

Vrijeme izvoza: 18.05.2024. 15:24:27

Repozitorij: repozitorij.mev.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 92

Broj izvezenih zapisa: 92

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza utjecaja poduzetničkog okruženja na poslovanje poduzeća		Šatvar, Valentino	
Start-up poduzeća i njihovo financiranje u Republici Hrvatskoj		Kraljić-Radulović, Vid	
Društveno odgovorno poslovanje kao pretpostavka izgradnje reputacije u logističkim poduzećima		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Međimorec, Magdalena	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Gucek, Antonija	
Vrste i elementi poslovnih sastanaka		Tkalčević, Igor	
Trgovina 21. stoljeća i e-trgovina		Pandurić, Daniel	
Bitni parametri kod odluke o kupnji proizvoda		Stevanoski, Sanela	
Inovacije i poduzetništvo u 21. stoljeću		Mlinarić, Lea	
Iskorištenost ESI fondova i programa u Hrvatskoj		Sučić, Sanda	
Obiteljsko poduzetništvo u središnjoj Hrvatskoj		Lukač, Tena	
Obrazovanje za poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Mavrin, Monika	
Poticaži razvoja poduzetništva u Hrvatskoj		Sinanović, Magdalena	
Prepoznatljivost koncepta socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj		Benotić, Stjepan	
Razvoj poduzetništva žena na prijelazu tisućljeća u Republici Hrvatskoj		Benko, Josipa	
Utjecaj korporativnog poduzetništva na učinkovitost poslovanja i razvoj ljudskih resursa		Kuš, Sara	
Značaj poduzetništva u poslovnom svijetu - analiza stavova o ženskom i muškom poduzetništvu		Pantaler, Petra	
Kreativnost - psihološka okosnica uspješnog poslovanja		Crnoja, Ivana	
Motivacija i motivacijski faktori - pretpostavka uspješnosti poduzeća		Funtek Nuši, Martina	

Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Vuković, Iva	
Financijska funkcija u poduzeću		Habunek, Mateja	
Financijski instrumenti na tržištima kapitala i novca		Bračko, Ivana	
Praktični aspekti aksioma simetričnosti informacija u klasičnoj ekonomiji		Martinuš, Roko	
Teorija igara u poslovnoj ekonomiji		Kaniški, Marko	
Izveštavanje o društvenoj odgovornosti u Hrvatskoj		Mehkek, Petra	
Poduzetništvo i mladi u Hrvatskoj		Koprić, Anamaria	
Korištenje slavnih osoba u oglašavanju i njihova uloga u stvaranju lojalnosti marki		Pavlović, Sanjica	
Motivi potrošača modnih marki uvjetovanih elektroničkom usmenom predajom na društvenim mrežama		Martinčević, Ela	
Zdravstveni turizam u kontekstu razvoja Krapinskih Toplica		Tumpa, Jurica	
Implementacija strategije marketinga na impulzivnu kupnju		Kreber, Jelena	
Kupovna orijentacija muškaraca prilikom odabira odjevnih predmeta		Malić, Dražen	
Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije		Beneta, Patricija	
Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti u promociji turističke destinacije		Sećan, Jelena	
Životni stilovi i potrošački izbor eko potrošača		Tomašić, Sežana	
Korištenje emocija straha, krivnje i stida u oglašavanju i njihov utjecaj na potrošačko ponašanje		Tarade, Tara	
Načini privlačenja pažnje potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji		Vidović, Ines	
Ponašanje potrošača na tržištu video igara		Šimunec, Vanja	
Promocija održive turističke destinacije Lika		Krpan, Vesna	
Regionalni razvoj i turizam grada Zagreba		Poropat, Petra	
Pojam odgovornosti u kontekstu kompetencija zaposlenika		Ružić, Ozana	
Funkcije menadžmenta na primjeru HEP - ODS Zabok		Ružak, Božo	
Stav ljudi o organizacijskim promjenama u Republici Hrvatskoj		Lusavec, Petar	
Marketing sadržaja kao primarni oblik digitalne marketinške komunikacije na primjeru Red Bull Media House-a		Vincek, Borna	
Kontroling kao partner menadžmentu		Žukina, Miroslava	

Strateški kontroling i upotreba alata u strateškom planiranju		Bogović, Saša	
Značaj kontrolinga u nabavi		Geč, Monika	
Značaj kriznog kontrolinga u organizaciji		Novosel, Sara	
Agresivna komunikacija u poslovanju		Matulin, Monika	
Interkulturalna poslovna komunikacija		Štefanac, Lea	
Interkulturalne razlike u poslovanju između Hrvatske i Austrije		Car, Martina	
Mladi u poduzetništvu i nova ekonomija		Antolić, Ivana	
Obrambeni mehanizmi u poslovnoj komunikaciji		Petak, Lana	
Poslovna etika poduzeća		Vinković, Nikolina	
Upravljanje ljudskim potencijalima - primjer ACG Lukaps		Prebegović, Marko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na reputaciju poduzeća		Paljug, Klara	
Autoritet u poslovanju		Kapac, Monika	
Dizajniranje medijskog sadržaja prilagođenog potrebama djece i mladih		Čupen, Svjetlana	
Interna poslovna komunikacija		Senjan, Emina	
Neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju		Šimunović, Iva	
Osobine ličnosti poduzetnika		Rodić, Lucija	
Povećanje pozitivne poslovne energije		Patrčević, Petra	
Regulacija rada na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i stavovi mladih poljoprivrednika		Crnjac, Monika	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na upravljanje odnosima s unutarnjim dionicama		Gašparić, Tihana	
Persuazija i stvaranje umjetničkih potreba		Martan, Marija	
Žene menadžeri u Hrvatskoj		Štefković, Vedrana	
Utjecaj upravljanja marketingom proizvoda na društvenom mrežama na odluku o kupnji		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Digitalni marketing: "Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru poduzeća Marjan voće"		Čičak, Marija	
Impulzivno odlučivanje i kontrolirano promišljanje		Korošec, Ivana	
Inovativnost i interaktivnost viralnog marketinga		Štrbac, Mihaela	

Planiranje u odnosima s javnošću		Barić, Barbara	
Ponašanje potrošača tokom donošenja odluke o kupnji		Štefanić, Martina	
Suvremeno ponašanje potrošača kao izazov marketinškim stručnjacima		Golubić, Helena	
Teorija motivacije		Tomić, Mijat Petar	
Upravljačka funkcija poduzetništva		Budisavljević, Ina	
Facebook marketing		Čiček Lepoglavec, Ines	
Financiranje poslovanja iz tuđih izvora i utjecaj na likvidnost		Vulić, Nina	
Istraživanje lojalnosti potrošača na tržištu drogerijskih proizvoda		Subotičanec, Antonela	
Marketing sadržaja - analiza web stranica 25 najuspješnijih poduzeća u RH		Vuk, Renato	
Digitalni marketing		Nuši, Ana	
Sponzorstvo i medijsko oglašavanje		Medverec, Lucija	
Utjecaj medija i reklama na izbor proizvoda		Jakovljević, Jelena	
Upravljanje procesom prodaje		Lukša, Helena	
Društvena odgovornost poduzeća u Hrvatskoj		Rauš, Tajana	
Parametri koji utječu na lojalnost zaposlenika		Mihica, Kristina	
Skriveni marketing		Žitnik, Mirjana	
Upravljanje strukturom kapitala		Jedvaj, Dijana	
Utjecaj tehnologije na razvoj oglašavanja		Zorko, Tomislav	
Važnost due diligence-a u financijskom restrukturiranju poduzeća		Šulj, Antonia	
Značaj suvremenih metoda obračuna troškova		Kozić, Marija	
Percepcija vijesti na web portalu i društvenoj mreži - studija slučaja Automobil.hr		Štrlek, Dean	
Računovodstvene informacije kao pretpostavka poslovnog odlučivanja		Zelenić, Maja	
Računovodstvo obrtnika		Rodić, Jozefina	