

Vrijeme izvoza: 17.05.2024. 11:40:47

Repozitorij: repozitorij.mev.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 164

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Izrada operativnog plana na primjeru poduzetničke ideje		Kovačić, Michelle	
Sponzorstva u sportu s osvrtom na 1. HNL		Tkalec, Stella	
Krizne komunikacije na društvenim mrežama kao oblik odnosa s javnošću		Tomšić, Sara	
Društvene mreže u funkciji izgradnje marki		Kolar, Valentina	
Važnost sajмова u unapređenju prodaje		Kapitan, Evelina	
Organizacija događanja kao čimbenik stvaranja imidža turističke destinacije na primjeru glazbenog festivala Forestland		Delimar, Anita	
Pregled glavne posjetiteljske infrastrukture u hrvatskim parkovima prirode		Krušec, Lea	
Turistički potencijal Alpa u Austriji		Trajbar, Kristina	
Potpore u malom i srednjem poduzetništvu		Poredoš Peklar, Marija	
Specifičnosti poslovanja gimnastičkih klubova u Republici Hrvatskoj		Kovačić, Karla	
Upravljanje ljudskim resursima na primjeru poduzeća Emil Frey Digital d.o.o.		Dodig, Nikolina	
Novi trendovi u marketingu u turizmu s osvrtom na marketing doživljaja		Sopić, Sofija	
Vanjski izvori financiranja investicija proizvodnih poduzeća		Migles, Ivica	
Analiza zdravstvenog stanja i navika stanovnika Republike Hrvatske		Ivanek, Nola	
Organizacija i financiranje školskog i akademskog sporta u Republici Hrvatskoj		Ferenčak, Helena	
Predikcija isplativosti ulaganja u tenisače i tenisačice temeljem rang lista mlađih uzrasnih kategorija		Šalamunec, Dario	
Stupanj iskorištenosti sredstava iz EU fondova po međimurskim općinama		Varga, Laura	
Proračunsko računovodstvo u školstvu		Pintarić, Danijela	

Analiza korporativne društvene odgovornosti na primjeru autoindustrije		Turk, Steven	
Utjecaj EU fondova na izradu operativnog plana poduzeća		Oletić, Bosiljka	
Učinkovito vođenje i razvoj komunikacijskih vještina u timovima		Kutnjak, Martina	
Specifičnosti marketinga enološke ponude turističke destinacije Međimurje		Sić, Paula	
Sponzoriranje sportskih klubova u Republici Hrvatskoj		Hojsak, Ena	
Sportski marketing fitness centara u gradu Varaždinu		Furjan, Lorena	
Transparentnost poslovanja u sportu u Republici Hrvatskoj		Gavranović, Ivona	
Prilagodba promocijskih kanala tvrtki za komunikaciju s Generacijom Z		Dunaj, Andrijana	
Važnost marketinga u prodaji osiguranja		Kanešić, Marija	
Korištenje influencer marketinga u promociji sportskih brendova		Perić, Ivona	
Društvene mreže kao izvor prihoda		Vugrinec, Monika	
Istraživanje turističke destinacije Varaždinske Toplice u svrhu njene promocije		Mičuda, Andreja	
Korištenje proširene stvarnosti na tržištu nekretnina		Lastavec, Marko	
ANALIZA POTENCIJALA RAZVOJA TURIZMA OPĆINE KLENOVNIK		Šprem, Tajana	
Sportski marketing u hrvatskim nogometnim klubovima s osvrtom na GNK Dinamo		Podnar, Leon	
Usporedba europskog i američkog sportskog marketinga		Mirt, Dino	
Utjecaj travel influencera na odabir turističke destinacije		Barat, Barbara	
Glazba u marketingu		Mrčela, Ivan	
Marketinška komunikacija na društvenim mrežama		Sever, Mateo	
Sponzorstva i sponzorski ugovori u tenisu		Klen, Mihael	
Sportski uspjesi studenata Međimorskog veleučilišta u Čakovcu		Pavlović, Marko	
Učinkovitost digitalnog marketinga s aspekta korisnika		Marčec, Lea	
Razvoj Hokej kluba Zelina		Žigrović, Petra	
Analiza najznačajnijih hrvatskih sportskih rezultata od 1991. godine		Konfic, Rea	
Analiza ulaganja u sport		Hranjec, Denis	

Bihevioralna ekonomija i neuromarketing kao temelj istraživanja ponašanja potrošača		Ščuka, Ana	
Evolucija taktike i sustava treninga u nogometu		Vuk, Leonard	
Korištenje inbound marketinga u turizmu		Krobot, Maja	
Mogućnosti razvoja seoskog turizma u Republici Hrvatskoj s naglaskom na održivi razvoj		Lelkić, Andrijana	
Promocija Istre kao turističke destinacije		Pačko, Ana	
Subliminalne poruke u filmskoj industriji		Andrašek, Marija	
Značajniji turistički lokaliteti u hrvatskim nacionalnim parkovima		Šenjuk, Lea	
Turističke regije Španjolske		Rukelj, Helena	
Usporedba turizma na Mediteranu i Atlantiku, Španjolska i Dominikanska Republika		Dombaj, Ivana	
Značaj materijalne kulturne baštine Hrvatske pod zaštitom UNESCO-a za turizam Hrvatske		Palaić, Maja	
Analiza ekonomskog aspekta organizacije Snježne kraljice na Sljemenu		Hriberšek, Leo	
Analiza sportsko turističke destinacije grada Varaždina		Meštrić, Sandro	
Uloga sportskih događanja u promociji turističke destinacije Čakovca		Tuković, Elena	
Usporedba Olimpijskih igara u Londonu s Olimpijskim igrama u Rio de Janeiru		Mekota, Ivica	
Financiranje amaterskih nogometnih klubova u Požeško-slavonskoj županiji		Rezo, Rafael	
Motocross u Republici Hrvatskoj		Šimunec, Iva	
Organizacija i sustav natjecanja u vatrogastvu		Šebijan, Mihaela	
Ponuda i oblici prodaje dodataka prehrani u Republici Hrvatskoj		Mojzeš, Kaya	
Analiza potencijala i razvoja zdravstvenog turizma Krapinsko-zagorske županije		Brlek, Martin	
Izrada strategije digitalnog marketinga za mobilnu aplikaciju		Tkalčec, Jurica	
Upravljanje neprofitnim organizacijama s osvrtom na udrugu "Međimurska gruda"		Soldat, Marina	
Oglašavanje sportskih proizvoda i usluga		Filipović, Lara	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Sponzorstva i sponzorski ugovori u nogometu		Rede, Sven	
Stvaranje i provedba plana digitalnog marketinga poduzeća ALU PNT		Novak, Patrik	

Kretanje nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj: postoji li svijetlo na kraju tunela?		Grgek, Danijela	
Razvoj powerliftinga i analiza sustava natjecanja		Hamer, Lovro	
Primjena gerila marketinga u Hrvatskoj i svijetu		Konc, Melanija	
Uloga zelenog marketinga u suvremenom poslovanju		Kovačić, Lana	
Lideri mišljenja i njihovo korištenje u marketingu		Mihalinec, Marina	
Organizacija Ogulinskog festivala bajke		Turković, Valerija	
Važnost boja u marketingu i njihov utjecaj na potrošače		Kapusta, Valentina	
Zaštita potrošača trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Selec, Vini	
Influencer marketing i društvene mreže		Sever, Mateo	
Vjerski turizam u Međugorju		Žganec, Mišel	
Cikloturizam sjeverozapadne Hrvatske i Istarske županije		Krušec, Edit	
Kulturni spomenici sjeverozapadne Hrvatske		Blaži, Monika	
Kvaliteta kadrova kao segment menadžmenta ljudskih resursa		Črnica, Tea	
Povezanost i utjecaj medija na turizam		Radiković, Robert	
Upravljanje markom na primjeru grada Glasgowa		Knajs, Petra	
Mrežni marketing		Novak, Valentino	
Povijesni razvoj rukometnog kluba Prelog		Horvat, Lea	
Korištenje subliminalnih poruka u marketingu		Vidman, Anamaria	
Utjecaj događaja Tour of Croatia na poslovanje Termi Sveti Martin		Jasek, Anamaria	
Utjecaj zelenog marketinga na potrošače		Kamenar, Sara	
Zaštićena priroda Krapinsko-zagorske županije u funkciji turizma		Hršak Černjava, Barbara	
Značaj arboretuma Opeka za turizam Varaždinske županije		Balent, Dora	
Uloga emocija potrošača kod kupnje		Videc, Jelena	
Utjecaj genetike na uspjeh u sportu		Petrović, Toni	
Nacionalni parkovi Sjedinjenih Američkih Država		Kaniški, Dajana	

Najznačajnija geobaština Hrvatskoga zagorja		Lisak, Anita Đurđica	
Poduzetničko okruženje u Međimurskoj županiji		Brumen, Matija	
Žene u malom i srednjem poduzetništvu i uspješnost poslovanja		Gača, Mateja	
Razvoj kros trčanja u Međimurskoj županiji		Zeljko, Ivana	
Žene u menadžmentu s osvrtom na primjere		Soldat, Marina	
Izazovi koji utječu na etičnost ponašanja u profesionalnom sportu		Radiković, Ursula	
Turizam grada Krapine - stanje i perspektiva razvoja		Mužar, Marina	
Organizacija suvremenog plesa kroz povijesni razvoj starih civilizacija		Novoselec, Melani	
Marketing posebnih događaja		Ivančić, Mateja	
Percepcija stanovništva o poduzetništvu u Međimurskoj županiji		Šalamon, Darija	
Marketing turističke destinacije na primjeru Austrije		Hirš, Ena	
Stvaranje marke i pozicioniranje na tržištu		Kovačić, Anamarija	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača u hotelijerstvu		Krušec, Sonja	
Revitalizacija pansiona Kod Jape u Čakovcu		Košćak, Lorena	
Ugovor o organiziranju putovanja		Fučko, Ivana	
Uloga ljudskih resursa u hotelijerstvu		Hošnjak, Jelena	
Učinci implementacije poslovne etike na primjeru hotelskog lanca		Polanec, Alenka	
Zajednička poljoprivredna politika Europske unije		Slunjski, Lucija	
Povijest i razvoj Univerzijade		Pongrac, Valentina	
Povijest i razvoj borilačkih sportova		Vodušek, Patrik	
Primjena digitalnog marketinga u hotelijerstvu		Krušec, Mateja	
Analiza razvoja i kvalitete organizacije cestovnih utrka		Štefičar, Edi	
Renesansni festival kao turistički brend grada Koprivnice		Mardetko, Antonija	
Die Zugänglichkeit der EU Förderungen für die Republik Kroatien und die Erstellung der Machbarkeitsstudie		Patafta, Anita	

Utvrđivanje novog profila potrošača temeljenog na doživljajima		Pomper, Romana	
Doprinosi li biciklizam značajno sportskom turizmu?		Sitar, Dario	
Faze organizacije velikih sportskih događaja		Struški, Melanija	
Povijest svjetskih nogometnih prvenstava		Rendić, Ivo	
Internet trgovina		Škvorc, Nikolina	
Organizacija profesionalnog nogometnog kluba		Đurašin, Deni	
Menadžment ljudskih potencijala u turizmu Hrvatske		Vuković, Ines	
Održivi marketing		Matijašić, Mateja	
Sustav nogometnog treninga		Bregović, Bruno	
Utjecaj marki i privatnih robnih marki na donošenje odluke o kupovini		Mešnjak, Andreja	
Edukacija sportskih animatora		Đuran, Veronika	
Sustavi podrške u neprofitnom sektoru		Janković, Jasmina	
Turistički resursi istočne Hrvatske		Jukić, Andrijana	
Komparacija turističke ponude Hrvatske, Havaja i Novog Zelanda		Opačić, Jana	
Grad Ludbreg kao vjersko i turističko središte		Šestak, Martina	
Internet marketingom do konkurentske prednosti u hotelijerstvu i ugostiteljstvu		Bogović, Martina	
Multiplikacija kredita i depozita		Obadić, Lea	
Suvremeni marketing i strategije 21. stoljeća		Sokol, Ivana	
Turistička i sportska ponuda Virovitičko-podravske županije		Kukuljević, Silvija	
Marketing malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj		Sečan, Jelena	
Utjecaj društvenih mreža na donošenje odluke o kupovini		Senčar, Irena	
Komunikacija i odnosi s javnošću u policiji		Žvorc, Ivana	
STVARANJE I JAČANJE ORGANIZACIJSKOG IDENTITETA U KONDITORSKOJ INDUSTRIJI RH		Abramac, Mirjana	
Strategija razvoja zračnih luka Republike Hrvatske		Kocijan, Lidija	
Obiteljsko poduzetništvo - teorijski pregled i primjeri		Podunajec, Luka	

Uloga sportskih događanja u turizmu		Mihalic, Ilija	
Produktivnost rada u turizmu		Molnar, Lucija	
Turistička potražnja u Hrvatskoj		Pikl, Ria	
Korištenje poznatih osoba u promociji proizvoda i usluga		Florjanić, Nino	
Marketing događaja na primjeru Olimpijskih igara		Tot, Irena	
Upravljanje oglašavanjem u turizmu		Poljaković, Daria	
Modernizacija unapređenja prodaje		Grabant, Miro	
Upotreba "Quick Response" kodova u marketinške svrhe		Baksa, Valentina	
Etiketa u oglašavanju-korištenje seksa, žena i ženskog tijela		Kaluđer, Katarina	
Organizacija prodaje u sportskim klubovima Hrvatske		Kralj, Manuela	
Plesni sadržaji kao dio sportsko-turističke ponude		Grabar, Melani	
Razvoj destinacijskog marketinga u Međimurju		Kostel, Ina	
Animacijski programi za LGBTIQ populaciju u Republici Hrvatskoj		Bačić, Dalia	
Društveno poduzetništvo kao globalni fenomen razvoja		Igrec, Ana	
Etičko i društveno odgovorno poslovanje motelskog menadžmenta		Kolarić, Karolina	
Plan i program Udruge mladih Vratišinec		Novak, Antonija	
Povijest oglašavanja na prostoru Hrvatske na primjeru marke Vegeta		Mustač, Ema	
Marketing u obrazovanju odraslih Pučkog otvorenog učilišta Novak		Sklepić, Dubravka	
Analiza Marxove teorije - "Zakoni kapitalističkog kretanja"		Filipec, Marija	
Trendovi sportsko-rekreacijskih aktivnosti u turizmu		Gergić, Adisa	
Analiza vanjsko trgovinske politike Republike Hrvatske		Levačić, Neven	
Zemlje članice Europske unije i put Hrvatske u članstvo Europske unije		Cikač, Sandro	