud., mentor  
(ime i prezime, zvanje)  
4. Tibor Rodiger, v. pred., zamjenski član  
(ime i prezime, zvanje)

Broj zadatka: 2023-MTS-D-5

Kratki opis zadatka: U radu ćemo razmatrati perspektivu razvoja sportsko rekreacijskog turizma, istraživanjem postojećeg stanja te analizom anketnog upitnika posjetitelja Koprivničko - Križevačke županije. Obradeni podaci istraživanja grafički će se prikazati i tekstualno opisati. Dobiveni rezultati bit će osnova za moguća daljnja istraživanja te smjernice za daljnji razvoj sportsko rekreacijskog turizma prema postojećoj infrastrukturi te prirodnim potencijalima same destinacije

Datum: 3.09.2024.

Potpis mentora: 

## **Predgovor**

Ovom prilikom zahvaljujem svima koji su me pratili na mom akademskom putu. Prvenstveno zahvaljujem svojoj mentorici, doc. dr. sc. Nevenki Breslauer, prof. struč. stud., na strpljenju i pomoći prilikom izrade ovoga rada te svojoj obitelji na bezuvjetnoj podršci.

## Sažetak

Ovaj rad bavi se proučavanjem već postojeće sportske i turističke ponude na području Koprivničko-križevačke županije, kao i istraživanjem percepcije posjetitelja navedene županije kao sportsko-turističke destinacije. U radu će se obraditi segmenti istraživanja te destinacija kroz prirodno-geografska obilježja kao osnove za razvoj turizma, to jest njezini prirodni potencijali te se na temelju navedenih podataka o već postojećoj sportsko-turističkoj ponudi razmatra mogućnost razvoja i unaprjeđenja kvalitete ponude koja bi obogatila razvoj destinacije. U uvodnom dijelu rada obradit će se podaci iz stručne literature, stručnih radova te iz internetskih izvora, dok će se u drugim dijelovima rada fokus stavljati na provedeno istraživanje u obliku anketnog upitnika. Potom će se prikupljeni podaci obraditi, a rezultati empirijski i grafički prikazati. U tu svrhu upotrijebit će se anketni upitnik s 13 pitanja. Po obradi i analizi donijet će se zaključci o stavovima anketiranih osoba o kvaliteti i nedostacima postojeće ponude te mogućnosti njezina proširenja. Cilj ovoga rada jest utvrditi postojeću sportsko-turističku ponudu na području Koprivničko-križevačke županije te uvidjeti postoje li potencijali za njezino unaprjeđenje.

**Ključne riječi:** *sport, turizam, Koprivničko-križevačka županija, ponuda, destinacija*

## **Abstract**

This paper deals with the study of the already existing sports and tourism offer in the area of Koprivnica-Križevci County, as well as researching the perception of visitors to the said county as a sports and tourism destination. In the paper, we will process the research segments and the destination through natural-geographic features as the basis for the development of tourism, i.e. its natural potentials, and based on the aforementioned data on the already existing sports and tourism offer, the possibility of developing and improving the quality of the offer that would enrich the development of the destination is considered. In the introductory part of the work, data from professional literature, professional works and from internet sources will be processed, while in other parts of the work, the focus will be on the conducted research in the form of a survey questionnaire. Then the collected data will be processed, and the results will be presented empirically and graphically. For this purpose, a questionnaire with 13 questions will be used. After processing and analysis, conclusions will be drawn about the views of the people surveyed about the quality and shortcomings of the existing offer and the possibility of expanding it. The aim of this work is to determine the existing sports and tourism offer in the area of Koprivnica-Križevci County and to see if there are potentials for its improvement.

**Keywords:** *sport, tourism, Koprivnica-Križevci county, offer, destination*

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	1
2. DEFINIRANJE SPORTSKOG TURIZMA .....	3
3. OPĆENITO O KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI .....	6
3.1. Plan razvoja Županije .....	8
3.2. Grad Koprivnica .....	9
3.3. Grad Križevci .....	12
3.4. Grad Đurđevac .....	14
4. SPORTSKO-REKREACIJSKA PONUDA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE 16	
4.1. Cikloturizam .....	16
4.2. „Bike and Boat Podravina“ .....	18
4.3. Lovni i ribolovni turizam .....	20
4.4. Jezero Šoderica .....	21
4.5. Kalnik .....	22
5. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA REZULTATA .....	24
5.1. Rezultati i grafički prikaz istraživanja .....	24
6. ZAKLJUČAK .....	36
Izjava o autorstvu .....	37
Literatura .....	38
Popis ilustracija .....	42
Popis grafikona .....	42
Popis slika .....	43



## 1. UVOD

Koprivničko-križevačka županija, čiji je zaštitnik treći hrvatski svetac Marko Križevčanin, smještena je na plodnom podravskom tlu između mađarske granice uz rijeku Dravu i šumom prekrivenoga gorja Kalnika i Bilogore. Zbog svojih prirodnih osobitosti isprepletenih brojnim kulturnim sadržajima i tradicionalnim vrijednostima oplemenjenih u suvremenom izrazu naivnoga slikarstva, domaće kuhinje, manifestacija, folklor, gostoljubivosti i vjere, na turističkom se tržištu pozicionirala prije svega kao cjelogodišnja izletnička destinacija (<http://www.podravinaiprigorje.hr/defaultcont.asp?id=1&n=7>).

Strukturu ovoga rada čine dvije cjeline. U prvom dijelu ulazi se u temu rada, navodi se i opisuje postojeća sportsko-rekreacijska ponuda, dok se u drugom dijelu rad bavi provedenim istraživanjem te se donose zaključci u kojoj je mjeri postojeća ponuda zadovoljavajuća te koje su mogućnosti za njezino poboljšanje.

Istraživačka pitanja na koja istraživanje daje odgovore jesu:

1. U kojoj je mjeri Koprivničko-križevačka županija sa svojom sportsko-turističkom ponudom privlačna za posjetitelje?
2. U kojim se segmentima sportsko-turistička ponuda Županije može poboljšati?

Sportsko-rekreacijski turizam, kao jedan od najmasovnijih selektivnih oblika turizma u kojemu prevladavaju sportski motivi za putovanje i boravak u određenim turističkim mjestima i centrima, ogleda se u:

- natjecateljskom sportskom turizmu (sportaši, menadžeri, treneri, publika)
- zimskom sportsko-rekreacijskom turizmu (zimski sportovi)
- ljetnom sportsko-rekreacijskom turizmu (na moru, rijekama, jezerima i planinama)

(Geić 2011).

Problematika istraživačkog rada temelji se na pretpostavci male posjećenosti Županije kao turističke destinacije koja ima bogatu kulturnu i prirodnu baštinu. Osnovne prepreke razvoja turizma u Županiji proizlaze iz nedovoljne marketinške aktivnosti, nedovoljnog ulaganja u sportsku infrastrukturu i nedostatka smještajnih kapaciteta, stoga je cilj istraživanja utvrditi informiranost turista o sportsko-turističkoj ponudi koju Županija nudi te utvrditi zadovoljstvo turista njezinom ponudom.

U teorijskom dijelu rada rabi se metoda prikupljanja podataka iz različitih objavljenih izvora, dok se za istraživanje rabi primarna metoda prikupljanja podataka anketnim upitnikom. Instrument istraživanja čini anketni upitnik, a izabrana je *online* metoda distribucije anketnog upitnika koja se provodi pozivom na sudjelovanje u internetskom istraživanju. Anketni se upitnik sastoji od 13 pitanja postavljenih na sljedeći način: Jeste li posjetili Koprivničko-križevačku županiju? Koji je bio razlog Vašeg posjeta Koprivničko-križevačkoj županiji? U kojoj Vam je mjeri važna sportsko-rekreacijska ponuda destinacije koju posjećujete? U kojoj ste mjeri upoznati sa sportsko-turističkom ponudom Županije? Označite sportsko-rekreacijske aktivnosti s kojima ste upoznati kao dio ponude na području Županije? Za koje ste od navedenih događaja/manifestacija u Županiji čuli? Jeste li se koristili uslugom smještaja prilikom boravka u Županiji? Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s „da“, kojom ste se vrstom smještaja koristili? Koliko ste dana proveli boraveći na području Županije? Putem kojih ste kanala došli do informacija o sportsko-turističkoj ponudi Koprivničko-križevačke županije? Biste li ponovno posjetili Koprivničko-križevačku županiju? Spol? Dob?

Anketni upitnik distribuiran je *online* i u njemu je sudjelovalo 36 ispitanika koji su posjetili Koprivničko-križevačku županiju, a upitnik je sastavljen od 13 pitanja vezanih uz demografska obilježja ispitanika, pitanja otvorenog i zatvorenog tipa te od pitanja višestrukog izbora.

## 2. DEFINIRANJE SPORTSKOG TURIZMA

Jedna od najstarijih definicija turizma jest ona koju su osmislili švicarski teoretičari turizma W. Hunziker i K. Krapf 1942. godine i ona glasi: „Turizam je skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetilaca nekog mjesta ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova privredna djelatnost“ (Marković, S. i Z. 1973).

Temeljna obilježja te definicije ogledaju se u tumačenju pojma turizma kao „spleta odnosa društvenog i ekonomskog karaktera“ (Pirjevec 1998). Dakle, upozorava se da turizam nije isključivo gospodarska aktivnost, već ga treba shvatiti i kao aktivnost pomoću koje čovjek ostvaruje i unaprjeđuje ljudske osobine općenito, osobine čovječnosti, humanosti, bilo u pogledima i spoznajama pojedinaca, u njihovu odnosu prema svijetu i prema prirodi (Alfieri 1977).

Sportski turizam podrazumijeva putovanje za vrijeme odmora s ciljem bavljenja sportom, putovanje u destinacije kako bi se promatrao sportski događaj te putovanje s ciljem posjeta sportskim atrakcijama (Hudson 2003).

Natjecateljski sportski turizam obuhvaća sva putovanja radi sudjelovanja u određenim sportskim natjecanjima, od domaćih do međunarodnih, a sudionici su: sportaši, treneri, pomoćno osoblje, gledatelji sportskog događanja (Breslauer 2022).

Sport i turizam razvili su se u dva međusobno ovisna društvena i ekonomska fenomena modernoga društva. Oba su postala društveno-ekonomske sile koje zahtijevaju stalno obnavljanje i prilagodbu suvremenim potrebama turista. Turizam je promovirao neke sportske aktivnosti, kao što su i razne sportske aktivnosti promovirale turistička putovanja i sportske aktivnosti u slobodno vrijeme. Stoga se može reći da turizam i sport pružaju usluge jedno drugome (Bartoluci i Čavlek 2007).

Uključivanjem sporta u turizam stvara se dodatno tržište za različite sportske proizvode, sportsku opremu koju proizvodi „sportska industrija“, razvija se trgovina

sportskih proizvoda i sl. Značajni se ekonomski učinci stvaraju u okviru turističkih organizacija ili sportskih poduzeća za pružanje sportsko-rekreacijskih usluga, na temelju kojih se realiziraju neposredni ekonomski učinci kao što su:

- iznajmljivanje različitih sportskih objekata
- korištenje sportskih objekata i opreme
- škole učenja raznih sportskih vještina
- pripreme sportaša u raznim sportovima
- sportske igre, turniri i razna natjecanja
- velike sportske priredbe
- sportsko-zabavne atrakcije (Bartoluci 2003).

Suvremeni način života odredio je sport i rekreaciju kao vrlo važan dio turističke ponude i bez sumnje je jedan od najvažnijih čimbenika pri donošenju odluke o izboru destinacije. Time sport i rekreacija ne samo da obavljaju važnu zdravstvenu funkciju već izravno ili posredno sudjeluju u promociji turističkih odredišta i, u konačnici, u turističkoj i ekonomskoj valorizaciji određene regije ili zemlje u cjelini. Hrvatska nesumnjivo posjeduje niz vrlo specifičnih prirodnih turističkih resursa koji omogućuju razvoj mnogobrojnih vrsta i oblika sportskog turizma, ali postoje i ozbiljna ograničenja kao, na primjer, nedostatak prikladnih sportskih terena, uređenih staza te raznovrsnih sadržaja i programa. Poseban je problem nedostatak trenera ili stručnih voditelja za neke sportove ili aktivnosti (Bilen i Bučar 2003).

Promocija se u turizmu definira kao „zbroj aktivnosti koje su usmjerene na privlačenje turista-kupaca u određeno područje (zemlju) i njihovo nagovaranje da kupe određene proizvode i usluge u turističkoj destinaciji tijekom svoga putovanja“ (Vukonić i Čavlek 2001). Najprije valja postaviti pitanje treba li sadržaje vezane uz sport i rekreaciju oglašavati unutar ukupne turističke ponude, dakle zajedno s ostalim sadržajima kao što su kulturne atrakcije, blagotvorna klima itd., ili ih treba oglašavati odvojeno, kao jedinstveni

segment. Razvoj turizma u Hrvatskoj rezultirao je činjenicom da je turizam danas profitabilna djelatnost. S druge strane, uspjesi hrvatskih sportaša pridonijeli su promociji Hrvatske i hrvatskoga turizma. Prema nekim rezultatima istraživanja (Marušić i Weber 1999), sudjelovanje u sportskim aktivnostima penje se na ljestvici motiva turista za dolazak u Hrvatsku.

U Hrvatskoj postoje ogromne neiskorištene mogućnosti razvoja sportskog turizma, posebice u sektoru hotelijerstva te malog i srednjeg poduzetništva. To pretpostavlja uključivanje vrlo razgranatog podsustava u okviru sportsko-rekreativnih organizacija profitnog i amaterskog karaktera koji može sudjelovati u kreiranju složene sportsko-rekreativne turističke ponude (Geić 2011).

Zbog brojnosti i raznovrsnosti usluga i subjekata turističkog prometa te odnosa koji među njima nastaju, nije moguće na jednome mjestu urediti svu materiju koja se odnosi na turizam. Stoga nijedna država, pa tako ni Hrvatska, nema jedinstven zakonik koji uređuje turizam, već su odredbe koje se odnose na turizam razasute po brojnim propisima. Neki od njih isključivo ili pretežno uređuju materiju vezanu uz turizam (npr. Zakon o turističkoj djelatnosti), neki uređuju materiju koja nije vezana samo uz turizam, ali je važna za odvijanje turističkog prometa (npr. Zakon o športu), a neki su općeg karaktera, tj. vrijede za sve, pa tako i za sudionike turističkog prometa (npr. Zakon o zdravstvenom osiguranju). Osim toga, propisima nije moguće obuhvatiti cjelokupnu materiju koja se odnosi na turizam, pa se međusobni odnosi subjekata u turizmu uređuju i pravilima autonomnog prava (Gorenc i Šmid 1999).

### 3. OPĆENITO O KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI

Koprivničko-križevačka županija sedamnaesta je županija po veličini u Hrvatskoj i smještena je na sjeverozapadu zemlje. Sjedište Županije jest grad Koprivnica, a u administrativnom smislu sastoji se od 25 jedinica lokalne samouprave. Tri grada čine gradovi Koprivnica, Đurđevac i Križevci te 22 općine (Drnje, Đelekovec, Ferdinandovac, Gola, Gornja Rijeka, Hlebine, Kalinovac, Kalnik, Kloštar Podravski, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Novo Virje, Peteranec, Podravske Sesvete, Rasinja, Sokolovac, Sveti Ivan Žabno, Sveti Petar Orehovec, Virje) (<https://www.kckzz.hr/index.php/hr/saznajte-vise/o-zupaniji-kckzz>).

Županija prema prirodno-geografskoj regionalizaciji pripada Panonskoj megaregiji. Prostor Županije izrazito je raznolik te uključuje nekoliko prostornih cjelina koje se međusobno razlikuju ne samo po prirodno-zemljopisnim već i po gospodarskim, demografskim, prometnim i ostalim karakteristikama. Sjeveroistočni dio Županije čini dolina rijeke Drave i na tom dijelu Županije prevladava poljoprivredna djelatnost sa značajnim nalazištima nafte i zemnog plina. Brdski dio Županije čini prostor Kalničkog gorja i Bilogore.

Geografsko-prometni položaj Županije obilježavaju dva pravca: sekundarni transverzalni i longitudinalni prometni pravac. Transverzalni pravac omogućuje povezivanje Republike Hrvatske sa srednjoeuropskim i istočnoeuropskim zemljama, a istodobno povezuje podravski bazen sa Zagrebom. Sekundarnim longitudinalnim pravcem koji ide dravskom nizinom povezuje se središnja Hrvatska s istočnom Hrvatskom. Geoprometni položaj Županije treba biti usmjerivač budućega prostornog i gospodarskog razvitka, jer joj omogućuje izravni kontakt sa susjednim srednjoeuropskim zemljama (<https://kckzz.hr/hr/saznajte-vise/zemljopisni-podaci>).

Na slici 1 prikazani su gradovi i općine u sastavu Koprivničko-križevačke županije.

**Slika 1.** Gradovi i općine u sastavu Županije



Izvor: <https://kckzz.hr/hr/saznajte-vise/gradovi-i-opcine> (pristup: 10. 6. 2024.)

U Koprivničko-križevačkoj županiji osnovne pravce i mogućnosti razvoja turizma određuju prirodno-zemljopisni i kulturno-povijesni uvjeti, dosegnuta razina turističkog prometa i stanje turističke ponude. Motivi dolaska turista uglavnom su uvjetovani poslovnim razlozima te ponudom lova i ribolova, ugostiteljskom ponudom, izletničkim pobudama i obilaskom prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti. Prepoznatljivost grada Koprivnice i okolice uglavnom se veže uz međunarodno poznatu prehrambenu industriju Podravka, i dalje jedini sinonim Koprivnice, grada s još uvijek neiskorištenim potencijalom za stvaranje jedinstvenoga turističkog i sportsko-rekreativnog identiteta destinacije (<https://www.koprivnicatourism.com/wp-content/uploads/2020/12/Strategija-razvoja-turizma-grada-Koprivnice-i-okolice-do-2025.-godine.pdf>).

### 3.1. Plan razvoja Županije

Prema planu razvoja Koprivničko-križevačke županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine, unatoč značajnim turističkim potencijalima na području županije koji se ogledaju u raznim oblicima turizma, taj sektor djelatnosti još uvijek bilježi slabe gospodarske rezultate.

Prema podacima Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, u Županiji je evidentiran ukupno 61 objekt u kojem se pružaju usluge smještaja s ukupno 1096 ležaja. Strukturu smještajnih kapaciteta prema vrsti čini sedam hotela, jedan hostel, dva kamp-odmorišta, osam objekata na OPG-ima, 24 objekta u domaćinstvu, jedan planinarski dom i dva lovačka doma, kuće i jedan stan za odmor te sobe za iznajmljivanje.

U organizacijskom aspektu, na području Županije djeluje deset turističkih agencija koje nude i organiziraju sportsko-rekreativne izlete uz pružanje potrebnih usluga i informacija posjetiteljima. Prema podacima službenih stranica Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, na području grada Koprivnice to su Marbis tours, Euro-tours, Niba tours, Alpe-Adriatours, Koncept putovanja D.O.O. i Silvija turist. U Križevcima djeluju turistička agencija Blagec turist, KTC putnička agencija D.D. i Marija turist D.O.O., dok na području grada Đurđevca djeluje Podravina express tours.

Donosi se zaključak da su prema planu razvoja Županije razvojne potrebe povezivanje subjekata maloga gospodarstva s velikim gospodarskim subjektima, usmjeravanje na inovacije i tehnološki razvoj ulaganjem u zelenu i digitalnu tranziciju, rješavanje imovinsko-pravnih odnosa, veće iskorištavanje kapaciteta u poljoprivredi, brendiranje Županije kao turističke destinacije te poticanje umrežavanja obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, povećanje smještajnih kapaciteta i proširenje postojećih turističkih kapaciteta.



Razvojni potencijali prema planu razvoja jesu dostupnost potpora za postojeće i nove poduzetnike, značajni resursi za razvoj poljoprivredne proizvodnje i turizma te dostupnost sredstava ESI fondova poduzetnicima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima za investicije u razvoj (<https://kckzz.hr/hr/svi-dokumenti/oglasna-ploca/gospodarstvo/1088-2022-02-16-7-plan-razvoja-kkz-2021-2027/file>).

### **3.2. Grad Koprivnica**

Koprivnica je dobila ime po rječici Koprivnici koja se spominje u listinama hrvatsko-ugarskog kralja Andrije II. Arpadovića iz 1207., 1209. i 1217. godine. Naselje se prvi put spominje 1272. godine u darovnici desetogodišnjega kraljevića Ladislava IV. Kumanca kaštelanu i vitezu koprivničke utvrde Bakaleru. Godine 1292. u Koprivnicu dolaze franjevci na poziv bana Henrika Gisingovca i podižu samostan i župnu crkvu Blažene Djevice Marije (<https://koprivnica.hr/koprivnica/povijest-града/>).

Usprkos burnoj povijesti, Koprivnica je grad koji je sačuvala znatan dio svoje kulturno-povijesne graditeljske baštine. Grad i gradske znamenitosti privlače sve više turista i posjetitelja. Unutar nekadašnje vojne utvrde vrlo su vrijedni spomenici graditeljstva. Tu je župna crkva sv. Nikole, koja je vjerojatno izgrađena na temeljima srednjovjekovne franjevačke crkve. Franjevački samostan i crkva sv. Antuna Padovanskog krije doista dugu povijest franjevaca u Koprivnici. Barokni zidani samostan koji se naslanjao na nekadašnje zemljane bedeme franjevci su izgradili između 1675. i 1685. godine. U crkvi sv. Antuna osobito je vrijedan barokni inventar te prizidana barokna kapela sv. Salvatora.

Za posjetitelje će svakako najatraktivnije biti središte staroga podgrađa – danas Zrinski, Jelačićev i Florijanski trg (<https://koprivnica.hr/turizam/znamenitosti-i-spomenici/>).

Na području grada Koprivnice postoji ponuda smještaja u vidu hotela, apartmana, seljačkih domaćinstava i prenoćišta. Hotel Podravina nalazi se u samom centru grada, na frekventnoj lokaciji s kapacitetom od 60 soba i 3 apartmana. Od ponude hotelskoga smještaja istaknuti su još i hotel Bijela kuća, koji se nalazi u blizini željezničkog i autobusnog kolodvora te hotel Zlatan. Smještaji manjih kapaciteta na području grada jesu apartmani Marbis, Cecilia i Kopriva, seljačko domaćinstvo Jastrebov vrh koje se nalazi 5 kilometara od središta grada na prvim obroncima Bilogore, isto kao i prenoćište Sunčano selo.

Koprivnicu odlikuje najveći broj atrakcija međunarodne i nacionalne važnosti, čime se središte Koprivničko-križevačke županije može smatrati generatorom razvoja turizma čitave regije. Istovremeno, Koprivnica je mjesto intenzivnijeg okupljanja turista koje može biti i ishodišna točka za disperziju potražnje u cijeloj regiji. Analiza stanja turizma na prostoru koprivničke Podravine ukazala je na prostornu distribuciju atrakcija izdvojivši dvije žarišne točke koje generiraju 80 % atrakcija ovoga područja: grad Koprivnica i područje uz Dravu. Južno i jugozapadno područje odlikuje znatno manji broj atrakcija, no razvedenost terena i blagi obronci Bilogore čine to područje zanimljivim zbog krajobraznih vrijednosti, ali i iz perspektive razvoja brdskih biciklističkih staza i vinskih cesta.

Manifestacije, koje se najvećim dijelom odvijaju u Koprivnici, imaju veliku važnost u privlačenju turističke potražnje. Posebno se izdvaja međunarodna atrakcija Renesansni festival s potencijalom daljnjeg rasta i nadogradnje (<https://www.koprivnicatourism.com> Strategija-razvoja-turizma-grada-Koprivnice-i-okolice-do-2025.-godine.pdf).

Renesansni festival sljubljivanje je kasnosrednjovjekovnih povijesnih fakata i originalnosti Koprivnice, Podravine i Hrvatske s baštinskim vrijednostima zapadnoeuropskoga kulturnog civilizacijskog kruga (čiji je dio i Hrvatska), koje se manifestiraju kroz brojne nastupajuće viteške, obrtničke i muzičke skupine iz gotovo deset europskih zemalja. Manifestacija je pravi primjer razvijanja europskoga identiteta grada i regije. Ta turističko-povijesna i edukativna manifestacija najveći je spektakl „živih slika“ iz prošlosti u ovome dijelu Europe. Renesansni festival okuplja oko 1300 originalno kostimiranih sudionika. Manifestacija bilježi posjetu od 40-ak tisuća posjetitelja, a trend

rasta veći je iz godine u godinu. Velika je prednost što je u neposrednoj blizini velik prostor parkinga, a sama lokacija manifestacije gotovo je u centru grada, tako da posjetitelji mogu razgledati i samo središte grada (<https://www.renesansnifestival.hr/renesansni-festival-2018/>). Na slici 2 prikazan je promotivni materijal manifestacije Renesansni festival koja se održava 2024. godine.

Slika 2. Renesansni festival 2024.



Izvor: <https://www.renesansnifestival.hr/renesansni-festival-2018/#> (pristup: 15. 6. 2024.)

Jedna od kulturnih manifestacija koja je bitna u razvoju turizma Podravine jesu Podravski motivi. Manifestacija Podravski motivi jedna je od najvećih u ovome dijelu Europe, a održava se s ciljem očuvanja i promicanja kulturne baštine regije. Sadržaji manifestacije jesu izložbe naivnoga slikarstva i sajmovi starih obrta, folklorne priredbe, demonstracije i radionice u kojima se mogu naučiti vještine poput tkanja, vezenja, izrade

keramike i raznih tehnika izrade ruktvorina. Bogata je i gastronomska ponuda, zabavni i umjetnički programi te povijesne i edukativne aktivnosti.

Na području Koprivničko-križevačke županije djeluje ribolovni turizam, uz koji se organizira manifestacija Ribolovci svome gradu, koja uključuje različite aktivnosti u svrhu promoviranja očuvanja prirodne baštine educiranjem o važnosti održivog ribolova i pružanjem zabave za sve sudionike, a osnovni je cilj manifestacije popularizacija ribolovnog sporta. U sklopu manifestacije organizirana su ribolovna natjecanja u sportskom ribolovu po dobnim skupinama, edukativne radionice i predavanja o važnosti očuvanja vodenih ekosustava te o primjeni i korištenju različitih tehnika ribolova. Posjetitelji ribolovnog natjecanja ili drugih aktivnosti imaju priliku pratiti natjecanje u kuhanju fiš-paprikaša, kupiti novu i rabljenu ribolovnu opremu te isprobati svoje ribolovne vještine pecajući u bazenu s ribama ([www.koprivnicatourism.com/manifestacije/ribolovci-svome-gradu/](http://www.koprivnicatourism.com/manifestacije/ribolovci-svome-gradu/)). Natjecanja u sportovima na vodi dodatni su program koji je rekreativnog tipa, a natjecanja su u veslanju u čamcima i kajaku. Ribolovno društvo povremeno organizira akcije čišćenja obale rijeka i jezera.

### **3.3. Grad Križevci**

Grad Križevci nalazi se u jugozapadnom dijelu Koprivničko-križevačke županije, 57 kilometara sjeverno od Zagreba na križanju prometnica koje povezuju regionalna središta: Zagreb, Koprivnicu, Bjelovar i Varaždin. Upravo jedna asocijacija na ime grada upućuje na križanje puteva, pa je tako na tom području još od antike i srednjega vijeka bilo križište prometnih pravaca, a kroz Križevce je prolazila poznata cesta kralja Kolomana koja je povezivala panonske i jadranske krajeve. Razvoju grada pogodovali su cestovni pravci, križanje trgovačkih i vojnih cesta i blizina feudalnih posjeda, kaptolskih, biskupskih i redovničkih.

Križevci se nalaze na 140 metara nadmorske visine, na južnoj strani Kalničkog gorja, a zbog svog zemljopisnog položaja, križevački kraj obiluje prirodnim ljepotama, turističkim potencijalima i kulturnim resursima.

Križevci su jedan od najstarijih gradova u kontinentalnoj Hrvatskoj, a u pisanim dokumentima prvi se put spominju u jednoj ispravi hrvatsko-ugarskog kralja Bele III. iz 1193. godine pod imenom Cris (Križ). Gradi ima osam spomenika kulture, što svjedoči dugoj povijesti naseljenosti toga kraja.

Prema podacima Turističke zajednice grada Križevaca, u 2023. godini osam novih vlasnika registriralo je deset novih smještajnih objekata. Ukupno je u 2023. godini ostvareno 9763 noćenja, a smještajni objekti koji su raspoloživi za posjetitelje na području grada su hotel Kalnik, smješten u samom centru grada, s kategorijom od 2 zvjezdice. U smještajnoj je ponudi i 17 apartmana i soba, 1 hostel s kapacitetom smještaja od 20 kreveta, 4 kuće za odmor te smještajni kapaciteti u seoskom turizmu Rakić te obiteljskom izletištu Novak (<https://www.visitkrizevci.hr/smjestaj/>).

Turističku 2023. godinu obilježio je 16 %-tni rast broja dolazaka, koji je pratio 25 %-tni rast broja noćenja, kako stranih tako i domaćih gostiju. Na području grada tijekom 2023. godine prenoćilo je 3665 posjetitelja koji su u prosjeku ostvarili 3 noćenja, ostvarivši ukupno 9763 noćenja ili 24,7 % više nego godinu ranije. Strani su gosti ostvarili 25 %-tni rast broja dolazaka i 35 %-tni rast noćenja, dok je domaćih gostiju bilo 7 % više, a ostvarili su 10 % više noćenja nego prethodne godine.

U svrhu poboljšanja turističkih proizvoda destinacije, povećanja prepoznatljivosti regije i poboljšanja uvjeta boravka turista radi se na prepoznatljivosti križevačko-kalničke regije. U 2023. godini Turistička zajednica grada Križevaca pomogla je održavanje sljedećih manifestacija sa svrhom promocije Križevaca i Kalničkog prigorja: MK Križevci-Moto utrka, Polumaraton Kalnik-Križevci, Odred izviđača „Kalnik“ Križevci, Bulin-pan – međunarodno boćarsko natjecanje, Off-road klub – utrka u Apatovcu (<https://www.visitkrizevci.hr/wp-content/uploads/2024/03/Izvjesce-o-izvršenju-2023-Programa-rada-TZ-KZ.pdf>).

Od ostalih manifestacija koje se održavaju na području grada Križevaca izdvaja se Križevačko veliko Spravišće. Legenda govori da se hrvatsko-ugarski kralj Bela IV. pred najezdom Tatara sklonio u utvrdu Veliki Kalnik. Zbog visokih kalničkih zidina i nedostatka odgovarajućeg oružja, Tatari nisu mogli doprijeti do kralja i kalničkih seljaka koji su ga skrivali, pa su se dosjetili da ih glađu natjeraju na predaju. Međutim, kako su uz Kalnik rasle šljive, seljaci su šljivama počeli hraniti kralja. Tatari su s vremenom izgubili strpljenje i povukli se, a Kalnik postaje jedini grad koji napadači nisu osvojili. U znak sjećanja na legendu o pomirbi kalničkih šljivara i križevačkih purgera manifestacija je nazvana Križevačko veliko Spravišće i već pet desetljeća nastavlja tradiciju i njegovanje tradicionalnih običaja (<https://www.spravisce.com/o-spraviscu/>).

### **3.4. Grad Đurđevac**

Đurđevac se spominje od 1237. godine. U 15. stoljeću razvio se u gradsko naselje. U 16. stoljeću sjedište je Đurđevačke kapetanije, u 18. stoljeću jedno vrijeme sjedište Đurđevačke pukovnije, a danas sjedište đurđevačke Podravine (<https://djurdjevac.hr/o-durdevcu/povijest/>).

Grad je smješten u sjeveroistočnoj Hrvatskoj u podravskoj nizini između dviju prirodno-geografskih cjelina, između sjevernih obronaka Bilogore i rijeke Drave. U podravskoj nizini razlikuju se tri osnovna reljefna elementa: plodne terase, Đurđevečki peski i rijeka Drava. Nastanak Đurđevca uvjetovan je prije svega povoljnim topografskim položajem za obranu u nesigurnim srednjovjekovnim vremenima. Današnji Stari Grad nastao je usred močvare na uzvišenom pješčanom humku. U prometno-geografskom smislu Đurđevac je povezan Podravskom magistralom, koja povezuje Varaždin i Osijek te predstavlja čvorište magistrale prema Bjelovaru i Zagrebu (<https://djurdjevac.hr/o-durdevcu/geografski-polozaj/>). Prema dostupnim podacima, odnosno prema Godišnjem planu i programu rada Turističke zajednice grada Đurđevca za 2023. godinu, navodi se kako je Đurđevac tijekom recentnih godina značajno diverzificirao turističku ponudu s novim turističkim proizvodima, posebice onu vezanu uz prirodnu i kulturnu baštinu. Nakon dvije pandemijske godine, u 2022. značajno su se intenzivirala turistička kretanja na području

đurđevačke Podravine. Rekordna individualna i grupna posjećenost turističkih atrakcija Đurđevca, rekordna posjećenost najznačajnije manifestacije, Picokijade, značajno otvaranje novih smještajnih kapaciteta doprinijeli su značajnom rastu indeksa turističke razvijenosti. Scensko oživljavanje Legende o Picokima kao dio manifestacije Picokijada jedinstvena je scenska priredba i osobit vizualno-zvučni doživljaj. Proglašena je nematerijalnim kulturnim dobrom Republike Hrvatske te je u toj kategoriji 2008. godine postala nacionalni pobjednik i član Europske mreže turističkih destinacija izvrsnosti.

Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca osnovana je krajem 2001. godine kako bi svojim djelovanjem pridonijela razvitku i promicanju sporta. Trenutno zajednica u sastavu ima 21 člana: Ženski nogometni klub Graničar Đurđevac, Planinarsko društvo Borik Đurđevac, Moto Klub Legenda, Šahovski klub Picok Đurđevac, Športsko ribolovni klub „Picok“ Đurđevac, Taekwondo klub Borik Đurđevac, Kuglački klub Graničar Đurđevac, Karate klub Đurđevac, Teniski klub Đurđevac, Sportski Savez osoba s invaliditetom Đurđevac, Športsko ribolovni klub Peski Đurđevac, Škola nogometa Grada Đurđevca, Streljački klub „Radnik“ Đurđevac, Rukometni klub Đurđevac, Powerlifting klub Ultimate, Nogometni klub „Vinogradar“ Čepelovac, Nogometni klub „Mičetinac“, Nogometni klub Graničar Đurđevac, Konjički klub „Đurđevački graničari“, Košarkaški klub Mladost Đurđevac, Biciklistički klub Đurđevac (<https://www.sportdjurdjevac.hr/>).

Prema strateškom planu, nakon realizacije novoga turističkog proizvoda, „Podravina adventure“, gdje je TZ grada Đurđevca zajedno s projektnim partnerom TZP Dravski peski realizirao nove turističke proizvode koji su stavljeni na turističko tržište: rafting na Dravi, *paintball*, *airsoft* i vožnja *paraglidingom* u tandemu, planira se i sljedeća faza realizacije koja obuhvaćaju dovršetak *quad sand safari* staze te nabavu *paragliding* bolida. Planira se da će u realizaciji projekta sudjelovati HTZ i TZ Koprivničko-križevačke županije, a time se planira podizanje konkurentnosti turističke destinacije, kvalitete boravka turista u destinaciji, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja te stvaranje novih motiva za posjet destinaciji (file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/Plan-i-program-rada-2023%20(2).pdf).

## **4. SPORTSKO-REKREACIJSKA PONUDA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE**

Prema Strategiji razvoja turizma grada Koprivnice i šireg područja do 2025. godine, dugoročni cilj jest ostvarenje gospodarskog prosperiteta uz maksimalno poštivanje načela održivog razvoja te valorizaciju kulturne baštine i tradicije ovoga područja. Sukladno suvremenim trendovima, a uzimajući u obzir raspoložive resurse, poseban se naglasak stavlja na razvoj turizma baštine i kulturnog turizma, odmorišnog turizma ruralnih područja te eno i gastro turizma, kao i sportskog i cikloturizma.

### **4.1. Cikloturizam**

S obzirom na razvijenu sportsku infrastrukturu, na području Županije prisutna je ponuda na zadovoljavajućoj razini koja ispunjava potrebe raznih profila posjetitelja. Aktivnost koja je najzastupljenija i najznačajnija jest cikloturizam. Godine 2017. izrađen je operativni plan razvoja cikloturizma Koprivničko-križevačke županije te je potpisan i realiziran ugovor s Ministarstvom turizma o dodjeli bespovratnih sredstava na temelju Programa za razvoj cikloturizma na kontinentu. Sporazum o suradnji na provedbi Operativnog programa razvoja cikloturizma Podravine i Prigorja u Koprivničko-križevačkoj županiji potpisan je s 45 institucija, biciklističkih udruga, općina i gradova.

Prema planu, ciljevi za razvoj cikloturizma su sljedeći: stvaranje organizacijskog okvira za umrežavanje dionika relevantnih za intenziviranje razvoja cikloturizma, razvijanje mreže atraktivnih i raznolikih cikloturističkih ruta, jasno reguliranje kretanja biciklista po svim vrstama prometnica, poticanje poduzetničkih aktivnosti vezanih uz cikloturizam, intenziviranje promocijskih i infosmativnih aktivnosti za cikloturizam na području cijele Županije i njihovo povezivanje (<https://cikloturizam.hr/wp-content/uploads/2017/>).

Nakon provedene analize plana Turističke zajednice grada Koprivnice trenutnog stanja biciklističkih staza u gradu i okolici te razvoja infrastrukture i marketinga, nastavlja



se projekt Podravske Bilogore u suradnji s biciklističkim klubom Rotor. Namjera je razviti nekoliko kategorija biciklističkih staza usmjerenih prema različitim segmentima turista te njihovim potrebama i preferencijama (<https://www.koprivnicatourism.com/wp-content/uploads/2024/01/Plan-rada-TZGKC-za-2024-godinu-Popravljeno>).

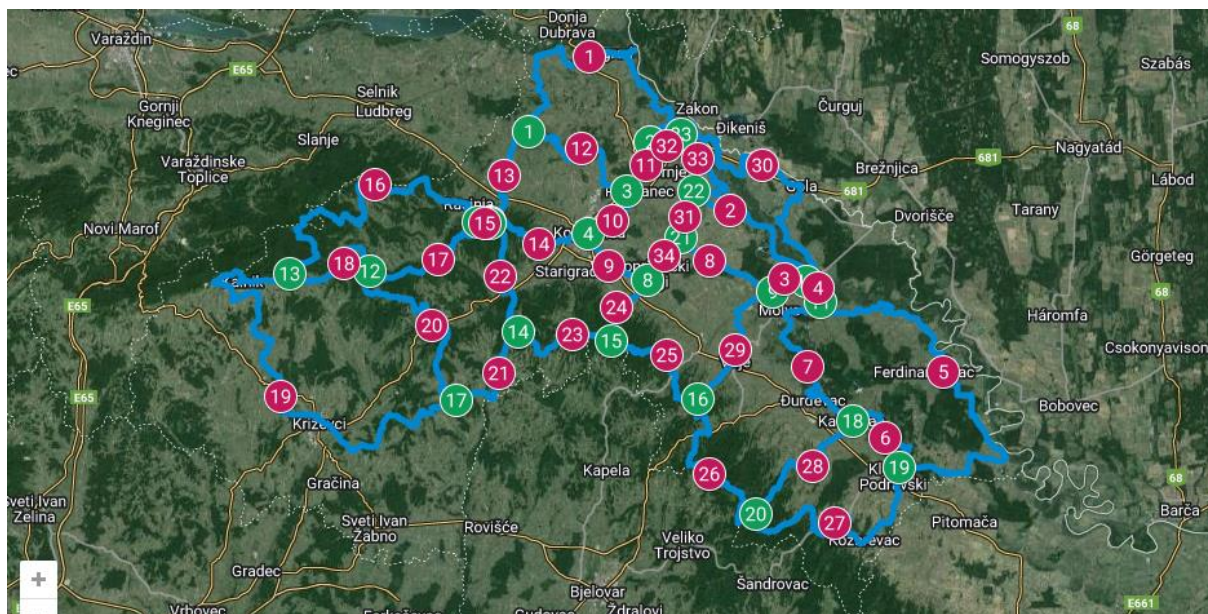
Na području grada Koprivnice uređeni su kilometri gradskih biciklističkih staza koje pružaju velike mogućnosti odabira ruta koje jamče rekreativnu vožnju. Oldtimer klub „Biciklin“ iz Koprivnice organizator je manifestacije u sklopu Festivala biciklističke rekreacije Hrvatske, a tom prigodom voze se bicikli stariji od 70 godina. Među mlađom populacijom popularan je urbani biciklizam, a svoje vještine vježbaju na poligonima koji se nalaze u blizini samoga centra grada. Šume Crne gore i Vinice, koje su u neposrednoj blizini grada, omogućuju vožnju po šumskim putevima i *singletrack* stazama. U samom centru grada postavljen je prvi spomenik biciklizmu, a na dva kotača može se razgledati muzej na otvorenom, s replikama bicikala – od onoga prvog Leonarda da Vincija do današnjih modela (<https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/biciklisticke-staze-i-spomenici-biciklu/>).

Turistički ured grada Križevaca ima na raspolaganju četiri brdska i četiri brdska hibridna električna bicikla nabavljena u sklopu projekta Cyclo-Net, kojima se uz prethodnu najavu mogu koristiti zainteresirani posjetitelji i sve osobe starije od 16 godina. U ponudi je moguće i angažirati biciklističke vodiče.

Regijom se protežu i biciklističke staze Drava route i Bilodravska ruta. Osamdeset kilometara duga nizinska ruta vijuga zajedno s rijekom Dravom ostavljajući bez daha bilo koga tko se odluči na takvu avanturu. Ruta prolazi najzanimljivijim naseljima Podravine, uz brojne rukavce i kanale, a povezana je međunarodnom biciklističkom rutom sve do Austrije. Na nju se veže Bilodravska ruta, koja prolazi preko Bilogore i vodi sve do rijeke Save (<https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/biciklisticke-staze-i-spomenici-biciklu/>).

Na slici 3 prikazana je mapa čvorišta i segmenata biciklističkih ruta na području Koprivničko-križevačke županije.

Slika 3. Prikaz čvorišta i segmenata biciklističkih ruta



Izvor: [https://podravinaiprigrorje.hr/default\\_kategorije\\_wide.asp?sid=7392](https://podravinaiprigrorje.hr/default_kategorije_wide.asp?sid=7392) (pristup: 17. 6. 2024.)

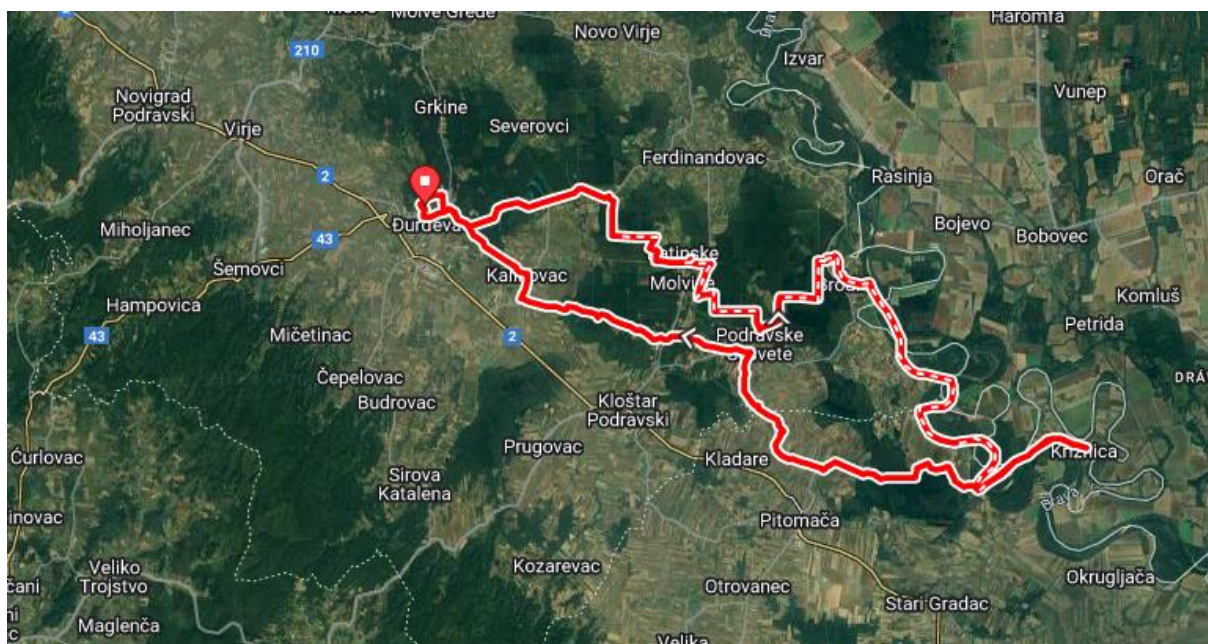
#### 4.2. „Bike and Boat Podravina“

Tura „Bike and Boat Podravina“ turistički je proizvod koji je rezultat suradnje Turističke zajednice područja „Dravski peski“, Turističke zajednice Grada Đurđevca, Turističke zajednice općine Pitomača, Nippy Adventures i Etno kuće obitelji Karlovčan. Navedena je tura jedinstvena prilika za bicikliste da upoznaju Podravinu i sve njezine čari na dva kotača, ali i vožnjom brodom rijekom Dravom. Biciklistička ruta duga je oko 60 kilometara, a početak je u Đurđevcu, kod utvrde Stari grad; ruta ide preko Batinski, rodnoga mjesta umjetnika Ivana Lackovića Croate i nastavlja se prema Brodiću, Etno imanju obitelji Karlovčan. Povratna je ruta Pitomača – Đurđevac (<https://dravskipeski.hr/bike-boat-podravina>).

Biciklističke grupe ograničene su rasponom od 7 do 25 osoba. Vrijeme održavanja ture jest jednom mjesečno u sezoni od mjeseca travnja do listopada. Ukupna dužina ture iznosi 72 kilometra, od čega je ukupni uspon 302 metra.

Na slici 4 prikazana je mapa ture „Bike and Boat Podravina“.

**Slika 4.** Mapa ture „Bike and Boat Podravina“



Izvor: <https://www.bikeandboatpodravina.com> (pristup: 17. 6. 2024.)

Rijeka Drava jedna je od najuščuvanijih nizinskih rijeka u Europi. Druga je po duljini rijeka u Hrvatskoj, izvire u Južnom Tirolu iznad jezera Dobbiaco u Italiji, a teče kroz Austriju i Sloveniju te svojim tokom u Hrvatskoj jednim dijelom tvori granicu s Mađarskom, a nakon 725 kilometara utječe u Dunav kod Aljmaša.

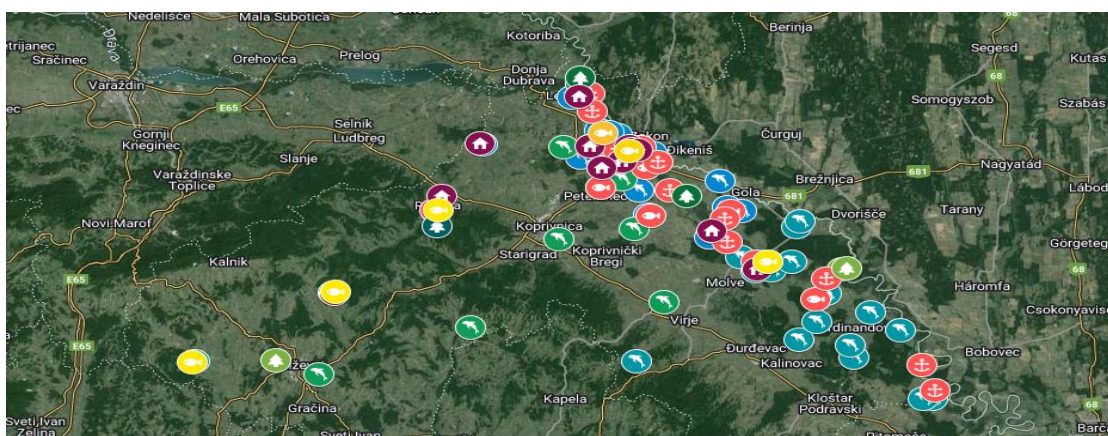
U rijeci Dravi obitava više od 40 vrsta riba, a iz dravskoga pijeska od davnina ispiru se zlatna zrnca ([www.bikeandboatpodravina.com](http://www.bikeandboatpodravina.com)).

### 4.3. Lovni i ribolovni turizam

Područje središnje Podravine ima niz različitih ribolovnih destinacija s obzirom na to da je iznimno bogato vodenim površinama koja utječu u Muru i Dravu. Drava i njezini pritoci, jezera i ribnjaci, ribolovna su mjesta tog područja. Jedna od popularnih destinacija za ribiče jest i stari rukavac rijeke Drave – jezero Ješkovo (<https://tzp-sredisnja-podravina.hr/ribolov-u-sredisnjoj-podravini/>). Za ribolovni turizam posebno su značajne jezera Drnić i Autoput. Navedene ribolovne vode imaju kapitalne primjerke ribljih vrsta. Turistički je najznačajniji ribolov tipa „Ulovi i pusti“.

Uz rekreativni ribolov na području Županije, značajan je natjecateljski sportski ribolov. Klubovi sudjeluju u ligaškim natjecanjima ili prijateljskim kup natjecanjima. Od posebnog je značenja međunarodno natjecanje u ribolovu šarana (Carp cup) i ribolov na grabežljivce umjetnim mamcima. Najpopularnija su natjecanja Kup Koprivnice na ribnjacima Rasinja uz manifestaciju Ribolovci svome gradu, Carp cup „Ješkovo“, Carp cup „Autoput 2“ i Kup Šoderica u sportskom ribolovu. Navedena natjecanja održavaju se u organizaciji lokalnih ribičkih klubova (<http://ribolov-koprivnica.com/ribolovne-vode-koprivnicko-krizevacka-zupanija/>). Slika 5 prikazuje mapu ribolovnih voda na području Koprivničko-križevačke županije.

**Slika 5.** Ribolovne vode na području Koprivničko-križevačke županije



Izvor: <http://ribolov-koprivnica.com/ribolovne-vode-> (pristup: 19. 6. 2024.)

Na području Županije djeluje županijski lovački savez u kojem djeluju 32 lovačke udruge, a na raspolaganju imaju preko 150 000 ha lovišta. Lovni turizam organizira organizirani lov na jelena, srnjaka i divlju svinju, kao i paušalni lov na divlje svinje (od najmanje 10 lovaca) uz akontaciju (<https://www.visitkrizevci.hr/aktivnosti/lov-i-ribolov/>).

#### **4.4. Jezero Šoderica**

Jezero Šoderica svojim južnim i zapadnim dijelovima pripada području općine Drnje, a ostatak području općine Legrad. Udaljeno je od dravske obale oko 400-500 metara. Dubina vode južnog dijela iznosi do 20 metara dubine, prosječna je dubina sjevernog dijela jezera oko 8 metara, a središnji dio jezera plićak je s dubinama vode koje se kreću od 0,5 do 2 metra. Uz jezero nalazi se oko 400 objekata; vikend-naselje definirano je urbanističkim planom koji obuhvaća površinu od 90 hektara. Od 2009. godine na Šoderici se održavaju razne manifestacije u sklopu programa Ljeto na Šoderici, a neke od njih su: moto susreti, Partyloop (koncerti elektronske glazbe), Country vikend, Beer Throne Challenge, Car meet show, izložbe fotografija, kupovi sportskog ribolova, eko kanuing, koncerti i kazališne predstave, odbojkaški turniri na pijesku, igre na vodi, razne animacije, ekološke radionice i sl. Posjećenost je stagnirala dugi niz godina, no raste zahvaljujući angažmanu općine Legrad i Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije te susjednih općina (<https://www.opcinalegrad.hr/turizam/soderica/>).

Analizirajući prometno-geografski položaj jezera Šoderice u geografskom prostoru sjeverne Hrvatske, može se zaključiti da je relativno izoliran te nedovoljno iskorišten, a to se prvenstveno odnosi na cestovnu povezanost. Prometni položaj jezera Šoderica razmjerno je povoljan prema turističkim vrijednostima Podravine i prema regionalnim gravitacijskim područjima. Takav specifičan položaj na samoj Dravi nudi mogućnost razvoja turizma u svim oblicima. Posebno je pogodno područje za odmor, šport i rekreaciju za sve uzraste, a tome doprinose i sve brojnije biciklističke staze. Time se omogućuje razvoj zdravstvenog, rekreacijskog i sportskog turizma (<https://hrcak.srce.hr/file/242970>).

Aktivnosti koje se nalaze na samom jezeru su: „Aquaterra adventure“ *teambuilding* centar u sklopu „Aquaterra lake resort“ turističkog izletišta, *paintballa*, dječjeg *paintballa*, adrenalinskog parka, *zip linea*, gađanja mete sjekirom, gađanja mete lukom i strijelom, gađanja mete *airsoft* puškom te zorba (lopta za trčanje po vodi). U okolici samog jezera dostupne su aktivnosti: šetnja, vožnja biciklom, nordijsko hodanje, plivanje, sportski ribolov i odbojka na pijesku.

Smještajni objekti uz jezero su „Aquaterra kamp odmorište“ uz kapacitet smještaja od 165 kreveta, apartman „Labud“, predviđen za 5 osoba, te kuće za odmor „Breza“ i „Four seasons“ ukupnog kapaciteta smještaja za 18 osoba (<https://soderica.in/uz-sodericu/smjestaj/>).

#### **4.5. Kalnik**

Planina Kalnik smještena je u sjeverozapadnoj Hrvatskoj; najveći je dio u Varaždinskoj županiji, a manji u Koprivničko-križevačkoj županiji. Sa sjeverozapadne strane nalazi se Novi Marof, sa sjeverne strane Ljubešćica i Varaždinske Toplice, na sjeveroistoku Ludbreg, a južno Križevci. Najviši je vrh planine Vranilac. Na južnoj strani ispod vrha Vranilca nalazi se selo Kalnik. Planina Kalnik mjesto je koje privlači planinare, paraglajdere i druge izletnike. Zapadno od Staroga grada Velikog Kalnika nalazi se planinarski dom Kalnik na 480 metara nadmorske visine, s mogućnošću smještaja i prehrane.

Godine 1996. izgrađena je i otvorena poučna staza na Kalniku s ciljem da se posjetiteljima približe prirodne vrijednosti Kalničke gore te upozorava korisnike na čuvanje prirode i okoliša. Poučna staza počinje kod Staroga grada Veliki Kalnik, ima kružni oblik i duga je 5000 metara. Na Kalniku je uređeno stotinu penjačkih staza, a s platoa vrha Vranilac polijeću paraglajderi (<https://www.pdkalnik.hr/index.php?option=com>).

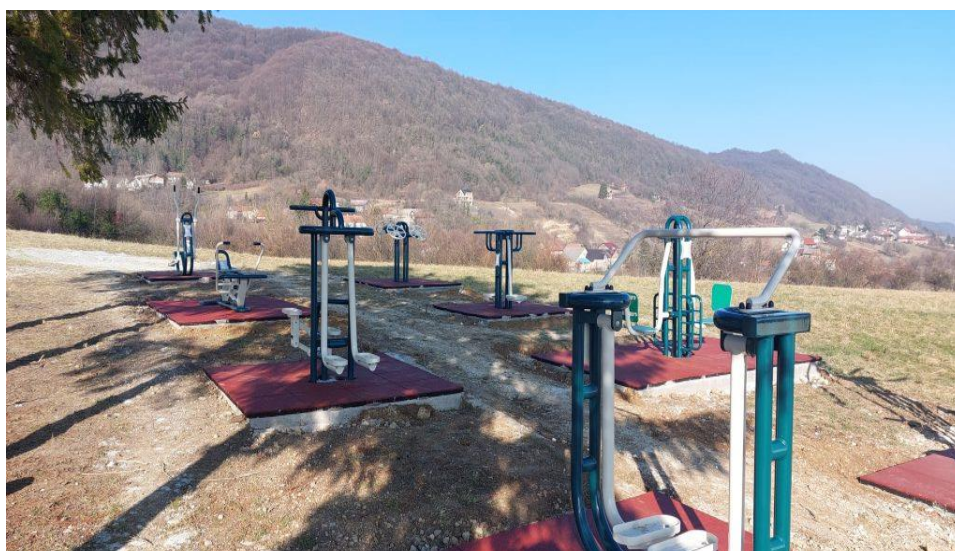
Veći dio teritorija općine Kalnik nalazi se na nadmorskoj visini od 300 metara, a to je obilježje brdskog područja. Gotovo 70 % teritorija prostire se na nadmorskoj visini višoj od 400 metara nadmorske visine, a samim time ima i specifične klimatske uvjete. Veći dio

općine Kalnik obuhvaćen je zaštićenim krajolikom, što je utvrđeno i prostornim planom Koprivničko-križevačke županije (<https://kalnik.hr/opcina/o-kalniku/>).

Ministarstvo turizma i sporta odobrilo je Općini Kalnik projekt „Fit trail Kalnik“ na temelju Natječaja za sufinanciranje izgradnje, građevinskog zahvata i opremanja sportskih građevina. Cilj programa jest postavljanje „fit trail“ staze na popularnoj lokaciji za sve stanovnike, posjetitelje, rekreativce i sportaše, čime se nudi mogućnost više za druženje, sport, rekreaciju i odmor u prirodi na području općine Kalnik.

Projektom je postavljano 12 samostalnih sprava za vježbanje koje su postavljene na antistresnoj podlozi na površini od 100 kvadrata zemljišta. Realizacijom toga projekta razvija se sportska infrastruktura, promoviraju se sportske vrijednosti i popularizira se sport među stanovnicima i posjetiteljima Kalnika. Svrha programa jest promocija aktivnog turizma na području destinacije, obogaćivanje turističke ponude tijekom cijele godine, tematiziranje ruta i puteva kao način promoviranja aktivnog odmora te stvaranje optimalne mreže tematskih ruta i puteva koji povezuju atrakcije Kalnika i okolice s drugim kulturno-turističkim proizvodima (<https://kalnik.hr/fit-trail-kalnik/>). Na slici 6 prikazane su sprave za vanjski fitness kao dio „Fit trail“ staze.

**Slika 6.** Sprave za vanjski *fitness* kao dio „Fit trail“ staze



Izvor: <https://kalnik.hr/fit-trail-kalnik/> (pristup: 20. 6. 2024.)

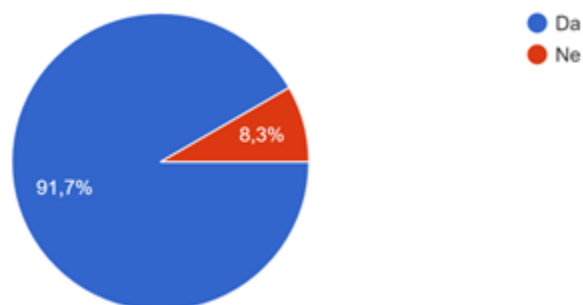
## 5. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA REZULTATA

Cilj provedenog istraživanja jest utvrditi informiranost posjetitelja Koprivničko-križevačke županije o sportsko-turističkoj ponudi Županije te utvrditi zadovoljstvo posjetitelja njezinom ponudom. U istraživanju se rabila primarna metoda prikupljanja podataka, odnosno metoda istraživanja. Istraživanje se provelo *online* anketnim upitnikom s 36 sudionika, na bazi od 13 pitanja. Ispitanici, odnosno sudionici anketnog upitnika jesu posjetitelji KKŽ-a obaju spolova u rasponu od 18 do 41 i više godina. Anketiranje se odvijalo u razdoblju od 25. lipnja do 27. lipnja 2024. godine (ukupno trajanje jest 3 dana). Anketna pitanja korištena su u kombinaciji zatvorenog tipa pitanja, pitanja sa skalama u rasponu od 1 do 5 te pitanja višestrukog izbora. Anketni upitnik potpuno je anonimn. Ograničenje istraživanja ogleda se u tome što je istraživanje provedeno na svega 36 ispitanika, stoga u ovom istraživanju nije moguće dati konkretnije zaključke, već je istraživanje zadovoljavajuće da bi se dobili preliminarni stavovi posjetitelja.

### 5.1. Rezultati i grafički prikaz istraživanja

U anketiranju 36 ispitanika prvo pitanje odnosilo se na to jesu li ispitanici posjetili Koprivničko-križevačku županiju.

#### Grafički prikaz 1. Jeste li posjetili Koprivničko-križevačku županiju?



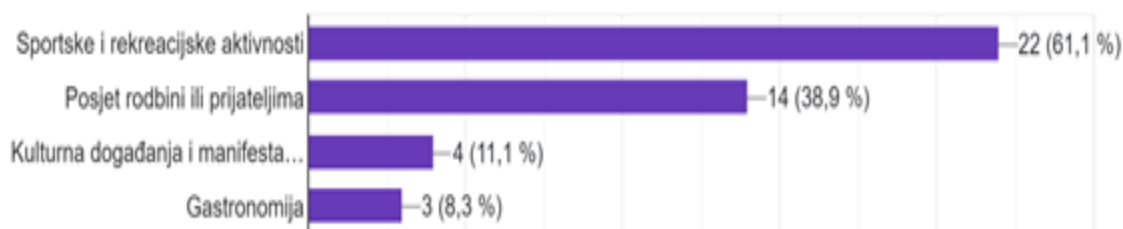
Izvor: izrada autora



Analizom rezultata utvrdilo se da je od 36 ispitanika njih 33 (91,7 %) odgovorilo da su posjetili Koprivničko-križevačku županiju, dok je njih 3 (8,3 %) odgovorilo negativno, pa njihov udio u daljnjim pitanjima nema svrhu. Rezultat je prikazan u grafičkom prikazu 1.

Drugo se pitanje odnosilo na razlog posjeta ispitanika Koprivničko-križevačkoj županiji.

**Grafički prikaz 2.** Koji je bio razlog Vašeg posjeta Koprivničko-križevačkoj županiji?

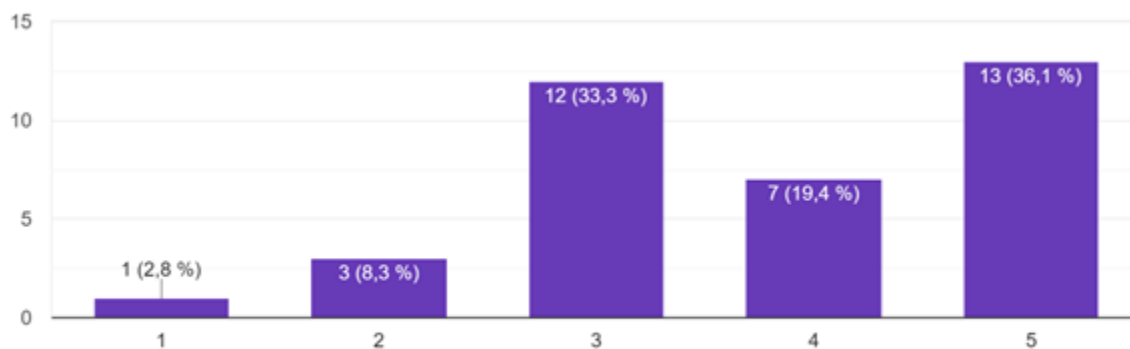


Izvor: izrada autora

Drugo pitanje nudilo je mogućnost višestrukog izbora odgovora. Najviše je ispitanika odgovorilo da su ih privukle sportske i rekreativne aktivnosti, njih 22 (61,1 %). Četrnaest ispitanika (38,9 %) posjetilo je Županiju s ciljem posjeta rodbini ili prijateljima, a njih 4 (11,1 %) odgovorilo je kako su ih privukla kulturna događanja i manifestacije. Troje ispitanika (8,3 %) navelo je gastronomsku ponudu Županije kao razlog posjeta. Rezultati ovoga pitanja pokazuju da potencijalne posjetitelje najviše privlače sportsko-rekreacijske aktivnosti, dok postoji prostor za daljnji razvoj ostalih privlačnih aspekata destinacije.

Treće pitanje odnosi se na informaciju u kojoj je mjeri ispitanicima važna sportsko-rekreacijska ponuda u destinaciji koju posjećuju. Ispitanicima je ponuđena skala od 1 do 5, na kojoj broj 1 označava da ispitanicima sportsko-rekreacijska ponuda nije nimalo važna, broj 2 označava kako im nije važna, broj 3 označava da sportsko-rekreacijska ponuda nije ni važna ni nevažna, broj 4 označava da je važna, dok broj 5 označava da je sportsko-rekreacijska ponuda izrazito važna.

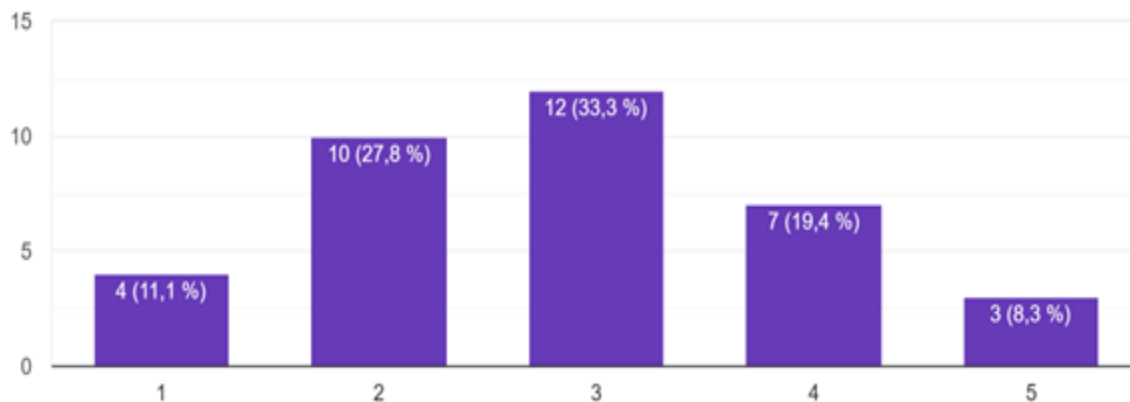
**Grafički prikaz 3.** U kojoj Vam je mjeri važna sportsko-rekreacijska ponuda destinacije koju posjećujete?



Izvor: izrada autora

Trećim pitanjem nastojala se doznati informacija o tome koliko im je važna sportsko-rekreacijska ponuda destinacije koju posjećuju. Analizom rezultata ustvrdilo se da je najvećem broju ispitanika (preko 50 %) važna sportsko-rekreacijska ponuda. Pregledom grafičkog prikaza 3 može se ustvrditi da se 13 ispitanika, odnosno 36,1 %, izjasnilo da im je to izrazito važno. Nadalje, njih 7 (19,4 %) izjasnilo se da im je sportsko-rekreacijska ponuda važna, a njih 12 (33,3 %) izjasnilo se neutralnim odgovorom u vezi sa sportsko-rekreacijskom ponudom, što znači da može utjecati na njihov dolazak u neku destinaciju, ali i ne mora. Manji broj ispitanika, njih 3 (8,3 %), izjasnio se da im sportsko-rekreacijska ponuda nije važna, a jedan ispitanik izjasnio se da mu to nije nimalo važno.

Četvrto pitanje odnosi se na informaciju u kojoj mjeri su ispitanici upoznati sa sportsko-turističkom ponudom Koprivničko-križevačke županije. Na skali od 1 do 5 ispitanicima su bili ponuđeni sljedeći odgovori: 1 – nisam nimalo upoznat/a, 2 – nisam upoznat/a, 3 – nisam upoznat/a, ali imam namjeru upoznati, 4 – upoznat/a sam, 5 – izrazito sam upoznat/a.

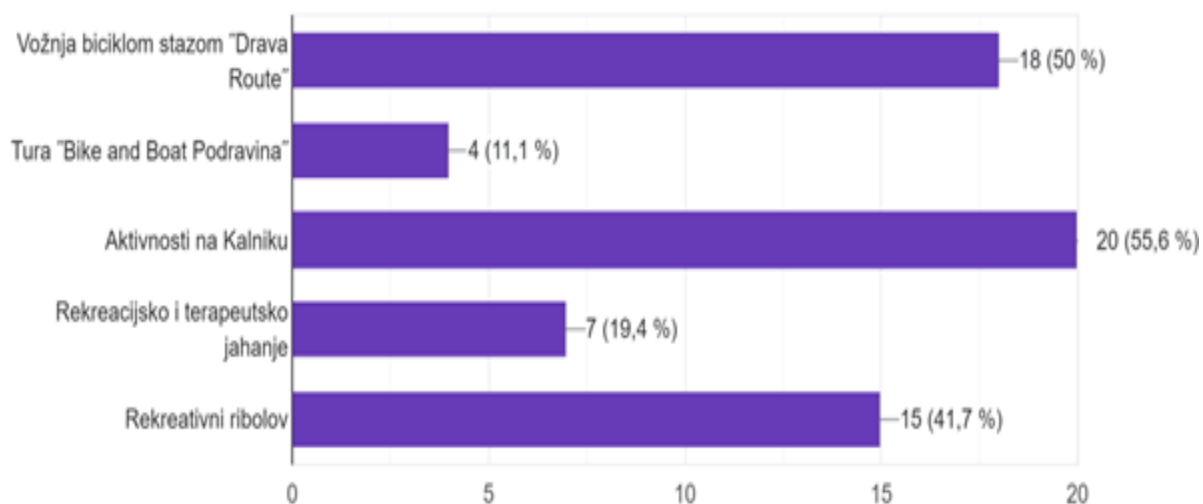
**Grafički prikaz 4.** U kojoj ste mjeri upoznati sa sportsko-turističkom ponudom Županije?

Izvor: izrada autora

Analizom dobivenih odgovora može se zaključiti da najveći broj ispitanika, njih 12 (33,3 %), nije upoznat s postojećom sportsko-turističkom ponudom na području Županije. Da imaju namjeru upoznati sportsko-turističku ponudu, izjasnilo se njih 12 (33,3 %). Deset ispitanika (27,8 %) navodi kako nije upoznato s ponudom, a njih 4 (11,1 %) nije nimalo upoznato s postojećom ponudom. Manji broj, njih 7 (19,4 %), upoznato je, a samo 3 ispitanika (8,3 %) daju odgovor kako su izrazito upoznati sa sportsko-turističkom ponudom.

Peto se pitanje odnosi na sportsko-rekreacijske aktivnosti s kojima su ispitanici upoznati, a dio su ponude na području Koprivničko-križevačke županije. Na to je pitanje ponuđena mogućnost višestrukog odabira odgovora.

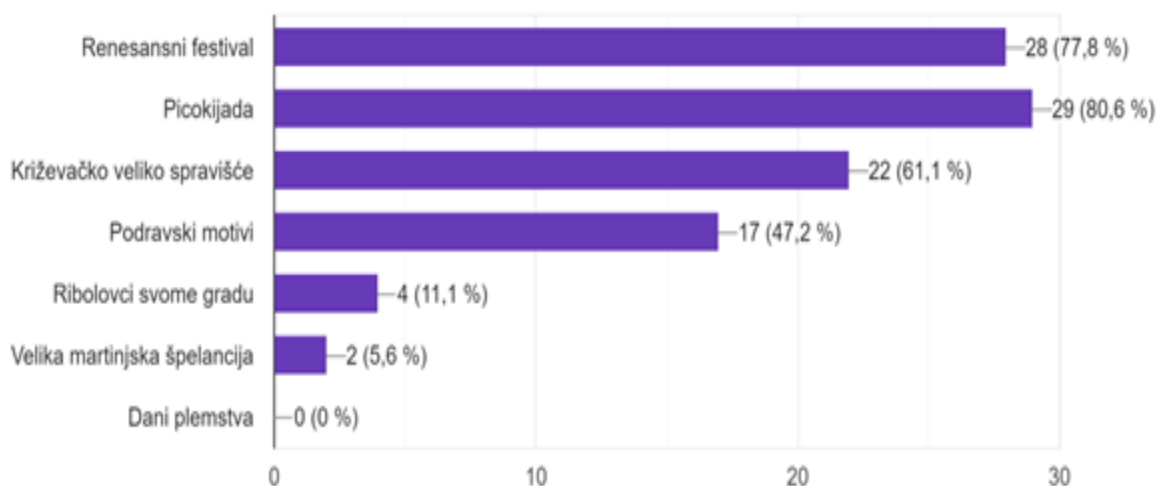
**Grafički prikaz 5.** Označite sportsko-rekreacijske aktivnosti s kojima ste upoznati kao dio ponude na području Županije.



Izvor: izrada autora

Analizom dobivenih odgovora i pregledom petoga grafičkog prikaza može se zaključiti da su ispitanici u najvećem broju i postotku upoznati s aktivnostima na Kalniku, njih 20 (55,6 %), a s vožnjom biciklom stazom „Drava Route“ upoznato je 18 ispitanika (50 %). Njih 15 (41,7 %) upoznato je s ponudom rekreativnog ribolova, s rekreativnim i terapeutskim jahanjem njih 7 (19,4 %), a s turom „Bike and Boat Podravina“ svega njih 4 (11,1 %), pa bi trebalo poraditi na promidžbi i te biciklističke ture.

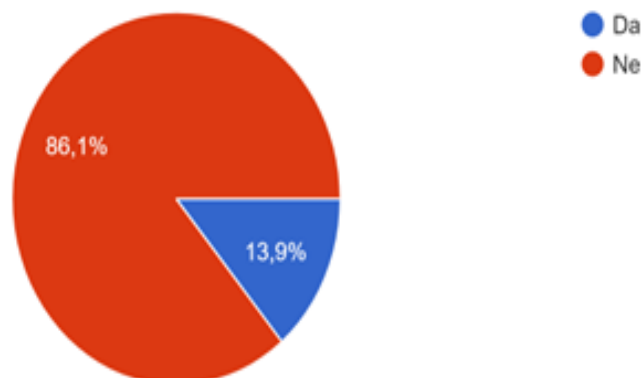
Šesto se pitanje odnosi na događaje ili manifestacije za koje su ispitanici čuli, a održavaju se na području Koprivničko-križevačke županije. Na to pitanje ispitanicima se ponudila mogućnost višestrukog odabira ponuđenih manifestacija.

**Grafički prikaz 6.** Za koje ste od navedenih događaja/manifestacija u Županiji čuli?

Izvor: izrada autora

Analizom dobivenih odgovora i šestim grafičkim prikazom može se zaključiti da je najviše ispitanika, njih 29 (80,6 %), dalo odgovor da su čuli za manifestaciju Picokijada, a 28 ispitanika (77,8 %) za Renesansni festival. Za Križevačko veliko Spravišće čula su 22 ispitanika (47,2 %), za manifestaciju Ribolovci svome gradu njih 4 (11,1 %). Najmanje ispitanika, njih 2 (5,6 %), čulo je za Veliku martinjsku špelanciju, a za manifestaciju Dani plemstva nije čuo nijedan ispitanik, pa bi za dvije posljednje manifestacije trebalo dobro poraditi na promidžbi.

Sedmo se pitanje odnosi na to jesu li se ispitanici koristili uslugom smještaja prilikom boravka u Županiji. Ponuđeni su odgovori „da“ i „ne“.

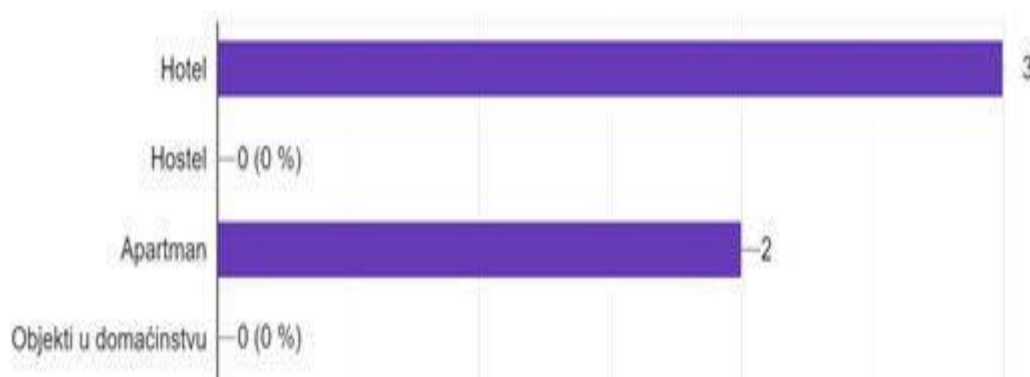
**Grafički prikaz 7.** Jeste li se koristili uslugom smještaja prilikom boravka u Županiji?

Izvor: izrada autora

Analizom dobivenih odgovora može se zaključiti da je čak 31 ispitanik (86,1 %) odgovorio negativno, dakle nisu se koristili uslugom smještaja prilikom boravka u Županiji. Svega 5 ispitanika (13,9 %) odgovorilo je pozitivno, da su se koristili smještajnim kapacitetima. Razlog velikoga broja ispitanika koji se nisu koristili uslugom smještaja u Županiji može ukazivati na nedostatak turističke infrastrukture i manjak odgovarajućih smještajnih kapaciteta, ali i da su ispitanici većinom bili iz bliže okolice pa nisu trebali smještaj. S obzirom na broj ispitanika, ne može se sa sigurnošću reći razlog.

Osmo se pitanje odnosi na vrstu smještaja kojom su se ispitanici koristili prilikom boravka na području Koprivničko-križevačke županije. Na to pitanje mogli su odgovoriti samo ispitanici koji su dali pozitivan odgovor u prethodnom pitanju, odnosno da su se koristili smještajem tijekom boravka u Županiji.

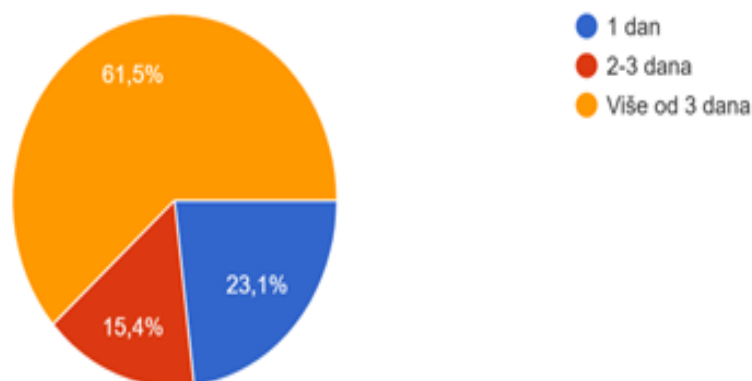
**Grafički prikaz 8.** Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s „da“, kojom ste se vrstom smještaja koristili?



Izvor: izrada autora

To je pitanje nudilo mogućnost višestrukog odabira odgovora s obzirom na to da je moguće da posjetitelji rabe više vrsta smještajnih objekata. Od ukupno 5 ispitanika koji su se koristili smještajem, odgovorili su da se njih 3 (60 %) koristilo smještajem u hotelu, a u apartmanskom smještaju bila su 2 ispitanika (40 %). S obzirom na mali broj odgovora, ti se odgovori ne mogu smatrati reprezentativnima, već samo dijelom ovog istraživanja.

Deveto se pitanje odnosi na broj dana koje su ispitanici proveli boraveći na području Koprivničko-križevačke županije. Ponuđena su tri odgovora: jedan dan, dva do tri dana i više od tri dana.

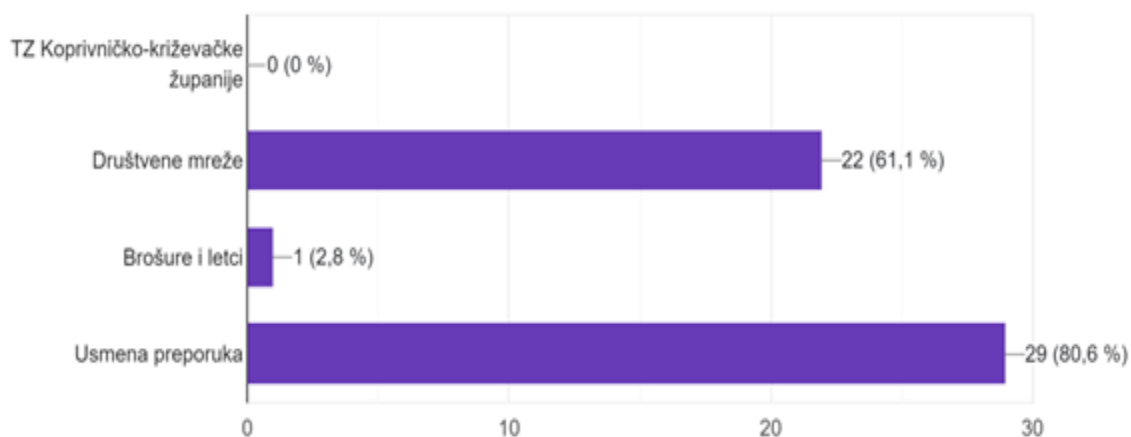
**Grafički prikaz 9.** Koliko ste dana proveli boraveći na području Županije?

Izvor: izrada autora

Analizom odgovora te pregledom devetoga grafičkog prikaza može se zaključiti da 16 ispitanika, odnosno njih 61,5 % boravi na području Županije više od 3 dana. Nadalje, 6 ispitanika, njih 23,1 %, odgovorilo je da su na području Županije boravili samo jedan dan, a 4 ispitanika (15,4 %) boravila su na području Županije u prosjeku dva do tri dana. Može se samo pretpostaviti da sve ovisi o preferencijama gostiju i trajanju pojedinih manifestacija.

Deseto se pitanje odnosi na medije putem kojih su ispitanici došli do informacija o sportsko-turističkoj ponudi Koprivničko-križevačke županije. Ponuđena su četiri odgovora: TZ KKŽ; društvene mreže; brošure i letci i usmena predaja. Ispitanici su imali mogućnost odabira više odgovora o tome na koji su način došli do informacija o ponudi Županije.

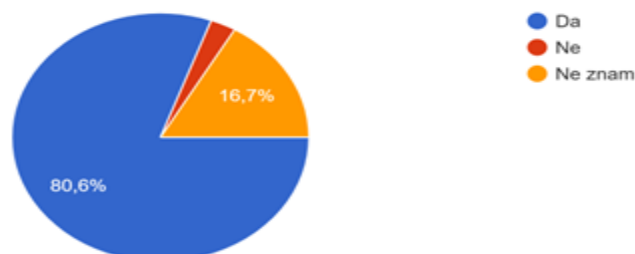


**Grafički prikaz 10.** Putem kojih ste medija došli do informacija o sportsko-turističkoj ponudi Koprivničko-križevačke županije?

Izvor: izrada autora

Analizom podataka te pregledom grafičkog prikaza može se zaključiti da su ispitanici do informacija došli usmenom preporukom jer su u najvećem broju i postotku, njih 29 (80,6 %), dobili usmene preporuke. Da bi došli do informacija, društvenim mrežama koriste se 22 ispitanika (61,1 %). Putem brošura i letaka do informacija je došao 1 ispitanik (2,8 %), a putem Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije nijedan ispitanik. Podaci pokazuju da su usmena predaja i društvene mreže mediji putem kojih se u današnje vrijeme potencijalni turisti informiraju o događanjima u destinacijama, pa tako i u Koprivničko-križevačkoj županiji. Za potpuniju informaciju trebalo bi provesti istraživanje na znatno većoj populaciji koja bi se razvrstala prema spolu, dobi i stručnoj spremi.

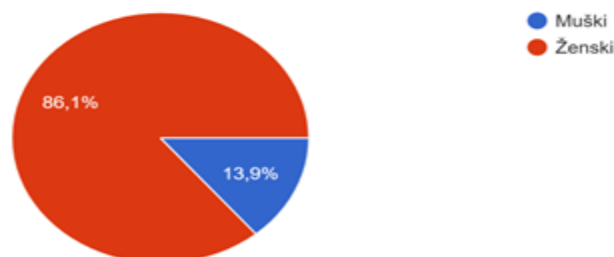
Jedanaesto pitanje odnosi se na želju ispitanika za ponovnim posjetom Koprivničko-križevačkoj županiji. Ponuđena su tri odgovora: da, ne i ne znam.

**Grafički prikaz 11.** Biste li ponovno posjetili Koprivničko-križevačku županiju?

Izvor: izrada autora

Analizom podataka i pregledom jedanaestoga grafičkog prikaza može se zaključiti da je među ispitanom populacijom od 36 ispitanika njih 29 (80,6 %) odgovorilo da bi ponovno posjetili Koprivničko-križevačku županiju. Negativnim odgovorom izjasnio se jedan ispitanik (2,8 %), dakle ne bi ponovno došao u posjet Županiji. Odgovorom „ne znam“ izjasnilo se 6 ispitanika (16,7 %), koji su potencijalni budući gosti Županije. Podaci pokazuju da Koprivničko-križevačka županija ostavlja dobar dojam na posjetitelje te da bi je većina ponovno željela posjetiti.

Dvanaesto pitanje odnosi se na spolnu strukturu ispitanika. Ponuđene su dvije opcije: žensko ili muško.

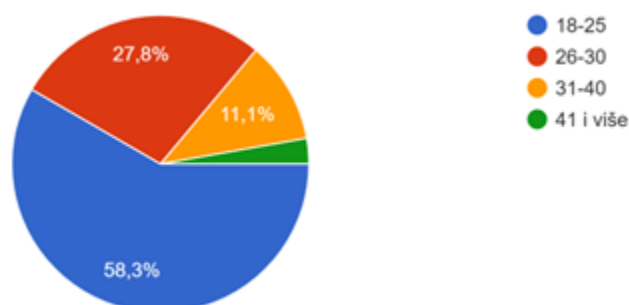
**Grafički prikaz 12.** Spol

Izvor: izrada autora

Prilikom ispitivanja spolne strukture ispitanika utvrđeno je da je u rješavanju anketnog upitnika sudjelovao 36 ispitanika; od toga 31 osoba ženskog spola, odnosno njih 86,1 %, i 5 muških ispitanika, odnosno 13,9 %.

Trinaesto pitanje odnosi se na dobnu strukturu ispitanika. Odgovori su podijeljeni u četiri kategorije: 18 – 25; 26 – 30; 31 – 40; više od 40 godina.

**Grafički prikaz 13. Dob**



Izvor: izrada autora

Analizom dobivenih podataka i pregledom trinaestoga grafikona može se utvrditi da je anketnom upitniku pristupilo najviše ispitanika u dobi od 18 do 25 godina, njih 21 (58,3 %). Ispitanika u dobi od 26 do 30 godina bilo je 10 (27,8 %), a u dobi od 31 do 40 godina bilo ih je 4 (11,1 %). Najmanje je zastupljena kategorija ispitanika u dobi od 41 godine i više; tu se našao jedan ispitanik (2,8 %).

## 6. ZAKLJUČAK

Budući da sportsko-rekreativni turizam bilježi stopu rasta u svijetu, može se zaključiti kako u cijeloj Hrvatskoj, pa tako i na području Koprivničko-križevačke županije, još uvijek postoje neiskorištene mogućnosti za razvoj te vrste turizma. Zahvaljujući sportskoj tradiciji i sportskim rezultatima te resursima koji se obnavljaju ili su u planu izgradnje, mogućnosti razvoja sportsko-rekreativnog turizma neupitne su i on ima velik potencijal u Županiji.

Za provedbu istraživanja o ponudi i karakteristikama Županije sastavljena je anketa koja se provodila *online* distribucijom. Na temelju analize rezultata može se zaključiti kako prostora za napredak i uvođenje novih sadržaja ima i više nego dovoljno. Potencijala za poboljšanje promocije svih turističkih segmenata ima, a mogućnost razvoja moguće je ostvariti na razne načine, mnogobrojnim kulturnim manifestacijama ili sportskim događanjima. Nužna su ulaganja u infrastrukturu, sportska događanja te same sportske klubove i udruge, a posredno i u sportaše i rekreativce. Time bi se pomoglo potencijalnim iznajmljivačima smještaja, koji također uz svoje objekte mogu pružiti dodatne sportsko-rekreativne sadržaje da se privuče veći broj gostiju. Može se pretpostaviti da je razlog i nedostatak sadržaja za mlađu populaciju, kao i sadržaja za djecu, koji postaju sve važniji čimbenici za odabir turističke destinacije brojnim obiteljima. Prijedlog za poboljšanje također je uvođenje mogućnosti virtualnog razgleda određenog broja kulturnih segmenata Županije putem službene stranice Turističke zajednice Županije, a također i putem društvenih mreža jer se mali broj ispitanika koristio službenim stranicama za informiranje. Prema anketi, dio potencijalnih turista najveći broj informacija o destinaciji prikuplja usmenom preporukom te putem društvenih mreža. Poželjna bi bila izrada promotivnih videomaterijala koji sadrže zanimljive informacije o sportskim i rekreativnim te društvenim događanjima u Županiji. Treba napomenuti da su zaključci temeljeni na vrlo malom broju ispitanika te su poslužili za ovaj rad. Za potpunije i relevantne podatke trebalo bi proširiti anketni upitnik i uključiti znatno veći broj ispitanika.

## Izjava o autorstvu

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
Bana Josipa Jelačića 22/a, Čakovec

### IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, internetskih i drugih izvora) bez pravilnog citiranja. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom i nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Sara Šenvald (ime i prezime studenta) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog rada pod naslovom Perspektiva razvoja sportsko-turističke ponude Koprivničko-križevačke županije

te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

Šenvald

(vlastoručni potpis)

## Literatura

1. Alfier, D. (1977). *Uloga turizma u resocijalizaciji i desocijalizaciji suvremenog čovjeka*. In Proceedings book "Humanističke vrijednosti turizma", Pedagoška akademija, Zadar.
2. Bartoluci, M. (2003). *Ekonomika i menadžment sporta*, Informator, Zagreb.
3. Bartoluci M., Čavlek, N. i sur. (2007). *Turizam i sport-razvojni aspekti*, Školska knjiga, Zagreb.
4. Bike and Boat Podravina, <https://www.bikeandboatpodravina.com/?fbclid=IwAR0RVRtFUjTBtQGAKHQB2EdwIRKfwHBVBABABiahII7TKcX9QeXOqHpCeUk#top> (datum pristupa: 10. 6. 2024.)
5. Bilen, M. i Bučar, K. (2003). *Prednosti i ograničenja u razvoju sportsko-rekreacijskog turizma u primorskom dijelu Hrvatske*, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb.
6. Breslauer, N. (2022). *Sport i rekreacija u turizmu*. Međimursko veleučilište u Čakovcu, Veleučilište „Nikola Tesla“ Gospić (str. 55).
7. Feletar, P. (2016). *Geografski položaj i prometna povezanost jezera Šoderica*, Preuzeto s: <https://hrcak.srce.hr/file/242970> (datum pristupa: 14. 6. 2024.)
8. Geić, S. (2011). *Menadžment selektivnih oblika turizma*, Sveučilište u Splitu, Split.
9. Gorenc, V. i Šmid, V. (1999). *Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu*, Školska knjiga, Zagreb.
10. Grad Đurđevac, *Geografski položaj*, <https://djurdjevac.hr/o-durdevcu/geografski-položaj/> (datum pristupa: 5. 6. 2024.)
11. Grad Đurđevac, *Povijest*, <https://djurdjevac.hr/o-durdevcu/povijest/> (datum pristupa: 5. 6. 2024.)
12. Grad Koprivnica, *Povijest grada*, <https://koprivnica.hr/koprivnica/povijest-grada/> (datum pristupa: 4. 6. 2024.)
13. Grad Koprivnica, *Znamenitosti i spomenici*, <https://koprivnica.hr/turizam/znamenitosti-i-spomenici/> (datum pristupa: 4. 6. 2024.)
14. Hudson, S. (2003). *Sport and adventure tourism*, The Haworth Hospitality Press: New York, London, Oxford.

15. Koprivničko-križevačka županija, *Cikloturizam Koprivničko-križevačke županije*, <https://cikloturizam.hr/wp-content/uploads/2017/11/Koprivnicko-krizevacka-zupanija-min.pdf> (datum pristupa: 12. 6. 2024.)
16. Koprivničko-križevačka županija, *O županiji*, <https://www.kckzz.hr/index.php/hr/saznajte-vise/o-zupaniji-kckzz> (datum pristupa: 10. 6. 2024.)
17. Koprivničko-križevačka županija, *Plan razvoja Koprivničko-križevačke županije za razdoblje 2021.-2027.*, <https://kckzz.hr/hr/svi-dokumenti/oglasna-ploca/gospodarstvo/1088-2022-02-16-7-plan-razvoja-kkz-2021-2027/file> (datum pristupa: 11. 6. 2024.)
18. Koprivničko-križevačka županija, *Zemljopisni podaci*, <https://kckzz.hr/hr/saznajte-vise/zemljopisni-podaci> (datum pristupa: 8. 6. 2024.)
19. Marković, S. i Z. (1973). *Ekonomika turizma*, Školska knjiga, Zagreb.
20. Marušić, Z. i Weber, S. (1999). *Profil rekreacijski aktivnih turista u Hrvatskoj*, Fakultet za fizičku kulturu, Zagreb.
21. Općina Kalnik, *Fit Trail Kalnik*, <https://kalnik.hr/fit-trail-kalnik/> (datum pristupa: 17. 6. 2024.)
22. Općina Kalnik, *O Kalniku*, <https://kalnik.hr/opcina/o-kalniku/> (datum pristupa: 17. 6. 2024.)
23. Općina Legrad, *Šoderica*, <https://www.opcinalegrad.hr/turizam/soderica/> (datum pristupa: 14. 6. 2024.)
24. Pirjevec, B. (1998). *Ekonomska obilježja turizma*, Golden marketing, Zagreb.
25. Planinarsko društvo Kalnik Križevci, *Poučna staza*, [https://www.pdkalnik.hr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=18&Itemid=25](https://www.pdkalnik.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=25) (datum pristupa: 18. 6. 2024.)
26. Ribolov Koprivnica, *Ribolovne vode Koprivničko-križevačke županije*, <http://ribolov-koprivnica.com/ribolovne-vode-koprivnicko-krizevacka-zupanija/> (datum pristupa: 13. 6. 2024.)

- 
27. Šoderica, *Smještaj*, <https://soderica.in/uz-sodericu/smjestaj/> (datum pristupa: 11. 6. 2024.)
28. Turistička zajednica grada Đurđevca, *Godišnji Plan i program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Đurđevca za 2023. godinu*, file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/Plan-i-program-rada-2023%20(2).pdf (datum pristupa: 15. 6. 2024.)
29. Turistička zajednica grada Koprivnice, *Biciklizam*, <https://www.koprivnicatourism.com/zasto-u-koprivnicu/biciklisticke-staze-i-spomenici-biciklu/> (datum pristupa: 12. 6. 2024.)
30. Turistička zajednica grada Koprivnice, *Program rada Turističke zajednice grada Koprivnice za 2024. godinu*, <https://www.koprivnicatourism.com/wp-content/uploads/2024/01/Plan-rada-TZGKC-za-2024-godinu-Popravljeno-Popravljeno.pdf> (datum pristupa: 13. 6. 2024.)
31. Turistička zajednica grada Koprivnice, *Renesansni festival*, <https://www.renesansnifestival.hr/renesansni-festival-2018/> (datum pristupa: 8. 6. 2024.)
32. Turistička zajednica grada Koprivnice, *Ribolovci svome gradu*, <https://www.koprivnicatourism.com/manifestacije/ribolovci-svome-gradu/> (datum pristupa: 9. 6. 2024.)
33. Turistička zajednica grada Koprivnice, *Strategija razvoja turizma grada Koprivnice i okolice do 2025. godine*, <https://www.koprivnicatourism.com/wp-content/uploads/2020/12/Strategija-razvoja-turizma-grada-Koprivnice-i-okolice-do-2025.-godine.pdf> (datum pristupa: 11. 6. 2024.)
34. Turistička zajednica grada Križevci, *Izješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Križevaca za 2023. godinu*, <https://www.visitkrizevci.hr/wp-content/uploads/2024/03/Izvjescje-o-izvršenju-2023-Programa-rada-TZ-KZ.pdf> (datum pristupa: 16. 6. 2024.)
35. Turistička zajednica grada Križevci, *Lov i ribolov*, <https://www.visitkrizevci.hr/aktivnosti/lov-i-ribolov/> (datum pristupa: 17. 6. 2024.)



36. Turistička zajednica grada Križevci, *Smještaj*, <https://www.visitkrizevci.hr/smjestaj/> (datum pristupa: 19. 6. 2024.)
37. Turistička zajednica grada Križevci, *Spravišće*, <https://www.spravisce.com/o-spraviscu/> (datum pristupa: 20. 6. 2024.)
38. Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, *O županiji*, <http://www.podravinaiprigrorje.hr/defaultcont.asp?id=1&n=7> (datum pristupa: 6. 6. 2024.)
39. Turistička zajednica područja Dravski peski, *Bike and Boat Podravina*, <https://dravskipeski.hr/bike-boat-podravina> (datum pristupa: 16. 6. 2024.)
40. Turistička zajednica područja središnja Podravina, *Ribolov u središnjoj Podravini*, <https://tzip-sredisnja-podravina.hr/ribolov-u-sredisnjoj-podravini/> (datum pristupa: 10. 6. 2024.)
41. Vukonić, B. i Čavlek, N. (2001). *Rječnik turizma*, Masmedia, Zagreb.
42. Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca, *Članice zajednice sportova*, <https://www.sportdjurdjevac.hr/> (datum pristupa: 3. 9. 2024.)

## Popis ilustracija

### Popis grafikona

<b>Grafički prikaz 1.</b> Jeste li posjetili Koprivničko-križevačku županiju?.....	24
<b>Grafički prikaz 2.</b> Koji je bio razlog Vašeg posjeta Koprivničko-križevačkoj županiji?.....	25
<b>Grafički prikaz 3.</b> U kojoj Vam je mjeri važna sportsko-rekreacijska ponuda destinacije koju posjećujete? .....	26
<b>Grafički prikaz 4.</b> U kojoj ste mjeri upoznati sa sportsko-turističkom ponudom Županije?.	27
<b>Grafički prikaz 5.</b> Označite sportsko-rekreacijske aktivnosti s kojima ste upoznati kao dio ponude na području Županije.....	28
<b>Grafički prikaz 6.</b> Za koje ste od navedenih događaja/manifestacija u Županiji čuli? .....	29
<b>Grafički prikaz 7.</b> Jeste li se koristili uslugom smještaja prilikom boravka u Županiji? .....	30
<b>Grafički prikaz 8.</b> Ako ste na prethodno pitanje odgovorili s „da“, kojom ste se vrstom smještaja koristili?.....	31
<b>Grafički prikaz 9.</b> Koliko ste dana proveli boraveći na području Županije? .....	32
<b>Grafički prikaz 10.</b> Putem kojih ste medija došli do informacija o sportsko-turističkoj ponudi Koprivničko-križevačke županije?.....	33
<b>Grafički prikaz 11.</b> Biste li ponovno posjetili Koprivničko-križevačku županiju?.....	34
<b>Grafički prikaz 12.</b> Spol.....	34
<b>Grafički prikaz 13.</b> Dob .....	35

**Popis slika**

<b>Slika 1.</b> Gradovi i općine u sastavu Županije .....	7
<b>Slika 2.</b> Renesansni festival 2024. ....	11
<b>Slika 3.</b> Prikaz čvorišta i segmenata biciklističkih ruta .....	18
<b>Slika 4.</b> Mapa ture „Bike and Boat Podravina“ .....	19
<b>Slika 5.</b> Ribolovne vode na području Koprivničko-križevačke županije .....	20
<b>Slika 6.</b> Sprave za vanjski <i>fitness</i> kao dio „Fit trail staze“ .....	23