

Profil sportskih animatora

Šenvald, Tadej

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Polytechnic of Međimurje in Čakovec / Međimursko veleučilište u Čakovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:110:149441>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-03**



Repository / Repozitorij:

[Polytechnic of Međimurje in Čakovec Repository -
Polytechnic of Međimurje Undergraduate and
Graduate Theses Repository](#)





MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA TURIZMA I
SPORTA

Tadej Šenvald, 0313025419

PROFIL SPORTSKIH ANIMATORA

ZAVRŠNI RAD

Čakovec, rujan 2024.



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ MENADŽMENTA TURIZMA I
SPORTA

Tadej Šenvald, 0313025419

**PROFIL SPORTSKIH ANIMATORA
PROFILE OF SPORTS ANIMATORS**

ZAVRŠNI RAD

Mentorica:

Doc. Dr. sc. Marija Valčić

Čakovec, rujan 2024.



MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU

PRIJAVA TEME I OBRANE ZAVRŠNOG/DIPLOMSKOG RADA

Stručni prijediplomski studij:

Računarstvo Održivi razvoj Menadžment turizma i sporta

Stručni diplomski studij Menadžment turizma i sporta:

Prisupnik: TADEJ ŠENDVAJ _____, JMBAG: 0012025870
(ime i prezime)

Kolegij: ANIMACIJA U TURIZMU _____
(naziv kolegija)

Mentor: DOC. DR.SC. MARIJA VALČIĆ _____
(ime i prezime)

Naslov rada: PROFIL SPORTSKIH ANIMATORA _____

Naslov rada na engleskom jeziku: PROFILE OF SPORTS ANIMATORS _____

- Članovi povjerenstva: 1. TIBOR RODIGER _____, predsjednik
(ime i prezime)
2. NEVENKA BRESLAUER _____, član
(ime i prezime)
3. MARIJA VALČIĆ _____, mentor
(ime i prezime)
4. NENAD BRESLAUER _____, zamjenski član
(ime i prezime)

Broj zadatka: 2022-MTS-45 _____

Kratki opis zadatka: PROFIL SPORTSKIH ANIMATORA _____

Rad obilježava koje su djelatnosti, vještine, znanja i zadaci sportskih animatora _____

Navedene su vrste sportske animacije: Sportska animacija je važna komponenta turističke animacije. _____

Sportska animacija uključuje širok spektar aktivnosti, kroz obične terene i programe _____

Sportska animacija je važna komponenta turističke animacije. _____

Datum: 18.08.2024 _____

Potpis mentora: M. Valčić _____

Sažetak :

Ovaj rad istražuje sportske animatore kao ključne aktere u obogaćivanju turističkog iskustva. Analizirajući njihove kompetencije i ulogu unutar destinacije, istraživanje otkriva važnost sportskih animatora za stvaranje nezaboravnih trenutaka turistima. Kroz analizu povijesti, razvoja i specifičnosti sportske animacije, rad pruža uvid u ključne elemente koji čine turističko iskustvo neodoljivim. Duboko uronjen u svijet turizma i zabave, ovaj rad osvjetljava ulogu sportskih animatora kao graditelja mostova između destinacije i posjetitelja, doprinoseći dinamici i cjelokupnom doživljaju turističkih destinacija. Rad se također osvrće na razvoj turizma, njegov utjecaj na ekonomiju i društvo, te važnost turističke animacije u poboljšanju turističkog iskustva.

Ključne riječi: turizam, vještine, iskustvo, animator

Summary:

This paper investigates sports animators as key actors in enriching the tourist experience. Analyzing their competencies and role within the destination, the research reveals the importance of sports animators for creating unforgettable moments for tourists. Through the analysis of the history, development and specificity of sports animation, the work provides an insight into the key elements that make the tourist experience irresistible. Deeply immersed in the world of tourism and entertainment, this paper illuminates the role of sports animators as builders of bridges between destinations and visitors, contributing to the dynamics and overall experience of tourist destinations. The paper also looks at the development of tourism, its impact on the economy and society, and the importance of tourist animation in improving the tourist experience.

Keywords: Tourisms, skills, experience, animator

Sadržaj:

1. Uvod	6
2. Turizam	8
2.1 Razvoj društva i razvoj turizma.....	8
2.2 Kontekst i važnost sportskih animatora u turizmu.....	9
2.3 Utjecaj turizma na ekonomiju i društvo	10
2.4 Statistički podaci o rastu turizmu	11
2.5. Promjene u turizmu kroz povijest	12
2.6 Povezanost društvenih promjena i razvoja turizma	13
2.7 Zanimljivosti o Hrvatskom turizmu	13
3. Turistička animacija: koncepti i ciljevi	15
3.1 Definicija turističke animacije	16
3.2 Ciljevi animacije u turizmu	18
3.3 Uloga animacije u poboljšanju turističkog iskustva.....	19
3.4 Vrste sportske animacije	20
4. Profil sportskih animatora	23
4.1 Važnost sportskih animatora u turizmu	25
4.2 Potrebne vještine i kompetencije	26
4.3 Obrazovanje i stručna priprema.....	27
4.4 Dublji uvid.....	28
5. Zaključak	30
6. Literatura	32

1.Uvod

U suvremenom svijetu, turizam je postao ključan društveni fenomen koji ne samo da oblikuje gospodarstvo već i kulturu i identitet destinacija diljem svijeta. Jedan od neizostavnih elemenata turističkog iskustva je animacija, koja igra značajnu ulogu u obogaćivanju posjeta destinacijama te stvaranju nezaboravnih trenutaka za turiste svih dobnih skupina, Animacija se razvila u kompleksnu i raznoliku sferu koja uključuje različite aspekte, od zabavnih i edukativnih aktivnosti do sportskih natjecanja i interakcija s gostima.

Cilj ovog istraživanja je dublje razumijevanje uloge sportskih animatora u turizmu, njihovih kompetencija te utjecaja na turističko iskustvo. Kroz analizu različitih aspekata, poput ciljeva animacije, vrste aktivnosti koje se provode te važnosti obrazovanja sportskih animatora, istražit ćemo kako sportski animatori doprinose dinamici turističke destinacije te na koji način oblikuju doživljaj gostiju.

Turizam je poput bilo koje druge industrije. Premda nudi neopipljive, kratkotrajne usluge, premda je karakteriziran globalnom konkurencijom, i premda ovisi o političkim razvicima, turizam je poput bilo koje druge industrije po svojoj najznačajnijoj tržišnoj karakteristici: potrošači imaju određene zamisli o tome što zahtijevaju (preferencije), te odabiru ponude koje najbolje zadovoljavaju njihove potrebe. Stoga je ključno imati detaljno razumijevanje zamisli koje potrošači imaju o svojem putovanju iz snova, medenom mjesecu za pamćenje, ili avanturističkom putovanju od kojega će im još uvijek skočiti adrenalin kada budu prelistavali fotografije. Turističkoj organizaciji ili odredištu potrebno je razumjeti zamisli potrošača da bi bili sposobni oblikovati ponude koje bi najviše odgovarale preferencijama potrošača, te time povećati prodaju, po mogućnosti i zadovoljstvo, te zato i vjerojatnost ponovljene kupnje istog turističkog proizvoda(Valčić, 2018).

Ovo djeluje kao jasan i jednostavan zadatak za turistički menadžment (t.j. razumijevanje preferencija potencijalnih potrošača). Bilo bi uistinu jasno i jednostavno kad bi pojedinci svi bili jednaki. Kad bi imali zajednički pogled, istu zamisao svojeg putovanja iz snova, mogao bi se stvoriti i plasirati na tržište jedan savršeni proizvod turizma.

Kompleksnost problema značajno poraste s priznanjem da se potrošači razlikuju po svojim preferencijama: različiti pojedinci imaju različite zamisli o svojim idealnim putovanjima. Za turistički menadžment to znači da postaje nužno ne samo razumjeti pojedinačan skup preferencija, nego i mnoštvo različitih idealnih turističkih proizvoda: divlja Australska avantura

s dodirrom stvarnosti za mladog, nepovezanog, muškog turista; mirne i opuštajuće toplice za umirovljeni bračni par; ili petodnevna ekskurzija autobusom kroz Europu za kulturno ambiciozne grupe Japanaca.

Činjenica da se pojedinci razlikuju u svojoj percepciji savršenog odmora naznačuje to da postoji velika raznovrsnost, ili heterogenosti, u tržištu turizma. Heterogenost koja pruža izazov vještinama istraživanja tržišta turističkih organizacija i odredišta: ona odredišta ili organizacije koje primjećuju što tržišta, te mnoga pod-tržišta i tržišni segmenti, traže, moći će privući te pojedince, koji će „dobiti ono što vide“ i time postati njihovim mušterijama. Učinivši to, automatski će dobiti prednost pred organizacijama i odredištima koja ne razumiju tržišne preferencije, većinom zato što se ne trude obraćati pažnju, podcijenivši time značaj detaljnog tržišnog istraživanja unutar industrije turizma. Turističke organizacije i odredišta koja ne obraćaju pozornost na preferencije potrošača niti na daljnji razvoj tih preferencija riskiraju gubitak mušterija konkurenciji: onim suparnicima koji jasno uviđaju potrebe pojedinih tržišnih segmenata (Valčić 2018).

Početno stajalište ovog poglavlja je uvid u činjenicu heterogenosti potrošača. Razlikuju se po mnoštvu načina, uključujući njihove preferencije prema raznim proizvodima, i razumijevanje tih razlika vodi do mogućnosti sastavljanja najboljih mogućih aranžmana za njihove pojedine potrebe, dobivši time konkurentnu prednost unutar tržišta.

Turistička animacija kombinacija je usluga i sadržaja usmjerena na poboljšanje cjelokupnog doživljaja turističku uslugu. Svrha animacijskih aktivnosti je pružiti gostu više od predviđeno, nadmašiti očekivanja gostiju. Važnost i značaj dodane vrijednosti koja se gostima pruža sve se više ističe. Ovaj je rad osmišljen kako bi se prevladao nedostatak istraživanja provedena u području turističke animacije, posebice u dijelu koji se odnosi na utjecaj na zadovoljstvo i lojalnost kupaca. Iz prikupljenih i analiziranih podataka moguće je pretpostaviti da je kvaliteta animacijskih programa, animatora i komunikacija s gostom pozitivno utječe na zadovoljstvo gostiju. Također, utvrđeno je da ponuda animacijskih programa utječe na povrat i lojalnost gostiju. Na temelju dobivenih rezultata na kraju rada daju se smjernice daljnjeg razvoja u ovom području. Doprinos od ovaj rad se ogleda u stjecanju novih znanja o utjecaju animacijskih programa na zadovoljstvo i vjernost gostiju, s naglaskom na sveobuhvatnost animacijskih programa.

2. Turizam

Turizam, nesputan i neumoljiv, predstavlja ključnu nit koja povezuje svjetske kulture, prirodna čuda i ljudske priče. To je putovanje unutar sebe i izvan sebe, prilika da se otkriju horizonti i osjeti pulsiranje različitih svjetova. Turizam je mnogo više od fizičkog premještanja, on je čarolija koja spaja sanjare i putnike, stvarajući nezaboravne trenutke i ispunjavajući doživljaje. Kroz vjekove, turizam se uspinjao iz jednostavnih putovanja do istraživanja, postajući ključni pokretač ekonomije i društvenih interakcija. On je stvarao mostove između ljudi, pružajući im prilike za učenje, razmjenu kultura i dublje razumijevanje svijeta u kojem žive. Od drevnih karavana do modernih zrakoplova, turizam je odgovor za čežnju za otkrivanjem i pustolovinom.

Današnji turizam suočava se s izazovima održivosti i odgovornosti. Putovanje više nije samo za one koji fizički napuštaju svoje domove, ono ima dublji utjecaj na lokalne zajednice, okoliš i kulturno nasljeđe. Razvoj odgovornog turizma postao je imperativ kako bismo sačuvali čuda svijeta za buduće generacije. Turizam je svjetlo koje obasjava putnike i domaćine, spajajući ih u mrežu raznolikosti i razmjera. To je putovanje koje seže daleko izvan geografskih granica, pozivajući svakog pojedinca da se upusti u svoj vlastiti ep uzbudljivih otkrića i nezaboravnih trenutaka.

2.1 Razvoj društva i razvoj turizma

Turizam se ne može promatrati izolirano od dinamičnih društvenih promjena koje ga oblikuju. Tijekom vremena, razvoj društva postao je tijesno povezan s razvojem turizma, stvarajući složen ekosustav među destinacijama i posjetiteljima. Društveni napredak, ekonomska evolucija i kulturne promjene reflektiraju se turističkom iskustvu, obogaćujući putovanja novim dimenzijama. U povijesnom kontekstu, razvoj društva često je služio kao katalizator za razvoj turizma. Kako se društva transformirala iz ruralnih u urbanizirane entitete, turizam je pratio taj trend, pružajući ljudima priliku za bijeg iz gradske vreve. Tehnološki napredak, posebno u transportu i komunikacijama, ubrzao je mobilnost i povezanost, otvarajući svijet novim horizontima putovanja. Društvene i kulturne promjene također su oblikovale turističke preference. Rastući naglasak na očuvanju okoliša i kulturološkom raznolikosti utječe na vrste destinacija koje posjetitelji biraju i na aktivnosti koje traže. Turizam se transformira u potrazi za autentičnim iskustvima, poticanjem lokalnih gospodarstva i očuvanjem kulturnog naslijeđa. Povezanost između društvenih promjena i razvoja turizma postaje posebno vidljiva u

svjetlu digitalne ere. Internetska povezanost omogućuje turistima da istraže destinacije, dijele iskustva i biraju putovanja temeljena na njihovim interesima. Paralelno s tim, društveni mediji postaju platforma na kojoj destinacije prezentiraju svoje atrakcije i privlače posjetitelje. U svijetu navedenog, razvoj društva i turizma ostaju neodvojivo povezani, uvijek se prilagođavajući i nadopunjavajući jedan drugoga. Razumijevanje ovo odnose ključno je za oblikovanje održivih i privlačnih turističkih iskustava za ubuduće generacije putnike.

2.2 Kontekst i važnost sportskih animatora u turizmu

U bogatom mozaiku turističkih iskustava, sportski animatori zauzimaju posebno mjesto. Oni su tiha snaga koja daje dinamiku destinacije i omogućuje gostima da iskuse više od običnog putovanja. Kontekst i važnost sportskih animatora u turizmu ključni su za razumijevanje kako se njihov doprinos oblikuje i utječe na turističke destinacije. Sportski animatori su most između destinacije i turista, kreirajući zabavne, edukativne i sportske aktivnosti koje obogaćuju iskustvo posjetitelja. Njihova uloga ide izvan organiziranja igara, oni postaju ambasadori destinacije, dijeleći lokalnu kulturu, tradiciju i gastronomiju s gostima.

Ovo osobno povezivanje dodaje dubinu putovanja i omogućuje gostima da se osjećaju dobrodošlima i uključenima u lokalnu zajednicu. Važnost sportskih animatora također se ogleda u stvaranju pozitivnih emocija i iskustava za turiste. Njihov rad potiče timsku igru, međusobno povezivanje i timski duh, što čine putovanje nezaboravnim. Osim toga, sportske aktivnosti često pomiču tjelesnu aktivnost i zdrav život, što je sve važnije u današnjem svijetu svijesti o zdravlju. Osim izravnog utjecaja na turiste, sportski animatori imaju i ekonomski utjecaj na destinaciju. Aktivnosti koje organiziraju potiče i potrošnju u lokalnim trgovinama, restoranima i drugim uslugama, čime pridonose ekonomskom razvoju destinacije. Također, povećavaju atraktivnost destinacije za turiste, privlačeći različite ciljne skupine putnika. U kontekstu rastućeg značaja odgovornog turizma, sportski animatori igraju ključnu ulogu u promicanju očuvanja okoliša i lokalne kulture. Njihov rad može educirati turiste o održivom ponašanju i poticati poštovanje prema prirodi i zajednici koju posjećuju. Ukratko sportski animatori su nezamjenjiv dio turističke industrije, povezujući destinaciju i goste, stvarajući nezaboravna iskustva i doprinoseći ekonomskom i društvenom razvoju destinacije. Njihov doprinos u oblikovanju turističkog iskustva i promicanju održivog turizma ne može se predvidjeti.

2.3 Utjecaj turizma na ekonomiju i društvo

Turizam, kao globalna industrija, ima dubok i sveobuhvatan utjecaj na ekonomiju i društvo destinacija širom svijeta. Ova tema istražuje kako turizam oblikuje gospodarstvo i društvo te utječe na različite aspekte destinacija. Ekonomski utjecaj turizma je ključan. Turizam često predstavlja značajan izvor prihoda za destinacije. On stvara radna mjesta u sektorima poput hotela, restorana, prijevoza i zabave. Osim toga, turistička potrošnja podržava lokalne trgovine i male poduzetnike. Ovaj ekonomski poticaj može biti presudan za razvoj i prosperitet destinacije, posebno u ruralnim ili manje razvijenim područjima. Turizam također može pridonijeti diversifikaciji ekonomije. Mnoge destinacije koje su ranije bile usmjerene na jednu industriju, kao što je poljoprivreda ili proizvodnja, sada vide u turizmu mogućnost za raznolikost prihoda. To smanjuje rizik od ekonomske stagnacije i ovisnosti o jednom sektoru. No, utjecaj ide dalje od ekonomskih aspekata. On igra ključnu ulogu u kulturnoj razmjeni između ljudi iz različitih dijelova svijeta.

Turistička interakcija može poboljšati međunarodno razumijevanje i promicati toleranciju i poštovanje različitosti. Također, turizam može potaknuti očuvanje kulturne baštine destinacije, jer se lokalno stanovništvo često više trudi očuvati svoju kulturu i tradiciju kako bi privukli posjetitelje. Međutim, turizam može stvoriti i izazove. Prevelik broj turista može negativno utjecati na okoliš, pritisnuti resurse i izazvati probleme s prekomjernim turističkim masama. Održiv pristup turizmu postaje sve važniji kako bi se minimizirali negativni utjecaji i osiguralo dugoročno očuvanje destinacija. Ukratko, utjecaj turizma na ekonomiju i društvo je dubok i kompleksan. Razumijevanje tih utjecaja pomaže destinacijama da bolje upravljaju turizmom kako bi se istodobno očuvaju svoje resurse i kulturu.

Tablica 1 Pozitivni i negativni utjecaj

POZITIVNI UTJECAJI:	NEGATIVNI UTJECAJU:
Ekonomski rast- turizam generira prihode kroz smještaj, hranu, transport i rekreaciju	Ekološki utjecaj-masovni turizam može dovesti do prekomjerne eksploatacije prirodnih resursa i zagađenja
Razvoj infrastrukture- turistički razvoj često dovodi do poboljšanja infrastrukture koja koristi i lokalnom stanovništvu	Sezonalnost - ovisnost o turizmu može uzrokovati ekonomsku nestabilnost zbog sezonalnih fluktoacija

Kulturna razmjena-turizam potiče kulturnu razmjenu i međusobno razumijevanje među ljudima iz različitih sredina	Kulturna erozija- intenzivan turizam može dovesti do komoficikacije lokalne kulture i tradicija
---	---

Izvor: Vlastita izrada

2.4 Statistički podaci o rastu turizmu

Turizam je u posljednjim desetljećima doživio impresivan rast i postao ključna komponenta globalnog gospodarstva. Statistički podaci igraju ključnu ulogu u praćenju ovog rasta i razumijevanju promjena u turističkoj industriji. Jedan od ključnih pokazatelja rasta turizma je broj dolazaka turista. Svake godine, milijuni ljudi putuju diljem svijeta, bilo zbog poslovnih obveza, odmora ili drugih razloga. Ovaj broj kontinuirano raste, potaknut povećanom mobilnosti posjetitelja, dostupnošću prijevoza i svemu onom što se nudi u samoj destinaciji. Drugi važan statistički pokazatelj je turistička potrošnja. Ovaj podatak mjeri koliko novca turisti troše na putovanjima, uključujući smještaj, hranu, troškove za zabavu i druge troškove. Rast turističke potrošnje ima značajan ekonomski utjecaj na destinaciju, potičući rast malih poduzetnika i razvoj infrastrukture. Statistika također prati promjene u preferencama putnika. Na primjer, porast broja ekološki osviještenih turista potiče razvoj održivog turizma. Isto tako, rast popularnosti putovanja zbog posjete programima iz kulture, potiče destinaciju da ulože u očuvanje svoje kulturne baštine. Također, statistički podaci prate i promjene u turističkim trendovima. To uključuje porast putovanja pojedinaca, obiteljskih putovanja, putovanja starijih osoba i mnoge druge faktore koji oblikuju turističku industriju. Rast turizma donosi i izazove. Prekomjerni turistički brojevi mogu negativno utjecati na okoliš i uzrokovati i prenapučenost destinacija. Održivost postaje sve važnija, a statistički podaci pomažu u praćenju i upravljanju ovim izazovima. Ukupno, statistički podaci o rastu turizma ključni su alat za razumijevanje dinamike turističke industrije, pomažući destinacijama i stručnjacima da bolje planiraju i prilagode se promjenama u turističkih preferencama i potrebama.

Tablica 2 Statistika Hrvatskog turizma 1970.-2022.

Godina	Broj dolazaka (milijuni)
1970.	2.6
1980.	6.5
1990.	8.0

2000.	5.8
2010.	10.6
2020.	7.0
2022.	14.0

(Napomena: Podaci su zaokruženi i prikazani kao procjena na temelju dostupnih izvora)

Izvor: Kombinacija podataka Hrvatskog zavoda za statistiku Republike Hrvatske, Hrvatske turističke zajednice i izvješća Instituta za turizam.

2.5. Promjene u turizmu kroz povijest

1. Povijest putovanja: Turizam ima korijene u antičkim civilizacijama, gdje su ljudi putovali zbog religijskih, kulturnih i trgovinskih razloga. Antički Rim i Grčka bili su poznati po putovanjima.

2. Romantizam i Grand Tour: U 18. i 19. stoljeću, Grand Tour postao je popularan među europskom elitom. Putovanja su postala sredstvo obrazovanja i kulturnog obogaćenja.

3. Industrijska revolucija: Industrijska revolucija promijenila je način putovanja. Razvoj željeznica i parnih brodova omogućio je masovnije i brže putovanje, čime se turizam otvorio širem sloju svijeta.

4. Razvoj avio prijevoza: 20. stoljeće donijelo je revoluciju u turizmu s razvojem komercijalnog avio prijevoza. Putovanje zrakoplovima omogućilo je brži i globalniji pristup destinacijama.

5. Digitalna era: U 21. stoljeću, digitalna revolucija promijenila je način na koji planiramo i doživljavamo putovanja. Internet, društveni mediji i rezervacijske platforme transformirali su turizam.

6. Održivost: Rast svijesti o očuvanju okoliša potiče razvoj održivog turizma, gdje su putnici skloniji odabiru destinacijama i pružanjima usluga koji se brinu o okolišu.

2.6 Povezanost društvenih promjena i razvoja turizma

1. Društveni trendovi i preferencije: Promjene u društvu, kao što su promjene u obiteljskim strukturama, radnom vremenu i životnom stilu, utječu na turističke preferencije. Na primjer, porast samostalnih putovanja ili obiteljskih putovanja reflektira se u potrazi za odgovarajućim turističkim ponudama.
2. Tehnološki napredak: Društvene mreže i tehnološki napredak omogućavaju ljudima da dijele svoja putovanja i iskustva u stvarnom vremenu. Ovo utječe na promociju destinacija i način na koji putnici istražuju i planiraju svoja putovanja.
3. Kulturne promjene: Promjene u kulturnim vrijednostima i osviještenosti također utječu na turizam. Interes za održivim putovanjima, kulturnim iskustvima i lokalnom kuhinjom raste sa sve većim naglaskom na kulturnoj raznolikosti i ekološkoj odgovornosti.
4. Društveni izazovi: Turizam se suočava s izazovima društvene odgovornosti, uključujući očuvanje okoliša, očuvanje kulturne baštine i prava lokalnih zajednica. Ovo postaje ključnim pitanjem u razvoju turizma.
5. Društvena inkluzija: Društvene promjene potiču i naglašavaju potrebu za inkluzivnim turizmom, koji je pristupačan i dostupan svim skupinama stanovništva, uključujući osobe s invaliditetom i druge ranjiva skupine.

Razumijevanje povezanosti između društvenih promjena i turizma ključno je za razvoj održivih i privlačnih turističkih destinacija. Prilagodba turističke industrije za društvene promjene ključna je za njen rast i uspjeh.

Izvor: Bartoluci, M. (2013). „Turizam i sport-razvojni aspekti“

2.7 Zanimljivosti o Hrvatskom turizmu

1. Rani razvoj turizma (19. stoljeće): Iako je moderna turistička industrija u Hrvatskoj započela tek u drugoj polovici 20. stoljeća, turizam na Jadranskoj obali ima svoje korijene već u 19. stoljeću. Opatija je bila jedno od prvih odredišta, gdje su bogati europski aristokrati dolazili na odmor. (Izvor: Hrvatska turistička zajednica)
2. Rat i oporavak: Tijekom Domovinskog rata turizam je u Hrvatskoj gotovo stao no već krajem 1990.-ih turizam se počeo oporavljati

3. Rast u 21. stoljeću: Hrvatska je postala jedno od najposjećenijih turističkih odredišta u Europi. U 2022. godini je Hrvatska zabilježila više od 14 milijuna dolazaka i 92 milijuna noćenja, što je dvostruko više nego 2000. godine. (Izvor: Državni zavod za statistiku)
4. Raznovrsnost turizma: Osim obalnog turizma, Hrvatska razvija i druge oblike turizma, kao što su ruralni, zdravstveni turizam, vinske rute, čime se povećava ponuda . (Izvor: Hrvatska turistička zajednica)
5. Rast privatnog smještaja: U posljednja dva desetljeća, privatni smještaj postao je dominantan oblik smještaja u Hrvatskoj. Danas više od 60% ukupnih noćenja dolazi iz privatnog smještaja, što Hrvatsku čini jednom od vodećih u Europi po udjelu privatnog smještaja. (Izvor: Institut za turizam)
6. Nacionalni parkovi i parkovi prirode: Hrvatska ima 8 nacionalnih parkova i 12 parkova prirode koji privlače milijune ljudi. Najposjećeniji i najpoznatiji nacionalni park su Plitvička jezera i njih godišnje posjeti oko 1.7 milijuna ljudi. (Izvor: Hrvatska turistička zajednica)
7. Gastronomski turizam: Hrvatska je sve popularnija destinacija za gurmane s više od 10 restorana koji imaju Michelinove zvjezdice. Regije poput Istre i Dalmacije postale su poznate po svojim vinima, maslinovom ulju i ostalim specijalitetima. (Izvor: Hrvatska turistička zajednica)

3. Turistička animacija: koncepti i ciljevi

Turistička animacija predstavlja važan aspekt turističke industrije, a njezini koncepti i ciljevi oblikuju način na koji se turistička iskustva pružaju i poboljšavaju. Ovdje ćemo istražiti osnovne koncepte koji stoje iza turističke animacije i njezine ciljeve.

Animacija, kao područje utjecaja unutar turističke djelatnosti i kao dio turističke ponude, definirana je početkom industrijske revolucije i prvih oblika turističke ponude vezanih uz vremensko razdoblje od početka 20. stoljeća (Cerović, 2008., str. 45). Njegovi su se oblici i sadržaji tijekom godina mijenjali ovisno o promjenama u društvenim i gospodarskim sustavima u kojima je organizirana turistička potražnja i ponuda.

Definicija turističke animacije: Turistička animacija odnosi se na organizaciju različitih aktivnosti i događanja za turiste kako bi se obogatilo njihovo iskustvo na odredište. To uključuje sportske aktivnosti, igre, zabavne programe, izlete i druge oblike zabave.

Ciljevi animacije u turizmu: Glavni ciljevi turističke animacije uključuju zabavu i opuštanje turista, promociju lokalne kulture i tradicije, poticanje međusobne interakcije među gostima, te poboljšanje ukupnog zadovoljstva gostiju na destinaciji.

Uloga animacije u poboljšanju turističkog iskustva: Animacija doprinosi stvaranju dinamičnog i nezaboravnog iskustva za turiste. Aktivnosti poput večernjih predstava, tečajeva kuhanja, sportskih turnira i dječjih programa čine putovanje zanimljivim i raznovrsnijim.

Vrste sportske animacije: Sportska animacija je važna komponenta turističke animacije. Uključuje širok spektar aktivnosti, uključujući vodene sportove, fitness programe, igre na plaži, turnire i druge sportske događaje koji ciljaju različite skupine gostiju.

Analiza postojećih istraživanja otkrila je prazninu u literaturi u vezi s međudjelovanjem animacijskih programa, zadovoljstva i vjernosti gostiju. U dosadašnjoj literaturi pojam turističke animacije i njezin utjecaj na turističku ponudu i potražnju nedovoljno je istražen i obrađeni, pa je svrha ovog istraživanja bila dvojaka. Utvrditi kako animacijski programi utječu na zadovoljstvo gosta i njegovu lojalnost te obogatiti polje znanstveno istraživanje turističke animacije. Glavni cilj istraživanja bio je utvrditi koji čimbenici animacijskih programa pozitivno utječu na zadovoljstvo gostiju, a ujedno rezultiraju re -posjet gosta. Sukladno tome, postavljeni su sljedeći specifični ciljevi istraživanja:

- Identificiranje čimbenika animacijskih programa koji imaju pozitivan utjecaj na gosta zadovoljstvo,
- Identificiranje utjecaja animacijskih programa na povratak i lojalnost gostiju,
- Utvrđivanje postojanja veze između zadovoljstva i lojalnosti gostiju, vezano uz ponudu animacijskih programa.

S razvojem turizma 50-ih godina 20. stoljeća i masovnim putovanjima, prvi javljaju se oblici turističke animacije, zbog čega se pokušava objasniti pojam animacija u turizmu. Nastanak današnje opće koncept animacije u turizmu definira animacija kao ljudska aktivnost koja ima veze s unutarnjom ili mentalnom stvarnošću čovjeka (Cerović, 2008., str. 46). Značajan broj autora (Peković, S. et al., 2019; Albayrak, T. et al, 2016; Rokicka-Hebel, M. i sur., 2016.; Mikulić, M., Prebežac, D., 2011.; Cerović, Z., 2008.; Garanin, N. I., 2004; Valčić 2018) turističku animaciju definiraju kao dio turističke ponude. koji ima za cilj zadovoljiti potrebe i želje turista za očekivanim turističkim iskustvom, te s ciljem ostvarivanja turističke potrošnje. U kontekstu turističke animacije kao gospodarske djelatnosti, naglasak se stavlja na organizacijski oblik pružanja usluga animacije na razini hotelskog objekta ili turista odredište. Glavnu ulogu ima menadžment turističke animacije čija je zadaća planirati, organizirati, izvoditi i kontrolirati izvođenje animacijskog programa. Perković i suradnici (2019, str. 113) definiraju animacijske programe kao određeni niz usluge i sadržaj koji nadopunjuju i poboljšati cjelokupnu ponudu turističkih usluga. Đorđević i Tomka (2011, str. 77) navode kako se koncept turističke animacije može promatrati u kružnim ciklusima turističko-animacijskih kretanja.

Animacijski programi u turističkoj ponudi 21. stoljeća potrebni su i dokazano značajno utječu na odabir odredišta putovanja i odmora (Valčić 2018, str. 9). U uslužnim zanimanjima, uključujući turističku animaciju, samo je zadovoljstvo gosta amjerilo uspjeha. Cleas (2007., str. 45) ističe da samo zadovoljni potrošači predstavljaju pravu, nematerijalnu, ekonomsku imovinu. Prema dosadašnjim studijama ponuda animacijskog programa ima snažan utjecaj na zadovoljstvo gosta (Valčić, 2018).

3.1 Definicija turističke animacije


Turistička animacija predstavlja širok spektar organiziranih aktivnosti i programa koje destinacije i hotelski kompleksi nude svojim gostima kako bi obogatili njihovo iskustvo i pružili im dodatnu zabavu i relaksaciju. Ova definicija obuhvaća različite aspekte turističke animacije:

Organizirane aktivnosti: Animacija uključuje planiranje i izvođenje aktivnosti kao što su sportski turniri, zabavni programi, radionice, izleti i tematske večeri. Sve ove aktivnosti su pažljivo organizirane kako bi gosti mogli uživati u raznolikim iskustvima.

Dodatna zabava i relaksacija: Glavni cilj animacije je pružiti dodatnu vrijednost turistima. To znači da gosti mogu sudjelovati u različitim aktivnostima koje su izvan osnovnih ponuda destinacije, pružajući im mogućnost da se opuste, zabave i uživaju u svojem odmoru.

Poboljšanje iskustva gostiju: Turistička animacija ima za cilj poboljšati ukupno iskustvo gostiju na destinaciji. To može uključivati pružanje informacija o lokalnim atrakcijama, organizaciju kulturnih događanja i osiguranje da gosti imaju sve što im je potrebno kako bi se osjećali dobrodošlo i zadovoljno. Definicija turističke animacije naglašava njezinu svrhu, a to je pružiti gostima više od samo smještaja. Ona se temelji na ideji da turizam može biti obogaćujuće iskustvo koje nadmašuje osnovne potrebe turista i pruža im nezaboravan odmor.

Slika 1. Oglas za posao animatora



Što su animatori.hr?

Ti tražiš posao, a mi tražimo tebe. Animatori.hr ti predstavljaju super ponudu za ljeto 2023!

Radiš na moru, u hotelu ili kampu, tamo imaš smještaj i hranu, super ekipu i vrhunsku zabavu. Jer zabava ti je posao. A kakva zabava, to ovisi o tebi. Možda sport na najjače, možda fitness i rekreacija, možda ples ili umjetnost, a možda čitav svemir zabave za djecu. Pa ako:

- » voliš sport ili nešto treniraš
- » baviš se plesom
- » sviraš neki instrument
- » pričaš npr. njemački
- » studiraš ili imaš diplomu odgojitelja
- » posjeduješ neku drugu vještinu ili talent
- » jednostavno misliš da je ovaj posao idealan za tebe

Baci pogled na našu stranicu i prijavi se za #posaoprekoljeta!

Izvor: <https://animatori.com.hr/>

3.2 Ciljevi animacije u turizmu

Turistička animacija nije samo skup aktivnosti za zabavu gostiju, ona ima jasno definirane ciljeve koji pridonose ukupnom iskustvu turista na destinaciji. Razumijevanje ovih ciljeva pomaže animatorima i destinacijama bolje usmjeriti svoje napore prema postizanju pozitivnih rezultata. Evo nekoliko glavnih ciljeva animacija u turizmu:

Zabava i relaksacija: Jedan od osnovnih ciljeva animacije je pružiti gostima zabavu i priliku za opuštanje. Aktivnosti kao što su sportski turniri, večernji programi i wellness aktivnosti dizajnirani su kako bi gosti mogli uživati u svom odmoru i osjećati se opušteno.

Povećanje zadovoljstva: Animacija se koristi kako bi se poboljšalo ukupno zadovoljstvo gostiju. Kroz raznolike aktivnosti i programe, destinacije nastoje osigurati da gosti imaju pozitivno iskustvo i žele se vratiti.

Promocija lokalne kulture i tradicije: Animacija često uključuje kulturne programe koji gostima omogućuju da bolje upoznaju lokalnu kulturu i tradiciju destinacije. Ovo pomaže očuvanju kulturnog nasljeđa i educira goste.

Poticanje međusobne interakcije gostiju: Aktivnosti animacije često potiču međusobnu interakciju među gostima. To može rezultirati novim prijateljstvima i druženjem, što dodatno obogaćuje iskustvo gostiju.

Povećanje produženja boravka: Turistička animacija također ima cilj povećati trajanje boravka gostiju. Ako gosti uživaju u aktivnostima i zabavi, vjerojatnije je da će ostati duže na destinaciji.

Stvaranje pozitivnog imidža: Kroz kvalitetnu animaciju, destinacije mogu stvoriti pozitivan imidž kao privlačno odredište za odmor. To može privući nove goste i doprinijeti razvoju turističke industrije.

Svi ovi ciljevi animacije zajedno doprinose stvaranju iskustava koje ostavljaju pozitivan dojam na goste i čine destinaciju atraktivnijom. Animacija također igra ključnu ulogu u ostvarivanju dugoročnog uspjeha destinacije na tržištu turizma.

3.3 Uloga animacije u poboljšanju turističkog iskustva

Turistička animacija ima ključnu ulogu u obogaćivanju i poboljšanju turističkog iskustva. Njezine aktivnosti i programi pridonose stvaranju nezaboravnog i pozitivnog iskustva za goste na destinaciji na mnogo načina:

Dodatna zabava i raznolikost: Animacija pruža gostima dodatne opcije za zabavu i aktivnosti izvan osnovnih turističkih atrakcija. Gosti mogu uživati u različitim aktivnostima kao što su sportski turniri, večernji programi ili kulturni događaji. Što čini njihov odmor raznovrsnijim i dinamičnijim.

Stvaranje zajedništva: Animacija potiče međusobnu interakciju među gostima. To može rezultirati novim prijateljstvima i socijalnim vezama, što često čini putovanje još bogatijim iskustvom.

Obogaćivanje lokalnog iskustva: Kulturni programi u sklopu animacije omogućuju gostima da bolje upoznaju lokalnu kulturu, tradiciju i gastronomiju destinacije. Ovo pomaže gostima da se osjećaju povezano s destinacijom i obogaćuje njihovo razumijevanje njezine autentičnosti.

Zabava za sve uzraste: Animacija je često prilagođena različitim skupinama gostiju, uključujući obitelj, parove i solo putnike. To znači da se svatko može pridružiti aktivnostima koje odgovaraju njihovim interesima i preferencijama.

Povećanje zadovoljstva gostiju: Kroz kvalitetne animacijske programe, destinacije mogu poboljšati zadovoljstvo gostiju. Gosti koji se osjećaju zabavljeno i opušteno tijekom svog boravka vjerojatnije će se vratiti na istu destinaciju i preporučiti je drugima.

Pružanje iskustva pamćenja: Aktivnosti poput tematskih večeri, sportskih turnira ili izleta mogu stvoriti nezaboravne trenutke za goste. Takvi doživljaji često postaju sjećanja koja se pamte godinama nakon putovanja.

U konačnici, uloga animacije u poboljšanju turističkog iskustva leži u njihovoj sposobnosti da gostima pruži više od samo smještaja. Ona stvara atmosferu zabave, zajedništva i obogaćivanja, čime doprinosi stvaranju nezaboravnih putničkih iskustava. Suvremeni turistički proizvod nije samo smještaj, gastronomija i povremeni besplatni ili kulturne aktivnosti, uključuje brojne dodatne usluge, uključujući turističku animaciju. Danas, ništa nije fiksno i statično, a takvo je i zadovoljstvo gostiju koje je dinamično, promjenjivo i kompleksno u prirodi.

Animacijski programi kao platforma koja može zadovoljiti zahtjeve stalnog varijabilnost, inovativnost, osmišljeni su kako bi stvorili iskustvo "više od očekivanog". za goste. Njihovo izravna uloga je postizanje zadovoljstva i iskustva gostiju, uz stvaranje osjećaja lojalnosti.

Istraživanja su potvrdila kako animacijski programi kroz više varijabli mogu utjecati na gosta zadovoljstvo.

Kvaliteta i kontinuirana inovacija ponude animacijskih programa, personalizacija i poticanje socijalne interakcije, raznolikost ponude i bogatstvo sadržaji su se pokazali glavnim čimbenicima u postizanju zadovoljstva gostiju kroz animaciju programa. Rad dokazuje uzrok i učinak i odnos između zadovoljstva gostiju s animacijskim programi i dokazuje njihovu vjernost. Tu povezanost posebno ističu rezultati istraživanja koja na isti način valoriziraju čimbenike kontinuiranog inoviranja animacijskog programa s te personalizacija animacijskih programa za postizanje zadovoljstva i lojalnosti gostiju.

3.4 Vrste sportske animacije

Sportska animacija predstavlja važan segment turističke animacije koji pruža gostima mogućnost da se fizički aktiviraju i uživaju u različitim sportskim aktivnostima. Ovdje ćemo razmotriti neke od najčešćih vrsta sportske animacije koje destinacije nude gostima:

Sportski turniri: Organizirani sportski turniri su česta pojava na turističkim destinacijama . Ovo može uključivati turnire u odbojci na pijesku, nogometu, stolnom tenisu ili čak šahu. Takvi turniri potiču natjecateljski duh među gostima i često rezultiraju uzbudljivim događajima.

Vodeni sportovi: Destinacije uz obalu često nude vodene sportove kao što su windsurfing, jet ski, parasailing ili ronjenje. Ovi sportovi omogućuju gostima da iskoriste vodene resurse destinacije i uživaju u adrenalinskim iskustvima.

Fitness programi: Fitness programi uključuju različite aktivnosti kao što su joga, pilates, aerobik ili čak zumba. Oni su idealni za goste koji žele održavati tjelesnu kondiciju tijekom odmora.

Igre na plaži: Plaže su često poprište igara poput odbojke na pijesku, badmintona, frizbija ili plivanja. Takve opuštajuće aktivnosti idealne su za sunčane dane na plaži.

Biciklizam i pješaćenje: Destinacije koje nude prekrasnu prirodu često organiziraju biciklističke izlete i planinarenje. To omogućuje gostima da istraže okolicu i uživaju u prirodnom okruženju.

Ekstremni sportovi: Za goste koji traže veći izazov, destinacije mogu ponuditi ekstremne sportove kao što su skakanje padobranom, brdski biciklizam ili penjanje. Ove aktivnosti pružaju dozu adrenalina i uzbuđenja.

Tenis i golf: Mnoge destinacije imaju teniske terene i golf igrališta koja gostima omogućuju da poboljšaju svoje vještine ili jednostavno uživaju u igri.

Vrste sportske animacije ovise o karakteristikama destinacije i interesima gostiju. Ova raznovrsnost pruža gostima priliku da odaberu aktivnosti koje odgovaraju njihovim željama i uživaju u aktivnom odmoru. Sportska animacija također potiče tjelesnu aktivnost i zdrav način života tijekom putovanja. Ovo su neke od najčešćih vrsta sportske animacije koje se nude gostima na turističkim destinacijama. Međutim, važno je napomenuti da ponuda sportske animacije može varirati ovisno o destinaciji, sezoni i ciljanoj publici. Neki kompleksi i destinacije mogu ponuditi dodatne specifične sportske aktivnosti kako bi privukli određene skupine gostiju.

Izvor: Vlastita izrada

Tablica 3 Vrste sportskih animacija

Izvor: Vlastita izrada

VRSTA ANIMACIJE	PRIMJERI AKTIVNOSTI
Sportska	Voda, fitness, natjecanja
Kulturna	Umjetnost, ples, kulturne znamenitosti
Dječja	Igre, edukativne radionice, zabavni parkovi
Rekreacijska	Šetnje, izleti, wellness programi

Slika 2. Sportsko-rekreacijski program u bazenu



Izvor: <https://risus.hr/animacija-u-turizmu-posao-animator-risus-animacija/sportska-animacija-i-sportski-animator/>

Slika 3. Sport i animacija djece u kampu



Izvor: <https://www.campvalsaline.hr/sport-fun/animacija>

4. Profil sportskih animatora

Vrste sportskih događaja variraju od malih lokalnih događaja, onih koji privlače samo pregršt sudionika, možda i bez uključenosti publike, do mega događaja koji su otvoreni za tisuće i tisuće ljudi iz cijelog svijeta. Profili sportskih animatora variraju od vrste sporta do vrste sporta. Sportski događaji razlikuju se u smislu broja sudionika, ukupne medijske pokrivenosti, vrijednosti sponzorskih ugovora, ukupnih tekućih troškova, vrste upravljanja i udaljenosti koju su priješli sudionici (Slika 4). Međutim, svi ovi događaji, bilo da se radi o jednom natjecateljskom danu, ili internacionalnom, mjesečnom košarkaškom turniru, obično označavaju, ističu, pojedinačnog pobjednika, neki oblik nagrade, šalju događaj u orbitu. U svim događajima da se naslutiti duh sporta i pojavnost dijela vrlo značajnog faktora, faktora koji nam pruža širi značaj za zajednicu koja postaje dijelom te sportske scene.

Slika 4. Vrste sportskih događaja kroz animacijske programe

VELIČINA DOGAĐAJA	KARAKTERISTIKE DOGAĐAJA KROZ ANIMACIJSKE PROGRAME
LOKALNO	Na primjer, dan natjecanje u školi ili klubu Namjenjeno lokalnoj publici Uobičajeno dobro održavano Lokalni sponzori, lokalni medijski kanali Obično financijski potpomognuto od lokalne zajednice, utržak od ulaznica, donacije iz lokalnog izvora
REGIONALNO	Na primjer, regionalni turnir u košarci Ograničen na zemlje i države Obično povezan s lokalnim sportskim organizacijama Sponzori su obično oni koji su direktno vezani za taj sport Mediji su prisutni uključujući i televiziju Većina troškova se podmiruje iz ulaznica i sredstava tima
NACIONALNO	Na primjer, nacionalna Golf liga Otvoren turnir za sve golf saveze u zemlji Otvoren za sve pojedince, klubove u zemlji

	<p>Organizacija je od strane Hrvatskog golf saveza i financiran od saveza startnina</p> <p>Sponzoriran od mnogih sponzora</p> <p>Medijski popraćen</p>
INTERNACIONALNO	<p>Na primjer, Maraton NY</p> <p>Otvoren za sve internacionalne članove i financijski pokriven internacionalnim upisninama</p> <p>Većina sudionika je iz velikog dijela NY ali dolaze I sudjeluju iz mnogih zemalja</p> <p>Zaposlenici oko maratona su zaposleni za vrijeme trajanja maratona I sudjeluju I volonteri</p> <p>Uključeni su mediji iz cijelog svijeta, većinu pokriva nacionalne medijske kuće</p>
GLOBALNO MEGA DOGAĐAJ	<p>Na primjer, Olimpijske igre</p> <p>Sudionici dolaze iz mnogih zemalja, većina prevaljuje mnogo kilometara</p> <p>Organizacijski odbor ima zaposlene uz puno radon vrijeme, ili na duži ugovor, s velikim brojem volontera uključenih u događaj</p> <p>Sponzori su prisutni uz velike uloge i medijska pokrivenost je globalna</p> <p>Povrat uložениh sredstava je zajamčena</p>

Izvor: Valčić, Breslauer (2024)

S obzirom na nepobitnu važnost sporta i značaja sporta u polju proučavanja događaja, možda i jest iznenađujuće da još uvijek nema definicijske usklađenosti s mnogim različitim vrstama događaja. Zapravo, čini se da ne postoji jedinstvena definicija o tome što čini sportski događaj događajem, vjerojatno zato što se smatra da nema potrebe jer je očito o čemu se radi, i stoga ne treba daljnji opis ili tumačenje. Unatoč tome, područje sportskih događaja je jedno složeno područje, koje uključuje ne samo natjecateljske događaje, već i proslave, parade, povorke i

izložbe itd. Do danas su klasifikacije sportskih događaja bile smještene unutar širih vrsta događaja koje se u mnogim slučajevima preklapaju, prvenstveno zato što su oblikovane pomoću različitih kriterija kao što su *oblik, funkcija veličina* i *iskustvo* (Getz, 2007.; Valčić; Breslauer 2024). Zbunjenost je još tim veća, što, gotovo sve vrste imaju različite definicije ovisno o autoru ili studiji na kojoj se temelje. Posljedično, ostajemo u situaciji u kojoj događaj, poput Olimpijskih igara može biti opisan kao mega događaj, poseban događaj, prestižan događaj i festival u isto vrijeme. Svakako ne sugeriramo da takve klasifikacije nisu korisne ili imaju izraženu malu vrijednost jer često pomažu u razlikovanju specifičnih značajki događaja, iako bi svi mi, očito trebali biti svjesni njihovih ograničenja i potencijalne repetitivnosti. U nastavku nastojat će se rasvijetliti pojedini problem, tako što će se pratiti aktualne kategorizacije događaja.

4.1 Važnost sportskih animatora u turizmu

U današnjem suvremenom turizmu, sportski animatori imaju ključnu ulogu u kreiranju nezaboravnih iskustava za turiste. Njihov rad direktno utječe na kvalitetu boravka gostiju, stvarajući dodatnu vrijednost koja često nadilazi standardne usluge smještaja i prehrane. Sportski animatori obogaćuju turističku ponudu, pružajući gostima prilike da se aktivno uključe u različite sportske aktivnosti, koje mogu biti rekreativnog ili natjecateljskog karaktera. Jedna od glavnih prednosti angažiranja sportskih animatora je povećanje zadovoljstva turista. Aktivnosti koje oni organiziraju pridonose boljem fizičkom i mentalnom zdravlju gostiju, omogućujući im da se opuste i uživaju u aktivnom odmoru. Na ovaj način, sportski animatori ne samo da poboljšavaju doživljaj boravka, već izravno utječu na to da gosti ostanu dulje u određenoj destinaciji ili da se vrate u budućnosti. Osim toga, sportski animatori igraju važnu ulogu u promociji destinacije kao aktivne i atraktivne turističke lokacije. Kroz organizaciju sportskih događanja, turnira i natjecanja, oni privlače specifične skupine turista, poput sportskih entuzijasta i profesionalnih sportaša koji traže destinacije koje im omogućuju aktivan odmor i trening. Ovo pridonosi diversifikaciji turističke ponude i produženju turističke sezone, što je od velike važnosti za ekonomski razvoj destinacije. Još jedna važna funkcija sportskih animatora je poticanje socijalne interakcije među gostima. Kroz timske igre i grupne aktivnosti, turisti imaju priliku da upoznaju druge posjetitelje, razmijeniti iskustva i steći nova prijateljstva. Upravo ovaj spekt socijalizacije značajno doprinosi stvaranju pozitivne atmosfere u smještajnim objektima, čineći ih privlačnijima i ugodnijima za sve posjetitelje. Uloga sportskih

animatora postaje sve značajnija u kontekstu povećanog interesa za zdrav način života i aktivan odmor. Turisti sve više traže destinacije koje im nude mogućnost da održe ili unaprijede svoju fizičku kondiciju tijekom odmora. Zbog toga, smještajni objekti i turističke destinacije koje ulažu u sportske animatore imaju konkurentsku prednost na tržištu, privlačeći širi spektar turista. Zaključno, sportski animatori su neizostavan dio moderne turističke industrije. Njihova uloga nije samo zabaviti goste, već i unaprijediti ukupni doživljaj destinacije, potaknuti socijalizaciju i promovirati zdrav način života. Kakvi takvi oni predstavljaju važan faktor u povećanju konkurentnosti turističkih destinacija i njihovom održivom razvoju.

4.2 Potrebne vještine i kompetencije

Sportski animatori igraju ključnu ulogu u turističkoj industriji, obogaćujući ponudu destinacija i smještajnih objekata kroz organizaciju i vođenje različitih sportskih aktivnosti. Kako bi uspješno obavljali svoje zadatke, sportski animatori moraju posjedovati širok spektar vještina i kompetencija koje im omogućuju da odgovore na potrebne i očekivanja različitih skupina gostiju. Jedna od najvažnijih vještina sportskih animatora je sposobnost vođenja i organiziranja. Sportski animator mora biti sposoban planirati i provesti razne sportske aktivnosti na način koji je prilagođen različitim dobnim skupinama i razinama fizičke spreme. Upravo ta vještina uključuje ne samo tehničko znanje o sportovima, već i sposobnost organizacije, upravljanja vremenom te prilagođavanja aktivnosti u skladu s vremenskim uvjetima i raspoloživim resursima. Komunikacijske vještine također su ključne za uspjeh sportskog animatora. Budući da svakodnevno komuniciraju s gostima različitih kultura, jezika i pozadina, animatori moraju biti u stanju jasno i učinkovito prenositi informacije, upute i motivaciju. Dobra komunikacija omogućuje stvaranje pozitivne atmosfere te izgradnju povjerenja između animatora i gostiju, što je od vitalne važnosti za uspješno sudjelovanje i zadovoljstvo gostiju. Osim komunikacije, sportski animator mora posjedovati i izvrsne interpersonalne vještine.

Te nam vještine omogućuju im da stvore i održavaju dobre odnose s gostima, rješavaju sukobe te potiču timski duh i suradnju među sudionicima aktivnosti. Sportski animator mora biti empatičan, strpljiv i prilagodljiv, kako bi mogao odgovarati na potrebe svakog gosta individualno i na pravi način. Kreativnost i inovativnost još su važna kompetencija sportskih animatora. Kako bi aktivnosti bile zanimljive i atraktivne, animatori moraju biti sposobni osmisлити nove igre, izazove i natjecanja koja će privući goste i potaknuti ih na sudjelovanje.

Kreativan pristup pomaže i diferencijaciji turističke ponude i stvaranju jedinstvenih doživljaja za goste. Na kraju, ali ne manje važno, sportski animatori moraju posjedovati visoku razinu odgovornosti i sigurnosne svijesti. Sigurnost sudionika je uvijek na prvom mjestu, stoga animatori moraju biti educirani o prvoj pomoći, imati znanje o sigurnosnim protokolima te biti sposobni brzo i učinkovito reagirati u slučaju nezgoda ili hitnih situacija. Za ove vještine i kompetencije zajedno čine sportskog animatora svestranim i neizostavnim dijelom tima u turističkom sektoru. Njihova sposobnost da motiviraju, organiziraju i stvaraju pozitivne atmosfere ne samo da obogaćuje turističko iskustvo, već i doprinosi ukupnom uspjehu turističke destinacije.

4.3 Obrazovanje i stručna priprema

Obrazovanje i stručna priprema sportskih animatora ključni su faktori u osiguravanju visokokvalitetne usluge u turističkoj industriji. S obzirom na kompleksnost njihovih zadataka, sportski animatori moraju proći kroz temeljitu edukaciju i okuku kako bi stekli potrebna znanja i vještina za uspješno obavljanje svojih dužnosti. Formalno obrazovanje, stručna priprema igra ključnu ulogu u osposobljavanju sportskih animatora. To uključuje praktičnu obuku koja se najčešće provodi kroz stažiranja, radionice i seminare. Tijekom ovih aktivnosti, budući animatori stječu praktične vještine potrebne za rad s različitim skupinama turista, uče kako organizirati i voditi sportske događaje te razviju sposobnosti prilagodbe različitim situacijama i potrebama gostiju. Praktična iskustva omogućuju im da teorijska znanja primijene u stvarnim situacijama, čime se značajno povećava njihova kompetencija i samopouzdanja u radu. Dio stručne pripreme sportskih animatora uključuje i obuku iz područja sigurnosti i pružanja prve pomoći. Kako su sportske aktivnosti često povezane s određenim rizicima, izuzetno je važno da animatori budu educirani o tome kako prepoznati i izbjeći potencijalne opasnosti, te kako pravovremeno reagirati u slučaju nezgoda. Ova komponenta edukacija osigurava da animatori mogu osigurati sigurnost svih sudionika te učinkovito upravljati kriznim situacijama. Stalna edukacija i usavršavanje također su važni za sportske animatore, s obzirom na to da turistička industrija i sportski trendovi stalno evoluiraju. Redovito sudjelovanje u stručnim seminarima, radionicama i tečajevima omogućuju animatorima da ostanu u tijeku s najnovijim praksama, tehnikama i trendovima u sportu i turizmu. Uz to, čenje stranih jezika i usavršavanje komunikacijskih vještina često su dio kontinuiranog obrazovanja, što je posebno važno u radu s međunarodnim gostima. Mnoge turističke organizacije i hoteli prepoznaju važnost obrazovanja i stručne pripreme te svojim animatorima nude mogućnosti za daljnje usavršavanje

i profesionalni razvoj. Takve inicijative ne samo da podižu razinu kvalitete usluge, već i poboljšavaju radnu motivaciju i zadovoljstvo animatora, što se pozitivno odražava na njihov rad s gostima. Zaključno, obrazovanje i stručna priprema sportskih animatora neophodni su za osiguravanje visoke razine kvalitete usluga u turizmu. Kroz temeljitu edukaciju i praktičnu obuku, animatori stječu znanja i vještine koje su ključne za uspješno obavljanje njihovih zadataka. Stalno usavršavanje i prilagodba novim trendovima omogućuju im da ostanu konkurentni i pružaju najbolju moguću uslugu svojim gostima.

4.4 Dublji uvid

Profil sportskih animatora u turističkoj industriji mnogo je više od osnovnog opisa radne pozicije. On predstavlja kompleksan skup osobina, vještina i znanja koji su neophodni za uspješno obavljanje ovog dinamičnog posla. Kako bi se stekao dublji uvid u profil sportskih animatora, potrebno je sagledati ne samo njihove profesionalne kompetencije, već i osobne karakteristike koje ih čine uspješnijima u njihovom radu.

Prva ključna karakteristika uspješnog sportskog animatora je njegova strast prema sportu i fizičkoj aktivnosti. Sportski animator nije samo netko tko provodi sportske programe, već osoba koja svojim entuzijazmom i energijom motivira goste da sudjeluje u aktivnostima. Ta strast prema sportu često je praćena dubokim poznavanjem različitih sportskih disciplina, što omogućuje animatoru da prilagodi aktivnosti različitim razinama fizičke spremnosti i interesima gostiju.

Osim strasti, važna osobna osobina sportskih animatora je izražena komunikativnost. Budući da svakodnevno rade s ljudima iz različitih kulturnih i jezičnih pozadina, animatori moraju biti vješti u verbalnoj i neverbalnoj komunikaciji. Njihova sposobnost da jasno prenose upute, pružaju podršku i potiču pozitivnu atmosferu ključna je za uspjeh programa koje vode. Uz to, animatori često moraju biti u stanju brzo riješiti eventualne nesporazume ili konflikte među sudionicima, što zahtijeva dodatne interpersonalne vještine.

Fleksibilnost i prilagodljivost također su ključni dijelovi profila sportskih animatora. Turističke situacije su često nepredvidive, a planirani sportski programi mogu se mijenjati zbog vremenskih uvjeta, raspoloženja gostiju ili drugih vanjskih faktora. Uspješan sportski animator mora biti sposoban brzo reagirati na te promjene, prilagoditi planove i osigurati da gosti i dalje dobiju kvalitetno iskustvo. Ova prilagodljivost često zahtijeva i kreativnost koja omogućuje

animatoru da osmisli alternativne aktivnosti koje će zadovoljiti potrebe i očekivanja gostiju. Dalje, visoka razina profesionalizma neizostavan je element profila sportskih animatora. Iako njihov posao često uključuje zabavu i opuštanje, animatori su također odgovorni za sigurnost i dobrobit gostiju. To znači da moraju biti ozbiljni i odgovorni, te uvijek svjesni potencijalnih rizika povezanih sa sportskim aktivnostima. Osim toga, profesionalizam uključuje i sposobnost vođenja grupe, upravljanja vremenom te održavanja pozitivnog i prijateljskog odnosa s gostima, ali uz poštivanje granica i pravila. Jedan od manje očitih, ali izuzetno važnih aspekata profila sportskog animatora je sposobnost rada pod pritiskom. Turistička industrija često zahtijeva rad u brzim i stresnim uvjetima, s velikim brojem sudionika i visokim očekivanjima. U takvim situacijama, sportski animatori moraju zadržati smirenost, donositi brze odluke i učinkovito rješavati probleme kako bi osigurali nesmetano odvijanje aktivnosti.

Na kraju, ali ne i manje važno, uspješni sportski animatori su često osobe s izraženom ljubavlju prema ljudima i željom da im pomognu. Njihova sposobnost da osjete potrebe i raspoloženje gostiju te prilagodbe svoje ponašanje u skladu s tim čini ih ne samo voditeljima sportskih programa, već i ključnim faktorima u stvaranju pozitivnog iskustva za sve sudionike.

Kombinacija ovih osobnih osobina i profesionalnih vještina oblikuje jedinstven profil sportskog animatora, čineći ih ključnim dijelom turističkog tima. Dublji uvid u ovaj profil otkriva koliko je važno posjedovati raznolike sposobnosti i osobine kako bi se uspješno obavljao ovaj zahtjevan, ali i izuzetno ispunjavajući posao.

5. Zaključak

Profil sportskih animatora predstavlja složen spoj vještina, znanja i osobnih karakteristika koje su ključne za uspješno obavljanje ove uloge u turističkoj industriji. Sportski animatori nisu samo organizatori i voditelji sportskih aktivnosti, oni su ambasadori pozitivne energije, motivacije i zdravog načina života, koji svojom prisutnošću i radom značajno pridonose kvaliteti turističkog doživljaja. Kroz analizu profila sportskih animatora, uočava se važnost ne samo formalnog obrazovanja i stručne pripreme, već i niza interpersonalnih vještina kao što su komunikativnost, fleksibilnost, kreativnost i sposobnost rada pod pritiskom. Ova osobine omogućuju sportskim animatorima da se uspješno nose s izazovima svakodnevnog rada te da svojim gostima pruže nezaboravna iskustva. Uloga sportskih animatora sve je važnija u suvremenom turizmu, gdje se od turističkih destinacija očekuje da ponude više od standardnog smještaja i prehrane. Kvalitetni sportski programi, vođeni kompetentnim i motiviranim animatorima, postaje ključni element diferencijalne destinacije na globalnom turističkom tržištu. Zaključno, profil sportskog animatora nije statičan, on se kontinuirano razvija i prilagođava u skladu s novim trendovima, očekivanjima gostiju i izazovima koji dolaze s promjenama u turističkoj industriji. Sportski animatori koji su spremni na stalno usavršavanje i prilagodbu novim situacijama imat će važnu ulogu u oblikovanju budućnosti turizma i doprinosit će uspjehu destinacije u kojima rade. Stoga, jasno je da ulaganje u obrazovanje i razvoj sportskih animatora nije samo ulaganja u pojedince, već i u konkurentnost i atraktivnost turističkih destinacija. Kako se potrebe i očekivanja turista nastavljaju mijenjati, uloga sportskih animatora će nastaviti rasti, a njihov profil će se i dalje razvijati, čineći ih neizostavnim dijelom svakog uspješnog turističkog tima. U konačnici, njihova sposobnost da stvore nezaboravne doživljaje za goste odražava se ne samo na zadovoljstvo pojedinaca, već i na dugoročnu održivost i reputaciju turističkih destinacija.

MEĐIMURSKO VELEUČILIŠTE U ČAKOVCU
Bana Josipa Jelačića 22/a, Čakovec

IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, internetskih i drugih izvora) bez pravilnog citiranja. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom i nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, TADEJ ŠENVALD (ime i prezime studenta) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog rada pod naslovom PROFIL SPORTSKIH ANIMATORA

te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

Šenvald Tadej
(vlastoručni potpis)

6. Literatura

1. Gržinić , J.(Pula 2020). Turističke atrakcije-nastanak, razvoj i utjecaji
2. Cerović , Z.: Animacija u turizmu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji , Opatija, 2008.
3. Čavlek, N. (ur.) (2011). Turizam; ekonomske osnove i organizacija. Zagreb: Školska knjiga.
4. Magaš, D. (2007). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment
5. Bartoluci, M., Čavlek, N. (2007). Turizam i sport-razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.
6. Prebežac, D. Mikulić, J. (2014). Uloga animacije u turističkoj ponudi. Turizam i poslovni procesi.
7. Gržinić, J., Šugar, V. (2013). Uloga animacije u kreiranju doživljaja turista.
8. Kordić, L., Sever, I. (2016). Sportska animacija kao dio turističke ponude.
9. Milohnič, I. Betič, M. (2010). Edukacija stručnjaka za animaciju u turizmu. Hrvatski znanstveno stručni skup o menadžmentu u turizmu i sportu.
10. Ivanovski, A. (2010). Profil animatora rekreacije u turizmu, magistarski rad. Beograd: Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja.
11. Valčić, M. (2018). Turizam i kultura. Izdavač Jurčić, Zagreb