

# Turističke atrakcije Finske

---

Oletić, Nina

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:557139>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-01**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -  
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and  
Graduate Theses Repository](#)



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I  
SPORTA

**Nina Oletić, 0313026393**

**Turističke atrakcije Finske**

Završni rad

Čakovec, rujan 2024.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENT TURIZMA I  
SPORTA

**Nina Oletić, 0313026393**

**Turističke atrakcije Finske**  
**Tourist attractions of Finland**

Završni rad

Mentor:

Mr. sc. Ivan Hegeduš, v. pred.

Čakovec, rujan 2024.



## MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

### PRIJAVA TEME I OBRANE ZAVRŠNOG/DIPLOMSKOG RADA

Stručni prijediplomski studij:

Računarstvo       Održivi razvoj       Menadžment turizma i sporta

Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta:

Pristupnik: NINA OLETIĆ \_\_\_\_\_, JMBAG: 0313026393  
(ime i prezime)

Kolegij: TURIZAM I RAZVOJ \_\_\_\_\_  
(na kojem se piše rad)

Mentor: mr.sc. Ivan Hegedu \_\_\_\_\_  
(ime i prezime, zvanje)

Naslov rada: TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE \_\_\_\_\_

Naslov rada na engleskom jeziku: TOURIST ATTRACTIONS OF FINLAND \_\_\_\_\_

- Članovi povjerenstva: 1. NENAD BRESLAUER \_\_\_\_\_, predsjednik  
(ime i prezime, zvanje)
2. TOMISLAV HUBLIN \_\_\_\_\_, član  
(ime i prezime, zvanje)
3. mr.sc. Ivan Hegedu \_\_\_\_\_, mentor  
(ime i prezime, zvanje)
4. TIBOR RODIGER \_\_\_\_\_, zamjenski član  
(ime i prezime, zvanje)

Broj zadatka: 2023-MTS-21 \_\_\_\_\_

Kratki opis zadatka: \_\_\_\_\_

Koliko je Finska poznata na turističkom tržištu kao turistička destinacija? Koje su njezine najpoznatije turističke destinacije? Jesu li to jezera, kulturno-povijesna baština, šume, šport i sauna ili je to nešto sasvim drugo?

Ima li Finska nekakvu prepoznatljivu kulturno povijesnu baštinu ili je ona prepoznatljiva na turističkoj karti svijeta po drugim turističkim adutima? Koji su najpoznatiji festivali Finske i kako i na koji način se ona promovira na turističkom tržištu?

Datum: 2024. 04 05 \_\_\_\_\_

Potpis mentora: Ivan Hegedu \_\_\_\_\_

## **Predgovor**

Finska, zemlja koja se sve više pozicionira kao jedna od najatraktivnijih destinacija za putovanja, poznata je po svojim prostranim šumama, tisućama jezera, fascinantnom fenomenu polarne svjetlosti, kao i bogatoj povijesnoj i kulturnoj baštini, privlači turiste iz cijelog svijeta. Ovaj rad bavi se analizom važnih turističkih atrakcija Finske i istražuje razloge zbog kojih posjetitelji biraju ovu zemlju kao svoje odredište. Kroz prikupljene podatke putem anketnog istraživanja, pokušat ćemo razumjeti preferencije i motive turista, s posebnim naglaskom na percepciji hrvatskih putnika. Nadam se da će rezultati ovog rada doprinijeti boljem razumijevanju finske turističke ponude te inspirirati daljnja istraživanja u ovom području.

*Ovim putem želim zahvaliti svim profesoricama i profesorima Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, a najviše svom mentoru, mr. sc. Ivanu Hegedušu, v. pred., koji se trudio kroz ove tri godine usaditi mi mnogo znanja o poznatim turističkim destinacijama te me tako i potaknuti da što više putujem i istražujem turističke destinacije.*

## Sažetak

Turističke atrakcije igraju ključnu ulogu u privlačenju posjetitelja i oblikovanju identiteta destinacije. One obuhvaćaju širok spektar lokacija i aktivnosti koje zadovoljavaju različite interese i ukuse turista. Prirodne atrakcije poput nacionalnih parkova, planina, jezera i plaža nude mogućnosti za rekreaciju, pustolovinu i opuštanje. Kulturne i povijesne znamenitosti, uključujući muzeje, dvorce, spomenike i arheološka nalazišta, omogućuju posjetiteljima da istraže i razumiju povijest i tradiciju određenog mjesta. Urbanističke atrakcije, kao što su veliki gradovi s bogatim kulturnim životom, modernom arhitekturom, umjetničkim galerijama, privlače one koji traže dinamičan i raznovrstan doživljaj. Gastronomski turizam usredotočen je na lokalnu kuhinju, kulinarske festivale, omogućuje posjetiteljima da uživaju u jedinstvenim okusima i specijalitetima destinacije. Tematski parkovi i zoološki vrtovi popularni su među obiteljima, nudeći zabavu i edukaciju za sve uzraste. Sportski turizam, uključujući skijališta, biciklističke staze, golf terene, privlači ljubitelje sporta. Svaka od ovih atrakcija doprinosi jedinstvenosti i atraktivnosti turističke destinacije, obogaćujući iskustva posjetitelja i potičući razvoj lokalne ekonomije. Uspješne turističke destinacije kombiniraju jedinstvene ponude, kvalitetnu infrastrukturu, visoku razinu usluge i učinkovite marketinške strategije kako bi privukle i zadovoljile različite skupine posjetitelja. Jedna je od uspješnih turističkih destinacija Finska koja je detaljnije objašnjena u ovom radu te su predstavljene neke od najpoznatijih turističkih atrakcija ove države. Finska, poznata kao i zemlja Djeda Božićnjaka, jedna je od triju država smještenih na Skandinavskom poluotoku. Ističe se svojim predivnim prirodnim ljepotama, šumama, nacionalnim parkovima, a pogotovo jezerima, te je često nazivaju i „zemljom tisuću jezera“. Finska je jedna od rijetkih zemalja gdje se može uživati u nebeskom spektaklu poznatom kao polarna svjetlost. Ova nordijska zemlja kombinira bogatu kulturu s modernim urbanim sredinama, a glavni grad Helsinki ističe se svojom arhitekturom i dizajnom. Turistički sektor ove zemlje kontinuirano raste, promovirajući zemlju kao jednu od najinovativnijih i najprivlačnijih destinacija na svijetu. Uz to, Finska je proglašena i najsretnijom zemljom na svijetu. Za potrebe rada provedeno je jednokratno istraživanje pomoću anketnog upitnika na uzorku ispitanika iz Hrvatske. Cilj istraživanja bio je vidjeti koliko je Hrvata upoznato s Finskom i njezinim turističkim atrakcijama.

***Ključne riječi:*** atraktivnost, Finska, prirodne atrakcije, turističke atrakcije, turističke destinacije

## **Abstract**

Tourist attractions play a key role in attracting visitors and shaping the destination's identity. They include a wide range of locations and activities that satisfy different interests and tastes of tourists. Natural attractions such as national parks, mountains, lakes and beaches offer opportunities for recreation, adventure and relaxation. Cultural and historical sites, including museums, castles, monuments and archaeological sites, allow visitors to explore and understand the history and traditions of a place. Urban attractions, such as large cities with rich cultural life, modern architecture, art galleries, attract those looking for a dynamic and varied experience. Gastronomic tourism, focused on local cuisine, culinary festivals, allows visitors to enjoy the unique tastes and specialties of the destination. Theme parks and zoos are popular with families, offering entertainment and education for all ages. Sports tourism, including ski resorts, cycling trails, golf courses, attracts sports fans. Each of these attractions contributes to the uniqueness and attractiveness of the tourist destination, enriching the visitor's experience and stimulating the development of the local economy. Successful tourist destinations combine unique offers, quality infrastructure, high level of service and effective marketing strategies to attract and satisfy different groups of visitors. One of the successful tourist destinations is the Republic of Finland, which is explained in more detail in this paper, and some of the most famous tourist attractions of this country are presented. Finland, also known as the land of Santa Claus, is one of the three countries located on the Scandinavian Peninsula. It stands out for its wonderful natural beauty, forests, national parks and especially lakes, and is often called the "land of a thousand lakes". Finland is one of the few countries where you can enjoy the celestial spectacle known as the aurora borealis. This Nordic country combines a rich culture with modern urban environments, and the main guard Helsinki stands out for its architecture and design. The tourism sector of this country is continuously growing, promoting the country as one of the most innovative and attractive destinations in the world. In addition, Finland was declared the happiest country in the world. For the purposes of the work, a one-time survey was conducted using a survey questionnaire on a sample of respondents from Croatia. The goal of the research was to see how many Croats are familiar with Finland and its tourist attractions.

**Keywords:** *attractiveness, Finland, natural attractions, tourist attractions, tourist destinations*

## **Popis kratica**

pr. Kr.     prije Krista

UNWTO    The World Tourism Organization



## Sadržaj

1. UVOD .....	1
2. TURIZAM, TURISTIČKI MOTIVI I TURISTIČKE ATRAKCIJE.....	3
2.1. Pojam turizma.....	3
2.2. Turistički motivi.....	5
2.3. Turističke atrakcije .....	6
3. TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE.....	9
3.1. Geografski položaj Finske.....	9
3.2. Regije u Finskoj .....	10
4. ISTRAŽIVANJE - TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE .....	26
4.1. Metodologija istraživanja .....	26
4.2. Rezultati istraživanja .....	26
4.3. Ograničenja istraživanja .....	36
5. ZAKLJUČAK .....	37
Izjava o autorstvu .....	38
Literatura .....	39
Popis ilustracija .....	42
Popis priloga.....	44
Anketni upitnik.....	44

## 1. UVOD

Turizam predstavlja jednu od najvažnijih globalnih industrija koja ne samo da doprinosi ekonomskom razvoju zemalja, već također promiče kulturnu razmjenu i međunarodno razumijevanje. Kroz putovanja, ljudi otkrivaju nova mjesta, upoznaju različite kulture, običaje i načine života, što doprinosi globalnoj povezanosti i toleranciji. Turističke atrakcije, koje mogu biti prirodne ljepote, povijesni spomenici, kulturne manifestacije ili moderna čuda arhitekture, privlače milijune posjetitelja godišnje, stvarajući značajan izvor prihoda za destinacije širom svijeta. Prirodne ljepote, poput nacionalnih parkova, planina, jezera i plaža, privlače turiste koji traže bijeg od svakodnevnog stresa i želju za pustolovinom. Ovi prirodni fenomeni pružaju ne samo vizualno zadovoljstvo, već i mogućnosti za različite aktivnosti poput planinarenja, ronjenja i istraživanja divljine. Povijesni spomenici i kulturna baština predstavljaju drugi važan segment turističkih atrakcija. Takva mjesta ne samo da oduševljavaju svojim arhitektonskim čudima, već i pričaju priče o povijesti, kulturi i umjetnosti koje su oblikovale naš svijet. Nadalje, moderna arhitektura i urbane atrakcije također imaju značajnu ulogu u turizmu.

Predmet su istraživanja ovog završnog rada turističke atrakcije Finske. Istraživanje će obuhvatiti prirodne ljepote, kulturne znamenitosti, povijesne spomenike te moderne atrakcije koje privlače turiste iz cijelog svijeta. Poseban naglasak stavit će se na analiziranje popularnosti različitih atrakcija među turistima, njihov utjecaj na lokalnu ekonomiju te strategije razvoja i promocije turizma u Finskoj.

Ciljevi su istraživanja identifikacija i opis glavnih turističkih atrakcija u Finskoj, analiza profila i preferencije turista koji posjećuju i koji bi voljeli posjetiti Finsku te analiza ekonomskog utjecaja turizma na finsko gospodarstvo i analiza strategija koje Finska primjenjuje za promociju svojih turističkih atrakcija.

Za potrebe ovog rada primjenjivat će se sekundarno istraživanje, odnosno analizirat će se postojeći podaci iz relevantnih izvora kao što su knjige, znanstveni radovi, turističke publikacije i statistički podaci. Ujedno, provodit će se anketa kako bi se prikupili podaci o preferencijama, i eventualnim iskustvima stečenim posjetom Finskoj. Nadalje, analizirat će se specifične turističke atrakcije kako bi se razumjele njihove posebnosti i faktori uspjeha.

Ovaj završni rad sastoji se od pet dijelova.

U prvom, uvodnom dijelu navode se predmet rada, ciljevi rada, odnosno istraživanja te metode prikupljanja podataka. Drugi dio rada odnosi se na teorijski pregled literature. U tom dijelu objašnjavaju se pojmovi vezani za temu, a to su turizam, turističke atrakcije i turistički motivi.

U trećem dijelu opisuje se teritorijalno-geografski položaj Finske te se navode najpoznatije turističke atrakcije navedene zemlje.

U četvrtom dijelu rada predstavljaju se rezultati istraživanja i navode se ograničenja vezana za istraživanje.

Peti dio donosi sveobuhvatni zaključak vezan za temu.

## **2. TURIZAM, TURISTIČKI MOTIVI I TURISTIČKE ATRAKCIJE**

Turizam je složena društveno-ekonomska pojava koja uključuje putovanja i boravak ljudi izvan njihove uobičajene okoline radi razonode, posla ili drugih razloga. Kao jedan od najvećih i najbrže rastućih sektora globalne ekonomije, turizam ima značajan utjecaj na gospodarstva, kulture i okoliš diljem svijeta. Važni elementi turizma uključuju turističke motive i turističke atrakcije, koji su međusobno povezani u dinamičnom i interaktivnom sustavu. U nastavku rada detaljno će se predstaviti najvažniji elementi turizma.

### **2.1. Pojam turizma**

Turizam se definira kao aktivnost ljudi koji putuju i borave na mjestima izvan svoje uobičajene sredine na razdoblje kraće od jedne godine, u različite svrhe. Ove svrhe mogu uključivati odmor, rekreaciju, poslovne sastanke, obrazovanje, posjete prijateljima i rodbini te sudjelovanje u raznim kulturnim, sportskim ili religijskim događanjima. Turizam ne samo da generira ekonomske benefite kroz prihode od smještaja, prehrane, prijevoza i suvenira, već također potiče kulturnu razmjenu i razumijevanje među ljudima iz različitih dijelova svijeta.

Mnogi autori pojam turizam definiraju kroz različite definicije. Tako su među prvima profesori Hunziker i Krapf 1942. godine turizam definirali kao zbroj pojava i odnosa koji proizlaze iz putovanja i boravka nerezidenta, da ne vode do stalnog boravka i da nisu povezani s nekakvom zaradom (Vidošević, 2022).

Prema Vojnoviću (2017), turizam je danas jedan od važnijih društvenih, ekonomskih, kulturnih, političkih i geografskih fenomena suvremenog razvoja svijeta. Njegov utjecaj očituje se, isprepliće i suprotstavlja u geografskom prostoru na svim razinama - od lokalne i regionalne, preko nacionalne, pa sve do globalne. Važnost turizma proizlazi iz neposredne i uzajamne povezanosti s prostornom, društvenom, političkom, ekonomskom i kulturnom stvarnošću, što znači da njegov razvoj i aktivnosti izravno ovise o prirodnim elementima geografskog prostora, demografskim karakteristikama, političkom sustavu, ekonomskim uvjetima i kulturnim posebnostima i identitetu turističkih odredišta, tranzitnih područja i država. U srednjem vijeku, dokolica bogatih slojeva društva često se provodila u lov, koji je bio izravno ovisan o prirodnim obilježjima poput morfometrije reljefa, vegetacije, gustoće rijeka, jezera i močvara te brojnosti i vrsti divljih životinja. Hodočasnici koji su putovali do svetih mjesta diljem Europe i Jugozapadne Azije također su morali upoznati i savladati reljef,

vode, klimu i vegetaciju područja kroz koja su prolazili. Razdoblje novog vijeka, obilježeno razvojem manufakture i industrijalizacijom temeljenom na tehničko-tehnološkoj revoluciji, dovelo je do brojnih pronalazaka i postignuća koja su olakšala ljudski rad i uvela nova prometna sredstva (parna lokomotiva, željeznica i parobrod). Nagli porast broja stanovnika i njihova sve veća koncentracija u gradovima potaknuli su interes za boravkom i provođenjem slobodnog vremena izvan urbanih i industrijskih središta. Taj interes usmjeravao je tokove putovanja prema regijama s očuvanim prirodnim ljepotama, posebno prema Sredozemlju i Alpama. Sredozemlje je, nasuprot današnjim trendovima, postalo popularno zimi, dok su Alpe privlačile posjetitelje ljeti, zbog tadašnjeg uvjerenja da prirodne karakteristike tih područja u određenim godišnjim dobima pomažu u liječenju respiratornih bolesti i općem oporavku.

Nadalje, uz pojam turizam, neizostavno je i spomenuti turističke resurse. Turistički resursi predstavljaju sve prirodne i antropogene elemente koji privlače posjetitelje u određeno područje, omogućujući razvoj turizma. Oni uključuju prirodne ljepote, kulturno-povijesne znamenitosti, infrastrukturu, kao i događaje i aktivnosti koje privlače turiste. Ključna karakteristika turističkih resursa njihova je sposobnost da zadovolje potrebe i interese turista, pružajući im jedinstvena iskustva i doživljaje. Prirodni turistički resursi obuhvaćaju prirodne ljepote i fenomene kao što su planine, rijeke, jezera, mora, plaže, nacionalni parkovi i zaštićena područja. Ovi resursi privlače turiste svojom estetskom vrijednošću, mogućnostima za rekreaciju, pustolovinu i opuštanje. Kulturno-povijesni turistički resursi uključuju spomenike, muzeje, arheološka nalazišta, povijesne građevine, tradicionalne festivale i manifestacije. Ovi resursi omogućuju turistima da se upoznaju s kulturnom baštinom, poviješću i tradicijama određene destinacije. Antropogeni turistički resursi oni su koje je stvorio čovjek, poput tematskih parkova, muzeja, zabavnih parkova, sportskih objekata i infrastrukture. Ovi resursi često nadopunjuju prirodne i kulturno-povijesne resurse, pružajući dodatne sadržaje i aktivnosti za turiste. Nadalje, kvalitetna turistička infrastruktura i usluge također su važni resursi za razvoj turizma. To uključuje smještajne kapacitete, prometne veze, ugostiteljske objekte, informacijske centre i druge usluge koje olakšavaju boravak turista i povećavaju njihovo zadovoljstvo. Bez adekvatne infrastrukture, čak i najatraktivniji prirodni i kulturni resursi mogu ostati neiskorišteni (Vojnović, 2017).

Svjetska turistička organizacija (*World Tourism Organization*, UNWTO), koja djeluje kao specijalizirana agencija Ujedinjenih naroda, definira turizam kao aktivnosti ljudi koji putuju i

borave na mjestima izvan svoje uobičajene okoline na razdoblje kraće od jedne godine, i to u različite svrhe, uključujući razonodu, posao, obrazovanje ili druge osobne potrebe. Prema UNWTO-u, turizam obuhvaća širok spektar aktivnosti i usluga koje su usmjerene na zadovoljenje potreba turista tijekom njihova putovanja i boravka. Ova definicija obuhvaća:

- ✚ Domaći turizam: Putovanja unutar vlastite zemlje.
- ✚ Međunarodni turizam: Putovanja izvan granica vlastite zemlje (UNWTO, 2024).

UNWTO također naglašava nekoliko važnih aspekata turizma:

- ✚ Kratkoročna putovanja: Turizam se odnosi na putovanja i boravke kraće od jedne godine.
- ✚ Različite svrhe putovanja: Turizam uključuje putovanja u svrhu razonode, posla, obrazovanja, posjeta prijateljima i rodbini, zbog zdravstvenih razloga, religioznih hodočašća i drugih osobnih razloga.
- ✚ Uobičajena okolina: Turistička aktivnost podrazumijeva boravak izvan uobičajenog mjesta stanovanja i radnog mjesta (<https://www.unwto.org/>).

Iz svega navedenog, turizam, kako ga definira UNWTO, ima značajan utjecaj na gospodarski razvoj, društvenu koheziju i očuvanje kulturne baštine. Stvara radna mjesta, potiče investicije, promiče međunarodno razumijevanje i međukulturnu razmjenu te pridonosi održivom razvoju kroz očuvanje prirodnih resursa i kulturnih znamenitosti.

## 2.2. Turistički motivi

Turistički motivi osnovni su razlozi koji potiču ljude na putovanje. Razumijevanje turističkih motiva bitno je za uspješno planiranje i upravljanje turističkim destinacijama, jer oni utječu na odluke o odabiru destinacija, načinu putovanja, trajanju boravka i aktivnosti tijekom putovanja.

Isto kao i pojam turizam, turistički motivi definiraju se na više načina. Jedna od najkorištenijih definicija jest ona profesora Pirjevca koji turističke motive definira na sljedeći način:

*„... turistički motivi su unutrašnji poticaji čovjeku da se uključi u turističke tokove, iz čega slijedi da je turistička motivacija ponašanje čovjeka koji je potaknut tim unutrašnjim pobudama za uključivanjem u turističku aktivnost, s konačnim ciljem da se zadovolji neka turistička potreba.“* (Pirjevec, 2008).

Različiti čimbenici utječu na odluke pojedinaca prilikom planiranja turističkog putovanja. Motivi ovise o subjektivnim čimbenicima (racionalnim i iracionalnim), objektivnim mogućnostima, društvenom statusu, socijalnom okruženju, političkoj situaciji, raspoloživom slobodnom vremenu i financijskim sredstvima za osobnu i turističku potrošnju. Na temelju toga možemo izdvojiti motive poput bijega od svakodnevnog života, istraživanja prirodnih ljepota i kulturno-povijesnih znamenitosti, odmora, zabave, rekreacije, zdravstvenih razloga, religijskih motiva i slično (Brunsko, 2002).

Motivaciju za putovanja možemo proučavati na dvije razine. Prva razina obuhvaća opću motivaciju za putovanjem, gdje nije važno kamo se putuje, već je bitno samo putovanje. Druga razina naglašava važnost specifičnog odredišta koje zadovoljava određene želje. Različite teorije pokušavaju objasniti ponašanje turista i njihove motive za putovanja. Zašto ljudi putuju možemo razumjeti kroz teorije turističke motivacije, među kojima su najpoznatije teorije potreba, teorije poticajnih (*push*) i privlačnih (*pull*) faktora te model bijega i traganja. U međuvremenu su se pojavili i drugi motivi koji potiču ljude na putovanja, poput mode, prestiža, snobizma i osobnih postignuća. Važno je napomenuti da se ovi motivi često isprepliću i da turističko putovanje obično nije rezultat samo jednog motiva. Pojedinačni motivi za putovanje obuhvaćaju potrebu za srećom, pažnjom, samoostvarenjem i poštovanjem. Danas društveni motivi igraju sve važniju ulogu, a putovanja se u razvijenim zemljama smatraju društvenom normom. Odlazak na godišnji odmor postao je uobičajen, dok osobe koje ostaju kod kuće moraju imati valjane razloge kako bi zadržale društveni ugled (Vukušić, 2020).

### **2.3. Turističke atrakcije**

Turističke atrakcije ključne su komponente turističke ponude koje privlače posjetitelje i motiviraju ih da posjete određenu destinaciju. Atrakcije mogu biti prirodne, kulturne, povijesne ili moderne, a svaka vrsta atrakcije nudi jedinstveno iskustvo turistima.

Atrakcija dolazi od latinske riječi *attractio*. Definiira se kao privlačna snaga, privlačnost, privlačenje, ono što privlači pozornost i zanimanje većeg broja ljudi (Hrvatska enciklopedija, 2024.).

U suvremenim teorijama, turistička atrakcija smatra se sustavom sastavljenim od triju elemenata: turista, atrakcije (ili objekta) te markera (označivača). Tek kroz međusobnu interakciju i povezanost ovih triju elemenata atrakcija dobiva svoju privlačnost. Ta privlačnost proizlazi iz izdvajanja atrakcije iz mase sličnih objekata, sakralizacijom kroz ritualno ponašanje

turista te kroz ulogu markera koji pruža informacije o atrakciji. Turističke atrakcije mogu se klasificirati u različite kategorije, poput kulturno-povijesnih lokaliteta, manifestacija, događanja, sportskih priredbi, znamenitih osoba, načina života i rada lokalnog stanovništva, urbanih cjelina te umjetno stvorenih atrakcija poput zabavnih parkova, obnovljenih starih sela ili ostataka industrijskih pogona i naselja (Vukonić i Čavlek, 2001).

Privlačenje u turističku destinaciju razvija se uz pomoć više čimbenika. Najvažniji su oni s kojima se turisti prvo susreću, a to su: prometna infrastruktura i dostupnost informacija o turističkoj destinaciji (Gržinić, 2020).

Kušen (2002) navodi kako su sve turističke atrakcije i turistički resursi no da svi turistički resursi nisu turističke atrakcije. Upotreba pojma "turistički resurs" umjesto "turistička atrakcija" može biti tehnički točna, ali ne doprinosi sustavnom pristupu proučavanju turističkih atrakcija. U takvim slučajevima, pojam "turistički resurs" može postati sinonim za potencijalne turističke atrakcije, dok se termin "turistička atrakcija" odnosi na stvarne, postojeće atrakcije. Iako ova terminološka nepreciznost možda izgleda bezazleno, ona stvara prepreke u izgradnji funkcionalnog sustava turističkih atrakcija u odnosu na ciljeve i zadatke tog sustava.

Pri donošenju odluke o putovanju i izboru turističke destinacije, turisti su vođeni različitim motivima i čimbenicima koji potiču njihov interes. Ključnu ulogu igraju obilježja turističke ponude destinacije, koja je prepoznatljiva i privlačna zahvaljujući specifičnim atrakcijama. Ove atrakcije mogu se podijeliti u nekoliko kategorija, ovisno o vrsti resursa koji obuhvaćaju. Prirodne atrakcije uključuju elemente poput mora, plaža, klime, flore i faune te drugih geografskih značajki koje destinaciju čine privlačnom. To su resursi koji često privlače turiste zbog svoje autentičnosti i prirodnih ljepota. Izgrađene atrakcije odnose se na građevine i infrastrukturu, uključujući povijesnu i modernu arhitekturu, spomenike, parkove, šetnice, kongresne centre i marine. Ovi elementi ne samo da obogaćuju vizualni dojam destinacije, već i omogućuju turistima lakši pristup i bolju organizaciju boravka. Kulturne atrakcije obuhvaćaju povijesne i folklorne elemente, religiju, umjetnost, kazalište, glazbu i ples. Ove atrakcije često se manifestiraju kroz muzeje, festivale i dramske izvedbe, pružajući turistima dublji uvid u lokalnu kulturu i tradiciju. Društvene atrakcije odnose se na način života i običaje lokalnog stanovništva, jezik te mogućnosti za druženje. Turisti često cijene priliku za interakciju s lokalnim stanovništvom, što im omogućuje autentično iskustvo boravka u destinaciji. Ove različite kategorije turističkih atrakcija zajednički oblikuju jedinstvenu ponudu destinacije, utječući na turističku privlačnost i konkurentnost na globalnom tržištu (Vrtiprah i Sentić, 2018).



Nadalje, prema Gržinić (2020), tri važnije podjele na koje se dijele turističke atrakcije su:

- ✚ Prirodne atrakcije: Ova kategorija uključuje nacionalne parkove, planine, jezera, rijeke, plaže i druge prirodne ljepote.
- ✚ Kulturne i povijesne atrakcije: Muzeji, spomenici, arheološka nalazišta i povijesne građevine pružaju turistima uvid u kulturnu baštinu i povijest određene destinacije.
- ✚ Moderne atrakcije: Urbane destinacije često privlače turiste svojim modernim zgradama, tematskim parkovima, trgovačkim centrima i događanjima (Gržinić, 2020).

Isto tako, turističke atraktivnosti mogu biti: motivi, rekreacija, potrebe, doživljaji i razine dostupnosti, a mogu se prezentirati na tradicionalni i novi način, što se prikazuje u tablici 1.

**Tablica 1 Izvori turističke atraktivnosti i usporedba tradicionalni-novo**

Izvori turističke atraktivnosti	Tradicionalni	Novi
<b>MOTIVI</b>	posjet prijateljima, rodbini, odmor i sl.	razgovor s domaćinima, upoznavanje lokalnih sadržaja i destinacije
<b>REKREACIJA</b>	pasivna rekreacija	aktivna rekreacija
<b>POTREBE</b>	sigurnost, osjećaj pripadnosti	status, prestiž, digitalna eksponacija...
<b>DOŽIVLJAJI</b>	„sunce, more, pijesak“, zdravstveni turizam (liječenje), boravak u hotelu...	duhovna i tjelesna obnova, tematske radionice (gastronomija), interaktivna turistička ponuda (berba maslina)...
<b>RAZINE DOSTUPNOSTI</b>	masovni turizam - teži	održivi turizam - lakši

Izvor: Izrada autorice prema (Gržinić, 2020:26)

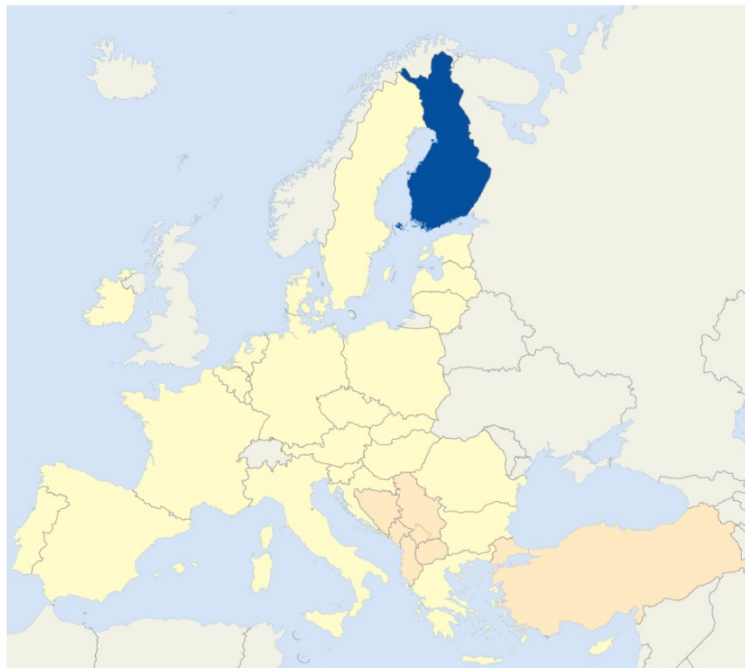
### 3. TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE

Nordijske zemlje, često nazivane i Skandinavskim zemljama, uključuju Dansku, Finsku, Island, Norvešku i Švedsku. Ove zemlje dijele mnoge kulturne, povijesne i političke sličnosti, ali svaka ima svoje jedinstvene karakteristike i atrakcije.

#### 3.1. Geografski položaj Finske

Finska je država u sjevernoj Europi. Graniči sa Švedskom na zapadu, na sjeveru s Norveškom te s Rusijom na istoku. Svojim južnim dijelom izlazi na Botnički i Finski zaljev – dijelove Baltičkog mora (slika 1). Dužina Finske obale iznosi 1.126 km (Vujić, 2005).

**Slika 1 Geografski prikaz Finske**



Izvor: [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland\\_hr](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland_hr)  
(24.06.2024.)

Glavni je grad Finske Helsinki. Finska ima 5.563.970 stanovnika i površine je 338.411 km<sup>2</sup>. Članica je Europske unije od 1. siječnja 1995. godine. Ima dva službena jezika: finski i švedski ([https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland\\_hr](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland_hr)).

Prvi dokazi ljudske prisutnosti u Finskoj potječu iz razdoblja od oko 8.500 godina prije Krista, nakon što se ledeni pokrov povukao. Tijekom brončanog (1.500-500. pr. Kr.) i željeznog doba

(500. pr. Kr. - 1.000. godine) finski su preci živjeli kao lovci, skupljači i ribari, s povremenim kontaktima s vanjskim kulturama, uključujući trgovinu s baltičkim i skandinavskim narodima. Od 12. stoljeća, Finska je postala dio Švedske. Kršćanstvo je stiglo u Finsku kroz švedske misije. Švedska vlast trajala je gotovo 700 godina, tijekom koje je Finska postala integralni dio Švedskog Kraljevstva. Nakon Finskog rata (1808-1809), Finska je postala autonomna velika kneževina unutar Ruskog Carstva. Tijekom tog razdoblja, Finska je dobila vlastiti parlament (*Diet*) i autonomiju u mnogim unutarnjim poslovima. Finska je proglasila neovisnost od Rusije 6. prosinca 1917. godine, usred kaosa uzrokovanog Ruskom revolucijom. Neovisnost je bila povod građanskom ratu između crvenih (socijalista) i bijelih (antikomunista). Bijeli su pobijedili uz podršku Njemačke. Između 1393. i 1940. godine Finska je uspostavila republiku s demokratiziranim sustavom vlasti. Tijekom Drugog svjetskog rata Finska se udružila s nacističkom Njemačkom protiv Sovjetskog Saveza. Rat je završio još jednim teritorijalnim gubitkom za Finsku. U finskoj povijesti važno je još spomenuti i Laplandski rat (1944.-1945.) u kojem se Finska borila protiv Njemačke, nakon što je potpisala primirje sa Sovjetskim savezom (Bilen i Bučar, 2004).

### 3.2. Regije u Finskoj

Finci često svoje regije nazivaju „fantastičnom četvorkom“. Četiri su glavne finske regije: Laponija (Lapland), Lakeland, obala i arhipelag (Coast and Archipelago) i regija Helsinkija (Helsinki region). Navedene regije prikazane su na slici 2.

Slika 2 Finske regije



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/> (24.06.2024.)

## **Laponija**

Laponija je najsjevernija regija Finske i aktivna destinacija na otvorenom, poznata po svojim nevjerojatnim svjetlosnim fenomenima tijekom cijele godine, prostranoj arktičkoj prirodi i Djedu Božićnjaku. Zemlja autohtonog naroda *Sámi* (slika 3), poznata kao domovina *Sámi* ili *Sápmi*, također prelazi sjeverni dio regije.

**Slika 3 Narod Saami**



Izvor: <https://www.hurtigruten.com/en/inspiration/culture/the-sami-people> (24.06.2024.)

Samiji su bili lovci na sobove (slika 4) i kako su se zbog lova često selili po nordijskoj regiji, slovali su za nomade. U Finskoj ih živi oko 7500 u tri laponske skupine: inarijski Saami, pomorski Saami i davvijski Saami (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>).

**Slika 4 Saami - lovci na sobove**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/> (24.06.2024.)

Sámi su se oduvijek naseljavali na velika područja i pretežno su se bavili lovom i ribolovom. Obitelji su imale veliko lovno područje oko svojih naseobina, a veze s drugim ljudima bile su rijetke, iako su razvijali društvene odnose kroz podjelu lovišta među obiteljima. Zbog njihove raštrkanosti, nije se razvila jedinstvena kultura i jezik Sámi, već više njih. Njihove kulture formirane su pod utjecajem različitih okoliša i životnih uvjeta, kao i zbog utjecaja ostalih kultura. U Švedskoj i Norveškoj to je bila germanska kultura, u Finskoj finska, a na poluotoku Kola ruska i karelska kultura. Danas razlikujemo nekoliko osnovnih kultura Sáma (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>).

Većina švedskih i finskih Sáma pripada skupini „Šumski Saami“. Žive u šumama i pretežno se bave ribolovom, iako je i lov važan. Obitelji su formirale laponska sela ("siida") najčešće uz velike rijeke, a veličina siida varirala je od nekoliko do 20-30 obitelji. Slivovi rijeka prirodno su ograničavali sela. Uobičajeno je bilo imati nekoliko sjevernih jelena zbog prijevoza i krzna, koje je važan materijal za odjeću. Posebna su skupina šumskih Sáma oni sjeverno od jezera Inari, čiji se jezik bitno razlikuje od jezika ostalih šumskih Sáma, što predstavlja najzapadniji dijalekt istočnih Sámi jezika (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>).

Skupina „Planinski Saami“ živi u planinama između Švedske i Norveške te u brdovitim krajevima sjevernije, gdje čuvaju svoja stada. Sjeverni jeleni najvažniji su dio njihove ekonomije. Ovaj nomadski način života jedinstven je u Europi i, iako star samo oko stotinu godina, predstavlja najtipičniji oblik Sámi kulture. Oni se također bave ribolovom. Važnost sjevernih jelena u Sámi kulturi očituje se u činjenici da postoji oko 400 riječi koje ih opisuju ovisno o dobi, spolu, boji i obliku. Posebna su skupina planinskih Sáma riječni Sámi, koji žive oko rijeke Tana. Nekada su živjeli isključivo od ulova lososa, no danas se bave agrikulturom i uzgajanjem domaćih životinja, te imaju stalne nastambe (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>).

Skupina „Morski Saami“ živi na sjeveru Norveške, kod Arktičkog mora. Na njih su snažno utjecali stanovnici Norveške i Finske. Njihova polunomadsko kultura uključuje lov zimi i ribolov ljeti (<https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>).

Laponija je poželjna turistička destinacija tijekom cijele godine, ovisno o tome što posjetitelji žele raditi. Za ljetne aktivnosti poput planinarenja i kampiranja, najbolje je vrijeme za posjet od lipnja do kolovoza kada je vrijeme blaže, dani dugi, a ponoćno sunce vidljivo u najsjevernijim

dijelovima regije. Za doživljaj zadivljujućeg jesenskog ugođaja, najbolje je putovati u rujnu. (Visit Finland - Fantastična četvorka, 2024).

Na spomen Laponije često se pomisli na Djeda Božićnjaka (slika 5). U Finskoj ga zovu „*joulupukki*“ i dolazi iz tajanstvenog finskog Korvatunturija (Visit Finland - Djed Božićnjak, 2024)

**Slika 5 Djed Božićnjak**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/meet-santa-claus/> (25.06.2024.)

Kao svjetski poznata turistička atrakcija je Selo Djeda Božićnjaka. Nalazi se u blizini grada Rovaniemija, podno planine Korvatunturi („Ušata planina“). Planina podsjeća na dva velika uha, odakle i dolazi legenda o tome kako Djed Božićnjak može čuti želje sve djece svijeta. Selo je koncipirano kao zabavni park u kojem vilenjaci izrađuju igračke za Božić i u kojem djeca/posjetitelji mogu interaktivno sudjelovati u organiziranim radionicama (Nordic Point - Selo Djeda Božićnjaka, 2024).

Uz poznato Selo Djeda Božićnjaka, sam grad Rovaniemi poznata je turistička atrakcija Finske, odnosno regije Laponija. Rovaniemi, smješten na Arktičkom krugu, obiluje živahnim životom i kulturom, okružen netaknutom prirodom i zadivljujućim prirodnim fenomenima tijekom cijele godine. Posjetitelji mogu istražiti arktičku prirodu odlaskom na jesensko planinarenje u nacionalnim parkovima, loviti čarobne lukove sjevernog svjetla sa stražnjeg dijela haskija, spavati pod zvijezdama u staklenoj kabini, ili se udobno smjestiti uz logorsku vatru u kolibi u prirodi i doživjeti noć bez mraka, dok se ljeti dive arktičkim slapovima. Rovaniemi je poznat kao kulinarska prijestolnica sjevera. Posjetitelji ovdje mogu uživati u domaćim kulinarskim

delicijama, uključujući bijelu ribu na žaru i pirjani sob začinjen samoniklim biljem, gljivama i najslađim bobičastim voćem sazrelim pod ponoćnim suncem. Za obiteljske aktivnosti, Rovaniemi nudi mnoge mogućnosti, poput skijaških tura na skijalištu Ounasvaara (slika 6)

**Slika 6 Skijalište Ounasvaara**



Izvor: <https://www.visitrovaniemi.fi/attraction/ounasvaara-ski-resort/> (25.06.2024.)

i zabave u parku *Angry Birds*, poznate mobilne igrice koja je vrh popularnosti stekla 2010. godine (slika 7).

**Slika 7 Park Angry Birds**



Izvor: <https://www.visitrovaniemi.fi/attraction/angry-birds-activity-park/> (25.06.2024.)

*Aurora borealis* ili sjeverno svjetlo, najvidljivija je od kraja kolovoza do travnja. Za zimske aktivnosti poput jahanja sobova, safarija s haskijima i vožnje motornim sanjkama, najbolje je vrijeme za posjet od prosinca do ožujka. Laponija je poznata po ponoćnom suncu, što znači da posjetitelji imaju dovoljno dnevnih sati za uživanje u svim aktivnostima koje regija nudi. Također, postoji mnogo toga za doživjeti u smislu kulture, događaja, hrane i smještaja. Posjetitelji mogu sudjelovati u ispiranju zlata, splavarenju rijekom, vježbanju joge sa sobovima uz saunu ili posjetiti ljetne festivale poput Solsticija. Zahvaljujući ponoćnom suncu, posjetitelji imaju dovoljno dnevnih sati za uživanje u svemu što Laponija i njezina odredišta nude (Visit Finland - Fantastična četvorka, 2024). Prikaz nevjerojatne prirodne ljepote aurora borealisa vidljiv je na slici 8.

**Slika 8 Aurora Borealis**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/> (25.06.2024.)

### **Lakeland**

Lakeland je mjesto gdje Finci dolaze napuniti baterije i ponovno se povezati s prirodom. Regija nudi aktivnosti tijekom cijele godine, uključujući krstarenje, ribolov, veslanje na dasci, plivanje na ledu i klizanje. Finsko jezero, najveće jezersko područje u Europi, plavi je labirint jezera, otoka, rijeka i kanala, prošaran šumama i grebenima. Finska ima 188.000 jezera, a većina njih nalazi se u srcu zemlje. Lakeland je prirodni dragulj i izvor ponosa za Fince, koji njeguju svoj odnos s prirodom kao temeljni dio svog identiteta i blagostanja.



Najveće je jezero u regiji Saimaa (slika 9), koje s površinom većom od 4.400 četvornih kilometara predstavlja četvrto najveće prirodno slatkovodno jezero u Europi. Samo jezero Saimaa sadrži 5.484 otoka, dok šira regija Suur-Saimaa broji do 13.710 otoka. Najdublje jezero, Päijänne, doseže dubinu od 95,3 metra, dok je prosječna dubina jezera u regiji sedam metara.

**Slika 9 Jezero Saimaa**



Izvor: <https://www.expedia.co.in/Lake-Saimaa.dx6056257?pwaDialog=mediaGallery>  
(26.06.2024.)

Sljedeća je poznata turistička atrakcija regije Lakeland grad Lahti. Lahti je nastao u ledenom dobu. Nalazi se u južnom dijelu Finske, oko 100 kilometara sjeverno od glavnog grada, Helsinkija. Ako idete u Jyväskylä, Kuopio ili Mikkeli, Lahti je odlična usputna stanica. Udaljen je dva sata vožnje od Tamperea. Područje nudi restorane i ima pristup prirodnim stazama. Sjeverno od Lahtija nalazi se nacionalni park Päijänne. Lahti je poznat po zimskim sportovima i aktivnostima na otvorenom tijekom cijele godine. Kako se ledeno doba bližilo kraju, masivni ledenjak debeo tri kilometra počeo se topiti. Nabujala voda prenijela je i organizirala ogromne količine pijeska i šljunka prema rubu ledenjaka. Kako je ledenjak napredovao i povlačio se, oblikovao je ovaj pijesak u golemu formaciju grebena. Danas se Lahti nalazi na ovom 500 kilometara dugom grebenu, lokalno poznatom kao Salpausselkä. Godine 2022. stekao je prestižni status UNESCO-ovog globalnog geoparka. Upravo je to razlog zašto je regija Lahti iznimna destinacija za prirodu i prirodu. Grebeni i eskeri utočište su za trkače, bicikliste i planinare. Duž Salpausselkäe otkrit ćete brojna jezera, prekrasne vidike i šumske staze pune geoloških čuda, uključujući stijene, špilje i klance. Na slici 10 je prikaz

Salpausselkä - jednog od najpriznatijih mjesta geološke prirodne baštine u Finskoj (Visit Finland - Lahti, 2024.)

**Slika 10 UNESCO Geopark Salpausselkä**



Izvor: <https://www.nationalparks.fi/geoparks> (26.06.2024.)

Lakeland je još poznat i po čuvenim finskim saunama. Rajaportti je najstarija javna sauna u Finskoj koja je još uvijek u funkciji (slika 11). Saunu su izvorno sagradili Hermanni Lahtinen i njegova supruga Maria davne 1906. godine. Još uvijek se grije na drva na tradicionalan način. Smještena je u staroj četvrti Pispala u Tampereu – svjetskoj prijestolnici sauna. Rajaportti svojim staromodnim šarmom i jednostavnošću nudi autentičan osjećaj putovanja u prošlost.

**Slika 11 Najstarija sauna - Rajaportti**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/must-experience-saunas-in-lakeland/>

(01.07.2024.)

Uz navedenu saunu, valja spomenuti još ostale četiri. Saana Sauna & Spa, Kuopio - finska riječ "saana" znači "sauna" kada se izgovara na savonskom dijalektu. Smještena je na obalama jezera Kallavesi u Kuopiu, Saana je novi dodatak finskoj modernoj sceni javnih sauna. Sadrži tri odvojene saune – uključujući dimnu – unutarnju hidromasažnu kadu, tuševe s vodopadom, dva vanjska bazena i priliku da se okušate u plivanju na otvorenom tijekom cijele godine. Sauna Kuuma ima dvije saune, vanjski bazen i veliku dvoetažnu terasu s pogledom na jezero Pyhäjärvi. Nadalje, luksuzna sauna Järvisydän smještena je u Rantasalmiju, u srcu Lakelanda. Lake Spa resorta inspiriran je finskom prirodom, a njegovu unutrašnjost krase toplo drvo i prirodno kamenje. Saune gledaju na kultno jezero Saimaa – jedno od najvećih jezera u Europi. Sauna Kaupinoja nalazi se uz jezero Näsijärvi i godišnje je posjeti više od 50.000 posjetitelja. U nekim noćima ova sauna zna ugostiti i više od 400 kupača. Iako postoji od 1977. godine, prošla je kroz nekoliko transformacija i potpuno je obnovljena nakon požara 2008. godine. Kaupinoja je otvorena gotovo uvijek, osim drugog utorka u mjesecu, kada je zatvorena zbog održavanja (Visit Finland - Saune, 2024).

### **Obala i arhipelag**

Ovaj dio Finske sastoji se od živahnih obalnih gradova do skrovitih svjetionika, povijesnih dvoraca i nacionalnih parkova, finska obala ima sve. S više od 50.000 prekrasnih otoka razasutih po moru, ovo je najveći arhipelag na svijetu (Visit Finland - Obala i arhipelag, 2024.)

Na finskom postoji izreka koja kaže: „Zašto posjetiti Pariz kada imate Turku?“. Kao najstariji finški grad, grad je pun šarma starog grada i uspješne urbane scene bogate umjetnošću i kulturom. Turku je također nezaobilazna destinacija za sladokusce s nekim od najboljih finških restorana. Posjetite bivšu prijestolnicu Finske i uvjerite se zašto se često naziva "finskim Parizom". Za ljubitelje kulture i umjetnosti postoji krajolik umjetnosti za istraživanje u muzejima, uključujući Muzej umjetnosti Turku i Muzej umjetnosti Wäinö Aaltonen. Jedan od najistaknutijih glazbenih muzeja u Finskoj, Sibeliusov muzej, nudi kuću punu glazbenih iskustava u rasponu od izložbi do koncerata. Kako je Turku poznat po svom položaju uz Baltičko more, poznata je atrakcija i pomorski centar Forum Marinum. Turku je također ulaz u Finski arhipelag. Turku ima 195 000 stanovnika (2021.) i jedan je od najvećih gradova u Finskoj prema broju stanovnika. Grad je domaćin brojnih kulturnih događanja, uključujući

Turku Music Festival, najstariji glazbeni festival u Finskoj, i Medieval Market, jedan od najvećih srednjovjekovnih festivala u nordijskim zemljama. Turku je bio Europska prijestolnica kulture 2011. godine, s Tallinom u Estoniji. Jedna od najljepših znamenitosti, katedrala u Turkuu vidljiva je na slici 12. Datira iz sredine 13. stoljeća. Ispočetka je bila kao mala drvena crkva posvećena Svetoj Mariji, izgrađena na brdu Unikankare u središtu grada. Kako je Turku postajao najvažnije trgovačko središte u Finskoj, biskupija je premještena iz Koroinena, a crkva je rekonstruirana u kamenu. Kao katedrala posvećena je 1300. godine, i to Blaženoj Djevici Mariji i svetom Henriku, zaštitniku prvog finskog biskupa (Navicup.com - Katedrala u Turkuu, 2024).

**Slika 12 Katedrala posvećena Blaženoj Djevici Mariji i sv. Henriku - Turku**



Izvor: <https://medium.com/marijanmilos/gradovima-ju%C5%BEnne-finske-9b89f785f5cf>  
(01.07.2024.)

Finska ima najveći arhipelag na svijetu, koji se sastoji od više od 80 000 otoka uz obalu. Kaunissaari, što znači „prekrasan otok”, dobio je svoje ime s razlogom; otok je poznat po prekrasnim pješčanim plažama i tradicionalnom ribarskom mjestu. Na otoku je smješten mali muzej arhipelaga, kojim upravljaju stanovnici. Pellinge je skupina otoka koja je naseljena od 1500-tih, a danas je dom aktivne zajednice od gotovo 300 ljudi. Preko ljeta se na otocima organizira više od 120 događanja, uključujući ivanjsku feštu, dječji dan, poljoprivredni buvljak, natjecanje čamaca i starinski vatreni ples. Brojni su kafići, restorani i trgovine, kao i galerije koje prodaju rukotvorine. Mnoge ljude privlači Pellinge zbog mjesta koje je zauzima u srcu Tove Jansson, koja je stvorila Moomine i koja je najomiljenija finska spisateljica i umjetnica svih vremena. Otoci Pellinge opslužuju se tijekom cijele godine iz Tirma trajektima koji voze više puta na sat od ranog jutra do kasne večeri. Suomenlinna – naseljena morska tvrđava (slika 13) osnovana je sredinom 18. stoljeća kao utvrda. Danas je Suomenlinna dio svjetske baštine UNESCO-a. Arhipelag se sastoji od šest otoka koji su prometno povezani trajektom koji vozi četiri-pet puta na dan (Visit Finland - 10 finskih otoka, 2024).

### **Slika 13 Tvrđava Suomenlinna**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/10-islands-to-visit-in-finnish-archipelago/>

(01.07.2024.)

Sljedeća su važna turistička atrakcija ovog dijela Finske Drveni gradovi. Drveni gradovi Finske predstavljaju jedinstven i dragocjen dio kulturne baštine zemlje. Ovi gradovi, izgrađeni

pretežno od drveta, očuvani su kroz stoljeća i pružaju uvid u tradicionalnu finsku arhitekturu, način života i urbanistički razvoj. Neki od najpoznatijih drvenih gradova u Finskoj uključuju Porvoo, Rauma, Naantali i Loviisa. Porvoo je drugi najstariji grad u Finskoj, osnovan u 14. stoljeću (slika 14). Njegov stari dio grada (Vanha Porvoo) poznat je po uskim popločanim ulicama, slikovitim drvenim kućama i povijesnim zgradama. Najpoznatije znamenitosti uključuju Porvoo katedralu i crvene drvene skladišne kuće uz rijeku Porvoonjoki. Porvoo je popularno turističko odredište, privlačeći posjetitelje svojom čarobnom atmosferom i kulturnim događanjima (Visit Finland - Posjet drvenim gradovima Finske, 2024)

**Slika 14 Drveni finski grad Provoo**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/the-wooden-towns-of-finland/> (01.07.2024.)

Rauma, osnovan u 14. stoljeću, poznat je po svojoj očuvanoj drvenoj arhitekturi i uvršten je na UNESCO-ov popis svjetske baštine. Stari grad Rauma (Vanha Rauma) sadrži preko 600 drvenih zgrada, uključujući kuće, trgovine i crkve. Grad je poznat po svojim čipkama, a godišnji festival čipke (Rauma Lace Week) slavi ovu tradicionalnu vještinu. Šetnja kroz stare ulice Raumaa pruža jedinstven doživljaj prošlih vremena (Visit Finland - Posjet drvenim gradovima Finske, 2024). Drveni grad Rauma prikazan je na slici 15.

### Slika 15 Drveni finski grad Rauma



Izvor: <https://mojafinska.blogspot.com/2013/11/rauma-grad-od-cipke.html> (01.07.2024.)

Naantali, osnovan u 15. stoljeću, poznat je po svojim drvenim kućama, ljetnim rezidencijama i slikovitim pogledima na more. Grad je popularna turistička destinacija, posebno zbog Moomin Worlda, tematskog parka temeljenog na popularnim likovima Tove Jansson. Naantali također ima bogatu povijest kao lječilišni grad, a posjetitelji mogu uživati u opuštanju i rekreaciji u prekrasnom prirodnom okruženju (Visit Finland - Posjet drvenim gradovima Finske, 2024). Na slici 16 je prikazan grad Naantali.

### Slika 16 Drveni finski grad Naantali



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/the-wooden-towns-of-finland/> (01.07.2024.)

Loviisa (slika 17), osnovana u 18. stoljeću, očuvala je svoj povijesni drveni karakter kroz pažljivu restauraciju i očuvanje. Stari dio grada (Strömfors) poznat je po svojim šarmantnim drvenim kućama, rustikalnim ulicama i bogatoj povijesnoj baštini. Loviisa je također poznata po svojim ljetnim festivalima, antikvarijatima i vrtovima, čineći ga atraktivnim mjestom za posjetitelje koji traže mir i autentičnost (Visit Finland - Posjet drvenim gradovima Finske, 2024).

**Slika 17 Drveni finski grad Loviisa**



Izvor: <https://www.visitfinland.com/en/articles/the-wooden-towns-of-finland/> (04.07.2024).

**Regija Helsinkija** - Helsinki, glavni grad Finske, predstavlja jedno od najvažnijih turističkih središta zemlje, nudeći bogatu povijest, suvremenu kulturu, impresivnu arhitekturu i slikovitu prirodu. Smješten na obali Baltičkog mora, Helsinki je živahni grad s mnoštvom znamenitosti i aktivnosti za posjetitelje (Visit Finland - Welcome to Helsinki Region, 2024.). U nastavku rada predstaviti će se najvažnije znamenitosti grada Helsinkija.

**Senatski trg i Helsinška katedrala** - Senatski trg (Senaatintori) je srce Helsinkija, poznat po svojoj neoklasičnoj arhitekturi. Dominira ga veličanstvena Helsinška katedrala (Helsingin tuomiokirkko), bijela luteranska crkva sa zelenim kupolama koja je jedno od najprepoznatljivijih obilježja grada. Trg je također okružen važnim zgradama poput Vijećnice,



Sveučilišta Helsinkija i Nacionalne knjižnice Finske. Na slici 18. prikazana je Helsinška katedrala.

**Slika 18 Helsinška katedrala**



Izvor: <https://www.getyourguide.com/hr-hr/helsinki-113/helsinki-privatno-povijesno-pjesacenje-t545633/> (04.07.2024.)

Utvrda Suomenlinna - smještena na skupini otoka u neposrednoj blizini Helsinkija, uvrštena je na UNESCO-ov popis svjetske baštine. Izgrađena u 18. stoljeću kao obrambena utvrda, danas je popularno izletišta s muzejima, restoranima i prekrasnim šetnicama (Kladarin, B, Grabovac V., Somek, P., 2021.)

Crkva Temppeliaukio - poznata kao Crkva u stijeni, jedinstvena je luteranska crkva uklesana u prirodnu stijenu. Njezina jedinstvena arhitektura i akustika privlače posjetitelje iz cijelog svijeta, a crkva je popularno mjesto za koncerte i vjenčanja. Prikaz unutrašnjosti crkve na slici je 19.

### Slika 19 Crkva u kamenu - unutrašnjost



Izvor: <https://mojafinska.blogspot.com/2013/11/rauma-grad-od-cipke.html> (04.07.2024.)

Ateneum i Kiasma - Helsinki je prepun brojnih muzeja, a dva su najvažnija Ateneum i Kiasma. Ateneum je finski nacionalni muzej umjetnosti, s bogatom zbirkom klasične finske i međunarodne umjetnosti. Kiasma je muzej suvremene umjetnosti, poznat po svojoj avangardnoj arhitekturi i inovativnim izložbama. Izgrađen je 1996. godine, a prvi put otvoren je u svibnju 1998.

## 4. ISTRAŽIVANJE - TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE

Turizam je jedna od najvažnijih industrija u modernom svijetu, pružajući ekonomsku korist, ali i društvene, kulturne i ekološke izazove. U tom kontekstu, Finska se izdvaja kao destinacija koja privlači turiste svojom netaknutom prirodom, bogatom kulturom i jedinstvenim atrakcijama koje uključuju polarnu svjetlost, Laponiju, brojne nacionalne parkove i bogatu kulturnu baštinu. U nastavku ovog dijela rada opisat će se metodologija istraživanja, prikazat će se rezultati dobiveni provođenjem istraživanja te će se navesti i ograničenja istraživanja.

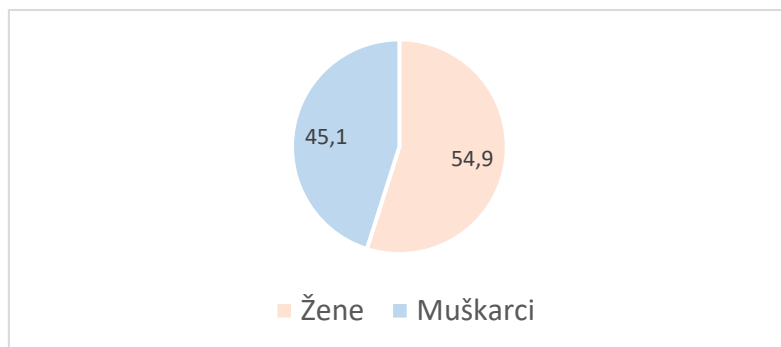
### 4.1. Metodologija istraživanja

Problem je ovog istraživanja Finska prepoznatljivost Finske na turističkom tržištu kao turističke destinacije. Predmet je istraživanja razina svijesti populacije o Finskoj, s posebnim fokusom na atrakcije koje se nude te opće karakteristike ove zemlje. Ciljevi su istraživanja: ispitati razinu općeg znanja o Finskoj među ispitanicima, analizirati faktore koji utječu na poznavanje Finske, identificirati najpoznatije atrakcije Finske među sudionicima istraživanja te istražiti stavove ispitanika prema Finskoj. U radu je provedeno opisno istraživanje metodom ispitivanja pomoću anketnog upitnika koji je izrađen putem Google obrasca. Istraživanje je provedeno u periodu od 11. svibnja 2024. godine do 25. svibnja 2024. godine slučajnim uzorkom koji su činili korisnici društvene mreže Facebook. Podaci su obrađeni primjenom softvera *Excel* za obradu podataka. Anketni upitnik sastavljen je od 25 pitanja koja su podijeljena u tri djela. U prvom djelu pitanja se odnose na demografske podatke, u drugom djelu ispituje se poznavanje Finske, a u trećem djelu pitanja se odnose na atrakcije Finske i stavove prema Finskoj.

### 4.2. Rezultati istraživanja

U ovom istraživanju sudjelovalo je 102 ispitanika, od toga 56 (54,9%) žena i 46 (45,1%) muškaraca. Rezultat je prikazan na grafikonu 1.

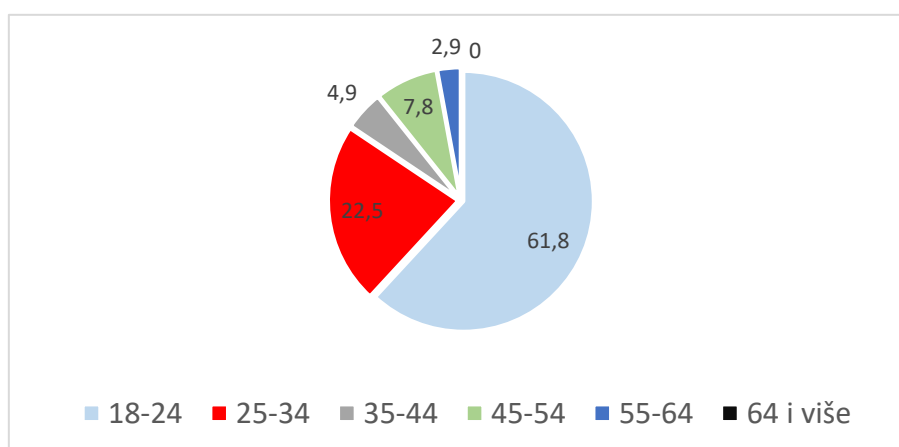
#### Grafikon 1. Spol ispitanika



Izvor: Izrada autorice

Prema dobi ispitanika (grafikon 2.), najviše ih je u kategoriji od 18 do 24 godina (61,8 %), njih 63. 23 ispitanika je u dobi od 25 do 34 godina (22,5 %). U kategoriji od 35 do 44 godina ih je pet (4,9 %) dok ih je u kategoriji od 45 do 54 godina njih osam (7,8 %). Najmanje ih je u dobi od 55 do 64, njih 3 (2,9 %). U dobi od 64 i više godina nije bilo nijednog ispitanika (0,00 %).

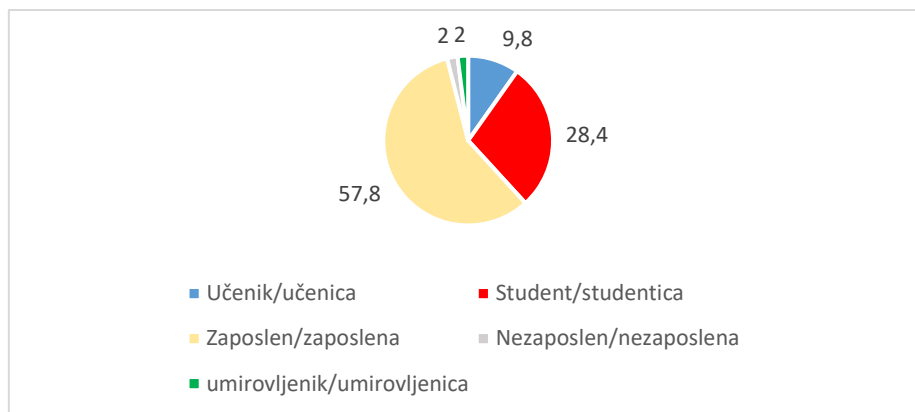
**Grafikon 2. Dobna skupina ispitanika**



Izvor: Izrada autorice

Analizirajući status ispitanika, najviše ih je zaposleno, njih 59 (57,8 %). Zatim, 29 ih je studenata (28,4 %) i 10 učenika (9,8 %). Dvije su osobe nezaposlene, odnosno njih 2 %, te dvije umirovljene osobe, također 2 %, što je vidljivo iz trećeg grafikona.

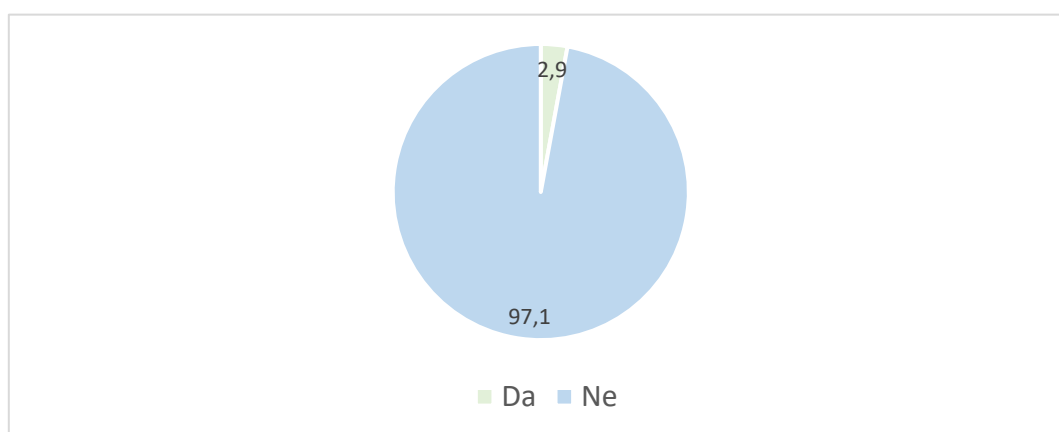
**Grafikon 3. Status ispitanika**



Izvor: Izrada autorice

Na pitanje „Jeste li bili u Finskoj?“ 99 ispitanika, odnosno njih 97,1 %, nije bilo u Finskoj, dok je samo troje ispitanika bilo u Finskoj (2,9 %). Rezultat je vidljiv na grafikonu 4.

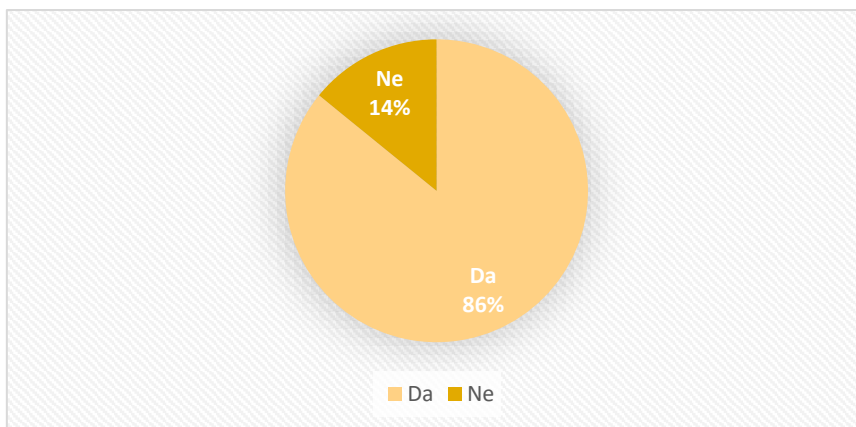
**Grafikon 4. Jeste li bili u Finskoj?**



Izvor: Izrada autorice

Ispitanicima koji nisu posjetili Finsku bilo je ponuđeno pitanje bi li voljeli posjetiti Finsku. Njih 86 %, odnosno 85 ispitanika bi voljelo posjetiti Finsku, dok 14 (14 %) ne želi posjetiti Finsku. Podaci su prikazani na grafikonu 5.

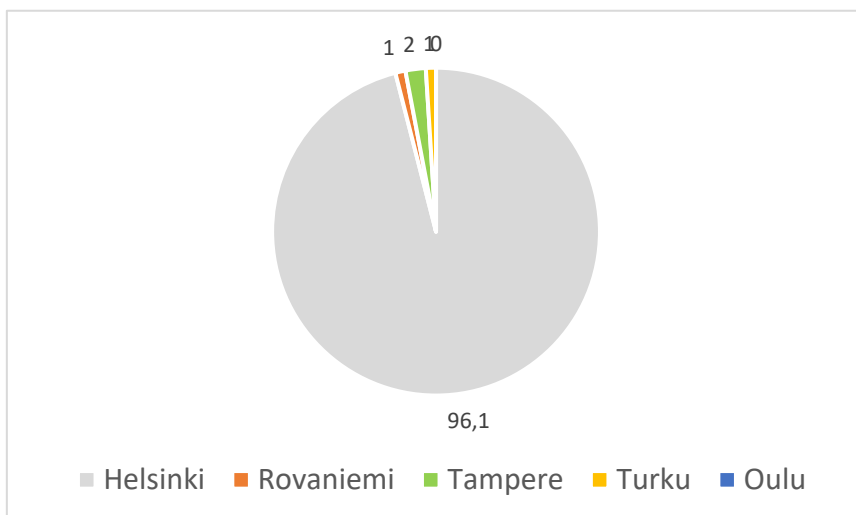
**Grafikon 5. Biste li voljeli posjetiti Finsku?**



Izvor: Izrada autorice

Pitanjem o poznavanju glavnog grada Finske, željelo se provjeriti znanje ispitanika o Finskoj (grafikon 6). Velika većina, njih 96 % odgovorilo je točno, tj. označila je odgovor Helsinki. Ostali ispitanici označili su druge ponuđene gradove: Tampere (2 %), Rovaniemi (1 %), Turku (1 %).

**Grafikon 6. Glavni grad Finske**

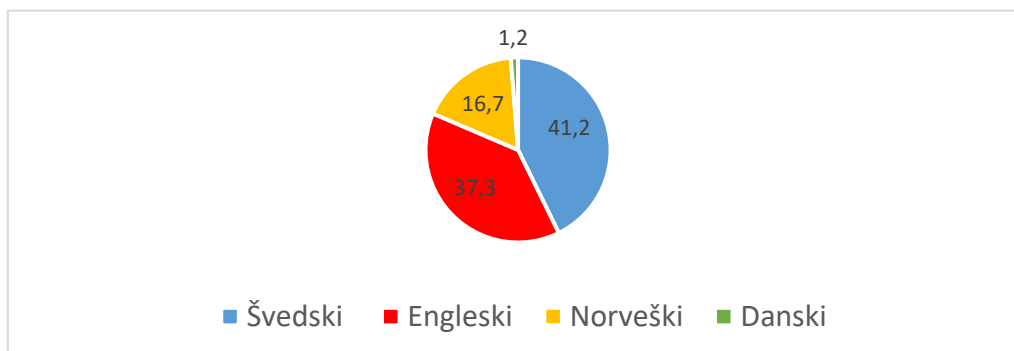


Izvor: Izrada autorice

Pitanjem „Osim finskog, koji je još službeni jezik u Finskoj?“ također se željelo provjeriti znaju li ispitanici nešto o Finskoj. Njih 43 (41,2 %) odgovorilo je švedski, 38 ispitanika (37,3 %)

odgovorilo je engleski, 17 norveški (16,7 %) i pet danski (1,2 %), što je vidljivo na grafikonu 7.

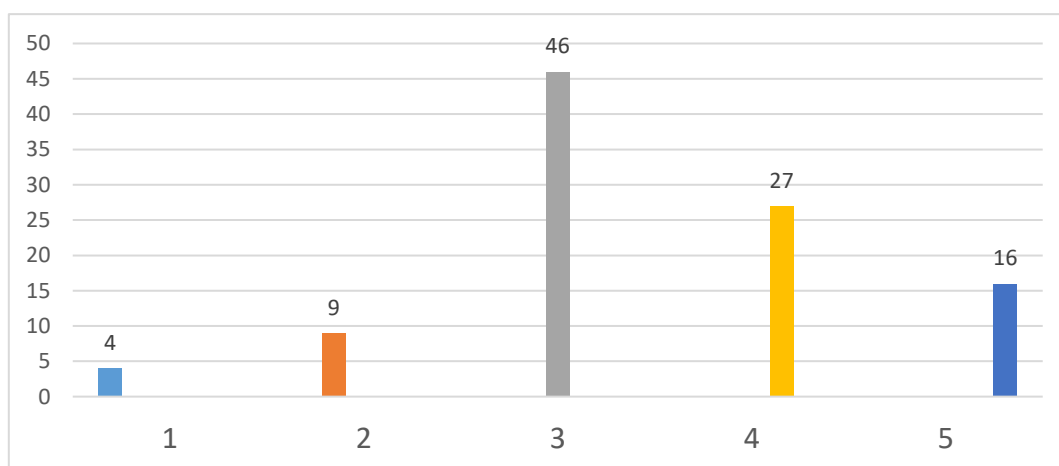
**Grafikon 7. Službeni jezik**



Izvor: Izrada autorice

Pitanjem „Ocijenite Finsku kao turističku destinaciju“ od 1 do 5, (pri čemu 1 označava izrazito loša, 2 označava loša, 3 označava ni dobra ni loša, 4 označava jako dobra, a 5 označava izvrsna) njih četvero smatra da je Finska izrazito loša, a devet ispitanika smatra da je Finska loša turistička destinacija. Najviše ispitanika, njih 46, smatra da nije ni dobra ni loša, dok 27 ispitanika smatra Finsku jako dobrom turističkom destinacijom. Šesnaest ispitanika smatra da je Finska izvrsna turistička destinacija. Sve navedeno vidljivo je na grafikonu 8.

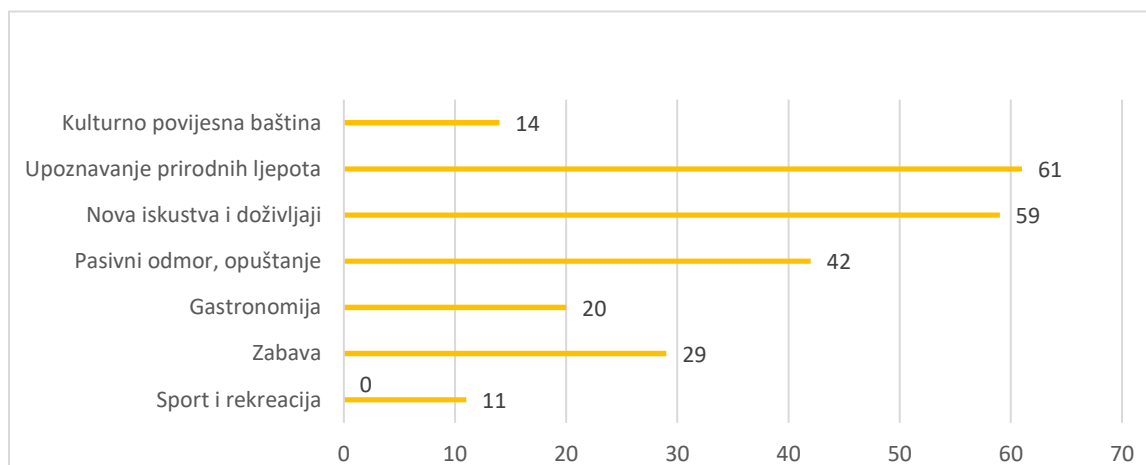
**Grafikon 8. Ocjenjivanje Finske kao turističke destinacije**



Izvor: Izrada autorice

Na pitanje „Koji bi bio Vaš motiv odlaska u Finsku“, ispitanicima je ostavljena mogućnost odabira dvaju odgovora. Četrnaest ispitanika kao motiv odlaska u Finsku odabralo je kulturno-povijesnu baštinu. Najviše ispitanika, njih 64, Finsku bi posjetilo radi upoznavanja prirodnih ljepota, a 59 ispitanika bi posjetilo Finsku radi novih iskustva i doživljaja. Njih 42 posjetilo bi Finsku radi pasivnog odmora i opuštanja, 20 radi gastronomije, 29 radi zabave te 11 radi sporta i rekreacije, što je vidljivo iz grafikona 9.

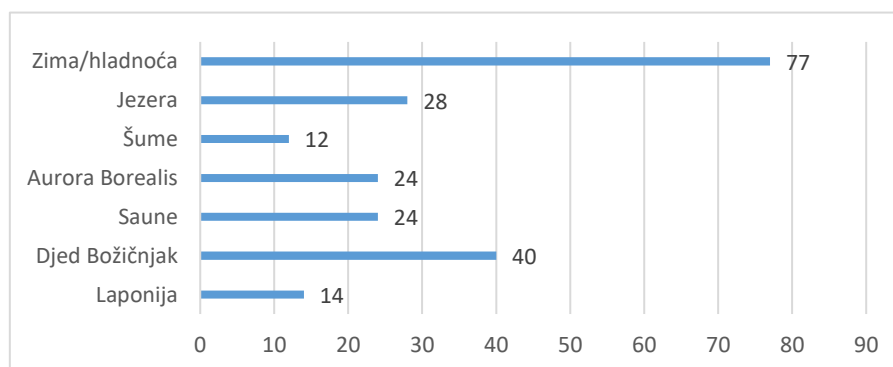
**Grafikon 9. Motiv odlaska u Finsku**



Izvor: Izrada autorice

Sljedeće pitanje nudilo je ispitanicima razne asocijacije vezane za Finsku, te su ispitanici mogli odabrati dvije riječi koje najviše asociiraju na Finsku. Tako je iz grafikona 10. vidljivo kako većinu ispitanika Finska asociira na zimu/hladnoću (77) te na Djeda Božićnjaka (40). Dvadeset i osam ispitanika asociira na jezera, 12 na šume i 14 na Laponiju. Aurora borealis i saune asocijacije su koje 24 ispitanika poistovjećuje s Finskom.

**Grafikon 10. Asocijacije na riječ Finska**

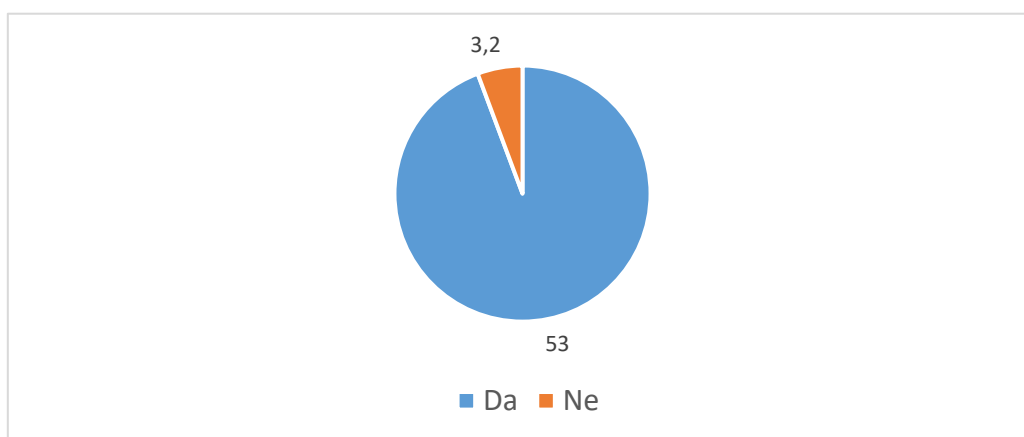


Izvor: Izrada autorice



Finska je proglašena najsretnijom zemljom na svijetu, te je bilo postavljeno pitanje smatraju li ispitanici da je to zaista tako. Pedeset i tri ispitanika smatraju da je to istina, dok se 49 ispitanika ne slaže s time.

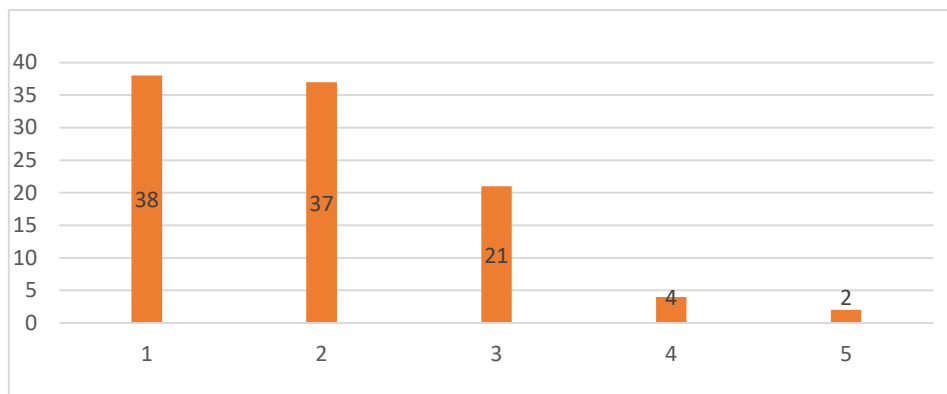
**Grafikon 11. Finska je najsretnija zemlja na svijetu**



Izvor: Izrada autorice

Na pitanje „Koliko ste upoznati s turističkim atrakcijama Finske“, ispitanicima se nudila mogućnost odabira Likertove skale, pri čemu je 1 označavalo uopće nisam upoznat/a, 2 malo sam upoznat/a, 3 ni jesam ni nisam upoznat/a, 4 upoznat/a sam i 5 izvrsno sam upoznat/a. Najviše ispitanika uopće nije upoznato s turističkim atrakcijama, njih 38. Trideset i sedam ispitanika malo je upoznato s turističkim atrakcijama Finske. Dvadeset i jedan ispitanik označio je treću razinu Likertove skale. Četvero ispitanika upoznato je, dok je samo dvoje ispitanika izvrsno upoznato s turističkim atrakcijama koje nudi Finska. Navedeni podaci vidljivi su na grafikonu 12.

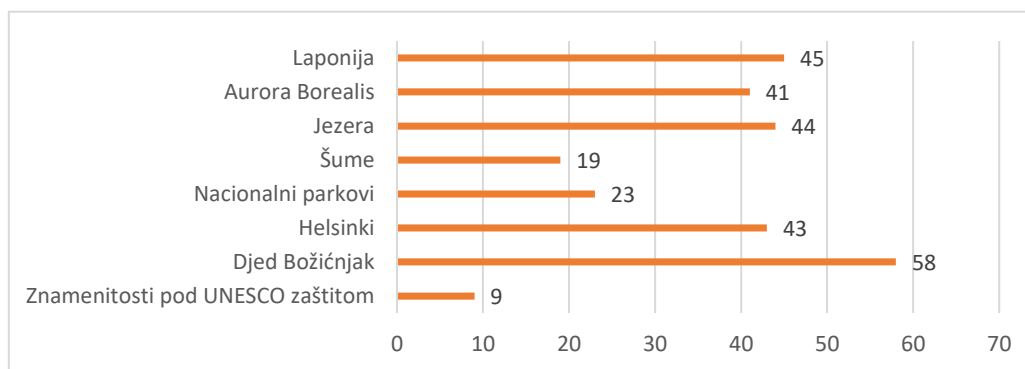
**Grafikon 12. Turističke atrakcije Finske**



Izvor: Izrada autorice

U sljedećem pitanju bilo je izdvojeno nekoliko poznatih atrakcija Finske, te su ispitanici trebali označiti tri najpoznatije atrakcije prema njihovu mišljenju (grafikon 13). Najviše njih smatra da su najpoznatije atrakcije Finske Djed Božićnjak (58), Laponija (45) i jezera (44). Nešto manje smatra da su glavni grad Helsinki (43) i aurora borealis najpoznatije atrakcije. Najmanje njih odlučilo se za Nacionalne parkove (23), šume (19) i znamenitosti pod UNESCO-ovom zaštitom (9).

**Grafikon 13. Najpoznatije turističke atrakcije Finske**



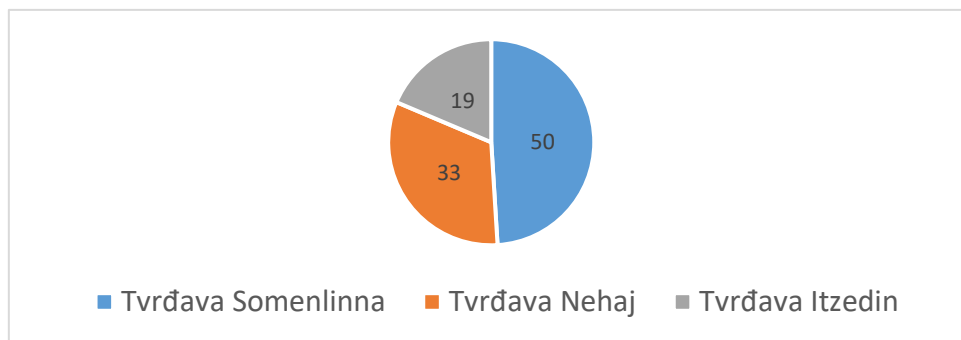
Izvor: Izrada autorice

Ispitanicima je bila postavljena slika na kojoj je prikazana tvrđava Suomenlinna



te su bila ponuđena tri odgovora. Pedeset ispitanika prepoznalo je tvrđavu te je označilo točan odgovor. Ostali ispitanici nisu prepoznali lokalitet sa slike te su odabrali pogrešan odgovor. Trideset i troje ispitanika označilo je tvrđavu Nehaj, dok je 19 ispitanika označilo tvrđavu Itzedin (grafikon 14).

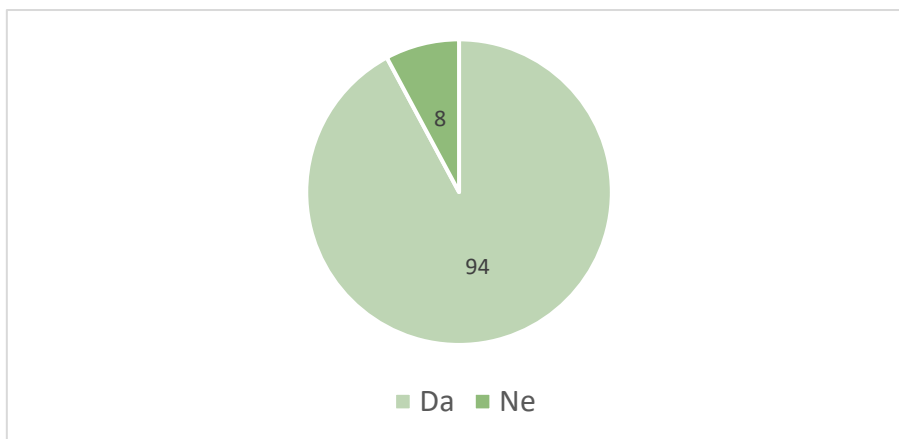
**Grafikon 14. Prepoznatljivost tvrđave**



Izvor: Izrada autorice

Sljedeće pitanje nadovezuje se na prethodnu sliku. Ispitanike se pitalo bi li posjetili turistički lokalitet s prethodne slike. Devedeset i četiri ispitanika posjetilo bi tvrđavu, dok osam ispitanika ne bi (grafikon 15).

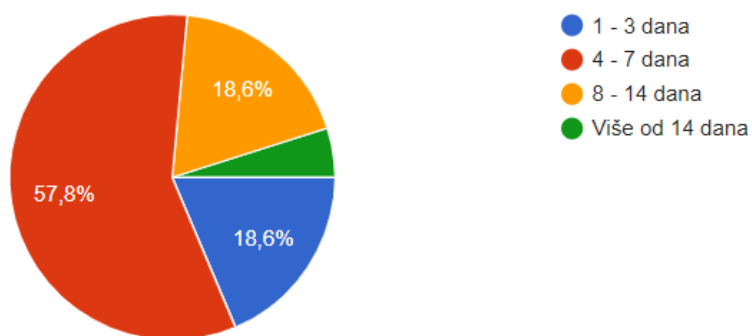
**Grafikon 15. Posjet tvrđavi**



Izvor: Izrada autorice

Zatim se ispitanike pitalo koji bi bio njihov period prilikom posjeta Finskoj. Najviše ispitanika, njih 59 (57,8 %) odabralo je razdoblje od četiri do sedam dana, po 19 ispitanika bi u Finskoj boravilo od jednog do tri dana i od osam do 14 dana (odnosno 18,6 % ispitanika), dok bi 4,9 %, odnosno njih pet boravilo više od 14 dana u Finskoj (grafikon 16).

**Grafikon 16. Period posjeta Finskoj**

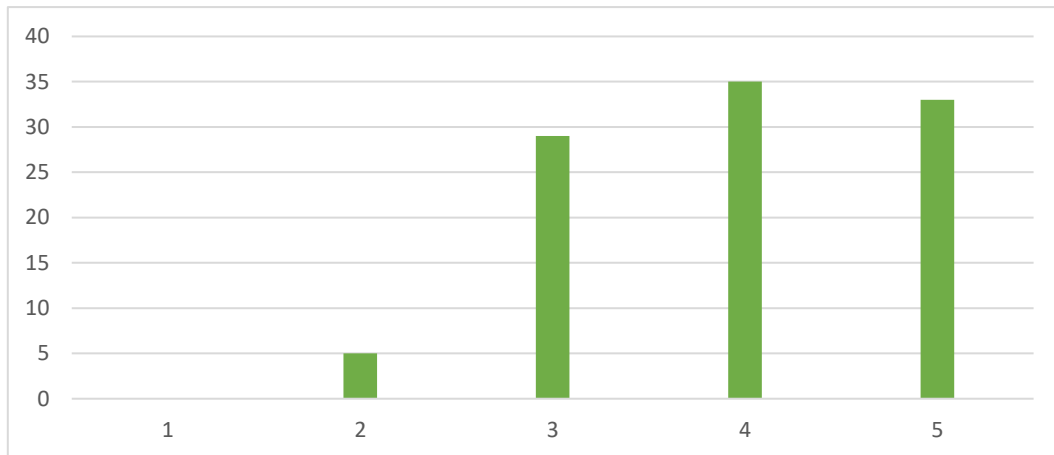


Autor: Izrada autorice

Posljednje pitanje postavljeno ispitanicima bilo je „Koliko je po Vašem mišljenju Finska sigurna destinacija?“ Ispitanicima je ponuđena Likertova skala, od 1 do 5, pri čemu je 1 označavalo „uopće nije sigurna“, 2 je označavalo „donekle je sigurna“, 3 je označavalo „i je i nije sigurna“, 4 je označavalo „sigurna je“ i 5 je označavalo „izrazito je sigurna“. U grafikonu 17 vidljivi su prikupljeni podaci, pa tako 35 ispitanika smatra da je Finska sigurna, 33 ispitanika

smatra kako je izrazito sigurna, 29 ispitanika smatra da jest i nije sigurna te petero ispitanika smatra kako je Finska donekle sigurna.

**Grafikon 17. Sigurnost zemlje**



Izvor: Izrada autorice

### **4.3. Ograničenja istraživanja**

*Online* uzorak prvi je čimbenik koji je utjecao na ovaj anketni upitnik. *Online* uzorak ne može se okarakterizirati kao pouzdan izvor informacija te se ne može upotrijebiti za čvrste zaključke. U anketi su postavljena zatvorena pitanja, pitanja s ponuđenim odgovorima. Ona olakšavaju analizu podataka, no mogu ograničiti odgovore ispitanika. Ispitanici su ograničeni na ponuđene opcije, što može dovesti do toga da njihovi stvarni osjećaji ili razmišljanja nisu u potpunosti izraženi.

## 5. ZAKLJUČAK

Finska, sa svojim spektakularnim prirodnim ljepotama i bogatom kulturnom baštinom, predstavlja jednu od najzanimljivijih turističkih destinacija na svijetu. U radu se istražuju različiti aspekti turističkih atrakcija Finske, s naglaskom na prirodne ljepote, kulturne znamenitosti i povijesne spomenike, kao i moderne urbane atrakcije koje privlače različite profile turista.

Rezultati istraživanja pokazuju da su prirodne atrakcije, poput nacionalnih parkova, jezera i Aurora borealisa, među najznačajnijim faktorima koji privlače turiste. Finska je poznata kao „zemlja tisuću jezera“, a upravo te prirodne karakteristike čine je jedinstvenom i prepoznatljivom turističkom destinacijom. Osim toga, kulturna baština, uključujući muzeje, dvorce i povijesne lokalitete, također ima značajnu ulogu u formiranju turističke ponude Finske.

Urbanizacija i moderna arhitektura, kao što su Helsinki i druge urbane atrakcije, privlače turiste koji traže spoj povijesnog i modernog. Finska također nudi raznovrsne gastronomske užitke i festivale, što doprinosi stvaranju cjelovitog turističkog iskustva. Posebno je značajno naglasiti da je Finska proglašena najsretnijom zemljom na svijetu, što dodatno pojačava njen imidž kao atraktivne destinacije.

Jedan je od važnih doprinosa rada analiza preferencija turista iz Hrvatske koji su posjetili ili žele posjetiti Finsku. Istraživanje je pokazalo da su hrvatski turisti prvenstveno zainteresirani za prirodne ljepote i kulturne znamenitosti, a ujedno smatraju Finsku sigurnom destinacijom za putovanje. Najčešći vremenski okvir posjeta bio bi od četiri do sedam dana, što sugerira da turisti planiraju kraće, ali sadržajne posjete.

U istraživanju su identificirana i određena ograničenja, prvenstveno vezana za primjenu *online* ankete. Iako je ovakav način prikupljanja podataka praktičan, rezultati se ne mogu smatrati potpuno reprezentativnima zbog ograničenosti uzorka i zatvorenih pitanja koja mogu ograničiti odgovore ispitanika.

U konačnici, Finska se uspješno pozicionirala kao globalna turistička destinacija s raznolikom ponudom koja zadovoljava različite interese turista. Stalni razvoj turizma u ovoj zemlji ukazuje na važnost kontinuiranog unapređenja turističke infrastrukture i promocije, s ciljem privlačenja novih posjetitelja.

# Izjava o autorstvu

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU  
Bana Josipa Jelačića 22/a, Čakovec

## IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, internetskih i drugih izvora) bez pravilnog citiranja. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom i nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, NINA OLETIĆ (ime i prezime studenta) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog rada pod naslovom TURISTIČKE ATRAKCIJE FINSKE

te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

Oletić

(vlastoručni potpis)

## Literatura

1. Bilen, M., Bučar, K. (2004.). *Osnove turističke geografije*. Zagreb: Mikrorad d.o.o.
2. Brunsko, Z. (2002.). *Turistička motivacija*. Dohvaćeno iz hrčak.srce.hr: <https://hrcak.srce.hr/209280>
3. EU. (2024.). *europa.eu*. Dohvaćeno iz Finska: [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland\\_hr](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/finland_hr)
4. Expedia - Lake-Saimaa. (2024.). *expeda.co.in*. Dohvaćeno iz Lake Saimaa: <https://www.expedia.co.in/Lake-Saimaa.dx6056257?pwaDialog=mediaGallery>
5. Get your guide. (2024.). *getyourguide.com*. Dohvaćeno iz Helsinki: <https://www.getyourguide.com/hr-hr/helsinki-113/helsinki-privatno-povijesno-pjesacenje-t545633/>
6. Gržinić, J. (2020.). *TURISTIČKE ATRAKCIJE nastanak, razvoj i utjecaji*. Pula: Sveučilište Juraja Dobrile u Puli.
7. Hrvatska enciklopedija. (2024.). *Atrakcija*. Dohvaćeno iz enciklopedija.hr: <https://www.enciklopedija.hr/clanak/atrakcija>
8. Hurtigruten. (2024.). *Hurtigruten*. Dohvaćeno iz Sami narod: <https://www.hurtigruten.com/en/inspiration/culture/the-sami-people>
9. Kladarin, B, Grabovac V., Somek, P. (2021.). *UNESCO Vodič kroz svjetsku baštinu. Najpoznatija mjesta na zemlji*. Samobor: Meridijani.
10. Kušen, E. (2002.). *Turistička atrakcijska osnova*. Zagreb: Institut za turizam.
11. Miloš, M. (2018.). *Medimu*. Dohvaćeno iz Gradovima Finske: <https://medium.com/marijanmilos/gradovima-ju%C5%BEne-finske-9b89f785f5cf>
12. Mitrović, T. (2011.). *mojafinska.blogspot.com*. Dohvaćeno iz Finska: <https://mojafinska.blogspot.com/2013/11/rauma-grad-od-cipke.html>



13. Nationalparks.fi. (2024.). *nationalparks.fi*. Dohvaćeno iz UNESCO Global Geoparks: <https://www.nationalparks.fi/geoparks>
14. Navicup.com - Katedrala u Turkuu. (2024.). *navicup.com*. Dohvaćeno iz Katedrala u Turkuu: <https://navicup.com/object/finland-grand-tour/turku-cathedral-243258/ba>
15. Nordic Point - Selo Djeda Božićnjaka. (2024.). *nordicpoint.net*. Dohvaćeno iz Selo Djeda Božićnjaka: <https://nordicpoint.net/finska/top-atrakcije/selo-djeda-bozicnjaka/>
16. Nordic Point. (24.. lipanj 2024.). *Nordic Point*. Dohvaćeno iz Saami - gospodari sobova: <https://nordicpoint.net/finska/regije-i-gradovi/laponija/saami-gospodari-sobova/>
17. Pirjevec, B. (2008.). *TURIZAM - jućer, danas...* Karlovac: Veleučilište u Karlovcu.
18. UNWTO. (2024.). *UN TOURISM*. Dohvaćeno iz unwto.org: <https://www.unwto.org/>
19. Vidošević, I. (2022.). *zir.nsk.hr*. Dohvaćeno iz Turizam i utjecaji: <https://zir.nsk.hr/islandora/object/unipu%3A7320/datastream/PDF/view>
20. Visit Finland - 10 finskih otoka. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz 10 finskih otoka koje vrijedi posjetiti u najvećem arhipelagu na svijetu: <https://www.visitfinland.com/en/articles/10-islands-to-visit-in-finnish-archipelago/>
21. Visit Finland - Djed Božićnjak. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Sve o Djedu Božićnjaku: <https://www.visitfinland.com/en/articles/meet-santa-claus/>
22. Visit Finland - Fantastićna četvorka. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Fantastićna četvorka: <https://www.visitfinland.com/en/>
23. Visit Finland - Lahti. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Lahti: <https://www.visitfinland.com/en/places-to-go/lakeland/lahti/>
24. Visit Finland - Obala i arhipelag. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Doborodošli na obalu i arhipelag: <https://www.visitfinland.com/en/places-to-go/coast-and-archipelago/>
25. Visit Finland - Posjet drvenim gradovima Finske. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Posjet drvenim gradovima Finske: <https://www.visitfinland.com/en/articles/the-wooden-towns-of-finland/>

26. Visit Finland - Saune. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Saune koje morate doživjeti u Lakelandu: <https://www.visitfinland.com/en/articles/must-experience-saunas-in-lakeland/>
27. Visit Finland - Welcome to Helsinki Region. (2024.). *visitfinland.com*. Dohvaćeno iz Welcome to Helsinki Region: <https://www.visitfinland.com/en/places-to-go/helsinki-region/>
28. Visit Rovaniemi - Angry Birds. (2024.). *visitrovaniemi.fi*. Dohvaćeno iz Angry Birds Activity Park: <https://www.visitrovaniemi.fi/attraction/angry-birds-activity-park/>
29. Visit Rovaniemi - Ounasvaara. (2024.). *visitrovaniemi.fi*. Dohvaćeno iz Ounasvaara Ski Resort: <https://www.visitrovaniemi.fi/attraction/ounasvaara-ski-resort/>
30. Vojnović, N. (2017.). *Prirodna osnova i turizam*. Pula: Sveučilište Juraja Dobrile u Puli.
31. Vrtiprah, V., Sentić, S. (2018.). *Događaji u funkciji boljeg plasmana turističke destinacije, primjer Dubrovnika*. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.
32. Vujić, A. (2005.). *Enciklopedija, opća nacionalna u 20 knjiga. VI. knjiga*. Zagreb: PRO LEKSIS d.o.o., Večernji list d.d.
33. Vukonić, B., Čavlek, N. (2001). *Rječnik turizma*. Zagreb: Masmedia.
34. Vukušić, A. (2020.). *Turizam i turistička motivacija*. Dohvaćeno iz Digitalni repozitorij Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli: <https://repozitorij.unipu.hr/islandora/object/unipu:6435>

## **Popis ilustracija**

### **Popis grafikona**

Grafikon 1. Spol ispitanika.....	26
Grafikon 2. Dobna skupina ispitanika.....	27
Grafikon 3. Status ispitanika .....	27
Grafikon 4. Jeste li bili u Finskoj? .....	28
Grafikon 5. Da li bi voljeli posjetiti Finsku?.....	28
Grafikon 6. Glavni grad Finske.....	29
Grafikon 7. Službeni jezik.....	30
Grafikon 8. Ocjenjivanje Finske kao turističke destinacije.....	30
Grafikon 9. Motiv odlaska u Finsku.....	31
Grafikon 10. Asocijacije na riječ Finska .....	31
Grafikon 11. Finska je najsretnija zemlja na svijetu .....	32
Grafikon 12. Turističke atrakcije Finske.....	32
Grafikon 13. Najpoznatije turističke atrakcije Finske.....	33
Grafikon 14. Prepoznatljivost tvrđave .....	34
Grafikon 15. Posjet tvrđavi .....	34
Grafikon 16. Period posjeta Finskoj.....	35
Grafikon 17. Sigurnost zemlje .....	36

### **Popis slika**

Slika 1 Geografski prikaz Finske .....	9
--	---

Slika 2 Finske regije .....	10
Slika 3 Narod Saami.....	11
Slika 4 Saami - lovci na sobove .....	11
Slika 5 Djed Božićnjak.....	13
Slika 6 Skijalište Ounasvaara .....	14
Slika 7 Park Angry Birds .....	14
Slika 8 Aurora Borealis .....	15
Slika 9 Jezero Saimaa.....	16
Slika 10 UNESCO Geopark Salpausselkä .....	17
Slika 11 Najstarija sauna - Rajaportti.....	17
Slika 12 Katedrala posvećena Blaženoj Djevici Mariji i sv. Henriku - Turku.....	19
Slika 13 Tvrđava Suomenlinna .....	20
Slika 14 Drveni finški grad Provoo.....	21
Slika 15 Drveni finški grad Rauma .....	22
Slika 16 Drveni finški grad Naantali.....	22
Slika 17 Drveni finški grad Loviisa .....	23
Slika 18 Helsinška katedrala .....	24
Slika 19 Crkva u kamenu - unutrašnjost .....	25

## **Popis tablica**

Tablica 1 Izvori turističke atraktivnosti i usporedba tradicionalni-novo .....	8
--	---

# Popis priloga

## Anketni upitnik

Poštovani,

studentica sam treće godine preddiplomskog studija Menadžment turizma i sporta na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu. Svrha ove ankete je prikupljanje informacija za završni rad. Prikupljeni podaci upotrijebit će se isključivo u svrhu istraživanja. Anketa je anonimna te Vam je potrebno nekoliko minuta za ispunjavanje.

Unaprijed Vam se zahvaljujem!

Nina Oletić

1. Spol
  - Žensko
  - Muško
2. Dobna skupina
  - 18-24
  - 25-34
  - 35-44
  - 45-54
  - 55-64
  - 64 i više
3. Vi ste:
  - učenik/učenica
  - student/studentica
  - zaposlen/nezaposlena
  - umirovljenik/umirovljenica
4. Koliko često putujete u inozemstvo?
  - nikad
  - jednom godišnje
  - dva puta godišnje
  - tri puta godišnje i više

5. Jeste li bili u Finskoj?

- da
- ne

6. Biste li voljeli posjetiti Finsku?

- da
- ne

7. Koji je glavni grad Finske?

- Helsinki
- Rovaniemi
- Tampere
- Turku
- Oulu

8. Osim finskog, koji je još službeni jezik Finske?

- Engleski
- Norveški
- Švedski
- Danski

9. Finska ima oko 188.000?

- ljudi
- šuma
- nacionalnih parkova
- jezera

10. Koji autohtoni narod živi u Finskoj?

- Sami
- Eskimi
- Maori
- Toraja
- Rungus

11. Koliko znate o povijesti Finske?

izrazito malo	malo	ni mnogo ni malo	mного	vrlo mnogo

12. Ocijenite Finsku kao turističku destinaciju

izrazito loša	loša	ni dobra ni loša	dobra	izvršna

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. Koji bi bio vaš motiv dolaska u Finsku (moguće je odabrati 2 odgovora)?

- kulturno-povijesna baština
- upoznavanje prirodnih ljepota
- nova iskustva i doživljaji
- pasivni odmor, opuštanje
- gastronomija
- zabava
- sport, rekreacija

14. Kada vam netko spomene Finsku, vaše prve dvije asocijacije su:

- zima/hladnoća
- jezera
- šume
- aurora borealis
- Sune
- Djed Božićnjak
- Laponija

15. Finska je proglašena najsretnijom zemljom na svijetu. Smatrate li da je to zaista tako?

- da
- ne

16. Koliko ste upoznati s turističkim atrakcijama Finske?

nisam upoznat/a	donekle sam upoznat/a	ni jesam ni nisam upoznat/a	upoznat/a sam	izrazito sam upoznat/a
1	2	3	4	5

17. Koje su po vama najpoznatije turističke atrakcije Finske (odaberite 3 odgovora)?

- Laponija
- aurora borealis
- Jezera
- Šume
- Nacionalni parkovi
- Helsinki
- Djed Božićnjak
- Znamenitosti pod UNESCO-ovom zaštitom

18. Koje dvije atrakcije biste željeli posjetiti tijekom posjeta Finskoj?

- Kulturno-povijesne znamenitosti
- Jezera
- Šume
- Nacionalni parkovi
- Gradovi bogate kulture
- aurora borealis
- Selo Djeda Božićnjaka

19. Prepoznajete li koja se turistička atrakcija nalazi na slici?



- Tvrđava Itzedin
- Tvrđava Nehaj
- Tvrđava Suomenlinna

20. Biste li posjetili turistički lokalitet s prethodne slike?

- da
- ne

21. Koja biste jela i pića htjeli probati tijekom boravka u Finskoj? (moguće je odabrati tri odgovora)

- Pulla (slatko, aromatizirano pecivo)
- Poronkärstys (pirjana sobovina)
- Lakka (arktički dud, s kremastom strukturom kiselkastog okusa)
- Kalakukko (raženi kruh punjen sitnom jezerskom ribom)
- Karjalanpiirakka (tijesto od raženog brašna punjeno pudingom od riže)
- Koskenkorva (piće slično votki, često se dodaju slani sladići)
- Likeri od bobica – mesimarja (arktička kupina), lakka (dud) i polar (brusnica)
- Finsko pivo

22. Koji bi bio vaš period posjeta Finskoj kao turističkoj destinaciji?



- 1-3 dana
- 4-7 dana
- 8-14 dana
- više od 14 dana

23. Koji tip smještaja bi odabrali prilikom boravka u Finskoj?

- hotel
- apartman
- kuća za odmor
- hostel
- kamp

24. Koliko novca biste izdvoji za putovanje u Finsku?

- manje od 1000 eura
- 1000-2000 eura
- 2000-3000 eura
- više od 3000 eura

25. Koliko je po vašem mišljenju Finska sigurna destinacija?

uopće nije sigurna	donekle je sigurna	i je i nije sigurna	sigurna je	izrazito je sigurna
1	2	3	4	5